Мемлекеттік грант беру туралы
2024 жылғы «30» сәуірдегі №42
Шарттың № 7 қосымшасы

Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша
қорытынды есеп

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: «Шуағынды шаш» қоғамдық бірлестігі
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): Шамшадинова Арайлым Аманкелдиновна
3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны: 8/701/459 09 43
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: 30 сәуір - 29 қараша 2024 жыл.
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 10 500 000 (он миллион бес жүз мың) теңге.

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз

1 міндет. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мақсатында 4 әлеуметтік эксперименттік ролик және 2 аудиоролик әзірлеу, тарату.

1 іс-шара. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мақсатында әлеуметтік желілерге арналған 4 әлеуметтік эксперименттік ролигін және 2 аудиоролик әзірлеу және әлеуметтік желілерде танымал парақшада және БАҚ арқылы тарату.

4 әлеуметтік эксперименттік ролик және 2 аудиоролик даярланып, телеарналардан (Маңғыстау облыстық телеарнасы), радиодан (Жолбаян), әлеуметтік желіден жарияланып, сыбайлас жемқорлыққа қарсы тұрғындардың оң көзқарасы қалыптасты.

1) «Адалдық - ардың ісі!» - https://www.facebook.com/share/v/14qTgN1HBD/
2) «Жауапкершіліктің жоқтығы, салғырттықпен қарау - үлкен өкінішке әкеп соғады!» - https://www.facebook.com/share/v/18K1RFtM5B/
3) Парақорлық - https://www.facebook.com/share/v/14BQRp77Rw/
4) https://www.facebook.com/share/v/1GXWWQ5DbZ/

2 міндет. Сауалнамалар жүргізу.

1 іс-шара. Жоба аясында ұйымдастыралатын барлық іс-шараларға қатысушылардың қанағаттану деңгейін білу мақсатында, кері байланыс ретінде сауалнама жүргізу.

Барлық шаралардан кейін кері байланыс жасалып, сауалнамалар алынып жүрді. Сауаланамаға 300 адам қатысты. Толықтай қанағаттану деңгейі 80% жоғары болды.

2 іс-шара. Ақтау қаласы тұрғындар арасында сауалнама жүргізу.

Ақтау қаласының тұрғындарынан теңіз жағалауында серуендеп жүрген, қала орталығында, сауда орталықтарындағы адамдарға сауалнама жүргізілді. Респонденттердің жалпы саны – 300. Сауалнама нәтижесіндегі қанағаттану деңгейі 70% жоғары болды.

3 міндет. 2 сарапшы тарта отырып, 2 семинар-тренинг өткізу.
1 іс-шара. Республикалық 2 сарапшы тарта отырып, кемінде 100 адамның қатысуымен үкіметтік емес ұйымдар мен БАҚ өкілдеріне қоғамдық бақылау мәселелері бойынша 2 оқыту шарасы өткізу.
ҮЕҰ, БАҚ өкілдері, «Маңғыстау – Адалдық алаңы» жобалық кеңсесі, «Жанару» Сыйбайлас жемқорлыққа қарсы жалпы ұлттық қозғалыс» РҚБ мүшелері және еріктілердің қатарынан 104 адамның қатысуымен 2 семинар өткізілді. Семинар Ақтау қаласы, 4 ш/а, Холидей инн қонақ үйінде, «24 kz» арнасынан эфирге шығатын «Stop жемқорлық» бағдарламасының авторы және жүргізушісі, ҚР Журналистер Одағының мүшесі Жәудір Әбдіразаққызы Оразханова және Қазақстандағы парламентаризмді дамыту қорының жетекшісі - Батталова Зауреш Кабылбековна жүргізулерімен өтті. ҚР Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі Маңғыстау облысы бойынша департаментінің бас маманы Н.Мұқатай 2 семинарда спикер ретінде қатысты. Арнайы таратпа материалдар (стакан, блокнот пен ручка) жасалып, қатысушыларға таратылды. Қатысушылардың сұрақтарына жауаптар берілді, ұсыныстар қабылданды. Қатысушылардан семинарда берілген ақпараттардың нәтижесін білу мақсатында, кері байланыс ретінде семинардан соң сауалнама жүргізілді.
Шара соңында қатысушылар марапатталды. Маңғыстау облыстық телеарнасына жаңалықтарынан көрсетілді.

