

Приложение 7  
к Правилам формирования,  
предоставления, мониторинга и  
оценки эффективности грантов  
Форма

Кому: Некоммерческому  
акционерному  
обществу "Центр поддержки  
гражданских инициатив"

От кого: Частный Фонд информационной  
поддержки развития общества

**Заявка  
на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций**

1. Заявитель				
1. БИН	040340029154			
2. Дата регистрации организации	31.03.2004			
3. Полное наименование организации	Частный Фонд информационной поддержки развития общества			
4. Юридический адрес организации	070018, Восточно-Казахстанская область, г. Усть-Каменогорск, ул.Бурова, 69-34			
5. Руководитель организации	Фамилия Свириденко	Имя Ольга	Отчество (при его наличии) Борисовна	Должность Директор
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	<p>Целью деятельности Фонда является <b>содействие становлению демократического цивилизованного общества в Казахстане, повышению общего уровня экономического и социального развития путем предоставления информационной, консультативной, технологической, психологической помощи предприятиям, учреждениям, организациям и частным лицам.</b></p> <p>Основные виды деятельности Фонда (выдержка из Устава):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение социологических, психологических, маркетинговых и других исследований для юридических и физических лиц;</li> <li><b>-оказание консультационных и информационно-справочных услуг</b> по вопросам стратегического планирования, маркетинговой, управленческой, кадровой, производственной, рекламной деятельности организаций, деловой культуры и профессиональной этики, юридическим вопросам;</li> <li><b>-поиск, обработка, адаптирование и распространение информации, необходимой для развития НПО, государственных и коммерческих структур;</b></li> <li><b>-выпуск информационных бюллетеней и справочников, видеопродукции, радио- и телепередач, соответствующих миссии Фонда;</b></li> <li><b>-разработка и издание учебной и методической литературы;</b></li> <li><b>-разработка и распространение обучающих, тестовых и информационных программ, баз данных;</b></li> <li><b>-оказание консультационных и информационно-справочных услуг населению;</b></li> <li>-организация электронных информационных сетей, в том числе с использованием возможностей Internet, разработка Web-страниц;</li> <li><b>-участие в реализации государственной политики и программ, направленных на развитие и становление демократического цивилизованного общества, повышения культурного, образовательного и профессионального уровня населения. Реализация социальных проектов, а также проектов, направленных на поддержку и развитие различных</b></li> </ul>			

	<p><b>слоев населения (молодежи, подростков, женщин, безработных, заключенных, социально-уязвимых групп и.т.д), оказание психологической помощи, обучение;</b></p> <p><b>-установление и поддержание связей с другими общественными, государственными и прочими организациями, работающими в сфере деятельности Фонда на территории Республики Казахстан и вне его, в том числе с целью создания и реализации партнерских программ и проектов, повышения профессионального уровня сотрудников организации, освоения новых методик их адаптации и применения в рамках деятельности организации;</b></p> <p><b>-организация мероприятий, отвечающих деятельности Фонда и соответствующих реализуемым/текущим программам, в том числе круглых столов, конференций, встреч, конкурсов, фестивалей, ярмарок и других, не запрещенных законом мероприятий;</b></p> <p><b>-установление и поддержание постоянных контактов со средствами массовой информации, в том числе с целью пропаганды целей деятельности Фонда;</b></p> <p><b>-издательская деятельность (исследовательская, учебно-методическая, популярная литература, материалы о сфере деятельности фонда);</b></p> <p><b>-участие во внешнеэкономической деятельности, установление договорных отношений с зарубежными юридическими и физическими лицами, осуществление экспортно-импортных операций, необходимых для деятельности Фонда. Участие Фонда во внешнеэкономической деятельности регулируется законодательными и нормативными актами Республики Казахстан, других государств и международными соглашениями, ратифицированными Республикой Казахстан.</b></p> <p><b>Исходя из вышеизложенного, уставная деятельность Заявителя полностью соответствует тематике гранта</b></p>
<p>7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация</p>	<p>За 20 лет активной работы наш Фонд получил большой опыт работы с различными целевыми группами. Приведем список основных целевых групп, с которыми имеет опыт работы наш Фонд:</p> <p>В число целевых групп, опыт работы с которыми есть у Фонда, мы можем отнести:</p> <p>По возрастному критерию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дети и подростки</li> <li>- Молодежь, в том числе студенты ВУЗов и колледжей</li> <li>- Взрослое население</li> </ul> <p>По профессиональному критерию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Представители <b>НПО (в том числе сельских)</b></li> <li>- <b>Государственные служащие</b> разных уровней</li> <li>- <b>Общественные активисты (в том числе сельские)</b></li> <li>- Представители экспертного сообщества</li> <li>- Представители научного сообщества</li> <li>- Представители педагогических профессий (учителя, психологи, преподаватели, социальные педагоги и др.)</li> <li>- Представители медицинских профессий</li> <li>- и многие другие</li> </ul>
<p>8. Контактный телефон организации</p>	<p>+7 7232 700416</p>
<p>9. Адрес электронной почты</p>	<p><a href="mailto:www.fipro.kz@gmail.com">www.fipro.kz@gmail.com</a></p>
<p>10. Веб-сайт заявителя</p>	<p><a href="https://fipro.kz">https://fipro.kz</a></p>
<p>11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/fipro.kz/">https://www.instagram.com/fipro.kz/</a>  <a href="https://www.facebook.com/fipro.kz/">https://www.facebook.com/fipro.kz/</a>  <a href="https://www.youtube.com/@fiprokz">https://www.youtube.com/@fiprokz</a></p>

	№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты
					Начало	Окончание	
<p>12. Основные реализованные проекты и программы *</p> <p>Примечание. * Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта.</p>	1	Проведение Обучающего курса по мониторингу и оценке с фокусом на проекты в области возобновляемых источников энергии и энергоэффективности		ПРООН	Январь 2024	Март 2024	Разработан и проведен <b>учебный курс по мониторингу и оценке</b> для государственных служащих и работников сферы энергетики.
	2	Бюджетная адвокация в сельской местности - инструмент для решения проблем и улучшения жизни общества	20 000 000	Посольство США в Казахстане	Август 2022	Июль 2023	<b>Обучение активных представителей сельских сообществ методам бюджетной адвокации.</b> Сопровождение проектов бюджетной адвокации в сельской местности в 6 регионах РК.
	3	Прозрачные бюджеты – Зона общественного контроля	20 000 000	Посольство США в Казахстане	Сентябрь 2021	Август 2022	В сотрудничестве с зарубежными и отечественными экспертами разработана <b>учебная программа по бюджетной адвокации. Методике бюджетной адвокации с элементами АРВ</b> обучены 50 представителей НПО и госорганов из 10 областей РК.

4	Коллаборация с государственными учреждениями образования в защиту подростков от кредитного рабства	4 241 759	Фонд Евразия в Центральной Азии	01.10.2021	30.04.2022	<b>Разработан интерактивный учебный курс по финансовой грамотности</b> для подростков-сирот. Проведено обучение подростков в 4-х дломах юношества РК. Курс одобрен на ученом совете Орлеу в ВКО и рекомендован к распространению.
	5 «Повышение уровня английского языка для развития медиаграмотности в Казахстане»	9 106 732	ОЮЛ в форме ассоциации учителей и преподавателей английского языка РК «KazTEA»,	24.12.2021	31.12.2022	<b>Обучено основам медиаграмотности</b> 600 учителей в 16 городах РК с целью дальнейшего внедрения материалов курсов в учебный процесс в не менее 100 учебных заведениях страны.
	6 Финальная оценка Программы развития МСП, реализуемой ЕБРР в Казахстане.		Shell, European Bank of Reconstruction & Development	Апрель 2021	Октябрь 2021	Финальная оценка Программы развития МСП, реализуемой ЕБРР в Казахстане. Обзор экосистемы поддержки МСП и отображение существующих пробелов, <b>Оценка потребностей</b> , которые потенциально могут быть учтены Программой при формировании будущего объема. <b>Серия тренингов по технике/инструментам МиО</b>
	7 Профилактика	2300000	ГУ Управление	Август	Ноябрь 2020	Организация

