

**Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша
қорытынды есеп**

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: «Жас Ұрпақ» жастар қоғамдық бірлестігі
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): Калиева Бакыт Асановна
3. Занды мекенжайы, байланыс телефоны: Талдықорған қаласы, «Шығыс» шағын ауданы, Шолохов көшесі, 5 үй, 87084013674
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): Қаржы пирамидалары мен құмар ойындарының алдын алу
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: 27.05.2024-30.11.2024 ж.
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 5 000 000 (бес миллион) теңге

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз

Гранттық шарттың №3 қосымшасына (Жобаның толық сипаттамасы) сәйкес жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін көрсете отырып, әлеуметтік жобаны іске асыру шеңберінде жүргізілген барлық іс-шараларды егжей-тегжейлі сипаттау және талдау қажет.

1-міндет. Интернет пайдаланушылар арасында жобаны танымал ету мақсатында ілгерілету жұмыстарын жандандыру.

1-іс-шара. Әлеуметтік желілерде «Алаяқ kz» парақшаларын әрі қарай жандандыру. Жобаны іске асыру аясында жоба туралы ақпараттық-насихаттау жұмыстары жүргізіліп, нысаны топтарға таратылды және белгіленген ақпараттық басымдықтарға сәйкес жұмыс істеп тұрған насихат арналарымен бірге жаңа ілгерілету арналары іске қосылды (Инстаграм <https://www.instagram.com/p/C8lt5XlKQwr/?igsh=dDFoc2I1ajNveDI2>, Фейсбук <https://www.facebook.com/share/15ECvohdxd/?mibextid=wwXIfr>, Телеграм <https://t.me/zhetisunet>, Тик-ток <https://www.tiktok.com/@zhasurpak? t=8sSBVGlGKbW& r=1>, Ютуб <https://youtube.com/@jetisunetzhasurpaq?si=jwOvfxZf3dHdX57i>). Таргет жарнамасына әлеуметтік желілердегі посттар беріліп, одан әрі ілгерілету жұмыстары жүргізілді.

2-іс-шара. Жоба туралы ақпараттық кездесу ұйымдастыру. Жоба іске асыру таныстырылым мақсатында БАҚ өкілдері шақыртылып, пресс конференция негізінде жоба мақсаты мен міндеттері, іске асыру қадамдары, жоба күтілетін нәтижелері бойынша, ақпараттық түсіндерме жұмыстары ұйымдастырылды. Облыстық «Өңірлік коммуникациялар алаңында» уәкілетті органның қатысуымен 2024 жылдың 25 маусым күні жобаның таныстырылымы өтті. Жетісу облысының экономикалық тергеп тексеру департаменті басшысының

орынбасары Құрбанов М.М., аса маңызды істер жөніндегі жедел уәкіл Құрманбаев Е.С. қатысты. Облыстағы жобалар туралы баяндама оқып, ақпарат берді.

2-міндет. Облыстың 2 қаласы мен 8 ауданының аумағында тәжірибелі мамандарды шақыра отырып лудоманияның алдын алу бойынша бірқатар тренингтер өткізу.

1-іс-шара. Қаржылық сауаттылық, лудоманияның алдын алу бойынша тәжірибелі мамандарды шақыра отырып лудоманияның алдын алу бойынша бірқатар тренингтер өткізу. Жетісу облысының 8 ауданы мен 2 қаласын қамти отырып, лудоманияның алдын алу тақырыптары бойынша біршама тренингтер ұйымдастырылды. Тренингтер барысында лудоманияның әсері және қаржылық сауаттылықтың маңыздылығына нақтырақ тоқталынды, түсіндірме жұмыстары жүргізілді. Түрлі сұрақтарға жауап берілді, аудиториямен бірге түрлі мәселелер, ситуациялық сұрақтарға жауап берілді. Жалпы қатысушылар саны 1083 адамды құрады.

2-іс-шара. «Қаржылық сауатты бол!» акциясы қаржылық сауаттылыққа арналған кеңес кітапшаларын саябақтарда, базарларда тарату..

