|  |
| --- |
| Мемлекеттік гранттарды қалыптастыру, беру, мониторингтеу және олардың тиімділігін бағалау қағидаларына 7-қосымша |
| Нысан |
| Кімге: "Азаматтық бастамаларды қолдау |
| орталығы" коммерциялық емес акционерлік |
| қоғамына |
| Кімнен: «Алтын Орда» қайырымдылық қоғамдық қорының  Төрағасы Қажым Ералы Мақсұтұлынан |
|  |

**Үкіметтік емес ұйымдар үшін қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттар беруге арналған конкурсқа қатысуға өтінім**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Өтініш беруші | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. БСН | | | 130140022852 | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Ұйымның тіркелген күні | | | 30.01.2013 жыл | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Ұйымның толық атауы | | | «Алтын орда» қайырымдылық қоғамдық қоры | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Ұйымның заңды мекенжайы | | | Шымкент қ. Әл-Фараби ауданы, Ерманова к. 13 кв5 | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Ұйымның басшысы | | | Тегі  Қажым | | | Аты  Ералы | | | | Әкесінің аты (болған жағдайда)  Мақсұтұлы | | | | Лауазымы  Төраға | | |
| 6. Ұйымның Жарғысына сәйкес негізгі қызмет түрлері | | | **Қор қызметінің мақсаты мен мәні**  Негізгі мақсаты қайырымдылық болып табылады.  Қордың қызметінің пәні:   * Қайырымыдылық қызметі; * Ашық болу мен қатар әлеуметтік, топтық, ұлттық, идеялық, діни алауыздықтарды айыптай отырып, гуманизм, демогратия, адамзаттың ортақ құндылықтары, халықтың адами қалаулары, еріктілік, теңдік, өзін-өзі басқару, жариялық негізінде қызмет атқарады; * Үкімет орындарымен және басқа да ұйымдармен өзара әрекеттесу; * Қоғамдық өмірдегі кез келген мәселелердің оңтайлы шешімін іздеуге халықты тарту; * Ақпараттық, жарнамалық агентствоны ұйымдастыру; * Баспалық қызмет; * Жас таланттарды анықтау үшін конкурстар мен жарыстарды ұйымдастыру; * Театр, концерттік зал және тағы басқа ашу; * Концертті ұйымдастыру; * Қазақстан Республикасының Заңдарымен тыйым салынбаған өзгеде қызмет түрлері. * Кофе-брейктер ұйымдастыру; * Ауылшаруашылық, тазалық жұмыстарын, жәрмеңкелер ұйымдастыру; * Мүгедектерге қолдау көрсету, әлеуметтік-психологиялық, гуманитарлық көмектер көрсету; * Жастар саясатын жүзеге асыру және жан-жақты қолдаулар көрсету; * Әлеуметтік сауалнамалар жүргізу, талдау жұмыстарын ұйымдастыру; * Дін аралық қарым-қатынастарды нығайту мақсатында жұмыстар жүргізу; қоғамдық саяси жұмыстарға атсалысу; * Тарихи және мәдени ескерткіштер дайындау, орнату; * Көркем және ғылыми деректі фильмдер түсіру; * Өз қызметі туралы ақпаратты еркін тарату; * Өз қызметінің бағыты бойынша мемлекеттік билік органдарына ұсыныстар енгізу; * Мемлекеттік билік органдарында, жергілікті өзін-өзі басқару органдарында және қоғамдық Бірлестіктерде өз құқықтарын, өз мүшелерінің сондай-ақ өзге азаматтардың заңды мүдделерін бүлдіру және қорғау; * Қайырымдылық қызметі; * Халық шығармашылық көрмелерін өткізу; * Ерікті жарна, қайырымдылықтар тарату, Бірлестіктің жарғылық мақсаттарына сай келетін жобалар мен бағдарламаларға инвестиция тарту. * Техникалық және көркем шығармашылығын дамыту; * Адамдардың өмірі мен денсаулығын сақтау; * Қоршаған табиғи ортаны қорғау; * Қайырымдылық қызметке қатысу; * Мәдени-ағарту, спорт-сауықтыру жұмыстарын жүргізу; * Тарих және мәдениет ескерткіштерін қорғау; * Жастарға патриоттық, құқықтық және адамгершілік тәрбие беру; * Интернет сайт ашу; * Семинарлар және конференциялар ұйымдастыру және жүргізу; * Кәсіпкерлік қызмет, бұл жарғылық мақсатқа жету үшін қызмет етеді; * Баспа өнімдерін (кітап, жинақтар, буклеттер, газет-журналдар,жарнамалық бұйымдар, афиша, т.с.с) әзірлеу, шығару; * Әлеуметтік жарнама, БАҚ, қоғам, ТВ-ны Бірлестіктің айналысатын проблемаларына пайдалану;   Спорттық, басқада ойындар өткізуді ұйымдастыру; | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Ұйымның жұмыс тәжірибесі бар нысаналы топтар | | | Барлық санаттағы жастар, қоғамдық және студенттік ұйымдар, мемлекеттік органдар – жастар ұйымдарының жетекшілері | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Ұйымның байланыс телефоны | | | + 7 707 157 60 01 | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Электрондық пошта мекенжайы | | | [altyn\_orda00@mail.ru](mailto:altyn_orda00@mail.ru) | | | | | | | | | | | | | |
| 10. Интернет желісінде өтініш берушінің веб-сайты | | | - | | | | | | | | | | | | | |
| 11. Әлеуметтік желілердегі парақшалар (топтар, аккаунттар) | | | Instagram: <https://www.instagram.com/altynorda_kk?igsh=YnR2bzJ6eWJ1am10&utm_source=qr>  Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100046189650608&mibextid=LQQJ4d> | | | | | | | | | | | | | |