	суицида.		здравоохранения ВКО.	2020		<p>комплекса мероприятий, направленных на снижение суицидального поведения подростков. Подготовлено 4 видеолекции, отснято 5 видеороликов, <b>проведен опрос</b> 400 подростков, проведены психологические консультации для 104 подростков, <b>проведены занятия с родителями</b> (50 чел), <b>проведены семинары</b> по профилактике суицида для 50 психологов, выпущены ИОМ</p>
8	Проведение оценки нужд и потребностей населения по регионам, включая сельские	12110910	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»	Март 2019	Ноябрь 2019	<p><b>Разработка методологии</b> исследования, создание сети партнерских организаций (НПО, СМИ, гос органы, бизнес), проведение экспертных интервью, фокус-групп, <b>проведение масштабного опроса населения</b> на территории РК. Проведены обсуждения в фокус-группах и консультации с представителями правительства, НПО и другими заинтересованными</p>

						<p>сторонами. Разработан аналитический отчет. Создана онлайн-Карта нужд и потребностей населения (<a href="http://fipro.kz/site-map/index.html">http://fipro.kz/site-map/index.html</a>). ).</p> <p><b>Проведены обучающие мероприятия для гос органов и НПО</b> в 4 регионах РК. Разработаны и направлены в правительство и гос органам рекомендации по использованию полученных данных.</p>
9	Мониторинг и оценка воздействия проектов НКО за счет международного и государственного финансирования	6326040	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»	Май 2019	Ноябрь 2019	<p>Проведен обзор мирового опыта <b>мониторинга и оценки</b> социальных проектов с привлечением европейских экспертов.</p> <p><b>Разработана Методика мониторинга и оценки социальных проектов. Проведены обучающие мероприятия с гос органами и НПО</b> в 4 регионах РК.</p>
10	«Наши дети – наше будущее».	9500000	Управление образования ВКО,	Август 2019	Ноябрь 2019	<p>30 школьных психологов прошли <b>обучение</b> у специалиста из Израиля по авторской программе «Ведение родительских групп и работа с подростками»</p>

							и в качестве мастер-тренеров обучили 181 школьного психолога из 125 учебных заведений области. Они провели психологические групповые тренинги более чем для 1000 родителей подростков и 164 педагогов. Что в итоге повысило качество оказания бесплатной психологической помощи в школах, способствовало снижению рисков суицидального поведения, укреплению детско-родительских отношений. Обеспечено 21 публикация в СМИ и социальных сетях с общим охватом 51 000 человек.
11	Вовлеченность детей сирот в социальные отношения и повышение их конкурентного потенциала	9238350	Посольство США в Казахстане	Октябрь 2018	июнь 2019	50 подростков прошли <b>тренинги</b> по конфликтологии. 50 подростков повысили свои навыки ЗОЖ. 48 подростков обучились компьютерной грамотности. <b>Организована республиканская конференция</b> для представителей Домов юношества, в которой приняли очное и дистанционное участие 10 регионов.	

							Обеспечена 21 публикация с общим охватом более 50 000 человек. Рекомендации, поданные в МОН РК приняты.
12	Формирование здорового сообщества для детей с ограниченными возможностями . Выработка навыков здорового образа жизни, популяризация физической активности	3000000	Управление здравоохранения ВКО	Август 2018	Ноябрь 2018	Для детей с ограниченными возможностями были проведены спортивные мероприятия. 60 детей приняли участие в соревнованиях «Молодой Атлет», 63 воспитанника специализированных учреждений Усть-Каменогорск, Семей, Риддер, Зыряновск, Серебрянск - программе «Объединённый спорт», 11 детей – в тренинге по навыкам ЗОЖ. Для родителей этих детей проводились семейные форумы, тренинги, опросы. Всего были охвачены 117 родителей. Им оказывалась психологическая, юридическая поддержка. Были разработаны и распространены 1500 ИОМ. Обеспечены 12 публикаций в СМИ для привлечения внимания широкой общественности,	



						общий охват 40 000 человек.
13	Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование семейных ценностей молодежи	2 450 000	Управление внутренней политики ВКО	Май 2018	Ноябрь 2018	<p>Проведен комплекс мероприятий, направленных на популяризацию семейных ценностей – семинары для педагогов, <b>тренинги для молодежи, для будущих родителей.</b> 67 студентов колледжей приняли участие в семинарах-тренингах. 102 педагога и 26 молодых людей - в круглых столах. Психологи, врачи, педагоги оказали консультативную помощь 18 молодым людям. Для 36 человек проведены групповые консультации.</p> <p>Отсняты 2 социальных ролика «Сделай свой выбор», «Семья бесценна». Изданы и распространены 400 ИОМ.</p> <p><b>Социологический опрос</b> на тему формирования семейных ценностей проведен среди экспертов (43 человека) и целевой группы (102 человека).</p> <p>Обеспечены 33 публикации с общим охватом 60 000</p>

	<p style="text-align: right;">человек.</p> <p>Наш Фонд имеет опыт реализации проектов по бюджетной адвокации, в том числе в сельской местности. В частности, в 2021-2022 годах нами реализован проект <b>«Прозрачные бюджеты – Зона общественного контроля»</b>. В рамках этого проекта в сотрудничестве с зарубежными и отечественными экспертами разработана учебная программа по <b>бюджетной адвокации</b>. Проект охватил <b>13 регионов Казахстана, более 20 населенных пунктов, более 120 участников</b>. Совместно с <b>зарубежными и казахстанскими экспертами</b> был разработан и проведен уникальный учебный курс. Методике бюджетной адвокации с элементами АРВ обучены <b>50 представителей НПО и госорганов из 10 областей РК</b>. Подготовлены <b>14 амбассадоров бюджетной адвокации</b>, которые успешно реализуют адвокационные проекты по всей стране.</p> <p>В 2022-2023 годах нашим Фондом реализован проект <b>«Бюджетная адвокация в сельской местности - инструмент для решения проблем и улучшения жизни общества»</b>. Проект охватил <b>8 областей Казахстана 17 сельских населенных пунктов, более 40 участников</b> В рамках данного проекта мы обучили активных <b>представителей сельских сообществ методам бюджетной адвокации</b>, а также сопровождали проекты бюджетной адвокации в сельской местности в 6 регионах РК. Участники создали собственные проекты бюджетной адвокации для решения проблем в своих селах. Для реализации 4 из этих проектов были выданы мини-гранты. В результате были успешно решены насущные проблемы как минимум в 4 сельских населенных пунктах.</p> <p><b>В 2019 и 2023 годах Фонд был удостоен Премии НПО по направлению 7 «Помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей».</b></p> <p><b>В 2021 году был удостоен премии «Тандау» по направлению 7 «Помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей».</b></p> <p>Фонд имеет более 10 собственных методик, имеет опыт внедрения рекомендаций на республиканском уровне, в частности, включение в казахстанскую модель Индекса благополучия детей предложенного нами индикатора домена <b>«Социализация» - «Процент детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, получивших дополнительное образование»</b>. Это принципиально изменило подход курирующих государственных органов к дополнительному образованию детей данной категории, так как до настоящего времени в казахстанской модели Индекса благополучия детей в данном домене был один индикатор по детям-сиротам - <b>«Количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»</b>. Благодаря тому, что наша рекомендация была принята, все большее число детей, растущих вне семьи, смогли получать дополнительное образование, повышать этим свой конкурентный потенциал и реализовываться на рынке труда и в целом в нашем обществе. Наш Фонд, - единственное НПО в Казахстане, зарегистрированный в международной библиотеке e-library, и размещающий в ней свои публикации и методики.</p> <p>Один раз в 3 года за счет собственных средств наш Фонд проводит независимый финансовый аудит. Последний аудит проводился в 2022 году.</p>
2. Команда социального проекта	
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Свириденко Ольга Борисовна – руководитель проекта
2. Опыт работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Организация – Частный Фонд информационной поддержки развития общества</li> <li>– Должность - директор</li> <li>– Год начала - 2006</li> <li>– Год окончания – по настоящее время</li> </ul>