«Қаржылық сауатты бол!» акциясы шеңберінде қаржылық сауаттылық және қаржыны жоспарлауға арналған ақпараттық жинақша әзірленіп, 500 дана таратуға шығарылды. Жинақша тапсырыс берушімен келісілген түрде дайындалды және саябақтар мен базарлар аумағында таратылды. Әр аумақта тарату процесі бойынша фотоесептер түсіріліп, сұрақ-жауап журналы жүргізілді.

<https://drive.google.com/drive/folders/1qJrb-dPb7HXITaeyghlVWN33qwFJtxjl>

3-міндет. Жетісу саласындағы қолданыстағы қаржы пирамидалары туралы халықты ақпараттандыру және мамандарды, блогерлерді және қоғамдық пікір көшбасшыларын тарта отырып, лудоманияның алдын алу бойынша әлеуметтік желілерде бағдарламалар сериясын (қысқа роликтер, подкасттар және т. б.) құру және жүргізу;

1-Іс-шара «Қаржылық сауаттылық – өмірлік маңызды дағды» әлеуметтік желі арқылы бағдарламалар сериясы.

«Қаржылық сауаттылық – өмірлік маңызды дағды» әлеуметтік желі арқылы бағдарламалар сериясы шеңберінде қаржылық сауаттылық тақырыбында 10 подкаст түсіріліп, таратуға шығарылды https://drive.google.com/drive/folders/1_FbY-zqEO2IHfNcvu0f7bn9j_FZge4Ot Сонымен қатар, лудомания тақырыбына арналған 3 қысқа ролик https://drive.google.com/drive/folders/1-1V6j8wVKS_HYe25bLY1AbPmm53mWnrB және психологиялық кеңес беру жөніндегі 3 видео түсіріліп https://drive.google.com/drive/folders/1n_sOfQ5Jkk617im2XSbHd_eYaq7r_CbI таратылады. Әлеуметтік желілерге жүктелген материалдардың жалпы саны 16 құрады. Жоба аясында тартылған мамандардың тізімі де әзірленді.

<https://www.instagram.com/p/C8lt5XlKQwr/?igsh=dDFoc2I1ajNveDI2>

4-міндет. Жетісу облысының кемінде 2 қаласы мен 8 ауданының аумағында қаржылық алаяқтық, қаржы пирамидаларының түрлері, лудоманияның алдын алу және т. б. бойынша кемінде 3 вирустық ролик, кемінде 15 инфографика жасау, тарату және кемінде 20 билборд орнату.

1 Іс –шара Сауатты бол!» әлеуметтік контент. Жобаны іске асыру аясында қолданыстағы қаржы пирамидалары туралы халықты ақпараттандыру және қаржылық сауаттылықтарын арттыру, лудоманияны алдын алу бойынша әлеуметтік контент әзірленді және ақпараттық посттар арқылы еліміздегі қаржы нарығы туралы ақпаратта зерделенді. 3 вирустық видеороликтер, Жетісу облысының білім беру ұйымдарына ресми таратылды, өңірлік БАҚ және әлеуметтік парақшаларға жарияланды

<https://www.instagram.com/reel/DCUkATuIrHG/?igsh=OXFwNzBxNDZkMDhi> .

15

инфографика

әзірленді

https://docs.google.com/file/d/1JbkqK_DaurZHeDbRiSDzHseRD8BXMKEo/edit?usp=docslist_api&filetype=mspresentation.

2 Іс –шара Қоғамды ақпараттау. Жоғары табысқа кепілдік, төлемдердің жаңа қатысушылардан түсуі, жүйенің нақты инвестициялық немесе коммерциялық іс-шараларға қатысудың болмауы тақырыптарында 20 тақырыптық билбордтардың эскиздері әзірленді.

3 Іс-шара Лудоманияның алдын-алу бағытында ақпараттық насихаттық түсіндірмелі жұмыс жүргізу

Жоба іске асыру аясында жастардың, жасөспірімдердің арасында лудоманияның алдын-алу, психолог кеңестер, ақпараттау, насихаттау және түсіндірмелі жұмыстарды жүргізілді, Қаланың жалпы 8 колледжі қамтылып, оған облыстың барлық аудан, қалаларынан келген 500 жас тартылды.

