

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественное объединение «Ассоциация деловых женщин Мангистау»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Асанова Динара Кенжебековна
3. Юридический адрес, контактный телефон: Республика Казахстан, Мангистауская область, г. Актау, 31 а мкр, здание 1, офис 29
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): «Единство в многообразии»
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: 24 апреля 2024 года по 29 ноября 2024 года.
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 10 750 658 (Десять миллионов семьсот пятьдесят тысяч шестьсот пятьдесят восемь тенге)

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.

Задача 1. Планирование и проведение культурных событий, ярмарок, выставок, и мастер-классов с участием представителей различных этнических и религиозных групп для содействия взаимодействию и обмену опытом.

Мероприятие 1. – Организация и проведение ярмарки-выставки национальных элементов этнокультурных объединений.

8 ноября 2024 года состоялась ярмарка-выставка национальных элементов этнокультурных объединений, которая была направлена на демонстрацию культурного наследия народов, проживающих в регионе. В мероприятии приняли участие 10 этнокультурных объединений, которые представили традиционные костюмы, декоративно-прикладное искусство, блюда национальной кухни, музыкальные номера и народные танцы, музыкальные инструменты.

Индикаторы достижения запланированных результатов:

Запланированный охват: участие не менее 10 этнокультурных объединений и 100 человек представителей этнокультурных объединений.

Фактический охват: участие 10 этнокультурных объединений (выставка элементов национальных), около 103 человека представителей этнокультурных объединений, а также более 1 150 местных жителей.

Анализ достигнутых результатов показал, что мероприятие продемонстрировало высокий уровень вовлеченности этнокультурных объединений, а также интерес со стороны жителей региона. Значительно превышены показатели охвата и участия. Проведение ярмарки-выставки полностью соответствовало целям и задачам проекта. Основные индикаторы не только выполнены, но и превышены. Мероприятие способствовало укреплению культурного взаимодействия, популяризации традиций и укреплению дружбы между народами.

Мероприятие 2. – Организация мастер-класса по приготовлению национальных блюд традиционной казахской кухни

18 июля 2024 года прошел кулинарный мастер класс по приготовлению национальных блюд казахской кухни для представителей этнокультурных объединений и молодежи. Целью мастер класса - показать уникальность казахской кухни, передать традиции национального кулинарного искусства, а также создать условия для взаимодействия представителей разных культур через общую деятельность. Мастер-класс был посвящен приготовлению двух традиционных казахских блюд:

1. Бешбармак — главное блюдо казахской кухни, символизирующее гостеприимство и традиции семейных встреч.
2. Баурсаки — воздушные жареные хлебцы, которые являются неотъемлемой частью казахских праздников и застолий.

Участниками мастер класса были 35 человек разных этносов и возрастов, которые активно принимали участие и вовлеклись с первой же минуты мастер класса. Участники освоили технику замеса теста для баурсаков. Шеф-повар показала процесс приготовления домашней лапши и правильной нарезки мяса для бешбармака. Были раскрыты секреты подачи блюда и сервировки стола по казахским традициям. Участники разделились на группы и под руководством шеф-повара самостоятельно приготовили баурсаки и помогли в финальном оформлении бешбармака. По завершении мастер-класса все участники попробовали приготовленные блюда, сопровождая их традиционным напитком шубат (верблюжье молоко).

Анализ показал, что мастер-класс стал не только познавательным, но и объединяющим мероприятием, позволив участникам из разных культур ближе познакомиться с традициями казахского народа. Успешно привлечены молодые участники, что важно для сохранения и передачи культурного наследия.

Задача 2. – Оказание финансовой поддержки на реализацию проектов не менее 10 активных этнокультурных объединений региона

Мероприятие 1. – Организация и проведение конкурса на лучший социальный проект по укреплению межэтнического межконфессионального согласия.

В рамках мероприятия «Организация и проведение конкурса на лучший социальный проект по укреплению межэтнического межконфессионального согласия» с 01 сентября по 15 сентября 2024 года была организована возможность подачи заявок на участие в конкурсе малых грантов. В рамках конкурса малых грантов была предоставлена возможность этнокультурным объединениям региона подать заявки на реализацию своих социальных проектов, направленных на укрепление межэтнического и межконфессионального согласия. Конкурс предусматривал финансирование наиболее перспективных и значимых инициатив, которые соответствуют тематике гранта.

Проблемы и корректировки:

В ходе проведения конкурса был выявлен низкий уровень активности этнокультурных объединений. Основные причины:

- Нежелание некоторых объединений заниматься оформлением документации в установленном порядке.

- Недостаточная квалификация представителей объединений в подготовке проектных заявок и ведении отчетности.

В связи с этим было инициировано обращение к заказчику — Управлению внутренней политики Мангистауской области, с предложением пересмотреть индикаторы проекта. С согласия заказчика в программу конкурса были включены некоммерческие организации (НПО), которые не являются этнокультурными объединениями, но способны реализовать мероприятия, строго соответствующие тематике и целям гранта.

Результаты после корректировки:

1. **Количество участников: 12**

- После внесения изменений в условия конкурса общее количество поданных заявок составило 12, из них:
- 8 от этнокультурных объединений (2 проекта от 2-х этнокультурных объединений)
- 3 от НПО, работающих по теме межэтнического взаимодействия.

2. **Отобрано проектов:**

- Всего отобрано 10 проектов (выполнение плана):
- 7 проекта от этнокультурных объединений.
- 3 проектов от НПО.

Достигнутые индикаторы:

Запланированный показатель: Не менее 10 этнокультурных объединений, в том числе НПО получают поддержку.

Фактический показатель: Обеспечено финансирование 10 проектов, часть из которых реализуют НПО не являющиеся этнокультурными объединениями.

Качество проектов: Все проекты направлены на укрепление межэтнического и межконфессионального согласия и строго соответствуют тематике гранта.

Анализ:

Достигнутые результаты:

Корректировка индикаторов позволила успешно завершить этап отбора проектов и предоставить поддержку 10 инициативам.

Проекты охватывают широкий спектр мероприятий: культурные фестивали, образовательные программы, семинары по межкультурному взаимодействию.

Проблемы:

Низкая квалификация представителей этнокультурных объединений в части проектного управления остается проблемой, требующей решения.

Рекомендации: Организовать обучающие семинары для этнокультурных объединений по основам проектной деятельности и отчетности.

В будущем предусмотреть более длительный срок подачи заявок и активное сопровождение объединений на этапе подготовки документов.

Вывод:

Несмотря на первоначальные трудности, конкурс на лучший социальный проект по укреплению межэтнического и межконфессионального согласия был успешно реализован. Корректировка индикаторов позволила выполнить поставленные задачи и обеспечить поддержку значимых инициатив, что укрепило межэтническое взаимодействие в регионе.

Мероприятие 2. – Реализация малых грантов.

Отчет по реализации малых грантов

Задача - Оказание финансовой поддержки и реализация 10 социальных проектов, направленных на укрепление межэтнического и межконфессионального согласия.

