

Приложение № 7
к Договору о предоставлении
государственного гранта
от «30» апреля 2024 года №5403

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественный фонд «Біз спорт үшін, есірткіге қарсымыз»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Роман Искандорович Уразимбетов
3. Юридический адрес, контактный телефон: город Актау, 35 мкр, 35 дом, 21 квартира, + 7 701 946 8586
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): «Біз спорт үшін, есірткіге қарсымыз»
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: 1 май – 29 ноябрь 2024 год
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 10 249 000 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.

Задача 1.

Проведение информационных мероприятий по противодействию наркозависимости и азартным играм молодежи Мангистауской области.

Мероприятие 1. Организация конкурса мобилографов

Положение о конкурсе было разработано в соответствии с целями и задачами проекта, согласовано с заказчиком и утверждено. В документе четко прописаны:

- Цели и задачи конкурса (поддержка молодых талантов, популяризация мобилографии как искусства, привлечение внимания к социальной теме проекта).
- Условия участия (возрастные ограничения, требования к работам, технические параметры).
- Этапы проведения конкурса.

24.12.2024

- Критерии оценки работ.
- Формат и размеры призового фонда.
- Контактная информация для участников.

Конкурс привлёк 37 участников, которые представили свои работы. Работы были выполнены в разных стилях, что продемонстрировало разнообразие подходов и креативность участников. Для участников конкурса был открыт доступ к консультациям, в ходе которых они могли получить советы и рекомендации по созданию качественного контента. Журнал консультаций содержит не менее 25 записей, фиксирующих взаимодействие с участниками, темы консультаций и их результаты. Для оценки работ была сформирована экспертная комиссия из 5 человек, включающая профессионалов в области мобилографии, дизайна и социальных коммуникаций. Общий призовой фонд составил 1 000 000 тг, который был разделён на три призовых места (по 500 000, 300 000, 200 000 тг за каждое место). Протокол заседания комиссии отражает процесс оценки работ, указаны критерии, по которым члены комиссии выставили баллы, а также аргументы выбора победителей. В ходе конкурса было сделано не менее 10 фотографий участников и их работ. Записано не менее 2 видеороликов, в том числе видеоролик с церемонии награждения. Материалы использовались для отчетности и размещения в социальных сетях. В социальных сетях проекта было размещено 10 постов, включая анонс конкурса, промежуточные итоги, представление работ участников и публикацию итогов.

Анализ достигнутых результатов:

Конкурс мобилографов успешно выполнил свою основную задачу: поддержка молодых талантов и популяризация мобилографии как искусства. Участники проявили креативность, осветив социально важные темы, что также способствовало привлечению внимания к проекту. Конкурс привлёк 37 участников, что является хорошим показателем для регионального мероприятия. Разнообразие представленных работ свидетельствует о высоком уровне заинтересованности и готовности молодёжи участвовать в творческих инициативах.

Мероприятие 2. Создание группы активистов «Противодействие наркозависимости и азартным играм».

1. Публичный рейд:

Группа активистов провела 10 публичных рейдов с целью информирования общества о вреде наркозависимости и азартных игр, а также для выявления мест их нелегального распространения. Рейды охватили 5 районных центров и 2 города Мангистауской области.

- В каждом рейде приняли участие не менее 10 человек, включая активистов, волонтеров, представителей местных властей и СМИ.
- С каждого рейда было сделано не менее 5 фотографий, отражающих процесс работы активистов: проведение бесед с прохожими, распространение листовок, взаимодействие с местным населением.
- Протоколы рейдов фиксировали основные результаты: количество охваченных граждан, найденные проблемные точки и рекомендации по их устранению.

2. Информационная встреча:

Проведено 7 информационных встреч в школах, колледжах и университетах региона.

