

Мемлекеттік грант беру туралы  
2024 жылғы «03» мамырдың №69  
Шарттың №3 қосымшасы

## ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБАНЫҢ ТОЛЫҚ СИПАТТАМАСЫ

### I БЛОК

#### Жоба туралы жалпы ақпарат

<b>Грантты алушы:</b>	«Риза-ана» қоғамдық қоры
<b>Гранттың басым бағыты:</b>	Маңғыстау облысында әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту
<b>Грант тақырыбы:</b>	«Әлеуметтік кәсіпкерлік – бұл жаңа тренд»
<b>Жоба мақсаты:</b>	Маңғыстау облысында әлеуметтік кәсіпкерлік субъектілерінің тізіліміне жаңа 20 кәсіпкерді енгізу бойынша жұмыстар жүргізу
<b>Жобаның іске асырылу аумағы:</b>	Маңғыстау облысы
<b>Жобаның мақсатты тобы:</b>	Маңғыстау облысының кәсіпкерлері, әлеуметтік кәсіпкерлер, жаңадан кәсіп ашқысы келетін жандар.
<b>Әлеуметтік жобаны іске асыру кезеңі:</b>	Мамыр-қазан 2024 жыл
<b>Жобаны іске асыруда күтілетін нәтиже:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Әлеуметтік кәсіпкерлік негіздерін түсіндіруге бағытталған барлық елді – мекенде (2 қала, 5 ауданда) кемінде 50 адамның (әлеуетті әлеуметтік кәсіпкерлер) қатысуымен 7 оқыту шарасын өткізу.</li><li>• 25 әлеуетті әлеуметтік кәсіпкерлерді және жұмыс жасап тұрған әлеуметтік кәсіпкерлердің қызметін толық сүйемелдеу, және консультативтік, әдістемелік және менторлық қолдау көрсету.</li><li>• Уәкілетті комиссия шешімімен әлеуметтік кәсіпкерлік субъектілерінің тізімін өзектендіруге жәрдемдесу.</li><li>• Әлеуметтік кәсіпкерлік саласындағы жаңалықтар мен үздік тәжірибелер жинағын (кемінде қазақ және орыс тілінде 200 дана дайындау және тарату.</li><li>• Әлеуметтік кәсіпкерлік тізіміне кіру үшін талаптарға сәйкес келмейтін, алайда аталған салада жұмыс істейтін әлеуетті кәсіпкерлерге кемінде 5 грант беру;</li><li>• Ай сайынғы негізде аймақтағы әлеуметтік кәсіпкерлердің жетістіктері туралы БАҚ-та жариялау (мысалы, подкаст, тікелей эфир, сюжет, мақалалар және т.б.)</li><li>• Өңірде әлеуметтік кәсіпкерлердің (3 әлеуметтік кәсіпкер) еліміздегі кәсіпкерлік нысандарымен атап айтқанда Астана, Алматы, Шымкент қалаларында тәжірибе алмасуын ақысыз тағылымдама ұйымдастыру арқылы қамтамасыз ету;</li><li>• Облыстық аудандық және қалаларда әлеуметтік кәсіпкерлік туралы 7 билборд орнату.</li></ul>

Әлеуметтік жоба әріптестерінің саны және атауы:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Маңғыстау облысының кәсіпкерлік басқармасы,</li> <li>• Ақтау қаласының кәсіпкерлік бөлімі</li> <li>• Түпқараған ауданы кәсіпкерлік бөлімі</li> <li>• Қарақия ауданы кәсіпкерлік бөлімі</li> <li>• Маңғыстау ауданының кәсіпкерлік бөлімі</li> <li>• Бейнеу ауданының кәсіпкерлік бөлімі</li> <li>• Жаңаөзен қаласының кәсіпкерлік бөлімі</li> <li>• Мұнайлы аудандық кәсіпкерлік бөлімі.</li> </ul>
---	--

## II БЛОК

### Жоба командасы туралы ақпарат

Ұйымның штаттық қызметкерлері				
ТАӘ	Лауазымы	Байланыс ақпараттары	Міндеттері	Жобадағы қызметі
Глемисова Бақтыгүл	Жоба жетекшісі	87029604381	Жобаның жүру барысы мен барлық өтетін міндеттерге жауапты, осы жобаның шығаршылық есебін жазу, дауындау, барлық индикатордың орындалуын қадағалайды	50%
Есетова Қалзира	Жоба бухгалтері	87473534403	Жобаның бюджетінің мақсатты жұмсалыуына жауапты адам.	100%
Азаматтық-құқықтық сипаттағы шарт бойынша тартылатын мамандар				
ТАӘ	Лауазымы	Байланыс ақпараттары	Міндеттері	Жобадағы қызметі

