

## ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

### БЛОК I

#### Общая информация о проекте

Грантополучатель:	Частное учреждение «Западно-Казахстанский Центр медиации и переговорного процесса»
Приоритетное направление гранта:	Развитие сферы медиации в сфере общественных отношениях Актюбинской области
Тема гранта:	Укрепление общественного согласия и общенационального единства
Цель проекта:	<b>Охват в рамках проекта составит не менее 150 жителей Актюбинской области, информационный охват не менее 10 тысяч просмотров</b> Информирование о роли медиации в сфере общественных отношений и совершенствование деятельности действующих кабинетов медиации в городских и районных центрах, повышение квалификации представителей гражданского общества и государственных органов, этнокультурных объединений для эффективного и качественного предупреждения и разрешения конфликтов в сфере общественных отношений в целях минимизации социальной напряженности и профилактики конфликтов
Территория реализации проекта:	город Актобе и Актюбинская область
Целевая группа проекта:	Профессиональные медиаторы, общественные медиаторы, представители местных органов власти (акимы районов, поселков), сотрудники местной полицейской службы (участковые инспекторы и инспекторы по делам несовершеннолетних), государственные служащие, представителя этнокультурных объединений, психологи и учителя средних школ, представители сферы предпринимательства и организаций по защите прав потребителей.
Период реализации социального проекта:	Июнь-Октябрь 2024г.
Ожидаемый результат от реализации проекта:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Организация двухдневного офлайн обучения для не менее 30 медиаторов города Актобе и 12 районов с привлечением сертифицированных тренеров в целях совершенствования деятельности действующих кабинетов медиации в городских и районных центрах</li><li>• Организация трехдневного курса этномедиации для представителей гражданского общества и государственных органов с привлечением 2 этномедиаторов, прошедших специальный курс (не менее 40 участников)</li><li>• Организация обучения государственных служащих по разрешению и урегулированию споров с привлечением сертифицированного тренера и с участием не менее 20 человек</li><li>• Проведение семинар-тренинга в 2 районах Актюбинской области с привлечением квалифицированного тренера в целях информирования о роли медиации в сфере</li></ul>

	<p>общественных отношений между различными группами населения и в разрешении конфликтов по вопросам защиты прав потребителей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Подготовка и размещение в социальных сетях информации о роли медиации в разрешении споров общественных отношений и вопросах защиты прав потребителей.</li> </ul>
Количество и наименование партнеров социального проекта:	Частное учреждение «Центр медиации и права ПАРАСАТ»

## БЛОК II

### Информация о проектной команде

Штатные сотрудники организации				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Куртаева Алия Владимировна	Руководитель проекта	8 (701) 322 22 16	Директор	100%
Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Урозбаева Гульмайдан Аманжоловна	Руководитель ЧУ «Центр медиации и права «Парасат»	8 (777)397 11 27	Тренер по подготовке медиаторов, лектор	100%
Жалмуханова Асель Рахимжановна	Координатор проекта	8 (775) 301 20 80	Юрист, профессиональный медиатор	100%

## БЛОК III

### План мониторинга реализации социального проекта

Задача 1. Повышение квалификации действующих медиаторов, оказывающих практическую помощь в урегулирование споров/конфликтов в сфере общественных отношений в действующих кабинетах 12 районов Актюбинской области					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
1.	Организация 2-х дневного онлайн обучения для не менее	Г.Актобе	Программа 2-х дневного онлайн обучения (согласованная с	1 (16 часов, 2 календарных дня)	Июнь-Июль 2024 г.

<p>30 медиаторов города Актобе и 12 районов с привлечением сертифицированных тренеров в целях совершенствования деятельности действующих кабинетов медиации в городских и районных центрах</p> <p><b>Тема обучения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) навыки переговорного процесса, невербальной и вербальной коммуникации для эффективного консультирования граждан при обращении к медиатору на стадии досудебного урегулирования спора;</li> <li>2) основы медиативного подхода для диагностики конфликта, определения круга лиц, вовлеченных в конфликтную ситуацию, медиативной беседы с участниками конфликта и определения алгоритма работы со сторонами и третьими лицами, интересы которых затронуты;</li> <li>3) основы процедуры медиации и стадиям ее проведения;</li> <li>4) составление правовых документов процедуры медиации;</li> <li>5) особенности применения медиации в различных сферах, в том числе в сфере общественных отношений;</li> <li>6) обзор дополнений и изменений в Закон РК «О медиации» (редакции 20.12.2021 года) и практического их применения в работе кабинетов медиации и медиаторов при осуществлении приема и</li> </ol>		<p>Заказчиком)</p> <p>Формирование группы по списку (согласованный с Заказчиком)</p> <p>Количество сертифицированных тренеров (с резюме)</p> <p>Количество медиаторов</p> <p>Охват</p> <p>Презентация/методический материал/ практические кейсы</p> <p>Список участников (с ФИО, контактные данные)</p> <p>Предтренинговое анкетирование</p> <p>После тренинговое анкетирование</p> <p>Анализ анкетирования</p> <p>Отчет тренеров</p> <p>Фото/видеоотчет</p> <p>Публикации в социальной сети</p> <p>Охват через обученных участников</p> <p>Изготовление раздаточного материала (рабочая тетрадь)</p> <p>Количество сертификатов</p> <p>Охват через социальные сети</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>40</p> <p>12 районов, 1 город</p> <p>1</p> <p>1 с каждого дня</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>5 фото/ 1 видео (с каждого дня обучения)</p> <p>2 публикации</p> <p>50-500</p> <p>Не менее 30</p> <p>Не менее 30</p> <p>50-1000</p>	
---	--	---	---	--