| 12. Іске асырылған негізгі жобалар мен  бағдарламалар \*  Ескерту.  \* Көрсетілген қызметтер актілерінің және шот-фактуралардың электрондық көшірмелері жобалардың іске асырылуын және өтініш берушінің жұмыс тәжірибесін растайтын құжаттар болып табылады. Әлеуметтік жобалар шетелдік көздер есебінен іске асырылған жағдайда және гранттар Оператор арқылы іске асырылған жағдайда – әлеуметтік жобаның іске асырылуын растайтын шарттардың және өзге де құжаттардың көшірмелері. | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Әлеуметтік жобаның атауы | Қаржыландыру көлемі (теңге) | Қаржыландыру көзі/ Тапсырыс беруші | Орындау кезеңі | | Негізгі  нәтижелері | | Басталуы | Аяқталуы | | 1. | Мәдени ойынсауық бағдарламалар өткізу  6 Шілде | 245 000.00 | "Шымкент қаласының Абай ауданы әкімінің аппараты" мемлекеттік мекемесі | Ақпан  2018 | Желтоқсан 2018 | 6-шілде Астана күніне орай концерттік бағдарламасы ұйымдастырылды. | | 2. | Жастар арасында заманауи инновациялық технологиялық жобалар байқауы | 218 000.00 | Түркістан қаласының ішкі саясат бөлімінің "Жастар ресурстық орталығы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі | Сәуір 2018 | Желтоқсан 2018 | Жастар арасында заманауи инновациялық технологиялық жобалар байқауы өтті. Байқауға қала жастары қатысты. Жеңімпаздар бағалы сыйлықпен марапатталды. | | 3. | Жастардың ой-өрісі мен сөйлеу, өз ойларын ашық білдіру қабілеттерін дамыту мақсатында «Жастық және лидерлік» атты пікір-сайыс | 78 500.00 | Түркістан қаласының ішкі саясат бөлімінің "Жастар ресурстық орталығы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі | Сәуір 2018 | Желтоқсан 2018 | Іс шараға қала жастарының қатсыуын қамтамасыз етілді. Концерттік бағдарламалар ұйымдастырылды. Жеңімпаздар алғыс хаттар, медаль және бағалы сыйлықтар мен марапатталды. | | 4. | Болашаққа бағдар:рухани жаңғыру мақаласы аясында мүмкіндігі шектеулі жастарға қолдау көрсету, олардың өмірге деген құштарлығын, қызығушылығын арттыру мақсатында қамқорлық акциясын ұйымдастыру. | 143 500.00 | Түркістан қаласының ішкі саясат бөлімінің «Жастар ресурстық орталығы» коммуналдық мемлекеттік мекемесі | Сәуір 2018 | Желтоқсан 2018 | Іс шараға қала жастарының қатсыуын қамтамасыз етілді. 20 адамға кофе-брейк ұйымдастырылды. Футболка, кепка әзірленді. | | 5. | Болашаққа бағдар: Рухани жаңғыру мақаласы аясында жастар арасында Отансүйгіштік рухын қалыптастыру мақсатында «Түркістан сүйікті рухани қалам» атты бейне ролик сайысы. | 375 000.00 | Түркістан қаласының ішкі саясат бөлімінің "Жастар ресурстық орталығы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі. | Сәуір 2018 | Желтоқсан 2018 | «Түркістан сүйікті рухани қалам» атты бейне ролик сайысы өтті. Сайысқа 200-ге жуық қатысушылар қатысты. Сайыс жеңімпаздарын бағалы ындаландыру сыйлықтарымен марапаттады. | | 6. | «Көршілер-соседи» көшбасшылар форумы | 1 175 000.00 | "Түркістан облысының отбасы, балалар және жастар істері жөніндегі басқармасы" мемлекеттік мекемесі | Маусым 2018 | Желтоқсан 2018 | «Көршілер-соседи» көшбасшылар форумы өткізілді. Форумға қатысушыларға кофе-брейк ұйымдастырылды. Және де естелікке сыйлықтар таратылды. | | 7. | "Жастар лигасы " футболдан сайыс ұйымдастыру | 775 000.00 | Шымкент қаласының ішкі саясат және жастар істері жөніндегі басқармасының "Жастар ресурстық орталығы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі | Наурыз 2018 | Желтоқсан 2018 | "Жастар лигасы " футбол сайысы өтті. Сайысқа 4 аудан қатысты. Қатысушылар арнайы формамен қамтамасыз етілді. Сайыс жеңімпаздарын марапаттау рәсімі ұйымдастырылып, бағалы сыйлықтармен марапатталды. | | 8. | Аудан тұрғындары мен жастар арасында патриоттық және этносаралық тәрбие беру, түрлі этнос өкілдері арасында қазақ халқының ұлттық құндылықтарын насихаттау | 575 000.00 | "Төлеби ауданының ішкі саясат бөлімі" мемлекеттік мекемесі | Сәуір 2019 | Желтоқсан 2019 | Түрлі этнос өкілдері жинақы тұратын 11 елді мекен тұрғындарымен этно-мәдени орталық мүшелерімен бірлесе «Бірлігіміз жарасқан!» атты тақырыпта кездесулер ұйымдастырылды. Аудан жастары мен этнос өкілдері арасында байқаулар өтті. | | 9. | «Жасыл ел» жобасын жүзеге асыру | 97 987 000.00 | "Шымкент қаласының ішкі саясат және жастар істері жөніндегі басқармасы" мемлекеттік мекемесі | Қыркүйек 2023 | Желтоқсан 2023 | «Жасыл ел» жобасы бойынша әр ауданнан жас жұмысшылар тіркелді. Жобаның ашылу және жабылу салтанаты өткізілді. Жұмыскерлерге арнайы логотиппен футболка, бейсболка, рюкзак, қаламсап ,блокнот және еңбек ақысымен қамтамасыз етілді. Жабылу салтанатында ынталану сыйлықтары мен ақшалай сыйлықтар берілді. | | 10. | «Медеу ауданы» комьюнити-орталығын жыл сайын күтіп ұстау | 36 155 300.00 | "Алматы қаласы Жастар саясаты басқармасы" коммуналдық мемлекеттік мекемес | Қазан 2023 | Желтоқсан 2023 | Community center үздіксіз жұмыс істеу мақсатында заманауи техникалық жабдықтармен қамтамасыз етілді. Орталықта 7 маманның жұмысы ұйымдастырылып, жалақымен қамтамасыз етілді. Мүдделі тұлғалардың қатысуымен ашылу салтанаты өтті. Ай сайын түрлі қалалық іс-шаралар ұйымдастырылды. Community center кеңсе тауарлары мен өамтамасыз етілді. Жастар пен жастар ұйымдары, NEET санатына құқтық, әдістемелік және психологиялық көмек көрсетілді. Семинар-тренингтер, мастер-класстар, кезлесулер ұйымдастырылды. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Әлеуметтік жобаның командасы | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | Қажым Ералы  *Жоба жетекшісі* | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | 04.2017-07.2017 М.Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті PR бөлімі менеджері;  05.2018-09.2018 ОҚО Жастар ресурстық орталығы бас маман;  06.2019-12.2022 «Алаш мәдениеті» қоғамдық қорының төрағасы;  06.2023-б.к.д «Алтын орда» қайырымдылық қоғамдық қорының төрағасы | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | | **Білімі:**  Оңтүстік Қазақстан Мемлекеттік Университеті;  Жеңіл өнеркәсіп бұйымдарының технологиясы және құрастырылуы; Техника және технология бакалаврі  Жеңіл өнеркәсіп бұйымдарының технологиясы және құрастырылуы; Техника және технология магистрі;  **Жобалар:**  -2019 жыл Проведение комплекса мероприятий по организации республиканского конкурса молодых акынов “Мүшайра”-**жоба жетекшісі**  **-2019 жыл Совершенствование деятельности Молодежных ресурсных центров**  -2019 жыл «Берекелі жастар» жобасы бойынша іс-шаралар кешенін өткізу-ұйымдастырушы  -2020 жыл Алматы облысының ауылдық ҮЕҰ әлеуетін арттыру**-жоба үйлестірушісі** | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме | | | [**https://www.instagram.com/eralykazhym?igsh=Mnc3ODdxeHV1NHo2**](https://www.instagram.com/eralykazhym?igsh=Mnc3ODdxeHV1NHo2)  [**https://www.facebook.com/profile.php?id=100086117512593&mibextid=LQQJ4d**](https://www.facebook.com/profile.php?id=100086117512593&mibextid=LQQJ4d)  [**https://www.tiktok.com/@eraly\_kazhym?\_t=8kdaBzL7Jpd&\_r=1**](https://www.tiktok.com/@eraly_kazhym?_t=8kdaBzL7Jpd&_r=1) | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | Төлебай Бекзат Октябрьұлы  *Жоба есепшісі* | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | - Түркістан облысы отбасы, балалар және жастар істері жөніндегі басқармасының маманы 2018-2019жж.  - Silkway Халықаралық университетінің Жастар ісі жөніндегі комитет төрағасы 2019-2020жж.  - Silkway Халықаралық университетінің Тәрбие ісі және жастар саясаты департаментінің директоры 2020-2021жж.  - Мирас университетінің Әкімшілік-шаруашылық қызмет жөніндегі проректоры 2021-2022жж.  - Шымкент қаласы әкімдігінің ішкі саясат және жастар істері жөніндегі басқармасының «Жастар ресурстық орталығы» КММ-нің Қаратау ауданы жастарымен жұмыс жүргізу бөлімінің басшысы 2022-2023жж. | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | | **Білімі:**  2014-2018 жыл М.Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті «Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығының бакалавры.  2018-2020 жыл Шымкент университеті Экономика ғылымдарының магистрі | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме | | | Instagram: https://www.instagram.com/b.tollebaev?igsh=YzFzN25ybmRwcXRp&utm\_source=qr  Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100003410970331&mibextid=LQQJ4d  Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@b.tollebaev?_t=8kI1UUbzDoD&_r=1> | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | Бораш Лаура Мұхтарбекқызы  *Жоба және жоба командасының SMM менеджері* | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | - «Кеңес орталығы» консалтинг орталығының кеңесшісі  - «Кеңес орталығы» консалтинг орталығының кеңесшісі, СММ менеджер  - «Жеті Жарғы» ҚҚ Шымкент қаласы бойынша координаторы, СММ таргетолог  - «Ел Үміті Медалі» Шымкент қалалық филиалының координаторы, СММ менеджер | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | | 2020 жылы Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті – Елбасының Алғысы;  2021 жылы Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті – Елбасының Алғысы;  Шымкент қаласының мәслихатының хатшысы Б.Нарымбетовтің Алғысы;  «Елбасы Медалінің» қола медаль иегері  2022 жыл ҚР Президенті Қ.К.Тоқаевтің Алғыс хаты | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме | | | **Instagram:** <https://www.instagram.com/mukhtarovna96?igsh=Z3ZxOHd1ZDJjY3E0&utm_source=qr>  **Facebook:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=100039533018014&mibextid=LQQJ4d>  **Tik-Tok:** <https://www.tiktok.com/@muhtarovna96?_t=8kbxsB0ZE9O&_r=1> | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Жоба туралы | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Жоба бойынша жоспарланған қызмет сәйкес келетін мемлекеттік гранттың басым бағыты (мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесінен алынады) | | | | Елдің қоғамдық-саяси өміріндегі әйелдердің рөлін ілгерілету жөніндегі әлеуметтік жобаны іске асыру | | | | | | | | | | | | |
