

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: **Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Гражданский Альянс города Шымкент»**
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: **Билисбеков Жумагали Даулетбекович**
3. Юридический адрес, контактный телефон: **+7 777 409 50 05**
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): **«Школа прикладных исследований» по приоритетному направлению «Социальный проект города Шымкент для выявления общественно-политической ситуации и актуальных вопросов путем привлечения потенциала Исследователей»**
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: **03.06.2024 – 29.11.2024 г**
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: **11 000 000**

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.

Задача 1. Подготовить Концепцию и Организовать курс (5 дней офлайн) обучающую школу «Школа исследователей г. Шымкент» для не менее 20 исследователей г. Шымкент, включая магистров, кандидатов и докторов наук, по повышению их потенциала с привлечением экспертов республиканских исследовательских институтов (например, КИСИ, КИОР, Сенат и др.)

Мероприятие 1. Подготовить Техническое задание на отбор тренеров и экспертов Школы и распространить по чатам, Рассылкам, телеграмм и провести отбор с заключением контракта с 2 тренерами.

Техническое задание было разработано, включало критерии отбора тренеров и экспертов (опыт работы в республиканских исследовательских институтах, знание современных методик). В чаты Telegram и рассылки мессенджер ватсап, а также в чаты Лидеры Гражданского Альянса было направлено 15 сообщений. Был разработан модуль отборных тренеров и спикеров также разработана пре-пост тренинговая анкета и предоставляется график обучения.

https://drive.google.com/drive/folders/1CfSUcuT6wGbmUpyCRAKYFi5HgQaNSZ9M?usp=drive_link

Мероприятие 2. Подготовить анонсы Школы исследователей и разместить в социальных сетях.

Созданы в формате рилс видео опубликовано в социальных сетях и в СМИ. <https://youtu.be/4zsf8raTw?si=gmgQYVgQZIyYlvCw>

Мероприятие 3. Стади-тур в исследовательский Центр г. Ташкент.

Представителя Грантополучателя в рамках институционального развития осуществили стади- тур в Ташкент для обмена опытом и участия в мероприятиях. Материалы размещены в социальных сетях. <https://drive.google.com/drive/folders/1kC15B0QKyBfgItioFPSTAYYX1jncVJna>
https://www.instagram.com/civil_alliance_of_shymkent/?igsh=Z2NiODR0emx4OWI1

Мероприятие 4. Провести компановку группы слушателей Школы исследователей (состав из магистров, кандидатов и докторов наук) в количестве 20 человек по результатам отбора онлайн заявок.

Проведен отбор из 21 поданных заявок. Группа сформирована из независимых исследователей включающих НПО, магистров (60%), кандидатов наук (30%) и докторов наук (10%).

Мероприятие 5. Организовать и провести Школу исследователей для 20 слушателей с выдачей сертификатов о прохождении обучения. Согласована с заказчиком программа школы исследователей. Школа проводилась офлайн в течение 5 дней. Программа включала теоретические занятия, мастер-классы и практические задания. Обучение успешно завершили 20 участников. В газете Шымкент опубликована статья. Также предоставляется итоговая информация и детальный анализ пре-пост тренинговых анкет участников школы.

<https://drive.google.com/drive/folders/16XVuh3yiIScTdBq0KOpGAlEwbfMXQK1k>

Рекомендации тренеров: по итогам проведения семинара были составлены следующие рекомендации

Мультиплицировать опыт проведения и формат такого рода семинаров-тренингов не только в рамках гранта ЦПГИ, но и в рамках проектов государственного социального заказа в регионе.

Ввиду имеющейся методики высчитывания количества респондентов, а также сложности обеспечения их количественного охвата для будущих экспертов – участников семинара-тренинга, предлагается сократить необходимое количество выборки респондентов на каждого участника семинара-тренинга с 1500 человек до 300 человек.

В самой выборке предусмотреть как респондентов метода опроса в виде анкетирования, так и в виде интервью и фокус-группы.

После успешной защиты проведенных прикладных социологических исследований участниками семинара-тренинга, предусмотреть включения исследователей с наилучшими результатами в список экспертов УВП города Шымкент, для их дальнейшего использования для нужд и потребностей региона.

Гражданскому Альянсу города Шымкент рекомендую продолжить проведения Школы прикладных исследований как в существующем, так и в других форматах, возможно в виде проведения фокусных мастер-классов, фасилитаций, и дискуссионных площадок.

Управлению внутренней политики г. Шымкент рекомендую использовать данный формат семинара-тренинга для проведения подобного или иного обучения в рамках организационно-институционального развития НПО-сектора Шымкента, а также внедрения принципов и задач Целей Устойчивого Развития ООН в регионе и имплементации ЗРК «Об Общественном контроле».

Управлениям акимата города Шымкент рекомендую использовать потенциал экспертов Школы прикладных исследований Гражданского Альянса Шымкента в различных направлениях деятельности для решения актуальных задач и потребностей региона и жителей города Шымкент.

Абдыхалыков К.С. Тренер: PhD, профессор Бизнес-школы КБТУ Индикаторы выполнения задачи:

Проведено 5-дневное обучение. Участие приняли 20 исследователей, что соответствует запланированному. Все запланированные мероприятия выполнены.

