Мемлекеттік грант беру туралы
2024 жылғы «30» сәуірдегі №52
Шарттың № 7 қосымшасы

**Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша
қорытынды есеп**

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: «Боранқұл» командасы» қоғамдық қоры
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): Сағидуллин Нұрбол Нәбиұлы
3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны: Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы, 30 шағын аудан, 181 үй, 125 пәтер
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты) «Жастарға арналған әртүрлі форматтағы медиаөнімдерді дайындау»
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: «30» сәуір 2024 жыл және «29» қараша 2024 жыл аралығы
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 11 050 000 (он бір миллион елу мың) теңге

**1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз**

**1-міндет. «You Tube» видео-хостингінде және Tik-Tok әлеуметтік желісінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын ұйымдастыру**

**1-іс-шара. Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығымен екі жақты серіктестік және ынтымақтастық жөнінде келісім жасау**

«Боранқұл» командасы» қоғамдық қоры Маңғыстау облыстық жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасының тапсырысы негізінде «Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КеАҚ қолдауымен «Mangystau Jastar Content» жобасын жүзеге асырды.

Әлеуметтік жобаның мақсаты – жастарға арналған әртүрлі форматтағы медиаөнімдерді дайындау арқылы сапалы қазақ тілді контент қалыптастыру.

Аталған жобаны іске асыру мақсатында 2024 жылдың 03 мамыр күні «You Tube» видео-хостингінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын ұйымдастыру бойынша «Боранқұл» командасы» қоғамдық қоры мен «Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығы» КММ-і YouTube видео-хостигінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын жетілдіру және жастар арасындағы өзекті мәселелерге арналған медиа өнімдерді дайындау бойынша өзара ынтымақтастық жөніндегі меморандумға қол қойды.

Ынтымақтастық жөніндегі шараға қор директоры Сағидуллин Нұрбол Нәбиұлы мен «Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығы» КММ-і басшысының орынбасары Кунакбаева Меруерт Құрманғазықызы қатысты.

Аталған шара бойынша ақпарат @jaidarman12 және @mangystau_zhastary инстаграм парақшаларында жарияланды.

**2-іс-шара. «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына ребрендиң жүргізу және видеохостинг алгоритіміне сәйкес медиа жоспар бекіту («Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын тұрақты жүргізу)**

«You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына ребрендингтің 3 нұсқасы (планшет, ұялы телефон және компьютер үшін) ұсынылып өзгертілді. Таңдалған нұсқада Маңғыстау облысының көрнекті орындары бейнеленген.

Одан бөлек жастар арасындағы өзекті мәселелерге арналған медиа өнімдерді «Маңғыстау жастары» арнасында жариялау бойынша медиа жоспар және дайджест бекітілді. Медиа жоспарда бағдарламалар түсірілімі және оны жариялау, жауапты мамандар мен орындау мерзімі көрсетілген ақпараттар қамтылды.

**2-міндет. Аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнероликтер түсіру және тарату**

**1-іс-шара. Шығармашылық кеңес құру және бейнеролик тақырыптарының тізбесін жасақтау**

2024 жылдың 12 мамыр күні аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнероликтер түсіру және тарату жұмыстары бойынша шығармашылық кеңес құру мақсатында жұмыс тобының отырысы өтті. Жұмыс тобының құрамына «Боранқұл» командасы» қоғамдық қорының директоры, кәсіби видео операторлар, маркетолог мамандар кірді. Барлығы – 5 адам.

Жұмыс тобы отырысының нәтижесінде 3 адам шығармашылық кеңес құрамына кірді.

Сонымен қатар аталған жұмыс тобының отырысында аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнероликтер түсіру бойынша 20 тақырып таңдалынып, тақырыптар тізбесі енгізілді.

**2-іс-шара. Видео түсірілім. Бейнероликтердің сценариін жасақтау және түсірілім алаңдарын дайындау және жүргізу**

Аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнероликтер түсіру және тарату жұмыстары бойынша бейнероликке тақырыптар тізбесіне сәйкес сценарий жазылды. Жазылған сценарий Тапсырыс беруші Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы басшысы Оралбай Мұқаш Даниэльұлымен келісілді.

**3-іс-шара. Бейнероликтерді монтаждау және жариялау, тарату. Бағдарламаны Tik Tok әлеуметтік желісіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату**

Аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы түсірілген арнайы бейнероликтердің монтаждалған үлгісі Тапсырыс беруші Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы басшысы Оралбай Мұқаш Даниэльұлымен келісіліп, Tik Tok әлеуметтік желісіндегі «Маңғыстау жастары» арнасында және You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасында жарияланды. https://www.youtube.com/@mangystauzhastarykz/videos https://www.tiktok.com/@mangystau.zhastary/ https://www.instagram.com/reel/DDHW6AfKS6y/

**3-міндет. Подкастиң технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламалар сериясын түсіру. Жастар мен жасөспірімдерге кәсіби және өмірлік бағыт-бағдар беруге бағытталған кемінде 8 подкаст түсірілімін ұйымдастыру және тарату**

**1-іс-шара. Бағдарлама жүргізушісін және қатысушыларын келісу және бекіту. Бағдарлама қатысушыларының тізімін, бағдарлама барысындағы жаңалықтар бойынша ақпаратты ұсыну және келісу**

Подкастиң технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарлама жасақталды. Бағдарлама атауы «Бұзау» деп бекітілді. Бағдарламаға арнайы логотип жасақталды.

Бағдарлама жүргізушісі жайдарман ойындарынан 2015 жылғы Республикалық «Жоғары лига» чемпионы, автор, маркетолог – Бектұрған Мәтжан Жайықбайұлы.