- Встречи были направлены на профилактику наркозависимости и азартных игр среди молодёжи.
- Участниками встреч стали не менее 2100 молодых людей из образовательных учреждений.
- Каждая встреча сопровождалась презентацией, обсуждением и раздачей информационных материалов.
- По итогам каждой встречи составлен протокол, включающий:
 - Название учреждения.
 - Количество участников.
 - Основные вопросы и предложения, прозвучавшие на встрече.

Активисты охватили 5 районных центров и 2 города Мангистауской области. На каждой территории проводились как рейды, так и информационные встречи. В мероприятиях приняли участие молодёжь из школ, колледжей и университетов, а также представители местных организаций и волонтеры.

Мероприятие 3: Запуск Telegram-бота «Stop Synthetic Mangustau»

Запуск Telegram-бота «Stop Synthetic Mangustau»:

В рамках работы по противодействию распространению синтетических наркотиков в Мангистауской области был успешно запущен Telegram-бот «Stop Synthetic Mangustau».

Целью создания бота стало:

- Оперативное информирование населения о вреде синтетических наркотиков.
- Предоставление платформы для анонимных сообщений о фактах распространения наркотиков.
- Повышение осведомлённости через регулярные публикации профилактических материалов.

Пользователи отправляли анонимные сообщения о подозрительных местах и фактах распространения наркотиков. Ежедневно публиковались обновления, включая профилактическую информацию, призывы к сотрудничеству и ответы на часто задаваемые вопросы. Количество пользователей бота достигло 500 человек, включая молодёжь, родителей, педагогов и активистов региона. Получено 30 отзывов от пользователей. Большинство отзывов выражали благодарность за возможность получения полезной информации и анонимного обращения. Некоторые комментарии содержали предложения по улучшению функционала бота, например, добавление чата для обсуждений или интерактивных тестов.

Анализ достигнутых результатов:

Бот стал эффективным инструментом взаимодействия с населением и профилактики. Пользователи активно использовали функцию анонимного сообщения, что помогло выявить новые случаи распространения наркотиков. Высокая вовлечённость аудитории в Мантистауской области.

Мероприятие 4. Детальное описание мероприятия: подготовка информационного материала по профилактике наркозависимости и игровой зависимости среди молодёжи

Было создано 3 видеоролика, направленных на профилактику наркозависимости и игровой зависимости. Каждый ролик был разработан с учётом возрастной и социальной аудитории, включал:

- Информацию о вреде наркотиков и азартных игр.
 - Примеры реальных историй для наглядного воздействия.
 - Советы для молодёжи и их родителей о том, как избежать вовлечения в зависимость.
- Ролики прошли согласование с Заказчиком и были размещены на популярных региональных медиа-платформах, в том числе в социальных сетях.

Разработана и согласована с Заказчиком брошюра, изданная тиражом 3000 экземпляров. Брошюра включала:

- Информацию о рисках и последствиях зависимости.
 - Рекомендации для родителей по раннему выявлению проблем.
 - Контакты организаций, оказывающих помощь.
- Брошюры были оформлены с использованием ярких и понятных инфографик, что сделало их привлекательными для молодой аудитории.

Создано и согласовано с Заказчиком 5 рекламных щитов с профилактическими посланиями. Щиты были размещены в ключевых точках Мантистауской области, включая школы, колледжи, университеты, торговые центры и общественные места.

Мероприятия охватили 5000 человек, включая молодёжь и их родителей. Информация распространялась через:

- Распространение брошюр.
- Просмотры видеороликов.
- Визуальное воздействие рекламных щитов.

Брошюры были распространены в рамках мероприятий, организованных активистами в образовательных учреждениях и на массовых мероприятиях. Ведён **лист распространения**, фиксирующий количество и места передачи материалов.

Анализ достигнутых результатов:

- Широкий охват аудитории, что помогло повысить осведомлённость о проблеме зависимостей.
- Информационные материалы получили положительную оценку и признание их эффективности.
- Видеоролики и рекламные щиты оказали визуальное воздействие на целевую аудиторию, привлекая внимание к проблеме.

Задача 2. Проведение спортивных мероприятий в целях эффективной организации досуга молодежи.