4 міндет. Ақтау және Жаңаөзен қалаларында жұртшылықтың хабардарлығын арттыру және сыбайлас жемқорлыққа «нөлдік» төзімділік сананы қалыптастыру 5 әлеуметтік көрме.
1 іс-шара. Ақтау және Жаңаөзен қалаларында жұртшылықтың хабардарлығын арттыру және сыбайлас жемқорлыққа «нөлдік» төзімділік сананы қалыптастыру шеңберінде азаматтар өмірінің түрлі салаларындағы сыбайлас жемқорлықтың жағымсыз салдарын (қорқынышты фактілер) көрсетуге бағытталған кемінде 5 әлеуметтік көрме өткізу.
А.ж. 22-27 шілде аралығы Ақтау қаласында 14 ш/а теңіз жағалауы, Ақбота паркі мен Аққала малл сауда орталығында және Жаңаөзен қаласында Ойын сауық орталығы мен Арбатта жұртшылықтың хабардарлығын арттыру және сыбайлас жемқорлыққа «нөлдік» төзімділік сананы қалыптастыру шеңберінде азаматтар өмірінің түрлі салаларындағы сыбайлас жемқорлықтың жағымсыз салдарына бағытталған 5 әлеуметтік көрме өткізілді. Көрмені 100-ден аса адам көрді.

2 іс-шара. Ақтау және Жаңаөзен қалаларында мектеп оқушылары мен мұғалімдер арасында сурет және шығарма байқаулары өтеді.
2024 жылы 6-21 шілде аралығында мұғалімдер арасында және оқушылар арасында 2 байқау өтті.
Мұғалімдер арасындағы байқауға 10 мұғалім қатысып, 3 шығарма марапатталды. Қалған қатысушыларға алғыс хаттар берілді.
Оқушылардың байқауына 12 оқушының шығармасы қатысты. 3 оқушының шығармасы марапатталды, қалған қатысушыларға алғыс хаттар берілді.
Жоба аясында 30 баланың қатысуымен 3 елді мекенде «Сыбайлас жемқорлыққа жол жоқ» тақырыбында сурет байқаулары ұйымдастырылды.
1) 2024 жылы 2 шілде, Облыстық психикалық денсаулық орталығы;
2) 2024 жылы 27 шілде, Ақтау қаласы, №10 мектеп;

3) 2024 жылы 8 тамыз, Мұнайлы ауданы, Полиция бөлімі;

5 міндет. Медиа байқау ұйымдастыру.

1 іс-шара. Азаматтардың бойында сыбайлас жемқорлыққа қарсы иммунитетті қалыптастыруға бағытталған кемінде 15 БАҚ өкілінің қатысуымен медиа байқау ұйымдастыру.

Азаматтардың бойында сыбайлас жемқорлыққа қарсы иммунитетті қалыптастыруға бағытталған кемінде 15 БАҚ өкілінің қатысуымен медиа байқау ұйымдастырылды.

Маңғыстау Ішкі Саясат Басқармасы жобасы аясында, «Шуағынды шаш» қоғамдық бірлестігі 13 маусымнан 3 шілдеге дейін Сыбайлас жемқорлыққа қарсы иммунитетті қалыптастыруға бағытталған облыстық БАҚ өкілдері арасында «Медиа байқау» жариялаған болатын. 20 күнге созылған байқауды қорытындылау мақсатында 4 шілде күні комиссия отырысы өтті.

Азаматтардың бойында сыбайлас жемқорлыққа қарсы иммунитетті қалыптастыруға бағытталған облыстық БАҚ өкілдері арасында өткен «МЕДИА БАЙҚАУ» қорытындыланды.

Шараға, ҚР Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі Маңғыстау облысы бойынша департаментінің бірінші орынбасары К.Б. Батырханұлы, «Маңғыстау – Адалдық алаңы» жобалық кеңсесінің жетекшісі Ү.Д.Мамашұлы және комиссия мүшелері мен байқау қатысушылары қатысты. Кездесу барысында, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру, сыбайлас жемқорлықтың алдын алу, қоғамның дамуына әркім өз үлестерін қосу және әрбір жас, әрбір адам мемлекеттің даму үшін адал болу мәселелері бойынша сөз қозғады. Шара соңында жүлдегерлер мен қатысушылар марапатталды.

6 міндет. 2 қала, 5 ауданда (кемінде 20 елді мекенде) ақпараттық-түсіндірме жұмысы жүргізу, 500 дана ақпараттық материалдарды әзірлеп, тарату.