Задача 2. Наиболее активным выпускникам Школы исследователей предоставить 6 малых грантов (до 700 тысяч тенге грантовый пул) для проведения собственных исследований.

Мероприятие 1. В Школе исследователей тренеры дадут задание участникам разработать Г. Шымкент Собственные концепции социологических исследований по 9 темам, Проведение социологических исследований по следующим темам:

«Состояние общественно-политической ситуации в городе Шымкент» (Требования по проведению исследований: контентно - аналитическое исследование, глубинное интервью с экспертами, фокус группа и опросное исследование);

«Отношение населения к Посланию Президента РК народу» (Требования по проведению исследований: контентно - опросное исследование);
«Цены на товары первой необходимости и уровень качественного обслуживания в общественном транспорте» (Требования по проведению исследований: Анализ отзывов жителей о тарифах на коммунальные услуги и ценах на товары первой необходимости;

Мониторинг уровня качественного обслуживания в общественном транспорте;

Определение отношения населения к строениям, проводимым в Шымкенте. Контентно - аналитическое исследование, глубинное интервью и опросное исследование);

«Мониторинг актуальных проблем города Шымкент»; (Требования по проведению исследований: анализ проблем социально уязвимых групп, анализ актуальных проблем в городе (безработица, маргинальная молодежь и экономическая неграмотность, анализ по национальным ценностям, языку и государственным символам. Контентно -аналитическое исследование, глубинное интервью с экспертами, фокус группа и опросное исследование)

«Вопросы противодействия коррупции в городе Шымкент» (Требования по проведению исследований: контентно -аналитическое исследование и опросное исследование)

«Качество оказания медицинских услуг и деятельности правоохранительных органов» Анализ качества медицинского обслуживания).(Требования по проведению исследований: Анализ качества медицинского обслуживания;Анализ деятельности правоохранительных органов.Опросное исследование.)

Тренеры помогли участникам разработать концепции на 9 заданных тем. Результаты: Разработаны 12 концепций, включающие методологию, инструменты и план исследования. https://drive.google.com/drive/folders/1MgBzusHDzgL2_puwBKsJ24IsoR6rksAI

Мероприятие 2. В завершающий день участники представят свои презентации концепций социологических исследований. Тренеры выберут 6 наиболее интересных концепций с которыми заключат договор о мини- грантах.

В последний день Школы проведены презентации концепций. Тренеры отметили 6 наиболее перспективных концепций.

Имеется положение по мини-грантам согласованное с заказчиком. Заключены договоры о мини грантах, отзывы и фото-видео отчет.

<https://drive.google.com/drive/folders/1Q2M0iHGvBcx6xteq6x5cdcINELY24Mn1>

Видео-отзывы: <https://www.instagram.com/reel/C942MnvNvV5/?igsh=MWVxZjc0ZjZhMWIyaQ==>

Мероприятие 3. Проведение 6 социологических исследований, сопровождение консультационное со стороны тренеров. По итогам 6 исследований предоставлены отчеты и анализ исследований. Охват респондентов 6 исследования составляет более 9000 респондентов.

Задача 3. Организовать и провести совместно с выпускниками Школы социологические исследования по следующим трем темам.

Мероприятие 1. Из представленных презентаций тренеры выберут 3 темы вне гранта для проведения социологических исследований общественно- политической ситуации и публикации всех отчетов в сборник.

В рамках проекта было проведено социологическое исследование, охватившее 3 актуальные темы, выбранные тренерами вне гранта. <https://drive.google.com/drive/folders/1LfrDR9GETSoNvyWmADXdqfBUSqpDeO4v> По каждой теме был подготовлен отчет по исследованию

<https://drive.google.com/drive/folders/1eNpjD1hfhJkrwSCPJge3kFpstwUZsvnC>

проведен анализ <https://drive.google.com/drive/folders/1E1NjeNgzGUh0Ve08ttoqNvoY8AwSRNx0>

и публикации в социальных сетях на каждое исследование

1. «Отношение населения к Посланию Президента РК народу»

<https://www.facebook.com/share/p/19cLUjYtru/?mibextid=wwXIf>

<https://www.instagram.com/p/DD2HycmMlow/?igsh=M2Y5ZWJvdHRrcWw0>

2. Мониторинг актуальных проблем города Шымкент»

<https://www.facebook.com/share/p/1AeFm7UHS2/?mibextid=wwXIf>
<https://www.instagram.com/p/DD2KLlfMkQQ/?igsh=MWxsNmFmczhzcTEzOA==>

3. Анализ деятельности правоохранительных органов».

<https://www.instagram.com/p/DD2JIAeMbaF/?igsh=enBqdTN5enVIM280>
<https://www.facebook.com/share/p/18aRqb1z8v/?mibextid=wwXIf>

Охват респондентов по 3 исследования составил не более 4500 респондентов.