работы с населением					
Задача 2. Квалифицированная подготовка медиаторов для оказания практической помощи при профилактике и урегулировании межэтнических конфликтов					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
1.	<p>Организация трехдневного курса этномедиации для представителей гражданского общества и государственных органов с привлечением 2-х этномедиаторов, прошедших специальный курс (не менее 40 участников)</p> <p><b>Тема обучения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) международный опыт разрешения межэтнических конфликтов</li> <li>2) фазы развития конфликта в межэтнических отношениях</li> <li>3) алгоритм урегулирования межэтнических конфликтов в РК (МВД и другие структуры, СМИ)</li> <li>4) техники и приемы построения конструктивного диалога при разрешении межэтнического конфликта</li> <li>5) методы и способы урегулирования межэтнических конфликтов</li> <li>6) особенности проведения межэтнической медиации</li> </ol>	Г.Актобе	<p>Программа 3-х дневного офлайн обучения (согласованная с Заказчиком)</p> <p>Формирование группы по списку (согласованный с Заказчиком)</p> <p>Количество этномедиаторов, прошедших специальный курс</p> <p>Количество участников <i>(представителей гражданского общества и государственных органов)</i></p> <p>Презентация/методический материал/ практические кейсы</p> <p>Список участников (с ФИО, контактные данные)</p> <p>Предтренинговое анкетирование</p> <p>После тренинговое анкетирование</p> <p>Анализ анкетирования</p> <p>Отчет тренеров</p> <p>Фото/видеоотчет</p>	<p>1 (24 часов, 3 календарных дня)</p> <p>1</p> <p>Не менее 2</p> <p>40 (из них 18-20 руководителей этнокультурных объединений)</p> <p>1</p> <p>1 с каждого дня</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>5 фото/ 1 видео (с каждого дня обучения)</p>	Июль-Сентябрь 2024 г.

			Публикации в социальной сети	2 публикации	
			Охват через обученных участников	50-500	
			Изготовление раздаточного материала (рабочая тетрадь)	40	
			Количество сертификатов	40	
			Охват через социальные сети	50-1000	
<b>Задача 3. Усовершенствование профессионального уровня и компетенции государственных служащих в вопросах профилактики конфликтных ситуаций, ведения переговоров и взаимодействия с населением при разрешении спорных и конфликтных ситуаций</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
1.	<p>Организация обучения государственных служащих по разрешению и урегулированию споров с привлечением сертифицированного тренера и с участием не менее 20 человек</p> <p><b>Тема обучения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) причины возникновения конфликтов</li> <li>2) типологии конфликтов</li> <li>3) фазы развития конфликта в общественных отношениях (на основе имеющихся кейсов).</li> <li>4) алгоритм урегулирования конфликтов в РК (МВД и другие структуры, СМИ)</li> <li>5) техники и приемы построения конструктивного диалога при разрешении конфликтных ситуаций;</li> <li>6) диагностика конфликта. Способы разрешения конфликта. Позиции и интересы сторон в конфликте.</li> </ol>	Г.Актобе	<p>Программа 2-х дневного офлайн обучения (согласованная с Заказчиком)</p> <p>Формирование группы по списку (согласованное с Заказчиком)</p> <p>Количество сертифицированных тренеров:</p> <p>Количество участников</p> <p>Презентация/методический материал/ практические кейсы</p> <p>Список участников (с ФИО, контактные данные)</p> <p>Предтренинговое анкетирование</p> <p>После тренинговое анкетирование</p>	<p>1 (8-16 часов, 2 календарных дня)</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>20</p> <p>1</p> <p>1 с каждого дня</p> <p>1</p> <p>1</p>	Август-Сентябрь 2024 г.