1 іс-шара. Өңірде сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясат жүргізу бойынша кемінде 3000 азаматты жанама қамту арқылы 2 қала, 5 ауданда (кемінде 20 елді мекенде) ақпараттық-түсіндірме жұмысы жүргізіледі және кемінде 500 дана үлестірмелі материалы әзірленіп, таратылады

Маңғыстау облысы бойынша 2 қала мен 5 ауданда, яғни 20 елді мекенде 18 мектеп пен 3 колледжде оқушылармен кездесу өтті. Кездесуге барлығы 28 спикер қатысты. Шарада, Маңғыстау облысы бойынша барлығы 1 006 оқушылар (118 колледж студенті, 888 оқушы) қамтылды.

Ақтау қаласы – 122 оқушы,
Жаңаөзен қаласы – 192 (136 оқушы, 56 колледж студенті)
Мұнайлы ауданы – 157 оқушы
Маңғыстау ауданы – 120 (83 оқушы мен 37 колледж студенті)
Қарақия ауданы - 166 оқушы
Түпқараған ауданы – 169 оқушы
Бейнеу ауданы - 80 (57 оқушы, 25 студент)

Кездесуде спикерлер оқушыларға сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті дамытуға бағытталған, патриотизм бойынша бірнеше керемет әңгімелер айтылды. Арнайы дайындалған бейнероликтер көрсетіліп, таратпа материалдар таратылды.

2 іс-шара. «Жастар жемқорлықты жеңе алады ма?» дебат
2024 жылдың қазан айында дебат ойыны өтті. Ақтау қаласының 2 мектеп пен 2 колледж білім алушылары арасында «Жастар жемқорлықты жеңе ала ма?» тақырыбында дебат ойындары өтті.

1. 10.10.2024ж күні, «Н.Бекбосынов атындағы Маңғыстау энергетикалық колледжі» - 22 студент қатысты;
2. 03.10.2024ж күні, Тұтқабай Әшімбаев атындағы №11 лицейі – 29 оқушы қатысты;
3. 10.10.2024ж күні, №13 гимназия мектебі – 41 оқушы қатысты;
4. 03.10.2024ж күні, «Мейірбеке» жоғары медициналық колледж - 25 студент қатысты;

Ақтау қаласы бойынша барлығы 4 дебат ойыны өтті. Барлығы 117 жастар (оның ішінде 70 оқушы мен 47 студент) қамтылды.

3 іс-шара. 9 желтоқсан - Халықаралық жемқорлыққа қарсы күніне орай жиын
2024 жылдың «19» қараша күні, сағат 11:00-де, Ақтау қаласы 34 ш/а «Достық үйінде» БАҚ өкілдері, ҮЕҰ, еріктілер, «Маңғыстау – Адалдық алаңы» жобалық кеңсе мүшелерінің қатысуымен жиын өтті. Жалпы шараға 22 адам қатысты.
Шара спикерлері: Мукатай Нұргүл Тұрлыбайқызы - ҚР Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі Маңғыстау облысы бойынша департаментінің бас маманы және Үсіпбаев Дайрабай Мамашұлы - «Маңғыстау – Адалдық алаңы» жобалық кеңсесінің жетекшісі, Маңғыстау облысы Қоғамдық Кеңес мүшесі, «Жанару» жалпыұлттық қозғалыс» РҚБ» Маңғыстау облысы филиалының жетекшісі.
Жиынның мақсаты - БАҚ өкілдері, ҮЕҰ, «Маңғыстау – Адалдық алаңы» жобалық кеңселерінің арасында 9 желтоқсан - Халықаралық жемқорлыққа қарсы күнін насихаттау, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру болып табылады.
Спикерлер қатысушыларға сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру бойынша ақпараттар беріп, қатысушылардың сұрақтарына жауап берді. Сананы дамыту, ақпараттарды анықтау, ұрпақты тәрбиесінің маңыздылығы, жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру бойынша құқықтық, ақпараттық сауаттылықтарды арттыру мәселелері бойынша сөз қозғалды. Еркін форматтағы пікір алмасу жоғары деңгейде өтті.

Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:

