

**Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша
қорытынды есеп**

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: **«Алтын Орда» қоғамдық қайырымдылық қоры**
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): **Қажым Ералы Мақсұтұлы**
3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны: **+77071576001**
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): **Елдің қоғамдық-саяси өміріндегі әйелдердің рөлін ілгерілету жөніндегі әлеуметтік жобаны іске асыру**
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: **01.08.2024 - 30.11.2024**
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: **5 500 000**

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз

1 міндет. Кем дегенде 100 адамның қатысуымен елдің қоғамдық-саяси өмірінде жетістікке жеткен әйелдер форумын ұйымдастыру.

1 шара. Форумға дайындық жұмыстары.

Форум жұмыстарына дайындық барысында тұжырымдамасы даярланды. Әлеуметтік желілерге ақпараттық науқан жұмыстары жүргізіліп 2 тілде анонс жарияланды.

2 шара. «Гендерлік теңдікті ілгерілету және қоғамдағы стереотиптері еңсеру» тақырыбында форумы

«Алтын Орда» ҚҚҚ ұйымдастыруымен 2024 жылдың 30 қазан күні, сағат 11:00-де «Әйел. Қоғам. Саясат» жобасы аясында тапсырыс берушінің ұсынысымен **«Әйел бейнесі – қоғам бейнесі»** тақырыбында әйелдер форумы өтті. Форумға спикер ретінде (**3 спикер**) «Перзент» балалар үйінің басшысы Әмина Қажы Әжібаева, ҚР Журналистер одағының мүшесі, Қоғам қайраткері, «Игілік» журналының бас редакторы Меруерт Айтенова, Қазақстанның еңбек сіңірген ұстазы, №23 мектеп лицейдің директоры Тойлыбаева Жанар Жорақызы қатысты.

Форумның мақсаты - отбасындағы және қоғамдағы әйел рөлінің маңызын дәріптеу, кешегі қазақ әйелінің даналығы арқылы қазіргі заман әйелінің бейнесін ашып, болашақ қазақ әйелінің болмысын қалыптастыруға серпін беру. Форум жаңа бастамаларды, әйелдердің қоғам өміріндегі рөлін арттыруға, олардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғауға, жеке өсуі үшін жағдай жасауға арналған жалпы тәсілдерді әзірлеу үшін диалог алаңы болды. Сонымен қатар әйелдер құқығын іске асыру үдерістерінің тиімділігі туралы айтылды. Жалпы форумға 231 әйел адам қатысты. Форум барысы қалалық БАҚ-та жарияланып, ақпараттар таратылды. Форум соңында қатысушы 4 әйел адамнан бейнепікір алынды. Шара модераторы Жастар ресурстық орталығының директоры орынбасары Әлжан Аружан Русланқызы болды. Шараға Шымкент қаласының ішкі саясат және жастары істері жөніндегі басқармасының Жастармен жұмыс жүргізу және отбасындағы құндылықтарды насихаттау бөлімінің басшысы Оспанова Ақбота қатысты.

<https://www.instagram.com/p/DB8yDp1t9ZH/?igsh=MXUzZ2t5djNuZXh0NA==>

2-міндет. «Ұрпақ теңдігі» атты 3 күндік курсты ұйымдастыру

1 шара. «Ұрпақ теңдігі» курсы. Көшбасшылық дағдыларды, коммуникацияларды, шешендік өнерді және т.б. дамытуға бағытталған 3 күндік курсты ұйымдастыру.

2024 жылдың 7-9 қазан аралығында қыз-келіншектер арасында тәжірибе алмасу бойынша және дамытуға арналған 3 күндік курстар ұйымдастырылды.

Курсты БҰҰ ұлттық сарапшысы, «Бейбітшілік елшісі» атағының иегері, гендерлік және тұрмыстық зорлық-зомбылық жөніндегі ұлттық сарапшы Сабитова Сагадат Ташболатовна, Бизнес консультант, визионер Азиз Есжанов, Мемлекеттік бағдарламалар бойынша бизнес – сарапшы Қанат Айдарбекұлы жүргізді.

