

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: **Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»**
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: **Осин Кирилл Владимирович**
3. Юридический адрес, контактный телефон: **Актау, 12 мкр – дом 69 кв 41, 87014153161**
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): **РАЗРАБОТКА КАЧЕСТВЕННЫХ МЕДИА ПРОДУКТОВ И ПОДДЕРЖКА СОЗДАТЕЛЕЙ КОНТЕНТА В РЕГИОНЕ**
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы:
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: **9 827 140 тг**

—
1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Повышение квалификации профессиональных создателей контента через организацию обучающих программ.

Мероприятие 1.1. - Набор участников школы для создателей медиаконтента

- В рамках проекта успешно была проведена школа для создателей медиа контента с участием специалистов республиканского уровня.
- В мае было разработано Положение о конкурсном отборе участков. **26 июля был анонсирован конкурс по отбору участников.** <https://www.instagram.com/ekomangystau/p/C94ARcNtbvG/>
- В рамках предварительной записи **поступило 96 заявок.** По итогам рассмотрения были **отобраны 25 участников.**

Мероприятие 1.2. - Организация и проведение обучения для 25 человек создателей медиа контента, через организацию школы для создателей медиа-контента по съемке, монтажу и распространению видеороликов

- Программа обучения включала два полноценных обучающих мероприятия, каждое из которых охватывало ключевые темы, необходимые для эффективного создания и продвижения медиа контента.

- Спикерами выступили специалисты компании “Тлектес и Ко”, республиканские спикеры, обладающие высокой квалификации. Спикеры были согласованы и утверждены с Заказчиком.
- **26-27 октября в отеле Холидей Инн - 25 создателей контента прошли** обучение “Школа мобилографии”. Участники значительно повысили свои профессиональные навыки. **Участники получили сертификаты за участие в тренингах за каждый день.**
- **Результат:** Все 25 участников приобрели новые знания и практические навыки, которые сразу смогли применить на практике при разработке медиапродуктов, а также получили сертификаты о прохождении курса.

Задача 2. Разработка и распространение социальных видеороликов

- **Съемка и монтаж видеороликов на социальные темы:**
 - С мая по ноябрь 2024 года было создано и смонтировано 15 качественных видеороликов, освещающих актуальные социальные вопросы, которые были согласованы с Заказчиком.
1. **О важности получения чека – просмотры по таргету - 2909**
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPdGQ4tPKQ/>
<https://youtu.be/rGq8tXzWC2s?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1qwUj5/>
<https://www.facebook.com/share/v/19SerZ2k7P/?>
 2. **Уважение традиций и государственного языка – просмотры по таргету - 2300**
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPc7RRx-BM/>
<https://youtu.be/cASvAGD2CVg?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1bRCYf/>
<https://www.facebook.com/share/v/1DAKiEFSLg/?>
 3. **Поддержка туризма как экономического двигателя и способа сохранить культурное наследие. - просмотры 9862**
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPcYAKsIrO/>
<https://youtu.be/CrORUL60PcM?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1bL64v/>
<https://www.facebook.com/share/v/14isgtpdPm/?>
 4. **Ролик о красоте культурного обмена и диалога. – просмотры 3673**
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPbzJtZzZ/>

https://youtu.be/w7o_neB4sb0?feature=shared
<https://vm.tiktok.com/ZMk1b6Nn6/>
<https://www.facebook.com/share/v/14iks4w3nr/>

5. **Видео о важности внимания к пожилым людям, их здоровье и активности.** – просмотры 17845
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPa3tCuB8O/>
<https://youtu.be/apTVsv05Vrw?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1qK9cU/>
<https://www.facebook.com/share/v/1BUFovJ4BQ/?>
6. **Видеоролик поддерживающий развитие местной культуры и искусства.** – просмотры 3971
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPav-7tOjE/>
<https://youtu.be/quWTN8BiUU4?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1qqQKA/>
<https://www.facebook.com/share/v/17kJe1b6kc/?>
7. **Видео о вовлечении молодых людей в спорт, науку и социальную жизнь.** – просмотры 5368
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPaaajBZAC/>
<https://youtu.be/bgOf-Ejirm8?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1qWN2r/>
<https://www.facebook.com/share/v/19XAWSQyh7/?>
8. **Видео о равных возможностях, успехах женщин и образовательных инициативах.** – просмотры 3971
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPYO7zP5CB/>
<https://youtu.be/xGJM2EKIJUw?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1bJoXR/>
<https://www.facebook.com/share/v/1BC7UaLCnA/?>
9. **Призыв остановить браконьерство и сохранить рыбные ресурсы.** – просмотры 4113
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPYBJGooxY/>
<https://youtu.be/YmiukiWblrM?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1qtX9Y/>
<https://www.facebook.com/share/v/15QBK6WPfr/?>

10. **Призыв соблюдать правила дорожного движения, чтобы снизить число аварий и травм. – просмотр 9761**
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPXUyKB0z3/>
<https://youtu.be/0ZQhAPE22dE?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1bAQWK/>
<https://www.facebook.com/share/v/12FJV3Co3o1/?>
11. **Видео о том, как избежать опасностей при купании. – просмотр 2774**
https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPW_QBsu_y/
<https://youtu.be/8A1-RtdrH4M?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1qW3n9/>
<https://www.facebook.com/share/v/129Wtw2d9v/?>
12. **Нет наркотикам – - просмотр 4038**
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPWh7GJem0/>
<https://youtu.be/NhXPK9XV0io?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1bAT9A/>
<https://www.facebook.com/share/v/15fJACiBwG/?>
13. **Перспективы и развитие аквакультуры для устойчивого будущего. - просмотры 2905**
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPWEJtpTYh/>
<https://youtu.be/KO84vMJ1YII?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1bJvYB/>
<https://www.facebook.com/share/v/14kKzRHWLF/?>
14. **Мирное разрешение конфликтов: Методы и призыв решать споры без насилия и забастовок. - - просмотр 9761**
<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPVnkbvQYI/>
<https://youtu.be/UdW6p-zqDnU?feature=shared>
<https://vm.tiktok.com/ZMk1bMFES/>
<https://www.facebook.com/share/v/1W4aguE1eT/?>

15. **Поддержка семей: Видеоролик посвященный важности выплаты алиментов и ответственности родителей. - просмотр 3196**

<https://www.instagram.com/ekomangystau/reel/DDPU-noCZ32/>

<https://youtu.be/bo9zjAQZZfY?feature=shared>

<https://vm.tiktok.com/ZMk1qxqm4/>

<https://www.facebook.com/share/v/1EvmTayxC5/?>

В съемках приняли участие не менее **5 профессиональных актеры и команда специалистов** которая была отобрана по согласованию с **Заказчиком**, что обеспечило высокое качество материалов.

Темы: Каждая из 15 тем была выбрана для максимального резонанса с общественными интересами и решения актуальных социальных проблем по согласованию с **Заказчиком**.

- **Результат:** Видеоролики получили положительные отзывы, а их содержание соответствует высокому уровню качества, что способствует повышению осведомленности среди граждан по важным вопросам.

Таргетированная реклама в социальных сетях

- В течение 4 месяцев видеоролики будут продвигаться в трех ключевых социальных сетях посредством таргетированной рекламы. Кроме того, видеоролики опубликованы в 3 популярных страниц в Инстаграмм с аудиторией:

17, 100 подписчиков https://www.instagram.com/q.margo_make_up?igsh=MmZjOHBpNHhkMGVn

66, 300 подписчиков https://www.instagram.com/zhuldyz_e_m?igsh=MTY4aWpqZHpscmpqMQ==

25, 200 подписчиков https://www.instagram.com/almusha_mussabayeva?igsh=em14bWdxamc3YzNz

- **Охват** составил более 15,000 просмотров, направленных на ключевые аудитории.
 - Кампания по продвижению привлекла значительное количество просмотров – охват составил более **160 029 человек**, что говорит об успешной реализации рекламной стратегии.
 - Реклама показала высокую эффективность, с высоким уровнем вовлеченности (лайки, комментарии, репосты), что подтверждает актуальность тем и заинтересованность аудитории. **По меньшей мере каждый видео ролик получил не менее 1 комментария.**
- В течение последившего периода мы ожидаем, что будут еще комментарии.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Проведена итоговая публичная презентация результатов проекта, на которой были представлены ключевые достижения.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

В рамках проекта общее количество публикаций – более 70 публикаций в 4 каналах распространения. Информационный охват составил более 160 029.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:	Цель проекта - повышение качества медиа продуктов и усиление профессиональных компетенций создателей контента в регионе, для эффективного привлечения внимания к социально значимым вопросам через современные медиа технологии.
Целевой индикатор:	

		Разработка видеороликов на 15 социальных тем с достижением не менее 15 000 просмотров и повышение квалификации не менее 25 создателей контента в Мангистауской области							
Достигнутый результат от реализации проекта:		1. Улучшение информированности и вовлеченности общественности Результат: Создание видеороликов на актуальные социальные темы и достижение 160 000 просмотров увеличило осведомленность общественности о важных вопросах и проблемах, стимулируя активное обсуждение и вовлечение в поиск решений.							
		2. Повышение квалификации и развитие профессионального сообщества Результат: Обучение и повышение квалификации 25 создателей контента не только улучшило их профессиональные навыки, но и способствовало формированию сильного сообщества специалистов, готовых к инновациям и качественному производству медиаконтента.							
		3. Рост качества медиаконтента Результат: В результате обучения и практической работы создателей контента качество видеоматериалов значительно улучшилось, что повысило их восприятие аудиторией и эффективность передачи социально значимых сообщений.							
		4. Стимулирование социальных изменений Результат: Видеоролики на социальные темы спровоцировали обсуждения, привлекая внимание к проблемам и инициируя социальные изменения. Это помогло не только повысить осведомленность, но и мотивировать к действиям на благо общества.							
		5. Расширение доступа к информации Результат: Разнообразие тем и качество контента увеличило доступность и понимание информации для разных групп населения, содействуя формированию более информированного и ответственного общества.							
		6. Укрепление взаимодействия между общественностью и властью Результат: Освещение социальных вопросов через видеоролики улучшило взаимодействие между гражданами и властными структурами, стимулируя более открытый и конструктивный диалог по важным общественным темам.							
		7. Повышение уровня медиаграмотности Результат: Участие в проекте и взаимодействие с качественным контентом повысило медиаграмотность как создателей контента, так и широкой аудитории, способствуя более критическому восприятию информации.							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Задача 1. Повышение	Набор участников школы для	Май – 26 июль 2024	Мангистауская область, социальные	25 человек	Разработано и согласовано с Заказчиком положение о наборе	• Согласованное с заказчиком	1	1	Участники получили новые навыки и знания, что позволит им

квалификации профессиональных создателей контента через организацию обучающихся программ .	создателей медиаконтента		сети, онлайн отбор		участников на казахском и русском языках. Обеспечена доступность и ясность требований, что помогло привлечь широкую аудиторию, соответствующую критериям отбора. Проведены публикации об открытии набора в популярных социальных сетях и медиа-платформах.: Высокий интерес аудитории к проекту, что привело к большому количеству заявок от кандидатов, мотивированных на обучение и развитие в медиа сфере. Собран полный список заявителей, включающий множество перспективных кандидатов, что позволило провести тщательный отбор. Отобраны 25 кандидатов, продемонстрировавш	положение о наборе на каз/рус языках - Анонс публикаций о наборе - Список заявителей - Протокол отбора победителей - Публикации в соц.сети	1	1	улучшить качество создаваемого контента и повысить свою конкурентоспособность на рынке. Благодаря школе создателей медиаконтента была сформирована профессиональная сеть, которая будет способствовать дальнейшему обмену опытом и развитию индустрии в целом. Привлечение внимания к социальным вопросам через создание медийного контента повлияет на повышение социальной ответственности среди граждан и осведомленности о значимых проблемах.
--	--------------------------	--	--------------------	--	---	---	---	---	--

					их наибольший потенциал и мотивацию для участия, что обеспечило высокое качество участников школы.				
	Организация и проведение обучения для 25 человек создателей медиа контента, через организацию школы для создателей медиа-контента по съемке, монтажу и распространению видеороликов	26-27 октября 2024	Актау, отель Холидей Инн, 4 мкр	25	Набор участников: Сформирована группа из 25 отобранных создателей контента, соответствующих критериям и требованиям проекта. Проведение обучения: Организованы и успешно проведены два обучающих мероприятия с участием республиканских специалистов, охватывающих съемку, монтаж и продвижение видеороликов. Участники приобрели новые знания и навыки, которые могут сразу применить на практике, повысив качество создаваемого медиа контента.	- Количество отобранных участников - Список отобранных участников - Количество обучающих мероприятий - Согласованная с заказчиком программа серий обучающих семинаров на каз/рус языках - Список привлеченных республиканских специалистов в сфере медиа с подтверждением квалификации - Список медиа-экспертов - Пресс-релиз	25 1 Не менее 2 2 программы (1 на каждый день) 2	25 1 Не менее 2 2 программы (1 на каждый день) 2	Повышена квалификация 25 профессиональных создателей медиаконтента, что способствует развитию качественной медиа-индустрии и созданию социально значимого контента. Участники программы стали более компетентны в вопросах съемки, монтажа и продвижения видеороликов, что позволит им создавать более актуальный и востребованный контент. Созданная сеть профессионалов

					Объявления и итоги отбора активно освещались в соцсетях, привлекая внимание и интерес к проекту. • Публикации в СМИ • Пресс-анонс мероприятия • Канал распространения • Публикации в соц.сети • Фото и видеоотчет • Шаблон дизайна сертификата, утвержденный с заказчиком • Анкета обратной связи • Анализ удовлетворённости	1 3 2 (СМИ, соц.сети) 4 (Инст,ФБ по 2 в каждой) Не менее 12 фото и 2 видео с каждого дня 1 25 Не менее 70%	1 3 на рус/каз 4 (СМИ, соц.сети) 4 (Инст,ФБ по 2 в каждой) 27/2 1 25 Не менее 90%	способствует устойчивому обмену опытом и знаний, повышая общую компетентность в сфере медиа. Выпускники школы смогут активнее участвовать в социальных проектах, освещать важные для общества темы и продвигать их в медиапространстве, что в свою очередь повысит осведомленность и вовлеченность общества в социально значимые вопросы.
--	--	--	--	--	--	--	---	--

Разработка и распространение социальных видеороликов	Разработка, съемка и монтаж видео роликов на социальные темы с участием профессиональных актеров.	Май – ноябрь 2024	Актау	15 социальных роликов	Создано 15 видеороликов на социальные темы с участием профессиональных актеров и съемочной команды. Видеоролики привлекли внимание аудитории и вызвали активное обсуждение социальных тем в социальных сетях, усилив интерес и осведомленность общества по этим вопросам.	- Разработка качественных видеороликов, согласованных с заказчиком - Привлечение профессиональных актеров - Привлечение профессиональной съемочной группы - Публикации качественных видеороликов в соц.сети (Instagram, Facebook, Youtube TikTok) - Ссылки на публикации качественных видео в соц.сетях - Охват просмотра видеороликов	15	Не менее 5	1	15	Не менее 60	Не менее 15 000	Повышение социальной осведомленности и формирование общественного мнения по освещенным вопросам, укрепление роли медиа в решении социальных проблем. Видеоролики продолжают распространяться и привлекать новую аудиторию, способствуя устойчивому изменению отношения общества к социальным темам и поддерживая позитивные изменения в социальной сфере.
--	---	-------------------	-------	-----------------------	---	---	----	------------	---	----	-------------	-----------------	---

						• Список социальных тем для видеороликов, согласованные с заказчиком • Анализ охвата и вовлеченности аудитории в социальных сетях • Анализ определения целевой Аудитории • Таргетированная реклама • Теги • Количество популярных страниц соц. сетей для публикации видеороликов • Положительные комментарии	15	15	
							1	1	
							1	1	
							По 3 соц.сетям, 4 мес	По 3 соц.сетям, 4 мес	
							1	1	
							3	3	
							Не менее 1 на каждое видео	15(Не менее 1 на каждое видео)	

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями и договора	Презентация итогов проекта	По завершению проекта				"Итоговая онлайн презентация (Грантополучатель, заказчик, оператор) Итоговый отчет Публикации в соц.сети	1 1 2	1 1 2	
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями и договора	"СМИ, Сайт организации ; Социальные сети"	Май-ноябрь 2024г.				Медиа-план Канал распространения Общее количество публикаций Охват просмотра видеороликов Дайджест	1 3 60 15 000 1	1 4 71 165 865 1	

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Проект достиг запланированных результатов в полном объеме, за исключением некоторых изменений в сроках по согласованию с Заказчиком:

1. Сроки проведения мероприятия: Изначально запланированные сроки проведения мероприятий были изменены и сдвинуты по согласованию с Заказчиком. Это позволило оптимизировать процесс и обеспечить лучшее качество подготовки и реализации обучающих мероприятий.

2. Таргетированная реклама: В отличие от первоначального плана, по согласованию с Заказчиком, таргетированная реклама видеороликов будет проведена в течение четырех месяцев после завершения проекта. Это изменение позволяет более эффективно запустить рекламную кампанию и увеличить охват аудитории, достигнув максимального эффекта от созданного контента. Эти изменения сроков согласованы с Заказчиком и не повлияли на качество достигнутых результатов.

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	25	25
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	15 000	160 029
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	10	10
5.	Количество охваченных НПО	организация	0	0
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	2 100 000	2 100 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	270 000	270 000
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	5 027 140	5 027 140
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	0	0

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта — повышение квалификации 25 профессиональных создателей медиаконтента через проведение специализированной обучающей программы, нацеленной на развитие навыков создания, монтажа и распространения социально значимых видеороликов.

Проект достиг запланированного набора, отобрав 25 участников, соответствующих критериям и требованиям. Это подтверждает высокий уровень интереса к проекту со стороны профессионалов медиа-индустрии, а также адекватную подготовку и качественную организацию этапа набора.

Подробное положение о наборе и публикации в социальных сетях обеспечили прозрачность и доступность процесса отбора, что укрепило доверие и привлекло подходящих кандидатов.

Проведены два обучающих мероприятия с участием республиканских специалистов, что гарантировало участникам доступ к качественным знаниям и современным методикам в области медиа. Это включает обучение по съемке, монтажу и продвижению

видеороликов — ключевым навыкам для современного создателя контента. Участники получили доступ к экспертному опыту, что позволяет говорить о высоком уровне обучающей программы и возможности для участников освоить лучшие практики индустрии.

В ходе мероприятий участники не только прошли теоретические занятия, но и получили практические навыки, которые они могут немедленно применить в своей работе. Такой подход способствует немедленному росту их профессиональных возможностей и уверенности. Проведенные практические занятия способствовали отработке навыков, которые участники могут сразу же внедрять в своих проектах, что подтверждает успешность обучения.

В рамках проекта было разработано и снято 15 видеороликов по актуальным социальным темам. Эти ролики привлекли внимание аудитории, подтверждая востребованность и актуальность темы проекта. Поддержка профессиональной съемочной группы и участие актеров обеспечили высокое качество медиапродукта. Видео были распространены в социальных сетях с таргетированной рекламой, достигнув запланированного охвата аудитории в 160,029 и более просмотров. Это способствует привлечению внимания к социальным вопросам и вовлечению аудитории, что соответствует целям проекта.

Публикации о процессе отбора и итогах обучения привлекли интерес широкой аудитории, что не только расширило охват проекта, но и повысило доверие к нему. Социальные сети и медиа-каналы проекта привлекли дополнительную аудиторию, что подтверждает востребованность обучения и медийного освещения важных социальных тем.

Отобраны профессионалы, которые смогли значительно улучшить свои навыки в рамках программы, что говорит о выполнении ключевой цели — повышении квалификации участников.

Видеоролики и социальные публикации привлекли внимание аудитории, продемонстрировав их высокую актуальность и востребованность. Это подтверждает эффективность обучения и подхода к созданию медиа-контента.

Обучение заложило основу для дальнейшего взаимодействия участников и специалистов медиа-индустрии, что способствует долгосрочному профессиональному развитию и обмену знаниями.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта

На начальном этапе проекта наблюдался дефицит квалифицированных создателей медиа-контента, способных эффективно освещать социальные проблемы через качественные видеоролики. До запуска проекта социальные темы редко становились центром внимания медиа, и аудитория получала ограниченную информацию о многих важных вопросах. К моменту завершения проекта ситуация изменилась: создано 15 качественных видеороликов по актуальным темам, охват более 160,000 в социальных сетях. Повышение квалификации 25 участников способствовало росту их профессионализма, что позволило начать производство востребованного контента на социальные темы, поддерживающего общественную осведомленность.

История успеха

В начале проекта Айгуль, начинающий создатель медиа-контента, стремилась улучшить навыки съемки и монтажа, чтобы осветить проблемы экологии в родном городе. До участия у нее были ограниченные знания, и она не имела возможности профессионально

обучиться. Пройдя обучение в рамках проекта, Айгуль приобрела необходимые навыки и вскоре сняла видеоролик об экологических проблемах региона, который привлек внимание сотен людей и вызвал положительные отзывы. После проекта Айгуль отмечает: *"Благодаря обучению я смогла профессионально рассказать об экологических проблемах, и теперь мои работы находят отклик у широкой аудитории."* Ее видеоролик не только повысил осведомленность о проблемах экологии, но и показал, как качественное медиа может способствовать социальным изменениям.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта:

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
25 прямых участников	9	16

Социальный статус по категориям:

Количество участников в проекте всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
25 участников	0	4	1	3	2		2	2	1	10

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
25 участников	0	0	4	8	4	3	6

5. Результаты социального проекта:

1. Конкретные результаты для целевых групп:

Количество участников: 25 создателей медиаконтента прошли обучение по съемке, монтажу и распространению социальных видеороликов.

Созданный контент: Разработано и выпущено 15 видеороликов на актуальные социальные темы, привлечших более 160,000 просмотров.

Качественные сдвиги: Участники проекта значительно улучшили свои профессиональные навыки, стали более компетентны в создании медиа-контента, а также обрели мотивацию освещать социально значимые вопросы. Видеоролики вызвали позитивный отклик у аудитории, способствуя началу общественных обсуждений и повышению осведомленности по социальным проблемам.

2. Долговременное влияние проекта на проблему:

Позитивное влияние: Проект заложил основу для долгосрочного распространения и освещения социальных вопросов, таких как экология, здоровье и социальная поддержка. Выпускники проекта, обладая новыми навыками, смогут и дальше создавать качественный контент, привлекая внимание к важным вопросам и поддерживая их обсуждение.

Прогнозируемые изменения: Со временем проект повысит осведомленность общества и мотивирует граждан к активным действиям, решению и обсуждению проблем, что приведет к укреплению социальной ответственности и позитивным изменениям в сообществе.

3. Устойчивость социального проекта:

Проект обладает устойчивостью благодаря созданной сети обученных медиа-специалистов, которые продолжают работать с социальными темами. Повышение профессионального уровня участников делает проект самоподдерживающимся, так как выпускники будут мотивированы и компетентны в дальнейшем распространении социального контента. Регулярное взаимодействие и обмен опытом между участниками также укрепляют устойчивость достигнутых результатов.

