

## ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

### БЛОК I

#### Общая информация о проекте

<b>Грантополучатель:</b>	Общественный фонд «ITeachMe» центр развития компетенций»
<b>Приоритетное направление гранта:</b>	Развитие инклюзивного общества
<b>Тема гранта:</b>	ITM Academy
<b>Цель проекта:</b>	Предоставить возможность инклюзивного обучения, повышения знаний и компетенций ЛсИ для их дальнейшей социальной и трудовой интеграции в общество Целевой индикатор: Повышение доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста с социальной и трудовой интеграции не менее чем на 10% лиц через различные формы, в том числе креативной индустрии в одном или более населённых пунктах в рамках реализации проекта
<b>Территория реализации проекта:</b>	Республика Казахстан (один или более населенные пункты)
<b>Целевая группа проекта:</b>	Молодежь Республики Казахстан в возрасте 18-35 лет, относящиеся к категории лиц с инвалидностью
<b>Период реализации социального проекта:</b>	01 апреля 2024 г. - 30 сентября 2024 г.
<b>Ожидаемый результат от реализации проекта:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Определение доли ЛсИ-участников проекта, не имеющих социальной/трудовой интеграции и их потребностей на этапе приема онлайн-заявок;</li><li>2. Повышение знаний и компетенций участников-лиц с инвалидностью по выбранным 2 направлениям обучения;</li><li>3. Вовлечение ЛсИ в обучение и повышение доли ЛсИ с социальной и трудовой интеграцией не менее чем на 10% через различные формы, в том числе индустрии Мобилографии и SMM в одном или более населенных пунктах в рамках реализации проекта;</li><li>4. Вовлечение в общественную жизнь ЛсИ-участников проекта, не имеющих социальную/трудовую интеграцию через различные формы, в том числе индустрии Мобилографии и SMM;</li></ol>

	5. Снижение социальной напряженности; 6. Повышение уверенности, мотивации и веры в свои возможности среди участников; 7. Преодоление стигм, стереотипов и страхов при обучении и трудоустройстве; 8. Трудоустройство 30% начавших обучение участников.
<b>Количество и наименование партнеров социального проекта:</b>	1 организация (будет уточняться в ходе реализации проекта)

Данные поля обязательно для заполнения. Информация о проекте заполняется согласно заявке. Наименование Грантополучателя, приоритетное направление гранта и тему социального проекта следует указать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце.

## БЛОК II

### Информация о проектной команде

Штатные сотрудники организации				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Бекгожаев Даурен Жаркынбекулы	Руководитель проекта	+ 7 747 705 2998	Руководитель проекта, координатор, ответственное лицо. Отвечает за планирование, работу команды, их достижения, промахи и успех проекта, прогнозирует проблемы до их возникновения для своевременных мер	
Масугутова Зульфия Райымбековна	Финансовый менеджер проекта	+7 701 757 6223	Отвечает за движение финансовых средств и их грамотное использование	
Сапак Уллан	Проектный менеджер	+7 771 864 1124	Обязанности включают в себя планирование, управление и координацию проекта, контроль качеством, коммуникацию с участниками и отчетность о прогрессе	
Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте

Данные поля обязательно для заполнения. Необходимо указать всех штатных работников организации и привлекаемых специалистов, которые будут участвовать в реализации гранта.

**БЛОК III**  
**План мониторинга реализации социального проекта**

<b>Задача 1. Проведение онлайн-отборочного конкурса для ЛСИ РК в возрасте 18-35 лет (в 3 этапа)</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
<b>1</b>	Работа с местными исполнительными органами (запросы) для уточнения населенного пункта и выявления доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, не имеющих социальную и (или) трудовую интеграцию	Онлайн	Письмо запрос в ГО <i>(письмо по уточнению населенного пункта и по выявлению доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, не имеющих социальную и (или) трудовую интеграцию и их потребностей на территории реализации проекта)</i>  Ответ из ГО	Не менее 1 письмо  Не мене 1 письмо	апрель-май 2024 г.
<b>2</b>	Оценка потребностей и интересов людей с инвалидностью на территории уточненного населенного пункта	Уточненный населенный пункт	Разработанная анкета (опрос)  Список респондентов опроса  Анализ по итогам опроса	1 на государственном и русском языках  1  1	апрель-май 2024 г.
<b>3.</b>	Проведение 3 этапного онлайн-отбора <i>(подача заявки, тестирование по курсу "Базовая компьютерная грамотность"</i> для подтверждения начального уровня владения ПК и интервью) и определение уровня трудовой интеграции подающего заявку	Республика Казахстан (онлайн)	Письма в Министерства (для содействия в информирования населения)  Письма, направленные партнерам НПО (для содействия в информирования населения)	4  не менее 50	апрель-май 2024 г.

