

**Заключительный отчет по итогам реализации
социального проекта и (или) социальной программы**

1. **Полное наименование неправительственной организации:** Корпоративный фонд «Bilim Foundation»
2. **Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:** Айтмұхамбет Ерлан Аманжолұлы
3. **Юридический адрес, контактный телефон:** РК, город Астана, проспект Мәңгілік Ел 55/13, блок С2.1
4. **Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):** «BF Line - служба психологической поддержки несовершеннолетних и молодых людей» по приоритетному направлению «Развитие культуры обращения за психологической помощью у молодых поколений»
5. **Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы:** апрель 2023 года – декабрь 2025 года
6. **Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:**
 - 2023 год - 45 000 000 (сорок пять миллионов) тенге
 - 2024 год - 45 000 000 (сорок пять миллионов) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.

Задача 1. Определение уровня тревожности и уровня культуры обращения за психологической помощью молодого поколения

Мероприятие 1. Исследование и сбор информации с 7-ми региональных местных исполнительных органов (далее-МИО) и молодежных центров (МЦ) (Туркестанская, Жамбылская, Алматинская, Жетысуская, Кызылординская области и города Шымкент, Алматы) по определению уровня тревожности и обращения молодежи за психологической помощью 2023 году и презентация Проекта перед местными исполнительными органами (управление образования, управление здравоохранения, управление внутренней политики). Формирование статистической базы за 2023 год

В рамках Проекта заключены меморандумы со следующими государственными и подведомственными организациями:

1. КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления общественного развития Кызылординской области;
2. КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления по вопросам молодежной политики акимата Жамбылской области
3. КГУ «Управление образования города Алматы»
4. КГУ «Центр психологической поддержки Кызылординской области» Управления образования Кызылординской области
5. КГУ «Областной молодежный центр здоровья» Кызылординской области
6. КГУ «Областной центр психологической поддержки» ГУ «Управления образования области Жетісу»
7. КГУ «Центр психологической поддержки Жамбылской области» Управления образования Жамбылской области
8. НАО «Медицинский университет Астана».

В рамках заключенных меморандумов и составленных графиков с ЦПП проведены вебинары для 852 педагог-психологов и 783 несовершеннолетних. Также на предстоящий 2025 год планируется проведения супервизия для педагог-психологов вышеуказанных организаций/областей.

Задача 2. Создание условия, доступности онлайн психологической помощи молодым людям и оказания бесплатной психологической помощи

Мероприятие 1. Подготовка специалистов и технических возможностей для оказания психологической помощи в 7-ми регионах: Туркестанская, Жамбылская, Алматинская, Жетысуская, Кызылординская области и города Шымкент, Алматы.

В рамках реализации второго года проекта BF Line отобраны квалифицированные специалисты в области психологического консультирования населения, в том числе молодежи и несовершеннолетних. В проекта привлечены 7 специалистов: Досжанова Жанат, Нургожина Маншук, Утаров Нурлан, Бутинчинова Гульвира, Сармулдинова Анель, Қалдан Айгерім и Джексембаева Гульнур. Предоставлены резюме и все необходимые документы, подтверждающие квалификацию каждого сотрудника.

С января текущего года с командой Проекта были проведены онлайн совещания с целью определения алгоритма работы, внесения изменений и дополнений задач по проекту, внедрения нововведений по сайту, улучшения работы онлайн психологической помощи и маркетинговой команды и реализации других задач.

Мероприятие 2. Функционирование сайта BF Line для самодиагностики и самообращения несовершеннолетними и молодыми людьми за психологической помощью в 7-ми регионах: Туркестанская, Жамбылская, Алматинская, Жетысуская, Кызылординская области и города Шымкент, Алматы. Оказание онлайн бесплатной психологической помощи. Проведение замеров тревожности у обратившихся за помощью молодых людей посредством опроса.

С 2023 года запущен сайт <https://bfline.org/>, система сайта работает корректно. Ежедневно специалисты получают заявки/обращения. База данных ежедневно/еженедельно сохраняет изменения/дополнения, внесенные специалистами на сервере Фонда.

По мероприятию оказания онлайн психологической помощи, за период 01.01.2024-31.12.2024 года заявки поступают своевременно и посредством сайта всего поступило, более **3 900** обращений, из них:

- **1 207 (30,8%)** обратившихся получили и получают консультации;
- **1 385 (35,4%)** ложные запросы (неверно указан номер, ошиблись цифрами либо попали другому человеку и тд;
- **684 (17,4%)** обратившихся не подходят по возрасту или отказались;
- **633 (16,1%)** обратившихся не ответили на звонки (отключен телефон, либо не доходят смс посредством WhatsApp, Telegram);

По гендерному составу из более 1 200 получивших/ получающих консультации активно за психологической помощью обращаются женщины, а именно:

Женщин – 1 002 (83%)

Мужчин - 205 (17%)

Отобраны 21 успешный кейс для монтажа и съемок со следующими темами:

- 1.Выше завтра может быть лучше чем вчера
- 2.Я ошибка природы
- 3.Созависимые отношения с мужем
- 4.Потерянные отношения: Как карантин разрушил семью
- 5.В порыве гнева...
- 6.Страх, который не уходит..
- 7.Зависимость от его финансов
- 8.Потера, которая открыла глаза
- 9.Ненавижу, но это моя семья
- 10.Я жена лудомана
11. С 12 лет не хочу жить
- 12.Жизнь будто проходит мимо..
- 13.Как тревога стала моей утренней реальностью
- 14.Путь от депрессии к мечте

Мероприятие 3. Организация ежемесячно онлайн интервизорской рабочей группы для психологов Проекта для улучшения качества оказания психологической помощи

В рамках проекта BF Line за период с января по декабрь текущего года было проведено для психологов проекта ежемесячно всего **12 (двенадцать)** интервизорских рабочих групп в формате онлайн посредством ZOOM с предоставлением материала для психологов. Эти мероприятия организованы с целью улучшения качества оказываемых услуг и повышения профессиональной компетентности нашей команды.

Обучения организованы с учетом запросов клиентов Проекта и будут охватывать современные методики работы в психологии, навыки проведения интервизий и обмена опытом. Участие психологов на ежемесячных интервизорских группах окажет положительное влияние на:

1. **Качество оказания услуг** – освоение новых подходов позволит нам более эффективно работать с клиентами.
2. **Профессиональный рост** – повышение квалификации способствует развитию личных и профессиональных навыков.
3. **Командное взаимодействие** – интервизорские рабочие группы помогут укрепить сотрудничество и обмен опытом между психологами.

Темы:

1. «Техники совладения с тревожностью»
2. «Техники совладения с обидой»
3. «Сопротивление в терапии»
4. «Созависимые отношения: причины и решения»
5. «Психотерапевтическая работа с агрессией»
6. «Эмоционально-образная терапия. Формирование гипотезы»
7. «Методические ассоциативные карты в консультировании. Техника «Энергия моей жизни»
8. «Семейная терапия субличностей. Устройство внутренней семьи»
9. «Страх и фобия. Терапия страхов и борьба с фобиями»
10. «Медитация как инструмент управления реальностью»
11. «Ревность, как негативное чувство»
12. «Работа с детьми и подростками, пережившими физическое насилие»

Также на интервизии психологи согласно поступающим запросам делились опытом работы, методиками и техниками для применения их в консультации с клиентами, по завершению супервизии были выработаны рекомендации.

Задача 3. Повышение уровня культуры обращения за психологической помощью молодежи

Мероприятие 1. Организация информационной работы среди молодежи посредством социальных сетей: Tik-Tok, Instagram и Facebook для 7-ми регионов: Туркестанская, Жамбылская, Алматинская, Жетысуская, Кызылординская области и города Шымкент, Алматы.

Основной целью информационной работы является повышение осведомленности молодежи о возможностях бесплатной психологической помощи, улучшение эмоционального благополучия и снижение уровня тревожности среди целевой аудитории. А также

Распространение информации о проекте через социальные сети, привлечение внимания молодежи к теме психологического здоровья, создание доступных каналов для взаимодействия с целевой аудиторией. Используемые методы и каналы - Instagram, TikTok, Facebook. Форматы контента: посты, сторис, рилсы, прямые эфиры, интервью/подкасты и инфографика, коллаборация с медийными личностями. Запущена таргетированная реклама в Instagram. Проведены и сняты опросы, акции и анонимные опросы.

В рамках Проекта был создан единый контент-план по трем социальным сетям Tik-Tok, Instagram и Facebook

Опубликованы более 300 постов\публикаций в Instagram и Facebook

Опубликованы более 500 Stories в Instagram

Опубликованы более 500 постов в Tik-Tok

Предоставлены ежеквартальные отчеты о проделанной работе по данному мероприятию

Предоставлены ежеквартальные дайджесты по ссылкам публикаций во всех соц.сетях
Опубликованы результаты работы Проекта в следующих СМИ (новостные порталы) -4:

1. Агентство профессиональных новостей
https://iapn.kz/articles/Health/s_kakimi_problemami_obrashchaetsya_kazakhstanskaya_molodezh_k_besplatnym_psikhologam/
2. <https://halyq-uni.kz/aleumet/42330-elimizde-psikhologiialyk-komekke-zhuginetin-zhastardyn-sany-artkan/>
3. democracy.kz <https://democracy.kz/?p=3808>
4. baq.kz <https://baq.kz/zhastar-psihologqa-qanday-maselelermen-zhuginedi-200002230/>

Количество заявок на психологическую помощь через проект составило около 3 909 запросов/обращений за 2024 год. Положительные отзывы составили 95%. Информационная работа посредством социальных сетей показала хорошую эффективность, увеличив количество обращений за профессиональной помощью.

Мероприятие 2. Организация информационных семинаров/вебинаров в онлайн/оффлайн формате для молодых людей в возрасте 15-18 лет. Данное мероприятие реализуется в двух этапах.

Первый этап — это проведение вебинара для педагог-психологов организации образования с предоставлением методики и презентационного материала. Вебинары для психологов – это не просто формат профессионального взаимодействия, но и эффективный инструмент для повышения квалификации, обмена опытом и укрепления профессионального сообщества. Организованные мероприятия продемонстрировали свою высокую значимость и оказали ощутимую пользу: **Обогащение знаний.** Участники получили доступ к актуальной информации и современным методикам, что способствует повышению профессиональной компетентности.

Обмен опытом. В рамках вебинаров спикер делились успешными кейсами, что позволяет перенимать передовые практики и адаптировать их к своей работе.

Гибкость и доступность. Онлайн-формат позволил привлечь специалистов из разных районов области, что особенно важно для тех, кто не имеет возможности участвовать в очных мероприятиях.

