

**Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша
қорытынды есеп**

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: «Риза-ана» қоғамдық қоры
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): Тлемисова Айжамал Дусеғалиевна
3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны: Маңғыстау облысы, Түпқараған ауданы, Баутино ауылы, Дубский көшесі, №47 үй.
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): **«Сындарлы диалог қалыптастыру арқылы азаматтық қоғамды дамыту».** Тақырыбы: **«Ашық қоғам – жарқын болашақ»**
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: 2024 жылдың «30» сәуір мен 2024 жылдың «29» қараша аралығы.
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 10 596 212 (Он миллион бес жүз тоқсан алты мың екі жүз он екі) теңге.

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз

1 міндет. Пікірталас алаңының бренд-бугы жасақталады және типографиялық өнімдері қамтамасыз етіледі (логотип, кувертка, баннер және т.б.).

1 іс-шара. Пікірталас алаңының бренд-бугы жасақталады және типографиялық өнімдері қамтамасыз етіледі (логотип, кувертка, баннер және т.б.)

Ақтау қаласында «Адас» Ютуб студиясының негізін қалаушысы Жаңабай Қуаныш келісім шартқа отырып, декорация мен түсірілімнің бренд-бугын жасауға тапсырыс беріліп, үлгісі Ішкі саясат басқармасымен таңдалды.

2 міндет. Пікірталас алаңының кемінде 3 әлеуметтік желіде жаңа парақшасы іске қосылып, кемінде 20 000 қаралым қамтитын сапалы контент жоспары жүзеге асады.

1 іс-шара. Пікірталас алаңының кемінде 3 әлеуметтік желіде жаңа парақшасы іске қосылып, кемінде 20 000 қаралым қамтитын сапалы контент жоспары жүзеге асады.

Ашық қоғам парақшалары:

1) Instagram

<https://www.instagram.com/ashyq.qogam?igsh=YTMzYmljYm5oZ2Zm>

2) YouTube

<https://youtube.com/channel/UC9tfnachsjiTxMsV06jG66Rg?si=2URa6vhBNf7-8m2>

3) TikTok

<https://www.tiktok.com/@ashyq.qogam? t=8oBEhRm8X9q& r=1>

Қаралым саны инстаграмда - 11848, Ютуб арнасында - 5712, ТикТокта - 36219. Барлық үш желінің қаралым санын қосқанда – 53779 қаралым.

3 міндет. Пікірталас алаңының республикалық деңгейде танымалдығын қамтамасыз ету мақсатында анонс, таргет және т.с.с. сияқты жаңа маркетинг тәсілдерін қолдану арқылы кешенді ілгерілету жұмыстары жүргізіледі.

1 іс-шара. Пікірталас алаңының республикалық деңгейде танымалдығын қамтамасыз ету мақсатында анонс, таргет және т.с.с. сияқты жаңа маркетинг тәсілдерін қолдану арқылы кешенді ілгерілету жұмыстары жүргізіледі.

Instagram парақшада 2 рет, TikTok 2 рет, YouTube желісінде 1 рет таргет жүйесіне қосылып нәтижесінде барлығы 53779 қаралым жиналды.

4 міндет. Өңірдің өзекті мәселерін ашық пікірталасқа шығарып, тиісті сала мамандарының және кемінде 3 республикалық сарапшының қатысуымен шешу жолдарын талқылайтын арнайы пікірталас алаңы құрылады. Пікірталас алаңының тұрақты орны безендіріліп, кемінде өзекті 15 тақырыпта (3 әлеуметтік, 3 экономикалық, 3 саяси, 3 қоғамдық, 3 ұлттық) пікірталас ұйымдастырылады.

1 іс-шара. Өңірдің өзекті мәселерін ашық пікірталасқа шығарып, тиісті сала мамандарының және кемінде 3 республикалық сарапшының қатысуымен шешу жолдарын талқылайтын арнайы пікірталас алаңы құрылады. Пікірталас алаңының тұрақты орны безендіріліп, кемінде өзекті 15 тақырыпта (3 әлеуметтік, 3 экономикалық, 3 саяси, 3 қоғамдық, 3 ұлттық) пікірталас ұйымдастырылады.

Өңірдің өзекті мәселерін ашық пікірталасқа шығарып, тиісті сала мамандарының және кемінде 3 республикалық сарапшының қатысуымен шешу жолдарын талқылайтын арнайы пікірталас алаңы құрылды. Пікірталас алаңының тұрақты орны безендіріліп, тапсырыс берушімен кемінде өзекті 15 тақырыпта (3 әлеуметтік, 3 экономикалық, 3 саяси, 3 қоғамдық, 3 ұлттық) пікірталас ұйымдастырылды.

1 хабар - Республикаға танымал заңгер, ҚР Мәжіліс депутаты Абзал Құспаннның қатысуымен «Қоғамдық бақылау туралы заң» тақырыбында, екінші спикер МО қоғамдық кеңесінің мүшесі Оңайбек Нұрасылұлы.

2 хабар – ҚР Президенті жанындағы Ұлттық кеңестің мүшесі, танымал заңгер Айгүл Орынбектің қатысуымен «Сыбайлас жемқорлық» тақырыбында. «Жаңару» сыбайлас жемқорлыққа қарсы қоғамдық ұйым басшысы Дайрабай Үсіпбаев.

3 хабар - АМАНАТ партиясының МО филиалының басшысы Нұрбек Қарасайұлының қатысуымен «Қарызсыз қоғам» жобасы туралы бағдарлама түсірілді.

4 хабар – «Жастар тәрбиесі – жалпыға ортақ» - Маңғыстау облысының жастар саясаты басқармасының басшысы Мұқаш Оралбай, «Рухтан» қоғамдық қорының директоры Кушанова Гүлнұр.

5 хабар – «Маңғыстау облысында туризмді дамыту» - МО туризм басқармасының басшысы міндетін атқарушысы Гүлсім Омаровна, Блоггер Ерсұлтан Ғұбайдуллаұлы.

6 хабар – «Әлеуметтік кәсіпкерлік бұл жаңа тренд» - Маңғыстау облысы кәсіпкерлік басқармасының басшысы Дастан Мұраталиев, «Зерфарм» ЖШС директоры Роллан Ғизатұлы.

7 хабар – «Ене мен келін» Қазақ аналары – дәстүрге жол Бейнеу ауданы филиалының директоры Айнахан Есетова, Көпбалалы ана – Домбаева Ақмарал.

8 хабар – «Қыз бала ұлттың ұяты, ерте жүктілік» - «Маңғыстау жергілікті бастамалар» қоғамдық бірлестігі директоры Жақсыгүл Шахзадаевна, «Бәйшешек» қоғамдық қорының директоры Сақтағанова Алтын.

9 хабар – «Дін және дәстүр» - Қазақстан жазушылар одағы мүшесі, Қазақстан журналистер одағы мүшесі, Бейнеу ауданы құрметті азаматы Айнахан Есетова, Бекет ата мешітінің найбимамы – Іздібай Бегенұлы.

10 хабар – «Ұрпақ және ұлттық құндылық» - «Отбасы хрестоматиясы негізін қалаушысы Санжар Керімбай, «Тұлға боламын» жобасының авторы Сұлтан Тайғарин.

11 хабар – «Нашақорлық ғасыр дерті» - «Біз спорт үшін есірткіге қарсымыз» ҚҚ басшысы Роман Уразысбетов, осы ұйымның волонтеры Қанат Джакесов.

12 хабар – «Маңғыстау өңірінде азаматтық қоғамды дамыту» - Маңғыстау облысының маслихат депутаты, қоғам белсендісі, Аят Сүгірбай, Маңғыстау облысының азаматтық альянсы президенті Жібек Ахметова.