Мероприятие 2. Подготовка не менее 10 копий сборника социологических исследований с рекомендациями (на государственном и на русском языках)

Был подготовлен сборник социологических исследований с рекомендациями. Тираж составил 10 копий, и акт прием-передачи сборника с заказчиком был оформлен. <https://drive.google.com/drive/folders/1xyGFi028gp-yvPFyZnDcUHhm3Pdg3r5l>

Мероприятие 3. Организация публичных презентаций результатов проведенных социологических исследований.

Была организована публичная презентация результатов проведенных социологических исследований согласно программе. В ходе мероприятия были подготовлены 8 фото- и 1 видеотчет, участие приняли не менее 10 человек. Также было размещено 2 видеотзыва в социальных сетях (скриншоты и ссылки), итоговая информация была подведена, а также опубликованы 4 поста в соц. сетях.

https://drive.google.com/drive/folders/1yz_ZWsAw6aMfItIsQDmPvxLA5tpXzGim8

Мероприятие 4. Подготовить рилсы, интервью в виде подкаста с участниками Школы.

Подготовлены рилсы и интервью.

Мероприятие 5. Результаты исследований 6 грантов размещены в гугл-диске.
<https://drive.google.com/drive/folders/16XVuh3yiIScTdBq0KOpGAlEwbfMXQK1k>

Мероприятие 6. Организация фото и видео съемки каждого мероприятия.

В рамках проекта предоставляется не менее 52 фото и не менее 9 видео.
https://drive.google.com/drive/folders/1EKnsP2UnZPUxEePpqYfRH8uiP_PGz-

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора.

Мероприятие 1. Брифинг Школы

<https://drive.google.com/drive/folders/16XVuh3yiIScTdBq0KOpGAlEwbfMXQK1k>

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора.

Предоставляется анонсы проекта посредством рассылки по чатам через what's app мессенджер с количеством участников не менее 112.

В рамках проекта были опубликованы статьи в СМИ и сторисы с каждого мероприятия.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:		Повышение потенциала и стимулирование активности не менее 20 исследователей г. Шымкент в сфере анализа общественно-политической ситуации.							
Достигнутый результат от реализации проекта:		<p>Повышение профессиональных навыков участников: 20 исследователей, включая магистров, кандидатов и докторов наук, прошли пятидневный интенсивный курс. Обучение проводилось с привлечением экспертов из ведущих республиканских исследовательских институтов (КИСИ, КИОР и др.), что обеспечило высокий уровень профессиональной подготовки.</p> <p>Разработка исследовательских концепций: Каждый участник разработал концепцию социологического исследования по актуальным темам общественно-политической ситуации в г. Шымкент.</p> <p>Формирование новых экспертных знаний. Стимулирование активности исследователей: Создана платформа (месенджер ватсап) для взаимодействия исследователей, выпускников и экспертов, которая продолжит способствовать их профессиональному росту. Организация стади-тура в исследовательский центр г. Ташкент укрепила международные связи и расширила горизонты участников.</p>							
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Задача 1. Подготовить Концепцию и Организовать курс (5 дней офлайн) обучающую школу «Школа исследова	Подготовить Техническое задание на отбор тренеров и экспертов Школы и распространить по чатам, Рассылкам, телеграмм и провести	11.06.24	Офис ГРЦ ул Бейбитшили к 3	3	Разработано подробное техническое задание для отбора тренеров и экспертов, которое успешно распространено через целевые каналы коммуникации (чаты, email-рассылки, Telegram).	Техническое задание для тренера список участников обучения Количество тренеров и спикеров отборочного этапа	1 1 1	1 1 1	Повышение исследовательского потенциала региона: Создание устойчивого сообщества квалифицированных исследователей, способных проводить качественные прикладные

<p>телей г. Шымкент » для не менее 20 исследователей г. Шымкент, включая магистров, кандидатов и докторов наук, по повышению их потенциала с привлечением экспертов республиканских исследовательских институтов в (например, КИСИ, КИОР,</p>	<p>отбор с заключением контракта с 2 тренерами.</p>				<p>Проведен качественный отбор, по итогам которого заключены контракты с двумя высококвалифицированными тренерами.</p> <p>Созданы и размещены анонсы Школы исследователей в социальных сетях, что обеспечило широкое привлечение внимания целевой аудитории. Повышена осведомленность исследовательского сообщества г. Шымкент о программе. Стади-тур в исследовательский центр г. Ташкент: Программные сотрудники</p>	<p>Согласованный с заказчиком из республиканских исследовательских институтов тренера и спикеры (список, резюме, рекомендации для проекта)</p> <p>Разработка модуля тренеров и Спикеров</p> <p>Разработка пре/пост тренинговых анкет</p> <p>График – программа тренеров</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p>	<p>исследования общественно-политической ситуации в г. Шымкент и других регионах Казахстана.</p> <p>Развитие аналитической культуры:</p> <p>Внедрение современных методик исследования способствует улучшению аналитических процессов, что укрепляет научную основу для принятия решений на местном уровне. Расширение сотрудничества:</p> <p>Установление профессиональных связей между участниками Школы, тренерами и экспертами из республиканских</p>
---	---	--	--	--	--	---	-------------------------------------	-------------------------------------	---