| 2. Іске асыруға грант сұралатын әлеуметтік жобаның атауы | | | | «ӘЙЕЛ. ҚОҒАМ. САЯСAT» жобасы | | | | | | | | | | | | |
| 3. Мәселенің сипаттамасы, әлеуметтік жобаның әлеуметтік маңыздылығын негіздеу (мәселе зерттеу, статистикалық және аналитикалық ақпаратты талдау, БАҚ-та жариялау және т. б. жолымен анықталған объективті деректермен негізделуі тиіс.) | | | | Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасында гендерлік теңдікті дамыту бойын- ша бірқатар шаралар кешені қабылдануда. Мемлекет басшысының тапсыр- масы бойынша 2021 жылғы 1 қыркүйектегі Қазақстан халқына Жолдауында Қазақстан Республикасындағы 2030 жылға дейінгі отбасылық және гендерлік саясат тұжырымдамасы жандандырылды. Әйелдердің қоғамдағы экономика- лық және саяси ұстанымдарын барынша қолдауды қамтамасыз етуге, мемле- кеттік органдар мен квазимемлекеттік сектор басшылығындағы әйелдер санын 30%-ға дейін арттыруға, әйелдер мен балаларға қатысты зорлық-зомбылықтың алдын алуға, гендерлік ағартуды ілгерілетуге, ана мен баланы қолдауға басты назар аударылды.  Елімізде Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Әйелдер істері және отбасылық-демографиялық саясат жөніндегі ұлттық комиссия жұмыс істейді, өңірлерде тиісті консультативтік-кеңесші органдар бар. Көптеген өңірлерде әйел- дер кәсіпкерлігін дамыту орталықтары ашылды, оқыту, кооперация және қажетті құзыреттерді қалыптастыру арқылы кәсіпкер әйелдердің экономикалық белсенділі- гін арттыру мақсатында олардың санын ұлғайту жоспарлануда. Әйелдердің өзінің қабілетін іске асыру мүмкіндіктерін кеңейту үшін әйелдерге тыйым салынған ма- мандықтар тізімі жойылды.  Дүниежүзілік экономикалық форумның (бұдан әрі – ДЭФ) 2021 жылғы есебі- не сәйкес Қазақстан Республикасы гендерлік алшақтық деңгейі бойынша 156 ел- дің ішінде 80-орынды иеленді. Салыстыру үшін 2016 жылы Қазақстан 147 елдің ішінде 52 – орынды, ал 2020 жылы 153 елдің ішінде 72-орынды иеленді18. 2022 жылы Қазақстан гендерлік алшақтық деңгейі бойынша бірден 15-позицияға кө- терілді. 146 елдің ішінде ол гендерлік алшақтық индексіне сәйкес 65-орынға ие болды (Global Gender Gap Index). Қазақстан бұл рейтингте 2012 жылдан бастап 10 жыл ішінде алғаш рет 31-ші орынға көтерілгенін атап өткен жөн. 2021 жылға дейін рейтингтегі позициялардың жыл сайын төмендеуі байқалды. ДЭФ индексі бойынша ең үлкен гендерлік алшақтық «саяси қатысу» және «экономикалық қа- тысу мен мүмкіндіктер» көрсеткіштері бойынша байқалады. «Экономикалық қа- тысу және мүмкіндіктер» көрсеткіші индикаторларының қатарына: ұқсас жұмыс үшін тең ақы төлеу, еңбек нарығындағы ерлер мен әйелдердің үлесі, басшылар мен жоғары лауазымды тұлғалардың гендерлік бөліністегі үлесі, кәсіптік-техника- лық қызметкерлердің үлесі кірді. «Саяси қатысу» көрсеткіші индикаторларының қатарына: Парламенттегі әйелдердің үлесі, министр лауазымындағы әйелдердің үлесі, Мемлекет басшысы лауазымындағы әйелдердің үлесі кірді. Ең елеулі өз- герістер «білім» көрсеткіші бойынша байқалады. Мұнда бірден 38-ші позицияға көтерілді, осы көрсеткіш бойынша қосалқы индекс алғаш рет максималды мәнге жетті  Бұл ретте қазақстандық қоғамдағы гендерлік теңсіздік проблемасы өз өзектілі- гін сақтап отыр. «Сіз қалай ойлайсыз, Қазақстанда ерлер мен әйелдер арасында теңсіздік бар ма?» сұрағына респонденттердің тек 49,9%-ы ерлер мен әйелдердің тең құқықтары мен мүмкіндіктері бар деп жауап берді. Қазақстандықтардың 43,6%- ы ерлердің мүмкіндіктері көбірек деп есептейді, ал 4%-ы ғана әйелдердің мансап құру және қоғамдық өмірге қатысу мүмкіндіктері көбірек деп есептейді.  Деректерді гендерлік бөліністе бөлу респонденттің жынысына байланысты ген- дерлік теңсіздіктің болуы туралы сенімділікте айтарлықтай айырмашылықты көр- сетпейді. Ерлер мен әйелдердің құқықтары мен мүмкіндіктері тең деген көзқарасты әйелдердің 51,2% және ерлердің 48,5% ұстанады  «Ерлердің рөлі, олардың Қазақстандағы отбасылық өмірге және балаларды тәр- биелеуге қатысу дәрежесі»19 ұлттық әлеуметтанулық зерттеуінің деректері бойын- ша ерлердің 68%-ы және әйелдердің 83%- ы Қазақстанда гендерлік теңдікке қол жеткізу бойынша одан әрі жұмыс қажет деген көзқарасты ұстанады.  «Стратегия» ӘСЗО ҚҚ зерттеуінде (2022 ж.) респонденттер барлық салаларда әйелдер мен ерлердің теңдігіне қол жеткізуді тежейтін негізгі кедергі әйелдердің қоғамдағы рөлі мен орны туралы дәстүрлі стереотиптердің басым болуын ата- ды. Аталған себеп рейтингтің басында тұрғаны қоғамда гендерлік теңдікті орна- ту үшін саяси және экономикалық кедергілердің ғана емес, сондай-ақ ментальді шектеушілерді қалыптастырған қоғамдағы әйелдер мен ерлердің жағдайына мә- дени-адамгершілік және дәстүрлі көзқарастардың маңыздылығы туралы ойлануға мәжбүрлейді. Фридрих Эберт қоры қазақстандық жастар арасында жүргізген сауалнама нәти- желеріне сәйкес 86,2%-ы ешқашан гендерлік кемсітушілікке тап болған емес, сау- алнамаға қатысқан жастардың 9,7%- ы кейде гендерлік кемсітушілікке тап болған және респонденттердің 1,9%-ы бұл проблемаға жиі тап болғандығын көрсетті  Гендерлік теңдікті дамыту және гендерлік алшақтықты жою ұзақ мерзімді процесс болып табылады. Statista жаһандық порталының болжамдары бойынша Орталық Азия мен Шығыс Еуропадағы гендерлік алшақтықты 134 жылдан кейін толық жоюға болады (1.1.5-сурет)26. Бұл сандар екі өңір бойынша орташаланған және Қазақстан мен Орталық Азияның басқа да елдеріндегі гендерлік алшақтық рейтингісі Шығыс Еуропа елдеріне қарағанда әлдеқайда төмен екенін ескерсек, Қазақстандағы ген- дерлік алшақтықты жою жоғарыда көрсетілгеннен әлдеқайда ұзақ мерзімде болуы мүмкін. Осылайша, мемлекет тарапынан бірқатар прогрессивті қадамдарға қарамастан, Қазақстандағы гендерлік теңсіздік проблемасы өз өзектілігін сақтап отыр. Әйел- дердің экономикалық және саяси мүмкіндіктерін кеңейту саласында неғұрлым про- блемалық аспектілер байқалады. Ең үлкен гендерлік алшақтық әйелдердің саяси құқықтары мен мүмкіндіктері саласында тіркелген.  Қазақстандық қоғамда гендерлік теңдіктің дамуына кедергі келтіретін негізгі фак- тор әйелдердің қоғамдағы рөлі мен орны туралы дәстүрлі көзқарастар мен стерео- типтердің басым болуы болып табылады.  Бүгінгі таңда гендерлік ағарту проблемасы өзекті болып табылады. Қазақстан азаматтары гендерлік саясат саласындағы заңнамаларға және әйелдердің эко- номикалық белсенділігін қолдау шараларына қарағанда, отбасы институты сала- сындағы мемлекеттік қолдау шаралары мен нормативтік құқықтық актілер туралы көбірек хабардар. Гендерлік ағарту ісі мемлекеттік гендерлік саясат пен осы са- ладағы қолдау шаралары туралы хабардар болуды ғана емес, гендерлік теңдік- тің дамуына кедергі келтіретін гендерлік стереотиптер мен көзқарастарды еңсеру жөніндегі жұмысты да қамтуға тиіс  Соңғы жылдары әйелдердің саяси қатысуын қолдау саласындағы елеулі прогре- ске қарамастан, елде саяси шешімдер қабылдау деңгейінде әйелдердің өкілдігінің әлі деболса жеткіліксіздігі байқалады. ҚР СЖРА ҰСБ деректері бойынша 2021 жылы Қазақстан Республикасының Парламентінде әйелдердің үлесі депутаттардың жалпы санының 27%-ын құрады35. Бұл ретте ел халқының жалпы санынан әйелдердің үлесі 51,4%-ды құрайды. Осылайша, депутаттардың жалпы санының жартысының орнына саяси шешімдер қабылдау процесіне әйелдердің тек 27%-ы ғана енгізілген. Бұл Пар- ламенттегі мәселелердің көпшілігі әйелдер тәжірибесі мен әйелдер проблемаларын ескерместен ерлердің көзқарасы тұрғысынан қарастырылатындығын білдіреді. Әйел- дер жиі кездесетін мәселелер: ана мен бала, декреттік демалыстар, әлеуметтік жәрде- мақылар, қауіпсіздік және зорлық-зомбылықтан қорғау, әлеуметтік осал топтарға көмек- тесу проблемаға қажетті дәрежеде тартылмай қарастырылатын болады. Осындай жағдай жергілікті атқарушы және өкілді органдар деңгейінде және Үкіметте де қалыпта- сып отыр. 2022 жылғы 25 тамыздағы деректер бойынша қазіргі министрлер арасында тек 2 әйел-министр, ал өңірлер (облыстар) әкімдерінің арасында бірде-бір әйел жоқ  <https://gender.stat.gov.kz/page/frontend/detail?id=70&slug=-57&cat_id=9&lang=ru> | | | | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік жобаның мақсаты | | | | Әйелдердің мемлекеттің қоғамдық-саяси өміріндегі рөлін анықтау, оның кәсіпкерлік саладағы әлеуетін арттыру, жүйелі проблемаларды шешудің жаңа тетіктерін енгізу. | | | | | | | | | | | | |
| 5. Әлеуметтік жобаның міндеттері | | | | - Барлық азаматтың еліміздің саяси өміріне тең дәрежеде қатысуын қамтамасыз ету;  - Әйелдердің озық, білімді, бәсекеге қабілетті болуы, мемлекеттің саяси өміріне және мемлекеттік аппараттың жұмысына белсенді араласуы, қай салада болмасын шешім қабылдауға атсалысуы; | | | | | | | | | | | | |
