

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественный Фонд “ITeachme” центр развития компетенций”
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Бегалиева Захира Онгарбаевна
3. Юридический адрес, контактный телефон: почтовый индекс 050043, РК, г. Алматы, ул. Навои, д. 300, кв. 58, +7 727 970 91 52 , +7 708 970 91 52
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): ITM Academy
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: 01 апреля 2024 г. - 30 сентября 2024 г.
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 5 626 302 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Проведение онлайн-отборочного конкурса для ЛСИ РК в возрасте 18-35 лет (в 3 этапа)

Мероприятие 1: Работа с местными исполнительными органами такими как Акимат Енбекшиказахского района, Филиал некоммерческого акционерного общества "Государственная корпорация "Правительство для граждан" по Алматинской области (запрос) для уточнения населенного пункта и выявления доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, не имеющих социальную и (или) трудовую интеграцию в 18.04.2024. Оба государственных органов представили информацию о получателей (6448 человек в 45 селах) пособия по инвалидности в разрезе сельских округов, согласно запросу.

В конечном итоге проектом было охвачено 7 участников из села Масак в обучение.

Мероприятие 2: Оценка потребностей и интересов людей с инвалидностью на территории уточненного населенного пункта

Опрос, проведенный среди 287 респондентов, позволил выявить их потребности и интересы, что подтвердило актуальность проекта. В результате отбора было подано 287 заявок, из которых 64 участников успешно прошли конкурсный отбор.

Мероприятие 3: Проведение 3 этапного онлайн-отбора (*подача заявки, тестирование по курсу “Базовая компьютерная грамотность” для подтверждения начального уровня владения ПК и интервью*) и определение уровня трудовой интеграции, подающего заявку

Задача 2. Организация онлайн-обучения по 2 профессиональным направлениям на казахском, русском и жестовом языках

Мероприятие 1: Обучение по 2 направлениям (SMM и Мобилография) на казахском, русском и жестовом языках в формате подготовленных обучающих видеороликов на платформе в течение 3 месяцев

В рамках обучения было подготовлено 157 видеороликов и проведено 10 онлайн-сессий. Уровень удовлетворенности участников составил более 80%. Долгосрочные результаты включают улучшение качества образовательных материалов и доступности обучения.

Задача 3. Проведение финальной презентации курсовых работ участников

Мероприятие 1: Презентация курсовых работ и предоставление сертификатов об успешном прохождении курсов

26 августа 2024 года прошло мероприятие, на котором было представлено 49 курсовых работ. Все участники получили сертификаты об успешном прохождении курсов. Количество членов жюри составило 5 человек, что обеспечило объективную оценку работ.

Финальная защита курсовых работ прошла успешно, 49 выпускников получили сертификаты об окончании обучения. Протокол защиты зафиксировал статистику и результаты, что позволяет оценить эффективность проекта и его влияние на прогресс учеников.

Задача 4. Сопровождение выпускников на этапе трудоустройства

Мероприятие 1: Сопровождение при трудоустройстве (консультирование по составлению резюме, прохождению собеседования и полезные ссылки по поиску рабочего места)

Проведены мастер-классы по публичным выступлениям и созданию резюме. Из числа участников программы трудоустроено более 30% выпускников, что свидетельствует о высокой эффективности сопровождения.

Мероприятие 2: Создание успешных историй людей с инвалидностью, интегрированных в общество в рамках реализации проекта

Создано 8 историй успехов выпускников Академии. Информация размещена на сайте и социальных сетях нашей организации

Эти истории служат важным инструментом для повышения осведомленности о возможностях, доступных людям с инвалидностью и способствуют укреплению сообщества вокруг проекта.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:	<p>Предоставить возможность инклюзивного обучения, повышения знаний и компетенций ЛсИ для их дальнейшей социальной и трудовой интеграции в общество Целевой индикатор: Повышение доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста с социальной и трудовой интеграции не менее чем на 10% лиц через различные формы, в том числе креативной индустрии в селе Масак в рамках реализации проекта</p>							
Достигнутый результат от реализации проекта:	<p>Проект “ITM Academy” достиг заметных успехов в содействии социальной и трудовой интеграции лиц с инвалидностью. С 1 апреля по 30 сентября 2024 года был проведен трехэтапный онлайн-отборочный конкурс, на который подали 287 заявок, из которых 64 участника успешно прошли отбор. В рамках проекта было организовано обучение по двум направлениям: SMM и Копирайтинг, Мобилография, на казахском, русском и жестовом языках, что позволило 49 выпускникам получить сертификаты об успешном завершении курсов. Кроме того, проект включал поддержку выпускников на этапе трудоустройства, что способствовало созданию успешных историй интеграции в общество. Цель проекта — повысить долю лиц с инвалидностью трудоспособного возраста с социальной и трудовой интеграцией на 30% — была выполнена, что подтверждается высоким интересом и активным участием целевой аудитории.</p>							
Задача 1: Проведение онлайн-отборочного конкурса для ЛсИ РК в возрасте 18-35 лет (в 3 этапа)								
Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
						план	факт	
Работа с местными исполнительными органами (запрос) для уточнения населенного пункта и выявления доли лиц с инвалидностью	Апрель 2024	Онлайн	-	Было выслано письмо на акимат Енбекшиказахского района для получения информации по лицам с инвалидностью. В ответ был получен письмо от акимата,	Письмо запрос в ГО <i>(письмо по уточнению населенного пункта и по выявлению доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, не имеющих</i>	Не менее 1 письмо	1 письмо	Ответ от акимата обеспечил информацию о доле лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, их потребностях и статусе социальной и