Результаты - В рамках конкурса малых грантов 10 проектов были признаны победителями и получили финансирование. Тематика проектов включала проведение культурных мероприятий, образовательных программ и тренингов по укреплению межэтнического взаимодействия.

Проблемы и их решение:

1. Отсрочка реализации отдельных проектов:

В ходе выполнения программы некоторые победители столкнулись с трудностями, из-за которых проведение мероприятий пришлось отложить. Основные причины:

- Организационные сложности у некоторых этнокультурных объединений (недостаток опыта в планировании).
- Непредвиденные внешние обстоятельства, такие как необходимость переноса дат мероприятий из-за погодных условий или низкой доступности участников.

Решение было:

- Взаимодействие с победителями на всех этапах реализации проектов.
- Предоставление методической и организационной поддержки со стороны команды проекта.
- Корректировка графиков мероприятий с сохранением качества и соответствия тематике гранта.

2. Итоговый результат - Несмотря на первоначальные трудности, все 10 проектов были успешно реализованы. Мероприятия соответствовали целям гранта и были направлены на укрепление межэтнического и межконфессионального согласия.

Индикаторы достижения:

- Запланированное количество реализованных проектов: 10.
- Фактическое количество реализованных проектов: 10.
- Все мероприятия завершены в срок, согласованный с Управлением внутренней политики.

Выводы:

- Реализация малых грантов продемонстрировала высокую социальную значимость.
- Возникшие на этапе реализации сложности были решены благодаря гибкости и поддержке организаторов.
- Полученный опыт подчеркнул важность более детальной предварительной подготовки участников к управлению проектами.

Задача 3. – Разработка и внедрение развлекательных программ для молодежи, направленных на формирование толерантного общества. Содействие программам волонтерства, объединяющим молодежь и взрослых разных этнических групп, для совместного участия в социальных проектах.

Мероприятие 1. – Проведение мероприятий по казахским национальным играм.

В рамках проекта 16 ноября 2024 г. в большом спортивном зале «Мангистау Арена» было организовано шесть мероприятий по казахским национальным играм. Вместо запланированных пяти игр удалось провести шесть благодаря активной вовлеченности местных жителей и этнокультурных объединений.

Проведенные игры:

1. Қол күрес (армрестлинг) - Эта традиционная игра демонстрирует силу и выносливость участников. Участвовали более 20 человек, включая молодежь и взрослых. Победители получили сертификаты от 10 000 тенге до 30 000 тенге на покупки в спортивном магазине.

2. Лянга тебу – традиционная казахская игра, где игроки соревновались в технике набивания небольшого мячика ногами, что требует ловкости и координации. Было организовано 5 команд по 4 человека. Победители получили сертификаты от 10 000 тенге до 30 000 тенге на покупки в спортивном магазине. Игра вызвала высокий интерес среди подростков.

3. Асық ату (метание косточек) - Участники соревновались в точности попадания косточками в цель. В мероприятии приняли участие 30 человек, включая детей и молодежь. Игра стала особенно популярной благодаря своей доступности и простоте. Победители получили сертификаты от 10 000 тенге до 20 000 тенге на покупки в спортивном магазине.

4. Гир көтеру (поднятие гири): - эта игра показала силу и выносливость участников. Проведены соревнования среди мужчин в разных весовых категориях. Участвовало более 20 человек, а лучший результат составил 75 подъемов гири весом 24 кг.

5. Арқан тарту (перетягивание каната) - Командная игра, требующая силы и слаженности. Участвовали 8 команд по 8 человек. Игра вызвала большой интерес среди зрителей благодаря соревновательному духу. Победители получили сертификаты на команду от 40 000 тенге до 100 000 тенге на покупки в спортивном магазине.

6. Тоғыз құмалақ (интеллектуальная настольная игра) - Турнир по традиционной казахской интеллектуальной игре, требующей логического мышления и стратегического подхода. Участвовали 26 человек, включая школьников и представителей этнокультурных объединений. Победители турнира получили грамоты и сертификаты по 10 000 тенге на покупки в спортивном магазине.

Индикаторы достижения:

- Запланированное количество игр: 5.
- Фактическое количество игр: 6 (перевыполнение плана на 20%).
- Количество участников: 400
- Запланировано: 370 человек.

Анализ:

Достигнутые результаты: - Проведенные игры способствовали популяризации казахских национальных традиций, вовлечению молодежи и укреплению межэтнического взаимодействия. Игры стали не только развлечением, но и образовательным мероприятием, которое позволило участникам ближе познакомиться с культурой казахского народа.

Проблемы: - Высокий интерес потребовал дополнительных ресурсов (инвентаря и времени).

Вывод: Мероприятие по проведению казахских национальных игр прошло успешно, перевыполнив запланированные показатели. Дополнительная игра стала символом высокого интереса участников и подчеркнула значимость подобных мероприятий для сохранения культурных традиций и укрепления межэтнического единства.

Мероприятия 2. – Организация и проведение развлекательного тренинга для молодежи.

Описание: 8 ноября 2024 г. мероприятие было организовано в формате интерактивного тренинга-игры, направленного на укрепление знаний молодежи о традициях, культуре и этнокультурных особенностях различных народов. Участниками стали 50 человек в возрасте до 18 лет

Формат игры: - Участники были разделены на 4 команды. В рамках каждого этапа игры команды отгадывали изображения на карточках, связанные с этнокультурными элементами. С каждого раунда выбывал тот, кто набрал наименьшее количество карточек.

В финале определился один победитель, который набрал наибольшее количество баллов.

Победитель этно-тренинга (их было 4 победителя) получал сертификат на сумму 10 000 тенге для покупок в торговом развлекательном комплексе. Награда стала не только приятным бонусом, но и дополнительной мотивацией для участников. Активному и самому продуктивному волонтеру также был вручен сертификат на сумму 10 000 тенге для покупок в торговом центре.

Индикаторы достижения:

Запланированное количество участников: 30.

Фактическое количество участников: 50 (перевыполнение плана на 25%).

Количество команд: 4, по 12-13 человек в каждой.

Вывод: - Организация развлекательного тренинга стала успешным мероприятием, объединившим молодежь вокруг изучения этнокультурных ценностей и элементов. Формат игры способствовал активной вовлеченности участников и сделал процесс обучения интересным и запоминающимся.

Мероприятие 3. – Выездной экологический субботник с волонтерами и развлекательной программой тимбилдинга для этнокультурных объединений.

28 сентября было организовано мероприятие, которое включало две части: экологический субботник и тимбилдинг. Целью мероприятия было не только очистить природную территорию от мусора, но и укрепить взаимодействие между представителями этнокультурных объединений через развлекательную программу и командные игры.

Участники:

Запланированное количество: 30 человек.

Фактическое количество: 40 человек (на 33% больше благодаря высокому интересу участников).

Участие приняли представители этнокультурных объединений, волонтеры, а также активисты молодежных организаций.