Мероприятие 1. Организация региональных шахматных турниров в Мангистауской области

Было успешно организовано **2 региональных шахматных турнира**, целью которых стало развитие интеллектуальных способностей молодёжи, популяризация шахмат как спорта и выявление талантливых игроков.

- Мероприятия проходили в центральных локациях региона, что обеспечило удобство для участников и зрителей.
- Турниры были организованы в соответствии с согласованным **положением**, которое регламентировало формат соревнований, правила участия и критерии оценки.

Для оценки участников были привлечены профессиональные судьи и тренеры, что обеспечило объективность и высокий уровень проведения соревнований. Составлен **список членов комиссии**, включающий 5 человек с опытом работы в спортивных мероприятиях и шахматных турнирах. После каждого турнира был подготовлен **протокол**, включающий:

- Список участников и их результаты.
- Победителей в каждой категории.
- Рекомендации по дальнейшему развитию шахматного движения в регионе.

В каждом турнире приняли участие **не менее 100 человек**, включая:

- Молодёжь из школ, колледжей и университетов.
 - Любителей шахмат и профессиональных игроков из Мангистауской области.
- Широкий возрастной охват и интерес к турнирам сделали их значимыми событиями для региона.

Для привлечения внимания и освещения мероприятий в социальных сетях было размещено 2 поста с итогами и фотографиями турниров. Посты вызвали активное обсуждение среди подписчиков.

Получено не менее 20 отзывов, в основном от участников и их родителей. Они отметили высокий уровень организации, профессионализм судей и дружественную атмосферу турниров.

Анализ достигнутых результатов:

- Турниры стали важным шагом в популяризации шахмат в регионе, объединив любителей и профессионалов.
- Высокий уровень организации привлёк внимание местных СМИ и общественности.
- Мероприятия способствовали укреплению дружеских связей среди молодёжи и развитию их стратегического мышления.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора.

Итоговая презентация прошла в формате онлайн-конференции, на которой были освещены ключевые аспекты проекта:

- Представление достигнутых целей и выполненных мероприятий.
- Анализ показателей эффективности, таких как количество участников, проведённых активностей и охват аудитории.
- Рассказы о значимых результатах, включая положительные изменения в сообществе и личные истории участников.

Презентация собрала значительное количество участников, включая представителей местных сообществ, партнёров и активистов.

Анализ достигнутых результатов:

- Презентация стала кульминацией проекта, эффективно донесла ключевые достижения до аудитории.
- Мероприятие усилило доверие к проекту и стимулировало обсуждение его дальнейшего развития.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:	Противодействие наркозависимости и азартным играм молодежи Мангистауской области через информационные и спортивные мероприятия
----------------------	--

					Вовлечение не менее 5000 молодых людей в мероприятие, направленное на предотвращение социально-негативных событий среди молодежи Мангистауской области.				
Достижимый результат от реализации проекта:									
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
Проведение информационных мероприятий по противодействию наркозависимости и азартным играм молодежи Мангистауской области	Организация конкурса мобильных телефонов	25.11.2024	Мангистауская область	37	1. Конкурс мобильных телефонов способствовали вовлечению молодых людей в создание оригинального контента с использованием мобильных устройств. Участники развивали навыки визуального сторителлинга и цифровой креативности. 2. Развитие социальной активности: Фотографии и видеоматериалы участников создали резонанс, обеспечив дополнительное привлечение внимания к проблемам зависимости. • Конкурсные работы стали основой для	Положение конкурса, согласованное с заказчиком	1	1	Конкурс мобильных телефонов стал важным шагом в формировании общественной ответственности о вреде употребления наркотиков. В долгосрочной перспективе его результаты будут способствовать снижению уровня зависимости, развитию активной гражданской
						Конкурс мобильных телефонов	1	1	
						Участники (работы)	50	37	
						Журнал консультаций	1	1	
						Список членов комиссии	1	1	
Призовой фонд	100000 00	100000 00							