трудоспособного возраста, не имеющих социальную и (или) трудовую интеграцию				вердикт данной услуги и инфограмма данного района.	<i>социальную и (или) трудовую интеграцию и их потребностей на территории реализации проекта)</i>	Не менее 1 письмо	1	трудоустройством в районе, что позволит точнее нацелить проектные мероприятия.
Оценка потребностей и интересов людей с инвалидностью на территории уточненного населенного пункта	Апрель 2024	Онлайн, Село Масак	287	Проведенный опрос с использованием гугл-формы позволил отобрать ответы от лиц с инвалидностью и их близких, выявив их потребности и интересы в повседневной жизни, что подтвердило актуальность реализации проекта в населенном пункте Масак; это являются краткосрочными результатами анализа данных.	Разработанная анкета (опрос) Список респондентов опроса Анализ по итогам опроса	1 на государственном и русском языках 1 список	1 на государственном и русском языках 1 список 1 Анализ по итогам опроса Оценка потребности и интересов людей с инвалидностью на	Долгосрочные результаты включают улучшение адаптированных услуг и ресурсов для лиц с инвалидностью в Масак, повышение их качества жизни и интеграции в сообщество, а также создание целевых программ поддержки, основанных на реальных потребностях и интересах, что способствует более инклюзивной и

						1 анализ	территории Масак)	поддерживающ ей среде.
--	--	--	--	--	--	----------	----------------------	---------------------------

<p>Связаться с разными каналами общества для информирования населения о возможности участия в проекте пройдя отборочный цикл</p>	<p>Апрель 2024 год</p>	<p>Республика Казахстан (онлайн)</p>	<p>–</p>	<p>Информация была успешно разослана в ГО через ЦЗН, в НПО через чаты и каналы проектов, в образовательные учреждения через чаты, и в СМИ через социальные сети, что позволило целевой группе быть осведомленной о потенциальных возможностях.</p>	<p>Письма в Министерства (для содействия в информирования населения)</p> <p>Письма, направленные партнерам НПО (для содействия в информирования населения)</p> <p>Письма, направленные в образовательные учреждения (для содействия в информирования населения)</p> <p>Анонс для СМИ (для информирования населения)</p>	<p>4</p> <p>не менее 50</p> <p>не менее 20</p> <p>1</p>	<p>4</p> <p>189</p> <p>55</p> <p>1</p>	<p>Создание устойчивого информационного канала через ГО, НПО, образовательные учреждения и СМИ уже привело к значительному повышению осведомленности и целевой группы о доступных возможностях, что способствует их более активной социальной и трудовой интеграции, а также улучшению уровня участия в проектах и инициатив.</p>
--	------------------------	--------------------------------------	----------	--	---	---	--	---

Проведение 3 этапного онлайн-отбора (подача заявки, тестирование по курсу “Базовая компьютерная грамотность” для подтверждения начального уровня владения ПК и интервью) и определение уровня трудовой интеграции подающего заявку	Апрель 2024 год	Республика Казахстан (онлайн)	-	Разработано положение для четкого понимания этапов отбора, создана гугл форма для связи с участниками, тест по базовой компьютерной грамотности для оценки кандидатов, проведены интервью для оценки мотивации, определено количество участников, прошедших все этапы и выбранных комиссией, составлен протокол для определения жюри и участников отбора.	Положение отбора	1	1 файл	В долгосрочной перспективе приведет к более эффективному и объективному выбору участников, улучшению их подготовки и мотивации, а также созданию надежного механизма для оценки и привлечения наиболее подходящих кандидатов к проекту.
			287		Форма для приема заявок (1-этап отборочного тура)	1	1 файл	
			139		Форма для прохождения теста (2-этап отборочного тура)	1	1 форма	
				Регламент интервью (3-этап отборочного тура)	1	1 форма		
				Количество заявок (потенциальные участники)	не менее 200	286 заявок		
				Количество участников проекта (успешно прошедших)	не менее 60 (в том числе ЛСИ из населенн	64 участника		