3. Дополнительные сведения	<p><b>Член экспертной комиссии ГПГИ в 2023-2025 гг.</b>  <b>«Лидерская программа академии НПО»</b>          Председатель попечительского совета Дома Юношества Восточно-Казахстанской области, соавтор 5 методик по обучению медиаграмотности, финансовой грамотности, семейному и гендерному воспитанию подростков.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высшее педагогическое образование.</li> <li>• Повышение квалификации по управлению НПО в НИУ Высшая школа экономики, г.Москва в 2018-2019 гг</li> <li>• Сертифицированный специалист Oxford HSC Project Management</li> <li>• Сертифицированный специалист Hertie School Think Tank Leadership Workshop</li> <li>• Сертификат USAID, Фонд Евразия – Социальные инновации</li> <li>• Сертификат «Лидерская программа» Академии НПО</li> <li>• Сертификат ЦПГИ «Экспертиза социальных проектов»</li> <li>• Аттестат тренера бюджетной адвокации</li> <li>• Сертификат USAID, Фонд Евразия – «Практическая Бюджетная адвокация для НПО Центральной Азии»</li> <li>• Опыт работы в социальных проектах – более 15 лет.</li> <li>• 18 лет руководства консалтинговой компанией, занимающейся организацией и реализацией социальных проектов.</li> <li>• Опыт исполнения социально-значимых проектов, в том числе международных, с годовым бюджетом до \$150000.</li> <li>• Опыт работы по минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (PMBOK)</li> <li>• Более 30 исполненных социальных проектов для социально-уязвимых слоев населения.</li> <li>• Более 100 проведенных тренингов по различным темам.</li> </ul>
4. Ссылки на профили в социальных сетях	<p><a href="https://www.instagram.com/fipro.kz/">https://www.instagram.com/fipro.kz/</a></p>
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	<p>Романюк Николай Васильевич – координатор проекта</p>
2. Опыт работы	<p>–Организация – Частный Фонд информационной поддержки развития общества          –Должность - консультант          –Год начала - 2017          – Год окончания – по настоящее время</p>
3. Дополнительные сведения	<p><b>Образование:</b>          Магистр социальных наук по специальности «Психология» (ВКГУ им.С.Аманжолова, 2012).  <b>Сертификаты:</b>          Сертификат USAID, Фонд Евразия – Социальные инновации          Сертификат Академия НПО «Методы совместной оценки нужд населения и организационного развития НПО»          Сертификат USAID «Введение в оценку проектов и программ»          Сертификат об окончании курса "SPSS For Research" на платформе Udemu.          Сертификат по маркетингу в социальных сетях (SMM). 24-26 ноября.          Участие в Международной конференции "Участие населения в реализации местного самоуправления и управления государственными делами как фактор развития территории", Сургут, Россия.          Обучение на образовательном международном семинаре "Интернет-технологии как поддержка реформ эффективного управления", Душанбе, Таджикистан.          Курс "Системное мышление в социальном дизайне и оценке проектов и программ", Астана.          Курс "Управление в образовании", Казахский государственный университет права, 72 часа.          Курс "Проективная психодиагностика" Восточно-Казахстанский университет имени С. Аманжолова.</p>

	<p>Курсы по социальной работе; Семинар-тренинг по практическому использованию платформы Web of Knowledge. Лекционный курс Кузубовой М., кандидата психологических наук, "Современные психотехнологии".</p> <p><b>Опыт работы:</b> Опыт взаимодействия с партнерами в регионах, постановка задач, контроль за исполнением договорных обязательств. Опыт проведения круглых столов, семинаров Опыт работы с государственными органами, НПО, международными организациями. Опыт организации и проведения психологических тренингов Соавтор более 5 методических материалов для педагогов и психологов Опыт процессного управления (выстраивание бизнес- процессов) проектами, в том числе социальными. Более 6 лет опыта преподавательской деятельности в сфере высшего образования</p>
4. Ссылки на профили в социальных сетях	<a href="https://www.instagram.com/fipro.kz/">https://www.instagram.com/fipro.kz/</a>
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Пизиков Сергей Валерьевич – методолог проекта
2. Опыт работы	<p>Организация – Частный Фонд информационной поддержки развития общества – Должность – методолог-эксперт – Год начала - 2004 – Год окончания – по настоящее время</p>
3. Дополнительные сведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Социолог 1 категории</li> <li>• Сертифицированный тренер по Анализу Регуляторного Воздействия (Рим, 2010 г.)</li> <li>• Опыт организации и проведения массовых социологических исследований, в том числе исследований по оценке нужд и потребностей населения.</li> <li>• Опыт разработки, оценки, адаптации, а также внедрения методик и методологий.</li> <li>• Более 13 лет опыта управления международными проектами (USAID, EU, OECD) в должностях руководителя программ, директора проекта, странового представителя и др.</li> <li>• Опыт работы по повышению потенциала НПО – более 13 лет.</li> <li>• Более 11 лет опыта сотрудничества с организациями гражданского общества и бизнес-ассоциациями различного уровня (НПП «Атамекен», Гражданский Альянс РК, и др.)</li> <li>• Более 18 лет опыта участия в донорских международных проектах в Центральной Азии и Восточной Европе,</li> <li>• Более 20 лет опыта в поддержке и обеспечении регионального / местного развития, построения стратегий, государственно-частного партнерства, местных организаций и институтов.</li> <li>• Опыт разработки и внедрения программ, стратегических планов и проектов для всех уровней гос управления,</li> <li>• Более 6 лет работы в качестве внештатного советника Премьер-Министра Республики Казахстан,</li> <li>• Более 9 лет опыта работы с органами государственной власти высшего уровня (Премьер-Министр, Правительство, министерства и агентства).</li> <li>• Более 8 лет практического опыта разработки e-услуг, перевода административных процессов в e-формат и формирования e-акимата.</li> <li>• Более 13 лет практического опыта разработки и реинжиниринга e-услуг, перевода административных процессов в e-формат и формирования e-акимата. Более 30 лет опыта социологических и маркетинговых исследований,</li> <li>• Опыт реинжиниринга государственных услуг, разработка рекомендаций по переводу в электронный формат.</li> <li>• Более 20 лет опыта в поддержке и обеспечении регионального / местного развития, построения стратегий и реинжиниринга государственно-частного партнерства, местных организаций и институтов.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Более 9 лет опыта разработки и проведения внешнего мониторинга и оценки проектов в Центральной Азии (Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан) и Восточной Европе (Косово).</li> </ul>
4. Ссылки на профили в социальных сетях	<a href="https://www.instagram.com/fipro.kz/">https://www.instagram.com/fipro.kz/</a>
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Плиско Наталья Александровна - бухгалтер
2. Опыт работы	<p>Организация – Частный Фонд информационной поддержки развития общества</p> <p>–Должность – бухгалтер</p> <p>–Год начала - 2015</p> <p>– Год окончания – по настоящее время</p>
3. Дополнительные сведения	<p>Опыт бухгалтерской деятельности более 20 лет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Наличие сертификата профессионального бухгалтера № 0003282</li> </ul> <p>Знание программ: 1С-Бухгалтерия 7, 8 версии, стандартный пакет Microsoft Windows, портал гос.закупок, кабинет налогоплательщика, СОНО, ЭСФ, портал стат.управления.</p>
4. Ссылки на профили в социальных сетях	<a href="https://www.instagram.com/fipro.kz/">https://www.instagram.com/fipro.kz/</a>
3. О проекте	
1.Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	Развитие гражданских инициатив на селе
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	<b>Сельский потенциал: развитие и управление гражданскими активистами</b>
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)	<p>В «Концепции развития сельских территорий Республики Казахстан на 2023 – 2027 годы» (<a href="https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000270">https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000270</a>), отмечается, что видение развития казахстанских сел на перспективу – это привлекательные для жизни территории с четко сформулированным образом будущего, что включает активное гражданское общество и местное самоуправление, устойчивую и самодостаточную экономику, подкрепленную собственной доходной базой, развитую социальную среду на уровне, приближенном к городскому, безопасную окружающую среду.</p> <p>Также, в Послании «Экономический курс Справедливого Казахстана» (<a href="https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588">https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588</a>) Глава Государства отметил, что для развития села принципиально важна поддержка малых хозяйств. И здесь свой весомый вклад также может вносить и вносит неправительственный сектор. В целом, из более чем 18 тысяч НПО, действующих в Казахстане, в регионах активно работают свыше 5 тысяч. Сегодня сельское гражданское общество играет одну из ключевых ролей в решении проблем местного уровня. НПО в сельской местности лучше владеют ситуацией на местах и их имеющийся потенциал необходимо развивать для улучшения социального климата в регионах. Участие самих граждан в решении проблем местного сообщества позволит повысить уровень участия граждан в управлении территориях.</p> <p>Участие граждан в управлении местным бюджетом является демократическим правом каждого гражданина Казахстана. Целесообразность планируемых статей бюджета и расходование бюджетных средств бурно обсуждаются в социальных сетях и информационных порталах.</p> <p>Несколько лет назад правительство объявило о введении «бюджетов народного участия» (<a href="https://www.gov.kz/situations/682/intro?lang=ru">https://www.gov.kz/situations/682/intro?lang=ru</a>). В 2020 году в Правила разработки проектов местных бюджетов внесена глава «Исполнение бюджета с участием общественности», определяющая процесс участия граждан в формировании местных бюджетов. Но Правила устанавливают участие граждан в бюджетном процессе только для жителей городов:</p>

«Бюджет народного участия реализуется в городах республиканского, областного значения и столице».