Вместе с тем, очевидна необходимость продолжения проведения подобных вебинаров. Современная психологическая практика постоянно развивается, и специалисты нуждаются в регулярном обновлении знаний, освоении новых методик и обсуждении актуальных проблем. В рамках заключенных меморандумов проведено **8 вебинаров** для педагог-психологов. В вебинарах приняли участие **882 психолога**. Утверждены 8 программ проведения вебинара с различными темами согласно запросам. Разработаны 3 презентации по запросам на темы: «О проекте «BF Line - служба психологической поддержки несовершеннолетних и молодых людей», «Профилактика суицида. BF Line – как альтернативная помощь», «Влияние тревожности на психологическое благополучие подростков. Методика коррекция тревожности».

Второй этап - организация и координация проведения семинаров/вебинаров педагог-психологами в своих организациях образования для учащихся 15-18 лет.

Вебинары по психологии для подростков до 18 лет помогут учащимся образовательных учреждений в решении многих вопросов, в том числе:

Развитие эмоционального интеллекта - вебинары помогают детям лучше понимать свои эмоции и управлять ими, что особенно важно в подростковом возрасте.

Поддержка в стрессовых ситуациях - вебинары могут быть направлены на обучение методам борьбы со стрессом, тревожностью и переживаниями.

Улучшение коммуникации - психологические вебинары способствуют развитию навыков общения с родителями, сверстниками и окружающими.

Решение актуальных проблем - вебинары могут включать разбор буллинга, трудностей самооценки, подготовки к экзаменам и других актуальных вопросов.

Доступ к профессиональной помощи - онлайн-формат позволяет детям и подросткам получать поддержку от квалифицированных психологов, не покидая дома.

Для учащихся образовательных учреждений проведено **7 вебинаров** на темы: «Способы эффективного разрешения конфликтов», «Кто я? Поиск своей идентичности и самоопределения», «Что обо мне подумают другие? Как справиться с социальной тревожностью?», «Как справиться с негативными эмоциями?». Количество участников составило – **783 подростков**. Утвердили 8 программ проведения вебинара с различными темами согласно запросам.

В рамках данного мероприятия предоставлены **15** видеозаписей, фотоотчеты/скриншоты ZOOM встреч. В опросе по определению уровня удовлетворенности проведенных мероприятий, приняло участие 124 участника – педагог-психологов, учащихся образовательных учреждений. Уровень удовлетворенности учащихся вебинаров составляет – **97,6%**. Опубликованы **2 публикации** в социальных сетях Проекта.

Задача 4. Создание информационного ресурса проекта

Мероприятие 1. Разработка и создание материалов для сайта и социальных сетей Проекта.

В рамках проекта выбраны следующие каналы распространения: **Instagram, Tik-tok, Facebook, сайт Проекта bflife.org**. С помощью формирования дайджестов по публикациям в социальных сетях Instagram, Tik-Tok систематизировалась информация, и проведен анализ активности аудитории. Дайджест позволяет быстро просматривать ключевые моменты и итоги без необходимости изучать каждую публикацию или метрику. Предоставлены **4 дайджеста** за период реализации проекта в 2024 году.

Мероприятие 2. Создание контент-плана годового и ежемесячного в зависимости от потребностей клиентов (по результатам консультаций в Instagram, Tik-tok)

В рамках проекта был создан единый контент-план. проделана значительная работа по следующим направлениям:

1. Запущена серия интервью с участием экспертов и лидеров мнений.

2. Проведены интервью, сняты видео-рубрики и подготовлен контент для социальных сетей.

Наиболее увлекательные и полезные фрагменты бесед были опубликованы в формате Reels в соцсетях на темы: Депрессия, саморазвитие и самореализация, зависимость, установки родителей, тревожность.

3. Проведены опросы на улицах города, акций с мотивационными записками, анонимные опросы черного ящика, с целью изучения мнений и отношения людей к социальным и личным вопросам

4. Созданы видео-ролики (формат Reels) с реальными историями клиентов Проекта, получивших психологическую помощь у наших психологов.

Предоставлены сценарии по двум социальным сетям (посты, Reels, Stories) – **803**.

Мероприятие 3. Написание сценариев по рубрикам в социальных сетях ежеквартально по согласованию с Заказчиком

Подготовлены сценарии рубрик, вопросы для молодежи - **7 рубрик/опросов/акций** и тд. на следующие темы:

1. Отношения противоположного пола: Существует ли дружба между парнем и девушкой?

2. Личные границы: Дали бы вы свой пароль от телефона?

3. Личностный и профессиональный рост: Как ты относишься к тому, что твоя девушка/жена зарабатывает больше тебя?

4. Отношения в семье: Пожелали бы вы своей дочери такого мужа или парня, как вы?

5. Опрос молодежи о передаче внутреннего состояния/настроения в звуковой интерпретации

6. Видео рубрики, направленные на выявление эмоций молодежи

7. Анонимный опрос Черный ящик

В рамках нашего Проекта были организованы **опросы среди населения**, направленные на выявление актуальных вопросов и интересов молодежи. Темы затрагивали аспекты личностного развития, межличностных отношений и эмоционального благополучия.

Особо хочется отметить высокую отзывчивость населения. Многие поделились своими мыслями и предложениями, что позволило нам глубже понять насущные потребности людей и выбрать наиболее актуальные темы для будущих рубрик.

Снятые материалы по этим темам получили положительные отзывы и вызвали большой интерес аудитории. Это вдохновляет нас продолжать создавать контент, который помогает людям находить ответы на важные вопросы и заботиться о своём психологическом здоровье.

Командой маркетинга подготовлены **вдохновляющие и мотивационные** записки для молодежи нашего города:

- Ты свет для многих людей. Не бойся сиять!

- Ты заслуживаешь счастья и любви. Не сомневайся в этом!

- У тебя есть все чтобы почувствовать себя счастливым!

- Не стесняйся светиться, ведь ты солнце!

- Ты автор своей истории. Пиши с радостью и вдохновением!

- Ты способен на невероятные вещи! Не забывай об этом!

- В каждом моменте есть что-то хорошее! Найди это и ты станешь счастливее!

Дарили записки людям на улице случайно записки с указанием наших социальных сетей. Результат опроса обогатили наши исследования, но и подчеркнули значимость мотивации и позитивного настроения.

Также команда маркетинга в рамках контент плана запустила анонимный опрос населения «Черный ящик». Такой формат действительно важен и полезен, так как позволяет молодежи открыто выражать свои мысли и переживания. Анонимность — это отличный инструмент для получения честных и искренних ответов, которые могут помочь лучше понять потребности и проблемы молодых людей.

Мероприятие 4. Производство YouTube Подкастов/Интервью с приглашением гостей - 1 выпуск в квартал. По согласованию с Оператором.

В рамках контент-плана с целью исследования и освещения актуальных психологических вопросов, волнующих молодежь, а также на популяризацию обсуждений данных тем с участием медийных личностей и экспертов проведены интервью с психологами и психотерапевтами, медийными личностями, активно высказывающимися на психологические темы в социальных сетях и других платформах.

Интервью касались следующих вопросов: работа с критикой, благополучие ментального здоровья, самооценка и влияние социальных сетей, негатив в соц.сетях, буллинг, борьба с тревожностью и выгоранием, психологическое давление современного общества на молодежь.

Влияние медийных личностей: Участие известных персон помогло привлечь внимание молодежи к обсуждаемым темам. Их опыт и открытость способствовали формированию доверия аудитории.

Польза экспертов: Специалисты представили проверенную информацию, давали рекомендации и делились инструментами для улучшения ментального здоровья. Интервью является важным шагом в популяризации ментального здоровья среди молодежи.

В рамках проекта сняты **6 интервью** со специалистами в сфере психологии и психотерапии, также с медийными личностями на темы:

1. Интервью с доктором психологических наук, автора программы «Талант-менеджмент» Изаковой Айжан на тему «Почему так важно справляться с критикой»
2. Интервью с журналистом Atameken Business Идрисовым Русланом на тему «Почему ментальное здоровье важно каждому?!»
3. Интервью с чемпионом высшей лиги “КВН” команды “Спарта-Астана”, блогером, шоуменом Примаком Артёмом на тему «Негатив в социальных сетях/буллинг и социальное давление»
4. Интервью со специалистом врач психиатром/наркологом, психотерапевт. Стаж 23 года. Руководитель отдела клинической наркологии в МУА Каражановой Анар на тему «Как избавиться от зависимостей»
5. Второе интервью со специалистом врач психиатром/наркологом, психотерапевт. Стаж 23 года. Руководитель отдела клинической наркологии в МУА Каражановой Анар на тему «Секреты борьбы с тревогой»
6. Интервью с врачом психотерапевтом, психологом, имеющий стаж 20 лет Мукашевым Ерланом на тему «Какие 2 вещи убивают Казахских мужчин?»

Мероприятие 5. Привлечение медийных личностей для узнаваемости проекта. Коллаборация с инфлюенсерами в виде сторис с отметкой аккаунта Грантополучателя

Проект BFlane получил упоминания и поддержку в социальных сетях от известных личностей, а также других участников из медийной среды. Это подчеркивает признание и значимость проекта среди общественных фигур. С целью привлечения внимания молодежи к важным психологическим вопросам и повышения уровня осведомленности и стимулирование открытого диалога по проблемам психического здоровья были проведены коллаборации с медийными личностями/специалистами в социальной сети Инстаграм. Медийные личности публиковали материалы в социальных сетях - посты, сторис с отметками нашего проекта.

Личное участие медийных личностей усилило доверие молодежи к поднимаемым вопросам.

Использование простого языка сообщений сделало проблему более доступной для восприятия. Также все отметили важность сохранения благополучия ментального здоровья, взаимоотношений в жизни каждого молодого человека, важность восприятия своего состояния и своевременного обращения за психологической помощью к специалистам в области психологии и психотерапии.

Привлечены медийные личности с разных сфер:

1. Dana Saudegerova – журналист, специалист по коммуникациям, имеет 18 лет опыта работы в СМИ
2. Доктор Dilara Muratovna – **амбассадор @saulq.life**, врач – интерн
3. Aliya Yessenbayeva – учитель английского **@akbulak.english**
4. Руслан Идрисов – журналист, **TV-Presenter @atameken.business, Lecturer @mnu.kz, @apa.kz**

5. **Куаныш Темиргалиев @kuka.tm** – олодой блогер, основатель @asauwatch, охват в инстаграм – 28,5 тыс., большой охват в Тик-Ток – 2 млн лайков
6. **Мадина Алмолдина** - Автор и телеведущий новостной программы ATAMEKEN BUSINESS
7. **Озода Маннопова** - «Шапағат» ордені иегері, учитель в школах [@haileyburyastana](#), [@27zere](#), [@sauatty.kz](#)
8. **Арай Кудайберген @araikd** – блогер в быоти сфере, музыкант, хоровой дирижер, вокалист,
9. **Айгерим Асетовна @assetovna_a**- НЛП-практик, трансформационная игра, Автор трансформационной программы «PROSVET»
10. **Артём Примаков @artyom_primak** – блогер, чемпион высшей лиги КВН команды «Спарта-Астана», шоумен, автор цифрового контента
11. **Алёна Косман @shiyanyuk_a** – деятель искусств, организатор [@contrast_event_astana](#) [@loveisagency](#)
12. Вторая отметка **Артём Примаков @artyom_primak** – блогер, чемпион высшей лиги КВН команды «Спарта-Астана», шоумен, автор цифрового контента.
13. **Каражанова Анара** – психиатр, психотерапевт.