Сонымен қатар аталған бағдарламаға қатысушы 8 қонақтың тізімі анықталып, Тапсырыс беруші Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы басшысы Оралбай Мұқаш Даниэльұлымен келісілді. Олардың құрамына Маңғыстау облысына танымал блогерлер, коуч, жайдарманшы, жастар ұйымының өкілдері, адвокат, кәсіпкерлер кәсіби фотограф және видеограф кірді.

**2-іс-шара. Видео түсірілім. Бейнероликтердің сценариін жасақтау жіне түсірілім алаңдарын дайындау**

Подкастиң технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламаға («Бұзау» подкаст) сценарий жазылды. Сценарий бойынша дайындалған сұрақтардан бөлек жүргізуші бағдарлама барысында туындаған сұрақтарды да қонақтарға қойып отырады.

Аталған бағдарлама бойынша 8 подкаст видеотүсірілімі болды. Видеотүсірілім подкаст стиліне сай безендірілген арнайы студияда түсірілді.

Видеотүсірілім кезеңі бойынша @jaidarman12 инстаграм парақшасына 8 пост жарияланды.

**3-іс-шара. Бейнероликтерді монтаждау және жариялау, тарату. Бағдарламаны «YouTube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату**

Подкастиң технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламаның («Бұзау» подкаст) монтаждалған бейнеролигі Тапсырыс беруші Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы басшысы Оралбай Мұқаш Даниэльұлымен келісіліп, «YouTube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жарияланды.

Одан бөлек, бағдарлама бойынша 8 тизер @jaidarman12 және @buzau_podcast инстаграмм парақшаларында жарияланды.

Қазіргі таңдағы қаралымдар саны:

- «Бұзау» подкаст (1 шығарылым) қонақ: Елжас Ертайұлы – 1 200 қаралым;
- «Бұзау» подкаст (2 шығарылым) қонақ: Ғалым Махамбетов және Рамазан Файлов– 17 811 қаралым;
- «Бұзау» подкаст (3 шығарылым) қонақ: Айбек Суюндуков – 604 қаралым;
- «Бұзау» подкаст (4 шығарылым) қонақ: Айгерім Ерғазы – 63 512 қаралым;
- «Бұзау» подкаст (5 шығарылым) қонақ: Шамрад Телеубаев – 1 300 қаралым.
- «Бұзау» подкаст (6 шығарылым) қонақ: Бақытжан Тұржан – 1 000 қаралым;
- «Бұзау» подкаст (7 шығарылым) қонақ: Жалғас Давлетов – 500 қаралым;
- «Бұзау» подкаст (8 шығарылым) қонақ: Андиров Саяхат және Серікұлы Мирас – 155 қаралым.

**4-міндет. Аймақтағы шығармашыл жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы бағдарламалар сериясын түсіру. Әзіл-сықақ жанрындағы шығармашыл жастардың қатысуымен ойын-сауық форматында кемінде 5 хабар түсіру және тарату**

**1-іс-шара. Бағдарлама жүргізушілерін және қатысушыларын келісу және бекіту. Бағдарлама қатысушыларының тізімін, бағдарлама барысындағы жаңалықтар бойынша ақпаратты ұсыну және келісу**

Аймақтағы шығармашыл жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы бағдарлама жасақталды. Бағдарлама атауы «Заманаули комент» деп бекітілді. Бағдарламаға арнайы логотип жасақталды.

Бағдарлама жүргізушісі жайдарман ойындарынан 2019 жылғы Республикалық «Жоғары лига» чемпионы, «Боранқұл» командасы» қорының директоры – Сағидуллин Нұрбол Нәбиұлы.

Сонымен қатар аталған бағдарламаға қатысушы 5 резиденттің тізімі анықталды. Олардың құрамына Республикамызға және Маңғыстау облысына жайдарманшылар кірді. Аталған тізім Тапсырыс беруші Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы басшысымен келісілді.

**2-іс-шара. Видео түсірілім. Бейнероликтердің сценарин жасақтау және түсірілім алаңдарын дайындау**

Аймақтағы шығармашыл жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы бағдарламаға («Заманаули комент») сценарий жазылды. Сценарий бойынша жүргізуші және бағдарлама резиденттері әлеуметтік желідегі посттар мен видеоларға жазылған ең күлкілі деген коментарийлерді оқиды. Бағдарлама сценарийі Тапсырыс беруші Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы басшысымен келісілді.

Аталған бағдарлама бойынша 5 видеотүсірілім болды. Видеотүсірілім бағдарламаға сай арнайы безендірілген студияда түсірілді.

**3-іс-шара. Бейнероликтерді монтаждау және жариялау, тарату. Бағдарламаны «You Tube» видео-хостингіндегі «Borankul komandasi» және «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату**

Аймақтағы шығармашыл жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы бағдарламаның («Заманаули комент») монтаждалған нұсқасы Тапсырыс беруші Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы басшысымен келісіліп «You Tube» видео-хостингіндегі «Borankul komandasi» және «Маңғыстау жастары» арнасында жарияланды. Қазіргі таңдағы қаралымдар саны:

• «Заманаули комент» (1 шығарылым, қонақ – Нұрғали Байдулла) – 47 460 қаралым
• «Заманаули комент» (2 шығарылым, қонақ – Нұрлыбай Жұмағалиев) – 44 156 қаралым
• «Заманаули комент» (3 шығарылым, қонақ – Қуаныш Кеңес) – 42 900 қаралым
• «Заманаули комент» (4 шығарылым, қонақ – Елжан Халиуллин) – 52 266 қаралым
• «Заманаули комент» (5 шығарылым, қонақ – Есет Мырзағазиев) – 57 847 қаралым