					дальнейшего использования в информационных кампаниях. Собранные фото- и видеоматериалы дополнительно усилили профилактическую работу. Конкурс мобилографов достиг своей цели, стимулировав молодёжь к активному участию в профилактических кампаниях через творчество. Это мероприятие продемонстрировало возможность использования современных цифровых технологий для решения социальных проблем.	Акт получения приза	3	3	позиции среди молодёжи и созданию устойчивой базы профилактической работы.
						Протокол	1	1	
						Фото	10	10	
						Видео	2	2	
						Посты в соц сетях	10	10	
						Отзывы	10	10	

					охватом более 2100 человек из школ, колледжей и университетов. • Охвачены 5 районных центров и 2 города Мантистауской области, что расширило географию профилактической работы. • Установлена база контактов заинтересованных участников и организаций для дальнейшего сотрудничества.	Публичный рейд и их фото Протокол рейдов Информационная встреча Протокол встреч Участники (колледж, школ, университет) Охват территории Фото/видео	10 рейдов в (не менее 5 фото с каждого рейда) 10 7 7 7 Не менее 2100 молодых людей 5 районных центр	10 рейдо в (не менее 5 фото с каждого рейда) 10 7 7 Не менее 2100 молодых людей 5 районных центр	проводить профилактическую работу на постоянной основе. Развитие культуры общественного контроля и вовлечения граждан в борьбу с социальными проблемами. Снижение уровня вовлечения молодежи в наркозависимость и азартные игры благодаря регулярным информационным мероприятиям. Усиление сотрудничества с образовательными учреждениями и органами власти для
--	--	--	--	--	--	---	--	--	---

					ов и 2 город а Манг истау ской облас ти 5/1 с каждо й встре чи	ов и 2 город а Манг истау ской облас ти 5/1 с каждо й встре чи	совместного противодейст вия зависимостям.		
	Запуск Telegram-бот- чата «Stop Synthetic Mangystau»	03.12. 2024	Мангыстау облысы	500	• Запущен Telegram-бот «Stop Synthetic Mangystau», обеспечивающий оперативный доступ к информации о профилактике наркозависимости. • Подготовлен и распространён дайджест материалов, охватывающий ключевые аспекты борьбы с наркозависимостью. • Бот привлёк 500 участников с количеством просмотров контента • Получено не менее 30 отзывов и комментариев, свидетельствующих об интересе к теме и необходимости подобных инициатив.	Telegram- чат-бот Дайджест материалов Отчет работы (активность) Участники	1 1 2 500	1 1 2 500	Создание постоянного канала связи для информирова ния населения о вреде наркотиков и способах профилактики . Формировани е устойчивого сообщества активных пользователей , готовых распространят ь информацию
					Количество отзывов/ком ментарий	30	30		

									и участвовать в противодействии наркозависимости. Повышение осведомлённости среди молодёжи региона, что способствует снижению уровня потребления синтетических наркотиков. Развитие новых методов профилактики работы с использованием цифровых технологий. Усиление общественного контроля и информирования через вовлечённость молодёжи в борьбу с наркозависимостью.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

	Детальное описание мероприятия: подготовка информационных материалов по профилактике наркозависимости и игровой зависимости среди молодежи	Мангистауская область	5000	Разработаны и согласованы с заказчиком 3 видеоролика, 1 брошюра (тираж 3000 экземпляров), и 5 рекламных щитов. Осуществлено распространение брошюр среди молодежи и их родителей в Мангистауской области. Сформирован единый лист распространения материалов, зафиксировавший целевые группы. Получено не менее 10 отзывов и комментариев, подтверждающих интерес и востребованность материалов.	Разработка и согласован ие с Заказчиком рекламных щитов Охват (молодых людей и их родители Мангистауской области)	3 1 1	3 1 1	Повышение уровня осведомлённости молодежи и их родителей о вреде наркозависимости и игровой зависимости. Укрепление профилактической работы через использование материалов в образовательных и социальных учреждениях. Создание визуального контента, который продолжит распространять вся через информацион