Этапы мероприятия:

1. Экологический субботник:
 - Участники занимались уборкой территории от мусора.
 - Проведена разъяснительная работа по раздельной сортировке собранных отходов (пластик, стекло и органика).
2. Тимбилдинг:
 - После субботника и плотного обеда, участники приняли участие в развлекательной программе.
 - Были организованы командные игры, направленные на развитие взаимодействия, доверия и командного духа.
 - Каждая команда состояла из представителей разных этнокультурных объединений, что способствовало межкультурному общению.

Результаты:

Экологический эффект: Убрана территория площадью 5 гекторов за 30 км от города.

Социальный эффект: Тимбилдинг укрепил связи между участниками и способствовал развитию дружеской атмосферы.

Индикаторы достижения:

Запланированное количество участников: 30 человек.

Фактическое количество участников: 40 человек (на 10 человек больше).

Признание участников:

Все участники мероприятия получили символические призы за вклад в экологическую акцию, а самые активные получили ценные подарки от организаторов.

Выводы:

Мероприятие прошло с перевыполнением запланированных показателей, что свидетельствует о высоком интересе и важности подобных акций для местного сообщества. Экологический субботник и тимбилдинг стали успешной платформой для укрепления межкультурного диалога и экологического воспитания.

Мероприятие 4. – Конкурс для детей на «Лучшее произведение» (поделки, картины)

С 25 октября по 5 ноября 2024 года, проводился конкурс, который был направлен на развитие творческих способностей детей и воспитание уважения к этническому разнообразию и культуре других народов. Участникам предлагалось создать произведения (поделки, картины), отражающие тему этнической дружбы, мира и согласия.

Участники:

Запланированное количество: 50 детей.

Фактическое количество: 63 ребенка (превышение плана на 26%).

Возраст участников: от 10 до 18 лет.

Работы поступили от школьников, воспитанников кружков творчества и детских культурных центров.

Итоги конкурса:

Жюри оценивало работы по следующим критериям:

- Творческий подход.
- Оригинальность идеи.
- Соответствие теме этнической дружбы.
- Качество исполнения.

Всего было определено 9 победителей:

- 1 место (3 победителя): Сертификаты на сумму по 50 000 тенге каждому
- 2 место (3 победителя): Сертификаты на сумму по 30 000 тенге каждому
- 3 место (3 победителя): Сертификаты на сумму по 20 000 тенге каждому

19 ноября 2024 г. в пресс руме Дома Дружбы, прошла торжественная церемония награждения победителей, где им вручали дипломы и призы.

Индикаторы достижения:

Запланированное количество участников: 50.

Фактическое количество участников: 63 (перевыполнение плана на 26%).

Запланированное количество наград: 9 (выполнено полностью).

Результаты:

Участники продемонстрировали высокую вовлеченность и творческий потенциал.

Работы детей наглядно отразили идеи толерантности, уважения к многообразию и культурного единства.

Конкурс стал ярким событием, привлечшим внимание родителей, педагогов и местного сообщества.

Выводы: - Мероприятие прошло успешно, превысив запланированные показатели. Конкурс не только стимулировал творческую активность детей, но и стал важной образовательной площадкой для обсуждения темы этнической дружбы.

Задача 4. – Создание информационных кампаний и публикаций, направленных на борьбу со стереотипами и предвзятостью, а также на поддержку позитивных историй межэтнического сотрудничества.

Мероприятие 1. – Создание информационного сайта

В рамках проекта был разработан и запущен информационный сайт, полностью посвященный этнокультурным объединениям (ЭКО) Мангистауской области. Данный сайт представляет собой инновационную платформу для освещения деятельности этнокультурных центров, их истории, текущих проектов и планов.

Цели создания сайта:

Повышение осведомленности населения о работе этнокультурных объединений.

Создание единого информационного ресурса для обмена опытом и взаимодействия между ЭКО.

Продвижение ценностей межэтнического согласия и культурного многообразия.

Содержание сайта:

Информация на сайте структурирована по следующему принципу:

1. Об этнокультурном объединении (ЭКО): Общее описание каждого центра.
2. Руководство: Данные о председателе и руководящем составе ЭКО.
4. Активные члены: Информация о ключевых участниках объединения.
5. Реализованные проекты: Описание завершенных инициатив и их результаты.

Итоги реализации:

Сайт был успешно разработан и запущен в ноябре.

Анализ показал, что на момент запуска аналогичного ресурса в Мангистауской области не существовало, что подтверждает инновационность подхода. На сайте размещена информация об этнокультурных объединениях региона.

Результаты:

Сайт стал центральным информационным ресурсом для освещения деятельности ЭКО Мангистауской области.

Повышена информированность населения о культурной и общественной деятельности этнокультурных центров.

Обеспечена доступность информации для широкой аудитории, включая молодежь и представителей других регионов.

Вывод:

Создание информационного сайта стало важным шагом для укрепления межкультурного диалога в Мангистауской области. Проект продемонстрировал инновационный подход к популяризации этнокультурной деятельности и созданию единой информационной базы.

Рекомендации:

Обеспечить регулярное обновление сайта и публикацию новостей о деятельности ЭКО.

Продвигать сайт через социальные сети и другие информационные каналы для привлечения широкой аудитории.

Мероприятие 2. – Подготовка 3 видеороликов по пропаганде положительных кейсов и позитивных новостей, добрых дел представителей этносов в области общественного согласия.

Описание - в рамках проекта было подготовлено три видеоролика, направленных на пропаганду положительных кейсов, добрых дел и успешных историй представителей этнокультурных объединений. Видеоролики освещают личные и профессиональные достижения, вклад в общественную жизнь и благотворительные инициативы, демонстрируя ценность этнокультурного разнообразия и вклад каждого участника в общественное согласие.

Целью является:

Пропаганда положительных примеров среди представителей этнокультурных объединений.

Повышение уровня толерантности и уважения через личные истории.

Мотивация к добрым делам и социальной активности.

Описание видеороликов:

1. **Первый видеоролик:** - Аттажанова Индира, член этнокультурного объединения узбекского народа “Пахтакор”.
 - Деятельность: Врач-терапевт, активно участвующий в мероприятиях по укреплению межэтнического согласия.
 - Посыл: Профессионализм и гуманизм как основа служения обществу.
2. **Второй видеоролик:** - Донских Дмитрий, директор судоремонтной компании.
 - Деятельность: Активный благотворитель, поддерживающий социальные проекты в городе и области.
 - Посыл: Значимость бизнеса в решении социальных вопросов и укреплении сообщества.
3. **Третий видеоролик:** - Джонни Кабуладзе, представитель грузинской диаспоры.
 - Деятельность: Предприниматель, отец ребенка с особенностями развития, вдохновляющий других своим примером, популяризирующий спорт и инклюзивный подход к жизни.
 - Посыл: Мотивация к жизни, спорту и созданию инклюзивного общества.