«Әйел. Қоғам. Саясат» жобасы аясында «Ұрпақ теңдігі» атты әйелдерді дамытуға арналған 3 күндік курста көшбасшылық дағдылар, коммуникация шешендік өнерді дамыту және өмірлік дағдыларды дұрыс қалыптастыру, отбасы құндылықтарын насихаттау, әйелдердің қоғамдағы рөлін айқындау мен гендерлік теңдікті қамтамасыз ету, қоғамдағы әйелдердің көшбасшылық қабілетін арттыру бойынша сабақтар жүргізілді. «Ұрпақ теңдігі» курсы аясында жалпы 150 әйел оқытудан өтті. Курс соңында әрбір қатысушыға арнайы сертификаттар табысталды. Жалпы курста әйелдер 3 күн бойына сапалы білім алды.

<https://www.instagram.com/reel/DA0jZ5HN0vA/?igsh=bTV2YmJoMzh0NzRn>

3-міндет. Тақырыптық ақпараттық парақшалар дайындау (отбасылық құндылықтар туралы-2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана). Тақырыптық ақпараттық буклеттер дайындау (отбасылық құндылықтар туралы-2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана).

1-іс-шара. Тақырыптық ақпараттық парақшалар дайындау (отбасылық құндылықтар туралы-2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана). Тақырыптық ақпараттық буклеттер дайындау (отбасылық құндылықтар туралы-2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана).

Мазмұны мен үлгісі тапсырыс берушімен келісілген тақырыптық ақпараттық парақшалармен буклеттер «Әйел. Қоғам. Саясат» жобасы аясында 3 міндет бойынша тақырыптық 8000 дана ақпараттық парақшалар таратылды. (Отбасылық құндылықтар туралы мәліметтер және гендерлік саясат туралы жазылған 4000 дана, отбасылық құндылықтар туралы мәліметтер және гендерлік саясат туралы жазылған 4000 дана ақпараттық буклеттер) Ақпараттандыру жұмыстары саябақтарда, қала көшелерінде, арнайы іс-шараларда жүргізілді. Жалпы алғанда шараға тікелей 10 000 адам қамтылса, жанама қамту саны 20 000-ға жуықтады.

4 міндет. 10 дана тақырыптық баннерлер дайындау.

1 шара. 10 дана тақырыптық баннерлер дайындау.

Тапсырыс берушімен мазмұны мен үлгісі, эскизі келісілген 10 баннер тапсырыс берушінің ұсынған мекенжайларына 1 ай көлемінде көрсетіліп тұруы үшін лед экрандарға орнатылды.

5 міндет. Қоғамдық-саяси өмірде табысты әйелдердің кемінде 5 табысты кейстерін тарату.

1 шара. 5 табысты әйелдердің кейстері.

Тапсырыс берушінің келісімімен табысты әйелдердің кейсі ретінде бейнероликтер әзірленіп, әлеуметтік желіде таратылды.

https://vkvideo.ru/video677382426_456239017

<https://www.instagram.com/reel/DC6kUAmt2v1/?igsh=aDJ4Ym9iemU5N21z>

<https://www.instagram.com/reel/DC6lnn0tON0/?igsh=MTVlbTZ0djM0Z29tdQ%3D%3D>

<https://www.instagram.com/reel/DC8XROTNldm/?igsh=YXZjNnAxcTEwZnM3>

<https://www.instagram.com/reel/DD06KertFgA/?igsh=cG9hcGozNHNmdng0>

- 2 шара. Елдің қоғамдық-саяси өміріндегі әйелдердің рөлін арттыру бойынша ақпараттық қолдау.
Тапсырыс берушімен келісілген елдің қоғамдық-саяси өміріндегі әйелдердің рөлін арттыруға байланысты подкасттар әзірленіп, постерлер даярланып әлеуметтік желілер арқылы ақпараттандырылды.
- 3 шара. Сауалнама.
Шара аясында өткізілген сауалнама нәтижесі бойынша қанағаттану деңгейі 80 пайыздан жоғары.
- 4 шара. Әрбір іс-шараның фото және бейне түсірілімін ұйымдастыру.
Жобаның барлық іс-шарасы фото және бейне есептері ұсынылды.

Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:

Жобаның мақсаты:		Отбасындағы және қоғамдағы әйел рөлінің маңызын дәріптеу, кешегі қазақ әйелінің даналығы арқылы қазіргі заман әйелінің бейнесін ашып, болашақ қазақ әйелінің болмысын қалыптастыруға серпін беру.							
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:		Жоба жаңа бастамаларды, әйелдердің қоғам өміріндегі рөлін арттыруға, олардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғауға, жеке өсуі үшін жағдай жасауға арналған жалпы тәсілдерді әзірлеу үшін диалог алаңы болады.							
Міндет	Міндет шеңберіндегі іс-шаралар	Өткізілу күні	Өткізілу орны	Қатысушылардың саны	(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер	Сандық және сапалық көрсеткіштер	Индикаторлар		Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)
							жоспар	факт	
1 міндет. Кем дегенде 100 адамның қатысуымен Елдің қоғамдық-саяси өмірінде жетістіктерге жеткен әйелдер форумын ұйымдастыру;	Форумға дайындық жұмыстары	30.10.2024	Жастар ресурстық орталығы КММ-сі	231	Форум жаңа бастамаларды, әйелдердің қоғам өміріндегі рөлін арттыруға, олардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғауға, жеке өсуі үшін жағдай жасауға арналған жалпы тәсілдерді әзірлеу үшін диалог алаңы болды. Сонымен қатар әйелдер құқығын іске асыру	Тапсырыс берушімен келісілген форумның тұжырымдамасын даярлау	1	1	Форум аясында алған білімдерін өмірлік азық ретінде қолданады. Отбасындағы және қоғамдағы әйел рөлінің маңызын түсінді, кешегі қазақ әйелінің даналығы арқылы қазіргі заман әйелінің бейнесін ашып, болашақ қазақ әйелінің болмысын қалыптастыруға серпін берді.
						Форум аясында ауқымды ақпараттық науқан жұмысы	1	1	
						Әлеуметтік желідегі анонс-жарияланым	2 (екі тілде)	2 (екі тілде)	
						Пресс-анонс	1 (екі тілде)	1 (екі тілде)	
						БАҚ-тағы	1	1	

					үдерістерінің тиімділігі үйретілді.	жарияланым Фото/бейнеесеп	3/1	3/1	
	«Гендерлік теңдікті ілгерілету және қоғамдағы стереотиптерді еңсеру» тақырыбында форумы					Тапсырыс берушімен келісілген форумның тақырыбы және өтетін орны	1	1	
						Тапсырыс берушімен келісілген көшбасшы әйелдер қатарынан республикалық спикер (тізімі, түйіндемесі, дипломы)	3-тен кем емес	3-тен кем емес	
						Спикерлердің форум материалдары	3-тен кем емес	3-тен кем емес	
						Форумның хаттамасы	1	1	
						Фото/бейнеесеп	10/2	10/2	
						Бейнепікір	3	3	
						Әлеуметтік желідегі жарияланым	3	3	
						БАҚ-тағы жарияланым	1	1	
						Пресс-релиз	1 (2 тілде)	1 (2 тілде)	
						Қатысушылар саны, тізімі	100-ден кем емес	100-ден кем емес	
						Жанама қамту	10000	10000	
						Таргет	1	1	
2 міндет. «Ұрпақ теңдігі» атты 3	«Ұрпақ теңдігі» курсы. Көшбасшылық дағдыларды,	07.10.2024 – 09.10.2024 аралығы	«AMANAT» партиясы Шымкент қалалық	150	«Ұрпақ теңдігі» атты әйелдерді дамытуға арналған 3 күндік курста	Тапсырыс берушімен келісілген курс бағдарламасы	1	1	«Ұрпақ теңдігі» атты әйелдерді дамытуға арналған 3 күндік курста алған білімдері

