Мемлекеттік грант беру туралы
2024жылғы «30» сәуір №51
Шарттың № 7 қосымшасы

Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша
қорытынды есеп

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: **«JASART» ЖЕКЕ МЕНШІК МЕКЕМЕСІ**
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): **ИСАЕВА АЛИЯ ЖАНГЕЛДИНҚЫЗЫ**
3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны: **АҚТАУ ҚАЛАСЫ, 5 Ш\А, 20 ҮЙ, 85 ПӘТЕР 8 (776) 478 72 29**
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): **АЙМАҚ ЖАСТАРЫНЫҢ ЗИЯТКЕРЛІК ӘЛЕУЕТІН АРТТЫРУ, «Jasart Talks» жобасы**
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: 30.05-29.11.2024ж
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 10 750 000

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз

Гранттық шарттың №3 қосымшасына (Жобаның толық сипаттамасы) сәйкес жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін көрсете отырып, әлеуметтік жобаны іске асыру шеңберінде жүргізілген барлық іс-шараларды егжей-тегжейлі сипаттау және талдау қажет.

1-міндет. TED форматында инттелектуалдық конференция (білім және ғылым, креативті индустрия, кәсіпкерлік, психология, қаржы, ұлттық құндылық) ұйымдастыру.

1 іс-шара. Республикалық деңгейдегі әртүрлі саладағы сарапшы, танымал кемінде 6 спикердің, әр елді мекенде кемінде 300 адамның қатысуымен TED форматында инттелектуалдық конференция (білім және ғылым, креативті индустрия, кәсіпкерлік, психология, қаржы, ұлттық құндылық) ұйымдастыру.

«Jasart Talks» жобасы аясында 14-35 жас аралығындағы Маңғыстау облысының жастарына зияткерлік әлеуетін арттыру мақсатында маусым-қараша айлары аралығында TED форматында интеллектуалдық конференциялар ұйымдастырылды. Бұл конференцияларда білім мен ғылым, креативті индустрия, кәсіпкерлік, психология, қаржы, ұлттық құндылық тақырыптары қамтылды. Республикалық деңгейде танымал 6 спикер қатысып, әр елді мекенде кемінде 300 адамның қатысуымен 6 шара өткізілді. Қатысушыларының саны 4200 адамды құрады, оның ішінде жастар ұйымдарының мүшелері, студенттер, ауыл тұрғындары, мемлекеттік мекемелердің жас қызметкерлері, үкіметтік емес ұйым өкілдері мен облыс қонақтары болды. Әлеуметтік желіде және БАҚ-тарда 7 фото мен 7 бейнемазмұн жарияланып, YouTube арнасында да ақпарат таратылды. Қатысушылардың қанағаттану деңгейі 80%-ды құрады.

Білім және ғылым, креативті индустрия, кәсіпкерлік, психология, қаржы, ұлттық құндылық саласын дәріптеп жүрген спикерлер шақырылады.

1. Әлия Әшім - документалист, блогер, Boston University, Коммуникация мектебінің түлегі
2. Перизат Мырзахмет - жазушы, сценарист
3. Бекболат Төлегенұлы - трэвел блогер, түркітанушы, геолог
4. "Отбасы хрестоматиясы" жобасының авторы, шығыстанушы, ағартушы – Санжар Керімбай,
5. Балалар жазушысы, әдебиет сыншысы, алаштанушы-ғалым, ҚР үкіметінің Дарын жастар сыйлығының лауреаты, ҚР жазушылар одағының мүшесі – Елдос Тоқтарбай
6. Теолог, дінтанушы, Ырыскелді қажы атындағы мешіттің бас имамы-Нұрлан Байжігітұлы

TED форматында инттелектуалдық конференцияны өткізетін спикер туралы толық ақпарат беріліп, арнайы афиша дайындалып, әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларымызда және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы аккаунттары тартылды. Өңірдің мектепте немесе әртүрлі саладағы колледж, университет қабырғасында оқып жүрген жастары, ауыл тұрғындары және білім беру ұйымдарының қызметкерлері, Мемлекеттік мекемелерінің жас қызметкерлері, Үкіметтік емес ұйымдарының өкілдері, Қоғамдық пікір көшбасшылары, Маңғыстау облысының қонақтары мен тұрғындары қатысты. TED форматында инттелектуалдық конференция спикерлерінің афоризм сөздерінен үзінді видеолары жарияланып, таратылады және кемінде 2 қатысушыдан жеке-жеке пікір алынды.