4. Социально-экономический эффект проекта:

Социальный эффект: Проект привлек внимание к важным социальным вопросам, способствуя вовлечению и осведомленности населения. Профессиональные видеоролики увеличили доступ к качественной информации, поддержали формирование общественного мнения и инициировали общественные обсуждения.

Экономический эффект: Улучшение квалификации создателей медиаконтента укрепляет профессиональный рынок, повышая конкурентоспособность участников и увеличивая возможность получения доходов от высококачественного медиа-контента.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Органы власти оказали поддержку на этапах согласования и проведения проекта, обеспечив организационные и информационные ресурсы. Их участие было ключевым для легитимизации проекта и расширения его охвата среди целевой аудитории.

Привлечение партнеров и органов власти было крайне необходимым, так как их ресурсы и поддержка обеспечили проекту доступ к профессиональным знаниям, обширной аудитории и административной поддержке. Их участие укрепило доверие к проекту среди участников и общественности, а также помогло эффективно продвигать созданный социальный контент.

Участие партнеров и органов власти позволило проекту достичь большего масштаба и охвата, чем предполагалось изначально, и значительно повысило его устойчивость. Благодаря этому сотрудничеству проект получил профессиональную экспертизу, расширил охват и улучшил качество создаваемого контента.

Поддержка партнеров из разных сфер позволила сделать проект более комплексным и успешным. Выявлена важность вовлечения различных структур на всех этапах проекта — от разработки до реализации и распространения результатов.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Управление внутренней политики Мангистауской области	Заказчик	+77010962227	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
---	----------------------------------	---	--	---	------------	------------------------

1	Медиа и коммуникации	Поддержка обучения создателей социального контента	Недостаток квалифицированных медиа-профессионалов, способных освещать социальные проблемы качественно и профессионально	15,000	Образовательный	Повышение квалификации участников, увеличение объема и качества медиа-контента на социальные темы
---	----------------------	--	---	--------	-----------------	---

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Управление внутренней политики Мангистауской области	Поддерживать и расширять программы повышения квалификации в сфере медиа: Государственные органы могут разработать и поддерживать программы по обучению создателей медиаконтента для освещения социально значимых тем. Такие программы повысят качество контента и привлекут внимание к общественным вопросам, улучшая информированность населения. Предоставлять информационную поддержку и площадки для распространения: Рекомендуется государственным структурам активно поддерживать распространение социальных видеороликов на официальных сайтах и в соцсетях, а	

	также обеспечивать информационную поддержку, что увеличит охват аудитории и повысит эффективность социального контента. Создать грантовые программы для проектов с социальным контентом: Предоставление грантов и финансовой поддержки для создателей медиа-контента, освещающего социальные темы, поможет мотивировать профессионалов на создание качественных материалов и позволит им эффективно развивать свои проекты. Обеспечивать консультативную поддержку и доступ к экспертам: Государственные органы могут предложить экспертное сопровождение проектов на социальные темы, предоставляя консультации, ресурсы и данные, которые помогут сделать контент точным, актуальным и информативным. Разработать стандарты и руководства по освещению социальных вопросов в медиа: Создание рекомендаций по этичному и достоверному освещению социальных проблем поможет создателям контента формировать устойчивую аудиторию и обеспечит соблюдение профессиональных стандартов. Формировать партнёрские связи с общественными и образовательными организациями: Государственным органам рекомендуется содействовать межсекторальным партнерствам, объединяя усилия с НКО, общественными организациями и	
--	---	--

	образовательными учреждениями для обеспечения комплексной поддержки создателей медиа-контента, заинтересованных в освещении социальных вопросов.	
--	--	--

Общее количество страниц отчета: _____
_____/_____/_____

Грантополучатель:
Директор НПУ «Эко Мангистау», Осин К.В. 

Дата заполнения: 25 ноября 2024 года