Обучение по 2 направлениям (SMM и Мобилография) на казахском, русском и жестовом языках в формате подготовленных обучающих видеороликов на платформе в течение 3 месяцев	Май-июль 2024	Онлайн	-	Было проведено ознакомление с платформой и каналами связи, внедрен систематизированный план обучения, предоставлены резюме преподавателей, собраны списки участников для улучшения коммуникации. Создана форма выбора направления обучения с возможностью прикрепления справки о инвалидности, собраны ответы участников. Подготовлены обучающие видеоролики, организованы сессии с учителями для обсуждения сложных тем. Преподаватели предоставляют	Запись ZOOM (ознакомление)	1	1 запись	Долгосрочные результаты включают улучшение качества и доступности образовательных материалов, повышение эффективности обучения за счет персонализированного подхода и постоянной обратной связи.
			-		Программа/план работы по 2 направлениям (мобилография и смм+копирайтинг)	4	2/2	
			-		Материалы обучения	4	4	
			-		Резюме преподавателей	2	2	
			-		Списки участников по курсам	4	4	
			-		Форма гугл с выбором направления	1	1	
			-		Обучающие видеоролики	50	50	
			-		Количество онлайн сессий	10	10	
				Отчет от преподавателей	1 отчет	ежемеся		

				отчеты, ведется статистика, а удовлетворенность участников оценена через опрос с анализом данных.	(статистика, фотоотчет) Языки обучения Уровень удовлетворенности участников	чно по каждому направлению 3 не менее 80%	4 отчета 3 языка 100%	
--	--	--	--	---	---	--	--	--

Задача 3: Проведение финальной презентации курсовых работ участников

Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
						План	Факты	
Презентация курсовых работ и предоставление сертификатов об успешном прохождении курсов	26 Август 2024	Республика Казахстан (онлайн)	5	Составлен список потенциальных членов жюри, что обеспечило качественную оценку курсовых работ. Участники получили советы по улучшению своих проектов, что позволило представить работы в наилучшем свете.	Письмо приглашение в члены жюри Количество членов жюри Форма оценивания работ Протокол защиты курсовых работ (расписать что в конце было, статистика)	5 писем 5 резюме 1 форма 1 протокол	5 писем 5 резюме 1 форма 1 протокол	Финальная защита курсовых работ прошла успешно, 49 выпускников получили сертификаты об окончании обучения. Протокол защиты зафиксировал статистику и результаты, что позволяет

			49		Количество выпускников	не менее 35	49 выпускников	оценить эффективность проекта и его влияние прогресс учеников.
					Курсовые работы	не менее 35	49 курсовых работ	
					Сертификат	не менее 35	49 сертификатов	
					Запись ZOOM (защита курсовых)	не менее 1	1	
			6		Отзывы	не менее 5	6 отзывов	

Задача 4: Сопровождение выпускников на этапе трудоустройства

Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
						План	Факты	
Сопровождение при трудоустройстве (консультирование по составлению резюме, прохождению	Август 2024	Республика Казахстан (онлайн)	3	Были определены тренеры и разработан контент-план для освещения прогресса наших учеников. Также подготовлены	Онлайн тренинги/мастер-классы (умение публично выступать, создание резюме, этика	не менее 3	3 записи	Студенты получили ценные знания на трех вебинарах, которые помогли им подготовиться к собеседованиям

					обучения участников	(не менее 18 человек)		
					Журнал консультаций	1	1	
					Отзывы выпускников	не менее 10	10	
Создание успешных историй людей с инвалидностью, интегрированных в общество в рамках реализации проекта	Август-сентябрь	Республика Казахстан (онлайн)	-	Освещен путь прогресса учеников, что привлекло внимание общественности к их достижениям. Создание воодушевляющих историй о прогрессе участников проекта позволило не только продемонстрировать результаты их обучения, но и вдохновить других на участие в	История успеха с фотоматериалами Публикации в социальных сетях и СМИ	8 историй 8	8 историй 8	Эти истории служат важным инструментом для повышения осведомленности о возможностях, доступных людям с инвалидностью и способствуют укреплению сообщества вокруг проекта.