күндік курсты ұйымдастыру	коммуникацияларды, шешендік өнерді және т. б. дамытуға бағытталған 3 күндік курсты ұйымдастыру		филиалы, мәжіліс залы		көшбасшылық дағдылар, коммуникация шешендік өнерді дамыту және өмірлік дағдыларды дұрыс қалыптастыру, отбасы құндылықтарын насихаттау, әйелдердің қоғамдағы рөлін айқындау мен гендерлік теңдікті қамтамасыз ету, қоғамдағы әйелдердің көшбасшылық қабілетін арттыру бойынша сабақтар жүргізілді.	Тапсырыс берушімен келісілген курс тренерлері (тізімі, дипломы, түйіндемесі) Курсты өткізу күні Күнделікті курсқа қатысушыларды тіркеу журналы Тренерлердің курста қолданған материалдары Қатысушылар саны, тізімі Бейнепікір Пресс-релиз Әлеуметтік желідегі жарияланым Фото/бейнеесеп Қорытынды ақпарат Тапсырыс берушімен келісілген сертификат Таргет Жанама қамту	2-ден кем емес 3 күннен кем емес 1 2-ден кем емес 150-ден кем емес 3 1 3 8/2 1 1 1 15 000	3 3 1 3 164 4 1 14 34/2 1 1 1 15 000	ұзақ уақытқа өмірлік тәжірибиеде қолданады.
3. міндет. Тақырыптық ақпараттық парақшалар дайындау	Тақырыптық ақпараттық парақшалар дайындау (Отбасылық құндылықтар					Мазмұны мен үлгісі тапсырыс берушімен келісілген тақырыптық ақпараттық парақшалар	2	2	

(отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана) Тақырыптық акпараттық буклеттер дайындау (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана)	туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана); Тақырыптық акпараттық буклеттер дайындау (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана)					(отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана) жалпы саны – 4000 дана Мазмұны мен үлгісі тапсырыс берушімен келісілген тақырыптық акпараттық буклеттер (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана) Жалпы саны – 4000 дана Шаралар барысында таратылғанының фотосы/бейнесі Шараға тікелей/жанама қамту саны Әлеуметтік желідегі жарияланым Қорытынды акпарат Таргет	2 40/10 10 000/20 000 4 1 1	2 40/10 10 000/20 000 4 1 1	
4 міндет. 10 дана тақырыптық баннерлер дайындау	10 дана тақырыптық баннерлер дайындау					Тапсырыс берушімен келісілген тақырыпта баннер шығару Тапсырыс берушімен келісілген мекен-жайларда баннерлерді орналастыру	10 10	10 10	

						Баннерлердің ілініп тұру мерзімі Фото/бейнеесеп Әлеуметтік желідегі жарияланым Жанама қамту Таргет	1 ай 10/2 3 1 млн 1	1 ай 10/2 3 1 млн 1	
5 міндет. Қоғамдық-саяси өмірде табысты әйелдердің кемінде 5 табысты кейстерін тарату;	5 табысты әйелдердің кейстері					Тапсырыс берушімен келісілген табысты әйелдердің кейсі ретінде бейнероликтер әзірлеу Әлеуметтік желідегі табысты әйелдер туралы бейнероликті тарату	5 Әр бейнеролик 3-тен кем емес	5 Әр бейнеролик 3-тен кем емес	
	Елдің қоғамдық-саяси өміріндегі әйелдердің рөлін арттыру бойынша ақпараттық қолдау					Тапсырыс берушімен келісілген елдің қоғамдық-саяси өміріндегі әйелдердің рөлін арттыруға байланысты подкаст әзірлеу Әлеуметтік желідегі жарияланым Тапсырыс берушімен келісілген елдің қоғамдық-саяси өміріндегі әйелдердің рөлін арттыруға байланысты постерлер әзірлеу	3 3 5	3 3 5	

						Әлеуметтік желідегі жарияланым	Әр постерді 3-тен кем емес	Әр постерді 3-тен кем емес	
						Дайджест (сілтемелер, скриндар)	1	1	
	Сауалнама					Сауалнама	1	1	
						Сауалнама қорытындысы	Қанағаттану деңгейі 80%	Қанағаттану деңгейі 80%	
	Әрбір іс-шараның фото және бейне түсірілімін ұйымдастыру					Фотоесеп Бейнеесеп	68-ден кем емес 16-дан кем емес	68-ден кем емес 16-дан кем емес	
Шарт талаптарын а сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы	Жоба аяқталу кезінде Бейнеролик дайындалады					Жоба соңында әлеуметтік желілерде жоба туралы шығарылыммен арнайы бейнеролик дайындалады.	1	1	
						Әлеуметтік желідегі жарияланым	2	2	
Шарт талаптарын а сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс	Жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс					Әлеуметтік желілерде (Instagram және Facebook)	10-нан кем емес	10-нан кем емес	
						Медиа-жоба	1	1	
						Контент-жоспар	1	1	

Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі:

Жоспарланған міндеттер орындалды, сандық және сапалық индикаторларға қол жеткізілді

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі	Нақты деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлардың саны	адам	250	381
2.	Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен)	адам	20 000	25 000
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	2	2
4.	Тартылған мамандардың саны	адам	15	15
5.	Қамтылған ҰЕҰ саны	ұйым	2	2
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге	110 000	110 000
7.	Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС)	теңге		
8.	Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу)	теңге	0	0
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	0	0

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету): Жоба аясында толықтай ойлаған мақсатқа жеткізілді. 231 әйел форумда ең атақты, үлгі болатын әйелдердің ойларын, тәжірибелерін тыңдады. 150 әйел сауатын ашты. 5 әйел адам үлгі болатын кейстері таратылды. 3 әйел мағыналы подкастта өз тәжірибелерімен бөлісті.

3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу
(жобаға дейінгі ахуал мен жоба аяқталған кездегі жобалық жағдайды, жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесін салыстыру):

Әлеуметтік жобаларды іске асыру барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу өте маңызды процесс, себебі ол жобаның тиімділігін бағалауға, оның нәтижелерін бағалауға және болашақта ұқсас жобаларды жетілдіруге мүмкіндік береді. Бұл үшін арнайы көрсеткіштер мен әдістер қолданылады. Елдің қоғамдық-саяси өміріндегі әйелдердің рөлін ілгерілету жөніндегі әлеуметтік жобаның әсерін өлшеу кезінде төмендегі тәсілдер мен көрсеткіштерді қолдануға болады:

Көлемдік және сапалық деректерді жинау

Сауалнамалар мен интервьюлер: Жобаға қатысушылардан, қоғам мүшелерінен, сарапшылардан сауалнама алу немесе терең интервью жүргізу арқылы әйелдердің қоғамдық-саяси өмірдегі рөлінің өзгеруі туралы сапалық деректерді жинауға болады.

Статистикалық деректер: Әлеуметтік жобаның іске асырылуының нәтижесінде әйелдердің қоғамдағы қатысу деңгейінің өсуін өлшеу үшін арнайы статистикалық көрсеткіштерді пайдалану қажет. Мысалы:

Әйелдердің саясатта, экономикада, бизнес пен қоғамдық ұйымдарда қатысу көрсеткіштері.

Әйелдердің қоғамдық пікірге қатысу жиілігі мен ықпалы.
Әйелдерге арналған жұмыс орындарының саны мен сапасы.
Әйелдерге қатысты заңнамалық өзгерістер.

Әлеуметтік-экономикалық өзгерістерді өлшеу

Экономикалық тәуелсіздік: Әйелдердің жұмыспен қамтылуы, табыс деңгейі, кәсіпкерлік қызметі, және өздерінің экономикалық тәуелсіздігін арттыру деңгейі.

Қоғамдық мәртебе: Әйелдердің өз пікірін білдіруі, саяси шешімдер қабылдау процесіне қатысуы, және қоғамдағы орны.

Құқықтық жағдай: Әйелдерге қатысты құқықтардың жақсаруы немесе жаңа заңдардың қабылдануы (мысалы, гендерлік теңдік, зорлық-зомбылықтың алдын алу бойынша).

Қоғамдық пікір мен мінез-құлықтың өзгеруі

Стереотиптер мен гендерлік дискриминацияның өзгеруі: Әйелдерге қатысты қоғамдағы стереотиптер мен алалау деңгейін өлшеу. Бұл үшін әлеуметтік зерттеулер, фокус-топтар, пікір сауалнамалары жүргізілуі мүмкін.

Әлеуметтік медиа мен ақпарат құралдарының рөлі: Әйелдердің қоғамдық-саяси өмірдегі рөлі туралы ақпараттың таралуы мен қабылдануы. Бұл жерде әйелдер туралы мақалалар, телебағдарламалар, әлеуметтік медиа жазбалары мен пікірлерін мониторингтеу маңызды.

