

Мемлекеттік грант беру туралы
2024 жылғы «30» № 43
Шарттың №3 қосымшасы

ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБАНЫҢ ТОЛЫҚ СИПАТТАМАСЫ

I БЛОК

Жоба туралы жалпы ақпарат

Грантты алушы:	«Риза-ана» қоғамдық қоры
Гранттың басым бағыты:	Сындарлы диалог қалыптастыру арқылы азаматтық қоғамды дамыту
Грант тақырыбы:	«Ашық қоғам – жарқын болашақ»
Жоба мақсаты:	Маңғыстау облысында азаматтық қоғам институттарымен кері байланыстың тиімді жүйесін қалыптастыру мақсатында кемінде 15 тақырыпты қамтитын пікірталас алаңын ұйымдастыру
Жобаның іске асырылу аумағы:	Маңғыстау облысы
Жобаның мақсатты тобы:	Маңғыстау облысының тұрғындары, қоғам белсенділері, жергілікті билік өкілдері, мекеме басшылары.
Әлеуметтік жобаны іске асыру кезеңі:	25 сәуір 2024 жыл – 29 қараша 2024 жыл
Жобаны іске асыруда күтілетін нәтиже:	<ol style="list-style-type: none">1. Өңірдің өзекті мәселерін ашық пікірталасқа шығарып, тиісті сала мамандарының және кемінде 3 республикалық сарапшының қатысуымен шешу жолдарын талқылайтын арнайы пікірталас алаңы құрылады.2. Пікірталас алаңының тұрақты орны безендіріліп, кемінде өзекті 15 тақырыпта (3 әлеуметтік, 3 экономикалық, 3 саяси, 3 қоғамдық, 3 ұлттық) пікірталас ұйымдастырылады.3. Пікірталас алаңының кемінде 3 әлеуметтік желіде жаңа парақшасы іске қосылып, кемінде 20 000 қаралым қамтитын сапалы контент жоспары жүзеге асады.4. Пікірталас алаңының республикалық деңгейде танымалдығын қамтамасыз ету мақсатында анонс, таргет және т.с.с. сияқты жаңа маркетинг тәсілдерін қолдану арқылы кешенді ілгерілету жұмыстары жүргізіледі.5. Пікірталас алаңының бренд-бугы жасақталады және типографиялық өнімдері қамтамасыз етіледі (логотип, кувертка, баннер және т.б.).
Әлеуметтік жоба әріптестерінің саны және атауы:	Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармасы, Тұпқараған ауданы ішкі саясат бөлімі, Бейнеу ауданы ішкі саясат бөлімі, Маңғыстау ауданы ішкі саясат бөлімі, Қаракия ауданы

ішкі саясат бөлімі, Жанаөзен қаласы ішкі саясат бөлімі, Мұнайлы ауданы ішкі саясат бөлімі, Ақтау қаласының ішкі саясат бөлімі, Басқарма басшылары.

Бұл жолдар міндетті түрде толтырылады. Жоба туралы ақпарат өтінімге сәйкес толтырылады. Грант алушының атауы, гранттың басым бағыты және әлеуметтік жобаның тақырыбы бас әріппен тырнақшасыз және соңында нүктесіз көрсетілуі керек.

II БЛОК

Жоба командасы туралы ақпарат

Ұйымның штаттық қызметкерлері		Байланыс ақпараттары	Міндеттері	Жобадағы қызметі
ТАӘ	Лауазымы			
Тлемисова Бактыгүл	Жоба жетекшісі	87029604381	Жобаны басқару, жоба шарттарының сақталуын бақылау: сапа, мерзімдер, бюджет, үйлестіру, мониторинг, жүргізіліп жатқан іс-шараларды талдау, қаржылық, шығармашылық есептерді тексеру	35 %
Есетова Қалзира	Жоба бухгалтері	87473544403	Ұйымның шаруашылық және қаржылық есебін құжаттамалық қамтамасыз ету, жоба, төлемдер және т.б.	35 %
Азаматтық-құқықтық сипаттағы шарт бойынша тартылатын мамандар		Байланыс ақпараттары	Міндеттері	Жобадағы қызметі
ТАӘ	Лауазымы			

Бұл жолдар міндетті түрде толтырылады. Грантты іске асыруға қатысатын ұйымның барлық итаттық қызметкерлерін және тартылатын мамандарды көрсету қажет.

