

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: **Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»**
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: **Осин Кирилл Владимирович**
3. Юридический адрес, контактный телефон: **Актау, 12 мкр – дом 69 – кв 41, 87014153161**
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): **Способствование формированию комфортной среды для проживания жителей города Актау.**
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: **30 апреля – 29 ноября 2024 года**
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: **9 319 690 тенге**

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Привлечение молодежи к активной экологической деятельности через организацию и участие в мероприятиях, направленных на сохранение окружающей среды и общественного имущества.

Мероприятие 1. «Организация ежемесячного (общее количество не менее 5 раз) «EcoMob – Aktau» конкурса видеороликов мобилографов и любителей, направленных на формирование экологической культуры населения города и предупреждение вандализма».

В период с июнь по октябрь 2024 года в городе Актау прошел конкурс видеороликов «EcoMob - Aktau» в целях формирования экологической культуры населения города через творчество и популяризацию экологической ответственности среди молодежи.

Конкурс проводился ежемесячно на протяжении 5 месяцев. Участие приняли мобилографы и любители в возрасте от 14 до 35 лет. Каждому участнику предлагалось создать видеоролик продолжительностью до 2 минут, поднимающий актуальные экологические проблемы или способы их решения.

Результаты:

- Общее количество создавших видеороликов: 40 видеороликов на темы экологии и борьбы с вандализмом.
- Количество победителей – 15 человек.
 - 1 место (5 участников) – 100 000 тенге.
 - 2 место (5 участников) – 70 000 тенге.
 - 3 место (5 участников) – 50 000 тенге.

Конкурс вызвал широкий отклик среди молодежи, способствуя росту их осведомленности о проблемах экологии и развитию активной гражданской позиции. Участники не только обратили внимание на актуальные экологические вопросы, но и были вовлечены в творческую деятельность, направленную на их решение. Кроме того, конкурс предоставил возможность улучшить навыки в мобилографии, видеомонтаже и создании социально значимого контента. Проведение таких мероприятий помогает молодежи осознать свою роль в защите окружающей среды и активно участвовать в решении экологических проблем.

https://www.instagram.com/reel/DBqbX_bMUp6/?igsh=ZjlzZ2EzbThsNjFx

Мероприятие 2. Организация «ProEco» конкурса, направленного на поддержку экологических проектов не менее 100 учащихся общеобразовательных организаций города и создание группы эоактивистов (волонтеров) не менее 25 человек.

В период с сентября по октябрь 2024 года прошел конкурс «ProEco» в целях поддержки экологических инициатив школьников и формирования сообщества активных волонтеров, готовых воплощать идеи в жизнь. Конкурс направлен на воспитание у учащихся бережного отношения к окружающей среде, выявление и поддержку талантливых исследователей, а также развитие научно-исследовательских и творческих способностей школьников через практическую реализацию экологических проектов.

- Проекты охватывали темы:
 - Создание зеленых зон на территории школ.
 - Программы по очистке и благоустройству городских территорий.
 - Инициативы по переработке бытовых отходов.

Результаты:

- Отобрано 25 лучших участников для создания группы эоактивистов.
- Проведено 3 семинара и 2 практических тренинга для волонтеров.
- Привлечено 10 партнеров (школы, бизнес-сообщества, НПО), поддержавших проекты.
- Количество победителей – 3 человек. Определены 3 победителя, каждый из которых получил приз в размере 200 000 тенге.

Конкурс «ProEco» вызвал широкий отклик среди школьников Актау, способствуя развитию их осведомленности о проблемах экологии и формированию активной гражданской позиции. Участники не только обратили внимание на важные экологические вопросы, но и предложили креативные решения, направленные на их преодоление. Кроме того, мероприятие стало платформой для развития навыков командной работы, организации мероприятий и внедрения экологических инициатив. Такие конкурсы помогают молодежи осознать свою значимость в сохранении окружающей среды и вдохновляют их на дальнейшую реализацию социально значимых проектов.

Список созданной группы активистов (волонтеров) составляет 250 человек.

<https://www.instagram.com/reel/DCuUT9kyW4m/?igsh=eG5jMTc0NTdyb2Rh>

Задача 2. Формирование у широкой общественности ответственного отношения к природе и городской инфраструктуре посредством образовательных программ и информационных кампаний.

Мероприятие 1. Запуск образовательной платформы «EcoVibe Academy». Онлайн компания по урбанистике, экологии и социальному предпринимательству. Стикеры и наклейки по Эко и против Вандализма

В целях просвещения населения по вопросам экологии, урбанистики и устойчивого развития через доступные онлайн-курсы и информационные ресурсы в рамках проекта запущена онлайн-платформа «EcoVibe Academy» по направлениям:

1. Основы урбанистики.
2. Экологическая культура и управление отходами.
3. Социальное предпринимательство в сфере экологии.

Результаты:

- Укрепление визуального присутствия экологических идей в городе через стикеры, наклейки и тематические плакаты.
- Публикация 10 материалов в рамках онлайн кампании в социальной сети с охватом более 15 000.
- Распространение онлайн обучающих материалов по эковолонтерству – 10 публикаций. Раздача Стикеров и наклеек - 2000 шт.
- Проведено 5 мастер-классов по темам экологии, урбанистики и социального предпринимательства.