| 6. Әлеуметтік жобаның сипаттамасы: жобаны іске асырудың тетіктері (әдістері) (мына сұрақтарға жауап беру қажет: межеленген мақсаттарға қалай қол жеткізуге болады, қойылған міндеттер қалай орындалады, олардың шешу жолдарын кім жүзеге асырады, бұл ретте қандай ресурстар тартылатын болады). | | | | Қазақстан Республикасында әйелдердің қоғамдық-саяси өмірдегі рөлін ілгерілету бойынша бірқатар бастамалар бар. Бұған Парламенттегі және басқа да мемлекеттік органдардағы әйелдерді квоталау, әйел көшбасшыларды қолдау бағдарламалары, әйелдердің саяси қатысуы туралы білім беру іс-шараларын өткізу, сондай-ақ олардың биліктің барлық деңгейлерінде шешім қабылдауға белсенді қатысуы үшін қолайлы орта құру кіреді. Мұндай шаралар қоғам мүдделерін неғұрлым тең ұсынуға және қабылданатын шешімдердің тиімділігін арттыруға ықпал етеді.  **Межеленген мақсаттарға қалай қол жеткізуге болады:** жоба аясында қосымша білім беріледі.  **Қойылған міндеттер қалай орындалады, олардың шешу жолдарын кім жүзеге асырады:** Қазақстандағы гендерлік мәселеге жұртшылықтың назарын аудару арқылы гендерлік қамтамасыз ету саласындағы проблемаларды жою процесінде пікір алмасу, тәжірибе және әзірлемелер жасау;  Бұл ретте қандай ресурстар тартылатын болады: А4 қағаз, қаламсап, қалам, түрлі-түсті қалам, тақта, шараны өткізуге арналған зал, типографиялық және полиграфиялық өнімдер, дизайнер маман, фотограф және мобилограф маман, Дыбыс жазу құрылғысы (пушка микрофон, радиопетличка) – кемінде 1 (бір) дана пушка микрофон және 4 (төрт) дана радиопетличка жиынтығымен, спикерлер, кемінде 10 000 оқырманы бар әлеуметтік желілер (инстаграм, фейзбук, тик-ток, ютуб), баннер   * Алдын ала жобаны жылжыту стратегиясын және медиа жоспарын құру және тапсырыс берушімен бекіту (шартқа қол қойылған бастап 10 (он) күнтізбелік күн ішінде); * Іс-шаралар туралы анонстар, баспасөз релиздерін дайындау (қазақ және орыс тілдерінде, қажет болған жағдайда ағылшын тілінде); * БАҚ-та жарнама және ақпараттық материалдар дайындау және орналастыру (баспа, БАҚ, теледидар, әлеуметтік желілер (Youtube, Instagram, TikTok және т.б.), онлайн ресурстар, ақпараттық агенттіктер және т.б.); * Таргеттелген жарнаманы (кемінде 10 000 адамды қамтитын) қолдана отырып, әлеуметтік желілерде (Youtube, Instagram, TikTok және т.б.) мемлекеттік және орыс тілдерінде (қажет болған жағдайда ағылшын тілінде) жарнамалық бейнеролик, іс-шаралар афишасын жариялап, дайындау (Тапсырыс берушімен келісім бойынша); * Қажет болған жағдайда форум шеңберінде ақпараттық жұмыстың тиімділігін арттыру үшін өзге де ақпараттық құралдар мен алаңдар пайдаланылады; * Өнім беруші іс-шаралардың кәсіби фото және бейнетүсірілімін, сондай-ақ форум шеңберінде өткізілетін барлық іс-шараларды жариялау үшін мобилографтың қатысуын қамтамасыз етеді. | | | | | | | | | | | | |
| 7. Әлеуметтік жобаны іске асыру аумағы | | | | Шымкент қаласы | | | | | | | | | | | | |
| 8. Әлеуметтік жобаны іске асырудың басталу күні | | | | 2024 жылдың сәуір айынан бастап | | | | | | | | | | | | |
| 9. Әлеуметтік жобасы іске асырудың аяқталу күні | | | | 2024 жылдың желтоқсан айына дейін | | | | | | | | | | | | |
| 10. Әлеуметтік жобаның нысаналы топтары | | | | 18-60 жас аралығындағы әйел адамда | | | | | | | | | | | | |
| 11. Нысаналы индикаторларды орындауға бағытталған әлеуметтік жобаның нәтижелері | | | | 1)100 адамның қатысуымен Елдің қоғамдық-саяси өмірінде жетістіктерге жеткен әйелдер арасында «Гендерлік теңдікті ілгерілету және қоғамдағы стереотиптерді еңсеру» тақырыбында форумы  2) Шымкент қаласының кемінде 50 жас қызына көшбасшылық дағдыларды, коммуникацияларды, шешендік өнерді және т. б. дамытуға бағытталған «Ұрпақ теңдігі» атты 3 күндік курсты ұйымдастыру;  3) форум тұжырымдамасын әзірлеу және форумды ілгерілету жөніндегі ауқымды ақпараттық науқанды ұйымдастыру;  4) елдің қоғамдық-саяси өміріндегі әйелдердің рөлін арттыру бойынша инстаграм, фейзбук, тик-ток желілері арқылы ақпараттар жариялау. Оның ішінде ютуб каналдарына подкаст түсіру;  5) тақырыптық ақпараттық парақшалар дайындау (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана)  Тақырыптық ақпараттық буклеттер дайындау (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана) арқылы жалпы Шымкент қаласының шалғай елді мекендері мен қала аумағын қамти отырып, парақшаларды тарату;  6) 10 дана тақырыптық баннерлер дайындап және қаланың ең қозғалысы көп орталық көшелерінде кемінде бір ай мерзімге орналастыру. Жалпы алғанда 1 миллион адамды қамту;  7) қоғамдық-саяси өмірде табысты әйелдердің кемінде 5 табысты кейстерін тарату;  8) әрбір іс-шараның фото және бейне түсірілімін ұйымдастыру. | | | | | | | | | | | | |