III БЛОК

Әлеуметтік жобаны іске асыру мониторингiнiң жоспары

1 мiндет. Пікірталас алаңының бренд-бугы жасақталады және типографиялық өнiмдерi қамтамасыз етiледi (логотип, кувертка, баннер және т.б.).				
Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы) ¹	Өткізілу орны ²	Сандық және сапалық көрсеткіштер (іс-шаралар бойынша) ³	Жоспарланып отырған индикаторлар ⁴	Орындалу мерзімі ⁵
1. Пікірталас алаңының бренд-бугы жасақталады және типографиялық өнiмдерi қамтамасыз етiледi (логотип, кувертка, баннер және т.б.)	Бизнес центр «Адам» Ютуб студия	Тапсырыс берушiмен келiсiлген (логотип, кувертка, баннер) Тапсырыс берушiмен келiсiлген декорация	1 1	Мамыр-қараша
2 мiндет. Пікірталас алаңының кемiнде 3 әлеуметтік желiде жаңа парақшасы іске қосылып, кемiнде 20 000 қаралым қамтитын сапалы контент жоспары жүзеге асады.				

¹ Іс-шараның атауын көрсету және оны мақсатын, қатысушылары мен мазмұнын көрсете отырып сипаттау қажет.

² Іс-шараның аумағын/өткізілу орнын көрсету қажет.

³ Іс-шараны өткізу шеңберінде алынатын және қойылған мiндеттерге қол жеткізуге сәйкес келетiн сипалық және сандық көрсеткіштердi көрсету қажет.

⁴ Әрбiр сандық және сапалық көрсеткішке сандық мәндi көрсету қажет.

⁵ Іс-шара қандай мерзiмде өткізілетiнін көрсету қажет.

Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық көрсеткіштер (іс-шаралар бойынша)	Жоспарланып отырған индикаторлар	Орындалу мерзімі
1. Пікірталас алаңының кемінде 3 әлеуметтік желіде жаңа парақшасы іске қосылып, кемінде 20 000 қаралым камтитын сапалы контент жоспары жүзеге асады	Ютуб Инстаграм Тик-ток	Ютуб жаңа парақша Инстаграм жаңа парақша Тик – ток жаңа парақша Дайджест Қаралымның скрин-шоты Қаралым саны Материал саны	1 1 1 1 3-тен кем емес 20 000-нан кем емес әр парақшадан 15-тен кем емес	Мамыр-қараша
3 міндет. Пікірталас алаңының республикалық деңгейде танымалдығын қамтамасыз ету мақсатында анонс, таргет және т.с.с. сияқты жаңа маркетинг тәсілдерін қолдану арқылы кешенді ілгерілету жұмыстары жүргізіледі.				
Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспарланып отырған индикаторлар	Орындалу мерзімі
1. Пікірталас алаңының республикалық деңгейде танымалдығын қамтамасыз ету мақсатында анонс, таргет және т.с.с. сияқты жаңа маркетинг тәсілдерін қолдану арқылы кешенді ілгерілету жұмыстары жүргізіледі	Ютуб Тик-ток инстаграм	Ютубтағы анонс Тик-токтағы анонс Инстаграмдағы анонс Дайджест (сілтемелер мен скрин-шоттарын салу) Таргет Пікірлер	2 2 2 1 3 Әр парақшадан 5-тен кем емес	Мамыр-қараша
4 міндет. Өңірдің өзекті мәселерін ашық пікірталасқа шығарып, тиісті сала мамандарының және кемінде 3 республикалық сарапшының қатысуымен шешу жолдарын талқылайтын арнайы пікірталас алаңы құрылады. Пікірталас алаңының				

тұрақты орны безендіріліп, кемінде өзекті 15 тақырыпта (3 әлеуметтік, 3 экономикалық, 3 саяси, 3 қоғамдық, 3 ұлттық) пікірталас ұйымдастырылады.					
Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспаранып отырған индикаторлар	Орындау мерзімі	
Өңірдің өзекті мәселерін ашық пікірталасқа шығарып, тиісті сала мамандарының және кемінде 3 республикалық сарапшының қатысуымен шешу жолдарын талқылайтын арнайы пікірталас алаңы құрылады. Пікірталас алаңының тұрақты орны безендіріліп, кемінде өзекті 15 тақырыпта (3 әлеуметтік, 3 экономикалық, 3 саяси, 3 қоғамдық, 3 ұлттық) пікірталас ұйымдастырылады	Бизнес центр «Адас» Ютуб студия	Тапсырыс берушімен келісілген республикалық сарапшының түйіндемесі, тізімі (бағыттары бойынша) Тапсырыс берушімен келісілген сценарий Тапсырыс берушімен келісілген пікірталастар тақырыптары мен бағдарламасы Түсірілген ток-шоу сілтемесі Фото/бейнеесеп Сауалнама үлгісі Сауалнаманың қорытындысы Сауалнамаға қатысушылар тізімі Тиісті сала мамандары	3 15 15 15 5/1 1 70 %-дан кем емес 1 15-тен кем емес	Мамыр-қараша	
Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы					
Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспаранып отырған индикаторлар	Орындау мерзімі	
1. Аталған жобаның басталуы туралы брифинг Маңғыстау өңірлік коммуникациялар орталығында	Маңғыстау өңірлік қоғамдық коммуникациялар иялар	Брифинг БАҚ-тағы жарияланым Әлеуметтік желдегі жарияланым Фото/видео	1 1 3 5/1	Мамыр	

	орталығынд а	орталығынд а	орталығынд а	орталығынд а	орталығынд а	Караша
2.	Аталған жобаның жабылуы туралы брифинг Маңғыстау өңірлік коммуникациялар орталығында	Маңғыстау өңірлік коммуникациялар орталығынд	Брифинг БАҚ-тағы жарияланым Әлеуметтік желідегі жарияланым Фото/видео	1 1 3 5/1		
Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс						
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Байланыс арнасы⁶	Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспаранып отырған индикаторлар	Орындау мерзімі	
1.	Прес релиз Ақпараттық хаттар	Фейсбук Инстаграмм	Шаралар өткендігі туралы пост Телеарнаға сұхбат Дайджест (сілтеме мен скриндар)	4-тен кем емес 2-ден кем емес 1	Әрбір іс шара өткен сайын жұртшылықты хабардар етіп отырады	
2.	Әлеуметтік желіде «Ризана» қоғамдық қорының парақшасы	Фейсбук Инстаграмм	Әрбір өткізген шара туралы жұртшылықты хабардар етіп, посттар жарияланады.	25-тен кем емес	Әрбір өткен шарадан кейін жарияланады	
3.	Жергілікті БАҚ мақала Маңғыстау ТВ арнасында көрсету жаңалық	Жергілікті газет	Маңғыстау медиа порталында Маңғыстау медиа телеграм канал	2-ден кем емес 5 – тен кем емес	Шара өткен соң жұртшылықты хабардар етіп отырады	

IV БЛОК

Жобаның әлеуметтік әсері

⁶ Жоба туралы ақпарат қандай қолжетімді арналар арқылы таратылатынын көрсету қажет (БАҚ, Web-ресурстар және SMS-хабарламалар атауы)

Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі
1. Тікелей бенефициарлар саны	адам	20
2. Жанама бенефициарлар саны (БАҚ-та жариялау есебінен)	адам	20 000
3. Еңбек шарттары шеңберінде тартылған қызметкерлер саны	адам	2
4. Тартылған мамандар саны	адам	10
5. Қамтылған ҮЕҰ саны	ұйым	-
6. Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (занды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	10

№ 3 қосымшамен таныстым және келісемін:

Грант алушы:
«Риза-ана» қоғамдық қоры
Директор Тлемисова А.Д.
«КЕЛСІЛДІ»

Грант беруші:
«Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КЕАҚ
Басқарма Төрағасы Диас Лима
СІМОН ЦЕНТЕР ОФ
CIVIL INITIATIVES
БНН 160240029125
JOINT STOCK COMPANY
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Басқарма Төрағасы орынбасарының м.а.
А. Каримова

Жобаларды басқару департаментінің директоры
Д. Куликов

Жобаларды басқару департаментінің жауапты орындаушысы:
Айтмамбетова