Мероприятие 6. Ведение двух Инстаграм страниц, а также страницы Facebook (Съемка и монтаж видео Reels для двух аккаунтов Instagram, подготовка текста на двух языках, публикация в социальных сетях, отслеживание активностей, съемка и монтаж материала для сторисов, публикация сторисов, ведение опросников, ведение основной страницы проекта, подготовка качественного и достоверного материала для публикаций, ведение рубрик/активностей с подписчиками, а также с населением, съемки и монтаж рубрик и другие)

В рамках Проекта в социальной сети Instagram ведутся три страницы проекта [@bflineman](#), [@bflinewoman](#), [@bflin.kz](#) и страница Facebook <https://www.facebook.com/BFline.kz?mibextid=LQQJ4d>. Опубликовано 238 публикаций, постов, в том числе Reels на двух языках на 2 аккаунтах в Instagram.

Публикация Stories на двух аккаунтах в Instagram – **более 500**. Публикаций/постов в Instagram – **более 200**, в том числе Reels/

Сняты **4 прямых эфира** в Instagram на государственном и русском языках на темы:

1. Как вытащить себя из депрессии?
2. Когда замуж? Когда женишься? Как справиться с социальным давлением
3. Агрессияны жеңу жолдары.
4. Психолог маманынан қай кезде қолдау алған жөн?

По результатам проведения исследования и с целью формирования эффективной стратегии по взаимодействию с аудиторией и дальнейшему развитию проекта, направленного на улучшение психологического благополучия населения Республики Казахстан приняло решение создания дополнительных страниц Проекта в социальных сетях Instagram, Tik-tok отдельно для мужчин и женщин и разработан контент план по их следующим запросам:

Топ 5 запросов женщин:

Самооценка и самооценность
Отношения с противоположным полом
Коммуникация с детьми
Тревожность
Страхи

Топ 5 запросов мужчин:

Отношения с противоположным полом
Саморазвитие и реализация
Коммуникация с детьми
Зависимость

Сексуальное здоровье

Топ 5 запросов девочек:

Взаимоотношения со сверстниками
Уверенность

Взаимоотношения с родителями
Идентичность
Тревога и страхи
Топ 5 запросов мальчиков:
Контроль эмоций (агрессия)
Самореализация
Отношения со сверстниками
Тревожность
Уверенность

Мероприятие 7. Ведение двух страниц в Тик-Ток (Съемка и монтаж роликов для Тик-Ток согласно контент плану, съемки трендов в Тик-Ток, ведение стримов и другие, подготовка качественного и достоверного материала для постов, публикация постов, ведение опросов/стрима и другие)

В социальной сети Tik-Tok ведутся три страницы проекта [@bflineman](#), [@bflinewoman](#), [@bflinestz](#). Опубликовано **500 постов** на 2 аккаунтах в Tik-Tok
Проведены **4 стрима** в Tik-Tok на государственном и русском языках на темы:

1. Психолог маманынан қай кезде қолдау алған жөн?
2. Когда замуж? Когда женишься? Как справиться с социальным давлением
3. Что делать с обидами на родителей?
4. Почему так трудно меняться?

Мероприятие 8. Съемки и монтаж историям успешных кейсов/разборов кейсов психологов (по завершению проекта)

Отобраны 21 успешный кейс для монтажа со следующими темами:

1. Выше завтра может быть лучше чем вчера
2. Я ошибка природы
3. Связанные отношения с мужем
4. Потерянные отношения: Как карантин разрушил семью
5. В порыве гнева...
6. Страх, который не уходит..
7. Зависимость от его финансов
8. Потеря, которая открыла глаза
9. Ненавижу, но это моя семья
10. Я жена лудомана
11. С 12 лет не хочу жить
12. Жизнь будто проходит мимо..
13. Как тревога стала моей утренней реальностью
14. Путь от депрессии к мечте
15. Отец ждал мальчика, а я нашла пусть к его сердцу
16. Потерять чтобы найти себя
17. В ожидании худшего: как я научилась доверять жизни
18. Мне сложно плакать, смеяться, сложно чувствовать..
19. Я как они: как перестать сравнивать?
20. Сквозь расстояние и вину

21. Шаги к новой жизни

Для анализа эффективности нашего проекта был проведен отбор успешных кейсов клиентов. Цель отбора - продемонстрировать влияние проекта на целевую аудиторию, проанализировать отклики участников и подчеркнуть важность реализации подобных инициатив. При выборе кейсов учитывались следующие параметры:

1. Значительное улучшение психологического состояния участников.
2. Отзывы клиентов о проекте.

Молодежь сталкивается с многочисленными вызовами, такими как стресс, профессиональная неопределенность и межличностные конфликты. Психологическая поддержка помогает им: осознать свои сильные стороны, повысить устойчивость к жизненным трудностям, найти мотивацию для личностного и профессионального роста. Успешные кейсы подтверждают эффективность проекта и его необходимость для молодежи. Для повышения доверия людей, в рамках конфиденциальности, были сделаны в формате Reels, истории людей, получившие консультацию от наших психологов.

Мероприятие 9. Запуск таргетированной рекламы в 7ми регионах согласно проекту для увеличения количества обращений, через сайт Проекта (г. Алматы, г. Шымкент, Жамбылская, Туркестанская, Алматинская, Кызылординская области и область Жетысу)

Психология — это очень личная сфера. Таргетированная реклама позволяет предлагать уникальные решения или услуги, адаптированные к конкретным запросам пользователей. В основном в рамках проекта использовали таргетинг для продвижения бесплатной консультации. Для повышения узнаваемости проекта с начало 2024 года запущена таргетированная реклама, нацеленная на аудиторию в возрасте 14-35 лет.

Запущено **12 таргет реклам** в социальной сети Instagram.

Задача 5. Подведение итогов проекта и разработка рекомендации

Мероприятие 1. Разработка и создание материалов для сайта и социальных сетей Проекта

Разработаны методические рекомендации на двух языках для педагог-психологов 7-ми регионов г.Алматы, г.Шымкент, область Жетісу, Туркестанская, Жамбылская, Кызылординская, Алматинская областей, высланы для пользования и работы в УО перечисленных регионов. Методическое руководство по оказанию психологической помощи и поддержки лицам с тревожными состояниями для школ и колледжей. Материалы данного руководства направлены на повышение компетентности персонала школ и колледжей и повышения эффективности их работы по улучшению психического здоровья подростков на уровне образовательных учреждений. Подростковый возраст – это время больших перемен, открытий и вызовов. Для многих подростков этот период сопровождается стрессами и трудностями, которые могут негативно сказаться на их психическом здоровье. Настоящее методическое пособие создано, чтобы помочь специалистам, работающим с подростками, обеспечить им необходимую поддержку и направить их на путь к здоровому и полноценному развитию. Мы предлагаем набор практических инструментов и стратегий, основанных на современных научных данных, которые помогут вам выявить проблемы, предотвратить кризисы и улучшить психологическое состояние подростков.

Методические рекомендации предназначены для психологов, педагогов и специалистов в области психического здоровья, преподавателей средних и высших учебных заведений.

Задача 6. Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение круглого стола в гибридном (онлайн/оффлайн) формате в г. Астана с приглашением представителей Управления образования, Управления здравоохранения вышеуказанных регионов для подведения итогов проекта на 2024 год.

Фондом в рамках проекта «BF Line - служба психологической поддержки несовершеннолетних и молодых людей» проведено мероприятие - круглый стол по итогам реализации проекта за 2024 год в гибридном формате - онлайн/оффлайн. По завершению круглого стола с оставлен протокол круглого стола, составлена программа круглого стола, подготовлена итоговая презентация по реализации проекта в 2024 году и предоставлены презентации спикеров, предоставлен список участников, Предоставлено не менее 15 фото с круглого стола и загружены в Google диск (предоставлена ссылка), предоставлены видеоотчеты и Запись с ZOOM подключения и опубликовано публикация в Instagram, также опубликованы результаты проекта за 2024 год в СМИ: ТК «Jibek joly», Егемен Қазақстан, Вечерняя Астана.

По окончании **выработаны рекомендации** для дальнейшей работы Проекта в 2025 году:

Организовать образовательные программы для педагогов, социальных работников и медицинских специалистов по выявлению ранних признаков суицидального риска.

Укрепить работу и разработать долгосрочной план по проекту BF Line по окончании гранта с НАО ЦПГИ после 2025 года.

Внедрить программы поддержки детей, переживших травматический опыт, с привлечением квалифицированных психологов.

Проводить тренинги для родителей и опекунов, направленные на обучение навыкам конструктивного общения и поддержки для профилактики детских травм.

Укрепить межведомственное взаимодействие образовательных учреждений, медицинских организаций и правоохранительных органов для выявления и помощи молодежи, находящейся в зоне риска.

Организовать информационные кампании для подростков и молодежи о последствиях употребления психоактивных веществ, в том числе их влиянии на психическое здоровье.

Разработать и внедрить образовательные программы по половому воспитанию, направленные на формирование уважительного отношения к личным границам.

Повысить доступность служб помощи для жертв сексуального насилия, включая специализированные кризисные центры.

Организовать группы психологической поддержки для подростков в образовательных учреждениях.

Популяризировать психологическую грамотность среди молодежи через социальные сети и медиаплощадки.

Создать координационные центры по работе с суицидальными рисками, объединяющие усилия системы образования, здравоохранения и правоохранительных органов.

Организовать регулярные тренинги и круглые столы для специалистов, работающих с подростками и молодежью.