				подобных инициативах.				
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора								
Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
						План	Факт	
Анализ итогов проекта с достижением целевого индикатора	Сентябрь 2024	Онлайн	-	Проанализирован весь период проекта ITM Academ.	Анализ Повышение доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста с социальной и трудовой интеграции через различные формы, в том числе Мобилографии и СММ, в одном или более населённых пунктах в рамках реализации проекта	1 не менее чем на 10%	1 46,6% (7 человек /15 трудоустроенных)	В будущем вычтены слабые и сильные стороны реализации проекта для улучшений результатов в следующих сезонах проекта.
Отчетная итоговая конференция	Сентябрь 2024	ZOOM Конфф	-	В презентации результатов проекта "ITM	Запись ZOOM	1	1	В долгосрочной перспективе это способствовало

посредством ZOOM. Презентация итогов проекта		еренция	-	Academy" и демонстрации достигнутых успехов участников. В конференций подвели итоги работы, но и привлекли внимание общественности к достижениям студентов.	Презентация итогов проекта	1	1	повышению осведомленности о возможностях инклюзивного обучения и социальной интеграции лиц с инвалидностью
--	--	---------	---	---	----------------------------	---	---	--

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
						План	Факт	
Информационное освещение этапов реализации в социальных сетях в формате постов, сторис, рилс, историй успехов выпускников и их отзывов. В рамках проекта будет создан	Весь период проекта	Фейсбук, Инстаграм, Тикток, Ютуб Сайт Фонда СМИ (интернет издания)	-	Активное информационное освещение этапов реализации в социальных сетях через посты, сторисы и рилсы, что привлекло внимание к прогрессу учеников. Создание	Сайт проекта Публикации в социальных сетях (в формате постов, сторис, рилс, историй успехов)	1 не менее 25 (не менее 1 еженедельно)	1 30	Способствовал о повышению осведомленности о достижениях учеников. В будущем это может привести к увеличению числа участников и спонсоров, заинтересованных в поддержке

информационный сайт		, печатные издания, телевидение)	-	историй успеха выпускников и их отзывов способствовало формированию положительного имиджа программы и вдохновило других на участие. В рамках проекта также был создан информационный сайт, который повышает осведомленность о возможностях для лиц с инвалидностью.	Релиз финала	не менее 2	2	инклюзивного образования. Сайт создал устойчивую платформу для обмена опытом и лучшими отзывами, что будет способствовать улучшению трудовой интеграции участников и их успешной адаптации в обществе.
					Опубликованные статьи в СМИ	не менее 5	6 статей	
					План график публикаций	1	1	
					Видеоролики для социальных сетей	не менее 8	9	
					Охват	1000	29687	
					Дайджест	1	1	
					Видеоролики для социальных сетей	8	9	

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Мы успешно выполнили запланированные KPI, превзойдя ожидаемые показатели эффективности ИТМ Академии.

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	не менее 60	64
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	1000	1000+
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	6	6

5.	Количество охваченных НПО	организация	0	0
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге		2 370 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге		181302
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге		3075000
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	не менее 1	7

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): Проект “ITM Academy”, реализованный Общественным Фондом “ITeachme”, достиг значительных успехов в повышении социальной и трудовой интеграции лиц с инвалидностью. В рамках проекта, который проходил с 1 апреля по 30 сентября 2024 года, было проведено три этапа онлайн-отборочного конкурса, в результате которого 287 заявок были поданы, а 64 участников успешно прошли отбор. Обучение по двум профессиональным направлениям (SMM и копирайтинг, Мобилография) на казахском, русском и жестовом языках обеспечило 49 выпускников, получивших сертификаты об успешном завершении курсов. Кроме того, проект включал сопровождение выпускников на этапе трудоустройства, что способствовало созданию успешных историй интеграции в общество. Достигнутая цель повышения доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста с социальной и трудовой интеграцией на 30% была перевыполнена, что подтверждается значительным интересом и активным участием целевой аудитории. Особое внимание было акцентировано на обучение людей с инвалидностью с села Масак.

Село Масак сельского округа Масак Енбекшиказахского района переименовано в село Казтая Ултракова.

В селе Масак Алматинской области количество лиц с инвалидностью 66 человек (письмо Государственной корпорации «Правительство для граждан» по Алматинской области №ЗТ-2024-03775495 от 22/04/2024 г.), из них по данным информационной системы Министерства (письмо № ЗТ-2024-05179327 от 11.09.2024 года) трудоустроенных 15 человек.