Сенат и др.)					<p>получили практическое знакомство с передовыми методами и подходами исследований, применяемыми в международной практике. Укреплены профессиональные связи с зарубежными исследовательскими структурами, что открыло возможности для дальнейшего сотрудничества.</p> <p>Проведен отбор и сформирована группа из 20 слушателей, включая магистров, кандидатов и докторов наук, с учетом их академического потенциала и мотивации.</p>			<p>исследовательских институтов (КИСИ, КИОР, Сенат и др.), что способствует развитию коллабораций и обмену опытом. Влияние на общественно-политическую ситуацию:</p> <p>Исследователи, прошедшие обучение, будут более эффективно выявлять, анализировать и предлагать решения актуальных общественно-политических вопросов, включая потребности населения и социальные вызовы. Стимулирование научных исследований: Создание базы для дальнейших исследований и проектов через</p>
--------------	--	--	--	--	---	--	--	---

					<p>Участники получили доступ к качественному образовательному ресурсу, соответствующему их профессиональным потребностям. Организован и успешно проведен 5-дневный обучающий курс с участием 20 слушателей, что позволило им приобрести новые знания и навыки в области прикладных исследований.</p>			<p>концепции, разработанные участниками Школы, что может привести к публикациям, грантам и другим формам поддержки. Устойчивое влияние на профессиональное развитие: Участники Школы станут агентами изменений, которые в долгосрочной перспективе повысят уровень профессионализма в области прикладных исследований и укрепят роль науки в формировании общественного мнения. Поддержка местного самоуправления и социальных инициатив:</p> <p>Более глубокое понимание</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

									<p>общественных потребностей позволит лучше адаптировать политику и социальные проекты к реальным вызовам, обеспечивая устойчивое развитие региона. Этот долгосрочный эффект создаёт основу для укрепления исследовательской и аналитической среды в Шымкенте, что будет способствовать росту профессионального потенциала региона и улучшению качества жизни его жителей.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Подготовить анонсы Школы исследователей и разместить в социальных сетях					Анонс в формате рилс согласованный с заказчиком о наборе в Школу	1		
						Согласованный с заказчиком видео-сюжет анонса о наборе в Школу	1		
						Публикации в соцсетях	Не менее 3		
						Статья в СМИ	1		
	Стади-тур в исследовательский Центр г. Ташкент	5-7.09.24	ГРЦ ул Бейбитшили к 3			Согласованная с заказчиком программа	1	1	
						Согласование с принимающей стороной	1	1	
						Публикации в соц.сетях	2	2	
						Фото/видеоотчет	8/1	8/1	

			Ташкент Отель Хилтон место проведения форума	3					Участие в площадке обучения методике проведения исследований позволила проектной команде провести три исследования покрыв респондентов выше заявленного в техническом задании
	Провести компановку группы слушателей Школы исследователей	21.07.24	ГРЦ ул Бейбитшили к 3	20		Положение отбора согласованный с заказчиком	1	1	Документирование процедур приема, отбора сняло риски необоснованных жалоб и обращений
					Список подавших заявку	1	1		
					Отборочная комиссия, согласованная с заказчиком	3	5		
					Список отобранных участников	1 (список 20 участни ков)	1 (списо к 20 участн иков)		

	Организовать и провести Школу исследователей для 20 слушателей	23-27.07.2024	ГРЦ ул Бейбитшили к 3	20		программа Школы исследователей	1	1	Сформирован пул независимых экспертов способных провести на качественном уровне независимые исследования
						Список участников	20	20	
						Согласованный с заказчиком сертификат (образец)	1	1	
						Фото/видеоотчет	12/1	12/1	
						Отзывы участников	4	5	
						Публикации в соцсетях	4	4	
						Публикации в СМИ Анализ пре/пост-тренинговых анкет	1 1	1 1	
Задача 2. Наиболее активным	В Школе исследователей тренеры дадут задание участникам разработать собственные	25.07.24	ГРЦ ул Бейбитшили к по плану	6		Собственные концепции социологических исследований Согласованные с заказчиком темы Направленные	Не менее 20 9	Не менее 20 9	Долгосрочный эффект от реализации задачи:

	<p>концепции социологических исследований по 9 темам, Проведение социологических исследований по следующим темам:</p> <p>В завершающий день участники представят свои презентации концепций социологических исследований. Тренеры выберут 6 наиболее интересных, с которыми заключат договор о мини-грантах</p>					<p>письма по итогам исследования</p> <p>Выбор концепций для финансирования мини-грантами</p>	<p>Не менее 1</p> <p>6 грантополучателей для проведения своих исследований</p>	<p>Не менее 1</p> <p>6 грантополучателей для проведения своих исследований</p>	
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

						Положение по мини-грантам, согласованное с заказчиком	1	1	Продвижение исследовательской активности:
						Договор о мини-грантах	1	1	Выдача малых грантов стимулирует выпускников Школы к активному участию в научных и прикладных исследованиях, укрепляя их профессиональные навыки и опыт.
						Список участников	20	20	Создание качественных исследовательских продуктов:
						Публикации в соц.сетях	4	4	Реализованные проекты позволят получить новые данные и практические рекомендации по актуальным вопросам общественно-политической ситуации, что будет востребовано на уровне местных
						Публикации в СМИ	1	1	
						Фото/видеоотчеты	8/1	8/1	
						Отзывы	6	6	
						Итоговый протокол	1	1	
						Сумма гранта (500 000 тенге)	500 000	500 000	