В 2021 году была утверждена Концепция развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года (<https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2100000522>), ориентированная на «человекоцентристскую» модель: «Люди на первом месте». В Концепции сказано: "Бюджетные планы должны формироваться при участии граждан и с учетом их потребностей". Правительство создало онлайн-ресурсы, содержащие бюджетную информацию (<https://budget.egov.kz/>) и проекты документов (<https://legalacts.egov.kz/>), доступные для обсуждения.

Кроме того, каждый гражданин имеет возможность обращаться в государственные органы через портал электронного правительства или <https://eotinish.kz/ru>.

Однако события января 2022 года показали, что эти механизмы развиты недостаточно. Обеспокоенность по поводу неравенства доходов побудила правительство Казахстана объявить об амбициозных экономических реформах. Также Президент Республики Казахстан подчеркивает готовность и необходимость вовлечения граждан в процессы территориального управления: «Без сомнения, казахстанцы уже давно готовы взять на себя ответственность за свои города, районы и села. Мы не должны недооценивать людей и бояться давать им силы, которые они способны взять на себя».

В Послании также поднимается вопрос о пересмотре финансирования сельских территорий: «В настоящее время сельские округа полностью зависят от вышестоящих акимов и получают поддержку по остаточному принципу. С учетом введения выборов акимов целесообразно внедрить механизм прямого финансирования органов местного самоуправления в соответствии с лучшей мировой практикой».

Но, несмотря на то, что Президент Казахстана К.Токаев настаивает на прозрачности бюджета и гражданском участии в бюджетном процессе, все еще сохраняется низкий уровень участия гражданского общества - особенно сельских сообществ - в процессе формирования местного бюджетного цикла. Казахстан.

#### **Это происходит по нескольким причинам:**

1. Усилия государства и общественных активистов в основном направлены на повышение потенциала городских НКО. Это приводит к тому, что сельские гражданские активисты не имеют равных возможностей с городскими коллегами страны для повышения своего потенциала. До сих пор именно городские НПО получали наибольшую выгоду от политики правительства по вовлечению сообществ и НПО в бюджетный цикл. Сельские сообщества и НПО значительно отстают от своих городских коллег. Этот разрыв между городскими и сельскими сообществами привел к неравенству в том, как бюджеты удовлетворяют потребности сельских сообществ.
2. Неудовлетворительный уровень компетентности сельских сообществ в вопросах бюджетирования, исследовательских и коммуникативных навыков, критического мышления и критического анализа СМИ не позволяет гражданам принимать активное участие в бюджетном цикле и выступать за то, чтобы бюджет отвечал потребностям их сообщество. Это, в свою очередь, приводит не только к недовольству сельских жителей системой государственного управления, но и негативно влияет на качество их жизни и равенство с согражданами в городах.

В 2021 году Исследование открытости бюджета в РК (<https://internationalbudget.org/ru/open-budget-survey/country-results/2021/kazakhstan>) выявило, что показатель прозрачности составляет 61 балл из 100. Это указывает на то, что страна, скорее всего, публикует достаточно материалов для обеспечения содержательных общественных обсуждений по бюджету. В тоже время **показатель участия общественности в бюджетной политике составил лишь 9 баллов из 100. Это говорит о крайне низкой вовлеченности населения в процессы формирования бюджетов.**

Согласно нашим собственным исследованиям («Оценка потребностей населения, в том числе сельской местности» <https://fipro.kz/site-map/index.html#>), в стране существует проблема с коммуникацией между гражданами и властью. Лишь около 30% респондентов удовлетворены имеющимися каналами связи между населением и государственными органами в Восточном Казахстане. Лишь 24% респондентов считают, что государство учитывает мнение населения. **Только 22% респондентов удовлетворены решением властей насущных проблем.**

Итак, с одной стороны, мы видим стремление высшего руководства государства стать открытыми и вовлекать граждан в

	<p>управление бюджетом, с другой стороны, мы видим активность граждан в вопросах бюджетирования в социальных сетях, но пассивность в официальных ресурсах и каналы.</p>
<p>4. Цель социального проекта</p>	<p>За 8 месяцев проекта увеличить не менее чем на 10% уровень вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативной группе, в управлении и развитии одного или более сельских населенных пунктов в Алматинской и Павлодарской областях в рамках реализации проекта</p> <p><b>Specific:</b> Цель направлена на увеличение уровня участия граждан трудоспособного возраста из местных сообществ в управлении и развитии сельских населенных пунктов с использованием конкретного показателя - увеличение на не менее чем 10%.</p> <p><b>Measurable:</b> Указан конкретный численный показатель для измерения достижения цели - увеличение уровня вовлеченности на 10%.</p> <p><b>Achievable:</b> Цель является реалистичной и осуществимой в течение предоставленного срока (8 месяцев проекта).</p> <p><b>Relevant:</b> Цель напрямую связана с основной задачей проекта - активизацией участия местных граждан в управлении и развитии сельских населенных пунктов.</p> <p><b>Time-bound:</b> Установлен конкретный срок – 8 месяцев проекта, что обеспечивает четкость во временных рамках для достижения поставленной цели.</p>
<p>5. Задачи социального проекта</p>	<p>Задача 1. Доработка существующего учебного курса по бюджетной адвокации и дополнение его новыми тематическими блоками для удовлетворения потребностей сельских сообществ.</p> <p>Задача 2. Формирование 2 групп для обучения из числа гражданских активистов сельской местности.</p> <p>Задача 3. Организация и проведение 7 интерактивных тренингов для 20 гражданских активистов из сельской местности из 2 пилотных регионов Казахстана</p> <p>Задача 4. Реализация бюджетных адвокационных кампаний участниками проекта в сельских районах.</p> <p>Задача 4. Заключительная встреча проекта</p> <p>Задача 5. Информационная кампания в социальных сетях.</p>
<p>6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)</p>	<p>Предлагаемый проект предполагает пилотное внедрение обучающего курса по бюджетной адвокации в 2 сельских районах 2 регионов Казахстана: Алматинской области и Павлодарской области. В дальнейшем с учетом полученного опыта модель будет рекомендована к использованию на всей территории страны.</p> <p>Как мы уже говорили, у нас есть значительный опыт реализации проектов по обучению различных целевых групп бюджетной адвокации. За несколько лет работы в данном направлении у нас сложились партнерские связи во многих регионах страны. В выбранных областях (Алматинской и Павлодарской) у нас есть <b>надежные опытные партнеры: Салтанат Сарсенбаева (Павлодарская область) и Елена Кенесова (Алматинская область)</b>, которые работают в <b>сельских НПО</b>. Они будут обеспечивать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. координацию проекта в сельских районах соответствующих областей</li> <li>2. мобилизацию местного сообщества для участия в проекте</li> <li>3. сопровождение опросов населения</li> <li>4. сопровождение разработки и реализации адвокационных проектов участников проекта</li> <li>5. Трекинг групп участников своих областей</li> </ol> <p>Это снижает риски проекта и создает условия для успешной его реализации.</p> <p>В ходе реализации предыдущих проектов по бюджетной адвокации мы установили <b>партнерские связи с казахстанскими и зарубежными экспертами в области бюджетов, бюджетной адвокации</b>, связей с общественностью:</p> <p><b>Nader K. Tadros (США)</b>. Опытный практик, работающий над программами прозрачности и подотчетности бюджетов, а также участия граждан в бюджетных процессах. Основатель организации People's Advocacy, помогающей людям</p>

полноценно участвовать в процессах принятия решений. Член **International Budget Partnership** <https://internationalbudget.org/>

**Халида Ажигулова (Казахстан).** Юрист-социолог, доктор права (PhD) Лестерского Университета Великобритании. Сертифицированный тренер ООН по правам человека, **тренер по бюджетной адвокации**. Эксперт рабочих групп города Алматы. Автор свыше 40 научных и аналитических статей и работ.