**5 міндет. Өңір жастарына видео немесе фото түсіру бойынша тегін онлайн курсын ұйымдастыру.** Бағдарлама бойынша 5 видео түсірілді. Монтаждалған 5 видео You Tube видео хостингіндегі «Boranqul komandasy» және «Маңғыстау жастары» арнасында мен Tik Tok әлеуметтік желісіндегі «Маңғыстау жастары» парақшасында жарияланды. You Tube видео-хостингінде жарияланған видеолар барлығы 244 629 қаралым жинады. Өңір жастарына мобилді фото бойынша оқыту курсы бағдарламасы 7 тақырыпты қамтыды. Атап айтқанда

1. Фото негіздері
2. Дұрыс селфи жасау әдісі
3.Жарықтың түрлері
4. Композиция
5.Портрет практика
6.Фуд фото практика
7. Фотоны өңдеу

Аталған курс бойынша әлеуметтік желіге 3 пост жарияланды. Курс қорытындысы бойынша 1 сертификат үлгісі жасақталып қатысушыларға табысталды. Одан бөлек оқыту курсы бойынша 8 скрин ұсынылды.

**1.Әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның мақсаттарына қол жеткізу және алынған нәтижелері: -**

Маңғыстау облысының креативті индустрия саласындағы жастардың үлесін арттыру арқылы кемінде  18 медиаөнім әзірленді
Аймақ жастарының арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнероликтер жарияланды
Жастар мен жасөспірімдерге кәсіби және өмірлік бағыт-бағдар беруге бағытталған кемінде 8 подкаст түсірлімін ұйымдастырылды;
Әзіл-сықақ жанрындағы шығармашыл жастардың қатысуымен ойын-сауық форматында кемінде 5 хабар түсірілді

**Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:**

| | |
|---|---|
| **Жобаның мақсаты:** | Жастарға арналған әртүрлі форматтағы медиаөнімдерді дайындау арқылы сапалы қазақ тілді контент қалыптастыру. Маңғыстау облысының креативті индустрия саласындағы жастардың үлесін арттыру арқылы кемінде 18 медиаөнім әзірлеу. |
| **Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:** | 1) «YouTube» видео-хостингінде және Tik-Tok әлеуметтік желісінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысы тұрақты түрде ұйымдастырылды.<br>2) Аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы кемінде 20 қысқа бейнероликтер түсірілді және таратылды;<br>3) Подкастиң технологиясын қолдану арқылы жастар мен жасөспірімдерге кәсіби және өмірлік бағыт-бағдар беруге бағытталған кемінде 8 подкаст түсірлімін ұйымдастырылды және таратылды;<br>4) Аймақтағы шығармашыл жастардың қатысуымен ойын-сауық форматында кемінде 5 хабар түсірілді және таратылды.<br>5) Қор жоба инновациясы ретінде өңір жастарына видео немесе фото түсіру бойынша тегін онлайн курсын ұйымдастырылды. |