2-міндет. Аймақтағы зиялы қауым өкілдерінің, сала ардагерлерінің, қоғамдық пікір көшбасшыларының қатысуымен TED форматында жастарға арналған мотивациялық кездесу.

1 іс-шара. Аймақтағы зиялы қауым өкілдерінің, сала ардагерлерінің, қоғамдық пікір көшбасшыларының қатысуымен TED форматында жастарға арналған кемінде 4 мотивациялық кездесу (әр кездесуде кемінде 200 адам) ұйымдастыру.

Аймақтағы зиялы қауым өкілдері, сала ардагерлері, қоғамдық пікір көшбасшыларының қатысуымен TED форматында жастарға арналған 4 мотивациялық кездесу ұйымдастырылды. Әр кездесуге кемінде 200 адам қатысып, 800-ден астам жас өз ойларымен бөлісті. Спикерлердің түйіндемелері мен афишалар алдын ала жарияланып, бағдарламалар жасақталды. Әлеуметтік желіде және облыстық БАҚ-тарда 1 видео мен 1 жарияланым, сондай-ақ 2 үзінді бейнемазмұн және қатысушылардың пікірлері жарияланды. Қанағаттану деңгейі 80% құрады. Қатысушылардың тізімі, сондай-ақ жаңадан ашылған әлеуметтік парақша арқылы ақпарат таралып, жоба туралы кері байланыс алу үшін YouTube арнасында да материалдар орналастырылды.

Аймақтағы зиялы қауым өкілдерінің, сала ардагерлерінің, қоғамдық пікір көшбасшылары шақырылады.

1. Маңғыстау облысының қоғамдық кеңес мүшесі, қоғам белсендісі - ЖӘНІБЕК ҚОЖЫҚ
2. Ақын, Филология ғылымдарының кандидаты, PR маманы, журналист – ОҢАЙГҮЛ ТҰРЖАН
3. Журналист, теле - жүргізуші, редактор, продюсер – МАЙЯ БЕКБАЕВА
4. Кәсіпкер, мотиватор, блогер - АЙДАНА ИСКЕНОВА.

TED форматында кездесуде спикер туралы толық ақпарат беріліп, арнайы афиша дайындалып, әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларымызда және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы аккаунттары тартылды. Өңірдің мектепте немесе әртүрлі саладағы колледж, университет қабырғасында оқып жүрген жастары, ауыл тұрғындары және білім беру ұйымдарының қызметкерлері, Мемлекеттік мекемелерінің жас қызметкерлері, Үкіметтік емес ұйымдарының өкілдері, Қоғамдық пікір көшбасшылары, Маңғыстау облысының қонақтары мен тұрғындары қатысты.
TED форматында кездесу спикерлерінің афforизм сөздерінен үзінді видеолары жарияланып, таратылады және кемінде 2 қатысушыдан жеке-жеке пікір алынды.

Инновация:
1. Жаңа әлеуметтік парақша ашылып, қазақ интелегенциясының және аталған жоба аясындағы спикерлердің мотивациялық сөздері және аффаризмдері жарияланып отырды.
2. Өткізілген әр кездесудің видеосі басынан соңына дейін видео түсіріліп, арнайы монтаждалып, «JasArt» жеке меншік мекемесінің ютуб парақшасына жарияланды.

3 -міндет. Жобаны іске асыру барысында бірыңғай дизайн қалыптастыру арқылы жастар арасында кешенді ақпараттық жұмысты ұйымдастыру.