Жобаның қысқа және ұзақ мерзімді нәтижелерін бағалау

Қысқа мерзімді өзгерістер: Жобаның алғашқы кезеңдерінде байқалған өзгерістер, мысалы, әйелдердің қоғамдық шараларға қатысу жиілігінің артуы, әйелдерге арналған тренингтер мен білім беру бағдарламаларының нәтижелері.

Ұзақ мерзімді өзгерістер: Әйелдердің қоғамдық-саяси өмірде тұрақты рөлінің артқаны, олардың саяси партиялар мен мемлекеттік басқару органдарында өкілдік етуі немесе қоғамдық пікірдің тұрақты өзгеруі.

Әлеуметтік әсерді бағалау

Әлеуметтік жобаның нақты нәтижелерін бағалаудың тағы бір тәсілі — жобаның әлеуметтік әсерін бағалау (Social Impact Assessment, SIA). Бұл әдіс жоба іске асырылғаннан кейінгі әлеуметтік өзгерістерді кешенді түрде бағалауға мүмкіндік береді.

Бақылау және мониторинг

Динамикалық мониторинг: Жоба барысында үздіксіз бақылау жүргізу арқылы қоғамдағы әйелдердің рөлінің өсуі, гендерлік теңдік бойынша қабылданған шаралардың нәтижелері анықталады.

Кері байланыс алу: Жобаға қатысушылардан, қоғам мүшелерінен пікірлер мен ұсыныстар жинау. Бұл кері байланыс жобаның тиімділігін бағалауға көмектеседі.

Қорытынды

Әлеуметтік жобаның нәтижелерін өлшеу және бағалау тек көрсеткіштер мен сандық деректерге ғана емес, сонымен қатар сапалық өзгерістерге де назар аударуды талап етеді. Бұл — әйелдердің қоғамдық-саяси өмірге белсене араласуы, қоғамдағы гендерлік теңдік деңгейінің артуы, олардың экономикалық, саяси және әлеуметтік құқықтарының кеңеюі. Мұндай бағалау жоба нәтижелерін нақты көрсетіп, келешекте жобаның тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді.

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):

1) Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
381	92	289

2) Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
381	-	139	21	65	4	103	14	6	29	-

3) Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
381	10	119	77	97	40	19	18

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

1) Көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып):

231 адам арнайы спикерлермен кездесті, 150 адам арнайы оқытудан өтті. 10000 адам гендерлік саясат, отбасылық құндылықтар бойынша жазылған ақпараттармен танысты.

2) жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақ мерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды он/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):

Елдің қоғамдық-саяси өміріндегі әйелдердің рөлін ілгерілету жөніндегі әлеуметтік жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті мәселелер мен олардың ұзақ мерзімді ықпалы бірнеше аспектілерді қамтиды.

Әйелдердің саяси қатысуын арттыру

Әйелдер қоғамның барлық саласында маңызды рөл атқаратыны белгілі. Әйелдердің қоғамдық-саяси өмірге белсенді қатысуы үшін арнайы жобалар арқылы оларды саясатқа тарту, көшбасшылыққа дайындау, және әйелдер мен ерлер арасындағы тең құқықты қамтамасыз ету мақсатында шаралар қабылдануы қажет.

Ұзақ мерзімді ықпал: Әйелдер саяси шешімдер қабылдауда қатысушы ретінде ықпалы артатын болады, бұл өз кезегінде қоғамның әртүрлі топтарының мүдделері ескерілетінін, жалпы саяси және әлеуметтік өмірдің теңдестірілген болуын қамтамасыз етеді.

Әйелдер құқықтары мен мүмкіндіктерінің теңдігі

Әйелдерге білім алу, еңбек нарығына қатысу, денсаулық сақтау, жеке қауіпсіздік және әлеуметтік қорғау саласында тең құқықтар мен мүмкіндіктер беру — бұл жобаның маңызды бағыттарының бірі.

Ұзақ мерзімді ықпал: Әйелдерге тең құқықтар мен мүмкіндіктер берілуі олардың әлеуметтегі жағдайын жақсартады, әлеуметтік теңсіздікті азайтады және елдің экономикалық дамуында әйелдердің үлесін арттырады. Бұл сонымен қатар әйелдердің өзін-өзі бағалауы мен қоғамдағы орнын нығайтуға ықпал етеді.

