

Приложение 7
к Правилам формирования,
предоставления, мониторинга и
оценки эффективности грантов
Форма
Кому: Некоммерческому
акционерному
обществу "Центр поддержки
гражданских инициатив"
От кого: **Осин К.В., директор**
Неправительственное учреждение
«Эко Мангистау», 87014153161
полное наименование
заявителя)

Заявка

на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций

1. Заявитель				
1. БИН	001140004928			
2. Дата регистрации организации	15.11.2000			
3. Полное наименование организации	Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»			
4. Юридический адрес организации	Мангистауская область, г.Актау, 12 мкр – дом 69 – кв.41			
5. Руководитель организации	Фамилия ОСИН	Имя КИРИЛЛ	Отчество (при его наличии) ВЛАДИМИРОВИЧ	Должность ДИРЕКТОР
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	<p>Цель деятельности организации - Содействие улучшению экологических и социально-экономических условий жизни, оздоровлению окружающей среды и сохранению ее ресурсного потенциала для будущих поколений путем экологического просвещения граждан, развития гражданской активности, проведения массовых природоохранных мероприятий и участия в формировании экологической и социально-экономической политики общества.</p> <p>Выдержка из Устава:</p> <p>3.1.1. Для достижения своей цели, организация осуществляет следующую деятельность через проведение образовательной, просветительской, информационно-агитационной, исследовательской и аналитической работы среди населения;</p> <p>3.1.1.1. проведение семинаров, тренингов;</p>			

	<p>3.1.1.2. через средства массовой информации самостоятельно и с привлечением экспертов;</p> <p>3.1.1.3. организация встреч с работниками предприятий-природопользователей, со специалистами государственных уполномоченных органов, а также с некоммерческими организациями и СМИ.</p> <p>3.1.1.4. организация круглых столов, семинаров, конференций, мастер классов, дискуссий с представителями общественности, с заинтересованными НПО и представительными местными и исполнительными органами и бизнес структурами по обсуждению и поиску возможных решений социальных и иных проблем;</p> <p>3.1.1.5. разработка и реализация социальных проектов и программ; организация акций, массовых мероприятий, конкурсов, викторин, и иных не запрещенных Законодательством РК мероприятий и активностей.</p> <p>3.5.9. Другие виды деятельности, не запрещенные законодательством РК.</p> <p>3.6.7. Проведение местных, республиканских и международных фестивалей и форумов;</p> <p>3.6.11. Формирование у молодёжи активной жизненной позиции, вовлечение молодёжи в социально значимую деятельность;</p> <p>3.6.12. Защита законных прав и интересов учащейся и студенческой молодёжи, способствование формированию комплекса правовых норм, нормативных актов и концептуальных подходов государственных и общественных институтов и организаций;</p> <p>3.6.13. Воспитание молодёжи в духе патриотизма и национального согласия, утверждение среди молодёжи нравственного образа жизни. Содействие формированию общественных представлений, в первую очередь, подростков и молодёжи, о духовно нравственных ценностях;</p> <p>3.6.18. Разработка предложений по формированию государственной политики;</p> <p>3.6.22. Вовлечение и поддержка участников организации для работы в органах государственной власти и местного самоуправления.</p> <p>3.6.23. Развитие и популяризация волонтерского движения в молодежной и студенческой среде, вовлечение студентов в социальную работу, формирование у студентов и молодежи ценностей семьи, брака, оказание помощи детям;</p> <p>3.6.25. Проведение социологических опросов, исследований, фокус групповых дискуссий, встреч, презентаций и их публичное обнародование посредством СМИ и Интернет;</p> <p>3.6.31. Распространение информации (через раздачу полиграфии, расклейку плакатов, работу в сети Интернет и т.д.); - консультирование, сопровождение и подготовка волонтерских команд и участников; поиск, отбор и подготовку волонтеров;</p> <p>3.6.32. Воспитание гражданского сознания и правовой и бизнес культуры молодежи, уважения к правам человека и личности, истории и традициям;</p> <p>3.6.33. Организация и проведение мероприятий, обучающих курсов, мастер классов, консультаций, диалоговых площадок, конкурсов по вопросам трудоустройства, занятости и предпринимательства среди населения, в том числе молодежи.</p>
<p>7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Широкая общественность региона и страны; • Экспертное сообщество; • Государственные органы (исполнительная, законотворческая и судебная) как на региональном уровне, так и на центральном;