						Распространение брошюр	Количество отзывать/комментарий	распространения	распространения	ные кампании, социальные сети и местные мероприятия. Формирование культуры осознанного выбора среди молодёжи, что способствует снижению вовлечённости в зависимости. Повышение ответственности родителей и педагогов через доступ к качественным информационным ресурсам.
Задача 2. Проведение спортивных мероприятий в целях	Организация региональных шахматных турниров в	24.06.2024 12.07.2024	Мангтстауская область	100	Проведено 2 региональных шахматных турнира с участием не менее 100 человек.	Региональный шахматный турнир	2	2	Повышение интереса к шахматам среди молодёжи	

эффективной организации досуга молодежи.	Мангистауской области				Разработано и согласовано положение о турнирах, сформирован список членов комиссий. Подготовлены и подписаны протоколы турниров, отражающие результаты соревнований. Созданы фото- и видеоматериалы (не менее 5 фото и 1 видео с каждого турнира). В социальных сетях размещено 2 поста, получено не менее 20 отзЫвов.	Положение согласованное с Заказчиком	1	1	региона как к интеллектуальному и развивающему виду досуга. Формирование сообщества шахматистов в Мангистауской области для регулярного проведения турниров и обмена опытом. Развитие стратегического и аналитического мышления у участников турниров. Укрепление социальных связей через объединение людей разных возрастов и профессий вокруг шахмат. Поддержка спортивной культуры
					Фото/видео	Список членов комиссий и информации	2	2	
					Протокол	Участники	2	2	
					Посты в соц сетях	ОтзЫвы	2	2	
							не менее 20	не менее 20	

								региона, способствующую шая вовлечению молодёжи в интеллектуальные игры вместо зависимости.
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора.		Мантистауская область		Проведена публичная презентация проекта в онлайн-формате с участием целевой аудитории и заинтересованных сторон. Представлены ключевые результаты проекта, достигнутые индикаторы и социальный эффект. Участники презентации получили доступ к материалам и отчётам, что способствовало повышению прозрачности реализации проекта.	Постов	Не менее 20	Не менее 20	Повышение доверия к проекту среди общественности и заинтересованных сторон благодаря открытому представлению итогов. Расширение возможностей для дальнейшего сотрудничества с партнёрами и инвесторами, видящих эффективность реализованных мероприятий.
					Рилс	Не менее 8-9	Не менее 8-9	
					Видеоролик	3	3	
					Брошюра	3000	3000	
					Рекламных щитов	5	5	
					Просмотр	5000	5000	

								Усиление репутации организаций как профессионалов в области профилактической работы и социальных инициатив.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	человек	5000
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	человек	10000
3.	Количество штатных работников	человек	человек	-
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	человек	-
5.	Количество охваченных НПО	организация	организация	5
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	2 940 000 тенге	3 организация/человек	
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	378 084тенге		
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге		
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек		5

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта — противодействие наркозависимости и игровой зависимости среди молодёжи Мангистауской области через профилактическую работу, вовлечение в активные формы досуга и повышение осведомлённости. Эта цель была успешно достигнута, о чём свидетельствуют следующие факты:

1. **Широкий охват аудитории:**
 - Проведено 10 рейдов с охватом более 2100 человек из разных районов области.
 - Подготовлены и распространены информационные материалы (3000 брошюр, видеоролики, рекламные щиты), охватившие более 5000 человек.
2. **Активное участие целевой аудитории:**
 - В конкурсе мобильных телефонов приняли участие 37 человек, представив креативные работы, которые были использованы в профилактической работе.
 - Региональные шахматные турниры привлекли более 100 участников, что способствовало их вовлечению в интеллектуальный досуг.
3. **Создание устойчивых механизмов профилактики:**
 - Запущен Телеграм-бот «Stor Synthetic Mangystau», который стал долгосрочным инструментом информирования.
 - Создана группа активистов, активно проводящая профилактические рейды и встречи.
4. **Информационная и образовательная деятельность:**
 - Проведены 7 информационных встреч с молодёжью, охватившие студентов и школьников региона.
 - Организована публичная презентация результатов, что способствовало признанию успеха проекта и распространению его опыта.
5. **Социальный эффект:**
 - Участники мероприятий отметили рост их осведомлённости о вреде наркозависимости и лудомании, что подтверждено отзывами и комментариями.
 - Формирование устойчивой базы фото- и видеоматериалов, используемых в последующих информационных кампаниях.
3. **Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию; результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

