

Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша қорытынды есеп

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: _«JASART» жеке меншік мекемесі
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): Исаева Алия Жангелдинқызы
3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны: Ақтау қаласы, 5 ш\а, 20 үй, 85 пәтер 8 (776) 478 72 29
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): Мемлекеттік рәміздерді насихаттау арқылы қазақстандық патриотизмді қалыптастыру
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: 2024 жылдың «25» сәуір мен 2024 жылдың «31» қазан аралығы.
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 10 957 114 (он миллион тоғыз жүз елу жеті мың жүз он төрт) теңге.

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз

1-міндет. Азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді, ел тарихы мен тұлғалардың өмірін насихаттауға бағытталған авто-теле шоу бағдарламасы (кемінде 5 шығарылым) әзірленеді және таратылды.

1 іс-шара. «Патриот такси» авто-теле шоу бағдарламасы

«Патриот такси» жобасы жүзеге асырылды. Бұл бағдарлама арқылы әр азаматтардың мақтаныш сезімдерін оятып қана қоймай, туған жер, табиғат, оның байлықтары, дәстүр, тіл, тарихи ескерткіштер, салтқа деген адалдық, ұлттық дәстүрге берік, туған өлкедегі тамаша киелі орындар – жалпы ұлттық құндылықтар туралы ақпарат алып, елін, жерін сүйетін азамат тәрбиелеу керек, жастардың бойында патриоттық сезімді ояту керек деген тұжырымға келеді. «Патриот такси» жобасы бойынша жеңіл авто көлік арнайы безендіріліп, арнайы эскизі бекітіліп, тапсырыс берушінің келісімімен іске қосылды.

«Патриот такси» бағдарламасының 5 шығарылымы http://www.youtube.com/@patriotbol_mangystau Youtube каналында жарияланды. Шығарылымдардың қаралым саны 9000 асты.

Бағдарламаның үзінділері әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларында және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы анонстар таратылды.

2-міндет. Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік тулар орналастырылды

1 іс-шара. Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік тулар орналастырылады

Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында мемлекеттік стандартқа сәйкес 60-тан астам мемлекеттік туларға тапсырыс беріліп, Ақтау қаласының орталық көшесі түмен безендірілді. <https://www.instagram.com/reel/C9RgYo9sokJ/?igsh=MW9sOGx5NGVmdXNwYg==> Қазақстан үшін маңызды оқиғаға ерекше және мерекелік көңіл-күй сыйлайды. Қазақстан Республикасының Мемлекеттік рәміздер күні екені сезіліп, «Өскелең ұрпаққа осындай мереке бар екенін және мемлекеттік рәміздер біздің мақтанышымыз екенін көрсету, жеткізу. Арнайы бейнеролик түсіріліп, әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларында және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы анонстар таратылды.

3-міндет. Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікті брендтеу

1 іс-шара. Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікті брендтеу

Жаңа инновациясы ретінде «Ұлттық үлгідегі автобус» яғни Қоғамдық көлікті безендіріп, арнайы эскизі бекітіліп, тапсырыс берушінің келісімімен іске қосылды. Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлік безендірілді.

«Ұлттық үлгідегі автобус» іске қосылғандағы бейнеролик әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларда және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы аккаунттары тартылды.

<https://www.instagram.com/reel/C703slvNoP3/?igsh=YWw4ODk0Z3lzdDhl>

<https://www.instagram.com/reel/C7024kptn4x/?igsh=a241aXNwZGZzMzM2>

4-міндет. Мемлекеттік рәміздер күнінің мәртебесін көтеруге арналған кемінде 1500 адамның қатысуымен ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастырылды.

1 шара. Жаңа инновациясы ретінде «Рәміздерге құрмет – елге құрмет» атты ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастыралды.

Мемлекеттік рәміз – елімізді әлемге әйгілі ететін символ. Себебі, онда халқымыздың бүкіл бастан кешкен тарихы, бүтіндей мәдениеті жатыр, сондықтан ол патриотизм сезімін оятатын, рух пен өршілдік беретін маңызды дүние екенін түсіндіретіндей сценарий дайындалып, көпшілік қойылым режиссер жұмысына жүгініп, Қазақстанға танымал эстрада әншісі шақырылып, кәсіби тұрғыда әрекет етілетін болады.

26 қазан күні Ақтау қаласының тұрғындары мен қонақтары және өңірдегі әртүрлі салада мектепте немесе колледж, университет қабырғасында оқып жүрген жастар қатысты.