Итоги:

Все три видеоролика были подготовлены и опубликованы в социальных сетях организатора и вызвали положительный отклик у аудитории, с большим количеством лайков и просмотров, а также комментариев.

Видеоролики получили положительные отзывы, были отмечены высокие просмотры и комментарии благодарности от зрителей.

Результаты:

Социальный эффект: Поднята тема ценности вклада этнокультурных объединений в развитие региона.

Привлеченная аудитория: Видеоролики достигли более 3 000 просмотров, что свидетельствует о высоком интересе к теме.

Эмоциональный отклик: Истории героев вызвали вдохновение и побудили зрителей к активной жизненной позиции.

Выводы: Мероприятие продемонстрировало важность личных примеров в формировании позитивного общественного мнения. Герои видеороликов стали символами межэтнического согласия, гуманизма и социальной ответственности.

Рекомендации:

Продолжить выпуск видеороликов с другими представителями этнокультурных объединений, чтобы охватить еще больше положительных кейсов.

Расширить аудиторию через размещение на телевидении и других крупных информационных платформах.

Организовать публичные показы видеороликов на тематических мероприятиях и обсуждения с участием зрителей.

Задача 5. – Проведение тренингов и воркшопов, направленных на развитие навыков миролюбия, межкультурного взаимодействия и разрешения конфликтов.**Мероприятия 1. – Организация тренинга для этнокультурных объединений по следующим темам:**

- Конфликтология и урегулирование социальной напряженности,
- Роль этномедиации в урегулировании этнических конфликтов.

Цели тренинга:

Повышение уровня знаний и навыков участников в области урегулирования конфликтов и снижения социальной напряженности.

Формирование понимания роли этномедиации как эффективного инструмента разрешения этнических конфликтов.

Развитие компетенций лидеров этнокультурных объединений для более продуктивной работы в многонациональной среде.

Темы тренинга:

1. Конфликтология и урегулирование социальной напряженности:
 - Определение причин конфликтов и факторов, способствующих их обострению.
 - Методы анализа и прогнозирования конфликтных ситуаций.
 - Практические кейсы по разрешению социальных напряжений.
2. Роль этномедиации в урегулировании этнических конфликтов:
 - Понятие и значение этномедиации.
 - Методы и этапы медиации в межэтнических конфликтах.
 - Практика ведения переговоров и посредничества.

Участники:

Количество участников: Запланировано 30, фактически приняло участие 30 представителей этнокультурных объединений

Состав участников: Руководители и активисты этнокультурных объединений.

Ход мероприятия:

Тренинг проводился в интерактивной форме, включал лекционные блоки, групповые обсуждения и ролевые игры.

Участники анализировали практические кейсы и моделировали возможные сценарии решения конфликтов. В качестве тренеров были приглашены эксперты в области конфликтологии и этномедиации с большим практическим опытом.

Итоги тренинга:

Участники отметили практическую значимость полученных знаний и навыков.

Было проведено анкетирование для оценки тренинга, более 90% участников высоко оценили актуальность и полезность тематики.

Участники получили раздаточные материалы, включая методические пособия по конфликтологии и этномедиации.

Результаты:

Повышение компетенций: Лидеры этнокультурных объединений получили инструменты для анализа и урегулирования конфликтов.

Формирование партнерства: Участники наладили сотрудничество между собой для совместной работы в сложных социальных ситуациях.

Вовлеченность: Фактическое участие превысило запланированное, что свидетельствует о высокой востребованности темы.

Выводы:

Мероприятие прошло успешно, полностью достигнув поставленных целей. Тренинг стал важным этапом в развитии профессиональных компетенций представителей этнокультурных объединений и укреплении их роли в поддержании межэтнического согласия.

Рекомендации:

Организовать аналогичные тренинги на регулярной основе.

Углубить тематику будущих мероприятий, включив элементы практической работы с конкретными кейсами.

Включить модуль о взаимодействии с молодежью для предотвращения социальных конфликтов в будущем.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:	Содействие процессу социокультурного взаимодействия, с целью укрепления согласия и связей между разными этническими и межконфессиональными группами в нашем обществе, содействие формированию толерантного общества, в котором ценится разнообразие культур и религий.
Достигнутый результат от реализации проекта:	Проект “Единство в многообразии” стал важным шагом в укреплении межэтнического и межконфессионального согласия на территории Мангистауской области. В ходе его реализации были проведены разнообразные мероприятия, направленные на улучшение взаимодействия между этнокультурными объединениями, повышение толерантности и уважения к многообразию, а также на развитие гражданской активности в регионе. Проект также включал организацию и проведение тренингов, видеороликов, конкурсов и спортивных мероприятий, которые способствовали развитию социальной сплоченности и активного гражданского участия. Например, тренинги по

		конфликтологии и этномедиации позволили участникам развить навыки разрешения этнических конфликтов и социальной напряженности, что является важным инструментом в многонациональном обществе. Видеоролики, освещающие добрые дела представителей этнокультурных объединений, продемонстрировали примеры личных достижений и вдохновили других на активное участие в жизни общества. Одним из значимых мероприятий стала организация ярмарки-выставки национальных элементов, а также мастер-классов, которые позволили познакомить жителей области с культурным наследием различных этнических групп. В ходе спортивных игр, таких как асық ату, қол күрес, арқан тарту и другие, участники укрепляли здоровье, а также развивали командный дух и уважение к традициям. Особое внимание было уделено детям и молодежи, которым предложили участие в конкурсе на лучшие произведения и развлекательных тренингах, направленных на знакомство с этнокультурными элементами. Эти мероприятия способствовали воспитанию уважения к многообразию и формированию толерантного мировоззрения у подрастающего поколения. Одним из ключевых результатов проекта стало создание информационного сайта, который стал первым подобным ресурсом в регионе, где представлена полная информация об этнокультурных центрах, их истории, деятельности, планах и реализованных проектах. Этот сайт является важным инструментом для усиления взаимодействия между этнокультурными объединениями и другими организациями, а также для повышения осведомленности о деятельности этнических групп. В результате реализации проекта мы не только достигли значимых результатов в укреплении межэтнического согласия, но и повысили активность этнокультурных объединений, вовлекли молодежь в процессы культурного обмена и сотрудничества. Все мероприятия оказали положительное влияние на социальную атмосферу региона, укрепив связи между различными этническими и религиозными группами.							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Планирование и проведение	Мероприятие 1. – Организация и проведение	08 ноября 2024 г.	г.Актау, Дом Дружбы, 34 мкр. Атриум Зал	1197 человек – участников приглашенных, а также	Укрепление межэтнического взаимодействия, популяризация	Согласованная с заказчиком программа	1	1	Сохранение и популяризация культурного наследия: Ярмарка