Жобаның мақсаты:	Маңғыстау облысындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру жұмыстарына тікелей 500-ге жуық тұрғынды жұмылдыру және 10 000-ға жуық адамды ақпараттандыру
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:	1. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мақсатында әлеуметтік желілерге арналған 4 әлеуметтік эксперименттік роликі, 4 аудиоролигі әзірленіп, әлеуметтік желілерден, Маңғыстау теле арнасынан, ресми, танымал парақшалардан БАҚ арқылы таратылды. Нәтижесінде облыс тұрғындарының сыбайлас жемқорлықтың зияны мен келеңсіз салдарымен кеңінен танысып, пікіралмасып ақпараттанды. 2. Жоба аясында ұйымдастыралатын барлық іс-шараларға қатысушылардың қанағаттану деңгейі кері байланыс сауалнамалар жүргізілді. Қатысушылардың реакцияларын, пікірлерін және кері байланыс алу үшін сауалнама жүргізілді. 3. Республикалық 2 сарапшы тарта отырып, 100 адамның қатысуымен үкіметтік емес ұйымдар мен БАҚ өкілдері, Антикор еріктілер мен «Маңғыста-Адалдық алаңы» жобалық кеңсесінің қатысуымен қоғамдық бақылау мәселелері бойынша 2 оқыту шарасы өткізілді. Қоғамдық бақылау қазіргі таңда өте қажет. Қоғамдық бақылау инструменттерін меңгереді, оны болашақта жұмыстарына қолданады. 4. Ақтау және Жаңаөзен қалаларында жұртшылықтың хабардарлығын арттыру және сыбайлас жемқорлыққа «нөлдік» төзімділік сананы қалыптастыру шеңберінде азаматтар өмірінің түрлі салаларындағы сыбайлас жемқорлықтың жағымсыз салдарын (қорқынышты фактілер) көрсетуге бағытталған 5 әлеуметтік көрме өткізілді. Көрме қатысушыларының санасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы көзқарасы өзгерді.

	Болашақта жемқорлыққа бармайды деген үміттеміз. 5. Азаматтардың бойында сыбайлас жемқорлыққа қарсы иммунитетті қалыптастыруға бағытталған 17 БАҚ өкілінің қатысуымен медиа байқау ұйымдастырылды. Байқау арқылы 17 жариялым болды. Жемқорлыққа қарсы материалдар саны артты. Журналистік зерттеу тәжірбиесі артуда. Мақаланы оқыған тұрғындардың жемқорлыққа қарсы санасы өзгеруде. 6. Өңірде сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясат жүргізу бойынша 3000 азаматты жанама қамту арқылы 2 қала, 5 ауданда (20 елді мекенде) ақпараттық-түсіндірме жұмысы жүргізілді және 500 дана үлестірмелі материалы әзірленіп, таратылды. Қатысушылардың жемқорлыққа қарсы иммунитет қалыптасуына ықпал етілді.								
Міндет	**Міндет шеңберіндегі іс-шаралар**	**Өткізілу күні**	**Өткізілу орны**	**Қатысушылардың саны**	**(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер**	**Сандық және сапалық көрсеткіштер**	**Индикаторлар**		**Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)**
							жоспар	**факт**	
1 міндет. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мақсатында 4 әлеуметтік эксперименттік ролик және 2 аудиоролик әзірлеу, тарату.	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мақсатында әлеуметтік желілерге арналған 4 әлеуметтік эксперименттік роligін және 2 аудиоролик әзірлеу және әлеуметтік желілерде танымал парақшада және БАҚ арқылы тарату.	маусым-қазан 2024 жыл	Маңғыстау облысы			Тапсырыс берушімен келісілген сценарий Тапсырыс берушімен келісілген әлеуметтік эксперименттік ролик Тапсырыс берушімен келісілген аудиоролик Танымал парақшалардағы жариялаым Маңғыстаумедиа әлеуметтік желідегі парақшасында тарату Дайджест (жарияланымдардың сілтемелері мен скриндары, қаралым саны 3000-нан кем емес) Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар	6 4 2 3 парақша/6 материал 6 материал 1 35 пост	6 4 2 3 парақша/6 материал 6 материал 1 35 пост	

2 міндет. Сауалнамалар жүргізу.	Жоба аясында ұйымдастырылатын барлық іс-шараларға қатысушылардың қанағаттану деңгейін білу мақсатында, кері байланыс ретінде сауалнама жүргізу	Мамыр, қыркүйек, қараша 2024 жыл	Маңғыстау облысы			Тапсырыс берушімен келісілген сауалнама сұрақтары Сауалнама үлгісі Сауалнамаға қатысушылар саны Сауалнаманың қорытындысын талдау Әлеуметтік желілерге арналған пост Фото/бейнеесеп	1 1 300 1 1-ден кем емес 5/1 кем емес	1 1 300 1 3 5/1	
	Ақтау қаласы тұрғындар арасында сауалнама жүргізу					Тапсырыс берушімен келісілген сауалнама сұрақтары Сауалнама үлгісі Сауалнамаға қатысушылар саны Сауалнаманың қорытындысын талдау Әлеуметтік желілерге арналған пост фото/бейнеесеп	1 1 300 1 1-ден кем емес 5/1 кем емес	1 1 300 1 1-ден кем емес 5/1 кем емес	
3 міндет. 2 сарапшы тарта	Республикалық 2 сарапшы тарта отырып,	Мамыр-қараша 2024 жыл	Маңғыстау облысы Ақтау қаласы			Тапсырыс берушімен келісілген республикалық	2	2	