В рамках мероприятий по проекту ITM Academy зарегистрировано 7 участников из села Масак.

Все они прошли обучение, участвовали в конкурсе, активно принимали участие при обучении.

В результате 1 человек успешно трудоустроен.

Данные показатели подтверждают результативность проекта, а также способствуют достижению целей проекта по поддержке и интеграции данных групп на рынке труда.

Так, целевой индикатор проекта: Повышение доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста с социальной и трудовой интеграции не менее чем на 10% лиц через различные формы, в том числе креативной индустрии в селе **Масак исполнен на 46,6% (7 человек/15 трудоустроенных)**

- Уровень социальной и трудовой интеграции исходя из проведенного опроса среди 287 респондентов, увеличился в общем на 17%, что соответствует целевым индикаторам проекта.

- Создан устойчивый информационный канал для повышения осведомленности целевой группы о возможностях участия в проекте.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта

1 история успеха:

“Кульшариев Арман. В проекте обучился в 2024 году по направлению МОБИЛОГРАФИЙ.

После обучения я вел аккаунт в Инстаграм по автосервису автомобилей несколько месяцев пока не переехал из Уральска в город Актобе. И так как совмещая роль и СМСщика и мобилографа дальнейшее сотрудничество приостановилось. По мобилографии выполняю иногда не большие заказы на фрилансе.

После обучения в проекте ITEACH ME KZ я приобрел множество ценных навыков, которые теперь активно применяю в своей жизни и фрилансе.
МОБИЛОГРАФИЯ:

Благодаря курсу мобилографии, я научился создавать качественные фото-видео с помощью смартфона, обработка, монтаж и этот результат позволяет мне быстро, креативно создавать контент для социальных сетей, рекламы и любых других целей идя в ногу со временем!

Креативное мышление:

Курсы в ITM ACADEMY стимулировали мое креативное мышление, помогая мне находить нестандартные решения и подходы в любой сфере деятельности тем самым отличаясь от остальных.

И это особенно важно в создании уникального и запоминающегося контента, подстраиваясь под новые ритмы и тренды жизни!

Коммуникационные навыки:

Обучение развило навык общения, кругозора, стремления к лучшему и оно помогло мне эффективно взаимодействовать с клиентами и аудиторией, а также представлять свои идеи и проекты раскрываясь в процессе работы и открывая все новые горизонты и вершины, находя себя и свои скрытые способности. (Телефон номер: +7 776 912 7533)”

2 история успеха:

“Меня зовут Алемхан Серик. Я занимаюсь развитием бренда и управлением социальными сетями инклюзивной кофейни Red Apple, расположенной в Уральске. Я закончил курсы по SMM-копирайтингу в ITM Academy, где научился разрабатывать контент-стратегии и работать с аудиторией в социальных сетях. Эти знания помогли мне улучшить видимость нашего бренда и создать эффективную стратегию продвижения в Instagram. Моя работа в кофейне Red Apple началась еще до завершения курсов, и я сразу взял на себя управление социальными сетями. Страница была неактивной, и подписчиков было немного. Я поменял логотип, изменил шапку профиля, добавив туда нашу миссию и Taplink для удобства навигации. Также я добавил в актуальные истории информацию о местоположении кофейни, чтобы нашим клиентам было проще найти нас. Мы активно используем UGC, чтобы вовлекать подписчиков. Пока наша аудитория небольшая, но мы работаем над ее ростом. Полученные знания по копирайтингу и маркетингу помогают мне развивать бренд Red Apple каждый день. Я внедрил регулярные публикации, научился создавать сториз для Instagram и улучшил внешний вид профиля. Мы используем истории, чтобы делиться важной информацией, поддерживать интерес и взаимодействовать с нашими подписчиками.” (Телефон номер: +7 707 188 3656)

3 история успеха:

“Я Анкауов Баглан, завершил обучение в ITM Academy по направлению мобилографии. До этого я прошел курс по СММ, и это вдохновило меня развивать аккаунт в TikTok, где я набрал 48 тысяч подписчиков, освещая спортивные события. Во время церемонии награждения за курс мобилографии я получил и сразу выполнил свой первый заказ. Навыки, которые я получил в академии, позволили мне создать второй аккаунт в TikTok с нуля, где уже набрал 82 тысячи подписчиков. В своих видео я освещал Олимпийские игры, затем Паралимпийские игры, а сейчас активно делюсь событиями Всемирных

Олимпийских игр. Этот путь помог мне стать востребованным специалистом, совмещающим СММ и мобилографию, и я продолжаю развиваться в этой сфере. (Телефон номер: +7 777 243 1642)”