1 іс-шара. Жобаны іске асыру барысында бірыңғай дизайн қалыптастыру арқылы жастар арасында кешенді ақпараттық жұмысты ұйымдастыру

Маусым-қараша айларында жобаны іске асыру барысында жастар арасында кешенді ақпараттық жұмысты ұйымдастыру үшін бірыңғай дизайн қалыптастырылып, ақпаратты тиімді таратуға арналған бірнеше іс-шара өткізілді. Афишалар мен анонстар дайындалып, 20 афforизм сөздерінен үзінді бейнемазмұн әзірленді. Әлеуметтік желілерде, өңірлік көшбасшылардың, белсенді азаматтардың, блогерлердің парақшаларында және облыстық БАҚ аккаунттарында 1 жарияланым, сондай-ақ 1 қатысушы пікірі жарияланды. Жастар арасында танымал кемінде 3 инфлюенсер тартылып, олардың ықпалымен ақпараттар кеңінен таратылады.Жобаны іске асыру барысында бірыңғай дизайн қалыптастыру арқылы жастар арасында кешенді ақпараттық жұмыстар ұйымдастырылды.
«JasART» жеке меншік мекемесінің парақшасына барлық спикерлер туралы толық ақпарат беріліп, бірыңғай дизайн жасатып, арнайы афиша дайындалып, әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларымызда және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы аккаунттары таратылды. Спикерлерінің айтылған афforизм сөздерінен үзінді видеолары бірыңғай үлгіде жасалынып таратылады және кемінде 2 қатысушыдан жеке-жеке пікір алынды.

Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы. Жобаның қорытынды презентациясы әзірленіп, әлеуметтік желіге қорытынды видео роліктер жарияланды.

Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс. Облыстық «Маңғыстау» газетіне және тұрғындарды әлеуметтік жоба туралы ақпараттандыру мақсатында материал ұсынылды, сондай-ақ облыстық медиа сайттарында ақпараттық

материал жариялау жұмыстары брифинг өткізу арқылы ұйымдастырылды. Бұл шара контент жоспарға сәйкес жүзеге асып, жобаның маңызды аспектілері мен мақсаттары туралы ақпараттар халыққа жеткізілді.

Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:

Жобаның мақсаты:	**Жастар театрының жұмысын ұйымдастыру. 14-35 жас аралығындағы Маңғыстау облысы жастарына арналған кемінде 5 000 жастың қатысуымен зияткерлік әлеуетін арттыру үшін интеллектуалдық конференциялар ұйымдастыру.**
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:	1. Республикалық деңгейдегі әртүрлі саладағы сарапшы, танымал кемінде 6 спикердің, әр елді мекенде кемінде 300 адамның қатысуымен TED форматында инттелектуалдық конференция (білім және ғылым, креативті индустрия, кәсіпкерлік, психология, қаржы, ұлттық құндылық) ұйымдастыру; 2. Аймақтағы зиялы қауым өкілдерінің, сала ардагерлерінің, қоғамдық пікір көшбасшыларының қатысуымен TED форматында жастарға арналған кемінде 4 мотивациялық кездесу (әр кездесуде кемінде 200 адам) ұйымдастыру; 3. Жобаны іске асыру барысында бірыңғай дизайн қалыптастыру арқылы жастар арасында кешенді ақпараттық жұмысты ұйымдастыру.

Міндет	**Міндет шеңберіндегі іс-шаралар**	**Өткізілу күні**	**Өткізіл у орны**	**Қатысушылардың саны**	**(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер**	**Сандық және сапалық көрсеткіштер**	**Индикаторлар**		**Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)**
							жоспар	**факт**	
1 міндет**.** TED форматында инттелектуалдық конференция (білім және ғылым, креативті индустрия, кәсіпкерлік, психология, қаржы, ұлттық	Республикалық деңгейдегі әртүрлі саладағы сарапшы, танымал кемінде 6 спикердің, әр елді мекенде кемінде 300	Маусым-Қараша	Маңғыстау Облысы Ақтау Қаласы Жаңаөзен қаласы Бейнеу	4200		Спикерлер (түйіндеме) Афиша Бағдарлама Қатысушылар тізімі Фото / Видео	6 6 6 4200 7\7	6 6 6 4200 7\7	