	<p>7) психологические особенности работы с конфликтами в больших коллективах (стихийные группы, слухи, манипуляции, эскалация конфликта).</p> <p>8) динамика коммуникации в больших коллективах. Методы «заражения», внушения, подражания.</p> <p>9) стили переговорного процесса. Позиционные переговоры и переговоры по интересам.</p> <p>10) особенности переговорного процесса при профилактике, предупреждении и разрешении конфликтов в сфере общественных отношений</p>		<p>Анализ анкетирования</p> <p>Отчет тренеров</p> <p>Фото/видеоотчет</p> <p>Публикации в социальной сети</p> <p>Изготовление раздаточного материала (рабочая тетрадь)</p> <p>Количество сертификатов</p> <p>Охват через обученных участников</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>5 фото/ 1 видео (с каждого дня обучения)</p> <p>2 публикации</p> <p>Не менее 20</p> <p>Не менее 20</p> <p>20-500</p>	
--	--	--	--	---	--

**Задача 4. Популяризация Института медиации, повышение правовой грамотности населения и укрепление доверия к внесудебному способу разрешения споров в целях достижения консенсуса, что в целом будет способствовать улучшению правового поведения граждан, снижению уровня социальной напряженности и созданию бесконфликтного общества**

1.	<p>Проведение семинар-тренинга для представителей общественности, государственных и правоохранительных органов, населения 2-х районов (не менее 20 человек в каждом) Актюбинской области с привлечением квалифицированного тренера в целях информирования о роли медиации в сфере общественных отношений между различными группами населения и в разрешении конфликтов по вопросам</p>	<p>2 района Актюбинской области по согласованию с Заказчиком)</p>	<p>Программа 2-х дневного офлайн обучения (согласованная с Заказчиком)</p> <p>Охватываемые районы</p> <p>Формирование группы по списку (согласованное с Заказчиком)</p> <p>Количество квалифицированных тренеров (с резюме):</p> <p>Количество участников</p> <p>Презентация/методический</p>	<p>1 (8 часов, 1 для каждого района)</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>Не менее 50 (не менее 25 на каждый район)</p> <p>1</p>	<p>Июнь-Октябрь 2024г.</p>
----	--	---	---	---	----------------------------

	<p>защиты прав потребителей</p> <p><b>Тема обучения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) информирование населения об эффективности урегулирования споров/конфликтов в досудебном порядке;</li> <li>2) раскрытие преимущества процедуры медиации, как одного из эффективных способов разрешения споров в общественных отношениях и в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>3) информирование граждан о перспективе применения медиации в сфере образования, здравоохранения, при разрешении семейно-брачных и трудовых конфликтов, соседских споров в досудебном порядке</li> </ol>		<p>материал/ практические кейсы</p> <p>Список участников (с ФИО, контактные данные)</p> <p>Предтренинговое анкетирование</p> <p>После тренинговое анкетирование</p> <p>Анализ анкетирования</p> <p>Отчет тренеров</p> <p>Фото/видеоотчет</p> <p>Публикации в социальной сети</p> <p>Подготовка и распространение информационного материала (буклетов) по согласованию с заказчиком</p> <p>Количество сертификатов по согласованию с заказчиком</p> <p>Проведение семинара в формате вопросов/ответов</p> <p>Охват через обученных участников</p> <p>Охват через социальные сети</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1 на каждый район</p> <p>1</p> <p>5 фото/ 1 видео (с каждого дня обучения)</p> <p>2 публикации</p> <p>Не менее 50</p> <p>Не менее 50</p> <p>1</p> <p>40-100</p> <p>50-1000</p>	
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Канал коммуникации</b>	<b>Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
1.	подготовка и размещение в	Facebook,	Посты ( <i>о роли Института</i> )	Не менее 20	Июнь-Октябрь

	социальных сетях о роли Института медиации, преимуществах досудебного урегулирования споров, роли медиатора в качестве посредника, сферах применения медиации и освещение мероприятий в рамках реализуемого Проекта;	Instagram	<i>медиации, преимуществах досудебного урегулирования споров, роли медиатора в качестве посредника, сферах применения медиации и освещение мероприятий в рамках реализуемого Проекта)</i>  <i>Релиз ( о роли Института медиации, преимуществах досудебного урегулирования споров, роли медиатора в качестве посредника, сферах применения медиации и освещение мероприятий в рамках реализуемого Проекта)</i>	Не менее 20	2024г.
			Количество просмотров	Не менее 5000	
2.	Организация записи подкастов с приглашением практикующих медиаторов, экспертов в сфере медиации, переговоров, профайлинга и психологии.	Facebook, Instagram, Ютуб канал	Количество подкастов	2	Июнь-Октябрь 2024г.
			Запись подкаста	2	
			Количество просмотров	Не менее 5000	
			Количество специалистов (с резюме)	Не менее 2	
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>					
1	Публичная презентация итогов реализации проекта, уровня достижения целей и задач, проведенных мероприятий.	Instagram/Zoom	Публичная презентация по итогам проекта	1	



## Социальный эффект проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	Не менее 150
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	просмотры	10 000
3.	Количество работников, привлеченных в рамках трудовых договоров	сотрудник	1
4.	Количество привлеченных специалистов	сотрудник	2
5.	Количество охваченных НПО	-	-
6.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	Организация	1

С Приложением №            <sup>1</sup> согласован и согласен:

Грантополучитель:

Директор:

Кураева А.

м.п.

«СОГЛАСОВАНО»

Грантодатель:

НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»

Председатель Правления

Диас Л.

И.о. заместителя Председателя Правления

Каримова А.Е.

Директор Департамента управления проектами

Куликов Д.А.

Менеджер Департамента управления проектами:

Ногайбаев С.О.