## III БЛОК

### Әлеуметтік жобаны іске асыру мониторингінің жоспары

**1 міндет. Әлеуметтік кәсіпкерлік негіздерін түсіндіруге бағытталған барлық елді – мекенде (2 қала, 5 ауданда) кемінде 50 адамның (әлеуетті әлеуметтік кәсіпкерлер) қатысуымен 7 оқыту шарасын өткізу.**

	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық көрсеткіштер (іс-шаралар бойынша)	Жоспарланып отырған индикаторлар	Орындалу мерзімі
1.	Әлеуметтік кәсіпкерлік негіздерін түсіндіруге бағытталған барлық елді – мекенде (2 қала, 5 ауданда) кемінде 50 адамның (әлеуетті әлеуметтік кәсіпкерлер) қатысуымен 7 оқыту шарасын өткізу.	Түпқараған ауданы Мұнайлы ауданы Ақтау қаласы Жаңаөзен қаласы Бейнеу ауданы Қарақия ауданы Маңғыстау ауданы	Өткізілетін тренинг  Тапсырыс берушімен келісілген тренинг бағдарламасы  Презентация/оқу материалы  Тренинг өткізетін маман туралы ақпарат (түйіндемесімен)  Әрбір тренингке қатысушылар саны  Жалпы қатысушылар саны  Қатысушылардың тіркеу парақтары ( <i>аты-жөні, байланыс телефоны, қатысушының қолы</i> )  Видеоролик  Фотоесеп  Видеорилс  Қанағаттану деңгейі  Pre-test пен post-test	7  7  Кем дегенде 1  Кем дегенде 1 (әр шарадан)  50 (әлеуетті әлеуметтік кәсіпкерлер)  350 адам (әлеуетті әлеуметтік кәсіпкерлер)  7  1 (әрбір тренингтан)  5 (әрбір тренингтан)  7  80%  1 (сұрақтар және анализ)	Мамыр маусым
<b>2 міндет. 25 әлеуетті әлеуметтік кәсіпкерлерді және жұмыс жасап тұрған әлеуметтік кәсіпкерлердің қызметін толық сүйемелдеу, және консультативтік, әдістемелік және менторлық қолдау көрсету.</b>					

	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық көрсеткіштер (іс-шаралар бойынша)	Жоспарланып отырған индикаторлар	Орындалу мерзімі
1.	25 әлеуетті әлеуметтік кәсіпкерлерді және жұмыс жасап тұрған әлеуметтік кәсіпкерлердің қызметін толық сүйемелдеу, және консультативтік, әдістемелік және менторлық қолдау көрсету.	BR coffee social project	Өткізілетін менторлық сабақ Тапсырыс берушімен келісілген бағдарлама Әдістемелік материалдар Қатысушылар саны Консультациялық журнал Қатысушылардың тіркеу парақтары (аты-жөні, байланыс телефоны, қатысушының қолы) Видеоролик Фотоесеп Қанағаттану деңгейі	6 6 Кем дегенде 1 25 1 6 1 (әрбір сабақтан) 5 фото (әрбір сабақтан) 80%	Мамыр-Тамыз
3 міндет. Уәкілетті комиссия шешімімен әлеуметтік кәсіпкерлік субъектілерінің тізімін өзектендіруге жәрдемдесу.					
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспарланып отырған индикаторлар	Орындау мерзімі
1.	Уәкілетті комиссия шешімімен әлеуметтік кәсіпкерлік субъектілерінің тізімін өзектендіруге жәрдемдесу.	BR coffee social project	Уәкілетті органға жолданған хат Уәкілетті комиссияның құрамы Комиссия отырыстарының хаттамалары	1 Кем дегенде 1 1	Мамыр-Қазан

	Әлеуметтік желіде ақпарат тарату.		Әрбір субъект туралы толық ақпараты бар әлеуметтік кәсіпкерлердің жанартылған тізімі  Әлеуметтік кәсіпкерлік субъектілерінің тізілімге еңген жаңа кәсіпкер саны  Әлеуметтік желіде ақпарат тарату	1  20 кәсіпкер  12 (6 инстаграм, 6 фейсбук)	
<b>4 міндет. Әлеуметтік кәсіпкерлік саласындағы жаңалықтар мен үздік тәжірибелер жинағын (кемінде қазақ және орыс тілінде 200 дана дайындау және тарату.</b>					
	<b>Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)</b>	<b>Өткізілу орны</b>	<b>Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)</b>  Тапсырыс берушімен келісілген брошюра  Тарату тізімдері, қабылдау-беру актілері	<b>Жоспаранып отырған индикаторлар</b>  1 - 200 дана (қазақ және орыс тілінде)  2 (1 тарату тізімі, 1 акт)	<b>Орындау мерзімі</b>  Шілде
<b>5 міндет. Әлеуметтік кәсіпкерлік тізіміне кіру үшін талаптарға сәйкес келмейтін, алайда аталған салада жұмыс істейтін әлеуетті кәсіпкерлерге кемінде 5 грант беру;</b>					
	<b>Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)</b>	<b>Өткізілу орны</b>	<b>Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)</b>  Тапсырыс берушімен келісілген грант беру Ережесі  Гранттар беру және әлеуметтік кәсіпкерлерді оқыту бағдарламасы шеңберінде жарияланымдар саны  Өтінім саны	<b>Жоспаранып отырған индикаторлар</b>  1  Кем дегенде 3  Кем дегенде 30	<b>Орындау мерзімі</b>  Маусым-Шілде