құндылық) ұйымдастыру	адамның қатысуымен TED форматында инттелектуалдық конференция (білім және ғылым, креативті индустрия, кәсіпкерлік, психология, қаржы, ұлттық құндылық) ұйымдастыру «Amal talks» жобасы жүзеге асырылады.		ауданы Қарақия ауданы Маңғыстау Ауданы Мұнайлы ауданы Түпқараған ауданы			Аффоризм сөздерінен үзінді видео Қатысушылар пікірі Әлеуметтік желіге жарияланым БАҚ аккаунттарында жарияланым YouTube паркшасында жарияланым Қанағаттану деңгейі Жаңадан ашыдатын әлеуметтік парақша	2 2 1 1 1 80% 1	2 2 1 1 1 80% 1	
2 міндет. Аймақтағы зиялы қауым өкілдерінің, сала ардагерлерінің,	Аймақтағы зиялы қауым өкілдерінің, сала ардагерлерінi					Спикер (түйіндеме) Афиша	4 4	4 4	

қоғамдық пікір көшбасшыларының қатысуымен TED форматында жастарға арналған мотивациялық кездесу	ң, қоғамдық пікір көшбасшыларының қатысуымен TED форматында жастарға арналған кемінде 4 мотивациялық кездесу (әр кездесуде кемінде 200 адам) ұйымдастыру					Бағдарлама Қатысушылар тізімі (14-35 жас аралағындағы жастар, мектепте немесе әртүрлі саладағы колледж, университет қабырғасында оқып жүрген жастар, ауыл тұрғындары және білім беру ұйымдарының қызметкерлері, мемлекеттік мекемелердің жас қызметкерлері, үкіметтік емес ұйым өкілдері, қоғамдық пікір көсбасшылары, Маңғыстау облысының қонақтарымен тұрғындары) (аты-жөні байланыс нөмірі, қолы) Әлеуметтік желіге жарияланым (әлеуметтік желідегі ресми парақшалар және өңірлік	4 800 1	4 800 1	

						көшбасшылардың, белсенді азаматтардың, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ аккаунттары)			
						Видео	1	1	
						Афформизм сөздерінен үзінді видео	2	2	
						Қатысушылар пікірі	Кемінде 80	80	
						БАҚ аккаунттарында жарияланым	Кемінде 1	1	
						YouTube паркшасында жарияланым	1	1	
						Қанағаттану деңгейі	80 %	80 %	
						Жаңадан ашыдатын әлеуметтік парақша	1	1	

Жобаны іске асыру барысында бірыңғай дизайн қалыптастыру арқылы жастар арасында кешенді ақпараттық жұмысты ұйымдастыру						Афиша Анонс Аффоризм сөздерінен үзінді видео Әлеуметтік желіге жарияланым Қатысушылар пікірі Жастар арасындағы танымал инфлюнсерлер тарту	1 10 20 1 1 2	1 10 20 1 1 2	
Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы	Жобаның қорытынды презентациясы					Презентация Видео Әлеуметтік желіге пост жариялау	1 1 1	1 1 1	
Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс	Жоба аясындағы шараларды әлеуметтік желілер арқылы ақпараттандыру					Әлеуметтік желіге арналған пост Әлеуметтік желіге арналған (анонс) қысқа	Айына 4 пост 10	Айына 4 пост 10	

						бейне (10 тұлға)			
	БАҚ-та ақпарат орналастыру					Мақала Брифинг Контент жоспар Облыстық «Маңғыстау» газетіне және тұрғындарды әлеуметтік жоба туралы ақпараттандыру мақсатында материал ұсыну Облыстық медиа сайттарында ақпараттық материал жариялау	5 1 1 3 2	5 1 1 3 2	

Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі: -

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі	Нақты деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлардың саны	адам	5000	5000
2.	Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен)	адам	10 000	10 000
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	3	3
4.	Тартылған мамандардың саны	адам	1	1
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	ұйым	3	3
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге	-	-
7.	Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС)	теңге	-	-
8.	Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу)	теңге	-	-
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	21	21