**Джамия Маричева (Казахстан).** Журналист, редактор, продюсер. Основатель проект о государственных расходах **@protenge.kz**. Тренер в проектах Internews Kazakhstan, Media School CABAR.Asia, Молодежной информационной службы Казахстана, NATIONAL ALUMNI NETWORK и др.

**Шолпан Айтенова (Казахстан).** Соучредитель и исполнительный директор некоммерческой организации «**Zertteu Research Institute**». Член Национального совета заинтересованных сторон по ИПДО, Евразийского союза национальных ассоциаций по оценке. Соучредитель **Национальной бюджетной сети Казахстана (НБСК)**.

В предлагаемом проекте наш опыт получит дальнейшее развитие путем усовершенствование учебных мероприятий и материалов, а также фокусирование на практическом применении методов адвокации.

Активисты гражданского общества из сельской местности обучатся использованию механизма бюджетной адвокации. Под руководством опытных зарубежных и казахстанских преподавателей и менторов участники пройдут **весь путь создания адвокационного проекта от определения проблемы до вовлечения граждан местного сообщества в процесс бюджетного планирования и управления территориями**. Они расширят свои возможности по обеспечению прозрачности, планирования и подотчетности местных бюджетов, защищая интересы уязвимых местных сообществ. **В результате местные бюджеты будут формироваться с учетом потребностей и мнения сельских жителей**. Участники также улучшат свои навыки поиска информации, критического мышления и эффективного устного и письменного общения. Это позволит им собирать объективные данные, анализировать их, выявлять проблемы и убедительно аргументировать свою позицию. Новые знания позволят участникам вести конструктивный диалог по бюджетным вопросам с представителями государственных органов.

Основываясь на понимании проблемы, для достижения этой цели мы реализуем следующий **План реализации проекта:**

**Задача 1.** Доработка существующего учебного курса по бюджетной адвокации и дополнение его новыми тематическими блоками для удовлетворения потребностей сельских сообществ.

*Мероприятие 1.* Доработка учебного курса по бюджетной адвокации и его модификация для нужд сельских сообществ  
**Задействованные специалисты:** методолог проекта, эксперты

**Задача 2.** Формирование 2 групп для обучения из числа гражданских активистов сельской местности.

*Мероприятие 1.* Разработка метода определения уровня вовлеченности граждан в управление и развитии соответствующей территории  
**Задействованные специалисты:** методолог проекта, эксперты

*Мероприятие 2.* Проведение исследования уровня вовлеченности граждан в управление и развитии соответствующей территории. Разработанный опросник будет распространен в бумажной и онлайн формах среди население 2 сельских районов Алматинской и Павлодарской областей. Собранные ответы будут обработаны и проанализированы.  
**Задействованные специалисты:** методолог проекта, эксперты

*Мероприятие 3.* Формирование 2 групп из числа гражданских активистов из сельской местности



**Задействованные специалисты:** координатор проекта, партнеры проекта на местах

**Задача 3.** Организация и проведение 7 интерактивных тренингов для 20 гражданских активистов из сельской местности из 2 пилотных регионов Казахстана

*Мероприятие 1.* Интерактивный тренинг для представителей гражданского общества из сельской местности продолжительностью 14 часов.

**Задействованные специалисты:** руководитель проекта, преподаватели, координатор проекта, партнеры проекта на местах

*Мероприятие 2* Менторская поддержка участников в процессе подготовки бюджетных адвокационных проектов  
Организация менторской поддержки участников проекта при разработке собственных бюджетных адвокационных проектов.

**Задействованные специалисты:** руководитель проекта, преподаватели, координатор проекта, партнеры проекта на местах

**Задача 4.** Реализация бюджетных адвокационных кампаний участниками проекта в сельских районах.

*Мероприятие 1.* Сопровождение и менторская поддержка бюджетных адвокационных кампаний участников

**Задействованные специалисты:** методолог проекта, преподаватели, координатор проекта, партнеры проекта на местах

**Задача 5.** Заключительная встреча проекта

*Мероприятие 1.* Проведение заключительной онлайн-встречи для презентации результатов обучения, созданных адвокационных проектов и планов по их внедрению

**Задействованные специалисты:** руководитель проекта, преподаватели, координатор проекта, партнеры проекта на местах

**Задача 6.** Информационная кампания в социальных сетях.

*Мероприятие 1.* Информационная кампания в социальных сетях Instagram и Facebook.

**Задействованные специалисты:** координатор проекта, партнеры проекта на местах

*Мероприятие 2* Распространение доработанного учебного курса с учетом накопленного опыта и обсуждений, а также другие материалы, созданные в рамках проекта, будут постоянно размещены на интернет-ресурсах Исполнителя (firgo.kz, YouTube-канал)

**Задействованные специалисты:** координатор проекта

Учебный курс, доработанный при участии американских и казахстанских экспертов, будет охватывать следующую тематику (финальный список тем будет сформулирован в результате доработки учебного курса экспертами):

Вводная сессия с участием экспертов проекта, и участников из сельской местности. Объяснение целей, задач и ожидаемых результатов проекта.

1. Основные вопросы бюджетной адвокации в сельской местности (организация и мобилизация сельских сообществ для участия в бюджетных процессах; изучение и оценка бюджетных документов, относящихся к соответствующему региону и сельскому округу; выявление недостающих или недоступных бюджетных документов, необходимых для эффективного участия граждан в бюджетном процессе; анализ имеющихся документов для лучшего понимания деталей бюджета;

формулировка конкретных рекомендаций для принятия государственными органами местных бюджетов)

2. Методы сбора данных для исследования и оценки потребностей сельских сообществ.

3. Выявление проблемы сельского региона для разработки программы бюджетной адвокации

4. Анализ потребностей и определение проблем сельских сообществ.

5. Разработка проекта бюджетной адвокации: определение целей, выявление заинтересованных сторон, разработка стратегии и плана коммуникаций. Разработка и написание предложений «Общественной инициативы», финансируемых из государственного бюджета 4-го уровня.

6. Групповая работа по разработке проектов бюджетной адвокации. На этом этапе будет осуществляться менторско-экспертная поддержка групп.

7. Написание писем и постов в социальных сетях в рамках адвокации-кампании: навыки эффективной письменной коммуникации и этика проведения адвокации-кампаний

Итоговая сессия с подведением итогов проекта и планами на будущее.

В ходе организации учебного курса будет применен наш **наиболее успешный опыт** и наработки по онлайн-обучению, такие как:

- **Создание чата участников с менторами.** Данный чат позволяет участника оперативно получать ответы на все возникающие у них вопросы в рамках обучения: от организационных вопросов до консультации по учебным материалам. Также чат позволяет участникам приобретать связи с единомышленниками и создавать собственные коллаборации, обмениваться опытом и получать поддержку.
- **Ведение дневника курса.** Дневник позволяет отслеживать успеваемость участников и выполняет функцию визуализации прогресса обучения. В дневнике отмечаются посещения, активность участников и оценки за выполнение заданий. Это создает дополнительные мотивирующие условия обучения.
- **Файловый онлайн-ресурс.** Это общедоступная папка на онлайн-ресурсе, в которой собираются все учебные материалы (тексты лекций, презентации, тематические статьи, глоссарий, задания для самостоятельной работы и др. материалы). Это упрощает участникам доступ к информации и дает возможность перечитывать материал для его закрепления.

#### **Инновационность проекта:**

Предлагаемый проект представляет собой инновационную инициативу, основанную на внедрении образовательного курса по бюджетной адвокации в 2 сельских районах Алматинской и Павлодарской областей Казахстана. Эта инициатива стремится изменить подход к участию гражданского общества в управлении и развитии сельских территорий, а также повысить бюджетную грамотность и активность местных сообществ.

1. **Новаторство и пилотное внедрение:** Проект предусматривает пилотное внедрение образовательного курса в ограниченном числе районов, что позволяет тестировать и оптимизировать программу перед расширением на всю страну. Это подходит к современным требованиям проектного управления.