Задача 7. Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Ведение Instagram, Tik - Tok и Facebook страниц по проекту

В социальной сети Instagram ведутся три страницы проекта [@bflineman](#), [@bflinewoman](#), [@bflineline.kz](#)

В социальной сети Tik-Tok ведутся три страницы проекта [@bflineman](#), [@bflinewoman](#), [@bflinelinekz](#)

В социальной сети Facebook ведется страница <https://www.facebook.com/BFline.kz?mibextid=LQQJ4d>

Социальные сети играют ключевую роль в жизни современной молодежи, выступая не только средством общения, но и мощной платформой для получения информации и поддержки. В рамках Проекта благодаря Instagram, TikTok привлекли внимание молодых людей, которые могут стесняться или бояться обращаться за помощью традиционными методами, формируем в социальных сетях атмосферу доверия, публикуя мотивирующие посты, делая прямые эфиры с психологами и делясь полезными материалами. Это помогает молодежи понять, что они не одиноки в своих переживаниях.

Через социальные сети мы продвигаем образовательный контент, который помогает разобраться в основах эмоционального благополучия, справляться со стрессом и распознавать тревожные состояния.

Открытое обсуждение психологических проблем в социальных сетях способствует снижению предрассудков и барьеров, связанных с обращением за психологической помощью.

Молодежь активнее обращается за поддержкой. Убеждаемся, что через социальные сети можно не только делиться знаниями, но и реально изменять жизни людей к лучшему.

Мероприятие 2. Итоговый дайджест по трем социальным сетям.

С помощью формирования дайджестов по публикациям в социальных сетях Instagram, Tik-Tok систематизировалась информация, и проведен анализ активности аудитории. Дайджест позволяет быстро просматривать ключевые моменты и итоги без необходимости изучать каждую публикацию или метрику.

Цель проекта:	Повышение культуры обращения за психологической помощью, оказание качественной, профессиональной, психологической поддержки молодым людям и укрепление психологического здоровья молодежи
Достигнутый результат от реализации проекта:	1. Повысилось количество обращений за психологической помощью молодежью, достигнуты индикаторы запросов/обращений посредством сайта https://bflineline.org/ - 3 909 обращений. 2. Оказана поэтапная психологическая помощь специалистами, психологами Проекта молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, достигнуты индикаторы по консультациям – 1 207 консультаций.

		3. Проведены 15 вебинаров для 882 педагог-психологов и 783 учащихся образовательных учреждений на различные темы с целью укрепления психологического здоровья молодых людей и специалистов. 4. Организована информационная работа среди молодежи посредством социальных сетей Tik-Tok, Instagram и Facebook: опубликованы 6 интервью/подкастов, 7 рубрик, созданы 21 успешных кейсов, 12 коллаборации медийных личностей, 803 сценарий продуктов в социальных сетях (публикаций, stories, посты, рубрики).							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
							план	факт	
Задача 1. Определен не уровня тревожност и и уровня культуры обращения за психологической помощью молодого поколения	Исследование и сбор информации с 7-ми региональных местных исполнительных органов (далее-МИО) и молодежных центров (МЦ) (Туркестанская, Жамбылская, Алматинская, Жетысуская, Кызылординская области и города Шымкент, Алматы) по определению уровня тревожности и обращения молодежи за психологической помощью 2023 году и презентация Проекта перед местными исполнительными	Январь-апрель 2024 г.	Онлайн	27	Заключены меморандумы с ЦПП при УО целевых регионов	7 меморандумов	7	7	В рамках Проекта заключены меморандумы со следующими государственными и подведомственными организациями: КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления общественного развития Кызылординской области; КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления по вопросам молодежной политики акимата Жамбылской области КГУ «Управление образования города Алматы» КГУ «Центр психологической поддержки Кызылординской области» Управления образования Кызылординской области КГУ «Областной молодежный центр
					Подготовлена база статистических данных с рекомендациями Разработан алгоритм работы с МИО	1 база	1	1	
					Разработана презентация о проекте	1 алгоритм	1	1	
					Предоставлен список участников	1 презентация	1	1	
					Предоставлены скриншоты с ZOOM встреч	1 список	1	1	
					Предоставлены видеозаписи ZOOM встреч	10 скриншотов	10	10	
						1	1	3	

	ми органами (управление образования, управление здравоохранения, управление внутренней политики). Формирование статистической базы за 2023 год								здоровья» Кызылординской области КГУ «Областной центр психологической поддержки» ГУ «Управления образования области Жетісу» КГУ «Центр психологической поддержки Жамбылской области» Управления образования Жамбылской области НАО «Медицинский университет Астана». В рамках заключенных меморандумов и составленных графиков с ЦПП проведены успешно вебинары для 852 педагог-психологов и 783 несовершеннолетних. Также на предстоящий 2025 год планируется проведения супервизия для педагог-психологов вышеуказанных организаций/областей.
Задача 2. Создание условий, доступность и онлайн психологической помощи молодым людям и оказания	Подготовка специалистов и технических возможностей для оказания психологической помощи в 7-ми регионах: Туркестанская, Жамбылская, Алматинская,	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	7	Разработан алгоритм работы Список квалифицированных психологов Предоставлены резюме и подтверждающие	1 алгоритм 1 список 7 резюме	1 1 7	1 1 7	В рамках реализации второго года проекта BF Line отобраны квалифицированные специалисты в области психологического консультирования населения, в том числе молодежи и несовершеннолетних. С января текущего года с

бесплатной психологической помощи	Жетысуская, Кызылординская области и города Шымкент, Алматы.				квалификацию документы				командой Проекта были проведены онлайн совещания с целью определения алгоритма работы, внесения изменений и дополнений задач по проекту, внедрения нововведений по сайту, улучшения работы онлайн психологической помощи и маркетинговой команды и реализации других задач.
	Функционирование сайта BF Line для самодиагностики и самообращения несовершеннолетними и молодыми людьми за психологической помощью в 7-ми регионах: Туркестанская, Жамбылская, Алматинская, Жетысуская, Кызылординская области и города Шымкент, Алматы. Оказание онлайн бесплатной психологической помощи.	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	3 909	Разработан и функционирует сайт проекта https://bfline.org/ Предоставлены отчеты о проделанной работе ежеквартально С отчетом предоставлены скриншоты Приняты и обработаны запросы/обращения на сайт проекта Предоставлены журналы обращений ежеквартально Предоставлены справки консультации к журналу	1 сайт 4 отчета 20 скриншотов 3909 обращений 4 журнала обращений 1207 справок	1 2 5 3900 4 1200	1 4 20 3909 1 1207	С 2023 года запущен сайт https://bfline.org/, система сайта работает корректно. Ежедневно специалисты получают заявки/обращения. База данных ежедневно/еженедельно сохраняет изменения/дополнения, внесенные специалистами на сервере Фонда. По мероприятию оказания онлайн психологической помощи, за период 01.01.2024-31.12.2024 года заявки поступают своевременно и посредством сайта всего поступило 3 909 обращений, из них: - 1 207 (30,8%) обратившихся получили и получают консультации;

	Проведение замеров тревожности у обратившихся за помощью молодых людей посредством опроса.				консультаций ежеквартально Монтированы ролики историй успеха по уровню тревожности молодежи Предоставлены анализы удовлетворенности клиентов проекта ежеквартально Общий анализ удовлетворенности проектом составил 81%. Предоставлены положительные отзывы от клиентов проекта (	20 историй успеха 4 анализа 81%. 171 отзывов	20 4 81%. 120	21 4 81%. 171	- 1 385 (35,4%) ложные запросы (неверно указан номер, ошиблись цифрами либо попали другому человеку и тд; - 684 (17,4%) обратившихся не подходят по возрасту или отказались; - 633 (16,1%) обратившихся не ответили на звонки (отключен телефон, либо не доходят смс посредством WhatsApp, Telegram); По гендерному составу из 1 207 получивших/получающих консультации активно за психологической помощью обращаются женщины, а именно: Женщин – 1 002 (83%) Мужчин - 205 (17%)
	Организация ежемесячно онлайн интервизорской рабочей группы для психологов Проекта для улучшения качества оказания психологической помощи	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	15	Предоставлены ежемесячные протокола супервизий для психологов с рекомендациями С протоколом предоставлен список участников Разработаны материалы для рабочей группы и высланы для пользования	12 протоколов 12 списков 12 презентации	12 12 12	12 12 12	В рамках проекта BF Line за период с 01 января по 31 декабря текущего года было проведено для психологов проекта ежемесячно всего 12 (двенадцать) интервизорских рабочих групп в формате онлайн посредством ZOOM с предоставлением материала для психологов. Эти мероприятия организованы с целью улучшения качества

					К каждому протоколу прилагаются скриншоты встреч супервизий	20 скриншотов	12	20	оказываемых услуг и повышения профессиональной компетентности нашей команды. Обучения организованы с учетом запросов клиентов Проекта и будут охватывать современные методики работы в психологии, навыки проведения интервизий и обмена опытом. Участие психологов на ежемесячных интервизорских групп окажет положительное влияние на: Качество оказания услуг – освоение новых подходов позволит нам более эффективно работать с клиентами. Профессиональный рост – повышение квалификации способствует развитию личных и профессиональных навыков. Командное взаимодействие – интервизорские рабочие группы помогут укрепить сотрудничество и обмен опытом между психологами. Темы: 1. «Техники совладения с тревожностью»
--	--	--	--	--	--	----------------------	-----------	-----------	---

									2. «Техники совладения с обидой» 3. «Сопротивление в терапии» 4. «Созависимые отношения: причины и решения» 5. «Психотерапевтическая работа с агрессией» 6. «Эмоционально-образная терапия. Формирование гипотезы» 7. «Метофорические ассоциативные карты в консультировании. Техника «Энергия моей жизни» 8. «Семейная терапия субличностей. Устройство внутренней семьи» 9. «Страх и фобия. Терапия страхов и борьба с фобиями» 10. «Медитация как инструмент управления реальностью» 11. «Ревность, как негативное чувство» 12. «Работа с детьми и подростками, пережившими физическое насилие» Также на интервизии психологи согласно поступающим запросам делились опытом работы, методиками и техниками для применения их в консультации с клиентами, по
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									завершению супервизии были выработаны рекомендации.
Задача 3. Повышение уровня культуры обращения за психологической помощью молодежи	Организация информационн ой работы среди молодежи посредством социальных сетей: Tik-Tok, Instagram и Facebook для 7-ми регионов: Туркестанская, Жамбылская, Алматинская, Жетысуская, Кызылординск ая области и города Шымкент, Алматы.	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	200 000	В рамках Проекта был создан единый контент-план по трем социальным сетям Tik-Tok, Instagram и Facebook Опубликованы около 70 постов в Instagram и Facebook Опубликованы 527 Stories посты в Instagram Опубликованы около 500 постов в Tik-Tok Предоставлен ежеквартальный отчет о проделанной работе по данному мероприятию Предоставлен ежеквартальный дайджест по ссылкам пуболикаций во всех соц.сетях Опубликованы результаты работы Проекта в следующих СМИ (новостные порталы):	1 контент план 70 постов 500 Stories 500 4 отчета 4 дайджеста	1 70 500 500 4 4 3	1 335 527 514 4 4 4	Основной целью информационной работы является повышение осведомленности молодежи о возможностях бесплатной психологической помощи, улучшение эмоционального благополучия и снижение уровня тревожности среди целевой аудитории. А также Распространение информации о проекте через социальные сети, привлечение внимания молодежи к теме психологического здоровья, создание доступных каналов для взаимодействия с целевой аудиторией. Используемые методы и каналы - Instagram, TikTok, Facebook. Форматы контента: посты, сторис, рилсы, прямые эфиры, интервью/подкасты и инфографика, коллаборация с медийными личностями. Запущена Таргетированная реклама в Instagram.