	<ul style="list-style-type: none"> • Средства массовой информации (региональные\центральные; печатные \ электронные, в том числе блогеры); • Академическое сообщество; • Неправительственные организации (региональные \ центральные); • Бизнес сообщество (недропользователи, субъекты крупной промышленности и МСБ) • Молодежь, школьники, дети, в том числе дошкольники; <p>Отдельные целевые группы: малообеспеченные, зоозащитники, люди с особыми потребностями, анти ядерщики, фермерские сообщества, маргинальные группы, женщины, молодые предприниматели.</p>																
8. Контактный телефон организации	+ 7 701 415 31 61 8 7292 54 52 10																
9. Адрес электронной почты	Osinkirill@gmail.com info@ecomangystau.kz																
10. Веб-сайт заявителя	www.ecomangystau.kz																
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	https://www.facebook.com/ecomangystau.kz https://www.instagram.com/ekomangystau/ https://www.facebook.com/kirill.ossin https://www.tiktok.com/@ecomangystau.kz?lang=ru-RU https://www.youtube.com/channel/UCtptRpdIxOs469WxHdJtOKg																
12. Основные реализованные проекты и программы * Примечание. * Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов,	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№</th> <th rowspan="2">Название социального проекта</th> <th rowspan="2">Объем финансирования (в тенге.)</th> <th rowspan="2">Источник/Заказчик финансирования</th> <th colspan="2">Период выполнения</th> <th rowspan="2">Основные результаты</th> </tr> <tr> <th>Начало</th> <th>Окончание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>«Центр информационного сопровождения деятельности институтов гражданского общества с инструментами эффективного взаимодействия»</td> <td>8 900 000</td> <td>ЦПГИ, УВП МО</td> <td>Апрель 2023</td> <td>Ноябрь 2023</td> <td>Создан портал www.npomangystau.kz, включая не 5 рубрик, но не ограничиваясь этим с охватом 1000 человек ежемесячно Подготовлены не менее 20 видео роликов о \ про мероприятия местных НПО Информационным сопровождением охвачено не менее 60 НПО Ежемесячно будет опубликовано не менее 50 материалов, не менее 350 материалов за период проекта Разработаны для 5 НПО фирменные бренд буки Проведено не менее 2 онлайн опросов на сайте проекта Составлен рейтинг активности НПО и три НПО получают денежный приз в размере 200 000 каждый</td> </tr> </tbody> </table>	№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты	Начало	Окончание	1	«Центр информационного сопровождения деятельности институтов гражданского общества с инструментами эффективного взаимодействия»	8 900 000	ЦПГИ, УВП МО	Апрель 2023	Ноябрь 2023	Создан портал www.npomangystau.kz, включая не 5 рубрик, но не ограничиваясь этим с охватом 1000 человек ежемесячно Подготовлены не менее 20 видео роликов о \ про мероприятия местных НПО Информационным сопровождением охвачено не менее 60 НПО Ежемесячно будет опубликовано не менее 50 материалов, не менее 350 материалов за период проекта Разработаны для 5 НПО фирменные бренд буки Проведено не менее 2 онлайн опросов на сайте проекта Составлен рейтинг активности НПО и три НПО получают денежный приз в размере 200 000 каждый
№	Название социального проекта					Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования		Период выполнения		Основные результаты						
		Начало	Окончание														
1	«Центр информационного сопровождения деятельности институтов гражданского общества с инструментами эффективного взаимодействия»	8 900 000	ЦПГИ, УВП МО	Апрель 2023	Ноябрь 2023	Создан портал www.npomangystau.kz, включая не 5 рубрик, но не ограничиваясь этим с охватом 1000 человек ежемесячно Подготовлены не менее 20 видео роликов о \ про мероприятия местных НПО Информационным сопровождением охвачено не менее 60 НПО Ежемесячно будет опубликовано не менее 50 материалов, не менее 350 материалов за период проекта Разработаны для 5 НПО фирменные бренд буки Проведено не менее 2 онлайн опросов на сайте проекта Составлен рейтинг активности НПО и три НПО получают денежный приз в размере 200 000 каждый											