			Письма, направленные в образовательные учреждения (для содействия в информирования населения)	не менее 20	
			Анонс для СМИ (для информирования населения)	1	
			Положение отбора	1	
			Форма для приема заявок (1-этап отборочного тура)	1	
			Форма для прохождения теста (2-этап отборочного тура)	1	
			Регламент интервью (3-этап отборочного тура)	1	
			Количество заявок (потенциальные участники)	не менее 200	
			Количество участников проекта (успешно прошедших конкурсный отбор)	не менее 60 (в том числе ЛсИ из населенного пункта)	
			Протокол отборочного конкурса	1	
			Анализ определения доли ЛсИ-участников проекта, не имеющих социальной/трудовой интеграции (среди потенциальных участников)	1	

<b>Задача 2. Организация онлайн-обучения по 2 профессиональным направлениям на казахском, русском и жестовом языках</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
1.	Обучение по 2 направлениям (SMM и Мобилография) на казахском, русском и жестовом языках в формате подготовленных обучающих видеороликов на платформе в течение 3 месяцев	Онлайн	<p>Запись ZOOM (ознакомление)</p> <p>Программа/план работы по 2 направлениям (мобилография и смм+копирайтинг)</p> <p>Материалы обучения</p> <p>Резюме преподавателей</p> <p>Списки участников по курсам</p> <p>Форма гугл с выбором направления</p> <p>Обучающие видеоролики</p> <p>Количество онлайн сессий</p> <p>Отчет от преподавателей (статистика, фотоотчет)</p> <p>Языки обучения</p>	<p>1</p> <p>1 по каждому направлению (на государственном и русском языках)</p> <p>1 пакет по каждому направлению (на государственном и русском языках)</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>1</p> <p>не менее 50</p> <p>не менее 10</p> <p>1 отчет ежемесячно по каждому направлению</p> <p>казахский, русский и жестовый языки</p>	май-июль 2024 г.

			Уровень удовлетворенности участников	не менее 80%	
<b>Задача 3. Проведение финальной презентации курсовых работ участников</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
1.	Презентация курсовых работ и предоставление сертификатов об успешном прохождении курсов	Республика Казахстан (онлайн)	<p>Письмо приглашение в члены жюри</p> <p>Количество членов жюри</p> <p>Форма оценивания работ</p> <p>Протокол защиты курсовых работ</p> <p>Количество выпускников</p> <p>Курсовые работы</p> <p>Сертификат</p> <p>Запись ZOOM (защита курсовых)</p> <p>Отзывы</p>	<p>5</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>не менее 35</p> <p>не менее 35</p> <p>не менее 35</p> <p>не менее 1</p> <p>не менее 5</p>	июль 2024 г.
<b>Задача 4. Сопровождение выпускников на этапе трудоустройства</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
1.	Сопровождение при трудоустройстве (консультирование по составлению резюме, прохождению собеседования)	Республика Казахстан (онлайн)	Онлайн тренинги/мастер-классы (умение публично выступать, создание резюме, этика коммуникаций и т.д.)	не менее 3	август 2024 г.

	и полезные ссылки по поиску рабочего места)		<p>Программа тренинги/мастер-классы</p> <p>Резюме тренера</p> <p>Список участников</p> <p>Количество участников</p> <p>Фотоотчет</p> <p>Подготовленные резюме участников</p> <p>Трудоустроены от числа начавших обучения участников</p> <p>Журнал консультаций</p> <p>Отзывы выпускников</p>	<p>не менее 3</p> <p>3</p> <p>не менее 3</p> <p>не менее 30</p> <p>не менее 5 скриншотов с каждого мероприятия</p> <p>не менее 30</p> <p>не менее 30% (не менее 18 человек)</p> <p>1</p> <p>не менее 10</p>	
2.	Создание успешных историй людей с инвалидностью, интегрированных в общество в рамках реализации проекта	Онлайн	<p>История успеха с фотоматериалами</p> <p>Публикации в социальных сетях и СМИ об успешных историй</p>	<p>Не менее 8 историй</p> <p>8 публикаций</p>	Август-сентябрь 2024 года

<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>					
1.	Анализ итогов проекта с достижением целевого индикатора	Онлайн	Анализ  Повышение доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста с социальной и трудовой интеграции через различные формы, в том числе Мобилографии и СММ, в одном или более населённых пунктах в рамках реализации проекта	1  не менее чем на 10%	Сентябрь 2024 года
2.	Отчетная итоговая конференция посредством ZOOM. Презентация итогов проекта	ZOOM конференция	Запись ZOOM  Презентация итогов проекта	1  1	Сентябрь 2024
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Канал коммуникации</b>	<b>Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
	Информационное освещение этапов реализации в социальных сетях в формате постов, сторис, рилс, историй успехов выпускников и их отзывов. В рамках проекта будет создан информационный сайт	Фейсбук, Инстаграм, Тикток,Ютуб  Сайт Фонда  СМИ (интернет издания, печатные издания, телевидение)	Сайт проекта  Публикации в социальных сетях (в формате постов, сторис, рилс, историй успехов)  Релиз финала  Опубликованные статьи в СМИ  План график публикаций  Видеоролики для социальных сетей	1  не менее 25 (не менее 1 еженедельно)  не менее 2  не менее 5  1  не менее 8	весь период проекта



**БЛОК IV**  
Социальный эффект проекта

	<b>Индикатор</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Планируемый уровень</b>
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	не менее 60
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	Не менее 1000
3.	Количество работников, привлеченных в рамках трудовых договоров	человек	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	6
5.	Количество охваченных НПО	организация	не менее 3
6.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	не менее 1

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

**Грантополучатель:** Общественный фонд «ITeachMe» «центр развития компетенций»

Директор Фонда

М.П.

Бегалиева З.О.



«СОГЛАСОВАНО»

**Грантодатель:**

«НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»

Генеральный директор Правления

Диас Л.

Первый заместитель Председателя Правления

Каримова А.Е.

Директор Департамента управления проектами

Куликов Д.А.

Ответственный исполнитель Департамента управления проектами:

Ногайбаев С.О.