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):

1. **Қатысушылардың саны мен сапасы**: 14-35 жас аралығындағы кемінде 5 000 жас қатысқан, Маңғыстау облысының әртүрлі жастар ұйымдарынан келген қатысушылардың саны мен сапасы жоғары деңгейде ұйымдастырылған конференциялардың нәтижесінде қамтамасыз етілді. Осы шаралардың барысында, жастардың зияткерлік әлеуетін арттыруға бағытталған түрлі тақырыптар қамтылып, қатысушылардың қатысу белсенділігі артты.
2. **Жастар ұйымдарының қатысуы**: Мақсатты топқа жататын жастар ұйымдарының, студенттік өзін-өзі басқару ұйымдарының мүшелері, саяси партиялар жанындағы жастар қанаты, волонтерлік ұйымдар мен басқа да бастамашыл топтар белсенді түрде қатысып, өз білімдері мен тәжірибелерін ортаға салды.
3. **Интеллектуалдық деңгейдің артуы**: Конференциялар барысында сарапшылар мен спикерлер өз тәжірибелерімен бөлісіп, жастардың ойлау қабілеті мен проблемаларды шешу дағдыларын дамытуға ықпал етті. Жастар түрлі тақырыптар бойынша пікірталастарға қатысып, ақпарат алмасу арқылы өздерінің кәсіби және тұлғалық дамуына ықпал жасады.
4. **Жаңа идеялар мен жобалар**: Осы шаралардың барысында жастар арасында жаңа бастамалар мен жобалар туындап, оларды жүзеге асыру үшін жоспарлар жасалды. Қатысушылар қоғамдастыққа пайдалы болуға және өз салаларында үлкен жетістіктерге жетуге ниет білдірді.
5. **Ұйымдастыру деңгейі**: Конференциялардың жоғары деңгейде ұйымдастырылуы, спикерлердің және қатысушылардың үйлесімді жұмысы мен байланыс орнату мүмкіндігі жастардың білімділігін арттыруға үлес қосты. Осы шаралардың нәтижесінде, көптеген жастар өз мүмкіндіктерін кеңейту үшін қажетті білім мен дағдыларға ие болды.

Осылайша, интеллектуалдық конференциялар мен жастарға арналған басқа да шаралар арқылы Маңғыстау облысының жастар арасында зияткерлік әлеуетті арттыруға қол жеткізілді.

3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу *(жобаға дейінгі ахуал мен жоба аяқталған кездегі жобалық жағдайды, жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесін салыстыру):*

«Жетістік тарихы» - бұл әлеуметтік жобаның қандай да бір нақты жағдайда (белгілі бір қызмет алушының өмірінде) қалай көмектескенінің қысқаша (5-8 сөйлем) мысалы;

Жетістік тарихын жарияланымдарда, сондай-ақ әлеуметтік жобаның нәтижелерін одан әрі ұзақ мерзімді бақылау үшін пайдалануға болады. Жетістіктің қысқаша тарихы келесі бөліктерді қамтуы керек: әлеуметтік жобаның басындағы жағдай; әлеуметтік жобаның жағдайға әсері әсер ету нәтижесі болып табылады.

Сондай-ақ, жетістік тарихында оның байланыс деректерін қоса отырып, белгілі бір қызмет алушының кері байланысы болғаны жөн.

https://www.instagram.com/amaltalks_mangystau?igsh=YXZnYWF2eGN5MTh2 Кері байланыс пікірлері әлеуметтік желіге жарияланды.