4 Іс –шара Облыстық форум. Жобаны қорытындылау.

25.11.2024ж.Талдықорған қаласында жобаны қорытындылау форумы өткізілді. Жетісу облысы тұрғындарының қаржылық сауаттылығын арттыруға, алаяқтық схемаларды әшкерелеу арқылы алаяқтықтың алдын алу бағытында жүргізілген іс-шаралар кешенін қорытындыланды. Қатысушылардың саны жалпы 50 адамды құрап, жобаны іске асыруына ықпал еткен мамандар марапатталды.

Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы

1 Іс шара Қорытынды жария презентация әзірленіп әлеуметтік желіге жүктелінді.

Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс

1 Іс шара Ақпараттық жұмыс жүргізіліп 72 пост жарияланды.

Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:

Жобаның мақсаты:	Жобаны іске асыру шеңберінде Жетісу облысының кемінде 1 000 тұрғынын қамту, ақпараттық қамту-50 000 адам Жетісу облысы тұрғындарының қаржылық сауаттылығын арттыруға жәрдемдесу және алаяқтық схемалар мен «инфобизнесмендерді» әшкерелеу арқылы алаяқтықтың алдын алу
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:	1. Облыстың кемінде 2 қаласы мен 8 ауданының аумағында тәжірибелі мамандарды шақыра отырып лудоманияның алдын алу бойынша бірқатар тренингтер өткізу 2. Жетісу саласындағы қолданыстағы қаржы пирамидалары туралы халықты ақпараттандыру және мамандарды, блогерлерді және қоғамдық пікір көшбасшыларын тарта отырып, лудоманияның алдын алу бойынша әлеуметтік желілерде бағдарламалар сериясын (қысқа роликтер, подкасттар және т. б.) құру және жүргізу 3. Жетісу облысының кемінде 2 қаласы мен 8 ауданының аумағында қаржылық алаяқтық, қаржы пирамидаларының түрлері, лудоманияның алдын алу және т. б. бойынша кемінде 3 вирустық ролик, кемінде 15 инфографика жасау, тарату және кемінде 20 билборд орнату. 4. Жобаны танымал ету және тұрғындарға өмірлік маңызы бар дағдыларды меңгерту, қаржылық сауаттылықтарын арттыру және жоба аясында 500 адамға ақпараттық ресурстарды тарату 5. Жастар арасында лудоманияның алдын-алу бағытында 8 ақпараттық кездесу ұйымдастыру және түсіндірмелі жұмыстар жүргізу

Міндет	Міндет шеңберіндегі іс-шаралар	Өткізілу күні	Өткізілу орны	Қатысушылардың саны	(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер	Сандық және сапалық көрсеткіштер	Индикаторлар		Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)
							жоспар	факт	
1 міндет. Интернет пайдаланушылар арасында жобаны танымал ету мақсатын да ілгерілету жұмыстарын жандандыру.	Әлеуметтік желілерде «Алаяқ kz» парақшаларын әрі қарай жандандыру	Маусым -қараша, 2024	Жетісу облысы (8 аудан, 2 қала)	-	Жобаның әлеуметтік желісін ары қарай дамыту және жандандыру жұмыстары жүргізілді.	Парақшаларын ашу және жүргізу Таргет Бейнеконтент жинақтамасы Ақпараттық қамту саны	5 5 1 50 000	5 5 2 50 000	
	Жоба туралы ақпараттық кездесу ұйымдастыру	25.06.24	Жетісу облысы (8 аудан, 2 қала)	-	Тұрғындар жоба туралы ақпаратталды.	Пресс конференция (тапсырыс берушімен келісілген) Пресс-релиз Әлеуметтік желідегі ақпараттық(пост) Фотоесеп Видеоесеп Таралым және қаралым саны Қатысушылар тізімі (БАҚ,	1 1 2 5 1 50 000	1 1 2 5 1 50 000	