									<p>органов власти, общественных организаций и научного сообщества. Укрепление исследовательской среды в регионе:</p> <p>Финансовая поддержка талантливых исследователей способствует созданию благоприятной экосистемы для научной и аналитической деятельности, что со временем укрепит авторитет г. Шымкент как центра прикладных исследований. Развитие профессионального портфолио участников:</p> <p>Грантовые проекты помогут исследователям наработать уникальный опыт,</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>повысить их конкурентоспособность на рынке труда и в научной среде, а также привлекать дополнительное финансирование для будущих исследований.</p> <p>Реализация социально значимых инициатив:</p> <p>Темы исследований, такие как борьба с коррупцией, мониторинг социальных проблем и улучшение качества услуг, обеспечивают прямое воздействие на улучшение жизни местного населения.</p> <p>Распространение результатов исследований:</p> <p>Подготовка публикаций, сборников, отчетов</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									<p>и рекомендаций по итогам грантовых исследований будет способствовать внедрению результатов в практику и повышению общественной информированности.</p> <p>Формирование лидеров исследовательской деятельности:</p> <p>Успешные выпускники грантовой программы станут лидерами в своей области, готовыми делиться знаниями, выступать наставниками для будущих поколений исследователей и инициировать новые проекты.</p> <p>Долгосрочное влияние на региональное развитие:</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									Результаты исследований позволят принять более обоснованные решения для решения социально-экономических и политических проблем, что укрепит устойчивое развитие региона. Этот долгосрочный эффект способствует не только профессиональному у росту участников, но и развитию местных сообществ через внедрение исследовательских рекомендаций в повседневную практику.
	Проведение 6 социологических исследований и сопровождение		Шымкент Онлайн сопровождение	6		Отчет по исследованию Анализы исследования	6 6	6 6	Органы местной власти получили сборник 9 тем исследований по рекомендациям которым могут принимать решения ориентированные

	консультационное со стороны тренеров					Фото/видеоотчеты (по 4/1 на каждое исследование)	24/6	24/6	на интересы граждан. Тем самым выполняя послания Президента в части человецентричность во всех действиях на местах.
						Публикации в соц.сетях	На каждое по 2	12	
						Охват респондентов (6 исследовании по 1500 респондентов)	9 000	9 325	
Задача 3. Организовать и провести совместное с выпускниками Школы социологические исследования по следующим темам	Из представленных презентаций тренеры выберут 3 темы вне гранта для проведения социологических исследований по общественной - политической ситуации и публикации	Статус ожидания	Шымкент	3		Согласованный с заказчиком дополнительно 3 актуальных сфер для охвата исследованием	3	3	Долгосрочный эффект от реализации задачи: Повышение качества социологических исследований: Проведение совместных исследований с выпускниками обеспечивает их дальнейшую профессионализацию, а также гарантирует качественные и
						Отчет по исследованию	3	3	
						Анализы исследования	3	3	
						Фото/видеоотчеты			

	всех отчетов в сборник.					(по 4/1 на каждое исследование) Публикации в соц.сетях Охват респондентов (3 исследования по 1500 респондентов)	12/3 Не менее 2-х на каждое исследование 4500	12/3 Не менее 2-х на каждое исследование 4511	научно обоснованные результаты, которые могут быть использованы для принятия управленческих решений. Развитие регионального аналитического потенциала: Организация исследований способствует накоплению экспертных знаний о социально-политической ситуации, потребностях и проблемах населения г. Шымкент, что укрепляет аналитическую базу для развития региона. Расширение возможностей для молодых исследователей:
	Подготовка не менее 10 копий сборника социологических исследований с рекомендациями (на государственном и на русском языках)			1		Согласованный с заказчиком сборник социологических исследований с рекомендациями Тираж Акт прием-передачи сборника с заказчиком	1 10 1	1 10 1	

									Участие выпускников в реальных проектах стимулирует их профессиональный рост, открывает перспективы для дальнейших исследований и улучшает их карьерные возможности. Создание актуальных решений для социальных проблем:
	Организация публичных презентаций результатов проведенных социологических исследований.		ГРЦ ул Бейбитшили к 3			Программа согласованная с заказчиком публичных презентаций	1	1	Исследования, проведенные по темам, таким как общественно-политическая ситуация, коррупция или качество медицинских услуг, способствуют выработке практических рекомендаций для улучшения условий жизни в регионе.
					Фото/видеоотчеты	8/1	8/1		
					Участники	Не менее 10	14		
					Видеоотзывы в соц.сетях (скрин и ссылка)	2	2		
					Итоговая информация	1	1		
					Публикации в соц.сетях"	4	4		
	Подготовить рилсы, интервью в виде подкаста с участниками Школы.				Публикации в соц.сетях ((включая ю-туб канал) ссылки, скрины)	4	4		
	Результаты исследований 6 грантов				Дайджест (скрины, ссылки)	1	1		