| **Міндет** | **Міндет шеңберіндегі іс-шаралар** | **Өткізілу күні** | **Өткізілу орны** | **Қатысушылардың саны** | **(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер** | **Сандық және сапалық көрсеткіштер** | **Индикаторлар** | | **Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | **жоспар** | **факт** | |
| «You Tube» видео-хостингінде және Tik-Tok әлеуметтік желісінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын | Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығымен екі жақты серіктестік және ынтымақтастық жөнінде келісім | 3 мамыр 2024 жыл | Ақтау қаласы, 6 шағын аудан, «Жастар үйі ғимараты» | 2 ұйым | «You Tube» видео-хостингінде және Tik-Tok әлеуметтік желісінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын ұйымдастыру бойынша | Меморандум<br><br>Әлеуметтік желідегі жарияланым | 1<br><br>1 | 1<br><br>1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ұйымдастыру | жасау | | | | «Боранқұл» командасы» қоғамдық қоры мен «Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығы» КММ-і YouTube видео-хостигінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын жетілдіру және аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнероликтер түсірубойынша өзара ынтымақтастық жөніндегі меморандумға қол қойды. Аталаған міндет бойынша әлеуметтік желіге 1 пост жарияланды | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына ребрендиң жүргізу және видеохостинг алгоритіміне сәйкес медиа жоспар бекіту («Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын тұрақты жүргізу) | Мамыр 2024 жыл | Ақтау қаласы | 3 маман | «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына ребрендингтің 3 нұсқасы (планшет, ұялы телефон және компьютер үшін) ұсынылып өзгертілді. Одан бөлек «You Tube» видео-хостингінде және Tik-Tok әлеуметтік желісінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын ұйымдастыру бойынша медиа жоспар бекітілді. | Әлеуметтік желі<br><br>Ребрендинг эскизі (тапсырыс берушімен келісілген)<br><br>Медиа жоспар (тапсырыс берушімен келісілген)<br><br>Дайджест | 2 парақша<br><br>1<br><br>1<br><br>1 | 2 парақша<br><br>1<br><br>1<br><br>1 | |
| Аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнеролик | Шығармашылық кеңес құру және бейнеролик тақырыптарының тізбесін жасақтау | 12 мамыр 2024 жыл | Ақтау қаласы | 8 адам | Аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнероликтер түсіру және | Кеңес құрамы (ақпарат)<br><br>Тақырыптар тізбесі (тапсырыс берушімен келісілген) | 1<br><br>1 | 1<br><br>1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| тер түсіру және тарату | | | | | тарату бойынша шығармашылық кеңес құру үшін 5 адамнан тұратын жұмыс тобының жиналысы өтті. Жұмыс тобының хаттамасына сәйкес Бектұрған Мәтжан Жайықбайұлы, Андиров Саяхат Бекжанұлы, Үсенов Нұрәділ Абайұлы шығармашылық кеңес құрамына енді. Сонымен қатар тапсырыс берушінің келісімімен тақырыптар тізбесі бекітілді. | | | | |
| | Видео түсірілім. Бейнероликтердің сценарийін жасақтау және түсірілім | Мамыр – қараша 2024 жыл | Ақтау қаласы | 5 адам | Тапсырыс берушінің келісімімен 20 тақырып бойынша сценарий («Жастар тағылымдамасы 3.0», су қауіпсіздігі | Бейнероликтер сценарийі (тапсырыс берушімен келісілген) | 20 | 20 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | алаңдарын дайындау және жүргізу | | | | ережелерін сақтау, «Дипломмен ауылға» бағдарламасы Маңғыстау жастарына арналған нысаналы грант, «Дарын» мемлекеттік жастар сыйлығы, «Волонтерлар сыйлығы» байқауы, Нашақорлықтың алдын алу, «Тәуелсіздік ұрпақтары» гранттар байқауы, Жапония елшілігі мен БҰҰ Даму бағдарламасы шағын гранттар конкурсы, «Жас тұлпар – 2024» жастар премиясы, «Stop Synthetic Mangystau» telegram-боты, «Mangystau Hub» орталығы және | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Креатив орталығы) бекітіліп бейнеролик түсірілді. | | | | |
| | Бейнероликтерді монтаждау және жариялау, тарату. Бағдарламаны Tik Tok әлеуметтік желісіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату | Мамыр – қараша 2024 жыл | Ақтау қаласы | 23861 қаралым | «Жастар тағылымдамасы 3.0», су қауіпсіздігі ережелерін сақтау, «Дипломмен ауылға» бағдарламасы, Маңғыстау жастарына арналған нысаналы грант, «Дарын» мемлекеттік жастар сыйлығы, «Волонтерлар сыйлығы» байқауы, Нашақорлықтың алдын алу, «Тәуелсіздік ұрпақтары» гранттар байқауы, Жапония елшілігі мен БҰҰ Даму бағдарламасы | Видеоролик (тапсырыс берушімен келісілген)<br><br>Tik Tok әлеуметтік желісіндегі «Маңғыстау жастары» арнасында жариялау және басқада әлеуметтік желідегі жарияланым<br><br>You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасында жариялау<br><br>Жағымды пікірлер саны | 20<br><br>20<br><br>20<br><br>Кемінде 10 (скриншот) | 20<br><br>20<br><br>20<br><br>Кемінде 10 (скриншот) | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | шағын гранттар конкурсы, «Жас тұлпар – 2024» жастар премиясы, «Stop Synthetic Mangystau» telegram-боты, «Mangystau Hub» орталығы және креатив орталығы тақырыптары бойынша түсірілген бейнероликтер You Tube видео-хостингі мен Tik Tok әлеуметтік желісіндегі «Маңғыстау жастары» парақшасында және Instagram әлеуметтік желісіндегі @mangystau_jastar_basqarmasy парақшасында жарияланды. You Tube видео-хостингінде жарияланған бейнероликтер барлығы 23861 | Ақпараттық қамту | Кемінде 1000 қаралым | 33 067 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | қаралым жинады. | | | | |
| Подкастиң технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламалар сериясын түсіру. Жастар мен жасөспірімдерге кәсіби және өмірлік бағыт-бағдар беруге бағытталған кемінде 8 подкаст түсірлімін ұйымдастыру және тарату | Бағдарлама жүргізушісін және қатысушыларын келісу және бекіту. Бағдарлама қатысушыларының тізімін, бағдарлама барысындағы жаңалықтар бойынша ақпаратты ұсыну және келісу | Мамыр – қараша 2024 жыл | Ақтау қаласы | 2 адам | Подкастиң технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламалар сериясының жүргізушісі анықталды. Ол – Бектұрған Мәтжан Жайықбайұлы. Бағдарлама атауы «Бұзау» деп бекітілді. Сонымен қатар аталған бағдарламаға қатысушы 8 қонақтың тізімі анықталып, Тапсырыс беруші Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы басшысы | Жүргізуші тізімі (түйіндеме) (тапсырыс берушімен келісілген)<br><br>Қатысушылар тізімі (аты-жөні, байланыс нөмірі, қолы) (тапсырыс берушімен келісілген) | 1<br><br>1 | 1<br><br>1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Оралбай Мұқаш Даниэльұлымен келісілді. Олардың құрамына Маңғыстау облысына танымал блогерлер, коуч, жайдарманшы, жастар ұйымының өкілдері, адвокат, кәсіпкерлер кәсіби фотограф және видеограф кірді. | | | | |
| | Видео түсірілім. Бейнероликтердің сценарин жасақтау жіне түсірілім алаңдарын дайындау | Мамыр – қараша 2024 жыл | Ақтау қаласы | 1 жүргізуші<br>8 қатысушы<br>3 оператор | Подкастиң технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламаға («Бұзау» подкаст) сценарий жазылды. Сценарий бойынша дайындалған сұрақтардан | Бағдарлама сценарийі (тапсырыс берушімен келісілген) | 1 | 1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | бөлек жүргізуші бағдарлама барысында туындаған сұрақтарды да қонақтарға қойып отырады. Аталған бағдарлама бойынша 8 подкаст видеотүсірілімі болды. Видеотүсірілім подкаст стиліне сай безендірілген арнайы студияда түсірілді. Видеотүсірілім кезеңі бойынша @jaidarman12 инстаграм парақшасына 8 пост жарияланды. | | | | |