						интернет порталы)	1	1	
						Жоба туралы телеарналарға шығару	1	1	
2-міндет: Облыстың 2 қаласы мен 8 ауданының аумағында тәжірибелі мамандарды шақыра отырып лудоманияның алдын алу бойынша бірқатар тренингтер өткізу	Қаржылық сауаттылық, лудоманияның алдын алу бойынша тәжірибелі мамандарды шақыра отырып лудоманияның алдын алу бойынша бірқатар тренингтер өткізу	қыркүйек-қазан, 2024	Жетісу облысы (8 аудан, 2 қала)	1000	Тренингтер өтілді және арнайы ақпараттар берілді. Білім басқармасымен Меморандум аясында жастарға ақпараттар кеңінен таратылды.	Тренингтер саны Ақпараттық хат Тренинг бағдарламасы (тапсырыс берушімен келісілген) Тәжірибелі тренерлер туралы ақпарат Фотосуреттер Рефлексиялық есеп Әлеуметтік желідегі ақпарат Қатысушылар саны	10 10 10 1 5 фото (әр тренингтен) 10 10 1000 адам	10 10 10 1 5 фото (әр тренингтен) 10 10 1000 адам	

						Видеоесеп	1 видео (әр тренинг тен)	1-видео (әр тренинг тен)	
	«Қаржылық сауатты бол!» акциясы қаржылық сауаттылыққа арналған кеңес кітапшалары н саябақтарда, базарларда тарату	қыркүйе к-қазан, 2024	Жетісу облысы (8 аудан, 2 қала)	500	Тұрғындарға ақпараттық таратпалар таратылды.	Қаржылық сауаттылық және қаржыны жоспарлауға арналған ақпараттық жинақшаны әзірлеу және тарату (тапсырыс берушімен келісілген) Тарату аумағы (саябақтар, базарлар)	1 жинақш а, 500 дана	1 жинақш а, 500 дана	
						Фотоесеп	1 1	1	
						Сұрақ-жауап журналы (тұрғындардан)	1 (әр аумақта н)	1 (әр аумақта н)	
3 міндет. Жетісу саласынд ағы қолданыс	Қаржылық сауаттылық –өмірлік маңызды дағды»	қыркүйе к-қазан, 2024	Әлеуметтік желі арнасы	1	Подкасттар түсіріліп, түрлі тақырыптар талқыланды.	Қаржылық сауаттылық тақырыбындағы подкаст түсіру және тарату			

тағы қаржы пирамидалары туралы халықты ақпаратта ндыру және мамандарды, блогерлерді және қоғамдық пікір көшбасшыларын тарта отырып, лудоманияның алдын алу бойынша әлеуметтік желілерде бағдарламалар сериясын (қысқа роликтер, подкасттар және т.	әлеуметтік желі арқылы бағдарламалар сериясы					(тапсырыс берушімен келісілген)	10	10	
						Лудомания тақырыбына қысқа ролик түсіру және тарату (тапсырыс берушімен келісілген)	3	3	
						Психологиялық кеңес беру видеосын түсіру және тарату (тапсырыс берушімен келісілген)	3	3	
						Әлеуметтік желілерге жүктелетін материал саны	16	16	
						Тартылған мамандар тізімі	1	1	

б.) құру және жүргізу;									
4 міндет. Жетісу облысын ың кемінде 2 қаласы мен 8 ауданының аумағында қаржылық алаяқтық, қаржы пирамидаларының түрлері, лудоманияның алдын алу және т. б. бойынша кемінде 3 вирустық ролик, кемінде 15	«Сауатты бол!» әлеуметтік контент	Маусым -қараша, 2024	Онлайн	-	Қоғамдағы проблемалар туралы видео уәкілетті органмен әзірленіп таратылды.	Вирустық видеоролик түсіру және тарату (тапсырыс берушімен келісілген) Инфографика жасап шығару және тарату (тапсырыс берушімен келісілген) Әлеуметтік желіде жарияланым саны	3 15 18	3 15 18	
	Қоғамды ақпараттау	Маусым -қараша, 2024	Жетісу облысы	-	Ақпараттық билборд әзірленіп, дайындалды.	Тақырыптық билборд әзірлеп, орнату (тапсырыс берушімен келісілген) Фото/видеоесеп БАҚ беттеріне ақпараттық мақала жариялау	20 1 фото/1 видео (әр билборд тан)	20 1 фото/1 видео (әр билборд тан)	
	Лудоманияның алдын-	Маусым -қараша,	Талдықорған қаласы	500	Кездесу ұйымдастырылы	Кездесу саны	8	8	