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):

Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	**Ерлер**	**Әйелдер**
5000	2500	2500

Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
5000		5000								

Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
5000	100	2870	2030				

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

- **көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып):** «Jasart Talks» жобасы аясында 14-35 жас аралығындағы Маңғыстау облысының жастарына зияткерлік әлеуетін арттыру үшін ұйымдастырылған интеллектуалдық конференциялар арқылы аймақтағы жастардың білім мен ғылым, кәсіпкерлік, психология, қаржы, ұлттық құндылықтар сияқты маңызды салалардағы түсініктері кеңейді. Жоба барысында 5 000-нан астам жас қатысып, аймақтағы 6 елді мекенде кемінде 6 TED форматындағы конференция өткізілді. Қатысушылардың арасында жастар ұйымдарының мүшелері, студенттер, ауыл тұрғындары, мемлекеттік қызметкерлер, үкіметтік емес ұйым өкілдері болды. Әлеуметтік желілер мен БАҚ-тар арқылы 10-нан астам жарияланым, 20 үзінді бейнемазмұн, 1 қатысушы пікірлері және 2 танымал инфлюенсердің қатысуы жобаның нәтижелерін кеңінен таратуға көмектесті. Қатысушылардың жалпы қанағаттану деңгейі 80%-ды құрады, бұл жобаның мақсатты топтар арасында зияткерлік әлеуетті арттыру бағытында оң нәтижелерге жеткенін көрсетеді.

- **жобаны іске асыру барысында шешілетін проблемаға оның ұзақ мерзімді әсері (жобадан туындаған белгілі бір саладағы болжамды оң/теріс өзгерістерді негіздеу):** «Jasart Talks» жобасы Маңғыстау облысындағы жастардың зияткерлік әлеуетін арттыру мақсатында интеллектуалдық конференциялар ұйымдастыру арқылы бірнеше маңызды әлеуметтік мәселелерді шешуді көздейді. Жоба аясында жастарға білім беру, кәсіпкерлік, психология, қаржы және ұлттық құндылықтар саласында сарапшылармен пікірталас ұйымдастырылып, аймақ жастарының кәсіби және жеке дамуына ықпал етті. Бұл шаралар аймақтағы жастардың ақпаратқа қолжетімділігін арттырып, олардың тұлғалық және кәсіби өсуіне мүмкіндік береді. Ұзақ мерзімді әсері ретінде, аймақтағы жастардың белсенділігін, зияткерлік деңгейін көтеріп, әлеуметтік-экономикалық тұрақтылыққа ықпал етуі күтілуде. Сонымен қатар, болашақта аймақта жастар арасындағы жаңа идеялар мен инновацияларды жүзеге асыруға деген қызығушылық артады, бұл қоғамның дамуына оң ықпал етеді. Жобаға қатысушылардың кәсіби құзыреттіліктері мен әлеуметтік жауапкершілігі жоғарылап, өзара ынтымақтастықтың нығаюына себепші болады.

- **әлеуметтік жобаның/әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы:** «Jasart Talks» жобасының тұрақтылығы оның тиімді ұйымдастырылуына, аймақ жастарының қызығушылығына және ұзақ мерзімді әсеріне байланысты қамтамасыз етілді. Жоба аясында аймақ жастарының зияткерлік әлеуетін арттыруға бағытталған интеллектуалдық конференциялар тұрақты түрде өткізіліп, қатысушылардың кәсіби және тұлғалық дамуына ықпал етті. Әлеуметтік жобаның тұрақтылығы, ең алдымен, жергілікті жастар ұйымдары, білім беру мекемелері және қоғамдық институттармен тығыз байланыста жұмыс істеуден туындады. Сонымен қатар, әлеуметтік желілер мен медиа арқылы жүргізілген кең ауқымды ақпараттық жұмыс жобаның танымалдылығын арттырды, бұл оны болашақта да жалғастыруға мүмкіндік береді. Жобаның ұзақ мерзімді тұрақтылығы мақсатында ұйымдастырушылар әртүрлі саладағы серіктестермен бірлесіп жұмыс істеуді жоспарлап отыр, бұл жобаға қолдау көрсетуді және оның әрі қарай даму мүмкіндіктерін қамтамасыз етеді.