| Сандық нәтижелері | | | | 1)100 адам «Гендерлік теңдікті ілгерілету және қоғамдағы стереотиптерді еңсеру» форумы аясында білімді, интеллектуалдық қоғамды қалыптастыруда әйелдер шыңдалады;  2)Кемінде 50 жас қызына көшбасшылық дағдыларды, коммуникацияларды, шешендік өнерді және т. б. дамытуға бағытталған «Ұрпақ теңдігі» атты 3 күндік курсты ұйымдастыру;  3) Отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана) Тақырыптық ақпараттық буклеттер дайындау (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана;  4) 10 дана тақырыптық баннерлер дайындап және қаланың ең қозғалысы көп орталық көшелерінде кемінде бір ай мерзімге орналастыру. Жалпы алғанда 1 миллион адамды қамту | | | | | | | | | | | | |
| Сапалық нәтижелер және оларды өлшеу тәсілдері | | | | Жобаның басталған уақытынан аяқталғанға дейін және аяқталғаннан әйел адамдарына сауалнама жүргізу арқылы іс-шараларға қатысушылардың қанағаттану деңгейін 80%-ға жеткізу | | | | | | | | | | | | |
| 12. Әлеуметтік жобаның серіктестері\*  \* Аталған тармақ тек орта мерзімді гранттар үшін ғана толтыралады және серіктестердің хаттарымен расталады | | | | *Серіктес* | | | | | | | | *Қолдау түрі* | | | | |
| Шымкент қаласы «Жастар ресурстық орталығы» КММ | | | | | | | | іс-шараларды өткізу кезінде ұйымдастырушылық, консультациялық және сараптамалық-әдістемелік қолдау | | | | |
| Жастар рухы Жастар қанаты қоғамдық бірлестігі Шымкент қалалық филиалы | | | | | | | | Еріктілермен қамтамасып етеді | | | | |
| 13. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қолдау қалай ұйымдастырылатын болады | | | | 1. Қор мамандары жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы ақпаратты әлеуметтік желілер мен БАҚ-та ілгерілету бойынша жобалық топ контент-жоспар жасақтайды; 2. Қордың медиа маманы жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы әлеуметтік желілер мен БАҚ-та белсенді SMM жылжыту, материалдар мен роликтер дайындау және тарату жұмысын ұйымдастырады. 3. Медиа маман қордың және жергілікті БАҚ үшін жобаның барлық кезеңінде әлеуметтік желілерге арналған қысқа есептік роликтерді монтаждап, тұрақты түрде жариялап отырады. | | | | | | | | | | | | |
| 4. Күнтізбелік жоспар | | | | | | | | | | | | | | | | |
| №  Р\с | Шешілетін міндет\* | | | Іс-шара, оның мазмұны, өткізу орны | | | Басталу күні | | Аяқталу күні | | Күтілетін нәтижелер | | | | | |
|  | Кем дегенде 100 адамның қатысуымен Елдің қоғамдық-саяси өмірінде жетістіктерге жеткен әйелдер форумын ұйымдастыру; | | | «Гендерлік теңдікті ілгерілету және қоғамдағы стереотиптерді еңсеру» тақырыбында форумы  «Жастар ресурстық орталығы» КММ-і | | | Сәуір | | қазан | | 100 адам «Гендерлік теңдікті ілгерілету және қоғамдағы стереотиптерді еңсеру» форумы аясында білімді, интеллектуалдық қоғамды қалыптастыруда әйелдер шыңдалады;  Тікелей қамту – 100 адам, жанама қамту – 10 000 адам | | | | | |
| 2. | «Ұрпақ теңдігі» атты 3 күндік курсты ұйымдастыру | | | «Ұрпақ теңдігі» курсы | | | Сәуір | | қазан | | Әйелдер саяси салада тап болатын проблемалар және ахуал туралы ақпаратты алу, сондай – ақ әйелдердің саясатқа қатысуын кеңейтуге және олардың көшбасшылық қабілеттерін дамытуға бағытталған білімдер алады.  Тікелей қамту – 150 адам, жанама қамту – 15 000 адам | | | | | |
| 3. | Отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана) Тақырыптық ақпараттық буклеттер дайындау (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана; | | | Отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана) Тақырыптық ақпараттық буклеттер дайындау (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана; | | | Сәуір | | қазан | | Қала тұрғындарының гендерлік саясат және әйелдердің қоғамдағы рөлі бойынша сауаттылықтары артады  Тікелей қамту – 10 000 адам, жанама қамту – 20 000 адам | | | | | |
| 4. | 10 дана тақырыптық баннерлер дайындау | | | 10 дана тақырыптық баннерлер дайындау | | | Сәуір | | қазан | | Жалпы алғанда 1 миллион адамды ақпаратпен қамту | | | | | |
| 5. Әлеуметтік жоба шығыстарының сметасы | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № | | Шығыстардың баптары | | Өлшем бірлігі | Саны | | | Құны, теңге | | | Барлығы, теңге | | Қаржыландыру көздері | | | Негіздеме/түсініктеме |
| Өтініш беруші (жеке салым) | | Грант қаражаты |
|  | | **Әкімшілік шығындар:** | |  |  | | |  | | | **1 500 000** | |  | |  | |
| ***Жалақы соның ішінде*** | |  |  | | |  | | |  | |  | |  | |
|  | | Жоба жетекшісі *(міндетті медициналық сақтандыру, әлеуметтік салық және әлеуметтік аударымдар)* | | ай | 4 | | | 150 000 | | | 600 000 | |  | |  | |
|  | | Бухгалтер *(міндетті медициналық сақтандыру, әлеуметтік салық және әлеуметтік аударымдар)* | | ай | 3 | | | 150 000 | | | 450 000 | |  | |  | |