13 хабар – «Тұрмыстық зорлық зомбылық» - «Рай» әйелдерге арналған орталық басшысы – Райхан Бекманова , психолог – педагог Дина Джумабаева.

14 хабар – «Ерекше балаларға ерекше қамқорлық» - Маңғыстау облысының маслихат депутаты Пания Сармурзина, «Өркениетті келешек» ҚҚ директоры Карабалина Гүлбаршын.

15 хабар – «Салауатты сана – білімді ұрпақ» - Ардагер ұстаз, ҚР білім беру саласының үздігі Рыскуль Игликова, «Құтты білік» негізін қалаушысы Маулен Домбай.

<https://youtube.com/channel/UC9tfnachsjTxMsV06jG66Rg?si=2URa6vhBNf7-8m2>

Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:

Жобаның мақсаты:		Маңғыстау облысында азаматтық қоғам институттарымен кері байланыстың тиімді жүйесін қалыптастыру мақсатында кемінде 15 тақырыпты қамтитын пікірталас алаңын ұйымдастыру.							
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:		- Пікірталас алаңының бренд-бугы жасақталады және типографиялық өнімдері қамтамасыз етіледі (логотип, кувертка, баннер және т.б.) Студияның декорациясы жасалады. - Пікірталас алаңының кемінде 3 әлеуметтік желіде жаңа парақшасы іске қосылып, кемінде 20 000 қаралым қамтитын сапалы контент жоспары жүзеге асады - Пікірталас алаңының республикалық деңгейде танымалдығын қамтамасыз ету мақсатында анонс, таргет және т.с.с. сияқты жаңа маркетинг тәсілдерін қолдану арқылы кешенді ілгерілету жұмыстары жүргізіледі - Өңірдің өзекті мәселерін ашық пікірталасқа шығарып, тиісті сала мамандарының және кемінде 3 республикалық сарапшының қатысуымен шешу жолдарын талқылайтын арнайы пікірталас алаңы құрылады. Пікірталас алаңының тұрақты орны безендіріліп, кемінде өзекті 15 тақырыпта (3 әлеуметтік, 3 экономикалық, 3 саяси, 3 қоғамдық, 3 ұлттық) пікірталас ұйымдастырылады							
Міндет	Міндет шеңберіндегі іс-шаралар	Өткізілу күні	Өткізілу орны	Қатысушылардың саны	(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер	Сандық және сапалық көрсеткіштер	Индикаторлар		Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)
							жоспар	факт	
1 міндет. Пікірталас алаңының	Пікірталас алаңының бренд-бугы	Мамыр	Бизнес центр «Адас» Ютуб студия	3	Ақтау қаласында «Адас» Ютуб студиясы	Тапсырыс берушімен келісілген «Логотип, кувертка, банер)	1	1	

бренд-бугы жасақталады және типографиялық өнімдері қамтамасыз етіледі (логотип, конвертка, баннер және т.б.).	жасақталады және типографиялық өнімдері қамтамасыз етіледі (логотип, конвертка, баннер және т.б.)					Тапсырыс берушімен келісілген декорация	1	1	
2 міндет. Пікірталас алаңының кемінде 3 әлеуметтік желіде жаңа парақшасы іске қосылып, кемінде 20 000 қаралым қамтитын сапалы контент жоспары жүзеге асады.	Пікірталас алаңының кемінде 3 әлеуметтік желіде жаңа парақшасы іске қосылып, кемінде 20 000 қаралым қамтитын сапалы контент жоспары жүзеге асады	Мамыр Маусым Шілде Тамыз	Ютуб Инстаграм Тик-ток	3	Қаралым саны инстаграмда 11848, Ютуб арнасында 5712, Тик-токта 36219. Барлық үш желінің қаралым санынқосқанда – 53779 қаралым	Ютуб Инстаграм Тик – ток Дайджест Қаралымның скрин-шоты Қаралым саны Материал саны	1 1 1 1 3-кем емес 20000 15 кем емес	1 1 1 1 3 59000 ю-15 и-15 т-15	
3 міндет. Пікірталас алаңының республикалық деңгейде танымалдығын қамтамасыз ету мақсатында анонс, таргет	Пікірталас алаңының республикалық деңгейде танымалдығын қамтамасыз ету мақсатында анонс, таргет	Мамыр Қазан	Ютуб Тик-ток инстаграм	3	Инстаграм парақшада 2 рет, Тик-токта 2 рет, Ютуб желісінде 1 рет таргет жүйесіне қосылып нәтижесінде барлығы 53779 қаралым.	Ютуб Тик-ток Инстаграм Дайджест (сілтемелер мен скрин-шоттарын салу) Таргет	2 2 2 1 3	2 2 2 1 6	