- **іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:**

«Jasart Talks» жобасының әлеуметтік-экономикалық әсері айтарлықтай болды. Жоба Маңғыстау облысының 14-35 жас аралығындағы жастарының зияткерлік әлеуетін арттыруға, олардың кәсіби және тұлғалық дамуына ықпал етті. Интеллектуалдық конференциялар мен мотивациялық кездесулер арқылы жастарға жаңа білім мен дағдылар беріліп, олардың қоғамда белсенді рөл атқаруына жол ашылды. Жоба жастар арасында кәсіпкерлік, креативті индустрия, қаржы және ұлттық құндылықтар сияқты салаларда қызығушылықты арттырып, аймақтың әлеуметтік және экономикалық дамуына қосымша ықпал еткен. Сондай-ақ, жобаның нәтижесінде жергілікті жастардың қоғамдық белсенділігі өсті, олар түрлі саладағы сарапшылармен және пікір көшбасшыларымен байланыс орнатты, бұл өз кезегінде аймақтағы жұмыс нарығында бәсекеге қабілетті жастардың пайда болуына септігін тигізді.

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда?

<u>Әлеуметтік жобаның серіктестері</u>

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ	Жоюадағы рөлі	Ұйымның, серіктестің байланыстары	Ескерту
Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы	Мүдделі тарап	8702 690 81 80	Мұқаш Оралбай
Н.Жантөрин атындағы Маңғыстау облыстық драма театры	Жобаның өңірде жүзеге асыруына кәсіби - әдістемелік, ұйымдастырушылық, ақпараттық, ресурстық қолдау білдіреді.	8747 645 64 02	Айдос Тастаев
Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталықтары: 1. Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығы; 2. Мұнайлы аудандық жастар ресурстық жастар ресурстық орталығы; 3. Қарақия аудандық жастар ресурстық орталығы; 4. Түпқараған аудандық жастар ресурстық орталығы; 5. Бейнеу аудандық жастар ресурстық орталығы; 6. Маңғыстау аудандық жастар ресурстық орталығы (қолдау хат жалғанды)	Жобаға жастарды тарту, ақпараттық, аналитикалық, ұйымдастырушылық қамтамасыз ету. Соның ішінде конкурстық кастинг ұйымдастыруға қолдау көрсету	8701 323 07 37	Бурхандинова Гүлмира

Маңғыстау облысының білім басқармасы (қолдау хат жалғанды)	Жобаның өңірде жүзеге асыруына ұйымдастырушылық, ақпараттық, ресурстық қолдау білдіреді.	87013505807	Айжақсы Жылқыбайқызы
«Маңғыстау медиа» ЖШС (қолдау хат жалғанды)	Жобаға жастарды тарту, ақпараттық, аналитикалық қамтамасыз ету және қолдау білдіреді.	8701 247 52 80	Гульмира Абишова

Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:

№	Мемлекеттік грант саласы	Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты	Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы	Қаржыландыру көлемі (мың теңге)	Грант түрі	Күтілетін нәтиже
	Маңғыстау жыр, дастандары мен аңыздарынан аудио әзірлеу	**Қазіргі уақытта youtube әлеуметтік желісінде балаларға арналған өзге тілдегі контенттер көп, алайда қазақ тіліндегі конттент саны аз. Жобаны жүзеге асыру арқылы қазақ халқының жыр, дастандары, мен аңыз әңгімелерін насихаттау.**	**Жобаны жүзеге асыру арқылы қазақ халқының жыр, дастандары, мен аңыз әңгімелерін насихаттау.**	**10 000 000**	**Мемлекеттік**	

Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша нақты практикалық ұсынымдарды көрсетіңіз.

Мемлектетік органдар	Ұсынымдар	Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні *(қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)*
1. Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармасы	«Маңғыстау жыр, дастандары мен аңыздарынан аудио әзірлеу» жобасы	Қуанышбеков Батырхан Кенжеғалиұлы

2. Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы	«Маңғыстау жыр, дастандары мен аңыздарынан аудио әзірлеу» жобасы	Мұқаш Оралбай
3. Маңғыстау облысының мәдениет басқармасы	«Маңғыстау жыр, дастандары мен аңыздарынан аудио әзірлеу» жобасы	Нұртас Сали

Есеп беттерінің жалпы саны: ___________________

Грант алушы:

«JasART» жеке меншік мекемесінің директоры А.Ж. Исаева

М.О.

Толтырылған күні : 29.11.2024 жыл