подтверждающих реализацию социального проекта.		заинтересованными сторонами»					Созданы 3 страницы и ютуб канал, наполнены контентом на двух языках, охват за проект 100 000 жителей региона.
	1	«Энергосбережение – мое решение»	4 000 000	«Шелл» Казахстан посредством ЦПИ	Апрель 2022	Октябрь 2022	<p>Разработаны и переданы руководству высших учебных заведений / молодежных организаций планы повышения энергоэффективности соответствующих учреждений</p> <p>Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения тренинг по энергосбережению, анкетирование сотрудников, экспресс-энергоаудит (поиск энерго- и теплопотерь в офисе), рекомендации.</p> <p>Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения</p> <p>Снижение расходов домохозяйств на оплату энергоресурсов и ЖКХ</p> <p>Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения;</p> <p>Снижение общего потребления энергоресурсов домохозяйствами, объектами социальной сферы и МСБ;</p> <p>Популяризации идей рационального использования энергии среди широких слоев населения Казахстана, содействия продвижению лучших практик по энергосбережению и повышению энергоэффективности и успешной реализации Закона Республики Казахстан «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности».</p> <p>Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения</p> <p>Популяризации идей рационального использования энергии</p> <p>Снижение общего потребления энергоресурсов домохозяйствами, объектами социальной сферы и МСБ;</p> <p>Снижение расходов домохозяйств на оплату энергоресурсов и ЖКХ;</p>
	2	Зеленое лидерство	11 250 000	Посольство США в РК	06/2019	05/2020.	Более 200 школьников были вовлечены в программу Зеленого лидерства в сфере ТБО
	3	Чистый воздух	16 351 875	Посольство США в РК	08/2020	07/2021.	В 5 районах Мангистауской области и г.Актау установлены датчики гражданского мониторинга за качеством воздуха
	4	Летняя экологическая школа 2022	7 000 000	НКЖК	08.2022	08.2022	Проведено обучение 40 студентов экологов из Мангистауской и Атырауской областей в Летней Экологической Школе.
	5	Проведение социологических исследований по основным социально-экономическим параметрам общественно-политической	2 670 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Май 2020	Декабрь 2020	Опросом охвачено 1000 респондентов в городах и районах области. Подготовлен аналитический отчет и представлены практические рекомендации.

	ситуации в регионе					
6	Организация работ по развитию диалога и взаимодействия со СМИ	5 000 000	УВП МО через ЦПГИ	Апрель 2021	Ноябрь 2021	Проведены мероприятия направленные на укрепления уровня доверия между СМИ и государственными органами; Проведена торжественная церемония СМИ с участием акима области; Прямой охват 550 человек. Проведен тимбилдинг и два обучающих мероприятия для СМИ.
7	Организация работ по развитию диалога и взаимодействия со СМИ и проведение Медиа Хакатона с участием региональных и республиканских СМИ	8 028 571	Управление внутренней политики Мангистауской области	Апрель 2019	Декабрь 2019	Проведены мероприятия направленные на укрепления уровня доверия между СМИ и государственными органами; Проведена торжественная церемония СМИ с участием акима области; Прямой охват 1500. Проведен тимбилдинг и обучающие мероприятия для СМИ. В 5 городах и районах проведен Медиа Хакатон.
8	Организация работ по развитию диалога и взаимодействия со СМИ	4 900 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Апрель 2017	Декабрь 2017	Проведены мероприятия направленные на укрепления уровня доверия между СМИ и государственными органами; Проведена торжественная церемония СМИ с участием акима области; Прямой охват 300.
9	Организация работы Ресурсного Центра для НПО Мангистауской области	3 480 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Май 2019	Декабрь 2019	Вовлечено более 50 НПО региона; Оказано более 150 консультаций; Обновлен контент сайта promangystau.kz , проведены обучающие мероприятия. 5 новых НПО получили юридическую регистрацию; 8 НПО оказана помощь в ликвидации. Серия семинаров – тренингов была проведена для 80 НПО.
10	Проведение социологических исследований по основным социально-экономическим параметрам общественно-политической ситуации в регионе	4 900 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Май 2019	Декабрь 2019	Опросом охвачено 1000 респондентов в городах и районах области. Подготовлен аналитический отчет и представлены практические рекомендации.

2. Команда социального проекта	
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Осин Кирилл, руководитель проекта
2. Опыт работы	– Организация: НПУ «Эко Мангистау» – Должность: директор – Год начала: 2005 – Год окончания: по сей день
3. Дополнительные сведения	Коммуникации с донором, Оператором, внешним окружением, выступление в СМИ, мониторинг и контроль за операционной и финансовой деятельностью; мониторинга и оценка индикаторов проекта.
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Щукина Ирина Васильевна, бухгалтер проекта
2. Опыт работы	– Организация: НПУ «Эко Мангистау» – Должность: бухгалтер – Год начала: 2007 – Год окончания: по сей день
3. Дополнительные сведения	Бухгалтерский учет и аудит. Финансовый мониторинг и контроль. Финансовая отчетность. https://www.instagram.com/orhideja75/
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Зорина Наталья Вячеславовна
2. Опыт работы	– Организация: НПУ «Эко Мангистау» – Должность: проект менеджер – Год начала: 2010 – Год окончания: по сей день
3. Дополнительные сведения	Мониторинг и контроль. Коммуникации с бенефициарами. Операционная работа. Координация работы.
4. Ссылки на профили в социальных сетях	https://www.instagram.com/tusya_natusya3/
3. О проекте	