|  | | SMM менеджер *(міндетті медициналық сақтандыру, әлеуметтік салық және әлеуметтік аударымдар)* | | ай | 3 | | | 150 000 | | | 450 000 | |  | |  | |
|  | | **Тікелей шығындар;** | |  |  | | |  | | |  | |  | |  | |
|  | | **Шымкент қаласының кемінде 50 жас қызына көшбасшылық дағдыларды, коммуникацияларды, шешендік өнерді және т. б. дамытуға бағытталған 3 күндік курсты ұйымдастыру**. | |  |  | | |  | | | **600 000** | |  | |  | |
|  | | Спикер (3 шара) | | адам | 3 | | | 150 000 | | | 450 000 | |  | |  | |
|  | | Баннер | | дана | 2 | | | 75 000 | | | 150 000 | |  | |  | |
|  | | **Форумда сөз сөйлеу үшін табысты әйел көшбасшылар қатарынан кемінде 3 республикалық спикерді тарту** | |  |  | | |  | | | **900 000** | |  | |  | |
|  | | Спикер (1 шара) | | адам | 3 | | | 300 000 | | | 900 000 | |  | |  | |
|  | | **Отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы - 2000 дана тақырыптық парақшалар, отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы - 2000 дана мемлекеттік және орыс тілдерінде тақырыптық ақпараттық буклеттер дайындалады.** | |  |  | | |  | | | **1 200 000** | |  | |  | |
|  | | Ақпараттық буклеттер шығару | | дана | 4 000 | | | 150 | | | 600 000 | |  | |  | |
|  | | Ақпараттық парақшалар шығару | | дана | 4 000 | | | 150 | | | 600 000 | |  | |  | |
|  | | **10 дана тақырыптық баннерлер дайындау және қаланың орталық көшелерінде кемінде бір ай мерзімге орналастыру.** | |  |  | | |  | | | **700 000** | |  | |  | |
|  | | Баннер шығару және орнату | | дана | 10 | | | 70 000 | | | 700 000 | |  | |  | |
|  | | **Бейнероликтер әзірлеу және монтаждау** | |  |  | | |  | | | **600 000** | |  | |  | |
|  | | Бейнероликтер әзірлеу | | дана | 4 | | | 150 000 | | | 600 000 | |  | |  | |
|  | | **Жиынында:** | |  |  | | |  | | | **5 500 000** | |  | |  | |
| \* Заңның 6-1-бабының 5-тармағына сәйкес материалдық-техникалық қамтамасыз етуге және институционалдық дамытуға арналған шығыстар қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттардың жалпы құнының 10 %-ынан аспайды.  Материалдық-техникалық қамтамасыз ету деп жөндеу мен құрылыстың ағымдағы және күрделі нысандарын, жылжымайтын мүлікті сатып алуды қоспағанда, әлеуметтік жобаның мақсаттарына сәйкес ұйымды дамытуға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу түсініледі. Институционалдық даму деп грант алушының қызметкерлерін оқытуға және олардың біліктілігін арттыруға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу, сондай-ақ оқу орнына дейінгі жол жүру шығындары, оқу-әдістемелік материалдарды сатып алу түсініледі. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Өтінімді растау | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Осы өтінімге қол қою арқылы өтініш беруші:  - Осы Қағидаларда айқындалған үкіметтік емес ұйымдарға арналған мемлекеттік гранттар беруге арналған конкурсты (бұдан әрі – конкурс) өткізу шарттары мен тәртібіне келісім беруін;  – осы өтінімнің құрамында ұсынылған ақпараттың өзектілігі мен анықтығын;  - жүзеге асырылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын осы өтініммен конкурсқа ұсынылған іс-шаралар жобасында болмауын;  – осы өтінімде пайдаланылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын ақпараттың болмауын;  – осы өтінімде ұсынылуы және өңделуі дербес деректер субъектісінің құқықтары мен заңды мүдделерін бұзатын дербес деректердің болмауын;  - ұйымның жарғысына сәйкес осы өтінімде көрсетілген басым бағытқа сәйкес келетін қызметтің бір немесе бірнеше түрін жүзеге асыруын;  - ұйымды тарату, ұйымның дәрменсіздігі (банкроттығы) туралы іс бойынша іс жүргізу, оның қызметін тоқтата тұру рәсімінің болмауын;  - ұйымның Қазақстан Республикасының бюджет жүйесінің бюджеттеріне орындау мерзімі басталған салықтар, алымдар және өзге де міндетті төлемдер бойынша мерзімі өткен берешегінің болмауын (осы өтінім берілген күнге ұйымның тиісті арызы бойынша шешім болмаған кезде ұйым белгіленген тәртіппен шағым жасайтын берешекті қоспағанда);  - ұйымның басшылары, құрылтайшылары, мемлекеттік органның және (немесе) оператордың уәкілетті адамдарының жұбайы (зайыбы), жақын туыстары, жекжаттары болып табылмайтынын;  - ұйымның басшылары, құрылтайшылары террористік әрекетке қатысы бар адамдардың тізіміне, сондай-ақ жаппай қырып-жою қаруын таратуды қаржыландырумен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне және (немесе) терроризмді және экстремизмді қаржыландырумен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне енгізілмегенін растайды. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ж. "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (ұйым басшысының лауазымы) (қолы) (қолдың толық жазылуы) (толтыру күні) | | | | | | | | | | | | | | | | |