					1.Агентство профессиональных новостей https://iapn.kz/article/s/Health/s_kakimi_problemami_obrashchaetsya_kazakhstanskaya_molodezh_k_besplatnym_psikhologam/ 2. https://halyq-uni.kz/aleumet/42330-elimizde-psikhologiialyk-komekke-zhuginetin-zhastardyn-sany-artkan/ 3. democracy.kz https://democracy.kz/?p=3808 4. baq.kz https://baq.kz/zhastar-psihologqa-qanday-maselelermen-zhuginedi-200002230/	3 публикаций в СМИ			Проведены опросы, акции и анонимные опросы. Количество заявок на психологическую помощь через проект составил около 3 909 запросов/обращений за 2024 год. Положительные отзывы составили 95%. Информационная работа посредством социальных сетей показала хорошую эффективность, увеличив количество обращений за профессиональной помощью.
	Организация информационных семинаров/вебинаров в онлайн/оффлайн формате для молодых людей в возрасте 15-18 лет. Данное мероприятие реализуется в двух этапах. Первый этап — это проведение вебинара для	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	852 педагог-психолога	Проведено 8 вебинаров для педагог-психологов в рамках заключенных меморандумов В вебинарах приняли участие 852 психолога Предоставлены 8 программ проведения вебинара с различными темами согласно запросам	8 вебинаров 882 участника 8 программ	7 500 1	8 882 8	Вебинары для психологов – это не просто формат профессионального взаимодействия, но и эффективный инструмент для повышения квалификации, обмена опытом и укрепления профессионального сообщества. Организованные мероприятия продемонстрировали свою высокую значимость и оказали

	педагог-психологов организации образования с предоставлением методики и презентационного материала.				Разработаны 3 презентации по запросам на темы: «О проекте «BF Line - служба психологической поддержки несовершеннолетних и молодых людей», «Превенция суицида. BF Line – как альтернативная помощь», «Влияние тревожности на психологическое благополучие подростков. Методика коррекция тревожности» Предоставлены 8 видеозаписей ZOOM встреч Предоставлены фотоотчеты/скриншоты ZOOM встреч Уровень удовлетворенности учащихся вебинаров составляет – 97,6% Опубликованы 2 публикации в социальных сетях	3 презентации 8 видеозаписей 35 скриншотов 97,6%	1 7 35 80%	3 8 35 97,6%	ощутимую пользу: Обогащение знаний. Участники получили доступ к актуальной информации и современным методикам, что способствует повышению профессиональной компетентности. Обмен опытом. В рамках вебинаров спикеры делились успешными кейсами, что позволяет перенимать передовые практики и адаптировать их к своей работе. Гибкость и доступность. Онлайн-формат позволил привлечь специалистов из разных районов области, что особенно важно для тех, кто не имеет возможности участвовать в очных мероприятиях. Вместе с тем, очевидна необходимость продолжения проведения подобных вебинаров. Современная психологическая практика постоянно развивается, и специалисты нуждаются в регулярном обновлении знаний, освоении новых методик и обсуждении актуальных проблем.
--	---	--	--	--	---	--	--	--	--

						2 публикации	2	2	
	Второй этап организация и координация проведения семинаров/вебинаров педагог-психологами в своих организациях образования для учащихся 15-18 лет.	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	783 учащихся образовательных учреждений	Проведены 7 вебинаров для учащихся образовательных учреждений на темы: «Способы эффективного разрешения конфликтов» «Кто я? Поиск своей идентичности и самоопределения» «Что обо мне подумают другие? Как справиться с социальной тревожностью?» «Как справиться с негативными эмоциями?» Количество участников составило – 783 Предоставлены 7 программ проведения вебинара с различными темами согласно запросам Предоставлены 7 видеозаписей ZOOM встреч Предоставлены фотоотчеты/скриншоты ZOOM встреч	7 вебинаров 300 7 программ 7 видеозаписей	7 300 7 7	7 783 7 7	Вебинары по психологии для подростков до 18 лет помогут учащимся образовательных учреждений в решении многих вопросов, в том числе: Развитие эмоционального интеллекта - вебинары помогают детям лучше понимать свои эмоции и управлять ими, что особенно важно в подростковом возрасте. Поддержка в стрессовых ситуациях - вебинары могут быть направлены на обучение методам борьбы со стрессом, тревожностью и переживаниями. Улучшение коммуникации - психологические вебинары способствуют развитию навыков общения с родителями, сверстниками и окружающими. Решение актуальных проблем - вебинары могут включать разбор буллинга, трудностей самооценки, подготовки к экзаменам и других актуальных вопросов. Доступ к профессиональной

					Уровень удовлетворенности учащихся вебинаров составляет – 97,6% Опубликованы 2 публикации в социальных сетях	35 скриншотов 97,6% 2 публикации	35 80% 2	35 97,6% 2	помощи - онлайн-формат позволяет детям и подросткам получать поддержку от квалифицированных психологов, не покидая дома.
Задача 4. Создание информационного ресурса проекта	Разработка и создание материалов для сайта и социальных сетей Проекта	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	-	Предоставлены 4 ежеквартальных дайджеста Выбраны каналы распространения: Instagram, Tik-Tok, сайт BF Line	4 дайджеста 3 канала распространения	4 3	4 3	С помощью формирования дайджестов по публикациям в социальных сетях Instagram, Tik-Tok систематизировалась информация, и проведен анализ активности аудитории. Дайджест позволяет быстро просматривать ключевые моменты и итоги без необходимости изучать каждую публикацию или метрику.
	Создание контент плана годового и ежемесячного в зависимости от потребностей клиентов (по результатам консультации)	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	-	Создан единый контент-план С учетом изменений и дополнений созданы ежемесячные контент план (краткие)	1 контент-план 12 ежемесячных контент-планов	1 12	1 12	В рамках контент-плана Проекта проделана значительная работа по следующим направлениям: 1.Запущена серия интервью с участием экспертов и лидеров мнений.

	Инстаграм и Тик-Ток для двух аккаунтов bflne_man/психология мужчин, bflne_woman/психология женщин				Сценарии продуктов (Посты, Reels, Stories) по двум социальным сетям)	700 продуктов	700	1060	2.Проведены интервью, отсняты видео-рубрики и подготовлен контент для социальных сетей. Наиболее увлекательные и полезные фрагменты бесед были опубликованы в формате Reels в соцсетях на темы: Депрессия, саморазвитие и самореализация, зависимость, установки родителей, тревожность. 3. Проведены опросы на улицах города, акций с мотивационными записками, анонимные опросы черного ящика, с целью изучения мнений и отношения людей к социальным и личным вопросам 4. Созданы видео-ролики (формат Reels) с реальными историями клиентов Проекта, получивших психологическую помощь у наших психологов.
	Написание сценариев по рубрикам в социальных сетях ежеквартально по согласованию с Заказчиком	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	50 000 участников	Подготовлены сценарии рубрик, вопросы для молодежи на следующие темы: 1.Отношения противоположного пола: Существует ли дружба между парнем и девушкой?	4 рубрик	4	7	В рамках нашего Проекта были организованы опросы среди населения , направленные на выявление актуальных вопросов и интересов молодежи. Темы затрагивали аспекты личностного развития, межличностных отношений и

					2. Личные границы: Дали бы вы свой пароль от телефона? 3. Личностный и профессиональный рост: Как ты относишься к тому, что твоя девушка/жена зарабатывает больше тебя? 4. Отношения в семье: Пожелали бы вы своей дочери такого мужа или парня, как вы? 5. Опрос молодежи о передаче внутреннего состояния/настроения в звуковой интерпретации 6. Видео рубрики, направленные на выявление эмоций молодежи 7. Анонимный опрос Черный ящик			эмоционального благополучия. Особо хочется отметить высокую отзывчивость населения. Многие поделились своими мыслями и предложениями, что позволило нам глубже понять насущные потребности людей и выбрать наиболее актуальные темы для будущих рубрик. Снятые материалы по этим темам получили положительные отзывы и вызвали большой интерес аудитории. Это вдохновляет нас продолжать создавать контент, который помогает людям находить ответы на важные вопросы и заботиться о своём психологическом здоровье. Командой маркетинга подготовлены вдохновляющие и мотивационные записки для молодежи нашего города: - Ты свет для многих людей. Не бойся сиять! - Ты заслуживаешь счастья и любви. Не сомневайся в этом! - У тебя есть все чтобы почувствовать себя счастливым!
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								-Не стесняйся светиться, ведь ты солнце! -Ты автор своей истории. Пиши с радостью и вдохновением! -Ты способен на невероятные вещи! Не забывай об этом! -В каждом моменте есть что-то хорошее! Найди это и ты станешь счастливее! Дарили записки людям на улице рандомно записки с указанием наших социальных сетей. Результат опроса обогатили наши исследования, но и подчеркнули значимость мотивации и позитивного настроения. Также команда марентинга в рамках контент плана запустила анонимный опрос населения «Черный ящик». Такой формат действительно важен и полезен, так как позволяет молодежи открыто выражать свои мысли и переживания. Анонимность — это отличный инструмент для получения честных и искренних ответов, которые могут помочь лучше понять потребности и проблемы молодых людей.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Производство YouTube Подкастов/Интервью с приглашением гостей - 1 выпуск в квартал. По согласованию с Оператором.	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	5 000 участников	В рамках проекта сняты 6 интервью со специалистами в сфере психологии и психотерапии, также с медийными личностями на темы: 1.Интервью с доктором психологических наук, автора программы «Талант-менеджмент» Изаковой Айжан на тему «Почему так важно справляться с критикой» 2. Интервью с журналистом Atameken Business Идрисовым Русланом на тему «Почему ментальное здоровье важно каждому?!» 3. Интервью с чемпионом высшей лиги “КВН” команды “Спарта-Астана”, блогером, шоуменом Примаком Артёмом на тему «Негатив в социальных сетях/буллинг и социальное давление» 4. Интервью со специалистом врач	6 интервью/подкастов	6	6	В рамках контент-плана с целью исследования и освещение актуальных психологических вопросов, волнующих молодежь, а также на популяризацию обсуждений данных тем с участием медийных личностей и экспертов проведены интервью с психологами и психотерапевтами, медийными личностями, активно высказывающимися на психологические темы в социальных сетях и других платформах. Интервью касались следующих вопросов: работа с критикой, благополучие ментального здоровья, самооценка и влияние социальных сетей, негатив в соц.сетях, буллинг, борьба с тревожностью и выгоранием, психологическое давление современного общества на молодежь. Влияние медийных личностей: Участие известных персон помогло привлечь внимание молодежи к обсуждаемым темам. Их опыт и открытость способствовали
--	--	-------------------------------	---------------	-------------------------	---	------------------------------------	----------	----------	--