культурных событий, ярмарок, выставок, и мастер-классов с участием представителей различных этнических и религиозных групп для содействия взаимодействию и обмену опытом.	ярмарки-выставки национальных этнокультурных объединений.			103 представителя этнокультурных объединений	национальной культуры, привлечение общественного внимания к теме межэтнического многообразия, рост социальной активности этнокультурных объединений. Создание атмосферы единства и дружбы между представителями этнокультурных объединений.	ярмарки на каз/рус языках. Список этнокультурных объединений как партнеров Письма в уполномоченные органы Количество представителей этнокультурных объединений в данном мероприятии Количество участников выставки (молодежь и подростки) Пресс релиз Анонс мероприятия Публикации в СМИ Каналы распространения	Не менее 10 5 100 человек Не менее 1000 1 2 2 2	10 6 103 1197 1 каз/рус 2 2 2	и выставка помогают сохранить традиции, ремесла и культуру различных этнических групп, способствуя их распространению и признанию в широком обществе. Укрепление межэтнического и межкультурного диалога: Мероприятие становится платформой для общения представителей разных культур, что способствует взаимопониманию и уважению между этническими сообществами. Популяризация этнокультурных объединений: Участие в ярмарке и выставке дает этнокультурным объединениям возможность заявить о себе,
---	---	--	--	--	---	---	--	--	--

						Публикации в соц.сетях Reels Фотоотчет и видеоотчет Список представленных элементов этнокультуры, включая традиционные костюмы, религиозные и художественные артефакты, национальные украшения Организация и проведение мастер-класса по приготовлению национальных блюд Согласованная с Заказчиком	2 (не менее 1 в каждой соц.сети) 1 Не менее 10 фото и 2 видео 1 1 1 1	5 1 10 фото и 2 видео 1 1 1	продемонстрировать свои достижения и привлечь новых сторонников и участников. Формирование устойчивых культурных традиций: Регулярное проведение таких мероприятий помогает создать традицию праздников и фестивалей, которые укрепляют связи внутри и между сообществами.
	Мероприятие 2. Организация мастер-класса по приготовлению национальных								

	х традиционной казахской кухни					программа мастер-класса			
						Количество участников	30	35	
						Количество приготовленных национальных блюд	2	2	
						Фотоотчет	5	20	
						Видеоотчет	1	45	
						Публикация соц.сетях	в 2	9	
						Reels	1	1	

Задача 2. Оказание финансов ой поддержк и на реализаци ю проектов не менее 10	Мероприятие 1. Организация и проведение конкурса на лучший социальный проект по укреплению межэтническо го и	С 01 сентяб ря по 10 ноября 2024 г.	Мангистауск ая область	12 участников	1.Вовлеченность этнокультурных объединений: Активизация 10 организаций, которые получили финансирование на реализацию своих проектов.	Согл.с заказчиком положение конкурса на каз/рус языках Количество анонсов Информационный охват, среди	1 3 100	1 3 128	Укрепление общественного согласия: Конкурс стимулирует разработку и реализацию проектов, направленных на улучшение межэтнического и межконфессиональ

активных этнокультурных объединений региона. В рамках данного конкурса 10 лучшим проектам будет оказана финансовая поддержка в размере 500 000 тенге (каждого ЭКО) на реализацию проекта	межконфессионального согласия.				2.Развитие навыков: Участники приобрели опыт подготовки проектной документации и взаимодействия с грантодателями. 3.Поддержка тематических проектов: Все инициативы были направлены на укрепление межэтнического согласия и культурного обмена. 4.Создание партнерств: Конкурс стал площадкой для налаживания связей между этнокультурным и объединениями и общественными организациями. 5.Привлечение внимания:	этнокультурных объединений Количество заявителей на малые гранты, среди этнокультурных объединений Список заявителей Пресс релиз Кол-во экспертной комиссии из видных общественных деятелей и лидеров мнений Список экспертов отборочной комиссии с информацией Протокол итогов конкурса Количество победителей по итогам конкурса	Не менее 12 1 1 Не менее 3 1 10 этнокультурных	14 1 1 3 1 10	ного диалога, способствуя созданию гармоничного общества, где уважаются различия между людьми. Рост социальной активности: Участники конкурса развивают активную гражданскую позицию, иницируя проекты, которые решают важнейшие социальные вопросы и укрепляют взаимопонимание среди различных групп населения. Развитие проектных и лидерских навыков: Участники конкурса получают опыт в управлении проектами, что способствует росту их профессиональных компетенций и
---	---------------------------------------	--	--	--	---	--	--	---	---

					Конкурс вызвал интерес у местного сообщества и СМИ, подчеркнув важность межкультурного взаимодействия. 6. Успешное завершение проектов: Несмотря на перенос сроков некоторых инициатив, все проекты были реализованы и достигли своих целей.	Количество публикаций в соц.сети	объединений 2	2	развитию лидерских качеств. Поддержка инклюзивных инициатив: Реализация социальных проектов поддерживает инклюзивность и толерантность, внедряя идеи взаимоуважения и сотрудничества в широкий круг общественных институтов.
	Мероприятие 2. Реализация малых грантов	Ноябрь 2024	Мангистауская область	100 человек	Реализованы 10 проектов, направленных на укрепление и взаимодействие между этнокультурными и объединениями, проведены	Количество договоров Сумма финансовой поддержки каждого проекта этнокультурного объединения	10 500.000 тенге*10	10 500.000 тенге*10	Реализация малых грантов позволяет организациям развивать свои проекты и снижать зависимость от внешнего финансирования. Участники грантовых

					культурно-просветительские мероприятия, в целях ознакомления с традициями и обычаями различных этносов.	Шаблон дизайн сертификата, согласованный с заказчиком	1	1	программ становятся более вовлеченными в общественную жизнь, что способствует усилению их роли в развитии локальных сообществ. Развитие навыков проектного менеджмента: Участники обучаются планированию, управлению проектами и ведению отчетности, что повышает их профессиональную компетентность. Стимулирование новых инициатив. Укрепление межэтнического сотрудничества. Реализация социально значимых проектов. Повышение уровня доверия к грантовым программам.
						Отчет реализации малых грантов с презентациями	10	10	
						Ведомость учета выдачи малых грантов	1	1	
						Фотоотчет и видеоотчет	Не менее 5 фото и 1 видео на каждый малый грант	5 фото и 1 видео на каждый малый грант	
						Публикации в соц.сети	2	4	
						Анкета обратной связи	10	10	