| | Бейнероликтерді монтаждау және жариялау, тарату. Бағдарламаны | Мамыр – қараша 2024 жыл | Ақтау қаласы | 86082 қаралым | Подкастиң технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламаның | Видеоролик саны (тапсырыс берушімен келісілген)<br><br>Әлеуметтік желіде жариялау | 8<br><br>8 | 8<br><br>8 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | «YouTube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату | | | | («Бұзау» подкаст) монтаждалған 8 бейнеролигі Тапсырыс беруші Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы басшысы Оралбай Мұқаш Даниэльұлымен келісіліп, «YouTube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жарияланды. Одан бөлек, бағдарлама бойынша 8 пост @jaidarman12 және @buzau_podcast инстаграмм парақшаларында жарияланды. Қаралымдар саны: | You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасында жариялау<br><br>Жағымды пікірлер саны<br><br>Ақпараттық қамту | 8<br><br>Кемінде 10<br><br>Кемінде 500 | 8<br><br>Кемінде 10<br><br>80 753 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | •«Бұзау» подкаст (1 шығарылым) қонақ: Елжас Ертайұлы – 1 200 қаралым;<br>•«Бұзау» подкаст (2 шығарылым) қонақ: Ғалым Махамбетов және Рамазан Файлов– 17 811 қаралым;<br>•«Бұзау» подкаст (3 шығарылым) қонақ: Айбек Суюндуков – 604 қаралым;<br>•«Бұзау» подкаст (4 шығарылым) қонақ: Айгерім Ерғазы – 63 512 қаралым;<br>•«Бұзау» подкаст (5 шығарылым) қонақ: Шамрад Телеубаев – 1 300 қаралым.<br>•«Бұзау» подкаст (6 шығарылым) қонақ: Бақытжан Тұржан – 1 000 қаралым;<br>•«Бұзау» подкаст (7 шығарылым) қонақ: Жалғас | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Давлетов – 500 қаралым;<br>•«Бұзау» подкаст (8 шығарылым) қонақ: Андиров Саяхат және Серікұлы Мирас – 155 қаралым. | | | | |
| Аймақтағы шығармашыл жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы бағдарламалар сериясын түсіру. Әзіл-сықақ жанрындағы шығармашыл жастардың қатысуымен ойын-сауық форматында кемінде 5 хабар түсіру және тарату | Бағдарлама жүргізушілерін және қатысушыларын келісу және бекіту. Бағдарлама қатысушыларының тізімін, бағдарлама барысындағы жаңалықтар бойынша ақпаратты ұсыну және келісу | Мамыр – қараша 2024 жыл | Ақтау қаласы | 2 адам | Аймақтағы шығармашыл жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы бағдарламалар сериясының жүргізушісі анықталды. Ол – Сағидуллин Нұрбол Нәбиұлы. Бағдарлама атауы «Заманаули комент» деп бекітілді. Сонымен қатар тапсырыс берушінің келісімімен аталған бағдарламаға 5 қатысушының есімі анықталды. Олар: | Жүргізушілер тізімі (түйіндеме) (тапсырыс берушімен келісілген)<br><br>Қатысушылар тізімі (аты-жөні, байланыс нөмірі, қолы) (тапсырыс берушімен келісілген) | 1<br><br>1 | 1<br><br>1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | жайдарманшы («Не хабар – Көркем Әлем» тобы), вайнер - Байдулла Нұрғали, жайдарманшы («Өзенмұнайгаз» тобы), вайнер – Жұмағалиев Нұрлыбай, жайдарманшы («Сағыз» тобы), әнші, вайнер – Кеңес Қуаныш, жайдарманшы, («Грант» тобы), вайнер – Халиуллин Елжан және жайдарманшы («Фемида» тобы), жайдарман редакторы – Мурзагазиев Есет. | | | | |
| | Видео түсірілім. Бейнероликтердің сценарин жасақтау жіне түсірілім | Мамыр – қараша 2024 жыл | Ақтау қаласы | 1 жүргізуші<br><br>8 қатысушы<br><br>3 оператор<br><br>20 көрермен | Тапсырыс берушінің келісімімен бағдарлама бойынша сценарий) бекітілді. | Бағдарлама сценарийі (тапсырыс берушімен келісілген) | 1 | 1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | алаңдарын дайындау | | | | | | | | |
| | Бейнероликтерді монтаждау және жариялау, тарату. Бағдарламаны «You Tube» видео-хостингіндегі «Borankul komandasi» және «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату | Мамыр – қараша 2024 жыл | Ақтау қаласы | 244629 қаралым | Бағдарлама бойынша 5 видео түсірілді. Монтаждалған 5 видео You Tube видео хостингіндегі «Boranqul komandasy» және «Маңғыстау жастары» арнасында мен Tik Tok әлеуметтік желісіндегі «Маңғыстау жастары» парақшасында жарияланды. You Tube видео-хостингінде жарияланған видеолар барлығы 244 629 қаралым жинады. | Видеоролик саны (тапсырыс берушімен келісілген)<br><br>Әлеуметтік желіде жариялау (Тик-Ток)<br><br>You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасында жариялау<br><br>Жағымды пікірлер саны<br><br>Ақпараттық қамту | 5<br><br>5<br><br>5<br><br>Кемінде 10<br><br>Кемінде 500 | 5<br><br>5<br><br>5<br><br>Кемінде 10<br><br>209 356 | |
| Өңір жастарына видео немесе фото түсіру бойынша тегін | Онлайн оқыту курсының тренерін бекіту | | | | Өңір жастарына мобилді фото тақырыбы бойынша тегін онлайн курсын ұйымдастырылды. Курсты кәсіби | Тренер (түйіндеме)<br><br>Қатысушылар тізімі (аты-жөні, байланыс нөмірі) | 1<br><br>50 | 1<br><br>51 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| онлайн курсын ұйымдастыру | | | | | фотограф Бақытжан Тұржан жүргізді. Онлайн курсқа 51 жас қатысты. | | | | |
| | Онлайн оқыту курсы | | | | Өңір жастарына мобилді фото бойынша оқыту курсы бағдарламасы 7 тақырыпты қамтыды. Атап айтқанда<br>1. Фото негіздері<br>2. Дұрыс селфи жасау әдісі<br>3.Жарықтың түрлері<br>4. Композиция<br>5.Портрет практика<br>6.Фуд фото практика<br>7. Фотоны өңдеу<br>Аталған курс бойынша әлеуметтік желіге 3 пост жарияланды.<br>Курс қорытындысы бойынша 1 сертификат үлгісі жасақталып | Оқыту курсының бағдарламасы<br><br>Әлеуметтік желідегі жарияланым<br><br>Сертификат<br><br>Оқыту курсының видеосы және скриндері | 1<br><br>3<br><br>1 үлгіде<br><br>1 видео / 7 скрин | 1<br><br>3<br><br>1<br><br>1 видео / 7 скрин | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | қатысушыларға табысталды. Одан бөлек оқыту курсы бойынша 8 скрин ұсынылды. | | | | |
| Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария тұсаукесері | 1. Көрермендердің қанағаттану деңгейін талдау<br>2. Жоба аясында жүргізілген барлық жұмыстардың қорытындысы туралы қордың әлеуметтік желілердегі ресми парақшалары арқылы тікелей эфирде таныстыру немесе офлайн қоғамдық тыңдалым ұйымдастыру | Қараша<br>Қараша | | | Сауалнама жүргізілді. Қанағаттану деңгейі 80%-дан кем емес. | Сауалнама жүргізу немесе қатысушылардан пікірлер жинау<br>Таныстырылым | 80%<br>1 | 80%<br>1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Шарт талаптары бойынша жобаны іске асыру барысы туралы ақпараттық жұмыс | 1. Медиа-жоспар (жобаның басталуы және аяқталуы)<br><br>2. Жобаны іске асыру барысы туралы жария таныстырылымдар (жобаның басында және соңында)<br><br>3. Әлеуметтік желілердегі ақпараттық посттар<br><br>4. Жобаны іске асыру туралы есепті жария | | | | Шарт талаптары бойынша жобаны іске асыру барысы туралы ақпараттық жұмыстары жүргізілді. | Медиа-жоспар<br><br>Ақпараттық қамту<br><br>Таныстырылым<br><br>Жобаның басталуы туралы пресс-анонс<br><br>БАҚ-тағы жарияланымдар<br><br>Әлеуметтік желілердегі жазбалар<br><br>Инфлюенсер<br><br>Қысқа есептік роликтер<br><br>«Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КЕАҚ ресми | 1<br><br>Кемінде 2000<br><br>2<br><br>2<br><br>Кемінде 3<br><br>Кемінде 10<br><br>Кемінде 2<br>3<br><br>1 | 1<br><br>209 356<br><br>2<br><br>2<br><br>Кемінде 3<br><br>Кемінде 10<br><br>Кемінде 2<br>3<br><br>1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | орналастыру (жобаның қаржылық есептілігін ескере отырып) | | | | | интернет-ресурсында және әлеуметтік желілердегі беттерде есеп | | | |

**Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі:** Жоба бойынша жоспардан ауытқулар жоқ.

**Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз**

| | Индикатор | Өлшем бірлігі | Жоспарланған деңгейі | Нақты деңгейі |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Тікелей бенефициарлардың саны | адам | - | 59 |
| 2. | Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен) | адам | Кемінде 2000 қаралым | 339 711 қаралым |
| 3. | Штаттық қызметкерлердің саны | адам | 3 | 3 |
| 4. | Тартылған мамандардың саны | адам | 0 | 0 |
| 5. | Қамтылған ҮЕҰ саны | ұйым | 0 | 0 |
| 6. | Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры | теңге | 1 925 000 | 1 925 000 |
| 7. | Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС) | теңге | 247 555 | 247 555 |
| 8. | Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу) | теңге | 8 877 445 | 8 877 445 |
| 9. | Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар) | ұйым/адам | 0 | 0 |

**2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):**

Жоба мақсатына жету бойынша аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнероликтер түсіру жұмыстары бойынша ысқа бейнероликтер, өңіріміздегі және еліміздегі жаңалықтарға шолу жасайтын кемінде 8 подкаст («Бұзау») түсірілімі, әзіл-сықақ жанрындағы шығармашыл жастардың қатысуымен ойын-сауық форматында кемінде 5 хабар («Заманаули комент») түсірілімі ұйымдастырылып, әлеуметтік желілерде (YouTube видео-хостингіндегі «Borankul komandasi» мен «Маңғыстау жастары» және @jaidarman12 инстаграм парақшасында) жарияланды.

• YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының оқырмандар саны артты (басында 1002, соңында 1677).

• YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының орташа қаралым саны 60 есеге артты (басында 985, соңында 60224).