«Рәміздерге құрмет – елге құрмет» атты ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шарасы әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларда тікелей эфирде көрсетілді және жарияланды. https://www.instagram.com/reel/DCj0E_cMNiN/?igsh=ZnVjcnpyeGM4cmdj

Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:

Жобаның мақсаты:	Мемлекеттік рәміздерді насихаттау арқылы қазақстандық патриотизмді қалыптастыру
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді, ел тарихы мен тұлғалардың өмірін насихаттауға бағытталған авто-теле шоу бағдарламасы (кемінде 5 шығарылым) әзірленеді және таратылды 2. Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік тулар орналастырылды 3. Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікті брендтелді.

		4. Мемлекеттік рәміздер күнінің мәртебесін көтеруге арналған кемінде 1500 адамның қатысуымен ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастырылды.							
Міндет	Міндет шеңберіндегі іс-шаралар	Өткізілу күні	Өткізілу орны	Қатысушылардың саны	(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер	Сандық және сапалық көрсеткіштер	Индикаторлар		Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)
							жоспар	факт	
1 міндет. Азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді, ел тарихы мен тұлғалардың өмірін насихаттауға бағытталған авто-теле шоу бағдарламасы (кемінде 5 шығарылым) әзірленеді және таратылады.	«Патриот такси» авто-теле шоу бағдарламасы (кемінде 5 шығарылым)	Маусым Қазан	Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы	5		<p>Тапсырыс берушімен келісілген «Патриот такси» жоба бағдарламасы және сұрақтар тізімі</p> <p>Тапсырыс берушінің келісімі бойынша жеңіл авто көліктің эскизі</p> <p>Техникалық құрылғыларының тізімі</p> <p>Шығарылым саны</p> <p>Дайджест (сілтеме мен скриндар) БАҚ-тағы анонс жарияланым</p> <p>Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар шыққан парақшалар (грант алушының және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің</p>	1	1	
							1	1	
							1	1	
							5	5	
							1	1	
							1	1	

						парақшаларында) «Патриот такси» бағдарламасы «JasArt» жеке меншік мекемесінің ютуб парақшасындағы жарияланым 5 шығарылымның қаралымы	5 5 5000	5 5 7733	
2 міндет. Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік тулар орналастыры лады.	Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік тулар орналастырыла ды	Маусым	Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы	60		Пресс-анонс Тапсырыс берушімен келісілген мемлекеттік тулар орналастырылған мекен-жайлар тізімі Фотоесеп Видеoesеп Әлеуметтік желіге жарияланым Тапсырыс берушімен келісілген бейнеролик (сілтеме, скрин, қаралым саны) Бейнероликтің БАҚ- тағы жарияланымы Әлеуметтік желілердегі бейнеролик шыққан парақшалар (грант алушының және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді	1 60 60 1 3 1 1 5	1 60 63 1 3 1 1 5	

						азаматтарының, блогерлердің парақшаларында)			
3 міндет. Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікті брендтеу.	Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікті брендтеу	Маусым	Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы	2		Тапсырыс берушімен келісілген «Ұлттық үлгідегі автобус» эскизі 1	1	1	
						Қоғамдық көлік саны 2	2	2	
						Фотоесеп 5	5	5	
						Бейнепікір (сілтеме мен скрин) 3	3	3	
						Әлеуметтік желідегі жарияланым			
						Бейнероликтің БАҚ-тағы жарияланымы 3	3	3	
						Тапсырыс берушімен келісілген бейнеролик (сілтеме, скрин, қаралым саны) 1	1	1	
						Әлеуметтік желілердегі бейнеролик шыққан парақшалар (грант алушының және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында) 1	1	1	
						5	5	5	
4 міндет. Мемлекеттік рәміздер күнінің	«Рәміздерге құрмет – елге құрмет» атты ашық	Маусым Қазан	Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы	1		Тапсырыс берушімен келісілген бағдарлама 1	1	1	
						Фотоесеп 10	10	10	

