

Приложение № 3  
к Договору о предоставлении  
государственного гранта  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ года № 88

### ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

#### БЛОК I Общая информация о проекте

Грантополучатель:	Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»
Приоритетное направление гранта:	«Разработка качественных медиа продуктов и поддержка создателей контента в регионе».
Тема гранта:	"КОНТЕНТЛАБ: инновации и поддержка регионального медиа-производства"
Цель проекта:	Повышение качества медиа продуктов и усиление профессиональных компетенций создателей контента в регионе, для эффективного привлечения внимания к социально значимым вопросам через современные медиа технологии.
Территория реализации проекта:	Мангистауская область, г. Актау
Целевая группа проекта:	Создатели медиа контента
Период реализации социального проекта:	01 мая – 30 ноября 2024 года
Ожидаемый результат от реализации проекта:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Разработка 15 качественных видеороликов с участием профессиональных актеров по актуальным социальным направлениям в обществе и распространение (таргет) в социальных сетях (не менее чем в 3 популярных страницах в социальных сетях)</li><li>• Организация не менее 2 обучающих мероприятий по съемке, монтажу и распространению видеороликов для 25 медиа-специалистов региона</li></ul>
Количество и наименование партнеров социального проекта:	_____

Данные поля обязательно для заполнения. Информация о проекте заполняется согласно заявке. Наименование Грантополучателя, приоритетное направление гранта и тему социального проекта следует указать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце.

**БЛОК III**  
**План мониторинга реализации социального проекта**

Повышение квалификации профессиональных создателей контента через организацию обучающихся программ.				
Задача 1.				
Мероприятие (Краткое описание мероприятия) <sup>1</sup>	Место проведения <sup>2</sup>	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям) <sup>3</sup>	Планируемые индикаторы <sup>4</sup>	Сроки выполнения <sup>5</sup>
Набор участников школы для создателей медиаконтента.	г. Актау	Согласованное с заказчиком положение о наборе на каз/рус языках Анонс публикаций о наборе Список заявителей Протокол отбора победителей	1  не менее 1 не менее 1	1
Организация и проведение обучения для 25 человек создателей медиа контента, через организацию школы для создателей медиа-контента по съемке, монтажу и распространению видеороликов	г. Актау, конференц зал	Публикации в соц.сети Количество отобранных участников Список отобранных участников Количество обучающихся мероприятий	25 человек 1 не менее 2	Май – август 2024

<sup>1</sup> Необходимо указать название мероприятия и и описать его с указанием цели, участников и содержания.

<sup>2</sup> Необходимо указать территорию/место проведения мероприятия.

<sup>3</sup> Необходимо указать качественные и количественные показатели, которые ожидаются получить в рамках проведения мероприятия и будут соответствовать достигнутым поставленным задач.

<sup>4</sup> Необходимо указать числовое значение к каждому количественному и качественному показателю.

<sup>5</sup> Необходимо указать в какие сроки будет проведено мероприятие.

		<p>Согласованная с заказчиком программа серий обучающих семинаров на каз/рус языках</p> <p>Список привлеченных республиканских специалистов в сфере медиа с подтверждением квалификации</p> <p>Список медиа-экспертов</p> <p>Пресс-релиз</p> <p>Публикации в СМИ</p> <p>Пресс-анонс мероприятия</p> <p>Канал распространения</p> <p>Публикации в соц.сети</p> <p>Фото и видеоотчет</p> <p>Шаблон дизайна сертификата, утвержденный с заказчиком</p> <p>Анкета обратной связи</p> <p>Анализ удовлетворенности</p>	<p>2 программа (1 программа на каждый день)</p> <p>1 (не менее 2)</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>2 (СМИ, соц.сети)</p> <p>4 (Instagram Facebook по 2 публикации в каждую соц.сеть)</p> <p>не менее 6 фото и 1 видео с каждого дня обучения</p> <p>1</p> <p>25</p> <p>не менее 70%</p>	
--	--	--	---	--

## Задача 2.

Разработка и распространение социальных видеороликов и медиа проделктов, освещающих актуальные вопросы граждан.				
Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
1. Разработка, съемка и монтаж видео роликов на социальные темы с участием профессиональных актеров.	Г. Актау	Разработка качественных видеороликов, согласованных с заказчиком Привлечение профессиональных актеров Привлечение профессиональной съемочной группы	15 не менее 5 1	Июнь - август
		Публикации качественных видео роликов в соц.сети (Instagram, Facebook, Youtube TikTok) Ссылки на публикации качественных видео в соц.сетях Охват просмотра видеороликов	не менее 60  не менее 15.000	
		Список социальных тем для видеороликов, согласованные с заказчиком Анализ охвата и вовлеченности аудитории в социальных сетях	15 1	
		Теги	1	

<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>					
Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	
1. Презентация итогов проекта	Онлайн, через платформу zoom	Итоговая онлайн презентация (Грантополучатель, заказчик, оператор)  Итоговый отчет  Публикации в соц.сетях	1  1  2	По завершению проекта	
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>					
Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Канал коммуникации <sup>6</sup>	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	
1. Медиа-план	СМИ, Сайт организации; Социальные сети	Канала распространения	1  3	В течение проекта	
		Общее количество публикаций Охват просмотра видеороликов	не менее 60 15.000		

<sup>6</sup> Необходимо указать через какие доступные каналы будет распространена информация о проекте (наименование СМИ, Web-ресурсы и SMS-рассылки)

**БЛОК IV**  
**Социальный эффект проекта**

Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень
1. Количество прямых бенефициаров	человек	25
2. Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	15 000
3. Количество работников, привлеченных в рамках трудовых договоров	человек	3
4. Количество привлеченных специалистов	человек	10
5. Количество охваченных НПО	организация	0
6. Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	0

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

Грантополучатель **Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»**

Директор  Осин К.В.

М.П.



**«СОГЛАСОВАНО»**

Грантодатель:

**НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»**

Председатель Правления

Диас Лима

М.П.

И.о. Заместителя Председателя Правления

Каримова А.Е.

Директор Департамента управления проектами

Куликов Д.А.

Главный менеджер Департамента управления проектами:

Садвокасова А.К.