	размещены в гугл- диске.								Повышение общественного доверия:
	Организация фото и видео съемки каждого мероприятия					Фото	52	52	Публичные презентации результатов исследований и их распространение через сборники, рилсы и подкасты повышают прозрачность работы исследователей и усиливают доверие населения к принятым рекомендациям. Укрепление взаимодействия с местными органами власти:
						Видео	9	9	Результаты исследований предоставляют муниципалитетам и государственным структурам данные для принятия обоснованных решений, что улучшает качество

								<p>управления на местном уровне. Формирование культуры использования данных:</p> <p>Реализованные исследования становятся примером для других регионов, способствуя внедрению культуры принятия решений, основанных на данных, в рамках социального и экономического планирования. Увековечение научного вклада в развитие города:</p> <p>Публикация результатов исследований в сборниках и их доступность через электронные ресурсы обеспечивают долговременное использование</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>данных для образовательных, исследовательских и управленческих целей.</p> <p>Интеграция выпускников в профессиональное сообщество:</p> <p>Участие в совместных исследованиях позволяет выпускникам формировать профессиональные сети, сотрудничать с экспертами, исследовательским и центрами и государственными структурами.</p> <p>Закрепление статуса Школы исследователей:</p> <p>Успешное проведение и публикация исследований укрепляет репутацию Школы как площадки для подготовки</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									высококвалифицированных специалистов, готовых решать реальные социально-политические задачи региона. Эти результаты будут способствовать устойчивому развитию региона и созданию сильной исследовательской среды, которая обеспечивает научное сопровождение социально-экономических преобразований.
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Брифинг Школы					Участники Фото/видеоотчет	Не менее 4/1	11 4/1	Заинтересованная среда информирована и замотивирована в получении реальных данных, для принятия эффективных решений

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Анонсы проекта посредством рассылки по чатам через ватсап мессенджер					Участники чата (скрин)	112	112	
	Аналитические статьи по проекту и в процессе реализации					5 СМИ Сайт ГАК	7 источников публикаций 3 аналитические статьи	7 3	
	Сторисы по мероприятиям					Еженедельно по 2 поста, сторис Подкаст на Ютуб канале	24 Не менее	24 Не менее	
							1	1	

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:
результаты проекты соответствуют запланированным, отклонений не выявлено.

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	20	20
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	13 500	13 500
3.	Количество штатных работников	человек	1	1

4.	Количество привлеченных специалистов	человек	7	7
5.	Количество охваченных НПО	организация	-	-
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	-	-
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	-	-
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	2 800 000	2 800 000
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	-	-

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): В рамках проекта было организовано обучение не менее 20 исследователей города Шымкент, включая магистров, кандидатов и докторов наук, что позволило повысить их потенциал в сфере общественно-политических исследований с привлечением экспертов республиканских институтов. Предоставление 6 малых грантов для проведения исследований способствовало активизации научной работы, а проведение социологических исследований по ключевым темам, включая общественно-политическую ситуацию, отношение к Посланию Президента и качество медицинских услуг, обеспечило сбор репрезентативных данных с выборкой не менее 1500 респондентов. Были подготовлены сборники социологических исследований с рекомендациями на двух языках, организованы публичные презентации результатов и осуществлена фото- и видеосъемка каждого мероприятия, что позволило эффективно распространить полученные результаты и повысить исследовательскую активность в городе.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию; результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

Все 6 исследований являются историей успеха.

Жазыкбаева Жаннета в рамках исследования удовлетворенность населения услугами здравоохранения смогла сформировать площадку для открытого диалога и обсуждения выявленных проблем. Ранее стороны прибегали к замыливанию проблем, сейчас ответственные руководители разного уровня замотивированы и учатся у нее как проводить на своем уровне исследования ориентированные на получателей услуг. К ней по настоящее время поступают звонки по защите и продвижению интересов пациентов. Она занимается на своем уровне решением проблем пациентов. Она оказывает консультации и помощь в оформлении необходимых запросов в инстанции здравоохранения.

Райхан Шаймерденова журналист с 40 летним стажем. Прошла тренинг, провела огромную работу по работе со вторичными данными, изучила нормативно-правовую базу по теме исследования- продукты первой необходимости и транспорт. Она смогла собрать проектную команду и собрать 1500 респондентов, волонтеры помогли собрать данные по ценам в различных торговых точках. Анализ собранной информации помог ей сделать важные выводы и рекомендации. Многие проблемы решаемы, решение лежит на поверхности. Райхан сумела объединить вокруг своей темы и молодежь и не востребовавшую интеллигенцию. Она продолжит опыт исследований.

Оспанова Гульмира, провела открытую презентацию публичную среди учебных заведений и военного учебного заведения где проводит свои лекции по патриотическому воспитанию. Она сделала для своей команд важный посыл: через прикладные независимые исследования можно вовлечь большее количество людей в процесс формирования или выработки решения на любую в нашем обществе проблему. Исследования раскрывают всю картину скрытую под пластом, который создают чиновники сами. А население самоотстраняется поскольку не владеет реальной картиной происходящего.