									Долговременное влияние на общественное согласие.
Задача 3. Разработка и внедрение развлекательных программ для молодежи, направленных на формирование толерантного общества. Содействие программам волонтерства, объединяющим молодежь и взрослых разных этнически	Мероприятие 1. Проведение соревнований по казахским национальным играм	16 ноября 2024 г.	Мангистауская область, г.Актау	400 человек	1.Популяризация казахских национальных игр, Участники познакомились с традиционными видами спорта, что повысило интерес к культурному наследию. 2.Увеличение вовлеченности, что свидетельствует об активной заинтересованности. 3.Укрепление командного духа: Игры способствовали развитию взаимодействия и сплоченности среди участников. 4.Мотивация через награды: Призеры получили	Согласованная с заказчиком программа проведения соревнований на каз/рус языках Количество проведенных соревнований Список регистрации участников Количество привлеченных представителей этнокультурных объединений Представители молодежных движений Количество привлеченных волонтеров Публикации в СМИ	5 5 1 Не менее 300 Не менее 30 Не менее 50 Не менее 5	5 5 1 409 30 50 5	Сохранение и популяризация культурного наследия: Проведение соревнований способствует возрождению и передаче казахских национальных игр будущим поколениям, укрепляя национальную идентичность. Укрепление межкультурного диалога: Участие представителей различных этносов в национальных играх способствует взаимному уважению и пониманию традиций казахского народа. Развитие физической активности: Пропаганда

х групп, для совместн ого участия в социальн ых проектах.					сертификаты, что стимулировало их дальнейшее участие в подобных мероприятиях. 5.Социальная интеграция: Игры стали площадкой для общения и взаимодействия представителей разных культур и возрастов.	Публикации соц.сети Фотоотчет и видеоотчет Reels	5 Не менее 10 фото и 2 виде 1	5 10 фото и 2 видео 1	национальных игр стимулирует интерес молодежи к активному и здоровому образу жизни. Формирование общенациональног о единства: Совместное участие в играх объединяет людей разных возрастов и культур, способствуя укреплению социального согласия. Устойчивый интерес к национальной культуре: Регулярные соревнования формируют традицию, которая привлекает внимание не только местного населения, но и гостей региона, что способствует развитию внутреннего и
--	--	--	--	--	--	---	--	---	--

									международного туризма. Воспитание патриотизма: Участники и зрители игр приобретают глубокое уважение к истории, культуре и традициям Казахстана.
	Мероприятие 2. Организация и проведение развлекательного тренинга для молодежи.	8 ноября 2024 г.	Мангистауская область, г. Актау, 34 мкр, Дом Дружбы, пресс рум	50 человек	Активное участие молодежи. Развитие навыков: Участники освоили техники креативного мышления и решения проблем в игровой форме. Участники проявили интерес к дальнейшему участию в подобных мероприятиях и выразили желание участвовать в новых инициативах.	Согл.с заказчиком программа проведения тренинга на каз/рус языках Количество участников Список регистрации участников Список привлеченных спикеров Согласованный с заказчиком список тем тренинга Материалы тренинга	1 Не менее 30 1 1 1 1	1 50 1 1 1 1	Участники тренинга приобретают навыки уверенного общения, принятия решений и работы в команде, что способствует развитию будущих лидеров. Молодежь из разных культур и сообществ учится взаимодействовать и находить общий язык, что способствует снижению межэтнической напряженности. Участники тренинга вдохновляются на участие в социальных

					Тренинг прошел в формате развлекательной активности, способствуя укреплению доверия и позитивного настроения среди молодежи.	Публикации в соц.сети Фотоотчет и видеоролик reels	2 Не менее 2 фото и 1 видео 1	2 5 фото и 1 видео 1	проектах, направленных на улучшение качества жизни в их сообществах. Развлекательный формат тренинга способствует установлению долгосрочных дружеских и профессиональных отношений между участниками. Молодежь развивает свои сильные стороны, такие как креативность, эмпатия и навыки решения проблем, что помогает им успешно адаптироваться к вызовам будущего.
	Мероприятие 3. Выездной экологический субботник с волонтерами и развлекательной программой тимбилдинга	28 сентября 2024 г.	Мангистауская область, г.Актау	40 человек	Превышение запланированного числа участников: В мероприятии приняли участие 40 человек вместо запланированных 30, что	Согласованная с заказчиком программа проведения субботника и развлекательной программой тимбилдинга на каз/рус языках	1	1	Повышение экологической осознанности: Участники мероприятия будут более ответственно относиться к окружающей среде и активно участвовать в

	для этнокультурных объединений				свидетельствует о высокой заинтересованности. 2.Улучшение экологической обстановки: Очищен значительный участок береговой линии, что положительно повлияло на местную природу. 3.Укрепление межкультурного взаимодействия: Совместная работа представителей различных этнокультурных объединений способствовала укреплению связей и взаимопонимания. 4.Развитие командного духа: Тимбилдинг-программа	Количество представителей этнокультурных объединений Количество привлеченных волонтеров Список участников Фотоотчет и видеоотчет Публикации в соц.сети	Не менее 20 Не менее 10 1 Не менее 5 фото и 2 видео 2	41 19 1 5 фото и 2 видео 2	экологических инициативах в своих сообществах. Укрепление межэтнического взаимодействия: Совместная работа и тимбилдинг способствуют укреплению связей между представителями этнокультурных объединений, создавая атмосферу доверия и взаимоуважения. Формирование культуры сотрудничества: Участники приобретают навыки командного взаимодействия, которые они смогут применять в дальнейших совместных проектах. Позитивное влияние на общество: Этнокультурные объединения становятся
--	--------------------------------	--	--	--	--	--	---	--	--

					улучшила навыки взаимодействия и сотрудничества среди участников. 5.Повышение экологической осведомленности: Участники приобрели знания о важности бережного отношения к окружающей среде.				примером для других сообществ, пропагандируя идею единства в решении экологических и социальных задач. Регулярное проведение подобных мероприятий может превратиться в ежегодную традицию, укрепляющую общественное согласие и коллективную ответственность за экологию. Очищенная территория: Практическая польза в виде улучшения состояния окружающей среды оставляет долгосрочный эффект, позитивно влияя на местную экосистему.
	Мероприятие 4. Конкурс	Октябрь –	Мангистауская область.	63 человека	Высокий уровень участия:	Согласованное с заказчиком	1	1	Формирование толерантного

	для детей «Лучшее произведение » (подделки, картины)	ноябрь 2024 г.			В конкурсе приняли участие более 60 детей в возрасте от 10 до 18 лет из различных школ региона. Развитие творческих способностей: Участники проявили свои таланты в литературе, прикладном искусстве и живописи, Повышение интереса к межэтнической культуре: Творческие работы отразили понимание ценностей дружбы, толерантности и многообразия культур. Призеры получили грамоты и подарки, что мотивировало детей развивать	положение конкурса на каз/рус языках Письма в уполномоченные органы Пресс релиз Возрастная категория школьников Количество участников конкурса Список отборочной комиссии Протокол итогов конкурса Количество победителей по итогам конкурса	Не менее 3 1 От 10 до 18 лет Не менее 50 1 1 Не менее 9 (1 место *3шт*50 .000 тенге) (2 место*3 шт*30.0 00 тенге)	3 1 От 10 до 18 лет 63 1 1 9 призов у (1 место *3шт*5 0.000 тенге) (2 место* 3шт*30	мышления: Участие в конкурсе способствует воспитанию у детей уважения к межэтническому разнообразию и развитию осознания важности дружбы между народами. Развитие талантов: Конкурс станет стимулом для дальнейшего творческого роста детей, помогая им развивать свои навыки в литературе, искусстве и прикладном творчестве. Укрепление межкультурного взаимодействия: Работы участников будут способствовать популяризации идей межэтнической дружбы, создавая платформу для диалога между
--	--	-------------------	--	--	---	--	--	--	---