мәртебесін көтеруге арналған кемінде 1500 адамның қатысуымен ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастыру	аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастыралады.					Видеосепп	1	1	
						Әлеуметтік желідегі жарияланым	5	5	
						БАҚ-тағы жарияланым	1	1	
						Пікір	3	3	
						Қатысушылар саны	1500	5000	
						Тікелей эфирге сілтеме	1	1	
Шарт талаптарына сәйкес жобаның нәтижелерінің қорытынды жария тұсаукесері	Жобаның қорытынды презентациясы					Бағдарлама	1	1	
						Презентация	1	1	
						Фото, видео	1	1	
						Әлеуметтік желіге пост жариялау	1	1	
	Сауалнама					Пре/пост сауалнама	1	1	
						Сауалнама қорытындысы	1	1	
						Қатысушылар тізімі	1	1	
						Бейнесауалнама	5	5	
Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс	Жобаны жүзеге асыру аясында					Брифинг	1	1	
						БАҚ-тағы жарияланым	1	1	
						Әлеуметтік желідегі жарияланым	2	2	
						Фото/бейнесепп	5/1	5/1	
						Контент-жоспар	1	1	

	Жоба аясындағы шараларды әлеуметтік желілер арқылы ақпараттандыру				Әлеуметтік желіге арналған пост және мақала	20	20	
	БАҚ-та ақпарат орналастыру				Әлеуметтік желіге арналған қысқа бейне	4	4	
					Облыстық «Маңғыстау» газетіне және тұрғындарды әлеуметтік жоба туралы ақпараттандыру мақсатында материал ұсыну	1	1	
					Облыстық медиа сайттарында ақпараттық материал жариялау	2	2	
	Облыстық телеарна				Интервью немесе жаңалықтар арқылы жоба туралы ақпарат	3	3	

1) **Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі:**
Жоспарланған міндеттер орындалды, сандық және сапалық индикаторларға қол жеткізілді

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі	Нақты деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлардың саны	адам	5000	5000
2.	Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен)	адам	15000	358 000
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	3	3
4.	Тартылған мамандардың саны	адам	3	3
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	ұйым	3	3
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге	-	-

7.	Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС)	теңге	-	-
8.	Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу)	теңге	-	-
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	21	-

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету): «Патриот такси» авто-теле шоу бағдарламасы: Жоба аясында 5 шығарылым әзірленіп, YouTube платформасына жүктелді, қаралым саны 9000-нан асты. Бағдарлама азаматтардың елге деген патриоттық сезімін оятып, ұлттық құндылықтарды насихаттады. Әлеуметтік желілерде, өңірлік блогерлер мен көшбасшылардың парақшаларында кеңінен жарияланып, халық арасында қызығушылық тудырды.

Мемлекеттік рәміздер күніне арналған туларды орналастыру: Ақтау қаласының орталық көшелері мемлекеттік стандартқа сай безендіріліп, 60-тан астам мемлекеттік ту орнатылды. Іс-шараға қатысты арнайы бейнеролик түсіріліп, әлеуметтік желілер мен облыстық БАҚ арқылы таратылып, мерекенің маңыздылығын насихаттады.

Қоғамдық көліктерді брендтеу: Мемлекеттік рәміздерді насихаттауға арналған екі қоғамдық көлік «Ұлттық үлгіде» безендіріліп, өңір тұрғындарына таныстырылды. Жобаға арналған бейнеролик әлеуметтік желілерде кеңінен таралып, ақпараттық қамтуды арттырды.

«Рәміздерге құрмет – елге құрмет» ашық аспан астындағы іс-шара: Ақтау қаласында өткізілген шара ел тарихы мен мәдениетінің маңыздылығын көрсетті. Танымал эстрада әншісі шақырылып, кәсіби деңгейде ұйымдастырылған бұл шара әлеуметтік желілерде тікелей эфирде көрсетілді және кеңінен жарияланды.

Барлық шаралар мақсаттарға сәйкес ұйымдастырылып, ұлттық құндылықтарды насихаттауға және патриотизмді қалыптастыруға бағытталған нәтижелерге қол жеткізілді. Маңғыстау облысында патриотизмді қалыптастыру және мемлекеттік рәміздерді насихаттау бағытындағы іс-шараларды ұйымдастыру арқылы кемінде 5 000 жас қамтылды.

3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу

Жоба нәтижелері мемлекеттік рәміздерді насихаттау мен ұлттық құндылықтарды дәріптеу арқылы аймақта айтарлықтай әлеуметтік өзгерістерге қол жеткізгенін көрсетті. «Патриот такси» авто-теле шоуының 5 шығарылымы жүзеге асырылып, YouTube платформасында 9000-нан астам қаралым жинап, жастар арасында туған жерге, табиғатқа, мәдениетке және ұлттық дәстүрлерге деген қызығушылықты арттырды. Көрермендер арасында патриоттық сезімдер күшейіп, ұлттық құндылықтарға деген адалдық қалыптасты. Ақтау қаласының көшелерін мемлекеттік тумен безендіру арқылы тұрғындар арасында мемлекеттік рәміздерге деген құрмет пен мерекелік көңіл-күй қалыптастырылды. Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында 60-тан астам ту орнатылып, олардың маңыздылығын қайта еске салу арқылы халықтың ұлттық сана-сезіміне әсер етті. Қоғамдық көліктерді ұлттық стильде брендтеу мемлекеттік рәміздерді күнделікті өмірде көрнекі түрде насихаттап, тұрғындардың патриоттық сана-сезімін нығайтты. Сонымен қатар, «Рәміздерге құрмет – елге құрмет» атты ашық аспанда өткен шара ұйымдастырылып, ұлттық рәміздерге деген құрметті арттырды және жастардың бойында патриотизм сезімін нығайтуға ықпал етті. Бұл шаралардың барлығы мемлекеттік рәміздер мен ұлттық құндылықтарға деген құрмет пен патриоттық сана-сезімнің айтарлықтай артуына әкелді, сондай-ақ тұрғындардың ұлттық құндылықтарды тереңірек түсінуі мен құрметтеуі күшейді.

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):

1) Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
5000	2750	2250

2) Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
5000	800	3712	160	170	130	600	480	160	330	

3) Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
5000	800	780	1220	912	600	600	88

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:**1) Көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып):**

Азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді, ел тарихы мен тұлғалардың өмірін насихаттауға бағытталған «Патриот такси» авто шоу бағдарламасы – 5 шығарылым шығарылды.

Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандартқа мемлекеттік тулар орналастырылады – 60 дана жасақталды.

Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған қоғамдық көлікті брендтелінеді – 2 қоғамдық көлік брендтелді.

Мемлекеттік рәміздер күнінің мәртебесін көтеруге арналған ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастырылады – 1500 адам қамтылды.

Маңғыстау облысында патриотизмді қалыптастыру және мемлекеттік рәміздерді насихаттау бағытындағы іс-шаралар ұйымдастырылды.

Жобаны іске асырылғаннан кейін мақсатты топ өкілдерінен пікір – алмасу видео - сауалнамасы жүргізіледі және пікірлер алынды.

Жобаның белсенді кезеңі аяқталғанға дейін және аяқталғаннан кейін қатысушылардан әлеуметтік желі арқылы бағалау сауалнама жасақталды.

2) жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақ мерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды оң/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):

Жобаны жүзеге асыру барысында оның ұзақ мерзімді ықпалы анық байқалады. «Патриот такси» авто-теле шоу бағдарламасы арқылы патриотизмді, туған жерге деген сүйіспеншілікті ояту және ұлттық құндылықтарға құрмет сезімін қалыптастыруға бағытталған маңызды қадам жасалды. Бағдарламаның кеңінен таралуы мен қаралым саны ел азаматтары, әсіресе жастар арасында ел тарихы мен дәстүрлеріне деген қызығушылықты арттырды.

Мемлекеттік рәміздер күніне орай туларды орналастыру және қоғамдық көліктерді брендтеу сияқты шаралар ұлттық бірегейлікті нығайтуға ықпал етті. Бұл бастамалар арқылы мемлекеттік рәміздерге құрмет көрсету мәдениеті қалыптасып, қоғамда патриоттық сезімдер одан әрі нығая түсті.

Сонымен қатар, ашық аспанда ұйымдастырылған қоғамдық-тарихи іс-шара патриотизм мен ұлттық рухты нығайтуға айтарлықтай үлес қосты. Оның ауқымы мен маңыздылығы бұл шараның ұрпақ санасында терең із қалдыратынын көрсетеді. Жоба аясында жүзеге асырылған барлық іс-шаралар ел азаматтары арасында ұлттық құндылықтарға деген құрметті арттыруға және ұлттың рухани тұтастығын нығайтуға бағытталған маңызды құралға айналды.

3) Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:

Жоба шеңберінде патриотизмді насихаттауға бағытталған іс-шаралар ұйымдастырылып, олардың әлеуметтік желілерде кең таралуы мен тұрғындардың белсенді қатысуы қамтамасыз етілді. Мемлекеттік рәміздер мен ұлттық құндылықтардың маңыздылығы аймақ тұрғындарына жеткізіліп, патриоттық сезімді нығайтуға ықпал етті.