История успеха и у самого проекта Школа прикладных исследований. Резидент Школы прикладных исследований Хаида предложила

коллегам зарегистрировать в юстиции данную школу и продолжать в данном направлении работу. В январе команда исследователей собирается подавать документы на регистрацию. Сейчас команда запланировала дату для проведения работы по составлению Устава, выбора формы НКО, стратегическое планирование провести. <https://drive.google.com/drive/folders/16XVuh3yiiScTdBq0KOpgAIEwbfMXQK1k>

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
26	12	8
Резиденты школы	2	0
Тренеры Школы	2	2
Программные сотрудники		

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
26	0	10	1	1	0		0	20	0	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
26	0	1	7	3	4	5	6

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В ходе реализации социального проекта были достигнуты следующие конкретные результаты:

1. Обучение исследователей: Было организовано обучение для 20 исследователей, включая магистров, кандидатов и докторов наук из города Шымкент, что позволило повысить их исследовательский потенциал в сфере анализа общественно-политической ситуации. Участники прошли тренинги и мастер-классы с экспертами республиканских исследовательских институтов (например, КИСИ и КИОР), что способствовало улучшению их навыков и знаний в области проведения качественных и количественных исследований.

2. Малые гранты: 6 исследователей, прошедших обучающую школу, получили малые гранты на проведение исследований (каждый грант составил до 700 тыс. тенге). Эти гранты позволили им провести социологические исследования по актуальным темам, что стимулировало научную активность и обеспечило практическое применение полученных знаний.

3. Социологические исследования: были проведены исследования по 6 ключевым темам с общей выборкой не менее 1500 респондентов по каждому из них. Это обеспечило сбор репрезентативных данных по вопросам общественно-политической ситуации, отношения населения к Посланию Президента, цен на товары первой необходимости, качества обслуживания в общественном транспорте, мониторинга актуальных проблем города и противодействия коррупции. Качественные сдвиги включают углубленное понимание проблем, таких как маргинальная молодежь, безработица и коррупция, что даст возможность более точно формировать социальную политику.

4. Подготовка сборников: были подготовлены не менее 10 копий сборников социологических исследований с рекомендациями на государственных и русском языках, которые представляют собой практическое руководство для властей, НПО и других заинтересованных сторон.

5. Презентации результатов: Проведены публичные презентации результатов социологических исследований, что обеспечило вовлечение широкой общественности и государственных структур в обсуждение результатов, а также повысило уровень прозрачности и доверия к результатам исследований.

6. Фото- и видеосъемка: Осуществлена фото- и видеосъемка всех мероприятий проекта, что обеспечило документацию всех этапов и позволило эффективно распространить информацию о результатах проекта через различные каналы.

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Долговременное влияние проекта на решаемую проблему будет проявляться в нескольких ключевых аспектах:

1. Устойчивое развитие исследовательской среды: Обучение исследователей, проведение научных исследований и предоставление грантов способствовали созданию устойчивой исследовательской среды в Шымкенте. Это долгосрочно повлияет на развитие местной науки и аналитической работы, обеспечивая высококвалифицированных специалистов, которые смогут продолжить работу над актуальными общественно-политическими проблемами города. Таким образом, проект способствует формированию научно-исследовательского потенциала, который будет использоваться для решения проблем в будущем, а также повысит уровень сотрудничества с республиканскими и международными исследовательскими институтами.

2. Повышение качества социальных и политических исследований: Проведение социологических исследований по ключевым вопросам общественно-политической ситуации в Шымкенте приведет к формированию более точных и достоверных данных, которые станут основой для принятия более эффективных решений местными властями. Это, в свою очередь, повысит качество государственного управления и социальной политики. Ожидается, что полученные результаты будут активно использоваться в разработке стратегий по улучшению качества жизни населения, включая решение проблем безработицы, коррупции, социально уязвимых групп и улучшения качества медицинских и транспортных услуг.

3. Участие НПО и гражданского общества: Проект способствовал активному вовлечению НПО в процесс общественно-политического анализа и мониторинга, что повысит их способность влиять на решение городских проблем и выработать рекомендации для властей. Это создаст более открытый и диалогичный процесс принятия решений, где учитываются мнения и потребности различных слоев населения.

4. Прозрачность и доверие к власти: Публичные презентации результатов исследований и широкое распространение отчетности повысит уровень прозрачности и доверия к местной власти. Этот процесс будет способствовать укреплению отношений между государственными органами и гражданским обществом, создавая предпосылки для улучшения социальной стабильности.

5. Позитивные изменения в социальной сфере: Результаты исследований, таких как мониторинг актуальных проблем города, противодействие коррупции и качество социальных услуг, могут стимулировать изменение в политике, направленное на улучшение условий жизни для различных категорий населения. Это приведет к более эффективной социальной защите и улучшению качества медицинского обслуживания и транспортных услуг.

6. Негативные изменения: В долгосрочной перспективе возможны негативные изменения, если результаты исследований не будут должным образом учтены и интегрированы в практическую работу властей. Также возможна нехватка финансирования для дальнейших исследований и реализации рекомендаций, что может снизить влияние проекта на решение выявленных проблем.