<p>1. Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)</p>	<p>СПОСОБСТВОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЮ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА АКТАУ</p>
<p>2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант</p>	<p>"ECOVIBE АКТАУ: АКТИВИЗМ. ИННОВАЦИИ. СООБЩЕСТВО."</p>
<p>3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)</p>	<p>На улицах города Актау в связи с вандализмом среди жителей разрушаются скамейки и приморская инфраструктура, а также детские игровые площадки перед жилыми помещениями в микрорайонах и уличное освещение.</p> <p>В 2022 году в результате вандализма было обнаружено 4 факта, где были повреждены инфраструктура морского побережья, в частности, ограждение амфитеатра в 15 микрорайоне, кроме того, в 4а микрорайоне трижды были повреждены пешеходные дорожки вдоль обрыва, 5 детских площадок в дворах жилых домов. В 2023 году в результате вандализма трижды были сломаны забор площади амфитеатра в 15 микрорайоне, дважды пешеходная дорожка вдоль обрыва в 4 а микрорайоне, в жилых дворах 3 детские площадки, а также 1 автобусная остановка.</p> <p>В прошлом году было организовано несколько социальных и культурных мероприятий, направленных на предотвращение этих проблем и в результате чего повысилась активность населения города. Например, в целях предотвращения вандализма и рекламы достопримечательностей нашего города были проведены фестиваль «Aktau Mobilography Fest», экологический фестиваль «Caspiu winter eco fest», общественная акция «Үздік аула», которые показали свою социальную значимость. В настоящее время актуальной является задача стимулирования общественных инициатив, направленных на формирование экологической и уличной культуры среди жителей города, в том числе молодежи, мобилизацию специалистов-любителей и профессиональных специалистов, превращение нетерпимости вандализма в общенародный характер.</p> <p>Проблема вандализма в городе Актау, особенно в отношении городской инфраструктуры, такой как скамейки, приморская инфраструктура, детские игровые площадки и уличное освещение, представляет собой сложную и многоаспектную социальную проблему, затрагивающую многие стороны городской жизни. Этот вопрос имеет далеко идущие последствия, включая физическое ухудшение общественных пространств, увеличение расходов на ремонт и обновление, а также негативное влияние на общественное благополучие и восприятие города как безопасного и привлекательного места для жизни и туризма.</p> <p>Разрушение городской инфраструктуры в результате вандализма не только портит внешний вид города, но и требует значительных затрат на восстановление и замену поврежденных объектов. Это приводит к увеличению расходов местного бюджета, которые могли бы быть направлены на развитие города и улучшение качества жизни его жителей. Кроме того, повреждение таких важных элементов, как уличное освещение и ограждения, может представлять собой непосредственную угрозу безопасности жителей и посетителей города.</p> <p>Вандализм влияет не только на физическое состояние городской среды, но и на психологическое благополучие его жителей. Общественные пространства, подвергшиеся вандализму, могут стать источником чувства неуверенности и беспокойства среди населения, снижая общую удовлетворенность жизнью в городе. Кроме того, видимые признаки вандализма могут способствовать</p>

	<p>формированию "эффекта разбитых окон", когда небольшое количество антисоциального поведения приводит к его усилению и распространению, создавая порочный круг упадка и деградации общественных территорий.</p> <p>Проблема вандализма также оказывает существенное влияние на имидж города в глазах как его жителей, так и потенциальных посетителей. Восприятие города как места, где не уважаются и не защищаются общественные и природные ресурсы, может оттолкнуть туристов и инвесторов, что негативно скажется на экономическом развитии и привлекательности города.</p> <p>Актуальной задачей является стимулирование общественных инициатив, направленных на борьбу с вандализмом и формирование культуры уважения</p>
4. Цель социального проекта	<p>Цель проекта - Создание устойчивой экологической и социально ответственной среды в городе Актау через активизацию молодежи и сообщества, внедрение инновационных подходов к охране окружающей среды и общественного имущества, а также развитие сообщества экоактивистов.</p> <p>Целевой индикатор: Охват не менее 3000 человек путем организаций мероприятий, направленных на сохранение экологии и общественного имущества города Актау (оффлайн)</p>
5. Задачи социального проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение молодежи к активной экологической деятельности через организацию и участие в мероприятиях, направленных на сохранение окружающей среды и общественного имущества. • Формирование у широкой общественности ответственного отношения к природе и городской инфраструктуре посредством образовательных программ и информационных кампаний. • Внедрение инновационных и креативных подходов к решению проблем вандализма и улучшению экологической ситуации в городе.
6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)	<p>1. Привлечение молодежи к активной экологической деятельности <i>Организация интерактивных мероприятий:</i> Конкурсы, хакатоны, фестивали и воркшопы, которые будут включать элементы командной работы, чтобы мотивировать молодежь к участию.</p> <p><i>Сотрудничество с образовательными учреждениями:</i> Взаимодействие с школами, колледжами и университетами для внедрения экологических проектов в учебный процесс.</p> <p><i>Использование социальных сетей:</i> Создание и продвижение контента в популярных социальных сетях, направленного на информирование и вовлечение молодежи в экологическую активность.</p> <p>Ресурсы: Волонтеры, спонсоры для финансирования мероприятий, медиапартнеры для освещения деятельности.</p> <p>2. Формирование ответственного отношения к природе и городской инфраструктуре <i>Образовательные программы:</i> Разработка и проведение образовательных семинаров, лекций и мастер-классов для разных возрастных групп населения.</p> <p><i>Информационные кампании:</i> Запуск информационных кампаний через интернет, включая видеоролики, публикации и интерактивные платформы для повышения осведомленности о проблемах экологии и вандализма.</p>