2. **Учет опыта и партнерские связи:** Опираясь на солидный опыт Фонда в области бюджетной адвокации и существующие партнерства в регионах, проект минимизирует риски и создает благоприятные условия для успешного внедрения. Сотрудничество с местными НПО укрепляет социальные связи и обеспечивает более широкий охват аудитории.

3. **Развитие опыта и усовершенствование обучения:** Проект позволяет доработать существующий учебный курс с учетом потребностей сельских сообществ. Это обеспечит адаптацию обучения под конкретные условия и потребности граждан, что является ключевым элементом успешного обучения.

4. **Международное взаимодействие и менторская поддержка:** Участие опытных зарубежных и казахстанских преподавателей и менторов придает проекту международный характер и обогащает его разнообразием опыта.

	<p><b>5. Фокус на практическом применении:</b> Проект сосредотачивается на развитии практических навыков участников, включая умения проведения адвокати-кампаний, написания проектов и взаимодействия с государственными органами. Это гарантирует не только теоретическое обучение, но и реальные навыки, применимые в повседневной практике.</p> <p><b>6. Целенаправленная информационная кампания:</b> План информационной кампании в социальных сетях обеспечивает широкое распространение знаний и опыта, что способствует прозрачности проекта и привлекает внимание широкой аудитории.</p> <p><b>7. Постоянное совершенствование и адаптация:</b> Проект включает в себя поэтапное совершенствование и адаптацию обучающего курса, что обеспечивает его актуальность и эффективность в долгосрочной перспективе. Это позволяет следить за изменениями в общественных потребностях и быстро реагировать на новые вызовы.</p> <p>В итоге, предлагаемый проект представляет собой инновационную модель для активизации гражданского общества в сельских районах Казахстана, направленную на развитие гражданской активности и участия в бюджетном процессе.</p>
7. Территория реализации социального проекта	Павлодарская область, Алматинская область
8. Дата начала реализации социального проекта	Март 2024
9. Дата окончания реализации социального проекта	Октябрь 2024
10. Целевые группы социального проекта	<p>Целевая группа проекта – гражданские активисты из сельской местности. Бенефициарами проекта являются сельские мужчины и женщины пилотных регионов, которые выиграют от реализации кампаний по адвокации пилотного бюджета.</p> <p>Сельское население в большинстве своем не верит в системные изменения в отношении местных бюджетов. Таким образом, целевая группа проекта станет примером того, что местные бюджеты могут быть прозрачными на всех этапах. Гражданские активисты из сельской местности станут убедительным примером для бенефициаров, показав, что можно влиять и менять ситуацию с прозрачностью местных бюджетов.</p>
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	<p><b>Целевой индикатор:</b> Увеличение не менее чем на 10% уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативной группе, в управлении и развитии одного или более сельских населенных пунктов в рамках реализации проекта</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><i>1) Определение уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории;</i> Будет разработан метод определения уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории и проведено исследование в 2 сельских округах Павлодарской и Алматинской областей. В результате будут получены актуальные данные об уровне вовлеченности граждан местного сообщества в управлении и развитии соответствующей территории.</p> <p><i>2) Повышение осведомленности граждан по вопросам принятия участия в управлении и развитии территории реализации проекта;</i></p>

20 участников из сельской местности Алматинской и Павладарской областей пройдут обучение по курсу бюджетной адвокации. Для них будет организован и проведен онлайн-тренинг из 7 занятий продолжительностью 14 часов. В результате слушатели курса успешно освоят знания и навыки необходимые для самостоятельной работы в сфере бюджетной адвокации. Это существенно повысит осведомленность участников проекта по вопросам принятия участия в управлении и развитии территории их сельских районов. Они смогут самостоятельно выявлять и решать конкретные проблемы своих сел с активным вовлечением местного сообщества.

Освоенные участниками знания и навыки, а также их активное вовлечение в управленческие процессы, значительно повысят их осведомленность и эффективность в вопросах управления и развития сельских территорий. Этот результат будет способствовать устойчивому развитию местных сообществ и формированию активного гражданского участия в управлении территорией.

*3) Выявление и решение конкретных проблем в территории реализации проекта с активным вовлечением местного сообщества;*

Проект предусматривает активную работу участников в решении местных проблем с привлечением местного сообщества. Для этого предусмотрена менторская поддержка при разработке собственных бюджетных адвокационных проектов. Менторская поддержка направлена на обеспечение участников необходимыми инструментами и знаниями для создания собственных проектов. Она поможет избежать потенциальных ошибок, а также существенно повысит качество разрабатываемых адвокационных проектов.

В итоге, участники проекта будут способны разработать и успешно реализовать свои собственные бюджетные адвокационные кампании, направленные на решение конкретных проблем местного сообщества. Как минимум 2 кампании будут успешно завершены. Это не только позволит решить реальные проблемы сельских территорий, но и способствует распространению успешного опыта в области бюджетной адвокации. Этот опыт будет ценным источником для других граждан и организаций, стимулируя их активное участие в подобных инициативах.

*4) Создание устойчивых инициативных групп или НПО по решению различных вопросов местного сообщества в территории реализации проекта;*

В ходе обучения и реализации бюджетных адвокационных кампаний участников проекта будут решаться реальные проблемы сельских территорий. Это будет требовать включение в работу местное сообщество в качестве респондентов опросов, членов групп по обсуждению проблем и вариантов решений и т.д. В свою очередь, эта деятельность будет способствовать установлению контактов и созданию устойчивых инициативных групп или НПО по решению различных вопросов местного сообщества.

*5) Разработка положительных кейсов (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества.*

Успешный опыт участников проекта по разработке и реализации проектов бюджетной адвокации, направленных на решение насущных проблем сельских сообществ ляжет в разработку положительных кейсов (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества и будет распространяться среди сельского населения, как пример успешного участия граждан в управлении территориями.

**Долгосрочные результаты:**

В результате реализации проекта произойдут следующие системные и демократические изменения:

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Будут созданы устойчивые инициативные группы или НПО по решению различных вопросов местного сообщества в территории реализации проекта</li> <li>2. Практика составления бюджета будет учитывать реальные потребности сельских жителей.</li> <li>3. Открытость бюджетов будет основываться на аргументированном и квалифицированном диалоге между представителями гражданского общества сельской местности и сельскими акимами.</li> <li>4. Местные бюджеты станут прозрачными и подотчетными гражданам, что существенно снизит коррупцию.</li> <li>5. Сельские общины смогут уверенно и эффективно участвовать в местном бюджетном цикле.</li> </ol>	
Количественные результаты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 доработанный учебный курс по бюджетной адвокации и дополнение его новыми тематическими блоками для удовлетворения потребностей сельских сообществ.</li> <li>2. 1 разработанный социологический опросник для определения уровня вовлеченности граждан в управление и развитии соответствующей территории</li> <li>3. Как минимум 100 респондентов приняли участие в опросе уровня вовлеченности граждан в управление и развитии соответствующей территории.</li> <li>4. Как минимум 20 участников из сельских районов Алматинской и Павлодарской областей записались на участие в учебном курсе</li> <li>5. Проведены 7 интерактивных тренингов продолжительностью 14 часов по курсу бюджетной адвокации для представителей гражданского общества из сельской местности</li> <li>6. Опубликовано по меньшей мере 20 информационных постов в социальных сетях Фонда и партнеров</li> </ol>	
Качественные результаты и способы их измерения	<p>В результате реализации проекта будут получены следующие качественные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представители целевых групп, прошедшие обучение, получили знания и навыки в разработке и реализации адвокасионных кампаний, направленных на решение реальных проблем в своих сообществах/территориях.</li> </ol> <p><i>Способы измерения:</i> Анализ результатов контрольных тестов, участие в практических занятиях и обратная связь от участников через анкетирование. Оценка уровня усвоения материала и его применения в решении реальных проблем.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Целевые группы (участники обучающих мероприятий), распространяющие знания и опыт, полученные в ходе проекта, в своих регионах.</li> </ol> <p><i>Способы измерения:</i> Мониторинг активности целевых групп в регионах, анализ публикаций и обсуждений в социальных сетях, создание базы данных о региональных инициативах. Оценка степени вовлеченности целевых групп в распространение полученных знаний и опыта.</p>	
12. Партнеры социального проекта* * Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров	Партнер	Вид поддержки
13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта	<p>Для эффективного информационного сопровождения социального проекта предусмотрены два ключевых мероприятия. В рамках первого мероприятия запланирована масштабная информационная кампания в социальных сетях Instagram и Facebook. Намечается создание и публикация не менее 20 информационных постов на страницах Фонда и его партнеров. Эти посты будут не только донести ключевые аспекты проекта и его цели, но и подчеркнуть положительные кейсы участия</p>	

граждан в решении актуальных проблем местного сообщества.