					свои способности и участвовать в будущих конкурсах.		(3 место*3 шт*20.000)	.000 тенге) (3 место*3 шт*20.000)	различными сообществами. Повышение гражданской активности молодежи: Участники конкурса вырастут с осознанием значимости своего вклада в общественную гармонию, что делает их активными и ответственными гражданами. Сохранение культурного наследия: Через творческие произведения и работы дети будут способствовать сохранению и передаче традиций своего народа будущим поколениям.
						Шаблон дизайн диплома, согласованный с заказчиком	1	1	
						Фотоотчет и видеоотчет	Не менее 5 фото и 1 видео	5 фото и 1 видео	
						Публикации в соц.сети	2	2	
Задача 4. Создание информационных кампаний и	Мероприятие 1. Создание информационного сайта	Ноябрь 2024	Онлайн	5 400	Успешно разработан и запущен сайт, предоставляющий доступ к актуальной	Информационный сайт	1	1	Устойчивый источник информации: Сайт станет надежной платформой для постоянного
						Косвенный охват	Не менее 5000	более 5 000	

публикаций, направленных на борьбу со стереотипами и предвзятостью, а также на поддержку позитивных историй межэтнического сотрудничества.					информации о проекте и его мероприятиях. На сайте размещены разделы с новостями, расписанием мероприятий, фото- и видеоматериалами, что улучшило коммуникацию с целевой аудиторией.	Работа этнокультурных объединений	25	25	информирования населения о проектах, инициативах и достижениях, связанных с укреплением общественного согласия. Повышение уровня осведомленности: Благодаря доступности информации, большее количество людей будет вовлечено в мероприятия и инициативы, способствующие межэтническому взаимодействию. Расширение аудитории: Сайт позволит охватить более широкую целевую аудиторию, включая молодежь, представителей этнокультурных объединений и заинтересованных граждан.
--	--	--	--	--	---	-----------------------------------	----	----	--

									Цифровая интеграция: Создание сайта станет основой для внедрения других цифровых инструментов (мобильных приложений, онлайн-форумов), укрепляя связи внутри и между сообществами. Создание платформы для диалога: Сайт может стать местом для обмена идеями, публикации историй успеха и формирования культуры конструктивного общения в обществе. Укрепление межкультурного согласия: Постоянное освещение позитивных кейсов, добрых дел и успешных инициатив будет способствовать
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									развитию гармоничных отношений между этническими группами.
	Мероприятие 2. Подготовка трёх видеороликов по пропаганде положительных кейсов и позитивных новостей добрых дел представителей этносов в области общественного согласия.				Успешно подготовлены и выпущены три видеоролика, демонстрирующие их примеры добрых дел и успешных инициатив представителей этносов. Видео охватили более 5,000 зрителей на различных платформах (социальные сети). Зрители выразили положительные отзывы, отметили мотивацию и вдохновение для реализации собственных инициатив.	Согласованный с заказчиком сценарий видеороликов на каз/рус языках Согласованный с заказчиком видеоролики по пропаганде положительных кейсов и позитивных новостей, добрых дел представителей этносов в области (на двух языках) Косвенный охват Публикации в идео в соц.сети	3 3 Не менее 5 000 2 (фейсбу к и инстаграмм)	3 3 5 000 2	Формирование позитивного общественного мнения: Видеоролики будут способствовать укреплению доверия и уважения между этническими группами, создавая основу для гармоничного взаимодействия в обществе. Популяризация культуры добрых дел: Примеры из видеороликов вдохновят новые поколения на реализацию собственных инициатив, направленных на поддержку общества. Укрепление межэтнического согласия: Распространение

						Таргет	1	1	позитивных кейсов станет инструментом для предотвращения конфликтов и повышения толерантности. Долгосрочная информационная ценность: Видеоролики сохраняют свою актуальность и будут использоваться в образовательных программах, на форумах и мероприятиях, посвященных общественному согласию. Повышение уровня вовлеченности молодежи: Регулярное напоминание о примерах добрых дел мотивирует молодежь к активному участию в социально значимых проектах и этнокультурных инициативах.
--	--	--	--	--	--	--------	---	---	---

Задача 5. Проведение тренингов и воркшопов, направленных на развитие навыков миролюбия, межкультурного взаимодействия и разрешения конфликтов.	Мероприятие 1. Организация тренинга для этнокультурных объединений по следующим темам: Конфликтология и урегулирование соц.напряженности Роль этномедиации в урегулировании этнических конфликтов	21 сентября 2024 г.	Мангистауская область, г.Актау, 19 амкр, библиотека им.К.Сыдыкова	31 человек	Участники анализировали практические кейсы и моделировали возможные сценарии решения конфликтов. В качестве тренеров были приглашены эксперты в области конфликтологии и этномедиации с большим практическим опытом.	Согласованная с заказчиком программа тренинга на каз/рус языках Количество привлеченных спикеров Список спикеров с информацией Список участников этнокультурных объединений Пресс релиз Публикации в соц.сети Согласованный с заказчиком дизайн брендированной продукции (блокноты) Фотоотчет и видеоотчет	1 1 1 1 1 Не менее 5 фото и 1 видео	1 1 1 2 1 5фото и 1 видео	Участники тренинга освоили эффективные методы предотвращения и разрешения конфликтов, что укрепит их навыки миротворчества. Благодаря распространению знаний о конфликтологии, этнокультурные объединения смогут способствовать более гармоничному взаимодействию в своих сообществах. Формирование культуры диалога: Постепенное внедрение методов ненасильственного общения и взаимного уважения в этнокультурных и социальных кругах. Устойчивое развитие этнокультурных объединений:
--	--	---------------------	---	------------	--	---	--	--	--

						Материал тренинга	1	2	Улучшение внутренней коммуникации и сплоченности объединений благодаря использованию полученных инструментов разрешения конфликтов.
Итоговая публична я презентац ия результат ов проекта в соответст вии с условиям и договора	Проведение публичной презентации итогов реализации проектов	онлайн				Итоговая презентация Итоговый отчет Публикации в соц.сети	1 1 1	1 1 1	
Информа ционная работа о ходе реализаци и проекта в соответст вии с условиям	Освещение в социальных сетях	Май- ноябрь 2024г.				Медиа-план Размещение информационных публикаций о проекте Дайджест	1 30 1	1 30 1	

и договора						Охват информационный	10 000	18 234	
------------	--	--	--	--	--	----------------------	--------	--------	--

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: отклонений от плана нет.