	<p><i>Ресурсы:</i> Эксперты и специалисты в области экологии и урбанистики, образовательные материалы, технические средства для проведения онлайн-мероприятий.</p> <p>3. Внедрение инновационных подходов к решению проблем вандализма и экологии</p> <p><i>Инновационные проекты и стартапы:</i> Поддержка молодежных экологических проектов, направленных на борьбу с вандализмом и улучшение экологической ситуации.</p> <p><i>Креативные акции и арт-проекты:</i> Организация арт-акций и создание муралов, инсталляций и других арт-объектов для привлечения внимания к проблеме вандализма и экологии.</p> <p><i>Ресурсы:</i> Финансирование в рамках проекта для реализации креативных проектов.</p> <p>Осуществление решения задач</p> <p><i>Координация проекта:</i> Создание рабочей группы из организаторов, волонтеров и специалистов для планирования, координации и мониторинга выполнения проекта.</p> <p><i>Взаимодействие с партнерами:</i> Налаживание сотрудничества с местными властями, образовательными учреждениями, НПО, бизнесом и СМИ для реализации и поддержки проекта.</p> <p><i>Отчетность и оценка результатов:</i> Регулярное проведение оценки результатов проекта, сбор обратной связи от участников и корректировка мероприятий для повышения их эффективности.</p> <p>Эти методы и механизмы обеспечат комплексный и мультидисциплинарный подход к решению проблемы вандализма и улучшению экологической обстановки в городе Актау, активизируя молодежь и всё сообщество к участию в создании устойчивой и благополучной городской среды.</p>
7. Территория реализации социального проекта	Г.Актау
8. Дата начала реализации социального проекта	Апрель 2024
9. Дата окончания реализации социального проекта	Ноябрь 2024
10. Целевые группы социального проекта	Молодежь, школьники и студенты, мобилографы, НПО, государственные органы и СМИ, жители и гости города Актау.
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	<ul style="list-style-type: none"> • 1) Организация общегородского конкурса по 5 номинациям с участием не менее 30 граждан, направленного на поддержание чистоты, благоустройство дворов жилых домов в микрорайонах; • 2) Организация конкурса, направленного на поддержку экологических проектов не менее 100 учащихся общеобразовательных организаций города и создание группы эоактивистов (волонтеров) не менее 25 человек; • 3) Организация масштабного летнего мероприятия с участием не менее 500 эко-активистов города Актау;