отырып, 2 семинар-тренинг өткізу.	кемінде 100 адамның қатысуымен үкіметтік емес ұйымдар мен БАҚ өкілдеріне қоғамдық бақылау мәселелері бойынша 2 оқыту шарасы өткізу					сарапшылар (тізімі, түйіндемесі)			
						Республикалық сарапшылардың оқыту шарасының материалдары	2	2	
						Тапсырыс берушімен келісілген бағдарлама	2	2	
						таратпа материалдардың үлгісі	1	1	
						Әлеуметтік желілерге арналған қысқа пост	Әр шараға 3 пост	Әр шараға 3 пост	
						Фото/бейнеесеп	Әр шарадан 5/1-ден кем емес	Әр шарадан 5/1-ден кем емес	
						Пікір	Әр шараға 2-ден кем емес	Әр шараға 2-ден кем емес	
						БАҚ-тағы жарияланым	1-ден кем емес	1-ден кем емес	
						Шараға қатысушылар саны	100-ден кем емес	100-ден кем емес	
						Таратпа материалдарының фотосы	5	5	
						Пре/пост сауалнама үлгісі	1	1	
						Сауалнама қорытындысы	1	1	
						Қорытынды ақпарат	1	1	

4 міндет. Ақтау және Жаңаөзен қалаларында жұртшылықтың хабардарлығын арттыру және сыбайлас жемқорлыққа «нөлдік» төзімділік сананы қалыптастыру 5 әлеуметтік көрме.	Ақтау және Жаңаөзен қалаларында жұртшылықтың хабардарлығын арттыру және сыбайлас жемқорлыққа «нөлдік» төзімділік сананы қалыптастыру шеңберінде азаматтар өмірінің түрлі салаларындағы сыбайлас жемқорлықтың жағымсыз салдарын (қорқынышты фактілер) көрсетуге бағытталған кемінде 5 әлеуметтік көрме өткізу	шілде – қараша 2024 жыл	Ақтау қаласы	100		Көрме Көрмедегі сыбайлас жемқорлықтың жағымсыз салдарын (қорқынышты фактілер)-інің фотолары Тапсырыс берушімен келісілген көрме бағдарламасы (шығарма және сурет байқауларынан жиналған материалдар мен ақын-жазушылардың кітаптарынан көрме) Көрмеге қатысушылар саны Көрме өткізу пресс-анонсы Әлеуметтік желілердегі жарияланым Фото/бейнеесеп БАҚ-тағы жарияланым Пікір	5 Әр шарадан 5-тен кем емес 5 100-ден кем емес 5 Әр шарадан 2-ден кем емес Әр шараға кем дегенде 5 фото/1 бейне 2-ден кем емес Әр шарадан 2-ден кем емес	5 Әр шарадан 5-тен кем емес 5 100-ден кем емес 5 Әр шарадан 2-ден кем емес Әр шараға кем дегенде 5 фото/1 бейне 2-ден кем емес Әр шарадан 2-ден кем емес	
	Ақтау және Жаңаөзен	Қыркүйек Қазан	Ақтау және Жаңаөзен	5 әлеуметтік көрме		Тапсырыс берушімен келісілген сурет және	4	4	

	қалаларында мектеп оқушылары мен мұғалімдер арасында сурет және шығарма байқаулары өтеді	қараша 2024 жыл	қалаларында			шығарма байқау ережесі			
						Қатысушылар саны	Әр байқаудан 10-нан кем емес	Әр байқаудан 10-нан кем емес	
						Фото/бейнеесеп	Әр байқаудан 4/1-тен кем емес	Әр байқаудан 4/1-тен кем емес	
						Әлеуметтік желіге жарияланым	2	2	
						Шара барысында көрсетілетін тапсырыс берушімен келісілген видеоролик	1	1	
						Жеңімпаздарға берілген дипломдар мен сыйлықтардың фотосы	Әр байқаудан 4-тен кем емес	Әр байқаудан 4-тен кем емес	
Ақтау және Жаңаөзен қалаларында мектеп оқушылары мен мұғалімдер арасында сурет және шығарма байқаулары өтеді	1-іс-шара. Тапсырыс берушімен келісілген сурет және шығарма байқау ережесі 2-іс-шара. Қатысушылар саны 3-іс-шара. Фото/бейнеесеп 4-іс-шара. Әлеуметтік желіге жарияланым 5-іс-шара.	Қыркүйек Қазан қараша 2024 жыл	Ақтау, Жаңаөзен қалаларында	2 сурет көрмесі, 2 шығарма байқауы		Тапсырыс берушімен келісілген сурет және шығарма байқау ережесі	4	4	
						Қатысушылар саны	Әр байқаудан 10-нан кем емес	67	
						Фото/бейнеесеп	Әр байқаудан 4/1-тен кем емес	46/4	
						Әлеуметтік желіге жарияланым	2	6	

	Шара барысында көрсетілетін тапсырыс берушімен келісілген видеоролик 6-іс-шара. Жеңімпаздарға берілген дипломдар мен сыйлықтардың фотосы					Шара барысында көрсетілетін тапсырыс берушімен келісілген видеоролик Жеңімпаздарға берілген дипломдар мен сыйлықтардың фотосы	1 Әр байқаудан 4-тен кем емес	1 4	
5 міндет. Медиа байқау ұйымдастыру.	Азаматтардың бойында сыбайлас жемқорлыққа қарсы иммунитетті қалыптастыруға бағытталған кемінде 15 БАҚ өкілінің қатысуымен медиа байқау ұйымдастыру	Қыркүйек -қараша 2024 жыл	Ақтау қаласында	2 көрме		Тапсырыс берушімен келісілген байқау туралы әлеуметтік желіге және БАҚ-та хабарландыру жариялау Тапсырыс берушімен келісілген байқау ережесі Тапсырыс берушімен келісілген комиссия мүшелері (тізім, ақпарат) Комиссия отырысының хаттамасы Фото/бейнеесеп Әлеуметтік желілерге қатысушылардың парақшасына арналған қысқа бейне,пост,фото (сілтеме, скрин) БАҚ-тағы	1 1 1 1 5/1 15 1	1 1 1 1 5/1 15 1	

						жарияланым Пікір Қатысушылар саны Жеңімпаздарды марапаттау сыйлық және дипломының үлгісі Сыйлық алу актісі	 3 15-тен кем емес 1 1	 3 15-тен кем емес 1 1	
6 міндет. 2 қала, 5 ауданда (кемінде 20 елді мекенде) ақпараттық-түсіндірме жұмысы жүргізу, 500 дана ақпараттық материалдарды әзірлеп, тарату.	Өңірде сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясат жүргізу бойынша кемінде 3000 азаматты жанама қамту арқылы 2 қала, 5 ауданда (кемінде 20 елді мекенде) ақпараттық-түсіндірме жұмысы жүргізіледі және кемінде 500 дана үлестірмелі материалы әзірленіп, таратылады;	Маусым – қараша 2024 жыл	Ақтау қаласы	1 байқау 15 қатысушы		Тапсырыс берушімен келісілген территориялық қамту Тапсырыс берушімен келісілген үлестірмелі материалды шығару, тарату Тапсырыс берушімен келісілген ақпараттық-түсіндірме жұмысының бағдарламасы Пікір Әлеуметтік желідегі жарияланым БАҚ-тағы жарияланым Фото/бейнеесеп	20 500 20 Әр шарадан 1-ден кем емес Әр шарадан 1-ден кем емес 2-ден кем емес Әр шарадан 3/1	20 500 20 Әр шарадан 1-ден кем емес Әр шарадан 1-ден кем емес 2-ден кем емес Әр шарадан 3/1	

						Шараға қатысушылар саны Ақпараттық-түсіндірме жұмыстарындағы спикерлер тізімі, ақпарат Қорытынды ақпарат Дайджест (шараларды әлеуметтік желілерде жариялау арқылы, 3000 азаматты жанама қамту, скриндары мен сілтемелері)	Әр шарадан 25-дан кем емес Әр шараға 1-ден кем емес 1 3000-нан кем емес	Әр шарадан 25-дан кем емес Әр шараға 1-ден кем емес 1 3000-нан кем емес	
	«Жастар жемқорлықты жеңе алады ма?» дебат	Мамыр – қараша 2024 жыл	Облыс көлемінде 18 мектептерде және 3 колледждерде кездесулерді қамту			Тапсырыс берушімен келісілген дебат бағдарламасы Қатысушылар саны Әлеуметтік желіге жарияланым Фото/бейнеесеп	1 20-дан кем емес 2-ден кем емес 5/1		
	9 желтоқсан - Халықаралық жемқорлыққа қарсы күніне орай жиын	Мамыр – қараша 2024 жыл	Ақтау қаласының 2 мектеп пен 2 колледж білім алушылары арасында			Тапсырыс берушімен келісілген бағдарлама Шараға қатысушылар саны Әлеуметтік желілердегі жарияланым Қорытынды ақпарат	1 20-дан кем емес 2 1	1 20-дан кем емес 2 1	

						Шараның модератор, спикерлері туралы ақпарат БАҚ-тағы жарияланым	2-ден кем емес 1	2-ден кем емес 1	
Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы	Аталған жобаның басталғаны туралы брифинг Маңғыстау өңірлік коммуникациялар орталығында					Брифинг БАҚ-тағы жарияланым Әлеуметтік желідегі жарияланым Фото/бейнеесеп	1 1 3 5/1	1 1 3 5/1	
	Аталған жобаның жабылуы туралы брифинг Маңғыстау өңірлік коммуникациялар орталығында					Брифинг БАҚ-тағы жарияланым Әлеуметтік желідегі жарияланым Фото/бейнеесеп	1 1 3 5/1	1 1 3 5/1	
Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс	Әлеуметтік желілерде					Дайджест (әрбір өткізген шара туралы жұртшылықты хабардар етіп, посттар, видеороликтер жарияланау, скриндар мен сілтемелер. Жалпы қаралым – 10 000)	35-тен кем емес	35-тен кем емес	

Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі: Жоспарланған міндеттер орындалды, сандық және сапалық индикаторларға қол жеткізілді.

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі	Нақты деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлардың саны	адам	1295	1716
2.	Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен)	адам	10000	10000
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	3	3
4.	Тартылған мамандардың саны	адам	5	35
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	ұйым	4	15
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге	2345	
7.	Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС)	теңге	266392	
8.	Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу)	теңге	7796500	-
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам		15

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету): Жоба аясында 4 әлеуметтік эксперименталды бейнеролик пен 2 аудиоролик дайындалып, теледидар, радио және әлеуметтік желілер арқылы таратылды. Ақтау мен Жаңаөзенде 5 әлеуметтік көрме өткізіліп, оған 100-ден астам адам қатысты. 20 елді мекенде 1000-нан астам оқушы мен студенттің қатысуымен кездесулер ұйымдастырылды. Сауалнамаға 300 адам қатысты. Сонымен қатар, 500 ақпараттық материал таратылып, бейнероликтер көрсетілді.

3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу

Жобаның нәтижесінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру бағытында әлеуметтік өзгерістер байқалды. Әлеуметтік эксперименттік роликтер мен аудиороликтер арқылы халық арасында адалдықтың маңыздылығын түсінуге және қоғамда сыбайлас жемқорлыққа төзбеушілік санасын нығайтуға ықпал жасалды. Жастар мен ересектер арасында адалдық пен жауапкершілік құндылықтары кеңінен насихатталып, қоғамның сыбайлас жемқорлыққа деген теріс көзқарасы күшейді.

Сауалнамалар нәтижесінде қатысушылар жобаның негізгі идеяларын қолдайтынын және олардың қоғамдағы адалдыққа деген сенімдерін арттырғанын көрсетті. Сондай-ақ, оқыту семинарлары арқылы қоғамдық бақылау тақырыбында қоғам өкілдерінің хабардарлығы мен белсенділігі арта түсті.

Әлеуметтік көрмелер мен шығармашылық байқаулар арқылы азаматтардың сыбайлас жемқорлықтың жағымсыз салдары туралы түсінігі тереңдеп, сыбайлас жемқорлыққа қарсы иммунитеттің қалыптасуына ықпал етті. Ақпараттық-түсіндіру шаралары арқылы әртүрлі жас және әлеуметтік топтар арасында адалдыққа деген көзқарас нығайып, сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекеттерді қабылдауға дайындық деңгейі жоғарылады.

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):

1) **Гендерлік көрсеткіш:**

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер

2) **Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:**

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар

3) **Жас көрсеткіші:**

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	жас	жас	жас	жас	жас	жас	жас және одан жоғары

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

1) Көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып):

Әлеуметтік жобаны іске асыру барысында нысаналы топтар төмендегідей нақты нәтижелерге қол жеткізді:

- *Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру:*

Әлеуметтік желілерге арналған 4 әлеуметтік эксперименттік ролик және 2 аудиоролик әзірленіп, телеарналар, радио және әлеуметтік желілер арқылы кеңінен таратылды.

Тұрғындар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы оң көзқарас қалыптасты.

- *Сауалнамалар жүргізу:*

Іс-шараларға қатысушылардан сауалнама алынып, жалпы 300 адамның 80%-дан астамы қанағаттану деңгейін жоғары деп бағалады.

Ақтау қаласының тұрғындары арасында сауалнама жүргізіліп, 300 респонденттің 70%-дан астамы қанағаттанғанын көрсетті.

- *Семинар-тренингтер:*

104 адамның қатысуымен қоғамдық бақылау бойынша 2 оқыту семинары өткізілді.

Жоғары білікті спикерлердің қатысуы семинар сапасын арттырды, қатысушылардан кері байланыс алынып, олардың ұсыныстары ескерілді.

- *Әлеуметтік көрмелер:*

Ақтау және Жаңаөзен қалаларында сыбайлас жемқорлықтың теріс салдарын көрсететін 5 әлеуметтік көрме ұйымдастырылды, 100-ден аса адам көрмені тамашалады.

Мектеп оқушылары мен мұғалімдер арасында сурет және шығарма байқаулары өткізіліп, жеңімпаздар марапатталды.

- *Медиа байқау:*

15 БАҚ өкілі қатысқан медиа байқау нәтижесінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы иммунитет қалыптастыру бағытында қоғамның хабардарлығы артты.

- *Ақпараттық-түсіндірме жұмысы:*

20 елді мекенде ақпараттық-түсіндірме іс-шаралар ұйымдастырылып, 1 006 оқушы қамтылды.

500 дана ақпараттық материал әзірленіп, таратылды.

Жобаның барлық міндеттері жоспарға сай орындалып, сапалы және сандық нәтижелерге қол жеткізілді.

2) Жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақмерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды оң/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):

Жобаны іске асыру барысында әзірленген және таратылған 4 әлеуметтік эксперименттік ролик пен 2 аудиоролик қоғамда сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыруға оң ықпал етті. Халықтың жемқорлыққа «нөлдік» төзімділік санасы күшейіп, азаматтардың жауапкершілік деңгейі артты. Ұйымдастырылған іс-шаралар, семинарлар мен көрмелер жемқорлықтың жағымсыз салдары туралы хабардарлықты арттырып, қоғамдық санада ұзақ мерзімді оң өзгерістерге негіз қалады.

3) Іске асырылған жобаның әулеметтік-экономикалық әсері:

Жоба аясында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру үшін әлеуметтік роликтер мен аудиороликтер әзірленіп, телеарна, радио және әлеуметтік желілер арқылы таратылды. Бұл шаралар халықтың сыбайлас жемқорлыққа деген «нөлдік төзімділік» санасын қалыптастыруға бағытталды. Сонымен қатар, жүргізілген іс-шаралар мен медиа байқаулар арқылы қоғамда сыбайлас жемқорлыққа қарсы белсенділік артты.

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда?

<u>Әлеуметтік жобаның серіктестері</u>

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ	Жобадағы рөлі	Ұйымның, серіктестің байланыстары	Ескерту
Маңғыстау облысы әкімдігі	Қолдау, ұйымдастыру, қатысу	8/7292/314215	-
Жергілікті әкімдіктер	Қолдау, ұйымдастыру, қатысу	8/7292/314215	-

Маңғыстау облысы білім басқармасы	Қолдау, ұйымдастыру, қатысу	8/7292/607515	
Білім ұйымдары	Қолдау, ұйымдастыру, қатысу	8/7292/607515	-
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы департамент Маңғыстау облысы бойынша	Қолдау, ұйымдастыру, қатысу	8/7292/319110	-
Маңғыстау облысы ҮЕҰ	Қолдау, ұйымдастыру, қатысу	-	-
Маңғыстау облысы Қоғамдық кеңестер	Қолдау, ұйымдастыру, қатысу	-	-
Антикор еріктілер	Қолдау, ұйымдастыру, қатысу	-	-
Маңғыстау облысы депутаттары	Қолдау, ұйымдастыру, қатысу	-	-
БАҚ өкілдері	Қолдау, ұйымдастыру, қатысу	8/7292/303011	-

Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:

№	Мемлекеттік грант саласы	Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты	Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы	Қаржыландыру көлемі (мың теңге)	Грант түрі	Күтілетін нәтиже

Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша нақты практикалық ұсынымдарды көрсетіңіз.

Мемлектетік органдар	Ұсынымдар	Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні *(қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)*

Есеп беттерінің жалпы саны: 17 бетте

Грант алушы:
Төрайым **Шамшадинова Арайлым Аманкелдиновна**

Толтыру күні
Мөрдің орны