Второе мероприятие охватывает распространение доработанного учебного курса и прочих материалов проекта. Планируется регулярное обновление информации на интернет-ресурсах, таких как сайт [fipro.kz](http://fipro.kz) и социальные сети. Создание специальных онлайн-платформ обеспечит постоянную доступность учебных и информационных материалов проекта для широкой аудитории, позволяя всем заинтересованным лицам и организациям воспользоваться накопленным опытом граждан в участии в решении вопросов местного значения.

Для более полного вовлечения участников проекта в информационное пространство предусмотрено дополнительное участие. Участники будут приглашены активно участвовать в информационной кампании, публикуя свои посты в социальных сетях. Они будут делиться своими достижениями, опытом и рассказывать о запущенных ими бюджетных адвокационных кампаниях. Это создаст дополнительный канал для распространения успешных историй и подчеркнет значимость участия граждан в решении местных проблем. Такой интегрированный подход усилит общественный эффект проекта и поддержит формирование позитивного образа сообщества.

#### 4. Календарный план

№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1	Задача 1. Доработка существующего учебного курса по бюджетной адвокации и дополнение его новыми тематическими блоками для удовлетворения потребностей сельских сообществ.	<p>Мероприятие 1. Доработка учебного курса по бюджетной адвокации и его модификация для нужд сельских сообществ</p> <p><i>Место проведения:</i> Усть-Каменогорск, онлайн-встречи</p> <p><i>Содержание работы:</i> будет создана рабочая группа из числа казахстанских и зарубежных экспертов по бюджетам и бюджетной адвокации. Рабочая группа доработает существующий учебный курс с учетом современного опыта и нужд сельских сообществ.</p>	Март 2024	Апрель 2024	Учебный курс по бюджетной адвокации будет доработан с учетом современного опыта и нужд сельских сообществ (включая разработку новых тематических блоков, которые не были включены ранее) с использованием разрешенных ресурсов Международного бюджетного партнерства (IBP)/США и казахстанских экспертов.
2	Задача 2. Формирование 2 групп для обучения из числа гражданских активистов сельской местности.	<p>Мероприятие 1. Разработка метода определения уровня вовлеченности граждан в управление и развитии соответствующей территории</p> <p><i>Место проведения:</i> Усть-Каменогорск</p> <p><i>Содержание работы:</i> разработка социологического опросника для</p>	Май 2024	Май 2024	Будет разработан метод (опросник) определения уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории

		определения уровня вовлеченности граждан в управление и развитии соответствующей территории			
		<p>Мероприятие 2. Проведение исследования уровня вовлеченности граждан в управление и развитии соответствующей территории.</p> <p><i>Место проведения:</i> Сельские районы Алматинской и Павлодарской областей</p> <p><i>Содержание работы:</i> Разработанный опросник будет распространен в бумажной и онлайн формах среди население 2 сельских районов Алматинской и Павлодарской областей. Собранные ответы будут обработаны и проанализированы.</p>	Май 2024	Октябрь 2024	<p>Исследование предполагает проведение 2х срезов: в начале проекта и в его конце.</p> <p>В результате исследования будут получены актуальные данные об уровне вовлеченности граждан местного сообщества в управлении и развитии соответствующей территории 2 сельских районов Алматинской и Павлодарской областей.</p>
		<p>Мероприятие 3. Формирование 2 групп из числа гражданских активистов из сельской местности</p> <p><i>Место проведения:</i> Сельские районы Алматинской и Павлодарской областей</p> <p><i>Содержание работы:</i> Будет объявлен отбор претендентов на участие в учебном курсе. В числе претендентов будут жители сельских районов Алматинской и Павлодарской областей. На основании конкурсного отбора будет производится формирование 2 групп участников.</p>	Июнь 2024	Июнь 2024	<p>В результате будут сформированы 2 группы участников из Алматинской и Павлодарской областей для прохождения обучения по бюджетной адвокации. Общая численность обеих групп не менее 20 человек.</p>
3	Задача 3. Организация и проведение 7 интерактивных тренингов для 20 гражданских активистов из сельской местности	<p>Мероприятие 1. Интерактивный тренинг для представителей гражданского общества из сельской местности продолжительностью 14 часов.</p>	Июль 2024	Август 2024	<p>В результате слушатели курса успешно освоят знания и навыки необходимые для самостоятельной работы в сфере бюджетной адвокации.</p> <p>Это существенно повысит осведомленность участников проекта по вопросам принятия участия в управлении и развитии территории их сельских районов. Они смогут самостоятельно</p>

	<p>из 2 пилотных регионов Казахстана</p>	<p><i>Место проведения:</i> Сельские районы Алматинской и Павлодарской областей, онлайн, онлайн-платформа zoom</p> <p><i>Содержание работы:</i> организация онлайн-тренинга из 7 занятий для представителей гражданского общества из сельской местности продолжительностью 14 часов. В рамках данной работы будет разработано расписание занятий, обеспечен доступ к платформе zoom, организовано взаимодействие преподавателей и участников, ведение дневника занятий и другие учебные и организационные мероприятия.</p>			<p>выявлять и решать конкретные проблемы своих сел с активным вовлечением местного сообщества.</p>
		<p>Мероприятие 2 Менторская поддержка участников в процессе подготовки бюджетных адвокационных проектов</p> <p><i>Место проведения:</i> Сельские районы Алматинской и Павлодарской областей, онлайн-платформа zoom</p> <p><i>Содержание работы:</i> Организация менторской поддержки участников проекта при разработке собственных бюджетных адвокационных проектов.</p>	<p>Август 2024</p>	<p>Сентябрь 2024</p>	<p>В результате участники создадут свои первые бюджетные адвокационные проекты, направленные на решение насущных проблем местного сообщества. Менторская поддержка позволит избежать ошибок и существенно повысить качество адвокационных проектов.</p>
<p>4</p>	<p>Задача 4. Реализация бюджетных адвокационных кампаний участниками проекта в сельских районах.</p>	<p>Мероприятие 1. Сопровождение и менторская поддержка бюджетных адвокационных кампаний участников</p> <p><i>Место проведения:</i> Сельские районы Алматинской и Павлодарской областей, онлайн-платформа zoom</p> <p><i>Содержание работы:</i> обеспечение</p>	<p>Сентябрь 2024</p>	<p>Октябрь 2024</p>	<p>В результате будут успешно реализованы, по меньшей мере 2 бюджетные адвокационные кампании участников проекта. Это, во-первых, поможет решить реальные проблемы сельских территорий, во-вторых, это будет способствовать распространению успешного опыта бюджетной адвокации. Всё это будет способствовать созданию устойчивых инициативных групп или НПО по решению различных вопросов местного сообщества.</p> <p>Успешный опыт ляжет в разработку положительных кейсов</p>



		информационной, менторской и консультационной поддержки участников проекта при реализации их бюджетных адвокационных кампаний. Это может включать в себя помощь в выборе стратегий действий, составлении писем, обращений, постов в социальных сетях и др.			(success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества и будет распространяться среди сельского населения, как пример успешного участия граждан в управлении территориями.
5	Задача 5. Заключительная встреча проекта	<p>Мероприятие 1. Проведение заключительной онлайн-встречи для презентации результатов обучения, созданных адвокационных проектов и планов по их внедрению</p> <p><i>Место проведения:</i> Сельские районы Алматинской и Павлодарской областей, онлайн-платформа zoom</p> <p><i>Содержание работы:</i> подготовка и проведение заключительной онлайн-встречи. Подготовка презентаций участников. Разработка планов на будущее сотрудничество.</p>	Октябрь 2024	Октябрь 2024	Будут подведены итоги проекта и организовано обсуждение успешного опыта участников проекта. Будут разработаны положительные кейсы (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества и будет распространяться среди сельского населения, как пример успешного участия граждан в управлении территориями.
6	Задача 6. Информационная кампания в социальных сетях.	<p>Мероприятие 1. Информационная кампания в социальных сетях Instagram и Facebook.</p> <p><i>Место проведения:</i> онлайн, социальные сети Instagram и Facebook</p> <p><i>Содержание работы:</i> подготовка и публикация информационных постов в социальных сетях Instagram и Facebook.</p>	Май 2024	Октябрь 2024	В результате будут опубликованы по меньшей мере 20 информационных постов в социальных сетях Фонда и партнеров. Это позволит распространить информацию о проекте, а также положительные кейсы (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества.
		<p>Мероприятие 2 Распространение доработанного учебного курса с учетом накопленного опыта и обсуждений, а также другие материалы, созданные в рамках проекта, будут постоянно размещены на интернет-ресурсах Исполнителя (fipro.kz, YouTube-канал)</p>	Октябрь 2024	Октябрь 2024	В результате учебные и информационные материалы, созданные в рамках проекта станут общедоступны. Это позволит обеспечить распространение успешного опыта участия граждан в решении проблем местного сообщества и позволит всем заинтересованным лицам и организациям применять его в своих проектах.