инфографика жасау, тарату және кемінде 20 билборд орнату.	алу бағытында ақпараттық насихаттық түсіндірмелі жұмыс жүргізу	2024			п, лудоманияның алдын-алу бағытында жұмыс жүргізілді.	Қамтылатын колледж саны Кездесу бағдарламасы Психолог туралы ақпарат Фотосуреттер Рефлексиялық есеп Кері байланыс бейнесі Әлеуметтік желідегі ақпарат Қатысушылар саны Материал (оқу құралы)	8 8 1 5 фото, 1 видео әр кездесуден 8 8 8 2 500 жас 1	8 8 1 5 фото 1 видео әр кездесуден 8 8 2 500 жас 1	
	Облыстық форум. Жобаны қорытындылау	қараша, 2024	Талдықорған қаласы	50	Форум ұйымдастырылып, қарар қабылданды.	Форум бағдарламасы (тапсырыс берушімен келісілген) Қатысушылар саны	1 50 адам 1	1 50 адам 1	

						Спикерлер туралы ақпарат Сессия панелдеріндегі оқылған баяндама Аналитикалық талдамалық есеп Презентация Фотосуреттер Кері байланыс бейнесі Бейнеесеп Әлеуметтік серіктестерді, жоба белсенділерін марапаттау Ақпараттық жарияланым Сессиялық тренинг	6 1 1 1 2 1 1 1	6 1 1 1 2 1 1 1	
Шарт талаптар ына сәйкес жоба нәтижеле рінің қорытынд ы жария презентац иясы	Қорытынды жария презентация	қараша, 2024	Талдықорған қаласы	-	Жобаның нәтижелері туралы ақпарат берілді.	Презентация (есептік тұсаукесер) Ақпараттық пост Ақпараттық баяндама	1 1 1	1 1 1	
Шарт талаптар ына	Ақпараттық жұмыс	Маусым -қараша, 2024	БАҚ, әлеуметтік желі, ТВ	-		Ақпараттық жарияланым саны Жоба	Кем дегенде 32	Кем дегенде 32	

сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпаратт ық жұмыс						барысындағы бейнеконтент саны	Кем дегенде 32	Кем дегенде 32	
---	--	--	--	--	--	-------------------------------------	----------------------	----------------------	--

Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі: Жоспарланған іс-шаралар толық орындалды.

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі	Нақты деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлардың саны	адам	2 000	2 000
2.	Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен)	адам	50 000	50 000
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	3	3
4.	Тартылған мамандардың саны	адам	4	4
5.	Қамтылған ҰЕҰ саны	ұйым	2	2
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге	1 080 000	1 080 000
7.	Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС)	теңге	64 050	64 050
8.	Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу)	теңге	3 855 950	3 855 950
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	4	4

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету): нақты мақсаттар орындалды, ақпараттандыру жиі әрі жүйелі түрде жүргізілді.

3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу (жобаға дейінгі ахуал мен жоба аяқталған кездегі жобалық жағдайды, жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесін салыстыру):

«Жетістік тарихы» - бұл әлеуметтік жобаның қандай да бір нақты жағдайда (белгілі бір қызмет алушының өмірінде) қалай көмектескенінің қысқаша (5-8 сөйлем) мысалы;

Жетістік тарихын жарияланымдарда, сондай-ақ әлеуметтік жобаның нәтижелерін одан әрі ұзақ мерзімді бақылау үшін пайдалануға болады. Жетістіктің қысқаша тарихы келесі бөліктерді қамтуы керек: әлеуметтік жобаның басындағы жағдай; әлеуметтік жобаның жағдайға әсері әсер ету нәтижесі болып табылады.

Сондай-ақ, жетістік тарихында оның байланыс деректерін қоса отырып, белгілі бір қызмет алушының кері байланысы болғаны жөн.

Жетістік тарихы ретінде Авиаиялық базада ұйыдастырылған әскери қызметкерлермен өткізілген кездесу. Оған 650 адам қатысты, барлығы Жетісу облысының Талдықорған, Ескелді, Көксу, Ақсу аудандарының тұрғындары. Кездесу барысында ақпарат беріліп, психологиялық кеңестер айтылды. Пайдалы кеңестермен қатар, мамандармен кездесу мүмкіндігі туралы, жоба туралы ақпарат берілді. Сұрақтар мен талқылаулар болды.

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):

Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
2000	1082	918

Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
2000	-	889	-	20	-	461	128	252	118	132

Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
2000	647	141	52	49	498	605	8

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

- көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып): 500 аса жас лудоманияның алдын алуға бағытталған іс-шараға қатысса, 1000 аса тұрғындарға тренингтер өтілді, сонымен қатар 500 аса тұрғынға ақпараттық парақшалар таратылды.
- жобаны іске асыру барысында шешілетін проблемаға оның ұзақ мерзімді әсері (жобадан туындаған белгілі бір саладағы болжамды оң/теріс өзгерістерді негіздеу): негізгі мәселеле лудомания болғандықтан уәкілетті органмен бірлесе атқарылған іс-шара негізінде ақпараттық және тікелей әсерлер ұзақ мерзімді болатынына сенімдіміз, себебі таратпа материалдары, әлеуметтік желі арқылы жүргізілген сериялар арқылы қоғамда оң ықпалын тигізетіні сөзсіз.
- әлеуметтік жобаның/әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы жоба тұрақты түрде жұмыс жасайды және уәкілетті органның превенциялық басқармасы іс-шараларды ары қарай жандандыруға ұсыныс білдірді.
- іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері: тұрғындар арасында зиянды әдеттер мен қызығушылықтар токтаса қоғамдық әсер одан әрі жанданады. Сонымен қатар жобаны жүсеге асыру барысында тауарлар мен қызметтерді алу жүзеге асты.

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда? Серіктестердің жұмысы өте қажет, әсіресе аудиториялар мен адамдарды жинау барысында Білім басқармасы, Жетісу облысының экономикалық тергеп-тексеру департаменті мамандары көмек көрсетті. Іс-шаралардың мазмұндылығы мен ақпаратталығын уәкілетті орган назарда ұстады, келісімдерін беріп, ақпараттық қолдау көрсетті.

Әлеуметтік жобаның серіктестері

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ	Жобадағы рөлі	Ұйымның, серіктестің байланыстары	Ескерту
Жетісу облысының экономикалық тергеп-тексеру департаменті	Уәкілетті орган, ұйымдастыруға көмектесі	Бауыржан Текесбай +7 707 632 6643	
Қоғамдық бірлестік «Аяулы алақан»	Әлеуметтік серіктес	Жансерік Байденов +7 707 632 6643	
Жетісу облысының Білім басқармасы	Іс-шараларды ұйымдастыруға көмектесті	Меруерт Шайласовна +7 747 410 6682	
Жетісу облысының Азаматтық Альянсы	Әлеуметтік серіктес	Дания Кыдырбаева +7 701 720 4721	

Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша нақты практикалық ұсынымдарды көрсетіңіз.

Мемлекеттік органдар	Ұсынымдар	Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні (қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)

Есеп беттерінің жалпы саны: _____
_____/_____/_____

Грант алушы:

«Жас Ұрпақ» жастар қоғамдық бірелстігінің төрағасы Калиева Б.А.



Толтыру күні _____

Мөрдін орны _____