	<ul style="list-style-type: none"> • 4) Организация ежемесячного (общее количество не менее 5 раз) конкурса видеороликов на различные темы с участием не менее 30 специалистов-мобилографов, направленных на формирование экологической культуры населения города и предупреждение вандализма; • 5) Организация итогового совещания по вопросам экологии и урбанистики города Актау с участием не менее 2 республиканских экспертов и 300 человек.
Количественные результаты	<p>Организация ежемесячного (общее количество не менее 5 раз) конкурса видеороликов на различные темы с участием не менее 30 специалистов-мобилографов, направленных на формирование экологической культуры населения города и предупреждение вандализма; Призовой Фонд 1 100 000 тг,</p> <p>Организация конкурса, направленного на поддержку экологических проектов не менее 100 учащихся общеобразовательных организаций города и создание группы эоактивистов (волонтеров) не менее 25 человек; Призовой Фонд 600 000 тг;</p> <p>Организация общегородского конкурса по 5 номинациям с участием не менее 30 граждан, направленного на поддержание чистоты, благоустройство дворов жилых домов в микрорайонах; Номинации: «Лучший двор», «Лучший двор ЖХ», «Лучшая бизнес территория», «Лучший подъезд», «Лучший дворник». Призовой Фонд 1 100 000 тг.;</p> <p>500 стикеров и наклейки по Эко и против Вандализма</p> <p>Организация итогового совещания по вопросам экологии и урбанистики города Актау с участием не менее 2 республиканских экспертов и 300 человек.</p> <p>Масштабный летний Фестиваль с участием не менее 500 эко-активистов города Актау;</p> <p>Организация уличной галереи и арт-объектов с участием местных художников и сообщества для привлечения внимания к проблеме вандализма. Не менее 10 художников \ любителей. Воркшоп по уличному искусству для молодежи. Не менее 100 участников.</p> <p>Организация итогового совещания по вопросам экологии и урбанистики города Актау с участием не менее 2 республиканских экспертов и 300 человек.</p> <p>Общий прямой охват 3 500 человек.</p>
Качественные результаты и способы их измерения	<p>Реализация проекта "EcoVibe Aktau: Активизм. Инновации. Сообщество." приведёт к следующим качественным результатам:</p> <p><i>Улучшение экологического сознания среди населения:</i> Повышенная осведомленность и понимание важности сохранения окружающей среды и активное участие в экологических инициативах станут нормой среди жителей города, особенно молодёжи.</p> <p><i>Формирование активного сообщества эоактивистов:</i> Создание динамичного сообщества, состоящего из эоактивистов, волонтеров и специалистов, готовых регулярно участвовать в экологических мероприятиях и проектах, способствует развитию культуры устойчивого развития и социальной ответственности.</p> <p><i>Разработка и внедрение инновационных решений:</i> Внедрение новаторских идей и проектов, направленных на снижение вандализма и улучшение экологической ситуации, способствует повышению качества жизни в городе и служит примером для других регионов.</p> <p><i>Повышение привлекательности города:</i> Улучшение экологической ситуации и снижение уровня вандализма сделают Актау более привлекательным для жителей, туристов и инвесторов, способствуя экономическому развитию и повышению репутации города.</p>

Укрепление сотрудничества между обществом и властью: Проект способствует налаживанию эффективного диалога и сотрудничества между гражданским обществом, местными властями и бизнесом в вопросах улучшения городской среды и экологии.

Развитие культурных и творческих инициатив: Использование арт-проектов и креативных акций для борьбы с вандализмом и пропаганды экологических ценностей способствует развитию культурной жизни города и открывает новые возможности для творческой самореализации молодёжи.

Повышение уровня безопасности и комфорта в городе: Снижение актов вандализма и улучшение состояния общественных пространств и инфраструктуры повышают общую безопасность и комфорт для жителей и гостей города.

В целом, качественные результаты реализации проекта "EcoVibe Aktau" будут способствовать созданию более устойчивого, экологически чистого и социально активного городского сообщества, где каждый житель осознаёт свою роль и ответственность за будущее своего города и планеты в целом.

Методы контроля:

Методы контроля: Регистрация участников и их работ через онлайн-платформу, включая счетчик подачи заявок и загрузку работ.

Инструменты измерения: Система оценки видеороликов, аналитика, обратная связь от жюри и участников через анкеты.

Методы контроля: Учет поданных проектов через систему управления проектами, включая детальное описание проектов и их целей.

Инструменты измерения: Критерии оценки проектов по инновационности, реализуемости и потенциальному экологическому влиянию, опросы участников для оценки удовлетворенности и предложений.

Методы контроля: Фиксация до и после фотографий участвующих территорий для визуального сравнения и оценки изменений.

Инструменты измерения: анализ медийного освещения конкурса и обратная связь от участников.

Методы контроля: Регистрация участников и посетителей на входе для учета общего количества.

Инструменты измерения: Опросы посетителей для оценки удовлетворенности, анализ хэштегов и упоминаний в соцсетях, отчеты о медийном охвате.

Методы контроля: Документирование процесса создания и установки арт-объектов, включая фото и видео материалы.

Инструменты измерения: Опросы участников воркшопов и посетителей галереи, отслеживание публикаций и отзывов в социальных сетях, анализ влияния на снижение актов вандализма в зоне установки арт-объектов.

Методы контроля: Регистрация участников совещания и сбор материалов докладов и презентаций.

Инструменты измерения: Анкетирование участников по итогам совещания для оценки эффективности мероприятия, сбор предложений и рекомендаций, отчет о результатах совещания с дальнейшими шагами.