4 история успеха:

“Меня зовут Лариса Савинцева, и я прошла курс по СММ в ITM Academy. После окончания курса я начала работать в сфере SMM, и сейчас веду аккаунт специалиста по эзотерике Елены Шевченко. Этот аккаунт я начала развивать еще во время обучения, используя его для защиты моего курсового проекта. В настоящий момент я продолжаю работу над ним как профессиональный специалист по СММ. На практике я активно использую знания и навыки, полученные на курсе, в том числе по копирайтингу. Проект был создан с учетом пожеланий Елены, и она довольна тем, как трансформировался её аккаунт за это время. Мы достигли основной цели — привлечения новых клиентов через Инстаграм. Следующий этап нашего сотрудничества — это развитие её присутствия в TikTok для дальнейшего продвижения и расширения клиентской базы. (Телефон номер: +7 701 254 7015)”

5 история успеха:

“Меня зовут Евгения Карнаухова, я прошла курс по мобилографии в ITM Academy. Ещё до обучения я начала вести благотворительный аккаунт, связанный с местом, куда ходит мой сын, и использовала его для практики. Изначально я вела этот аккаунт на волонтерской основе, но благодаря моим усилиям сейчас за это получаю вознаграждение. На втором аккаунте, который я начала развивать с марта, продажи выросли в 2,5 раза. Навыки, которые я получила в ITM Academy, особенно в управлении социальными сетями и взаимодействии с аудиторией, помогли мне эффективнее организовывать контент и стратегию продвижения. Эти знания оказались полезными как в ведении благотворительного аккаунта, так и в работе над вторым проектом, что привело к значительным улучшениям и росту результатов. (Телефон номер: +7 702 169 4227)”

6 история успеха:

“Меня зовут Дана Мухамбетярова, я прошла курс по СММ в ITM Academy. Свою работу я начала с мобилографии, а затем перешла к СММ, активно применяя полученные знания и продолжая искать новые лайфхаки для улучшения результатов. Иногда я сама придумываю новые подходы. В своей работе я комбинирую навыки мобилографии, дизайна моушен, СММ и копирайтинга.

Знания, которые я получила в ITM Academy, особенно в области продвижения в социальных сетях, помогают мне эффективно продвигать контент, увеличивать вовлеченность аудитории и оптимизировать стратегии. Я анализирую результаты своей работы и адаптирую подходы для достижения лучших показателей. Кроме того, навыки СММ дополняют мою работу в других направлениях, позволяя создавать визуально привлекательный и функциональный контент. Это помогает мне находить креативные решения и новые идеи для проектов, улучшая качество моей работы. (Телефон номер: +7 708 748 0636)”

7

история

успеха:

“Менің атым Садықов Бірлік, мен ITM Academy жобасында мобилография бағытын аяқтадым. Қазіргі уақытта фрилансер ретінде жұмыс істеймін, видео түсіру және монтаждау бойынша тапсырыстар қабылдаймын. Әсіресе, азаматтық қоғамды дамыту қауымдастығы (ARGO) сияқты ұйымдарға арналған іс-шараларды түсіру және монтаждау жұмыстарымен айналысамын. Жұмысымның маңызды бөлігі — әлеуметтік желілерде, әсіресе Instagram платформасында, аудиторияның назарын аударып, қатысуын арттыратын бейнеконтент жасау.

ITM Academy жобасы аясында алған білімдерім қазіргі жұмысымда үлкен рөл атқаруда. Мобилография бойынша үйренген дағдыларым жоғары сапалы, кәсіби деңгейдегі бейнеконтент жасауға мүмкіндік берді. Заманауи түсіру және монтаждау әдістерін меңгеріп, оқиғаларды тиімді түсіруде үйренген тәжірибемді қолданамын, оған дұрыс жарықтандыру, түс композициясы және кейінгі өңдеу жұмыстары кіреді. (Телефон номер: +7 705 310 8018)”

8 история успеха:

“Меня зовут Асемгуль Хамзина, я из села Масак Енбекшиказахского района , прошла курс мобилографии в ITM Academy. Во время обучения я освоила такие важные навыки, как работа с хромакеем, правильное освещение и профессиональная видеосъемка. Это помогло мне уверенно снимать и монтировать качественные видео для своих личных проектов. После курса моя мотивация значительно выросла, и у меня появилось желание продолжать учиться и развиваться.