Жобаны іске асырылғаннан кейін мақсатты топ өкілдерінен пікір – алмасу видео - сауалнамасы жүргізіледі және пікірлер алынды.

Жобаның белсенді кезеңі аяқталғанға дейін және аяқталғаннан кейін қатысушылардан әлеуметтік желі арқылы бағалау сауалнама жасақталды.

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда?

Жобаны жүзеге асыруда жастарды, ҚР азаматтарының патриоттық сезімін ояттық деп сенімді түрді айта аламын. болды. Өңірімізде «Патриот» көліктердің жүргені көңілдеріне қуаныш сыйлап, бірнеше көліктердің патриот қылуға ықылас танытып, бояп жатты. Мақсатты аудиторияның тікелей және жанама қамтылуына аймақтық БАҚ өкілдері зор үлес қосты. Біздің атқарған шаралар нәтижесінде ірі компаниялардан қолдау алып, әр мекемелермен байланыс орнаттық.

Әлеуметтік жобаның серіктестері

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ	Жобадағы рөлі	Ұйымның, серіктестің байланыстары	Ескерту
Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармалары:	Мүдделі тарап	8702 181 08 08	Қуанышбеков Батырхан Кенжеғалиұлы
Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы	Жобаның өңірде жүзеге асыруына ұйымдастырушылық, ақпараттық және мониторинг жүргізуге қолдау білдіреді	8702 690 81 80	Мұқаш Оралбай
Н.Жантөрин атындағы Маңғыстау облыстық драма театры	Жобаның өңірде жүзеге асыруына кәсіби - әдістемелік, ұйымдастырушылық, ақпараттық, ресурстық қолдау білдіреді.	8747 645 64 02	Айдос Тастаев
Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталықтары:	Жобаға жастарды тарту, ақпараттық, аналитикалық, ұйымдастырушылық қамтамасыз ету. Соның ішінде конкурстық кастинг ұйымдастыруға қолдау көрсету	8701 323 07 37	Бурхандинова Гүлмира
«Маңғыстау медиа» ЖШС	Жобаға жастарды тарту, ақпараттық, аналитикалық қамтамасыз ету және қолдау білдіреді.	8701 247 52 80	Гульмира Абишова

Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:

№	Мемлекеттік грант саласы	Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты	Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы	Қаржыландыру көлемі (мың теңге)	Грант түрі	Күтілетін нәтиже
----------	---------------------------------	---	--	--	-------------------	-------------------------

1	<p>«Патриот бол» подкасты</p> <p>Мақсаты: Қазақстандықтарға азаматтардың бойындағы ұлтжандылық қасиетін дамытуға, Отанға деген сүйіспеншілігі мен адалдығын арттыруға жұмылдыру арқылы патриотизмді қалыптастыру.</p>	<p>Азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді, ел тарихы мен тұлғалардың өмірін насихаттауға бағытталған «Патриот бол» подкасты (кемінде 12 шығарылым) әзірленеді және youtube арнасынан таратылады.</p>	<p>№1 әрекет. «Патриот бол» подкастына кемінде 12 шығарылым түсіріледі. @patriotbol_mangystau youtube парақшасына жарияланатын болады. №2 әрекет. «Патриот бол» подкастына арналған студия техникалық құрылғыларымен, видеограф командасымен түсіретін болады. №3 әрекет. Қадірлі қонақтарға кішігірім сыйлықтар беріледі. №4 әрекет. Білім және ғылым, креативті индустрия, кәсіпкерлік, психология, қаржы, ұлттық құндылық саласын дәріптеп жүрген қонақтар шақырылады.</p>	10 000 000 теңге	Мемлекеттік грант	<p>Ұлттық нақышта элементтермен безендірілген студия жасақталады. Қазақстан Республикасының рәміздері, қазақтың тарихы және тұлғалары, отбасы және ұлттық құндылықтары сияқты тақырыптар қозғалып,</p>
---	---	--	---	------------------	-------------------	--

Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша нақты практикалық ұсынымдарды көрсетіңіз.

Мемлекеттік органдар	Ұсынымдар	Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні
----------------------	-----------	---

		<i>(қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)</i>
1. Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармасы	«Патриот бол» жобасы	Қуанышбеков Батырхан Кенжеғалиұлы
2. Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы	«Патриот бол» жобасы	Мұқаш Оралбай

Есеп беттерінің жалпы саны: 13 бет



Толтырылған күні 10.11.2024 жыл