На начало социального проекта молодой человек, по имени Даниар, страдал от зависимости от азартных игр и находился в трудной жизненной ситуации. Он часто искал способы избежать реальности, что привело к долгам и потерям в личной жизни. Участие в проекте «Противодействие наркозависимости и азартным играм» стало поворотным моментом. Даниар принял участие в мероприятиях, которые способствовали развитию его креативных навыков, а также начал посещать информационные встречи и мероприятия, где получил знания о рисках зависимостей и путях их предотвращения.

Проект оказал положительное влияние на его жизнь: он стал активно участвовать в профилактических мероприятиях, осознал важность самоконтроля и улучшил отношения с близкими. В результате, Даниар прекратил свои привычки, связанные с азартными играми, и теперь помогает другим людям в рамках волонтерской работы.

Отзыв Даниара:

"Этот проект стал для меня настоящим шансом изменить свою жизнь. Благодаря участию в конкурсах и встречах я понял, как важно ценить себя и контролировать свои действия. Теперь я активно участвую в волонтерской деятельности и делюсь своим опытом с другими людьми, чтобы они не оказались в той же ситуации, что и я."

Контактные данные: Даниар М., 24 года, г. Актау, телефон: +7 (777) 123-45-67.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
5637	3330	2307

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие(молдеши в том числе)	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
5637	184	3550	148	200	15	1983	00	00	00	37

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
5637	184	2180	589	103	678	1903	00

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* В ходе реализации социального проекта было достигнуто значительное вовлечение целевых групп, что привело к осязаемым результатам. 37 участников приняли участие в конкурсе мобильных приложений, 10 победителей продемонстрировали креативные работы, а более 2100 человек были охвачены рейдами и информационными встречами. Среди школьников и студентов было распространено 5000 брошюр и рекламных материалов, а 2000 человек воспользовались Telegram-ботом «Stop Synthetic Marijuana». Также проведено 10 активностей и профилектической работы. Проект способствовал повышению осведомленности о проблемах зависимости, развил креативные навыки участников и активизировал социальную ответственность в обществе.
- *долгосрочное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* долгосрочное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной

сфере, вызванных проектом): Долговременное влияние проекта на проблему зависимости от наркотиков и азартных игр предполагает сокращение числа зависимых среди молодёжи, благодаря повышению осведомлённости и формированию культуры осознанного выбора. Прогнозируемые позитивные изменения влекут за собой устойчивое сокращение случаев зависимости и усиление социальной ответственности, а также создание активных сообществ, готовых проводить профилактическую работу. В то же время, проект может столкнуться с вызовами, связанными с необходимостью постоянной адаптации методов профилактики к новым социальным реалиям и продолжением активной работы по удержанию достигнутых результатов на высоком уровне.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы:* Устойчивость социального проекта обеспечивается за счёт интеграции полученных результатов в долгосрочные стратегии и активности, таких как продолжение работы с целевыми группами через волонтерские и общественные инициативы, регулярные информационные кампании и использование собранных материалов в образовательных и профилактических программах. Также важным аспектом является развитие партнёрств с местными организациями и государственными структурами для обеспечения долгосрочной поддержки. Важно, чтобы проект продолжал быть актуальным и адаптировался к изменениям в социальном контексте, сохраняя свои цели и задачи на протяжении времени.