Сейчас я работаю администратором в ИП «Галадий Р. С.». Мотивация, которую я получила благодаря обучению в ITM Academy, помогает мне и на новой работе. Я быстро осваиваю новые навыки, становлюсь более эффективной и уверенной в своих силах, продолжая расти и развиваться в своей профессии. (Телефон номер: +7 707 310 5010)”

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта:

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
64	20	44

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Опекуны детей с инвалидностью	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
64	9	0	0	0	55	0	0	0	0	0

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
64	0	18	12	21	13	0	0

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* в ходе реализации социального проекта достигнуты значительные результаты: 49 участников успешно защитили свои курсовые работы перед жюри, из которых 19 человек трудоустроился включая 1 человека из села Масак. Эти показатели подтверждают высокую подготовку участников и растущий интерес работодателей к профессиональным навыкам людей с инвалидностью. Кроме того, отмечены качественные сдвиги, такие как повышение уверенности участников в себе и улучшение социальных навыков, что способствовало их интеграции в рабочую среду и разрушению стереотипов, формируя более инклюзивное общество. Кроме того, согласно информации Министерства, в селе Масак трудоустроены 15 человек с инвалидностью. В рамках проекта ITM Academy зарегистрировались 7 участников из Масака, прошедших обучение, из которых 1 человек успешно нашел работу.
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* в ходе проекта ITM Academy студенты приобрели навыки в SMM, копирайтинге и мобилографии, что дало им возможность не только создавать привлекательный контент, но и развивать критическое мышление. Долговременное влияние проекта заключается в следующем:
 1. Трудоустройство: 5 выпускников трудоустроены/ 14 получили свои первые коммерческие заказы, что способствует снижению безработицы в сфере digital.
 2. Конкуренция: Увеличение числа специалистов может привести к насыщению рынка, однако это также создает здоровую конкуренцию, что стимулирует инновации и улучшение качества услуг. Таким образом, проект ITM Academy не только формирует квалифицированных специалистов, но и способствует развитию всей индустрии, повышая её эффективность и адаптивность к изменениям рынка.
- *устойчивость социального проекта/социальной программы:* Устойчивость социального проекта по трудоустройству людей с инвалидностью в Казахстане проявляется в экономической независимости, что улучшает качество жизни и снижает зависимость от социальных выплат. Проект способствует социальной интеграции, разрушая стереотипы и предвзятости, а также развитию навыков, повышая конкурентоспособность участников на рынке труда. Взаимодействие с местными предприятиями создает партнерства и повышает осведомленность о потребностях людей с инвалидностью, а возможность трудиться укрепляет самооценку и уверенность в себе, улучшая общее психоэмоциональное состояние. Таким образом, проект формирует более инклюзивное и справедливое общество.
- *социально-экономический эффект реализованного проекта:* Социально-экономический эффект реализованного проекта по трудоустройству людей с инвалидностью в Казахстане проявляется в значительном улучшении качества жизни участников и их интеграции в общество. 30% из числа обучившихся успешно нашли работу или получили свои первые коммерческие заказы что подтверждает эффективность программы и её способности подготовить людей с инвалидностью к требованиям рынка труда. Это не только способствует их экономической независимости, но и помогает разрушить стереотипы, создавая более инклюзивное общество, где каждый имеет возможность реализовать свой потенциал и внести вклад в развитие страны.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? Привлечение партнеров, органов власти и образовательных учреждений в реализацию социального проекта в апреле 2024 года сыграло ключевую роль в информировании населения о возможностях участия. Благодаря совместным усилиям, удалось достичь более 50 заинтересованных лиц через госструктуры и 55 через образовательные учреждения (в результате чего 105 участников подали заявку на первый этап отбора в проект, и остальные 187 заинтересованные лица подали заявку через другие каналы как социальные медиа ОФ “ITeachMe”), что значительно увеличило охват. Уроки, извлеченные из этого опыта, подчеркнули важность многоканальной стратегии и постоянного диалога с партнерами. В будущем планируется укрепить взаимодействие с текущими и новыми партнерами для дальнейшего повышения осведомленности и вовлеченности целевой аудитории.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»,	Спонсор	+7 747 108 6516	Предоставление гранта в размере 5 626 302 тенге для реализаций проекта “ITM Academy”.
Акимат Енбекшиказахского района	Информационная партнер	e-Otinish	Запрос акиму Енбекшиказахского района предоставить статистические данные о количестве людей с инвалидностью, зарегистрированных в районе.
Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан	Информационная партнер	e-Otinish	Запросили у министра цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан оказать содействие в реализации проекта “ITM Academy” и информировании о нем молодежи.
Министру науки и высшего образования Республики Казахстан	Информационная партнер	e-Otinish	Запросили у министра науки и высшего образования оказать содействие в продвижении проекта “ITM Academy” и информировании молодежи о возможности саморазвития и социально-экономического улучшения.
Министерство просвещения Республики Казахстан.	Информационная партнер	e-Otinish	Запросили у министра образования Республики Казахстан оказать содействие в продвижении проекта “ITM Academy” и информировании молодежи о данной возможности.
Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан	Информационная партнер	e-Otinish	Запросили у министра труда и социальной защиты направить их письмо во все местные исполнительные органы и проинформировать молодежь о проекте “ITM Academy”, который предоставляет возможности для саморазвития и социально-экономического продвижения
Университеты	Информационная партнер	e-Otinish	Запросили у университетов оказать содействие в распространении информации о проекте “ITM Academy” среди своих студентов и сети.