12. Партнеры социального проекта*
 * Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров

Партнер

Вид поддержки

13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта	Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др.)	Количество информационных продуктов за время социального проекта	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
	Тематический Пост	Не менее 15 публикаций в каждой соц. Сети и на сайте проекта	Сайт проекта, социальные сети (2 шт – ФБ, Инст.,)	По факту каждого мероприятия
	Пресс-анонсы	Не менее 6 публикаций в каждой соц. Сети и на сайте проекта	Сайт проекта, социальные сети (2 шт – ФБ, Инст.,)	По факту каждого мероприятия, ежемесячно

4. Календарный план

№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1	Привлечение молодежи к активной экологической деятельности через организацию и участие в мероприятиях, направленных на сохранение окружающей среды и общественного имущества.				
1.1.		"EcoMob - Aktau". Конкурс для мобилографов и любителей будет проходить в г.Актау в течение 5 месяцев	Июнь	Октябрь	Организация ежемесячного (общее количество не менее 5 раз) конкурса видеороликов на различные темы с участием не менее 30 специалистов-мобилографов, направленных на формирование экологической культуры населения города и предупреждение вандализма;
1.2.		Конкурс «ProEco»	Апрель	Май	Организация конкурса, направленного на поддержку экологических проектов не менее 100 учащихся общеобразовательных организаций города и создание группы эоактивистов (волонтеров) не менее 25 человек;
2.	Формирование у широкой общественности ответственного отношения к природе и городской инфраструктуре посредством образовательных программ и информационных кампаний.				
		Организация общегородского конкурса "ТРАНСФОРМАЦИЯ".	Май	Ноябрь	Организация общегородского конкурса по 5 номинациям с участием не менее 30 граждан, направленного на поддержание чистоты, благоустройство дворов жилых домов в микрорайонах;

		Конкурс будет проведен в г.Актау по 5 номинациям в рамках каждой номинации будет 3 призовых места. Награждение победителей состоится на итогом мероприятия городском Форуме.			Номинации: «Лучший двор», «Лучший двор ЖХ», «Лучшая бизнес территория», «Лучший подъезд», «Лучший дворник»
		Запуск образовательной платформы "EcoVibe Academy"	Июнь	Октябрь	Будут проведены мастер-классы по экологии, урбанистике и социальному предпринимательству. Разработка и распространение обучающих материалов по экологическому волонтерству. Стикеры и наклейки по Эко и против Вандализма
		Форум "EcoVibe Community"	октябрь	Ноябрь	Организация итогового совещания по вопросам экологии и урбанистики города Актау с участием не менее 2 республиканских экспертов и 300 человек.
3	Внедрение инновационных и креативных подходов к решению проблем вандализма и улучшению экологической ситуации в городе.				
		Фестиваль уличной культуры "Summer EcoVibe Fest"	12 августа	12 августа	Организация масштабного летнего мероприятия с участием не менее 500 эко-активистов города Актау; Музыкальные, танцевальные и спортивные мероприятия, экологические инсталляции и ярмарка. Интерактивные площадки для обмена идеями и проектами между участниками и экспертами в области экологии и урбанистики.
		Креативная акция "Арт против вандализма"	Август	Август	Акция Организация уличной галереи и арт-объектов с участием местных художников и сообщества для привлечения внимания к проблеме вандализма. Не менее 10 художников \ любителей Воркшоп по уличному искусству для молодежи. Не менее 100 участников.

5. Смета расходов социального проекта

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования	Обоснование/ комментарий
---	-----------------	-------------------	------------	--------------------	----------------	--------------------------	--------------------------

						Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
1	Административные затраты:					1 672 000	2 589 680	
1.1	заработная плата, в том числе:							
1.1.1	Руководитель проекта	месяц	8	100 000	800 000	0	800 000	Общее управление проектов, коммуникации с донором и Заказчиком
1.1.2	Проектный менеджер	месяц	8	100 000	800 000	0	800 000	Взаимодействие с бенефициарами проекта, мониторинг и оценка реализации проекта.
1.1.3	Бухгалтер проекта	месяц	8	100 000	800 000	0	800 000	Контроль за финансовой дисциплиной, отчетность;
1.2.	социальный налог и социальные отчисления, ОПВР	месяц	8	9860	78 880	0	78 880	В соответствии с действующим законодательством РК
1.3.	обязательное медицинское страхование	месяц	8	9000	72 000	0	72 000	В соответствии с действующим законодательством РК
1.4	Банковские услуги	месяц	8	4 850	38 800	0	38 800	Все расчеты будут осуществлены безналичным расчетом. Необходимо покрытие банковских комиссий
1.5	расходы на оплату услуг связи	месяц	8	15 000	120 000	120 000	0	Данные расходы будут покрыты за счет Заявителя
1.6	коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы	месяц	8	2000	16 000	16 000	0	Данные расходы будут покрыты за счет Заявителя
1.7	расходы на оплату аренды за	месяц	8	192 000	1 536 000	1 536 000	0	Собственный вклад