					психиатром/наркологом, психотерапевт. Стаж 23 года. Руководитель отдела клинической наркологии в МУА Каражановой Анар на тему «Как избавиться от зависимостей» 5. Второе интервью со специалистом врач психиатром/наркологом, психотерапевт. Стаж 23 года. Руководитель отдела клинической наркологии в МУА Каражановой Анар на тему «Секреты борьбы с тревогой» 6. Интервью с врачом психотерапевтом, психологом, имеющий стаж 20 лет Мукашевым Ерланом на тему «Какие 2 вещи убивают Казахских мужчин?»				формированию доверия аудитории. Польза экспертов: Специалисты представили проверенную информацию, давали рекомендации и делились инструментами для улучшения ментального здоровья. Интервью является важным шагом в популяризации ментального здоровья среди молодежи.
	Привлечение медийных личностей для узнаваемости проекта. Коллаборация с инфлюенсерами в виде сторис с отметкой	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	150 тыс. аккаунтов	Привлечены медийные личности с разных сфер: 1.Dana Saudegerova – журналист, специалист по коммуникациям, имеет 18 лет опыта работы в СМИ	12 отметок	12	12	Проект BFlane получил упоминания и поддержку в социальных сетях от известных личностей, а также других участников из медийной среды. Это подчеркивает признание и значимость проекта среди общественных

	аккаунта Грантополучат еля				2. Доктор Dilara Muratovna – амбассадор @sauliyq.life, врач – интерн 3. Aliya Yessenbayeva – учитель английского @akbulak.english 4. Руслан Идрисов – журналист, TV-Presenter @atameken.business, Lecturer @mnu.kz, @apa.kz 5. Куаныш Темиргалиев @kuka.tm – олодой блогер, основатель @asauwatch, охват в инстаграм – 28,5 тыс., большой охват в Тик-Ток – 2 млн лайков 6. Мадина Алмолдина - Автор и телеведущий новостной программы ATAMEKEN BUSINESS 7. Озода Маннопова - «Шапағат» ордені иегері, учитель в школах @haileyburyastana, @27zere, @sauatty.kz 8. Арай Кудайберген			фигур. С целью привлечения внимания молодежи к важным психологическим вопросам и повышения уровня осведомленности и стимулирование открытого диалога по проблемам психического здоровья были проведены коллаборации с медийными личностями/специалистами в социальной сети Инстаграм. Медийные личности публиковали материалы в социальных сетях - посты, сторис с отметками нашего проекта. Личное участие медийных личностей усилило доверие молодежи к поднимаемым вопросам. Использование простого языка сообщений сделало проблему более доступной для восприятия. Также все отметили важность сохранения благополучия ментального здоровья, взаимоотношений в жизни каждого молодого человека, важность восприятия своего состояния и своевременного обращения за психологической
--	----------------------------------	--	--	--	---	--	--	---

					@araikd – блогер в бьюти сфере, музыкант, хоровой дирижер, вокалист, 9. Айгерим Асетовна @assetovna_a- НЛП-практик, трансформационная игра, Автор трансформационной программы «PROSVET» 10. Артём Примак @artyom_primak – блогер, чемпион высшей лиги КВН команды «Спарта-Астана», шоумен, автор цифрового контента 11. Алёна Коссман @shiyanyuk_a – деятель искусств, организатор @contrast_event_astana @loveisagency 12. Вторая отметка Артём Примак @artyom_primak – блогер, чемпион высшей лиги КВН команды «Спарта-Астана», шоумен, автор цифрового контента				помощью к специалистам в области психологии и психотерапии.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Ведение двух Instagram страниц, а также страницы Facebook (Съемка и монтаж видео Reels для двух аккаунтов Instagram, подготовка текста на двух языках, публикация в социальных сетях, отслеживание активностей, съемка и монтаж материала для сторисов, публикация сторисов, ведение опросников, ведение основной страницы проекта, подготовка качественного и достоверного материала для публикаций, ведение рубрик/активностей с подписчиками, а также с населением,	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	120 000 просмотров/охвата	В социальной сети Instagram ведутся три страницы проекта @bflineman, @bflinewoman, @bflin.kz и страница Facebook https://www.facebook.com/BFline.kz?mibextid=LQQJ4d Опубликованы 184 Reels на двух языках на 2 аккаунтах в Instagram Публикация Stories на двух аккаунтах в Instagram Сняты 4 прямых эфира в Instagram на государственном и русском языках на темы: 1. Как вытащить себя из депрессии? 2. Когда замуж? Когда женишься? Как справиться с социальным давлением 3. Агрессияны жену жолдары. 4. Психолог маманынан қай кезде қолдау алған жөн?	4 аккаунта	4	4	По результатам проведения исследования и с целью формирования эффективной стратегии по взаимодействию с аудиторией и дальнейшему развитию проекта, направленного на улучшение психологического благополучия населения Республики Казахстан приняло решение создания дополнительных страниц Проекта в социальных сетях Instagram, Tik-tok отдельно для мужчин и женщин и разработан контент план по их следующим запросам: Топ 5 запросов женщин: Самооценка и самооценность Отношения с противоположным полом Коммуникация с детьми Тревожность Страхи Топ 5 запросов мужчин: Отношения с противоположным полом Саморазвитие и реализация Коммуникация с детьми Зависимость Сексуальное здоровье Топ 5 запросов девочек: Взаимоотношения со сверстниками
					96 Reels		96	190	
					500 Stories		500	527	
					4 прямых эфира		4	4	

	съемки и монтаж рубрик и другие)								Уверенность Взаимоотношения с родителями Идентичность Тревога и страхи Топ 5 запросов мальчиков: Контроль эмоций (агрессия) Самореализация Отношения со сверстниками Тревожность Уверенность
	Ведение двух страниц в Тик-Ток (Съемка и монтаж роликов для Тик-Ток согласно контент плану, съемки трендов в Тик-Ток, ведение стримов и другие, подготовка качественного и достоверного материала для постов, публикация постов, ведение опросов/стрима и другие)	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	20 000 просмотров/охвата	В социальной сети Тик-Ток ведутся три страницы проекта @bflineman, @bflinewoman, @bflinex Опубликованы 500 постов на 2 аккаунтах в Тик-Ток Проведены 4 стрима в Тик-Ток на государственном и русском языках на темы: 1. Психолог маманынан қай кезде қолдау алған жөн? 2. Когда замуж? Когда женишься? Как справиться с социальным давлением	3 аккаунта 500 постов (на год) 4 стрима	2 500 4	3 514 4	По результатам проведения исследования и с целью формирования эффективной стратегии по взаимодействию с аудиторией и дальнейшему развитию проекта, направленного на улучшение психологического благополучия населения Республики Казахстан приняло решение создания дополнительных страниц Проекта в социальных сетях Instagram, Tik-tok отдельно для мужчин и женщин и разработан контент план по их следующим запросам: Топ 5 запросов женщин: Самооценка и самооценность

					3. Что делать с обидами на родителей? 4. Почему так трудно меняться?				Отношения с противоположным полом Коммуникация с детьми Тревожность Страхи Топ 5 запросов мужчин: Отношения с противоположным полом Саморазвитие и реализация Коммуникация с детьми Зависимость Сексуальное здоровье Топ 5 запросов девочек: Взаимоотношения со сверстниками Уверенность Взаимоотношения с родителями Идентичность Тревога и страхи Топ 5 запросов мальчиков: Контроль эмоций (агрессия) Самореализация Отношения со сверстниками Тревожность Уверенность
	Съемки и монтаж историй успешных кейсов/разбор в кейсов психологов (по завершению проекта)	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	10 000	Отобраны 21 успешный кейс для монтажа со следующими темами: 1.Выше завтра может быть лучше чем вчера 2.Я ошибка природы	21 успешный кейс	20	21	Для анализа эффективности нашего проекта был проведен отбор успешных кейсов клиентов. Цель отбора - продемонстрировать влияние проекта на целевую аудиторию, проанализировать отклики участников и

					3.Созависимые отношения с мужем 4.Потерянные отношения: Как карантин разрушил семью 5.В порыве гнева... 6.Страх, который не уходит.. 7.Зависимость от его финансов 8.Потера, которая открыла глаза 9.Ненавижу, но это моя семья 10.Я жена лудомана 11. С 12 лет не хочу жить 12.Жизнь будто проходит мимо.. 13.Как тревога стала моей утренней реальностью 14.Путь от депрессии к мечте 15.Отец ждал мальчика, а я нашла путь к его сердцу 16.Потерять чтобы найти себя 17. В ожидании худшего: как я научилась доверять жизни 18. Мне сложно плакать, смеяться, сложно чувствовать.. 19.Я как они: как перестать сравнивать?			подчеркнуть важность реализации подобных инициатив. При выборе кейсов учитывались следующие параметры: 1. Значительное улучшение психологического состояния участников. 2. Отзывы клиентов о проекте. Молодежь сталкивается с многочисленными вызовами, такими как стресс, профессиональная неопределенность и межличностные конфликты. Психологическая поддержка помогает им: осознать свои сильные стороны, повысить устойчивость к жизненным трудностям, найти мотивацию для личностного и профессионального роста. Успешные кейсы подтверждают эффективность проекта и его необходимость для молодежи. Для повышения доверия людей, в рамках конфиденциальности, были сделаны в формате Reels, истории людей, получившие консультацию от наших психологов.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