з ету мақсатынд а анонс, таргет және т.с.с. сияқты жаңа маркетинг тәсілдерін қолдану арқылы кешенді ілгерілету жұмыстар ы жүргізіледі.	және т.с.с. сияқты жаңа маркетинг тәсілдерін қолдану арқылы кешенді ілгерілету жұмыстары жүргізіледі					Пікірлер	5 тен кем емес	20	
4 міндет. Өңірдің өзекті мәселерін ашық пікірталас қа шығарып, тиісті сала мамандар ының және кемінде 3 республика лық сарапшын ың қатысуыме н шешу жолдарын талқылайт ын арнайы пікірталас алаңы құрылады.	Өңірдің өзекті мәселерін ашық пікірталасқа шығарып, тиісті сала мамандарының және кемінде 3 республикалық сарапшының қатысуымен шешу жолдарын талқылайтын арнайы пікірталас алаңы құрылады. Пікірталас алаңының тұрақты орны безендіріліп, кемінде өзекті 15 тақырыпта (3 әлеуметтік, 3 экономикалық,	Мамыр – қазан	Бизнес центр «Адас» Ютуб студия	45	1 хабар - Бүгінгі таңда Республикаға танымал заңгер, ҚР Мәжіліс депутаты Абзал Құспанның қатысуымен «Қоғамдық бақылау туралы заң» тақырыбында. 2 хабар – ҚР Президенті жанындағы Ұлттық кеңестің мүшесі, танымал заңгер Айгүл Орынбектің қатысуымен «Сыбайлас жемқорлық» тақырыбында. 3 хабар - AMANAT партиясының МО филиалының басшысы Нұрбек Қарасайұлының қатысуымен «Қарызсыз қоғам»	Тапсырыс берушімен келісілген республикалық сарапшының түйіндемесі, тізімі (бағыттары бойынша) Тапсырыс берушімен келісілген сценарий Тапсырыс берушімен келісілген пікірталастар тақырыптары мен бағдарламасы Түсірілген ток-шоу сілтемесі Фото/бейнеесеп Сауалнама үлгісі Сауалнаманың қорытындысы қанағаттану деңгейі	3 15 15 15 5/1 1 70 %-дан кем емес	14 15 25 18 20/4 1 100%	

Пікірталас алаңының тұрақты орны безендіріліп, кемінде өзекті 15 тақырыпта (3 әлеуметтік, 3 экономикалық, 3 саяси, 3 қоғамдық, 3 ұлттық) пікірталас ұйымдастырылады.	3 саяси, 3 қоғамдық, 3 ұлттық) пікірталас ұйымдастырылады				жобасы туралы бағдарлама түсірілді. 4 хабар – «Жастар тәрбиесі – жалпыға ортақ» - Маңғыстау облысының жастар саясаты басқармасының басшысы Мұқаш Оралбай, «Рухтан» қоғамдық қорының директоры Кушанова Гүлнұр. 5 хабар – «Маңғыстау облысында туризмді дамыту» - МО туризм басқармасының басшысы міндетін атқарушысы Гүлсім Омаровна, Блоггер Ерсұлтан Ғұбайдуллаұлы. 6 хабар – «Әлеуметтік кәсіпкерлік бұл жаңа тренд» - Маңғыстау облысы кәсіпкерлік басқармасының басшысы Дастан Мұраталиев, «Зерфарм» ЖШС директоры Роллан Ғизатұлы. 7 хабар – «Ене мен келін» Қазақ аналары – дәстүрге жол Бейнеу ауданы филиалының директоры Айнахан	Сауалнамаға қатысушылар тізімі Тиісті мамандары сала	1 15 тен кем емес	1 30 адам	
--	--	--	--	--	---	--	---------------------------------	-------------------------	--