	помещения							
1.8	Почтовые расходы	услуга	4	3 000	12 000	12 000	0	Отправка корреспонденции в ЦПГИ
2	Прямые расходы							
2.1.	ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К АКТИВНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ И УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОХРАНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ОБЩЕСТВЕННОГО ИМУЩЕСТВА.					0	1 700 000	
2.1.1.	"EcoMob - Aktau". Конкурс для мобилографов и любителей будет проходить в г.Актау в течение 5 месяцев	Конкурс	5	5 шт – 1 место по 100 000 5 шт – 2 – место – по 70 000 5 шт. – 3 место по 50 000	1 100 000	0	1 100 000	Ожидается, что по итогам серии конкурсов будут подготовлены и размещены в социальных сетях не менее 15 видео роликов победителей и 40 роликов участников
2.1.2	Конкурс «ProEco»	Конкурс	1	3 победителя по 200 000 тг	600 000	0	600 000	Призовой фонд для реализации проектов 5 шт по 200 .000
2.2.	ФОРМИРОВАНИЕ У ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ОТВЕТСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ И ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ПОСРЕДСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ.					0	2 680 000	
2.2.1.	Организация общегородского конкурса "ТРАНСФОРМАЦИЯ".	Конкурс	1	5 шт – 1 место по 100 000 5 шт – 2 – место – по 70 000	1 100 000 тг	0	1 100 000	Номинации: «Лучший двор», «Лучший двор ЖХ», «Лучшая бизнес территория», «Лучший подъезд», «Лучший дворник»

				5 шт. – 3 место по 50 000				Общий призовой фонд составит 1 100 000 тенге
2.2.2.	Запуск образовательной платформы "EcoVibe Academy"	Полиграфические услуги	500	500	250 000	0	250 000	Стикеры и наклейки за Эко и против вандализма
		Онлайн компания по урбанистике, экологии и социальному предпринимательству	1	350 000	350 000	0	350 000	Публикация не менее 10 материалов в социальных сетях. Таргет реклама. Услуги SMM по ГПХ
2.2.3.	Проведение итогового Форума "EcoVibe Community"	Услуга аренды посещения	1	300 000	300 000	0	300 000	Для организации Форума
		Транспортные расходы Республиканских экспертов Алматы – Актау – Алматы, авиабилеты	2	120 000	240 000	0	240 000	Алматы – Актау – Алматы, авиабилеты
		Проживание экспертов	2 чел \ 2 ночи	30 000	120 000	0	120 000	Проживание экспертов в отеле, 2 ночи, день заезда, выезда, Форум.
		Аренда мультимедийного оборудования и ЛЭД экрана	1	500 000	500 000	0	500 000	
2.3.	ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ И КРЕАТИВНЫХ ПОДХОДОВ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ВАНДАЛИЗМА И УЛУЧШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГОРОДЕ.					0	2 350 000	
2.3.1	Фестиваль уличной культуры "Summer EcoVibe Fest" с участием не менее 500 человек	Услуга Аренда музыкального оборудования (колонки, усилители, микрофоны)	1	450 000	450 000	0	450 000	Аренда музыкального оборудования (колонки, усилители, микрофоны)
		Услуги спикеров, в т.ч. налоги ГПХ	5	80 000	400 000	0	400 000	Гонорар спикеров в т.ч. налоги ГПХ

		Услуги творческих коллективов	2	150 000	300 000	0	300 000	Услуги по ГПХ \ Договору
		Услуги по реквизиту (краски, костюмы, инвентарь для акций)	1	400 000	400 000	0	400 000	Услуги по договору ГПХ
		Услуги ведущих	2	150 000	300 000	0	300 000	Услуги п договору ГПХ
2.3.2.	Креативная акция "Арт против вандализма"	Акция Организация уличной галереи и арт-объектов с участием местных художников и сообщества для привлечения внимания к проблеме вандализма. Воркшоп по уличному искусству для молодежи.	1	500 000	600 000	0	500 000	Услуга по организации мероприятия, стенты, холсты, краски, спреи, услуги спикеров воркшопа по ГПХ
						1 672 000	9 319 690	

* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;

- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

Директор НПУ «Эко Мангистау», Кирилл Осин _____ "1 " марта 2024 год
(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения)