					20.Свкозь расстояние и вину 21.Шаги к новой жизни				
	Запуск таргетированно й рекламы в 7ми регионах согласно проекту для увеличения количества обращений через сайт Проекта (г. Алматы, г. Шымкент, Жамбылская, Туркестанская, Алматинская, Кызылординск ая области и область Жетысу)	Январь- декабрь 2024 г.	Онлайн	55 000	Для повышения узнаваемости проекта с начало 2024 года запущена таргетированная реклама, нацеленная на аудиторию в возрасте 14-35 лет. В рамках данного мероприятия были охвачены 55 000 аккаунтов	12 таргет рекламы	12	12	Психология — это очень личная сфера. Таргетированная реклама позволяет предлагать уникальные решения или услуги, адаптированные к конкретным запросам пользователей. В основном в рамках проекта использовали таргетинг для продвижения бесплатной консультации.
Задача 5. Подведени е итогов проекта и разработка рекоменда ции	Разработка и создание материалов для сайта и социальных сетей Проекта	Январь- декабрь 2024 г.	Онлайн	-	Разработаны методические рекомендации на двух языках для педагог-психологов 7-ми регионов г.Алматы, г.Шымкент, область Жетісу, Туркестанская, Жамбылская, Кызылординская, Алматинская областей Методические рекомендации высланы для	1 Методические рекомендации на государственном и русском языках 7 писем	1 7	1 7	Методическое руководство по оказанию психологической помощи и поддержки лицам с тревожными состояниями для школ и колледжей. Материалы данного руководства направлены на повышение компетентности персонала школ и колледжей и повышения эффективности их работы по улучшению психического здоровья подростков на уровне образовательных

					пользования и работы в УО вышеуказанных регионов				учреждений. Подростковый возраст – это время больших перемен, открытий и вызовов. Для многих подростков этот период сопровождается стрессами и трудностями, которые могут негативно сказаться на их психическом здоровье. Настоящее методическое пособие создано, чтобы помочь специалистам, работающим с подростками, обеспечить им необходимую поддержку и направить их на путь к здоровому и полноценному развитию. Мы предлагаем набор практических инструментов и стратегий, основанных на современных научных данных, которые помогут вам выявить проблемы, предотвратить кризисы и улучшить психологическое состояние подростков. Методические рекомендации предназначены для психологов, педагогов и специалистов в области психического здоровья, преподавателей средних и высших учебных заведений.
--	--	--	--	--	---	--	--	--	---

Задача 6. Итоговая публичная презентация результата в проекта в соответствии с условиями договора	Проведение круглого стола в гибридном (онлайн/оффлайн) формате в г. Астана с приглашением представителей Управления образования, Управления здравоохранения вышеуказанных регионов для подведения итогов проекта на 2024 год.	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн/оффлайн формат Круглый стол в г.Астана	87	По завершению круглого стола с оставлен протокол круглого стола	1 протокол	1	1	Фондом в рамках проекта «BF Line - служба психологической поддержки несовершеннолетних и молодых людей» провел круглый стол по итогам реализации проекта за 2024 год в гибридном формате - онлайн/оффлайн. По окончании выработаны рекомендации для дальнейшей работы Проекта в 2025 году: Организовать образовательные программы для педагогов, социальных работников и медицинских специалистов по выявлению ранних признаков суицидального риска. Укрепить работу и разработать долгосрочный план по проекту BF Line по окончании гранта с НАО ЦПГИ после 2025 года. Внедрить программы поддержки детей, переживших травматический опыт, с привлечением квалифицированных психологов. Проводить тренинги для родителей и опекунов , направленные на обучение навыкам
					Составлена программа круглого стола	1 программа	1	1	
					Подготовлена итоговая презентация по реализации проекта в 2024 году и предоставлены презентации спикеров	5 презентаций	1	5	
					Предоставлен список участников	1 список	1	1	
					Предоставлено не менее 15 фото с круглого стола и загружены в Google диск (предоставлена ссылка)	15 фото	15	15	
					Предоставлены видеотчеты и Запись с ZOOM подключения и опубликовано публикация в Instagram	1 видеотчет 1 публикация	1	1	
					Опубликованы результаты проекта за 2024 год в СМИ: ТК «Jibek joly», Егемен Қазақстан, Вечерняя Астана	3 публикации	1	3	

									конструктивного общения и поддержки для профилактики детских травм. Укрепить межведомственное взаимодействие образовательных учреждений, медицинских организаций и правоохранительных органов для выявления и помощи молодежи, находящейся в зоне риска. Организовать информационные кампании для подростков и молодежи о последствиях употребления психоактивных веществ, в том числе их влиянии на психическое здоровье. Разработать и внедрить образовательные программы по половому воспитанию, направленные на формирование уважительного отношения к личным границам. Повысить доступность служб помощи для жертв сексуального насилия, включая специализированные кризисные центры. Организовать группы психологической
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									поддержки для подростков в образовательных учреждениях. Популяризировать психологическую грамотность среди молодежи через социальные сети и медиаплощадки. Создать координационные центры по работе с суицидальными рисками, объединяющие усилия системы образования, здравоохранения и правоохранительных органов. Организовать регулярные тренинги и круглые столы для специалистов, работающих с подростками и молодежью.
Задача 7. Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Ведение Instagram, Tik - Tok и Facebook страниц по проекту	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	-	В социальной сети Instagram ведутся три страницы проекта @bflineman, @bflinewoman, @bflinelinekz В социальной сети Tik-Tok ведутся три страницы проекта @bflineman, @bflinewoman, @bflinelinekz	3 страницы Instagram 3 страницы Tik-Tok	2 2	3 3	Социальные сети играют ключевую роль в жизни современной молодежи, выступая не только средством общения, но и мощной платформой для получения информации и поддержки. В рамках Проекта благодаря Instagram, TikTok привлекли внимание молодых людей, которые могут стесняться или бояться обращаться за помощью традиционными

					В социальной сети Facebook ведется страница https://www.facebook.com/BFline.kz?mibextid=LQQJ4d	1 страница Facebook	1	1	методами, формируем в социальных сетях атмосферу доверия, публикуя мотивирующие посты, делая прямые эфиры с психологами и делаясь полезными материалами. Это помогает молодежи понять, что они не одиноки в своих переживаниях. Через социальные сети мы продвигаем образовательный контент, который помогает разобраться в основах эмоционального благополучия, справляться со стрессом и распознавать тревожные состояния. Открытое обсуждение психологических проблем в социальных сетях способствует снижению предрассудков и барьеров, связанных с обращением за психологической помощью. Молодежь активнее обращается за поддержкой. Убеждаемся, что через социальные сети можно не только делиться знаниями, но и реально изменять жизни людей к лучшему.
--	--	--	--	--	--	----------------------------	---	---	---

	Итоговый дайджест по трем социальным сетям	Январь-декабрь 2024 г.	Онлайн	-	Подготовлен итоговый дайджест с ссылками	1 итоговый дайджест	1	1	С помощью формирования дайджестов по публикациям в социальных сетях Instagram, Tik-Tok систематизировалась информация, и проведен анализ активности аудитории. Дайджест позволяет быстро просматривать ключевые моменты и итоги без необходимости изучать каждую публикацию или метрику.
--	--	------------------------	--------	---	--	---------------------	---	---	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	1 200	Не менее 1 417
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	-	2 000 000
3.	Количество штатных работников	человек	1	1
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	7	7
5.	Количество охваченных НПО	организация	-	-
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	4 333 824	4 333 824
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	493 824	493 824
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	-	-
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	1. КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления общественного развития Кызылординской области;	1. КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления общественного развития Кызылординской области;

			2. КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления по вопросам молодежной политики акимата Жамбылской области 3. КГУ «Управление образования города Алматы» 4. КГУ «Центр психологической поддержки Кызылординской области» Управления образования Кызылординской области 5. КГУ «Областной молодежный центр здоровья» Кызылординской области 6. КГУ «Областной центр психологической поддержки» ГУ «Управления образования области Жетісу» 7. КГУ «Центр психологической поддержки Жамбылской области» Управления образования Жамбылской области 8. НАО «Медицинский Университет Астана»;	2. КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления по вопросам молодежной политики акимата Жамбылской области 3. КГУ «Управление образования города Алматы» 4. КГУ «Центр психологической поддержки Кызылординской области» Управления образования Кызылординской области 5. КГУ «Областной молодежный центр здоровья» Кызылординской области 6. КГУ «Областной центр психологической поддержки» ГУ «Управления образования области Жетісу» 7. КГУ «Центр психологической поддержки Жамбылской области» Управления образования Жамбылской области 8. НАО «Медицинский Университет Астана»;
--	--	--	--	--

1. Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Все задачи, поставленные в рамках проекта BF Line, успешно выполнены в соответствии с утвержденным планом. Отклонений по финансовой и программной частям не зафиксировано.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): В рамках реализации проекта BF Line за период с 01 января по 31 декабря 2024 года достигнуты следующие цели:

1. Поступило и обработано 3 909 обращений посредством сайта <https://bfline.org/>
2. Предоставлено 1 207 справок с рекомендациями/скриншотами и замерами по проведенным консультациям клиентов BF Line.
3. В рамках заключенных меморандумов с государственными и подведомственными организациями для 882 педагог-психологов проведено 8 вебинаров на различные темы: суицидальное мышление, превенция суицида, тревожность и презентации о Проекте BF Line.
4. Для 783 учащихся образовательных учреждений и несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет, проведены 7 вебинаров на различные темы «Способы эффективного разрешения конфликтов», «Кто я? Поиск своей идентичности и самоопределения», «Что обо мне подумают другие? Как справиться с социальной тревожностью?», «Как справиться с негативными эмоциями?».
5. Выполнен план работы по направлению маркетинга Проекта: разработан единый контент-план по социальным сетям, опубликованы около 700 продуктов по Проекту, сняты 6 интервью/подкастов, проведены 7 опросов/акций, анонимных опросов для молодежи, привлечены 12 медийных личностей для коллаборации в виде

отметок в социальных сетях, запущено 12 таргетированной рекламы, проведены 8 прямых эфиров/стримов в социальных сетях Instagram/Tik-Tok, созданы ролики 21 успешных кейсов клиентов Проекта.

6. Разработаны методические рекомендации на государственном и русском языках для педагог-психологов вышеуказанных регионов РК.

7. Проведен круглый стол по итогам реализации проекта BF Line в 2024 году.

1. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта

(сравнить до проектной ситуации и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта): «История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги); Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия. Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

Для анализа эффективности нашего проекта был проведен отбор успешных кейсов клиентов. Цель отбора – продемонстрировать влияние проекта на целевую аудиторию, проанализировать отклики участников и подчеркнуть важность реализации подобных инициатив. При выборе кейсов учитывались следующие параметры:

- Значительное улучшение психологического состояния участников.
- Отзывы клиентов о проекте.

Молодежь сталкивается с многочисленными вызовами, такими как стресс, профессиональная неопределенность и межличностные конфликты. Психологическая поддержка помогает им: осознать свои сильные стороны, повысить устойчивость к жизненным трудностям, найти мотивацию для личностного и профессионального роста.

Успешные кейсы подтверждают эффективность проекта и его необходимость для молодежи. Для повышения доверия людей, в рамках конфиденциальности, были сделаны в формате Reels, истории людей, получившие консультацию от наших психологов.