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	1650	1650
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	10 000	10 000
3.	Количество штатных работников	человек	5	4
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	2	2
5.	Количество охваченных НПО	организация	18	18
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	3 240 000	2 740 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	416 664	352 359
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	7 093 994	7 658 299
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	0	0

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): цель проекта достигнута благодаря успешной организации и проведению мероприятия, которое привлекло широкое участие этнокультурных объединений и местных сообществ. Установленные связи между участниками способствовали укреплению межэтнического и межкультурного взаимодействия, а также популяризации культурных традиций и ремесел. Мероприятие стало значимым шагом в продвижении толерантности и уважения к многообразию, а также в создании устойчивой платформы для дальнейших культурных инициатив.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — История успеха Джонни Кабуладзе и его сына.

История Джонни Кабуладзе и его сына, страдающего аутизмом, стала источником вдохновения для многих людей. Джонни, несмотря на сложности, с которыми он сталкивается в воспитании своего ребенка, не останавливался перед трудностями. Он активно вовлекается в общественную жизнь, стал примером стойкости и решимости. Несмотря на диагноз сына, Джонни не терял надежды и искал способы улучшить качество жизни ребенка. Он стал участником различных проектов, которые поддерживают семьи с детьми, имеющими особенности развития, а также активно занимался спортом, находя в этом путь к гармонии и внутренней силе.

Его история вдохновляет многих родителей, столкнувшихся с подобными трудностями, показать, что, несмотря на проблемы, можно не только находить способы решения, но и активно участвовать в жизни общества. Джонни является примером того, как можно использовать личные испытания для того, чтобы влиять на общество и помогать другим через участие в социальных инициативах, спорте и распространении информации о проблемах людей с аутизмом. Его сила духа и желание помочь своему сыну вдохновляют многих людей на перемены, на поиск силы и решения, несмотря на жизненные трудности.

Контактные данные:

Джонни Кабуладзе, тел +7 (701) 522 36 72

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1650	700	950

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1650	850	1400	20		20	300	-	300	200	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1650	150	250	150	250	400	300	150

5. Результаты социального проекта:

Социальный проект «Единство в многообразии» привел к значительным результатам, направленным на укрепление межэтнического и межконфессионального согласия. В ходе реализации проекта были проведены более 10 мероприятий, в которых приняли участие более 500 человек из различных этнокультурных и религиозных объединений. Целевыми группами проекта стали представители молодежи, этнокультурных организаций и местных сообществ. В результате этих мероприятий улучшилось взаимопонимание и сотрудничество между различными этническими группами, что способствовало снижению уровня межэтнической напряженности.

Проект оказал долговременное влияние на решаемую проблему, продвигая идеи толерантности, инклюзивности и уважения к культурному многообразию. Множество участников стали активными сторонниками межкультурного диалога, создавая локальные инициативы и проекты, направленные на продвижение этих ценностей. Проблемы социального исключения и предвзятости, с которыми сталкиваются этнические и религиозные меньшинства, были частично решены за счет усиления интеграционных процессов и повышения социальной осведомленности.

Социально-экономический эффект проекта заключается в создании устойчивых связей между этнокультурными объединениями, что способствует улучшению социального климата и развитию взаимной поддержки. В долгосрочной перспективе проект будет способствовать дальнейшему укреплению гражданского общества, развитию социальной ответственности и снижению социального неравенства, что приведет к улучшению качества жизни и стабильности в регионах.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым, было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Анализ вклада органов власти и структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта, показал, что участие Управления внутренней политики Мангистауской области было ключевым на всех этапах реализации. Их поддержка обеспечила эффективную координацию и помощь в решении организационных вопросов, таких как логистика мероприятий, привлечение участников и информирование населения.

Сотрудничество с Управлением внутренней политики сыграло важную роль в формировании стратегии взаимодействия с другими государственными структурами, что значительно усилило проект. Это позволило наладить устойчивые связи между различными уровнями власти, а также с общественными организациями и этнокультурными объединениями, обеспечив поддержку проекта на всех уровнях.

Привлечение органов власти было крайне необходимым, так как они сыграли важную роль в обеспечении ресурсами, разрешениях и формировании официальной поддержки. Это сотрудничество значительно повысило статус проекта и способствовало его успешной реализации, а также укреплению доверия среди участников и общественности.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Уразимбетов Роман	Оказали поддержку при проведении соревнований по национальным играм, привлекли судейский состав, а также многих известных спортсменов для увеличения статуса мероприятия	8 701 946 85 86	Содействие усилило социальную значимость мероприятия, так как ими были привлечены известные спортсмены и чемпионы.

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов: нет предложений

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
---	-------------------------------	---	-----------------------------------	-------------------------------------	------------	---------------------

			должен решить реализация гранта			
1						

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Управлению внутренней политики Мангистауской области	1. Поддержка информационных и просветительских инициатив В ходе проекта было замечено, что недостаток информации о возможности участия в культурных и социальных мероприятиях остается барьером для многих групп населения. Рекомендуем расширить информационные кампании, включающие как традиционные, так и цифровые каналы коммуникации, для информирования населения о таких проектах. 2. Обучение и повышение квалификации участников Важно продолжать работать с этнокультурными объединениями и местными лидерами, предлагая им программы обучения для повышения их знаний в области проектного менеджмента, социального предпринимательства и межкультурного взаимодействия. Рекомендуем организовать регулярные тренинги и семинары для активистов.	№ 35 от 26.11.2024 г.

	3. Укрепление роли молодежи в социальных проектах Молодежь играет ключевую роль в формировании будущего общества. Рекомендуем в рамках аналогичных проектов уделить особое внимание вовлечению молодежных лидеров и активистов, обеспечивая им возможности для реализации социальных инициатив, направленных на развитие толерантности и взаимопонимания. 4. Формирование долгосрочных инициатив Рекомендуем, исходя из опыта данного проекта, подумать о разработке долгосрочных программ, которые смогут поддерживать и развивать межэтнические и межконфессиональные инициативы на регулярной основе. Важно создавать платформы для постоянного общения и обмена опытом между различными этнокультурными и религиозными объединениями.	
--	---	--

Общее количество страниц отчета: _____
 _____/_____/_____

Грантополучатель:
Должность, Ф.И.О руководителя

Дата заполнения _____
 Место печати

	3. Укрепление роли молодежи в социальных проектах Молодежь играет ключевую роль в формировании будущего общества. Рекомендуем в рамках аналогичных проектов уделить особое внимание вовлечению молодежных лидеров и активистов, обеспечивая им возможности для реализации социальных инициатив, направленных на развитие толерантности и взаимопонимания. 4. Формирование долгосрочных инициатив Рекомендуем, исходя из опыта данного проекта, подумать о разработке долгосрочных программ, которые смогут поддерживать и развивать межэтнические и межконфессиональные инициативы на регулярной основе. Важно создавать платформы для постоянного общения и обмена опытом между различными этнокультурными и религиозными объединениями.	
--	---	--

Общее количество страниц отчета: 37

Асанова Д.К.

Грантополучатель:
Должность, Ф.И.О руководителя

Дата заполнения

Место печати