		<p><i>Место проведения:</i> онлайн, сайт firmo.kz, социальные сети</p> <p><i>Содержание работы:</i> созданные учебные и информационные материалы будут размещены на общедоступных онлайн платформах с целью их дальнейшего распространения.</p>			
--	--	---	--	--	--

5. Смета расходов социального проекта

№	Статьи расходов	Ед. изм.	Количество	Стоимость за единицу в Тенге	Всего расходов в Тенге	источники финансирования		обоснование/комментарий	
						Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта		
<b>I РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ</b>		<b>Мес.</b>			<b>1 760 000,00</b>		<b>1 760 000,00</b>		
1	Руководитель проекта - занятость 100%	ЗП на руки	месяц	8	118 800,00	950 400,00		950 400,00	
		ОПВ	месяц	8	15 000,00	120 000,00		120 000,00	
		ИПН	месяц	8	13 200,00	105 600,00		105 600,00	
		ВОСМС	месяц	8	3 000,00	24 000,00		24 000,00	
2	Бухгалтер проекта - занятость 40%	ЗП на руки	месяц	8	55 440,00	443 520,00		443 520,00	
		ОПВ	месяц	8	7 000,00	56 000,00		56 000,00	
		ИПН	месяц	8	6 160,00	49 280,00		49 280,00	
		ВОСМС	месяц	8	1 400,00	11 200,00		11 200,00	
<b>II. НАЛОГИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ</b>		<b>Мес.</b>			<b>199 936,00</b>		<b>199 936,00</b>		
1	Руководитель проекта	ООСМС	месяц	8	4 500,00	36 000,00		36 000,00	
		СО	месяц	8	4 725,00	37 800,00		37 800,00	
		СН	месяц	8	7 815,00	62 520,00		62 520,00	
2	Бухгалтер проекта	ООСМС	месяц	8	2 100,00	16 800,00		16 800,00	
		СО	месяц	8	2 205,00	17 640,00		17 640,00	
		СН	месяц	8	3 647,00	29 176,00		29 176,00	
<b>III РАСХОДЫ НА КОНСУЛЬТАНТОВ (включая налоги)</b>		<b>Мес./Дн.</b>			<b>3 553 400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3 553 400,00</b>		
1	Салтанат Сембаева -	Гонорар на руки	месяц	6	62 100,00	372 600,00		372 600,00	координатор в Павлодарской области
		ОПВ	месяц	6	0,00	0,00		0,00	
		ИПН	месяц	6	6 900,00	41 400,00		41 400,00	

		ВОСМС	месяц	6	0,00	0,00		0,00	
2	Елена Кенесова -	Гонорар на руки	месяц	6	55 836,00	335 016,00		335 016,00	координатор в Алматинской области
		ОПВ	месяц	6	7 050,00	42 300,00		42 300,00	
		ИПН	месяц	6	6 204,00	37 224,00		37 224,00	
		ВОСМС	месяц	6	1 410,00	8 460,00		8 460,00	
3	Шолпан Айтенова	Гонорар на руки	месяц	1	95 040,00	95 040,00		95 040,00	сессии по бюджетам 4-го уровня
		ОПВ	месяц	1	12 000,00	12 000,00		12 000,00	
		ИПН	месяц	1	10 560,00	10 560,00		10 560,00	
		ВОСМС	месяц	1	2 400,00	2 400,00		2 400,00	
4	Николай Романюк	Гонорар на руки	месяц	8	118 800,00	950 400,00		950 400,00	СММ, IT-специалист. Data - менеджер
		ОПВ	месяц	8	15 000,00	120 000,00		120 000,00	
		ИПН	месяц	8	13 200,00	105 600,00		105 600,00	
		ВОСМС	месяц	8	3 000,00	24 000,00		24 000,00	
5	ТВД Услуги синхронного перевода (англ - русск)	Гонорар на руки	месяц	1,0	95 040,00	95 040,00		95 040,00	
		ОПВ	месяц	1,0	12 000,00	12 000,00		12 000,00	
		ИПН	месяц	1,0	10 560,00	10 560,00		10 560,00	
		ВОСМС	месяц	1,0	2 400,00	2 400,00		2 400,00	
6	Сергей Пизиков	Гонорар на руки	месяц	8,0	118 800,00	950 400,00		950 400,00	Координатор проекта
		ОПВ	месяц	8,0	8 500,00	68 000,00		68 000,00	
		ИПН	месяц	8,0	7 480,00	59 840,00		59 840,00	
		ВОСМС	месяц	8,0	1 700,00	13 600,00		13 600,00	
7	ТВД Услуги последовательного перевода (Каз-русск)	Гонорар на руки	месяц	2,0	67 320,00	134 640,00		134 640,00	
		ОПВ	месяц	2,0	12 000,00	24 000,00		24 000,00	
		ИПН	месяц	2,0	10 560,00	21 120,00		21 120,00	
		ВОСМС	месяц	2,0	2 400,00	4 800,00		4 800,00	
<b>IV. ПРОГРАММНЫЕ РАСХОДЫ</b>			<b>Ед.</b>		<b>122 000,00</b>		<b>122 000,00</b>		
	Таргетированная реклама	месяц	2	11 000,00	22 000,00	0,00	22 000,00		
	ZOOM PRO	месяц	2	50 000,00	100 000,00		100 000,00		
<b>V РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ ОФИСА</b>			<b>Мес./Ед.</b>		<b>2 147 664,00</b>	<b>2 120 000,00</b>	<b>27 664,00</b>		
1	Услуги банка	месяц	8	3 458,00	27 664,00		27 664,00		
2	Канцтовары для офиса	месяц	1	20 000,00	20 000,00	20 000,00			
3	Аренда офиса	месяц	8	200 000,00	1 600 000,00	1 600 000,00			
4	Использование офисного оборудования	месяц	8	50 000,00	400 000,00	400 000,00			
5	Коммунальные расходы	месяц	8	7 000,00	56 000,00	56 000,00			

6	Телефон/интернет	месяц	8	5 500,00	44 000,00	44 000,00	
<b>ИТОГО</b>					<b>7 783 000,00</b>	<b>2 120 000,00</b>	<b>5 663 000,00</b>

\* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

**6. Подтверждение заявки**

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

*директор* *Свириденко Св* "31" января 2024 год  
 (должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения)



№	Учредитель	Идентификационный номер	Дата рождения	Пол	Гражданство	Место рождения	Место жительства	Сфера деятельности	Сфера деятельности
1	ЖЕКЕ ҚОРЫ ЧАСТНЫМ ФОНД	10							
2	ЖЕКЕ ҚОРЫ ЧАСТНЫМ ФОНД	10							
3	ЖЕКЕ ҚОРЫ ЧАСТНЫМ ФОНД	10							
4	ЖЕКЕ ҚОРЫ ЧАСТНЫМ ФОНД	10							
5	ЖЕКЕ ҚОРЫ ЧАСТНЫМ ФОНД	10							
6	ЖЕКЕ ҚОРЫ ЧАСТНЫМ ФОНД	10							
7	ЖЕКЕ ҚОРЫ ЧАСТНЫМ ФОНД	10							
8	ЖЕКЕ ҚОРЫ ЧАСТНЫМ ФОНД	10							
9	ЖЕКЕ ҚОРЫ ЧАСТНЫМ ФОНД	10							
10	ЖЕКЕ ҚОРЫ ЧАСТНЫМ ФОНД	10							