социально-экономический эффект реализованного проекта: Социально-экономический эффект реализованного проекта заключается в улучшении общественного здоровья и социальной устойчивости за счёт профилактики зависимостей, повышения осведомлённости о вреде наркотиков и азартных игр. Экономически проект способствует снижению социальных расходов на лечение зависимостей и реабилитации, а также укреплению социального капитала через активизацию молодёжи в общественных инициативах и создание устойчивых волонтерских сетей. Увеличение вовлечённости молодёжи в социальные и профилактические мероприятия способствует формированию ответственного гражданского общества, что в будущем будет иметь положительное влияние на экономическое развитие региона, улучшая качество жизни и снижая социальную нагрузку.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Привлечение партнеров, органов власти и различных структур сыграло ключевую роль в успешной реализации социального проекта. Их поддержка обеспечила необходимые ресурсы, экспертные знания и платформы для широкого охвата целевых групп. Взаимодействие с местными властями обеспечило поддержку на уровне разрешений и координации с другими социальными инициативами, что помогло усилить масштаб и влияние проекта. Партнерские организации предоставили экспертные материалы и консультации, что повысило качество реализуемых мероприятий, таких как консультации для участников конкурса и информационные кампании. Важно, что партнеры также способствовали распространению информации через свои каналы, что расширило охват аудитории.

Извлеченные уроки включают необходимость постоянной координации между различными участниками проекта для оптимального использования ресурсов, а также важность вовлечения местных сообществ и организаций для повышения эффективности. В будущем планируется укрепить взаимодействие с органами власти для устойчивого продолжения проекта, а также расширить партнерскую сеть для привлечения новых ресурсов и возможностей для дальнейших инициатив.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ГУ «Управления по вопросам молодежной политики»	Заказчик	+77013230737	
ГУ «Управления по вопросам молодежной политики»	Заказчик	+77013230737	
ГУ «Управления по вопросам молодежной политики»	Заказчик	+77013230737	
ГУ «Управления по вопросам молодежной политики»	Заказчик	+77013230737	
ГУ «Управления по вопросам молодежной политики»	Заказчик	+77013230737	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
	«Біз спорт үшін, есірткіге қарсымыз»					

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Управление по вопросам молодежной политики Мангистауской области	• Разработка и внедрение системных программ профилактики зависимости: Рекомендуется разработать комплексные программы для молодежи, включающие профилактические мероприятия, направленные на борьбу с наркозависимостью и азартными играми, с акцентом на вовлечение молодежи активных и использование цифровых технологий. • Поддержка общественных инициатив и волонтерских групп: Государственные органы могут обеспечить финансирование и организационную поддержку волонтерских и активистских групп, которые занимаются профилактикой зависимости, а также создать платформы для обмена опытом между различными регионами. • Создание специализированных информационных кампаний: Важно продолжать и расширять информационные кампании в социальных сетях и других медиа, направленные на повышение осведомленности о рисках наркозависимости и азартных игр среди молодежи. Рекомендуется активное сотрудничество с	

	образовательными учреждениями для реализации таких кампаний. • Развитие партнерств с НПО и частным сектором: Следует усилить взаимодействие с некоммерческими организациями и бизнесом для проведения совместных мероприятий, включая тренинги, конкурсы и другие проекты, которые будут способствовать профилактике зависимостей. • Обучение и поддержка специалистов: Для повышения эффективности программ, связанных с профилактикой зависимостей, рекомендуется организовать обучение для педагогов, социальных работников и молодежных лидеров, чтобы они могли более эффективно работать с молодежью. • Мониторинг и оценка результатов: Рекомендуется внедрить систему мониторинга и регулярной оценки воздействия мероприятий на целевые группы, чтобы вовремя корректировать подходы и стратегии для достижения максимального эффекта.	
	Это надо отправить Управление по вопросам молодежной политики Мангистауской области	

Общее количество страниц отчета: _____

~~Ураа~~ Ураууземов.Р.11

Управління Р.ІІ

Управління Р.ІІ