• Барлығы 20 астам бағдарлама түсірілді, барлық қаралымдар саны – 200 000 астам.

**3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу**

**<u>Жоба алдындағы жағдай:</u>**

BRIF Research Group (https://www.brif.kz/) зерттеуіне сәйкес Қазақстан жастары әлеуметтік желілерде күн сайын бірнеше сағат өткізеді. Қазақстан жастары арасында ең танымал әлеуметтік желілер: Instagram, VK және Youtube (қалаға қарамастан). Жас қазақстандықтар арасында ең танымал желі – ВКонтакте желісі (71 %). Оның үстіне, бұл әсіресе жас (15-18 жас) арасында танымал. Екінші орында – Instagram (59 %). Ол сондай-ақ мектеп оқушылары мен студенттерге көбірек танымал. Жалпы алғанда, зерттеулердің өзекті деректері әлеуметтік желілер, мессенджерлер, блогтар – 60,3 % жетекші орын алатынын көрсетеді. Сонымен қатар, жастар арасында дәстүрлі БАҚ-тың танымал еместігі туралы кең таралған стереотиптерге қарамастан, қазақстандық телевизия, газет және радионың 36,1 %-ы атап өтті. Іс жүзінде әрбір үшінші адам жаңалықтар мен оқиғалар туралы қазақстандық интернет-ресурстар (29,5 %) арқылы біледі.

Жоғарыда көрсетілген мәліметтер сәйкес еліміздегі оның ішіндегі жастардың арасында әлеуметтік желілерді пайдалану, алғашқы дереккөз ретінде дәстүрлі медиа құралдарды емес, интернет-ресурстарын қолдану тенденциясын байқауға болады. Демек, жастар үшін интернет желісінде сапалы контентті және онлайн-медианы дамыту мәселесі өзекті. Аталған мәселелердің алдын алу үшін жастар арасында аса танымал интернет-ресурстарында сапалы контентті қалыптастырып, бейнероликтер сериясын жасақтау қажеттелігі туындап отыр. Сонымен қатар, подкастиң технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламасын түсіріп, аймақтағы қоғамдық пікір көшбасшылары, сала мамандары мен БАҚ өкілдерінің қатысуымен кешенді ақпарат жүргізілуі қажет.

**<u>Жоба аяқталған кездегі жағдай:</u>**

Жастарға арналған әртүрлі форматтағы медиаөнімдерді дайындау арқылы сапалы қазақ тілді контент қалыптастыру мақсатында аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнероликтер түсіру бойынша кемінде 20 қысқа бейнероликтер, өңіріміздегі және еліміздегі жаңалықтарға шолу жасайтын кемінде 8 подкаст («Бұзау») түсірілімі, әзіл-сықақ жанрындағы шығармашыл жастардың қатысуымен ойын-сауық форматында кемінде 5 хабар («Заманаули комент») түсірілімі ұйымдастырылып, әлеуметтік желілерде (YouTube видео-хостингіндегі «Borankul komandasi» мен «Маңғыстау жастары» және @jaidarman12 инстаграм парақшасында) жарияланды.

• YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының оқырмандар саны артты (басында 1002, соңында 1677).

• YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының орташа қаралым саны 60 есеге артты (басында 985, соңында 60224).

• Барлығы 28 бағдарлама түсірілді, барлық қаралымдар саны – 339771. 1 бағдарламаға орташа қаралым саны – 12 134.

**<u>Бауыржан Базарбай («Заманаули комент» жобасының қатысушысы):</u>** Маңғыстауда әзіл саласы бойынша сапалы бағдарламалар жоқтың маңы. Аталған оқылықтың орнын жою үшін біраз уақыттан бері ойымызда жүрген бағдарламаны түсіргіміз келіп жүрген. Сапалы, форматы ерекше бағдарламаны түсіргенімізге өте қуаныштымыз. Оған дәлел бағдарламаның қаралым саны мен оқырмандардың пікірі. Қолдау білдірген Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасына және «Боранқұл» командасы» қоғамдық қорына өз алғысымызды білдіреміз!

**4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):**

**Гендерлік көрсеткіш:**

| Жобаға қатысушылардың саны барлығы | Ерлер | Әйелдер |
|---|---|---|
| 59 | 34 | 25 |

**Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:**

| Жобаға қатысушылардың саны барлығы | Балалар (оның ішінде мүгедек балалар) | Жастар | Мемлекеттік қызметкерлер | Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары | Мүгедектігі бар тұлғалар | Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде | Жұмыссыздар | Қоғамдық ұйымдардың өкілдері | Бизнес-сектор өкілдері | Басқа санаттар |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 59 | 0 | 59 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |

**Жас көрсеткіші:**

| Жобаға қатысушылардың саны барлығы | 13-16 жас | 17-22 жас | 23-27 жас | 28-32 жас | 33-45 жас | 46-58 жас | 59 жас және одан жоғары |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 59 | 0 | 0 | 2 | 52 | 5 | | |

**5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:**

- *көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып):*

Жоба мақсатына жету бойынша аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнероликтер түсіру жұмыстары бойынша ысқа бейнероликтер, өңіріміздегі және еліміздегі жаңалықтарға шолу жасайтын кемінде 8 подкаст («Бұзау») түсірілімі, әзіл-сықақ жанрындағы шығармашыл жастардың қатысуымен ойын-сауық форматында кемінде 5 хабар («Заманаули комент») түсірілімі ұйымдастырылып, әлеуметтік желілерде (YouTube видео-хостингіндегі «Borankul komandasi» мен «Маңғыстау жастары» және @jaidarman12 инстаграм парақшасында) жарияланды.

YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының оқырмандар саны артты (басында 1002, соңында 1677).

YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының орташа қаралым саны 60 есеге артты (басында 985, соңында 60224). Барлығы 20 астам бағдарлама түсірілді, барлық қаралымдар саны – 200 000 астам.

- *жобаны іске асыру барысында шешілетін проблемаға оның ұзақ мерзімді әсері (жобадан туындаған белгілі бір саладағы болжамды оң/теріс өзгерістерді негіздеу):*

Жобаны жүзеге асыру барысында аймақ жастарына арналған мемлекеттік қолдау шаралары туралы қысқа бейнероликтер түсірілді. Аталған бейнероликтер Tik Tok желісіндегі «Маңғыстау жастары» парақшасы, YouTube видеохостигіндегі «Маңғыстау жастары» арнасы және Instagram желісіндегі @mangystau_jastar_basqarmasy парақшасында жарияланды. Бейнероликтердің қаралымы және жазылған пікірлер санына қарай Маңғыстау облысында жүзеге асырылып жатқан бағдарламалар туралы ақпарат өңір жастарына сапалы және толық жеткендігін аңғаруға болады. Оған аталған бағдарламалар келіп түскен өтінімдер саны дәлел бола алады. Мысалы *(Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасының мәліметіне сәйкес)*: «Жас тұлпар» жастар премиясы – 271 өтінім (2023 жылы 127 өтінім), «Тәуелсіздік ұрпақтары» гранты – 320 өтінім (2023 жылы 192 өтінім).

- *әлеуметтік жобаның/әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы*

Жоба аясындағы «Бұзау» подкасты және «Заманаули комент» жобасы тұрақты түрде жалғасатын болады. «Mangystau Jastar Content» жобасының тұрақтылығы бірнеше негізгі факторға байланысты. Біріншіден, мемлекеттік органдар мен серіктестермен жасалған ынтымақтастық меморандумдары жобаға қолдау көрсетеді. Екіншіден, жастар арасындағы өзекті мәселелерді көтеріп, мемлекеттік қолдау шаралары туралы ақпарат тарататын контент әлеуметтік желілерде тұрақты аудитория қалыптастыруға мүмкіндік береді. Үшіншіден, кәсіби мамандар мен тәжірибелі команда жоба мазмұнының сапасын қамтамасыз етіп, оның нәтижелілігін арттырады. Төртіншіден, жоба жастардың шығармашылық қабілеттерін дамытуға ықпал етіп, олардың қызығушылығын сақтап, болашақта оның аясын кеңейтуге мүмкіндік береді. Бұл факторлар жобаның ұзақ мерзімді тұрақтылығын қамтамасыз етеді.

*іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:* «Mangystau Jastar Content» жобасы аймақтағы жастарға әлеуметтік және экономикалық тұрғыдан бірқатар оң әсерлерін тигізді. Жобаның әлеуметтік әсері жастардың ақпараттық теңсіздігін жоюға және олардың азаматтық белсенділігін арттыруға бағытталған. Медиалық контент арқылы жастар өзекті мәселелерді талқылап, мемлекеттік қолдау шаралары туралы нақты ақпарат алады, бұл олардың құқықтық сауаттылығын арттырады және қоғамдағы белсенділіктерін күшейтеді. Сонымен қатар, подкасттар мен бейнероликтер жастардың пікірталас мәдениетін дамытып, олардың шығармашылық әлеуетін шыңдайды.

Экономикалық әсер тұрғысынан, жоба аймақтағы жастар үшін жаңа жұмыс орындары мен мүмкіндіктер туғызды. Контент өндірісі мен оның таралымы арқылы медиасалада жаңа кадрлар пайда болып, кәсіби мамандардың дағдылары дамыды. Жобаның қолдауымен жастардың өзін-өзі танытуына, кәсіпкерлік бастамаларын іске асыруына жағдай жасалды. Әлеуметтік желілерде кең таралған бейнемазмұн аймақтың туризмін, мәдениетін насихаттауға ықпал етіп, экономиканың осы секторын дамытуға қосымша серпін берді.

Осылайша, жоба жастарға арналған ақпараттық кеңістікті кеңейтіп, қоғамның дамуына оң ықпал етті, ал экономикада жаңа еңбек нарығы мен кәсіпкерлік бастамаларды дамытуға үлес қосты.

**6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда? ________________________________**

**Әлеуметтік жобаның серіктестері**

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

| Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ | Жоюадағы рөлі | Ұйымның, серіктестің байланыстары | Ескерту |
|---|---|---|---|
| Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы | Мүдделі тарап | Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасының басшысы – Оралбай Мұқаш Даниэльұлы Байланыс телефоны: 8701 343 7134 | |
| «Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығы» КММ | «You Tube» видео-хостингінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын ұйымдастыру бойынша ынтымақтастық, ақпараттық қолдау | «Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығы» КММ – Бурхандинова Гүлмира Баянқызы Байланыс телефоны: 8701 551 44 84 | |

**Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:**

| № | Мемлекеттік грант саласы | Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты | Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы | Қаржыландыру көлемі (мың теңге) | Грант түрі | Күтілетін нәтиже |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша <u>нақты практикалық ұсынымдарды</u> көрсетіңіз.**

| Мемлектетік органдар | Ұсынымдар | Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні |
|---|---|---|

| | | ***(қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)*** |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

**Есеп беттерінің жалпы саны: 26**

**Грант алушы: «Боранқұл» командасы ҚҚ**

**Директор** **Сағидуллин Н.Н.**

Толтыру күні 19.12.2024 жыл
Мөрдің орны