Жұртшылықтың санасын өзгерту

Әйелдер мен ерлер арасындағы дәстүрлі рөлдер мен стереотиптерді өзгерту үшін ақпараттық-насихат жұмыстарын жүргізу өте маңызды. Бұл әсіресе қоғамдағы әйелдердің саяси белсенділігі мен көшбасшылығын қолдайтын пікір қалыптастыру үшін қажет.

Ұзақ мерзімді ықпал: Қоғамда әйелдерге қатысты стереотиптер мен кемсітушілікті жою арқылы теңдік принциптері нығаяды, бұл жеке адамның құқықтарын құрметтеу мен гендерлік теңдікті кеңінен таратуға мүмкіндік береді.

Әйелдерге арналған құқықтық және әлеуметтік қорғау жүйесін дамыту

Әйелдердің саяси, экономикалық және әлеуметтік құқықтарын қорғау үшін заңнамалық деңгейде өзгерістер мен жаңартулар қажет болуы мүмкін. Бұл әйелдерге қатысты зорлық-зомбылықтың алдын алу, еңбек құқықтарын қорғау және тең мүмкіндік беру сияқты мәселелерді қамтиды.

Ұзақ мерзімді ықпал: Заңнамалық өзгерістер әйелдердің құқықтарын қорғайтын тиімді жүйелерді қалыптастырады, бұл олардың әлеуметтік қатысуын және жұмыспен қамтылуын арттырады. Нәтижесінде, әйелдер өз мүмкіндіктерін толық пайдаланып, қоғамға елеулі үлес қосады.

Әйелдердің өзін-өзі дамытуына мүмкіндік беру

Әлеуметтік жоба арқылы әйелдерді көшбасшылыққа дайындау, кәсіпкерлікке тарту, және оларды экономикалық тұрғыдан қолдау бағытында жұмыс жүргізілуі тиіс.

Ұзақ мерзімді ықпал: Әйелдердің кәсіпкерлік және қоғамдық саладағы белсенділігі экономиканың барлық салаларында әйелдердің рөлін нығайтады, бұл өз кезегінде экономиканың өсуіне, жұмыспен қамту деңгейінің жоғарылауына және әлеуметтік әл-ауқаттың жақсаруына әкеледі.

Әлеуметтік теңсіздікті азайту

Әйелдер мен ерлердің арасындағы теңсіздік, әсіресе экономикалық және саяси салаларда, әлі күнге дейін көптеген елдерде өзекті мәселе болып табылады. Әлеуметтік жобаның мақсаты — бұл теңсіздікті жою және әйелдердің барлық салада тең құқықтарын қамтамасыз ету.

Ұзақ мерзімді ықпал: Әлеуметтік теңсіздіктің азаюы әйелдердің өмір сапасын арттырады, оларды өз армандары мен мақсаттарына жетуге ынталандырады, сондай-ақ қоғамның жалпы әлеуметтік тұрақтылығын жақсартады.

Қорытынды:

Жоғарыда аталған мәселелердің шешілуі арқылы әлеуметтік жоба қоғамда әйелдерге қатысты әділеттілік пен теңдікті қамтамасыз етеді.

Ұзақ мерзімді ықпал әйелдердің саяси, экономикалық және әлеуметтік салалардағы белсенділігін арттырады, қоғамдағы гендерлік теңдіктің қалыптасуына және тұрақтылығына ықпал етеді, сондай-ақ қоғамның жалпы дамуында әйелдердің үлесін күшейтеді.

3) Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:

Әйелдердің қоғамдық-саяси өмірдегі рөлін ілгерілету жөніндегі әлеуметтік жобаны іске асырудың әлеуметтік-экономикалық әсері бірнеше маңызды аспектілерден тұрады:

Әлеуметтік әсерлер

Әйелдердің құқықтарын қорғау және теңдікті қамтамасыз ету: Жоба арқылы әйелдердің саяси құқықтары мен тең мүмкіндіктерін арттыруға, олардың қоғамдағы мәртебесін жоғарылатуға жағдай жасалады. Бұл әйелдерге өз құқықтары мен мүмкіндіктерін түсініп, қолдануға ықпал етеді.