Образовательная платформа «EcoVibe Academy» стала эффективным инструментом для просвещения населения по вопросам экологии, урбанистики и социального предпринимательства. Онлайн-курсы и информационные ресурсы, предоставленные платформой, позволили значительному числу людей получить доступ к важной информации, а также расширили их знания в области устойчивого развития. Важным результатом мероприятия стало укрепление визуального присутствия экологических идей в городе через стикеры, наклейки и тематические плакаты, что способствовало популяризации экологических ценностей. Раздача стикеров и наклеек дополнительно усилила информированность горожан. Проведение мастер-классов по экологии, урбанистике и социальному предпринимательству дало участникам возможность глубже понять актуальные проблемы и пути их решения. Эти мероприятия способствовали формированию активной и информированной гражданской позиции, направленной на улучшение городской среды и устойчивое развитие. https://drive.google.com/drive/folders/1PVVL04pDUWJprAPXiOMG5fL3-bOH-y9t?usp=drive_link

Мероприятие 2. Организация общегородского конкурса «ТРАНСФОРМАЦИЯ» по 5 номинациям с участием не менее 30 граждан, направленного на поддержание чистоты, благоустройство дворов жилых домов в микрорайонах

В мае-ноябре 2024 года организован общегородской конкурс «Трансформация» для привлечения граждан к активному участию в благоустройстве дворовых территорий и поддержании чистоты в микрорайонах. Конкурс проводился по 5 номинациям:

1. Лучший двор
2. Лучший двор ЖК
3. Лучший дворник
4. Лучший подъезд
5. Лучшая территория

Результаты:

- Участие приняли 30 гражданина и инициативные группы из различных микрорайонов города.
- Количество победителей – 15 человек.
 - 1 место (5 участников) – 100 000 тенге.
 - 2 место (5 участников) – 70 000 тенге.
 - 3 место (5 участников) – 50 000 тенге.

- Победители в каждой номинации награждены призами и сертификатами.

Конкурс привлек широкий круг граждан, способствуя активному участию в благоустройстве дворовых территорий и поддержании чистоты в микрорайонах города Актау. Участники продемонстрировали инициативность и творческий подход к улучшению жилых пространств, что способствовало повышению уровня ответственности за чистоту и порядок в своем окружении. Благодаря конкурсу удалось объединить усилия граждан и инициативных групп для создания комфортных и благоустроенных территорий. Мероприятие стало не только способом повышения качества жизни в городских микрорайонах, но и примером активного вовлечения граждан в решение важных социальных вопросов. Конкурс также оказал положительное влияние на развитие гражданской ответственности и привлёк внимание к значимости совместных усилий для улучшения городской среды.

https://drive.google.com/drive/folders/1PVVL04pDUWJprAPXiOMG5fL3-bOH-y9t?usp=drive_link

Мероприятие 3. Организация Форума «EcoVibe Community». Для итогового совещания по вопросам экологии и урбанистики города Актау с участием не менее 2 республиканских экспертов и 300 человек.

23 ноября 2024 года организован Форум «EcoVibe Community» для обсуждения актуальных вопросов экологии и урбанистики, а также подведение итогов реализованных инициатив.

- *Дата проведения:* 23 ноября 2024г.
- *Место проведения:* Г.Актау гостиница Renaissance by Sulo 9-мкр
- Участие приняли более 300 человек, включая 2 республиканских экспертов.
- *Обсуждались темы:*
 1. Зеленые проекты для устойчивого города.
 2. Роль жителей в сохранении городской инфраструктуры.
 3. Развитие местного сообщества через социальное предпринимательство.

Результаты:

- Приняты ключевые решения, среди которых:
 - Разработка городской программы для озеленения.
 - Поддержка инициатив по переработке отходов.

Форум «EcoVibe Community» стал важной платформой для обсуждения актуальных вопросов экологии и урбанистики города Актау, а также подведения итогов реализованных инициатив. Мероприятие собрало более 300 участников, включая двух республиканских экспертов, что подчеркнуло значимость темы для широкого круга заинтересованных сторон.

<https://www.instagram.com/reel/DCuOpGjM86G/?igsh=ZXVqaHF4b21vamJ2>

Задача 3. Внедрение инновационных и креативных подходов к решению проблем вандализма и улучшению экологической ситуации в городе

Мероприятие 1. Фестиваль уличной культуры «Summer EcoVibe Fest» с участием не менее 500 экоактивистов города Актау. Музыкальные, танцевальные и спортивные мероприятия, экологические инсталляции и ярмарка. Интерактивные площадки для обмена идеями и проектами между участниками и экспертами в области экологии и урбанистики.

07 сентября 2024 года организован фестиваль уличной культуры «Summer EcoVibe Fest» для привлечения жителей города к экологической повестке через проведение культурных, спортивных и образовательных мероприятий.

- Дата проведения: 07 сентября 2024 г.
- Место проведения: Набережная Актау, 15 мкр
- Количество участников: Более 500 человек, включая эоактивистов, жителей и гостей города.
- Программа фестиваля включала:
 - 1.Музыкальные выступления местных коллективов.
 - 2.Танцевальные шоу и мастер-классы.
 - 3.Экологические инсталляции и фотовыставка.
 - 4.Эко-ярмарка с участием локальных производителей.
 - 5.Интерактивные площадки для обмена идеями и презентации проектов.

Результаты:

- Привлечено внимание к экологическим проблемам города через творчество и культуру.
- 15 локальных производителей продемонстрировали свои товары из переработанных материалов.
- Презентованы 7 экологических проектов местными активистами.

Фестиваль уличной культуры «Summer EcoVibe Fest» стал ярким событием для города Актау, привлечшим более 500 участников, включая эоактивистов, жителей и гостей города. Мероприятие успешно объединило культуру, спорт и экологическую повестку, создавая платформу для обсуждения актуальных экологических проблем через творческие и образовательные форматы. Программа фестиваля, включающая музыкальные и танцевальные выступления, экологические инсталляции, фотовыставку и эко-ярмарку, позволила разнообразить восприятие экологии и привлекла внимание к важности устойчивого развития. 15 локальных производителей продемонстрировали свои товары из переработанных материалов, а 7 экологических проектов местных активистов были презентованы, что показало активное вовлечение сообщества в решение экологических проблем. Фестиваль стал важным шагом в повышении осведомленности горожан о проблемах экологии и устойчивого развития, вдохновив на дальнейшее участие в экологических инициативах.

https://www.instagram.com/reel/C_ppXNioeTb/?igsh=MTJqM3BseHFvN3p2Yw%3D%3D

https://www.instagram.com/p/C_poFCEoFDv/?img_index=6&igsh=anh4NzViMmQzYmFj

https://www.instagram.com/p/C_ppHUSIdYV/?igsh=dTZjZXd5amZlcHA%3D&img_index=4

Мероприятие 2. Креативная акция «Арт против вандализма»: Организация уличной галереи и арт-объектов с участием местных художников и сообщества для привлечения внимания к проблеме вандализма. Воркшоп по уличному искусству для молодежи.

02 ноября 2024 года на территории Скальной тропы прошла креативная акция «Арт против вандализма» с целью создания креативного арт-объекта для повышения осведомленности о проблеме вандализма и необходимости его предотвращения. В создании арт-объекта принимали участие не менее 10 художников и любителей. Также в рамках акции организован воркшоп по уличному искусству для молодежи.

Результаты:

1. Уличная галерея:

- Создан арт-объект – Цветная лестница росписью ступеней, посвященных теме экологии и борьбы с вандализмом.
- В оформлении участвовали как профессиональные художники, так и любители.

2. Воркшоп по уличному искусству:

- Проведен мастер-класс для 100 молодых участников, где они изучали основы уличного искусства и участвовали в арт галереи.

Креативная акция «Арт против вандализма» стала важным шагом в привлечении внимания к проблеме вандализма и необходимости его предотвращения через искусство. Организация уличной галереи на территории Скальной тропы и создание арт-объекта в виде цветной лестницы, роспись ступеней которой посвящена экологии и борьбе с вандализмом, стало ярким символом взаимодействия искусства и социальных проблем. В акции приняли участие не только профессиональные художники, но и любители, что позволило создать уникальное произведение, объединяющее различные стили и подходы. Воркшоп по уличному искусству привлек 100 молодых участников, которые не только изучили основы уличного искусства, но и смогли стать частью экологической и культурной инициативы. Это мероприятие стало важным инструментом повышения осведомленности о вандализме и формирования у молодежи активной гражданской позиции через креативные и культурные практики.

<https://www.instagram.com/reel/DB5f6KvNjl5/?igsh=QkFfNzRxeWUxaA%3D%3D>

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора. Итоговая публичная презентация результатов проекта успешно проведена в ноябре в формате онлайн на платформе социальной сети Заявителя.

Информационная работа. Информационная работа выполнена в полном объеме: разработан и реализован медиа-план, опубликовано по 15 тематических постов в каждом канале и размещено не менее 6 пресс-анонсов на всех согласованных платформах в период с мая по ноябрь.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:	Цель проекта - Охват не менее 3000 человек путем организаций мероприятий, направленных на сохранение экологии и общественного имущества города Актау (оффлайн)
Достигнутый результат от реализации проекта:	1) Организация общегородского конкурса по 5 номинациям с участием не менее 30 граждан, направленного на поддержание чистоты, благоустройство дворов жилых домов в микрорайонах; 2) Организация конкурса, направленного на поддержку экологических проектов не менее 100 учащихся общеобразовательных организаций города и создание группы экоактивистов (волонтеров) не менее 25 человек; 3) Организация масштабного летнего мероприятия с участием не менее 500 эко-активистов города Актау; 4) Организация ежемесячного (общее количество не менее 5 раз) конкурса видеороликов на различные темы с участием не менее 30 специалистов-мобилографов, направленных на формирование экологической культуры населения города и

		предупреждение вандализма; 5) Организация итогового совещания по вопросам экологии и урбанистики города Актау с участием не менее 2 республиканских экспертов и 300 человек.							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Задача 1. Привлечение молодежи к активной экологической деятельности и через организацию и участие в мероприятиях, направленных на сохранение окружающей среды и общественного имущества.	Организация ежемесячного (общее количество не менее 5 раз) "EcoMob - Aktau" конкурса видеороликов мобилографов и любителей, направленных на формирование экологической культуры населения города и предупреждение вандализма	Июнь – октябрь 2024	Актау г.	150	• Проведено 5 конкурсов с участием мобилографов и любителей в возрасте от 14 до 35 лет. • В конкурсах участвовали 40 человек, создавших 40 видеороликов на темы экологии и борьбы с вандализмом. • Повышен интерес молодежи к экологическим проблемам города. • Привлечено внимание к вопросам сохранения общественного имущества и предотвращения вандализма.	Согласованное с Заказчиком Положение конкурса на двух языках	1	1	• Устойчивое повышение экологической культуры среди молодежи. • Снижение уровня вандализма за счет повышения осведомленности. • Формирование активного экосообщества и новых инициатив. • Продвижение экологических ценностей через медиа. • Укрепление сотрудничества между активистами, властями и НПО.
						Объявление или афиша на двух языках	5	5	
						Список участников конкурса	5 (не менее 30 участников с каждого мероприятия)	5 (не менее 30 участников с каждого мероприятия)	
						Список членов конкурсной комиссии с информацией	1	1	
						Протокол конкурсов	5	5	
						Победители Призовой фонд	15 5*1 место – 100 000 тенге 5*2 место	15 5*1 место – 100 000 тенге 5*2 место	

						Ведомость предоставления призового фонда	– 70 000 тенге 5*3 место – 50 000 тенге	– 70 000 тенге 5*3 место – 50 000 тенге	
						Количество видеороликов победителей	5	5	
						Количество видеороликов участников	15	15	
						Программа награждения (одна итогая церемония награждения)	Не менее 40	Не менее 40	
						Фотоотчет	1	1	
						Публикации в соц.сетях	не менее 10 фото	не менее 10 фото	
						Видеоотчет	5	5	
						Отзывы	1	1	
							Не менее 10	Не менее 10	
	Организация «ProEco» конкурса, направленног о на поддержку экологически х проектов не менее 100	Сентябрь – октябрь 2024	Актау	200	Проведен конкурс с участием не менее 100 учащихся из общеобразовательн ых школ города. Создана группа из 250 экоактивистов- волонтеров, готовых продолжать экологические	Согласованнное с Заказиком Положение конкурса на двух языках	1	1	Сформированная группа из 250 волонтеров продолжит реализацию экологических инициатив, становясь лидерами изменений в городе. Повышение
						Объявление или афиша на двух языках	1	2	

	учащихся общеобразова тельных организаций города и создание группы экоактивисто в (волонтеров) не менее 25 человек				инициативы. Определены 3 победителя, каждый из которых получил приз в размере 200 000 тенге. конкурса.	Список участников Список членов конкурсной комиссии с информацией	1 (не менее 200 учащихся общеобр азователь ных организа ций города)	1 (не менее 200 учащихс я общеобр азовател ьных организа ций города)	экологической грамотности: Участие более 200 учащихся способствует углублению знаний в области экологии и формированию устойчивых экологических привычек у школьников. Развитие социальной ответственности: Школьники, участвовавшие в конкурсе, стали активными участниками социальных и экологических изменений в своих учебных заведениях и за их пределами. Поддержка новых экологических проектов: Конкурс стал платформой для выявления и реализации креативных идей, которые могут быть масштабированы на другие образовательные учреждения. Снижение экологической нагрузки:
						Программа	1	1	
						Протокол конкурса	1	1	
						Победители Призовой фонд	5 3*200 000 тенге	5 3*200 000 тенге	
						Ведомость предоставления призового фонда	1	1	
						Фотоотчет (не менее 5 фото)	1	1	
						Публикации в соц.сетях	2	3	
						Видеоотчет	1 Не менее 3	1 Не менее 3	
						Отзывы	Не менее	Не менее	
						Список созданной группы активистов	250 человек	250 человек	

						(волонтеров)			Реализованные проекты (озеленение, переработка отходов, благоустройство) оказывают позитивное влияние на состояние городской экологии в долгосрочной перспективе. Укрепление партнерств: Конкурс укрепил взаимодействие между образовательными учреждениями, активистами, бизнесом и общественными организациями, что создает базу для будущих совместных инициатив. Повышение вовлеченности общества: Освещение в социальных сетях и публичность конкурса мотивируют других жителей города участвовать в экологических проектах, способствуя устойчивым изменениям в городском сообществе.
--	--	--	--	--	--	--------------	--	--	--

Задача 2. Формирование у широкой общественности ответственности к природе и городской инфраструктуре посредством образовательных программ и информационных кампаний	Организация общегородского конкурса "ТРАНСФОРМАЦИЯ" по 5 номинациям с участием не менее 30 граждан, направленного на поддержание чистоты, благоустройство дворов жилых домов в микрорайонах	Май – ноябрь 2024	Актау	30	- Привлечено 30 участника, включая граждан и инициативные группы из различных микрорайонов города Актау. - Определены 15 победителей, которые были награждены денежными призами, сертификатами и подарками. - Организовано благоустройство дворовых территорий, улучшение подъездов и жилых комплексов в рамках конкурса. - Повышено внимание к важности поддержания чистоты и благоустройства микрорайонов. - Участники продемонстрировали	Победители Согласованное с Заказчиком положение конкурса на двух языках Количество номинаций Объявление или афиша на двух языках Список участников Список членов конкурсной комиссии с информацией Программа Протокол конкурса Победители Призовой фонд	15 1 5 1 1 (не менее 30 участников) 1 1 1 5 5*1 место – 100 000 тенге 5*2 место – 70 000 тенге 5*3 место – 50 000	15 1 5 1 1 (не менее 30 участников) 1 1 1 5 5*1 место – 100 000 тенге 5*2 место – 70 000 тенге 5*3 место – 50 000	- Формирование у граждан устойчивого чувства ответственности за чистоту и порядок в своих микрорайонах. - Укрепление традиций коллективной работы и взаимодействия между жителями. - Повышение уровня благоустройства и качества жизни в городских районах Актау. - Создание примеров для подражания, мотивирующих другие микрорайоны к участию в подобных инициативах. - Развитие гражданской активности и вовлеченности населения в решение
---	---	-------------------	-------	----	---	--	--	--	---

					креативные подходы к улучшению городской среды.	Ведомость предоставления призового фонда Фотоотчет Публикации в СМИ Публикации в соц.сетях Видеоотчет Отзывы	тенге 1 10 1 3 Не менее 1 Не менее 5	тенге 1 10 1 3 Не менее 1 Не менее 5	социальных и экологических задач. • Укрепление доверия между гражданами и местными органами самоуправления, демонстрирующего эффективность совместной работы.
	Образовательная платформа "EcoVibe Academy". Онлайн компания по урбанистике, экологии и социальному предпринимательству Стикеры и наклейки по Эко и против Вандализма	Октябрь – ноябрь 2024	Социальные сети	16 796	• Охват аудитории: Более 15 000 пользователей через онлайн-компанию в социальных сетях (подтверждено скринами). Мастер-классы: Проведено 5 мастер-классов по темам экологии, урбанистики и социального предпринимательства. Участниками	Пользователей охват (скрин) Согласованное с Заказчиком мастер-классов (экология, урбанистика, социальное предпринимательства) Количество участников мастер классов Фото и видео отчет мастер классов Публикации онлайн компании	Не менее 15 000 5 300 Не менее 5 фото и 1 видео с каждого мастер-класса 10 материал	16796 5 300 Не менее 5 фото и 1 видео с каждого мастер-класса 10 материал	Распространение знаний об экологии, урбанистике и социальном предпринимательстве среди молодежи и взрослых способствует изменению общественного поведения и осознанному отношению к природе и городской инфраструктуре. Участники платформы становятся активными эковолонтерами, продолжая

				стали 300 человек. Подготовлены фото- и видеоотчеты (не менее 5 фото и 1 видео с каждого мероприятия). Публикации: Опубликовано 10 материалов по обучению эковолонтерству. Подготовлен дайджест образовательной платформы. Стикеры и наклейки: Разработан и распространен тираж 2000 стикеров и наклеек с экологическими лозунгами и призывами против вандализма. Повышение осведомленности	в социальной сети Распространение онлайн обучающих материалов по эковолонтерству. Стикеров и наклеек (образец) Раздача стикеров Дайджест образовательной платформы	ов 10 1 2000 1	ов 10 1 2000 1	реализовывать проекты по сохранению окружающей среды и предотвращению вандализма. Визуальные материалы с экологическими призывами продолжают напоминать о важности сохранения природы и общественного имущества, снижая уровень вандализма и усиливая чувство ответственности у горожан. Обучающие материалы и мастер-классы закладывают основу для новых экологических проектов и укрепляют лидерские качества участников, стимулируя их к запуску собственных инициатив.
--	--	--	--	---	---	---	---	---

					: Участники и подписчики платформы получили доступ к образовательным материалам и присоединились к эковолонтерским инициативам. Активизирован интерес к вопросам экологии и социального предпринимательства.				Благодаря платформе сформирована база экологически заинтересованных граждан, готовых сотрудничать и делиться опытом, что способствует устойчивому развитию экологической активности в регионе. Участники получили практические навыки и знания, применимые в долгосрочной перспективе для решения экологических, социальных и урбанистических задач. За счет вовлеченности граждан и реализации полученных знаний наблюдается постепенное улучшение состояния городской
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

									инфраструктуры, рост озелененных территорий и снижение загрязнения. Платформа укрепила связи между жителями, образовательными учреждениями и партнерами, что создает возможности для совместной реализации экологических программ в будущем.
	Организация Форума "EcoVibe Community. Для итогового совещания по вопросам экологии и урбанистики города Актау с участием не менее 2 республиканских экспертов и 300 человек.	Октябрь – ноябрь 2024	Актау	300	Форум собрал более 300 человек, включая 2 республиканских экспертов. Рассмотрены ключевые темы: озеленение города, роль жителей в сохранении инфраструктуры, развитие социального предпринимательства. Приняты практические решения: Разработка	Согласованная с Заказчиком программа (на двух языках) Список участников Республиканские эксперты (резюме) Материалы спикеров	1 1 (не менее 300 участников) 2 Не менее 1	1 1 (не менее 300 участников) 2 1	Принятые рекомендации по озеленению, переработке отходов и урбанистическому развитию становятся основой для долгосрочных муниципальных программ. Повышенный интерес горожан к экологическим вопросам стимулирует их

					городской программы по озеленению. Поддержка инициатив переработки отходов. Подготовлены протокол обсуждений, фото- и видеоотчеты. Освещение: Публикации о форуме в социальных сетях охватили широкую аудиторию, усилив внимание к проблемам экологии и урбанистики. Обратная связь: Участники отметили высокий уровень организации и важность обсуждаемых вопросов для развития города.	Пресс-анонс (на двух языках) Фотоотчет Публикации в СМИ Публикации в соц.сетях Видеоотчет Отзывы Протокол Форума Письмо в государственный орган	1 Не менее 15 фото 1 3 1 Не менее 10 1 1	2 15 фото 1 5 1 Не менее 10 1 1	дальнейшее вовлечение в улучшение городской среды. Установлены контакты с республиканскими экспертами, что обеспечивает профессиональную поддержку будущих инициатив в городе. Решения форума направлены на создание зеленых зон, улучшение инфраструктуры и снижение уровня загрязнения города. Форум объединил активистов, экспертов и жителей города, способствуя созданию устойчивого сообщества для реализации экологических и урбанистических проектов. Проведение форума и его медийное освещение
--	--	--	--	--	---	---	---	--	---

									укрепили экологическую повестку в общественном сознании и задали направление для дальнейших обсуждений и действий. Внедрение решений, разработанных на форуме, способствует долгосрочному улучшению городской среды и инфраструктуры, что позитивно сказывается на уровне жизни населения.
Задача 3. Внедрение инновационных и креативных подходов к решению проблем вандализма и улучшению экологичес	Фестиваль уличной культуры "Summer EcoVibe Fest". с участием не менее 500 эооактивистов в городе Актау Музыкальные , танцевальные	7 сентября 2024	Набережная, 15 мкр, Актау	500	Участие приняли более 500 эооактивистов , жителей и гостей города. Организованы музыкальные, танцевальные, спортивные мероприятия, экологические инсталляции и ярмарка с	Согласованная с Заказчиком программа на 2 языках Порядок ведения/ сценарий Количество участников эооактивистов Количество	1 1 Не менее 500 Не менее 5	1 1 Не менее 500 Не менее 5	Участники фестиваля стали более осведомлены о важности экологии и бережного отношения к городской инфраструктуре. Креативные

кой ситуации	и спортивные мероприятия, экологически е инсталляции и ярмарка. Интерактивн ые площадки для обмена идеями и проектами между участниками и экспертами в области экологии и урбанистики.				участием 15 локальных производителей. Созданы интерактивные площадки для обмена идеями между участниками и экспертами. Повышено внимание к экологическим проблемам через культурные и образовательные мероприятия.	спикеров с информацией Количество творческих коллективов Отзывы участников Фотоотчет Видеоотчет Публикации в СМИ Публикации в соц.сетях	2 Не менее 10 Не менее 10 1 1 3	2 10 10 1 1 3	подходы к обучению и вовлечению молодежи формируют ответственное отношение к общественному имуществу. Фестиваль объединил активистов, экспертов и жителей, создавая платформу для дальнейших экологических инициатив. Презентованные проекты и идеи вдохновляют на реализацию долгосрочных решений по улучшению городской среды. Установлены новые связи между активистами, экспертами и производителями,
-----------------	--	--	--	--	--	---	--	--	--

									способствующие поддержке будущих мероприятий. Привлеченные идеи и проекты стимулируют изменения, направленные на благоустройство и озеленение города.
	Креативная акция "Арт против вандализма": Организация уличной галереи и арт-объектов с участием местных художников и сообщества для привлечения внимания к проблеме вандализма Воркшоп по уличному	Ноябрь 2024	Скальная тропа, 4 мкр, Актау	100	Создан арт-объект лестница с росписей, посвященных проблеме вандализма и экологии, включая ключевой объект — Цветную лестницу. В проекте приняли участие 10 местных художников и любителей. Проведен мастер-класс для	Согласованная с Заказчиком программа акции Уличная галерея арт-объектов Воркшоп Список художников \ любителей Список участников мероприятия Отзыв	1 1 1 1(не менее 10 художников \ любителей) Не менее 100 Не менее	1 1 1 1(не менее 10 художников \ любителей) 100 5	Креативный подход через искусство формирует осознанное отношение к общественным объектам и уменьшает акты вандализма. Создание связей между художниками, молодежью и активистами закладывает основу для новых проектов по улучшению

	искусству для молодежи.				100 молодых участников, где они изучили основы уличного искусства и создали коллективные работы. Уличные инсталляции стали привлекать внимание жителей к вопросам бережного отношения к городской инфраструктуре. Позитивные отзывы участников и зрителей стимулировали интерес к креативным подходам в решении городских проблем.	Фотоотчет Видеоотчет Публикации в СМИ Публикации в соц.сетях	5 Не менее 10 1 1 3	10 1 4 8	городской среды. Арт-объекты становятся культурными достопримечательностями, повышая привлекательность и комфорт городской среды. Молодежь вовлекается в творческую деятельность, что способствует развитию талантов и отвлечению от асоциального поведения. Арт-инсталляции продолжают вдохновлять и напоминать жителям о важности уважения к окружающей среде и городской инфраструктуре. Акция служит примером
--	-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--------------------------------------	--

									креативных решений городских проблем, укрепляя взаимодействие между горожанами, художниками и властями.
Итоговая публичная презентация результата проекта в соответствии с условиями договора	Презентация итогов проекта	Ноябрь				1 онлайн презентация в социальной сети Заявителя	1	1	
Информационная работа	Информационная работа					Медиа-план Тематические посты Пресс-анонсы	1 15 в каждом канале Не менее 6 в каждом канале	1 15 в каждом канале Не менее 6 в каждом канале	

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Проект полностью соответствовал запланированным результатам, и все мероприятия были успешно реализованы в срок:

Задача 1: Привлечение молодежи к активной экологической деятельности

1.1. Конкурс «EcoMob - Aktau»

- **Запланировано:** Проведение 5 ежемесячных конкурсов видеороликов с участием не менее 30 мобилографов, направленных на формирование экологической культуры и предупреждение вандализма.
- **Получено:**
 - Проведено 5 конкурсов.
 - Участвовали 40 человек, создавших 40 видеороликов.
 - Цели конкурса полностью достигнуты.
- **Отклонений нет.**

1.2. Конкурс «ProEco»

- **Запланировано:** Поддержка экологических проектов не менее 100 учащихся и создание группы эооактивистов (250 человек).
 - **Получено:**
 - Участвовали 200 учащихся из 10 школ.
 - Создана группа из 250 эооактивистов.
 - **Отклонений нет.**
-

Задача 2: Формирование ответственного отношения у общественности

2.1. Конкурс «ТРАНСФОРМАЦИЯ»

- **Запланировано:** Проведение конкурса по 5 номинациям с участием не менее 30 граждан.
- **Получено:**
 - Участвовали 30 гражданина.
 - Победители определены в 5 номинациях.
 - Цели конкурса полностью достигнуты.
- **Отклонений нет.**

2.2. Образовательная платформа «EcoVibe Academy»

- **Запланировано:**
 - Онлайн-кампания с охватом не менее 15 000 человек.
 - Раздача 2000 стикеров.
 - Проведение 5 мастер-классов для 300 участников.
- **Получено:**
 - Охват более 15 000 человек через соцсети.
 - Проведено 5 мастер-классов для 300 участников.
 - Раздано 2000 стикеров.
 - Все запланированные показатели выполнены.
- **Отклонений нет.**

2.3. Форум «EcoVibe Community»

- **Запланировано:** Итоговое совещание с участием 300 человек и 2 республиканских экспертов.
- **Получено:**
 - Участие приняли более 300 человек, включая 2 республиканских экспертов.
 - Обсуждены ключевые темы экологии и урбанистики.
 - Приняты практические рекомендации.
 - Форум организован в полном соответствии с планом.
- **Отклонений нет.**

Задача 3: Внедрение инновационных подходов

3.1. Фестиваль «Summer EcoVibe Fest»

- **Запланировано:** Проведение фестиваля с участием не менее 500 эоактивистов, музыкальные, танцевальные, мероприятия и ярмарка.
- **Получено:**
 - Участие приняли более 500 человек.
 - Организованы все запланированные активности.
 - Цели фестиваля полностью достигнуты.
- **Отклонений нет.**

3.2. Креативная акция «Арт против вандализма»

- **Запланировано:**
 - Организация уличной галереи с участием 10 художников.
 - Проведение воркшопа для молодежи.
- **Получено:**
 - Создан арт-объект.
 - В воркшопе приняли участие 100 молодых участников.
 - Акция проведена успешно, с превышением некоторых запланированных показателей.
- **Отклонений нет.**

Отклонения от плана отсутствовали, и все мероприятия были организованы и выполнены в соответствии с запланированными сроками и задачами.

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	3500	3 500
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	15 000	16 000
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	12	12
5.	Количество охваченных НПО	организация	0	0
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	2 100 000	2 100 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	270 000	270 000
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	9 319 690	9 319 690
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	0	0

1. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Проект достиг значительных результатов в привлечении молодежи и формировании ответственности у общественности. Охват аудитории составил более 15 000 человек через онлайн-кампании и мероприятия, включая конкурсы, фестивали и образовательные платформы, что позволило вовлечь различные целевые группы, такие как молодежь, учащихся, активистов и жителей города. Создано активное сообщество из 250 волонтеров-экоактивистов, установлены связи между активистами, экспертами и партнерами, что способствует устойчивому развитию экологических инициатив. Все мероприятия были успешно реализованы, с превышением плановых показателей участия, например, конкурс «ProEco» охватил 200 учащихся, а фестиваль «Summer EcoVibe Fest» привлек более 500 человек. Креативный подход,

включая акции «Арт против вандализма» и яркие фестивали, привлек внимание к проблемам экологии, и созданные арт-объекты продолжают визуально воздействовать на городскую среду. В ходе мероприятий благоустроены дворы, созданы зеленые зоны и реализованы проекты по переработке отходов, что привело к реальным изменениям городской среды. Позитивные отзывы участников и высокий уровень вовлеченности подтверждают успех проекта и достижение его целей.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
3500	1714	1786

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
3500	1268	857	130	145	3	343	12	0	12	230

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
3500	1268	857	125	298	109	302	41

2. Результаты социального проекта:

Проект способствовал формированию экологической культуры в городе, повысив осведомленность жителей о проблемах экологии и вдохновив их на активное участие в решении этих вопросов. Молодежь, представляя свои проекты, почувствовала ответственность за состояние города и получила практические навыки для их реализации. Было создано сообщество из 250 экоактивистов, которые стали лидерами экологических инициатив, объединившись в команды для продолжения работы над проектами. Творческий подход, включающий акции «Арт против вандализма» и фестиваль «Summer EcoVibe Fest», привлёк внимание широкой аудитории, украшая город новыми арт-объектами и напоминая о важности заботы о природе. Практические изменения в городской среде, такие как благоустройство дворов, посадка деревьев и переработка отходов, улучшили внешний вид города и сделали его более уютным для жителей. Платформа «EcoVibe Academy» и мастер-классы помогли сотням людей получить знания и навыки в области экологии и урбанистики. Информационная кампания через социальные сети, стикеры и видеоролики создала постоянное напоминание о важности экологии, охватив десятки тысяч человек и обеспечив устойчивое влияние на общественное мнение.

2. Долговременное влияние проекта на решаемую проблему

• Формирование экологической культуры:

- Повышенная осведомленность участников и зрителей о важности защиты окружающей среды способствует устойчивым изменениям в общественном поведении. Молодежь, вовлеченная в экологические проекты, станет ядром экологически сознательного поколения, которое продолжит внедрять и поддерживать экологические инициативы.

• Снижение уровня вандализма:

- Визуальные кампании, такие как акция «Арт против вандализма» и установка арт-объектов, формируют в сознании жителей уважительное отношение к городской инфраструктуре. Эстетически привлекательные пространства снижают мотивацию к разрушению и вандализму.

3. Устойчивость социального проекта

- Проект показал высокую устойчивость, так как сформированное сообщество активистов, образовательных учреждений и партнеров продолжает действовать после завершения основных мероприятий. Благодаря этому, можно ожидать, что мероприятия будут проводиться регулярно, а экологическая осведомленность жителей будет расти.
- Привлечение к проекту государственных учреждений и экоактивистов способствует дальнейшему распространению экологических ценностей и поддержке мероприятий, что повышает устойчивость и долгосрочный эффект проекта.

4. Социально-экономический эффект реализованного проекта

- Проект привел к заметным социальным изменениям, повысив экологическую осознанность более 15 000 жителей, включая молодежь и активистов. Сформировано сообщество из 250 экоактивистов, проведены мероприятия улучшивших городскую среду. Арт-объект и акции снизили уровень вандализма и способствовали бережному отношению к инфраструктуре.

- Экономически проект снизил затраты на восстановление поврежденных объектов, поддержал местных производителей через экологические ярмарки и стимулировал развитие навыков, полезных для трудоустройства. Озеленение и благоустройство территорий улучшили качество жизни и экологическую обстановку, создавая долгосрочный эффект для жителей города.

3. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

- **Органы власти:** Государственные учреждения предоставили административную и информационную поддержку. Их участие было важно для согласования мероприятий, привлечения общественного внимания и обеспечения доступа к ресурсам. Их поддержка усилила легитимность проекта и привлекла больше участников, что способствовало успешной реализации мероприятий.
- **Партнерские общественные и экологические организации:** Они внесли значительный вклад, предоставляя знания и поддержку в организации экологических мероприятий и конкурсов. Партнеры способствовали привлечению экспертов и профессиональных экологов, что повысило уровень мероприятий и способствовало обучению участников.
- **Образовательные учреждения:** Школы, колледжи и университеты региона поддерживали проект, активно привлекая учащихся к участию в конкурсах и мероприятиях, таких как «Отражение» и «Гонка за Мусором». Это позволило проекту эффективно работать с молодежью, укрепляя экологическую культуру среди подрастающего поколения.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ОВП Актау	Заказчик	+7 701 222 4810	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Экология	Экологическое образование и просвещение	Низкий уровень экологической	15 000 000	Образовательный грант	Повышение экологической

			грамотности населения, отсутствие осознанного отношения к окружающей среде.			грамотности у населения, вовлечение молодежи в экологические инициативы, формирование осознанного отношения к природе.
	Урбанистика	Озеленение и благоустройство городской среды	Недостаточное количество зеленых зон и благоустроенных общественных пространств в городе.	20 000 000	Социальный грант	Создание новых зеленых зон, благоустроенных дворов, парков, повышение качества городской жизни.
	Искусство и культура	Креативные проекты по предотвращению вандализма	Высокий уровень вандализма и неуважительное отношение к городской инфраструктуре.	10 000 000	Культурный грант	Создание уличных галерей и арт-объектов, повышение эстетической привлекательности города, снижение актов вандализма.
	Управление отходами	Раздельный сбор и переработка отходов	Отсутствие систематического раздельного сбора отходов, увеличение количества несанкционированных свалок.	25 000 000	Инфраструктурный грант	Создание инфраструктуры для раздельного сбора отходов, повышение уровня переработки, уменьшение загрязнения окружающей среды.
	Социальное развитие	Поддержка эковолонтерских инициатив	Недостаточное количество активных волонтеров для	10 000 000	Социальный грант	Создание и обучение группы эковолонтеров,

			реализации экологических проектов.			реализация экологических проектов, повышение вовлеченности населения в вопросы сохранения природы.
	Образование	Экопроекты для школ и студентов	Отсутствие экологических проектов в образовательной среде, низкая вовлеченность учащихся в практическую экологическую деятельность.	12 000 000	Образовательный грант	Реализация школьных проектов по озеленению и переработке отходов, повышение экологической грамотности учащихся.
	Информационные технологии	Информационные кампании по экологической культуре	Недостаточное освещение экологических тем в медиа, низкий уровень вовлеченности населения в экологические инициативы.	8 000 000	Медийный грант	Создание видеороликов, онлайн-кампаний и других медиа-продуктов, направленных на популяризацию экоповестки.
	Туризм	Развитие устойчивого экотуризма	Разрушение природных и культурных объектов из-за отсутствия контроля и грамотного подхода к туризму.	15 000 000	Туристический грант	Развитие экотуризма, сохранение природных ресурсов, привлечение туристов в экологически безопасных условиях.
	Изменение климата	Адаптация городской	Повышение температуры,	30 000 000	Инфраструктурный	Реализация

		инфраструктуры к изменениям климата	частые засухи и ухудшение условий жизни в урбанистической среде.		грант	проектов по озеленению, водосбережению и использованию возобновляемых источников энергии, улучшение микроклимата в городе.
--	--	-------------------------------------	--	--	-------	--

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Акимат города Актау	1. Разработать муниципальные программы по благоустройству дворов и созданию зеленых зон. 2. Поддерживать инициативы местных эковолонтеров через гранты и ресурсные центры. 3. Включить экологическое образование в городские мероприятия.	

Общее количество страниц отчета: _____

Грантополучатель:

Директор НПУ «Эко Мангистау», Осин К.В. -

Место печати

Дата заполнения 25 ноября 2024 год