					Есетова, Көпбалалы ана – Домбаева Ақмарал. 8 хабар – «Қыз бала ұлттың ұяты, ерте жүктілік» - «Маңғыстау жергілікті бастамалар» қоғамдық бірлестігі директоры Жақсыгүл Шахзадаевна, «Бәйшешек» қоғамдық қорының директоры Сақтағанова Алтын. 9 хабар – «Дін және дәстүр» - Қазақстан жазушылар одағы мүшесі, Қазақстан журналистер одағы мүшесі, Бейнеу ауданы құрметті азаматы Айнахан Есетова, Бекет ата мешітінің найбамы – Іздібай Бегенұлы. 10 хабар – «Ұрпақ және ұлттық құндылық» - «Отбасы хрестоматиясы негізін қалаушысы Санжар Керімбай, «Тұлға боламын» жобасының авторы Сұлтан Тайғарин. 11 хабар – «Нашақорлық ғасыр дерті» - «Біз спорт үшін есірткіге				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					қарсымызә ҚҚ басшысы Роман Уразысбетов, осы ұйымның волонтеры Қанат Джакесов. 12 хабар – «Маңғыстау өңірінде азаматтық қоғамды дамыту» - Маңғыстау облысының маслихат депутаты, қоғам белсендісі, Аят Сүгірбай,Маңғыста у облысының азаматтық альянсы президенті Жібек Ахметова. 13 хабар – «Тұрмыстық зорлық зомбылық» - «Рай» әйелдерге арналған орталық басшысы – Райхан Бекманова , психолог – педагог Дина Джумабаева. 14 хабар – «Ерекше балаларға ерекше қамқорлық» - Маңғыстау облысының маслихат депутаты Пания Сармурзина, «Өркениетті келешек» ҚҚ директоры Карабалина Гүлбаршын. 15 хабар – «Салауатты сана – білімді ұрпақ» - Ардагер ұстаз, ҚР				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					білім беру саласының үздігі Рыскуль Игликова, «Құтты білік» негізін қалаушысы Маулен Домбай.				
Шарт талаптарын а сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы	Аталған жобаның басталуы туралы брифинг Маңғыстау өңірлік коммуникациялар орталығында					Брифинг БАҚ-тағы жарияланым Әлеуметтік желідегі жарияланым Фото/видео	1 1 3 5/1	1 1 3 5/1	
	Аталған жобаның жабылуы туралы брифинг Маңғыстау өңірлік коммуникациялар орталығында					Брифинг БАҚ-тағы жарияланым Әлеуметтік желідегі жарияланым Фото/видео	1 1 3 5/2	1 1 3 5/2	
Шарт талаптарын а сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс	Прес релиз Ақпараттық хаттар					Шаралар өткендігі туралы пост Телеарнаға сұхбат Дайджест (сілтеме мен скриндар)	4-тен кем емес 2-ден кем емес 1	4-тен кем емес 2-ден кем емес 1	
	Әлеуметтік желіде «Ризана» қоғамдық қорының парақшасы					Әрбір өткізген шара туралы жұртшылықты хабардар етіп, посттар жарияланады.	25-тен кем емес	25-тен кем емес	
	Жергілікті БАҚ мақала Маңғыстау ТВ арнасында					Маңғыстау медиа порталында Маңғыстау медиа телеграм канал	2-ден кем емес 5 – тен кем емес	2-ден кем емес 5 – тен кем емес	

	көрсету жаңалық							
--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--

Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі:

Жоспарланған нәтижелер түгелімен орындалды. Жоспардан ауытқу болған жоқ.

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі	Нақты деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлардың саны	адам	15	30
2.	Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен)	адам	20 000 қаралым	60 000 қаралымнан асты
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	2	2
4.	Тартылған мамандардың саны	адам	2	2
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	ұйым	12	12
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге	2962176	2962176
7.	Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС)	теңге	222376	222376
8.	Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу)	теңге	7596212	7596212
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	5	5

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):

- Пікірталас алаңының бренд-бугы жасақталады және типографиялық өнімдері қамтамасыз етіледі (логотип, кувертка, баннер және т.б.) Студияның декорациясы жасалады.
- Пікірталас алаңының кемінде 3 әлеуметтік желіде жаңа парақшасы іске қосылып, кемінде 20 000 қаралым қамтитын сапалы контент жоспары жүзеге асады
- Пікірталас алаңының республикалық деңгейде танымалдығын қамтамасыз ету мақсатында анонс, таргет және т.с.с. сияқты жаңа маркетинг тәсілдерін қолдану арқылы кешенді ілгерілету жұмыстары жүргізіледі
- Өңірдің өзекті мәселерін ашық пікірталасқа шығарып, тиісті сала мамандарының және кемінде 3 республикалық сарапшының қатысуымен шешу жолдарын талқылайтын арнайы пікірталас алаңы құрылады. Пікірталас алаңының тұрақты орны безендіріліп, кемінде өзекті 15 тақырыпта (3 әлеуметтік, 3 экономикалық, 3 саяси, 3 қоғамдық, 3 ұлттық) пікірталас ұйымдастырылады

3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу
(жобаға дейінгі ахуал мен жоба аяқталған кездегі жобалық жағдайды, жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесін салыстыру):

Жоба нәтижесінде өңірде ақпараттық қолжетімділік артты, әлеуметтік желілердегі белсенділік пен жарнамалық стратегиялар арқылы халықтың өңірлік мәселелер туралы хабардарлығы өсті. Қоғамдық пікірталас мәдениеті дамып, азаматтық қоғамның белсенділігі артып, маңызды тақырыптар бойынша ашық талқылаулар жиі өткізілді. Бұл, өз кезегінде, шешім қабылдау үдерісіне ықпал етіп, қоғамдастықты белсенді қатыстырып, мәселелердің шешілуіне жол ашты. Жастардың қоғамдық пікірталасқа деген қызығушылығы артты, олар әлеуметтік және саяси мәселелерге қатысты өз ойларын білдіру үшін пікірталас алаңдарын белсене пайдаланды. Сонымен қатар, өңірдің сарапшылары мен қоғам белсенділері арасында ынтымақтастық нығайып, әлеуметтік және экономикалық мәселелерді шешу бойынша бірлескен жұмыстар жүргізілді. Жобаның әсері қоғамдық мәселелерге қатысты заңнамалық өзгерістерге де ықпал етті, бұл өңірдегі әлеуметтік жағдайды жақсартуға бағытталған жаңа бастамаларды қолдауға мүмкіндік берді.

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):

1) Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
30	15	15

1) Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
30			9	2				15	2	2

2) Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
------------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------------------

30			2	4	5	14	5
----	--	--	---	---	---	----	---

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

1) көрсетілген насаналы топтардың жобаны іске асыру барысында (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық қозғалыстарды сипаттай отырып) алған нақты нәтижелері:

Жоба аясында пікірталас алаңының бренд-бугы жасалып, типографиялық өнімдер, оның ішінде логотип, кувертка және баннерлер әзірленді. Пікірталас алаңы үш әлеуметтік желіде ашылып, сапалы контент жоспары іске асырылып, жалпы қаралым саны 53 779-ға жетті. Анонс, таргет және басқа да маркетинг тәсілдері қолданылып, Instagram және TikTok желілерінде екі рет, YouTube-те бір рет таргет жүйесіне қосылып, нәтижесінде 53 779 қаралым жиналды. Өңірдің өзекті мәселелері ашық пікірталасқа шығарылып, сала мамандары мен республикалық сарапшылардың қатысуымен 15 өзекті тақырыпта пікірталас ұйымдастырылды, олардың ішінде қоғамдық бақылау, сыбайлас жемқорлық, әлеуметтік кәсіпкерлік, жастар тәрбиесі, туризмді дамыту, салауатты сана және басқа да тақырыптар қамтылды.

2) жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақмерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды оң/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):

Жобаның ұзақмерзімді ықпалы өңірдегі әлеуметтік мәселелерді шешу және қоғамды дамытуды мақсат етеді. Пікірталас алаңының ашық алаңда түрлі салалар бойынша өткізілген 15 пікірталасы, оның ішінде әлеуметтік, экономикалық, саяси және ұлттық тақырыптар қамтылған, қоғамда талқылаудың және сараптамалық пікірлердің кеңеюіне ықпал етті. Бұл жобаның ұзақмерзімді әсері қоғамдық бақылауды күшейту, әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту және жастарды ұлттық құндылықтар мен салауатты өмір салтына тәрбиелеу сияқты маңызды бағыттарда байқалады. Әлеуметтік желілерде жүргізілген маркетингтік кампаниялар мен контент арқылы жобаның танымалдығы артты, ал қатысушылар мен сарапшылардың өзара пікір алмасуы қоғамның маңызды мәселелеріне тереңірек назар аударуға мүмкіндік береді.

3) Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:

Жобаның әлеуметтік әсері айтарлықтай болды. Ол қоғамның өзекті мәселелерін ашық талқылауға мүмкіндік берді, азаматтардың пікірін білдіру және шешім қабылдауға қатысу белсенділігін арттырды. Әлеуметтік желілерде ұйымдастырылған контент және пікірталастар қоғамды маңызды тақырыптар бойынша ақпараттандыруға ықпал етті. Сонымен қатар, пікірталас алаңының іске қосылуы жастар мен мамандардың бірлесіп жұмыс жасауына және өзекті мәселелерді шешуге үлес қосуына жағдай жасады. Жоба өңірдегі азаматтық қоғамның дамуына оң әсерін тигізді.

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда?

Әлеуметтік жобаның серіктестері

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ	Жоюадағы рөлі	Ұйымның, серіктестің байланыстары	Ескерту
Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармасы	Тапсырыс беруші	Батырхан Кенжеғалиевич 87026908189	
«Маңғыстау жергілікті бастамалар» ққ	Серіктес – спикер	Жақсыгүл Маханбетова - 87013358106	
ҚР Мәжіліс депутаты Абзал Құспан	Серіктес - спикер	Абзал Құспан – 87785990936	
ҚР Ұлттық Құрылтай мүшесі Айгүл Орынбек	Серіктес – спикер	Айгүл Орынбек - 87053503333	
«Отбасы хрестоматиясы» ҚҚ негізін қалаушысы	Серіктес- спикер	Санжар Керімбай - 87071109005	

Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:

№	Мемлекеттік грант саласы	Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты	Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы	Қаржыландыру көлемі (мың теңге)	Грант түрі	Күтілетін нәтиже
1	Сындарлы диалог қалыптастыру	Сындарлы диалог қалыптастыру арқылы азаматтық қоғамды дамыту	Маңғыстау облысында азаматтық қоғам институттарымен кері байланыстың тиімді жүйесін қалыптастыру мақсатында пікірталас алаңын ұйымдастыру.	10 000 000	Қысқа мерзімді	Өңірдің өзекті мәселерін ашық пікірталасқа шығарып, тиісті сала мамандарының және кемінде 3 республикалық сарапшының қатысуымен шешу жолдарын талқылайтын арнайы пікірталас алаңы құрылады. Пікірталас алаңының тұрақты орны безендіріліп,