Жоғары деңгейде өкілдік ету: Әйелдердің саяси және қоғамдық өмірге қатысуы көбейіп, қоғамдық шешімдер қабылдауда әйелдердің пікірі ескерілетін болады. Бұл өз кезегінде саясаттағы гендерлік теңдікті нығайтады.

Қоғамдық сананың өзгеруі: Әлеуметтік жобалар әйелдердің саясаттағы рөлі туралы халықтың түсінігін жақсартады. Бұл гендерлік стереотиптерді жоюға, әйелдердің қоғамдағы орны мен мәртебесін көтеруге көмектеседі.

Жастарға үлгі-өнеге: Жоба арқылы әйелдердің саясатқа белсене араласуы жастар арасында үлгі болып, жаңа ұрпақтың әйелдердің құқығын құрметтеуін және гендерлік теңдікті қолдауын арттырады.

Экономикалық әсерлер

Әйелдердің экономикалық мүмкіндіктерінің арттыруы: Әйелдердің саяси және қоғамдық өмірге қатысуы олардың экономикалық белсенділігін арттыруға ықпал етеді. Бұл әйелдердің бизнес пен экономикалық шешімдер қабылдау процесіне қатысуына мүмкіндік береді, нәтижесінде ұлттық экономикада әйелдердің үлесі артады.

Әйелдердің лидерлік қасиеттерін дамыту: Саяси салаларда әйелдердің көптеп көрінуі әйелдердің кәсіби даму мүмкіндіктерін кеңейтеді. Бұл олардың жұмыс нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін арттырып, жұмыспен қамтылу деңгейін жоғарылатады.

Инвестициялар мен даму жобаларының тиімділігі: Әлеуметтік жобалар әйелдердің саяси өмірге қатысуын арттырғанда, бұл қоғамның тұрақты дамуына оң әсерін тигізеді. Әйелдердің мәселелерін шешу экономикалық өсім мен халықтың әл-ауқатын жақсартуға үлес қосады.

Қоғамдық тұрақтылық пен даму

Қоғамдағы ынтымақтастықты арттыру: Әйелдердің қоғамдық және саяси өмірге белсенді қатысуы қоғамның барлық мүшелерінің мүдделері ескеріліп, қоғамдық тұрақтылықты нығайтады. Бұл тұрақты даму мен теңдікке негізделген қоғам құруға мүмкіндік береді.

Гендерлік теңдік арқылы әлеуметтік әділеттілікті нығайту: Әйелдерге арналған жобалар гендерлік теңдікті қамтамасыз ету арқылы әділетті қоғам құруды көздейді. Бұл қақтығыстарды азайтуға және жалпы әлеуметтік ахуалды жақсартуға ықпал етеді.

Қорытынды

Әйелдердің қоғамдық-саяси өмірдегі рөлін ілгерілету жөніндегі жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері жалпы қоғамның дамуымен тығыз байланысты. Әлеуметтік теңдік пен гендерлік теңдікті ілгерілету, әйелдердің саяси және экономикалық белсенділігін арттыру елдің әлеуметтік және экономикалық жағдайын жақсартып, қоғамның тұрақтылығын қамтамасыз етеді.

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда? жоқ

Әлеуметтік жобаның серіктестері

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ	Жоюадағы рөлі	Ұйымның, серіктестің байланыстары	Ескерту
«Жастар Рухы» Жастар қанаты Шымкент қалалық филиалы	-	8 700 343 40 40	-
Жастар ресурстық орталығы КММ-і	-	8 771 907 77 94	-

Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:

№	Мемлекеттік грант саласы	Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты	Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы	Қаржыландыру көлемі (мың теңге)	Грант түрі	Күтілетін нәтиже
	-	-	-	-	-	-

Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша нақты практикалық ұсынымдарды көрсетіңіз.

Мемлекеттік органдар	Ұсынымдар	Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні (қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)

Есеп беттерінің жалпы саны: 14

Грант алушы: «Алтын Орда» қоғамдық қайырымдылық қоры



Толтыру күні: 25.11.2024 жыл

Мөрдін орны: