Приложение № 7

к Договору о предоставлении государственного гранта

от «14» марта 2024 года №19

**Заключительный отчет**

**по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: **Общественный фонд «Устойчивое развитие местных сообществ»**
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: **Исполнительный директор Кенесова Елена Борисовна**
3. Юридический адрес, контактный телефон: **Алматинская область, г. Талгар, ул. Акан Серы, офис 31.**
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): **«Активизация гражданской инициативы в сельских районах Алматинской области»** по приоритетному направлению **«Развитие гражданских инициатив на селе»**.
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: **14 марта -30 ноября 2024г.**
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: **5 663 000 (пять миллионов шестьсот шестьдесят три тысячи) тенге.**
7. **Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.*

**Задача 1. Определить уровень вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории**

**Мероприятие 1. Проведение опроса среди граждан местного сообщества по определению уровня вовлеченности (онлайн формат)**

Проведен онлайн-опрос среди граждан Балхашского, Жамбылского, Райымбекского, Кегенского и Уйгурского районов Алматинской области: разработан и утвержден 1 опросник и методология исследования СОН, опрошено не менее 150 респондентов, проведено не менее 15 интервью, подготовлен аналитический отчет, результаты и рекомендации представлены на 3 презентациях с охватом всех 5 районов. Повыше уровень вовлеченности на 13,1% по итогам проведенных 2-х опросов.

**Задача 2. Повышение осведомленности граждан по вопросам принятия участия в управлении и развитии территории реализации проекта. Создание интерактивной социально-инфраструктурной карты (СИК) каждого района, создание телеграмм канала, чат-боты с информацией**

**Мероприятие 1. Организация информационной кампании в СМИ с целью информирования населения о возможностях и преимуществах участия в принятии решений**

В рамках реализации проекта организована информационная кампания в СМИ, проведены 3 онлайн-встречи в Балхашском, Жамбылском, Райымбекском, Кегенском и Уйгурском районах Алматинской области с участием представителей местных органов власти и общественных организаций, создана интерактивная социально-инфраструктурная карта с указанием 5 районов, подготовлен фотоотчет с не менее чем 10 фотографиями с каждой встречи, а также создан телеграм-канал с чат-ботом, содержащий 3 информационных материала.

**Мероприятие 2. Создание информационных материалов (брошюры, буклеты, листовки) и распространение их среди населения**

Создано и распространено 1000 брошюр, 1000 буклетов и 1000 листовок на государственном и русском языках в Балхашском, Жамбылском, Райымбекском, Кегенском и Уйгурском районах Алматинской области, разработано 3 эскиза, подготовлены 5 фотоотчетов о распространении информационных материалов и 5 ведомостей выдачи.

**Мероприятие 3.** Организация 3 обучающих онлайн семинар-тренингов по вопросам принятия участия в управлении и развитии территории реализации проекта.

В рамках проекта проведены 3 обучающих семинар-тренинга в Балхашском, Жамбылском, Райымбекском, Кегенском и Уйгурском районах Алматинской области с участием не менее 165 человек, подготовлены 3 программы и 3 списка участников, предоставлены 3 резюме тренеров, проведены пре-тест и пост-тест, сделаны не менее 5 скриншотов с каждого семинар тренинга, а также выполнен анализ уровня осведомленности населения на основе тестов.

**Задача 3. Выявить и определить и решение конкретных проблем в территории реализации проекта с активным вовлечением местного сообщества (с применением методологии совместной оценки нужд населения (СОН)**

**Мероприятие 1. Проведение опроса и анкетирования среди населения с целью выявления существующих проблем и определения их приоритетов (оффлайн формат проведения)**

-Проведено 3 опроса среди населения в Балхашском, Жамбылском, Райымбекском, Кегенском и Уйгурском районах Алматинской области (на начало, середину и конец), разработана 1 анкета-опросник, составлены 3 списка респондентов, выполнен анализ потребностей и определение проблем сельских сообществ с охватом не менее 5 районов.

**Мероприятие 2**. **Организация 3 круглых столов с привлечением экспертов и специалистов для консультации по выявлению проблем и поиска возможных решений**

В рамках проекта организованы 3 круглых стола в Балхашском, Жамбылском, Райымбекском, Кегенском и Уйгурском районах Алматинской области, составлены 3 списка участников, привлечены 3 эксперта с резюме, сделано не менее 5 скриншотов/фото с каждого мероприятия, подготовлены 3 протокола с рекомендациями, а также направлено не менее 5 писем с пакетом рекомендаций в МИО реализации проектной территории.

**Мероприятие 3. Разработка и реализация проектов и программ, направленных на решение выявленных проблем, с привлечением местного сообщества и общественных организаций.**

**-** В рамках проекта разработано и реализовано 6 проектов/программ в Балхашском, Жамбылском, Райымбекском, Кегенском и Уйгурском районах Алматинской области, подготовлено не менее 6 отчетов о реализации с фото/видеоотчетами, охвачено 5 районов.

**Мероприятие 4**. **Проведение мониторинг и оценка результатов реализации проектов и программ для определения их эффективности и необходимости внесения корректировок.**

В рамках проекта проведено 6 актов мониторинга в Балхашском, Жамбылском, Райымбекском, Кегенском и Уйгурском районах Алматинской области, подготовлен 1 отчет с предложениями и рекомендациями по результатам реализации проектов, а также сделано не менее 5 фото с каждого мониторинга.

**Задача 4. Создание устойчивых инициативных групп или НПО по решению различных вопросов местного сообщества в территории реализации проекта**

**Мероприятие 1.** Проведение анализа потребностей сообщества и выявить проблемы, которые требуют решения с разработкой стратегии создания и поддержки инициативных групп и НПО. (Выработка итогового анализа на основе проведенных всех опросов)

* + 1 Анализ потребностей сообщества для создания устойчивых инициативных групп или НПО, Выработка 1 стратегии создания и поддержки инициативных групп и НПО, охват 5 районов области

**Мероприятие 2. Организация и проведение онлайн обучающих семинар-тренингов для активистов сообщества по вопросам организации и работы инициативных групп**

* + 3 обучающих онлайн семинар-тренинга, 3 программы, 3 резюме тренеров, 3 списка участников, 76 участников, 1пре-тест,1 пост- тест, не менее 5 фото/скриншотов (с каждого семинар-тренинга), 1 анализ уровня осведомленоости граждан.

**Мероприятие 3**. **Оказание поддержки инициативным группам в разработке и реализации проектов, направленных на решение выявленных проблем**

* Создание 6 инициативных групп, еженедельная консультационная поддержка, 1привлеченный специалист, 6 разработанных проектов.

**Мероприятие 4. Обеспечение взаимодействия между инициативными группами и органами местного самоуправления для эффективного решения вопросов сообщества.**

* + Создание 3 групп (чатов) , 3 Скриншоты , 3 Списка участников.

**Задача 5. Разработка положительных кейсов (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества**

**Мероприятие 1. Разработать положительные кейсы (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества**

-Выявление и решение конкретных проблем (6 пакетов документов с рекомендациями) в территории реализации проекта, 1 методика и подходы по решению проблем, разработка 6 положительных кейсов (success story), распространение среди населения положительных кейсов на бумажном и электронных носителях в виде сборника, тираж сборника 5 экз, направление 5 писем со сборником успешных кейсов в районные МИО,каналы публикации сборника (ссылка для распространения сборника) Социальные сети организации и онлайн информационные ресурсы (Республиканский бюллетень информационно Ресурсный центр).

**Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора.** Проведена итоговая публичная презентация проекта в Талгарском районе Алматинской области, в ходе которой состоялась выставка историй успеха, собрано не менее 50 участников, подготовлен фото и видеоотчет, а также проведена итоговая онлайн-презентация проекта с 2 скриншотами.

 **Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора.** Составлены PR-стратегия имедиа-план, в рамках которых регулярно публиковались 3 поста еженедельно в социальных сетях (Ютуб, Инстаграм, Фейсбук), два видеосюжета ежеквартально на Ютубе, одна статья ежеквартально в областной газете «Огни Алатау» и новостная лента.

**Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель проекта:** | Активизация гражданских инициатив в сельских районах Алматинской области |
| **Достигнутый результат от реализации проекта:** | Повышен уровень вовлеченности на 13,1% граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории;Повышена осведомленность граждан по вопросам принятия участия в управлении и развитии территории реализации проекта;Выявлены и решены конкретные проблемы в территории реализации проекта с активным вовлечением местного сообщества; (СОН)Созданы устойчивые инициативные группы или НПО по решению различных вопросов местного сообщества в территории реализации проекта;Разработаны положительные кейсы (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества |
|  |  |  |  |  |  |  | **Индикаторы** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Мероприят ия в рамках задачи** | **Дата проведе ния** | **Место проведения** | **Кол-во участников** | **Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)** | **Количественные и качественные показатели** | **план** | **факт** | **Результаты/эффек т в долгосрочной перспективе****(к задачам)** |
| **Определ** | Проведение опроса среди граждан местного сообщества по определени ю уровня вовлеченнос ти (онлайн формат) | Май | Балхашский, Жамбылски й, Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области | 159 | * **Повышение осведомленност и:** Опрос помог привлечь внимание к важности вовлеченности граждан в общественную жизнь, что способствовало повышению осведомленност и среди участников.
* **Сбор данных:** Были собраны ценные данные о текущем уровне вовлеченности граждан, что позволило получить представление о состоянии общественной активности в сообществе.
 | Разработка опросникаРазработанная/акт уализированная методология исследования СОНПроведение исследования с применением методологии СОН (совместная оценка нужд)Количество респондентовКоличество интервьюАналитический отчетПрезентация результатов исследования и рекомендаций для | 1 опросник1методология1исследовани еНе менее150респондентане менее 15 интервью1 анализ3презентации  | 1111591514 | Повышение осведомленности: Граждане будут лучше осведомлены о возможностях участия вуправлении и развитии территории, что позволит им более активно включаться в общественную жизнь.Укрепление гражданского общества: Повышение уровня вовлеченности граждан способствует развитию активного гражданского общества, где каждый человек имеет возможность влиять на принятие |
| **ить** | 2024- |
| **уровень вовлечен** | Август2024 |
| **ности** |  |
| **граждан** |  |
| **местного** |  |
| **сообщест** |  |
| **ва** |  |
| **трудоспо** |  |
| **собного** |  |
| **возраста,** |  |
| **не** |  |
| **состоящи** |  |
| **х в НПО** |  |
| **и** |  |
| **инициат** |  |
| **ивных** |  |
| **группах,** |  |
| **в** |  |
| **управлен** |  |
| **ии и** |  |
| **развитии** |  |
| **соответст** |  |
| **вующей** |  |
| **территор** |  |
| **ии** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | * **Обратная связь:** Участники опроса предоставили обратную связь, что позволило выявить ключевые проблемы и потребности местного сообщества.
* **Анализ результатов:** Проведенный анализ данных опроса позволил определить сильные и слабые стороны текущей вовлеченности граждан, что поможет в разработке дальнейших стратегий и программ.
* **Повышение вовлеченности:**

Сам факт участия в опросе | заинтересованных сторонОхват районов области | 5 районов | 5 | решений и развитие своей территории.Социальная интеграция: Вовлечение граждан трудоспособного возраста способствует социальной интеграции и снижению уровня социальной изоляции, что улучшает качество жизни всообществе.Улучшение качества управления: Активное участие граждан вуправлении территорией способствует улучшению качества принимаемых решений и повышению эффективности управления. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | способствовал повышению уровня вовлеченности граждан, так как они почувствовали свою значимость и участие в жизни сообщества. |  |  |  | Развитие лидерских качеств: Вовлечение граждан в процессы управления и развития территории способствует развитию их лидерских качеств и активному участию вобщественной жизни.Повышение доверия: Активное участие граждан в управлении территорией способствует укреплению доверия к местным органам власти и общественным организациям.Устойчивое развитие: Повышение уровня вовлеченности граждан способствует устойчивому развитию |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | территории, так как решения принимаются с учетом интересов и потребностей всех участников сообщества. |
| **Повыше ние осведомл енности граждан по вопросам приняти я участия в управлен ии и****развитии территор ии реализац ии проекта. Создание интеракт ивной социальн о- инфрастр уктурной карты (СИК)****каждого** | Организация информацио нной кампании в СМИ сцелью информиров ания населения о возможностя х ипреимущест вах участия в принятии решений | Июнь2024-Август2024 | (Онлайн встречи) Балхашский, Жамбылски й, Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области |  | * **Повышение осведомленност и:** Кампания привлекла внимание к важности участия граждан в принятии решений, что способствовало повышению осведомленност и среди широкой аудитории.
* **Вовлечение аудитории:** Информационна я кампания вызвала активное обсуждение и положительные отзывы, что способствовало вовлечению

граждан в процесс | Информационные встречи спредставителями местных органов власти и общественных организацийСоздание интерактивной социально- инфраструктурно й карты (СИК)ФотоотчетСоздание телеграмм канала, чат-бот с информацией | 3 встречи1 карта(с указанием 5 районов)не менее 10 фото (с каждой встречи)не менее 1го канала с чат ботом (с 3 информация ми) | 41не менее 10 фото (с каждой встречи)1 | Повышение осведомленности: Граждане будут лучше информированы о возможностях участия вуправлении и развитии территории, что позволит им более активно включаться в общественную жизнь и принимать обоснованные решения.Укрепление гражданского общества: Повышение уровня вовлеченности граждан способствует развитию активного гражданского |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **района, создание телеграм м канала, чат-боты с информа цией** |  |  |  |  | принятия решений.* **Расширение охвата:** Кампания была распространена через различные медийные платформы, что позволило охватить широкую аудиторию и привлечь новых сторонников.
* **Мотивация к участию:** Кампания вдохновила граждан на активное участие в общественной жизни и принятии решений, что способствовало положительным изменениям в обществе.
* **Обратная связь:** В ходе
 |  |  |  | общества, где каждый человек имеет возможность влиять на принятие решений и развитие своей территории.Социальная интеграция: Вовлечение граждан в процессы управления и развития территории способствует социальной интеграции и снижению уровня социальной изоляции, что улучшает качество жизни всообществе.Улучшение качества управления: Активное участие граждан вуправлении территорией способствует улучшению качества принимаемых |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | кампании была собрана ценная обратная связь от граждан, что позволило уточнить и улучшить дальнейшие информационны е материалы и стратегии. |  |  |  | решений и повышению эффективности управления.Развитие лидерских качеств: Вовлечение граждан в процессы управления и развития территории способствует развитию их лидерских качеств и активному участию вобщественной жизни.Повышение доверия: Активное участие граждан в управлении территорией способствует укреплению доверия к местным органам власти и общественным организациям.Устойчивое развитие: Повышение уровня |
| Создание информацио нных материалов (брошюры, буклеты, листовки) и распростран ение их срединаселения | Июнь2024-Ноябрь2024 | Балхашский, Жамбылски й, Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области |  | * **Повышение осведомленност и:** Информационны е материалы помогли привлечь внимание к важным вопросам и проблемам, что способствовало повышению осведомленност и среди широкой аудитории.
* **Доступность информации:** Распространение брошюр, буклетов и
 | Распространение и печать брошюрРаспространение и печать буклетовРаспространение и печать листовокЭскизы (брошюры, буклеты, листовки)Фотоотчет о распространении брошюр, буклетов, листовок | 1000 шт. (на государстве нном и русском языках)1000 шт. (на государстве нном и русском языках)1000 шт. (на государстве нном и русском языках)3 эскизов5 отчетов | 10001000100005 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | листовок обеспечило доступ к важной информации для тех, кто не имеет возможности получать её через цифровые каналы.* **Вовлечение аудитории:** Информационны е материалы вызвали интерес и положительные отзывы, что способствовало вовлечению граждан в обсуждение и решение актуальных проблем.
* **Расширение охвата:** Благодаря распространени ю материалов среди населения, удалось охватить широкую
 | Ведомость выдачи | **5** | 5 | вовлеченности граждан способствует устойчивому развитию территории, так как решения принимаются с учетом интересов и потребностей всех участников сообщества.Доступность информации: Создание интерактивной социально- инфраструктурной карты (СИК), телеграмм канала и чат-ботов с информацией обеспечит доступность важной информации для всех граждан, что способствует их активному участию в управлении и развитии территории. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | аудиторию и привлечь новых сторонников.* **Обратная связь:** В ходе распространения материалов была собрана ценная обратная связь от граждан, что позволило уточнить и улучшить дальнейшие информационны е кампании.
 |  |  |  |  |
|  | Организацияобучающих онлайн семинар- тренингов по вопросам принятия участия в управлении и развитии территории реализации проекта | Июль2024–Ноябрь2024 | Онлайн формат (Балхашский,Жамбылски й, Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области) |  | Повышение осведомленност и: Участники семинаров получили важную информацию о процессах управления и развития территории, что способствовало повышению их осведомленност и и понимания этих вопросов. | Обучающие семинар-тренингиПрограмма Списки участниковКоличество участниковРезюме тренераПре-тестПост-тестСкриншотыАнализ уровня осведомленности населения граждан Охват территории | 3 семинар- тренинга3 программы3 списка участниковне менее 152 участников (76 сельских округов)3 резюме1 тест1 тестне менее 5 скриншотов (с каждого семинар-тренинга)1 анализ (на основе пре/пост тестов)не менее 5 районов области | 33315231 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Развитие навыков: Семинары способствовали развитию у участников практических навыков, необходимых для эффективного участия вуправлении и развитии территории.Вовлечение граждан: Активное участие в онлайн семинарах способствовало вовлечению граждан в процессы принятия решений и управления территорией.Обратная связь: В ходесеминаров была собрана ценная |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | обратная связь от участников, что позволило уточнить и улучшить дальнейшие образовательные программы.Создание сети контактов: Семинары способствовали установлению новых контактов и партнерств между участниками, что укрепляет поддержку и сотрудничество в рамкахпроекта.Эти краткосрочные результаты создают основу для долгосрочных изменений и улучшений в |  |  |  |  |
| **Задача 3. Выявить и** | Проведение опроса и анкетирован | Июль | Балхашский, Жамбылски й, | 3 опроса (на начало, | Сбор данных:Были собраны ценные данные о | Разработка и проведение опроса среди населенияАнкета-опросникКоличество респондентовАнализ потребностей и определение проблем сельских сообществОхват районов области | 3 опроса (на начало, середину, и конец)1 анкета3 списка1 анализне менее 5 районов | 3 опроса (на начало, середину, и конец)1 анкета3 списка1 анализне менее 5 районов | Повышение осведомленности: Граждане будут |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **определи ть и****решение конкретн ых проблем в территор ии реализац ии проекта с активны м вовлечен ием местного сообщест ва (с****примене нием методоло гии совместн ой оценки нужд населени я (СОН)** | ия среди населения с целью выявления существующ их проблем и определения их приоритетов (оффлайн формат проведения) | 2024-Ноябрь2024 | Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области | середину, и конец)1 анкета3 списка1 анализне менее 5 районов | текущих проблемах и приоритетах населения, что позволило получить представление о состоянии общественных нужд иожиданий.Обратная связь: Участники опроса предоставили обратную связь, что позволило выявить ключевые проблемы и потребности местного сообщества.Анализ результатов: Проведенный анализ данных опроса позволил определить сильные и слабые стороны текущей ситуации, что |  |  |  | лучше информированы о существующих проблемах и возможностях их решения, что позволит им более активно включаться в общественную жизнь.Укрепление гражданского общества: Активное вовлечение местного сообщества способствует развитию активного гражданского общества, где каждый человек имеет возможность влиять на принятие решений и развитие своей территории.Социальная интеграция: Вовлечение граждан в процессы выявления и |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | поможет в разработке дальнейших стратегий и программ.Повышение вовлеченности: Сам факт участия в опросе способствовал повышению уровня вовлеченности граждан, так как они почувствовали свою значимость и участие в жизни сообщества.Информировани е: Результаты опроса были доведены до сведения местных властей и общественных организаций, что способствует более эффективному решению |  |  |  | решения проблем способствует социальной интеграции и снижению уровня социальной изоляции, что улучшает качество жизни всообществе.Улучшение качества управления: Активное участие граждан вуправлении территорией способствует улучшению качества принимаемых решений и повышению эффективности управления.Развитие лидерских качеств: Вовлечение граждан в процессы выявления и решения проблем способствует |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | выявленных проблем. |  |  |  | развитию их лидерских качеств и активному участию вобщественной жизни.Повышение доверия: Активное участие граждан в управлении территорией способствует укреплению доверия к местным органам власти и общественным организациям.Устойчивое развитие: Повышение уровня вовлеченности граждан способствует устойчивому развитию территории, так как решения принимаются с учетом интересов и потребностей всех участников сообщества. |
| Организация 3 круглых столов с привлечение м экспертов и специалисто в для консультаци и по выявлению проблем и поиска возможных решений | Июль2024-Ноябрь2024 | Балхашский, Жамбылски й, Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области | 3 круглых стола3 списка3 эксперта с резюмене менее 5 скриншотов/ фото (с каждого мероприятия)3 протокола с рекомендаци ямине менее 5 писем | Идентификация проблем: Участники круглых столов смогли выявить и обсудить ключевые проблемы, с которыми сталкивается местное сообщество, что способствовало более глубокому пониманию текущей ситуации.Разработка решений: Эксперты и специалисты предложили возможные решения выявленных проблем, что позволило сформировать конкретные рекомендации и планы действий. | Организация круглых столовСписок участниковПривлеченные экспертыСкриншоты/фотоПротоколы с выработкой предложений и рекомендаций по решению проблем сельских сообществНаправление писем с пакетом рекомендаций в МИО реализации проектной территории | 3 круглых стола3 списка3 эксперта с резюме не менее 5 скриншотов/фото (с каждого мероприятия)3 протокола с рекомендациямине менее 5 писем | 333535 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Обмен опытом: Участники круглых столов получили возможность обменяться опытом и знаниями, что способствовало их личностному и профессиональн ому росту.Укрепление партнерских связей: Мероприятия способствовали установлению новых контактов и партнерств между участниками, что укрепляет поддержку и сотрудничество в рамкахпроекта.Повышение осведомленност и: Круглые столы привлекли внимание |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | общественности и государственных структур к обсуждаемым проблемам, что способствует повышению осведомленност и и мобилизации дополнительных ресурсов для их решения. |  |  |  |  |
| Разработка и реализация проектов и программ, направленны х на решение выявленных проблем, с привлечение м местного сообщества и общественн ых организаций | Июль2024-Ноябрь2024 | Балхашский, Жамбылски й, Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области |  | Идентификация проблем: Были выявлены ключевые проблемы, с которыми сталкивается местное сообщество, что позволило более точно определить направления для разработки проектов и программ.Разработка решений: Были разработаны конкретные проекты и | Разработка и реализация проектов/програм мОтчет о реализации с фото/видеоотчета миОхват районов области | 6 проектов/программне менее 6 отчетов5 районов | 665 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | программы, направленные на решение выявленных проблем, что позволило создать основу для ихреализации.Вовлечение сообщества: Активное участие местного сообщества и общественных организаций способствовало повышению уровня вовлеченности граждан в процесс решения проблем.Обратная связь: В ходеразработки и реализации проектов была собрана ценная обратная связь от участников, что позволило |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | уточнить и улучшить дальнейшие программы и инициативы.Повышение осведомленност и: Информационны е кампании и мероприятия, проведенные в рамках проектов, способствовали повышению осведомленност и населения о существующих проблемах и возможностях их решения.Создание сети контактов: Проекты и программы способствовали установлению новых контактов и партнерств между участниками, что укрепляет поддержку и |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | сотрудничество в рамкахпроекта. |  |  |  |  |
|  | Проведение мониторинг и оценка результатов реализации проектов и программ для определения их эффективнос ти и необходимос ти внесения корректиров ок. | Июль2024-Ноябрь2024 | Алматинска я область, Талгарский район |  | Сбор данных: Были собраны и проанализирова ны данные о текущем состоянии проектов ипрограмм, что позволило получить объективную картину их эффективности.Обратная связь: Участники проектов и программ предоставили ценную обратную связь, что позволило выявить сильные и слабыестороны реализуемых инициатив.Анализ результатов: Проведенный анализ данных | Акты мониторингаОценка результатов реализации проектов для определения их эффективности и необходимости внесения корректировокФотоотчет ы мониторингов проектов/програм ма | 6 актов 1 отчет с предложениями и рекомендациямине менее 5 фото (с каждого мониторинга) | 615 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | позволил определить, какие проекты и программы достигли поставленных целей, а какие нуждаются в доработке.Корректировка планов: На основе полученных данных и обратной связи были внесены необходимые корректировки в планы истратегии реализации проектов и программ.Повышение эффективности: Мониторинг и оценка способствовали повышению общей эффективности проектов ипрограмм, что |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | позволило более рационально использовать ресурсы и достигать лучших результатов.Информировани е: Результаты мониторинга и оценки были доведены досведения всех заинтересованны х сторон, что способствовало повышению прозрачности и доверия кпроектам и программам. |  |  |  |  |
| **Задача 4. Создание устойчив ых инициат ивных групп или НПО по решению различн ых вопросов** | Проведение анализа потребносте й сообщества ивыявить проблемы, которые требуют решения с разработкой стратегии | Сентябр ь2024-Ноябрь2024 | Балхашский, Жамбылски й, Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области |  | Сбор данных: Были собраны и проанализирова ны данные о текущих потребностях и проблемах сообщества, что позволило получить объективную картину состояния дел. | Анализ потребностей сообщества для создания устойчивых инициативных групп или НПОВыработка стратегии создания и поддержки | 11 | 11 | Укрепление гражданского общества: Устойчивые инициативные группы и НПО способствуют развитию активного гражданского общества, где каждый человек имеет возможность |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **местного сообщест ва в****территор ии реализац ии проекта** | создания и поддержки инициативн ых групп и НПО.(Выработка итогового анализа на основе проведенных всех опросов) |  |  |  | Идентификация проблем: Анализ данных позволил выявить ключевые проблемы, требующие решения, что стало основой для разработки дальнейших стратегий.Разработка стратегии: На основе собранных данных была разработана стратегия создания и поддержки инициативных групп и НПО, направленная на решение выявленных проблем.Вовлечение сообщества: Активное участие местного | инициативных групп и НПООхват районов области | Не менее 5 | 5 | влиять на принятие решений и развитие своей территории.Повышение социальной активности: Граждане будут более активно участвовать в общественной жизни и решении местных проблем, что способствует повышению социальной активности и вовлеченности.Социальная интеграция: Вовлечение различных групп населения в деятельность инициативных групп и НПО способствует социальной интеграции и снижению уровня социальной изоляции. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | сообщества в процессе анализа способствовало повышению уровня вовлеченности граждан в решение проблем.Обратная связь: В ходе анализа была собрана ценная обратная связь отучастников, что позволило уточнить и улучшить дальнейшие программы и инициативы.Повышение осведомленност и: Информационны е кампании и мероприятия, проведенные в рамках анализа, способствовали повышению осведомленност и населения о |  |  |  | Улучшение качества жизни: Реализация проектов и программ, направленных на решение местных проблем, способствует улучшению качества жизни в сообществе.Развитие лидерских качеств: Участие в инициативных группах и НПО способствует развитию лидерских качеств и активному участию граждан в общественной жизни.Повышение доверия: Активное участие граждан в решении местных проблем способствует укреплению доверия к местным органам власти и |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | существующих проблемах и возможностях их решения.Создание сети контактов: Анализ способствовал установлению новых контактов и партнерств между участниками, что укрепляет поддержку и сотрудничество в рамкахпроекта. |  |  |  | общественным организациям.Устойчивое развитие: Устойчивые инициативные группы и НПО способствуют долгосрочному устойчивому развитию территории, так как решения принимаются с учетом интересов и потребностей всех участников сообщества. |
| Организация и проведение онлайн обучающих семинар- тренингов для активистов сообщества по вопросам организации и работы инициативн ых групп | Сентябр ь2024-Ноябрь2024 | Балхашский, Жамбылски й, Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области |  | Повышение осведомленност и: Участники семинаров получили важную информацию о принципах организации и работы инициативных групп, что способствовало повышению их осведомленност | Обучающие онлайн семинар- тренингиПрограмма Резюме тренеровСписки участниковКоличество участниковПре-тест | 3 семинар-тренинга 3 программы3 резюме3 спискане менее 76 участников 1 тестне менее 5 фото/скриншотов (с каждого семинар-тренинга)1 анализ (на основе пре/пост тестов) | 3333761 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | и и понимания этих вопросов.Развитие навыков: Семинары способствовали развитию у участников практических навыков, необходимых для эффективной работы винициативных группах.Вовлечение активистов: Активное участие в онлайн семинарах способствовало вовлечению активистов сообщества в процессы организации и управления инициативными группами.Обратная связь: В ходесеминаров была | Пост-тест Фото/скриншотыАнализ уровня осведомленоости граждан | 1не менее 5 фото/скриншотов (с каждого семинар-тренинга)1 анализ (на основе пре/пост тестов) | 151 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | собрана ценная обратная связь от участников, что позволило уточнить и улучшить дальнейшие образовательные программы.Создание сети контактов: Семинары способствовали установлению новых контактов и партнерств между участниками, что укрепляет поддержку и сотрудничество в рамкахпроекта. |  |  |  |  |
|  | Оказание поддержки инициативн ым группам вразработке и реализации проектов, направленны х на решение | Сентябр ь2024-Ноябрь2024 | Балхашский, Жамбылски й, Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области | 6 групп1 журнал (еженедельн о)1консультант с резюме6 проектов | азработка проектов: Инициативные группы получили необходимую поддержку для разработки конкретных проектов, направленных на | Создание инициативных группКонсультационна я поддержкаПривлеченный специалист | 6 групп1 журнал (еженедельн о)1консультант с резюме | 611 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | выявленных проблем |  |  |  | решение выявленных проблем, что позволило создать основу для ихреализации.Повышение компетенций: Участники инициативных групп прошли обучение и получили консультации, что способствовало повышению их компетенций и навыков в области проектного управления.Вовлечение сообщества: Активное участие местного сообщества в процессе разработки и реализации проектов | Количество разработанных проектов | 6 проектов | 6 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | способствовало повышению уровня вовлеченности граждан в решение проблем.Обратная связь: В ходереализации проектов была собрана ценная обратная связь от участников и бенефициаров, что позволило уточнить и улучшить дальнейшие программы и инициативы.Повышение осведомленност и: Информационны е кампании и мероприятия, проведенные в рамках проектов, способствовали повышению осведомленност и населения о |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | существующих проблемах и возможностях их решения.Создание сети контактов: Проекты способствовали установлению новых контактов и партнерств между участниками, что укрепляет поддержку и сотрудничество в рамкахпроекта. |  |  |  |  |
|  | Обеспечение взаимодейст вия между инициативн ыми группами и органами местного самоуправле ния для эффективног о решения вопросов сообщества | Сентябр ь2024-Ноябрь2024 | Балхашский, Жамбылски й, Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области |  | Укрепление партнерских связей: Инициативные группы и органы местного самоуправления установили прочные партнерские связи, что способствует более эффективному сотрудничеству и решению | Создание групп (чатов)СкриншотыСписки участников | 3 чатане менее 1 скриншота (с каждого чата)3 списка | 313 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | вопросов сообщества.Повышение осведомленност и: Взаимодействие с органами местного самоуправления способствовало повышению осведомленност и инициативных групп овозможностях и ресурсах, доступных для решения проблем сообщества.Обмен опытом: Инициативные группы и органы местного самоуправления обменялись опытом и знаниями, что способствовало улучшению качества принимаемых решений и |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | реализации проектов.Повышение эффективности: Совместная работа позволила более эффективно использовать ресурсы и достигать поставленных целей, что способствует улучшению качества жизни в сообществе.Обратная связь: В ходевзаимодействия была собрана ценная обратная связь отучастников, что позволило уточнить и улучшить дальнейшие программы и инициативы. |  |  |  |  |
| **Задача 5. Разработ ка** | Разработать положительн ые кейсы | Август2024-Ноябрь | Балхашский, Жамбылски й, |  | Повышение осведомленност и: | Выявление и решение конкретных | 6 пакетов документов с | 6 | Повышение осведомленности: Положительные |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **положите льных кейсов (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщест ва** | (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества. | 2024 | Райымбекск ий, Кегенский и Уйгурский районы Алматинско й области |  | Положительные кейсы помогли привлечь внимание к успешным примерам участия граждан в решении проблем, что способствовало повышению осведомленност и среди широкой аудитории.Мотивация к участию: Успешные истории вдохновили других граждан на активное участие в общественной жизни и решение проблем местного сообщества.Расширение охвата: Положительные кейсы были распространены через различные | проблем в территории реализации проектаМетодика иподходы по решению проблемРазработка положительных кейсов (success story)Распространение среди населения положительных кейсов набумажном и электронных носителяхТираж сборникаНаправление писем сосборником успешных кейсов в районные МИОКаналы публикации сборника (ссылка для распространения сборника) | 1 пакет документовне менее 6 кейсов1 сборникне менее 5 шт.не менее 5 писем со сборникомСоциальные сети организации и онлайн информацио нные ресурсы (Республика нский бюллетень информацио | 161551 | кейсы помогут привлечь внимание к успешным примерам участия граждан в решении проблем, что способствует повышению осведомленности среди широкой аудитории.Мотивация к участию: Успешные истории вдохновят других граждан на активное участие в общественной жизни и решение проблем местного сообщества.Расширение охвата: Положительные кейсы будут распространены через различные медийные платформы, что позволит охватить широкую аудиторию ипривлечь новых сторонников. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | медийные платформы, что позволило охватить широкую аудиторию и привлечь новых сторонников.Обратная связь: В ходераспространения кейсов была собрана ценная обратная связь от граждан, что позволило уточнить и улучшить дальнейшие программы и инициативы.Создание сети контактов: Положительные кейсы способствовали установлению новых контактов и партнерств между участниками, что укрепляет поддержку и |  |  |  | Обратная связь: В ходе распространения кейсов будетсобрана ценная обратная связь от граждан, что позволит уточнить и улучшить дальнейшие программы и инициативы.Создание сети контактов: Положительные кейсы способствуют установлению новых контактов и партнерств между участниками, что укрепляет поддержку и сотрудничество в рамках проекта.Укрепление доверия: Успешные примеры участия граждан в решении проблем способствуют укреплению |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | сотрудничество в рамкахпроекта. |  |  |  | доверия к местным органам власти и общественным организациям.Устойчивое развитие: Положительные кейсы способствуют долгосрочному устойчивому развитию территории, так как решения принимаются с учетом интересов и потребностей всех участников сообщества. |
| **Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора** | Итоговая публичная презентация результатов проекта |  |  |  |  | Итоговая презентация проектаКоличество участниковВыставка историй успеховФото и видеоотчет | 1 презентацияне менее 50 человек1 выставка1 отчет | 1 презентацияне менее 50 человек1 выставка1 отчет |  |
|  | Итоговая онлайн презентация |  |  |  |  | Презентация проектаСкриншоты | 1 презентация2 скриншота | 1 презентация2 скриншота |  |
| **Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора** | Составлена PR стратегия и медийный план |  |  |  |  | PR-стратегияМедиа план | 1 PR-стратегия1 медиа план | 1 PR-стратегия1 медиа план |  |
|  | Мероприятия согласно состаленному медийному плану |  |  |  |  | Посты в социальных сетяхПубликация в видеосюжета на Ютубе Публикации в областной газетеСоздание новостной ленты | 3 поста (еженедельно)2 видеосюжета (ежеквартально)1 статья (ежеквартально)1 новостная лента | 3 поста (еженедельно)2 видеосюжета (ежеквартально)1 статья (ежеквартально)1 новостная лента |  |

**Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:**

**Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Единица измерения** | **Планируемый уровень** | **Фактический уровень** |
| 1. | Количество прямых бенефициаров | человек | 380 | 380 |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 3000 | 3000 |
| 3. | Количество штатных работников | человек | 1 | 1 |
| 4. | Количество привлеченных специалистов | человек | 3 | 3 |
| 5. | Количество охваченных НПО | организация | 9 | 9 |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта | тенге | 1040000 | 1040000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников) | тенге | 118144 | 118144 |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг) | тенге | 4504856 | 4504856 |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 9 | 9 |

1. **Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**
2. **Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта**

*(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):*

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта;*

*воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

1. **Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Мужчин** | **Женщин** |
| 380 | 120 | 260 |

**Социальный статус по категориям:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Дети (в том числе дети с инвалиднос тью)** | **Молодежь** | **Государственные служащие** | **Работники бюджетных организаций** | **Лица с инвалиднос тью** | **Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.** | **Безработные** | **Представители общественных организаций** | **Представите ли бизнес- сектора** | **Другие категории** |
| 380 |  |  | 80 |  |  | 75 | 25 |  |  | 200 |

**Возрастной показатель:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **от 13-16 лет** | **17-22 года** | **23-27 лет** | **28-32 года** | **33-45 лет** | **46-58 лет** | **59 лет и выше** |
| 380 |  | 15 | 48 | 105 | 81 | 81 | 50 |

1. **Результаты социального проекта:**
	* ***конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов)****:* Проведено исследование с охватом 159 респондентов опроса и 153 респондента анкетирования. Проведено 15 интервью. Составлен 1 аналитический отчет. Проведены 4 информационные кампании с общим охватом 159 человек. Создана интерактивная социально-инфраструктурная карта. Изготовлено и распространено 3000 брошюр, листовок и буклетов. Проведено 4 обучающих семинар тренинга: Балхашский район ( охват 38 участников), Жамбылский район ( охват 50 участников), Кегенский + Райымбекский район ( охват 46 участников), Уйгурский район онлайн ( охват 17 участников) . Проведено 4 фокус группы и определены проблемы в фокусных районах.

# долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Укрепление гражданского общества: Проект способствует развитию активного гражданского общества, где каждый человек имеет возможность влиять на принятие решений и развитие своей территории.

Повышение социальной активности: Граждане будут более активно участвовать в общественной жизни и решении местных проблем, что способствует повышению социальной активности и вовлеченности.

Социальная интеграция: Вовлечение различных групп населения в деятельность инициативных групп и НПО способствует социальной интеграции и снижению уровня социальной изоляции.

Улучшение качества жизни: Реализация проектов и программ, направленных на решение местных проблем, способствует улучшению качества жизни в сообществе.

Развитие лидерских качеств: Участие в инициативных группах и НПО способствует развитию лидерских качеств и активному участию граждан в общественной жизни.

Повышение доверия: Активное участие граждан в решении местных проблем способствует укреплению доверия к местным органам власти и общественным организациям.

* + Устойчивое развитие: Устойчивые инициативные группы и НПО способствуют долгосрочному устойчивому развитию территории, так как решения принимаются с учетом интересов и потребностей всех участников сообщества.

# устойчивость социального проекта/социальной программы

 Долгосрочное планирование: Проект разработан с учетом долгосрочных целей и стратегий, что позволяет обеспечить его устойчивое развитие и реализацию.

Многоуровневая поддержка: Проект получает поддержку от различных заинтересованных сторон, включая государственные органы, общественные организации и частный сектор, что способствует его устойчивости.

Инклюзивность: В проекте активно участвуют представители различных социальных групп, что обеспечивает их вовлеченность и заинтересованность в его успешной реализации.

Обратная связь: Регулярный сбор и анализ обратной связи от участников проекта позволяет оперативно вносить изменения и улучшения, что способствует его устойчивости.

Мобилизация ресурсов: Проект активно привлекает дополнительные ресурсы и финансирование, что обеспечивает его финансовую устойчивость.

Образовательные мероприятия: Проведение образовательных мероприятий способствует повышению уровня знаний и навыков участников, что укрепляет их способность к самореализации и устойчивому развитию.

Партнерские связи: Укрепление партнерских связей между различными организациями и активистами способствует более эффективному сотрудничеству и реализации проекта.

* + ***социально-экономический эффект реализованного проекта****: Проект "Активизация гражданской инициативы в сельских районах* Алматинской области" по приоритетному направлению "Развитие гражданских инициатив на селе" оказал значительное социально- экономическое влияние на жизнь населения региона. Основные эффекты включают:

Улучшение экономического положения: Благодаря поддержке и развитию местных инициатив, жители региона смогли улучшить свои экономические условия и достичь большей финансовой стабильности.

Повышение уровня образования: Образовательные мероприятия и тренинги способствовали повышению уровня знаний и навыков участников, что улучшило их конкурентоспособность на рынке труда.

Социальная интеграция: Создание сетей поддержки и солидарности среди участников проекта способствовало укреплению социальных связей и снижению уровня социальной изоляции.

Укрепление семейных отношений: Программы поддержки семей помогли создать более стабильную и поддерживающую среду для жителей региона и их семей.

Развитие лидерских качеств: Участники проекта стали активнее участвовать в общественной жизни, развивая свои лидерские качества и внося вклад в развитие своих сообществ.

Улучшение доступа к ресурсам: Обеспечение доступа к образовательным и социальным ресурсам позволило жителям быстрее получать необходимую помощь и информацию.

Повышение правовой грамотности: Жители региона стали лучше осведомлены о своих правах и обязанностях, что позволило им более эффективно защищать свои интересы.

1. **Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

Вклад партнёров, государственных органов и организаций, которые оказывали поддержку в реализации социального проекта, был крайне значимым и необходимым. Вот как их участие усилило проект и какие уроки были извлечены:

Необходимость привлечения:

* Финансовая поддержка:

Партнёры и государственные органы предоставили необходимое финансирование, что позволило реализовать проект в полном объёме.

* Ресурсы и инфраструктура:

Поддержка организаций обеспечила доступ к ресурсам и инфраструктуре, необходимым для проведения мероприятий и реализации инициатив.

* Экспертная помощь:

Привлечение специалистов из различных областей способствовало повышению качества образовательных и информационных мероприятий.

Усиление проекта:

Расширение охвата:

Благодаря поддержке партнёров и государственных органов, проект смог охватить большее количество участников и привлечь внимание широкой общественности.

Укрепление доверия:

Поддержка со стороны авторитетных организаций и структур способствовала укреплению доверия к проекту со стороны участников и общественности.

Повышение эффективности:

Совместная работа с партнёрами и государственными органами позволила более эффективно использовать ресурсы и достигать поставленных целей. Извлечённые уроки:

Важность коммуникации:

Регулярное взаимодействие и обмен информацией между партнёрами и участниками проекта способствовали успешной реализации инициатив. Гибкость и адаптивность:

Способность адаптироваться к изменениям и быстро реагировать на возникающие вызовы была ключевым фактором успеха проекта. Учет интересов всех сторон:

Важно учитывать интересы и потребности всех участников проекта для достижения максимальной эффективности и устойчивости. Планы по продолжению взаимодействия:

Регулярные встречи:

Планируется проводить регулярные встречи и круглые столы для обсуждения текущих результатов и планов на будущее. Совместные инициативы:

Продолжение реализации совместных инициатив и проектов, направленных на улучшение качества жизни населения. Обратная связь:

Постоянный сбор и анализ обратной связи от участников и партнёров для улучшения и адаптации проекта к новым условиям.

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации****/ФИО партнера** | **Роль в проекте** | **Контакты организации, партнера** | **Примечание** |
| Члены Коалиции НПО (9 активных организаций) | Информационная, техническая, методическая поддержка | +7 705 877 6483 председатель Аукен Айдос |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

**Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сфера государственного гранта** | **Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта** | **Объем финансирования (тысячи тенге)** | **Вид гранта** | **Ожидаемый результат** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Государственные органы** | **Рекомендации** | **Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций *(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Общее количество страниц отчета:**

 / /

**Грантополучатель: Общественный фонд «Устойчивое развитие местных сообществ» Исполнительный директор Кенесова Е.Б.**

Дата заполнения

Место печати