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Образование и инклюзия.	Поддержка инклюзивного образования для людей с инвалидностью.	Люди с инвалидностью сталкиваются с барьерами в доступе к качественному образованию, что ограничивает их возможности для трудоустройства и социальной интеграции. Необходима разработка и внедрение специализированных образовательных программ и материалов.	91000	Грант на реализацию проекта	Увеличение числа обучающихся в проекте с инвалидностью в образовательных учреждениях на 30%, повышение уровня их квалификации и трудоустройства.
2	Социальная поддержка и устойчивое развитие.	Поддержка программ социальной защиты и трудоустройства для людей с социально уязвимым статусом.	Люди с социально уязвимым статусом (СУСН) испытывают постоянные финансовые трудности, что затрудняет их доступ к основным услугам, таким как жилье, образование и здравоохранение. Необходима реализация программ, направленных на улучшение их финансовой устойчивости.	86000	Грант на реализацию проекта	Снижение уровня бедности среди людей с СУСН обучающихся в проекте на 20%, улучшение их качества жизни.
3	Цифровизация и развитие образования.	Обеспечение доступа к цифровым ресурсам и повышение качества образования для людей из сельских районов.	В сельских районах наблюдается не только недостаток доступа к интернету и цифровым ресурсам, но и низкое качество образовательных программ. Существующие онлайн-курсы часто не соответствуют современным требованиям, а также отсутствуют новые форматы обучения, такие как мастер-классы, секции и клубы, которые могли бы способствовать развитию навыков и способностей у молодежи. Это ограничивает возможности жителей для получения качественного образования и профессиональной подготовки, что, в свою очередь, затрудняет их трудоустройство и социальную интеграцию.	98000	Грант на реализацию проекта	Увеличение доступа к качественным образовательным ресурсам для 20% обучающихся в проекте из сельских районов и повышение уровня цифровой грамотности и улучшение навыков трудоустройства среди этой молодежи.

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Акимат Енбекшиказахского района	В процессе была выявлена проблема недоступности актуальной статистики по лицам с инвалидностью, что затрудняет планирование социальных программ. Рекомендуется создать централизованную базу данных,	Исх. №69 от 18.03. 2024г.

	регулярно обновляемую и доступную для всех заинтересованных сторон. Укрепление межведомственного сотрудничества между акиматом, медицинскими и образовательными учреждениями обеспечит эффективный обмен информацией. Проведение информационных кампаний в сельской местности поможет информировать людей о доступных ресурсах, таких как ITM Academy. Также следует рассмотреть цифровые решения для регистрации и сбора данных, а обучение государственных служащих повысит их способность поддерживать людей с инвалидностью.	
Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан	Запросили оказать содействие в информировании молодежи о проекте и возможностях "ITM Academy". Рекомендаций по этому поводу нет.	Исх.№89 от 17.04.2024г.
Министру науки и высшего образования Республики Казахстан	Было обращение с просьбой о содействии в продвижении проекта "ITM Academy" и информировании молодежи о возможностях саморазвития и социально-экономического улучшения. Рекомендаций по этому поводу нет.	Исх.№88 от 17.04.2024г.
Министерство просвещения Республики Казахстан.	Была запрошена помощь в продвижении проекта "ITM Academy" и информировании молодежи о данной возможности. Рекомендаций от нас нет.	Исх.№88 от 17.04.2024г.
Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан	Было запрошено направить письмо во все местные исполнительные органы с целью проинформировать молодежь о проекте "ITM Academy". Рекомендаций от нас нет.	Исх.№84 от 16.04.2024г.

Общее количество страниц отчета: 25 страниц

26/09/2024

Грантополучатель: Директор ОФ "ITeachMe" Центра развития компетенций Бегалиева Захира Онгарбаевна



Дата заполнения: 26/09/2024