Таким образом, проект имеет потенциал для создания долговременных позитивных изменений в городской политике и социальной сфере, а

также в развитии научно-исследовательского потенциала города Шымкент, при условии, что его результаты будут учтены и активно использованы.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы*

Проект продемонстрировал высокий уровень устойчивости благодаря интеграции комплексных мероприятий, направленных на решение ключевых проблем в сфере анализа общественно-политической ситуации в г. Шымкент. Факторы устойчивости проекта

Профессиональная подготовка участников: Обучение 20 исследователей включало прикладные методики, актуальные инструменты анализа и взаимодействие с ведущими экспертами. Полученные знания и навыки остаются у участников и могут быть использованы в дальнейшей профессиональной деятельности.

Создание сообщества исследователей: Формирование сети профессионалов (включая магистров, кандидатов и докторов наук) укрепляет научно-исследовательский потенциал региона. Эти исследователи смогут поддерживать и развивать проектные инициативы независимо от внешнего финансирования.

Разработка и реализация грантовых исследований: Шесть участников получают гранты для проведения исследований по важным социальным и политическим вопросам. Это будет способствовать практическому применению полученных знаний и формирует устойчивую базу данных для анализа.

Налаженные связи с экспертами и государственными органами: Сотрудничество с республиканскими и международными аналитическими институтами (КИСИ, КИОР) открывает новые возможности для долгосрочного взаимодействия и реализации совместных проектов.

Публикация результатов: Сборник социологических исследований, подготовленный выпускниками, станет полезным ресурсом для местных властей, НПО и исследовательского сообщества.

Потенциальные риски устойчивости Зависимость от финансирования: Дальнейшая поддержка проектов может осложниться при отсутствии внешнего финансирования или административной поддержки.

Административные барьеры: Задержки в оценке и утверждении результатов могут снизить мотивацию участников и замедлить развитие проекта.

Меры для обеспечения устойчивости

Разработка стратегии самостоятельного финансирования: Внедрение краудфандинга, партнерства с бизнесом и международными организациями.

Институционализация результатов проекта: Включение инициатив проекта в государственные программы и привлечение местных властей к их реализации.

Продолжение обучения и повышения квалификации участников: Регулярное проведение школ исследователей и создание онлайн-платформы для обмена опытом.

Вывод

Проект заложил основы для системных изменений в исследовательской деятельности региона. Его устойчивость зависит от дальнейшей институциональной поддержки, использования разработанных материалов и активного взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами.

- *социально-экономический эффект реализованного проекта:* Реализация проекта «Школа исследователей г. Шымкент» оказала значительное влияние на общественно-политическую и экономическую сферы региона, способствуя решению ключевых проблем и повышению исследовательского потенциала.

Реализация проекта «Школа исследователей г. Шымкент» оказала значительное влияние на общественно-политическую и экономическую сферы региона, способствуя решению ключевых проблем и повышению исследовательского потенциала.

Социальный эффект

Развитие человеческого капитала: Обучение 20 исследователей повысило их профессиональные навыки, что позволяет им вести качественные социологические и аналитические исследования. Участие магистров, кандидатов и докторов наук укрепит академический потенциал региона.

Создание экспертного сообщества: Формирование сети выпускников Школы исследователей повысило уровень профессиональной кооперации, что способствует улучшению общественного анализа и разработке рекомендаций для властей.

Улучшение информированности общества: Публикация результатов исследований в открытом доступе позволяет широкой аудитории использовать данные для принятия обоснованных решений.

Повышение доверия к аналитическим данным: Участие независимых экспертов и взаимодействие с международными институтами усиливают доверие к результатам исследований.

Экономический эффект Улучшение управленческих решений: Результаты исследований могут быть использованы государственными органами для разработки более точных и эффективных стратегий, что приведет к оптимизации бюджетных расходов.

Стимулирование локальной экономики через гранты: Предоставление шести грантов для реализации исследований активизирует локальную исследовательскую деятельность и создаст рабочие места в рамках проектов. Финансирование проектов увеличит объем услуг местных исследовательских организаций и вузов.

Привлечение инвестиций: Высококачественные исследования, основанные на реальных данных, способствуют привлечению внешних инвестиций в развитие региона.

Уменьшение социальных расходов: Исследования позволят выявить проблемы и сформулировать решения, которые предотвращают долгосрочные социальные издержки (например, снижение социальной напряженности, улучшение политической вовлеченности населения).

Общий эффект Проект укрепил социальный капитал, улучшил качество аналитики и создал условия для системных изменений в регионе. Социальные результаты (повышение квалификации, вовлечение населения) усилили экономические перспективы (оптимизация решений, рост активности).

Прогнозируемое влияние: долгосрочные социально-экономические эффекты включают развитие исследовательского потенциала, улучшение качества государственного управления и повышение общественной активности.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? Не предусмотрено проектом

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее. **Не закладывалось проектом**

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Управление внутренней политики и по делам молодежи г.Шымкент	Продолжать запускать Госсоцзаказ на тему прикладных исследований	

Общее количество страниц отчета: _____

Руководитель/  **Ж.Д. Билисбеков**

Грантополучатель: Объединение юридических лиц в форме ассоциации "Гражданский Альянс города Шымкент"

Дата заполнения 2024 г