Кейс №3713.

Клиент - парень 26 лет, обратился за психологической помощью с октября 2023 года. Проведено поэтапно 10 сессий до февраля 2024 года.

Запрос: научиться техникам самоконтроля, дисциплины, формировать образ себя и «избавиться» от **алекситимии**. Были обиды на бывшую девушку, с которой состоял со зависимых отношениях, низкая самооценка, финансовые трудности (несколько кредитов), фокус был направлен на негатив, испытывал только негативные эмоции, не справлялся с агрессией, чувствовал постоянную усталость. У клиента был диагностирован **астено-депрессивный синдром, ПРЛ**.

За период проведения сессий результаты:

- у клиента значительно улучшилось состояние, как ментальное, так и физическое здоровье;
- есть **положительная динамика эмоционального состояния**, начал понимать и управлять своими эмоциями, **перестал совершать импульсивные действия**
- начал прислушиваться к себе, выбирать себя, прислушиваться к своим желаниям, осознал свои истинные желания, стал учиться радикальному принятию себя
- обдумал необходимые действия для их реализации и активно действует
- **наладился режим сна и питания**
- **перестал принимать антидепрессанты**
- **избавился от алекситимии**
- улучшилось финансовое состояние, погасил кредиты
- начал формировать новые навыки и продолжает поиск

Кейс №5046

Клиент – девушка 33 года, обратилась за помощью с февраля 2024 года. Проведены глубокие 3 сессия до апреля 2024 года.

Запрос: Глубокие обиды на мужа-абьюзера (избивал, злоупотреблял алкоголем, изменял и т.п), с которым идёт процесс расторжения брака, также на собственную мать, которая оставила ее на воспитание бабушке с дедушкой и не занималась ее воспитанием.

У клиентки 4 детей от двух неудачных браков. После последнего брака клиентка будто потеряла себя, находилась в непонятном состоянии, беспокоили сильные головные боли и постоянная тревога.

Ранее обращалась к 5 платным психологам, однако не было результатов, чувство неполноценности (описывает в отзыве).

По окончании сессий результаты клиента:

- смогла проработать обиды и осознать причины происходящего в её жизни, в том числе то, почему она привлекла в свою жизнь мужа-абьюзера
- у неё высвободились негативные эмоции
- пришло принятие и понимание себя и своей мамы, научилась слышать и слушать себя, выбирать всегда себя и ставить свои приоритеты в первую очередь
- повысились самооценка и чувство собственной ценности.
- выстроились положительные взаимоотношения с детьми и коллегами
- начала понимать, распознавать свои эмоции
- начала больше времени уделять своему развитию
- укрепила свою позицию как специалист: как учитель английского языка она углубленно изучала язык и начала брать учеников помимо основной работы, преподавая курсы английского
- появился дополнительный доход: она зарегистрировалась как индивидуальный предприниматель, заказала товар и начала продавать косметику, что было её давним интересом.
- поборола чувство страха перед аудиторией: она активно делилась рекомендациями в социальных сетях, продвигала продукцию и смогла заработать достойный доход.
- у нее улучшились отношения с родной мамой
- она научилась защищать свои личные границы и окончательно закрыла дверь в прошлое, разорвав связь с бывшим мужем-абьюзером
- поняла и приняла урок жизни про маму и мужа абьюзера и с благодарностью отпустила их
- улучшилось состояние здоровья

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

За период с 01 января по 31 декабря 2024 года посредством сайта <https://bfline.org/> всего поступило 3 909 запросов, из них:

- 1 207 (30,8%) обратившихся получили и получают консультации;
- 1 385 (35,4%) ложные запросы (неверно указан номер, ошиблись цифрами либо попали другому человеку и тд;
- 684 (17,4%) обратившихся не подходят по возрасту или отказались;
- 633 (16%) обратившихся не ответили на звонки (отключен телефон, либо не доходят смс посредством WhatsApp, Telegram);

1 207 клиентов получили/получают психологическую помощь и поддержку. По гендерному составу из них активно за психологической помощью обращаются женщины, а именно:

- Женщин – 1 002 (83%)
- Мужчин - 205 (16,9%)

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
Не менее 1 417	Не менее 425	Не менее 992

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
Не менее 1 417	-	Не менее 425	-	-	Не менее 283	-	Не менее 709	-	-	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-17 лет	18-23 года	24-28 лет	29-35 года	35-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
Не менее 1 417	-	Не менее 592	Не менее 300	Не менее 475	Не менее 50	-	-

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*
 - Поступило и обработано 3 909 обращений посредством сайта <https://bfline.org/>
 - Предоставлено 1 207 справок с рекомендациями/скриншотами и замерами по проведенным консультациям клиентов BF Line.
 - В рамках заключенных меморандумов с государственными и подведомственными организациями для 852 педагог-психологов проведено 8 вебинаров на различные темы: суицидальное мышление, превенция суицида, тревожность и презентации о Проекте BF Line.
 - Для 783 учащихся образовательных учреждений и несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет, проведены 7 вебинаров на различные темы «Способы эффективного разрешения конфликтов», «Кто я? Поиск своей идентичности и самоопределения», «Что обо мне подумают другие? Как справиться с социальной тревожностью?», «Как справиться с негативными эмоциями?».
 - Выполнен план работы по направлению маркетинга Проекта: разработан единый контент-план по социальным сетям, опубликованы около 700 продуктов по Проекту, сняты 6 интервью/подкастов, проведены 7 опросов/акций, анонимных опросов для молодежи, привлечены 12 медийных личностей для коллаборации в виде отметок в социальных сетях, запущено 12 таргетированной рекламы, проведены 8 прямых эфиров/стримов в социальных сетях Instagram/Tik-Tok, созданы ролики 21 успешных кейсов клиентов Проекта.
 - Разработаны методические рекомендации на государственном и русском языках для педагог-психологов вышеуказанных регионов РК.
 - Проведен круглый стол по итогам реализации проекта BF Line в 2024 году.
- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* В рамках данного мероприятия для дальнейшей реализации проекта BF Line в том числе для реализации таких мероприятий как: обучение специалистов: поддержка профессионального развития, повышения квалификации и тд; обеспечение доступности поддержки: горячие линии, индивидуальные консультации; сотрудничества: вовлечение местных сообществ, госорганизаций, бизнеса для устойчивости проекта. Такой подход позволяет комплексно обосновать, как проект может повлиять на решаемую проблему и почему его реализация важна для долгосрочных изменений.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы:* проект BF Line планирует охватить до конца 2025 года все регионы Республики Казахстан и оказать психологическую помощь около 3 000 (три тысячи) бенефициарам.
- *социально-экономический эффект реализованного проекта:* с достижением цели повышения культуры обращения у молодых людей за психологической помощью, то есть с улучшением психологического состояния и благополучия молодежи будут решены проблемы взаимоотношений с окружением (семья, родственники, супруги, коллеги и тд), экономические проблемы и другие. Улучшение благосостояния населения напрямую влияют на другие аспекты и сферы жизни человека.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым, было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

В рамках Проекта были заключены меморандумы со следующими государственными и подведомственными организациями:

КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления общественного развития Кызылординской области;

КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления по вопросам молодежной политики акимата Жамбылской области

КГУ «Управление образования города Алматы»

КГУ «Центр психологической поддержки Кызылординской области» Управления образования Кызылординской области

КГУ «Областной молодежный центр здоровья» Кызылординской области

КГУ «Областной центр психологической поддержки» ГУ «Управления образования области Жетісу»

КГУ «Центр психологической поддержки Жамбылской области» Управления образования Жамбылской области

НАО «Медицинский университет Астана».

В рамках заключенных меморандумов презентован Проект, обговорены все детали и составлены графики вебинаров. Успешно проведены вебинары для 852 педагог-психологов и 783 несовершеннолетних. Также на предстоящий 2025 год планируется проведения супервизия для педагог-психологов вышеуказанных организаций/областей. Хотелось бы отметить особую заинтересованность регионов: Кызылординская область, область Жетісу и города Алматы. Специалисты Центров психологической поддержки вышеуказанных регионов, для улучшения знаний и навыков педагог-психологов и повышения их квалификации и укрепления психологического здоровья несовершеннолетних, готовы были выделить время, организовать обучения/вебинары и в дальнейшем готовы сотрудничать.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ИП «АМТ Media»	Маркетинговая команда, осуществляющая информационное сопровождение в социальных сетях	Тулеубеков Зялимхан +7 775 550 0413 Азамат Балғай +7 777 314 4437	
ИП Ердаулет	Оказывает услуги по размещению данных Проекта на сервере, оперативную память и дисковое пространство, выделенный IP-адрес	Кемелдинов Айбол +7 707 646 6884	
ИП Ризабек	Услуги по организации круглого стола по итогам реализации проекта BF Line	Сайдакберова Карлыгаш +7 707 646 6884	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Формирование жизненных навыков, улучшение психологического здоровья несовершеннолетних и молодых людей Разработка литературы в области психологии для несовершеннолетних, их родителей и педагогов, психологов образовательных учреждений	«Развитие культуры обращения за психологической помощью у молодых поколений» и обучение педагог-психологов, повышение их квалификаций	Международные сравнения показывают, что в Казахстане при сопоставлении с другими развивающимися и развитыми государствами мира не только выше общий уровень суицида, но также выше и уровень суицида среди детей в возрасте от 5 до 14 лет и молодежи в возрасте от 15 до 24 лет. С помощью формирования жизненных навыков и улучшения психологического благополучия молодых людей данную проблему возможно решить	60 000 000 тенге (ежегодно)	Государственные гранты, направленные на образование и психическое здоровье несовершеннолетних	Улучшение психологического здоровья и благополучия подростков и молодых людей, а также формирование у них жизненных навыков и жизнестойкости, понижение уровня попыток и суицида

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
ГУ «Управление образования Кызылординской области»	«Методические рекомендации – Алгоритм по оказанию психологической помощи лицам с тревожными состояниями» Данный материал создан с учетом современных требований и практических потребностей специалистов, работающих с детьми, подростками и их семьями. Они помогут разработать индивидуальные программы работы с детьми, совершенствовать методы диагностики и коррекции, укреплять взаимодействие с педагогами и родителями	Исх.№518-11-24 от 27.11.2024 года
ГУ «Управление образования области Жетісу»		
ГУ «Управление образования Жамбылской области»		
ГУ «Управление образования города Алматы»		
ГУ «Управление образования Туркестанской области»		
ГУ «Управление образования города Шымкент»		
ГУ «Управление образования Алматинской области»		

Общее количество страниц отчета: _____

Грантополучатель: КФ «Bilim Foundation»


 Президент
 Е.А. Айтмұхамбет
 Дата заполнения: 25.11.2024