	Грант соммасы 300 000 теңге.		<p>Берілген өтінімдер туралы ақпараты бар Google нысандарынан деректерді жүктеу.</p> <p>Жоба жазуға оқытылған адам саны</p> <p>Тренинг өткізетін эксперт (түйіндемесімен)</p> <p>Тренинг бағдарламасы</p> <p>Қатысушылардың тіркеу парақтары (аты-жөні, байланыс телефоны, қатысушының қолы)</p> <p>Оқыту материалы</p> <p>Сертификат</p> <p>Конкурстық комиссияның тізімі</p> <p>Конкурстық комиссияның хаттамасы</p> <p>Үздік жобаға берілген грант</p> <p>Видеорилс</p> <p>Жеңімпаздарға арналған элеуметтік желіден пост</p> <p>Қанағаттану деңгейі</p>	<p>1</p> <p>Кем дегенде 20 (әлеуетті кәсіпкер)</p> <p>Кем дегенде 1</p> <p>Кем дегенде 1</p> <p>Кем дегенде 1</p> <p>Кем дегенде 1</p> <p>20</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>5 * 300 000 теңгеден</p> <p>4</p> <p>Кем дегенде 1</p> <p>80%</p>	<p>5</p> <p>Маусым-Қазан</p>
2.	Шағын гранттарды іске асыру	Маңғыстау облысы	Келісім-шарт саны		

			Шағын гранттарды іске асыру туралы есеп	5	
			Фото/видеоесеп	5 фото/1 видео (әрбір шағын гранттан)	
			Шағын гранттар жайында әлеуметтік желіде жарияланымдар саны	5	
<b>6 міндет.</b> Ай сайынғы негізде аймақтағы әлеуметтік кәсіпкерлердің жетістіктері туралы БАҚ-та жариялау (мысалы, подкаст, тікелей эфир, сюжет, мақалалар және т.б.)					
	<b>Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)</b>	<b>Өткізілу орны</b>	<b>Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)</b>	<b>Жоспаранып отырған индикаторлар</b>	<b>Орындау мерзімі</b>
1.	Ай сайынғы негізде аймақтағы әлеуметтік кәсіпкерлердің жетістіктері туралы БАҚ-та жариялау (мысалы, подкаст, тікелей эфир, сюжет, мақалалар және т.б.)	BR coffee social project  Подкаст студия Адаc сауда үйі	Подкаст  БАҚ беттерінде мақалалар  Тікелей эфир (бейнежазбасымен)  Мақалалардың скриншоттары Сюжет	7  3  3  3 3	Мамыр - Қазан
<b>7 міндет.</b> Өңірде әлеуметтік кәсіпкерлердің (3 әлеуметтік кәсіпкер) еліміздегі кәсіпкерлік нысандарымен атап айтқанда Астана, Алматы, Шымкент қалаларында тәжірибе алмасуын ақысыз тағылымдама ұйымдастыру арқылы қамтамасыз ету;					
	<b>Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)</b>	<b>Өткізілу орны</b>	<b>Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)</b>	<b>Жоспаранып отырған индикаторлар</b>	<b>Орындау мерзімі</b>
1.	Өңірдегі әлеуметтік кәсіпкерлердің (3 әлеуметтік кәсіпкер) еліміздегі кәсіпкерлік нысандарымен атап айтқанда Астана, қаласына тәжірибе алмасуын ақысыз	Астана, қаласына 3 әлеуметтік кәсіпкерді апару BR coffee social project	Іріктеу ережесі  Өтінім саны  Таңдалған қатысушылардың тізімі. (барлық ақпараты бар) Тағылымдама өтетін қала саны	1  10  3 (әлеуметтік кәсіпкер)  3 (Астана, Алматы, Шымкент)	Тамыз

	тағылымдама ұйымдастыру арқылы қамтамасыз ету	Комиссия отырысы өтеді	Комиссия отырысының хаттамасы Тапсырыс берушімен келісілген Іс-шаралар кестесі, толық тағылымдамадан өту бағдарламасы Презентациялық/әдістеме материалдары Тағылымдамадан өткен кәсіпкерлерден есеп Фото Видеоесеп 1 мин Видеорилс Қанағаттану деңгейі	1 1 1 3 5 (әр шарадан) 1 (әр шарадан) 4 80%	
<b>8 міндет - Облыстық аудандық және қалаларда әлеуметтік кәсіпкерлік туралы 7 билборд орнату</b>					
	<b>Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)</b>	<b>Өткізілу орны</b>	<b>Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)</b>	<b>Жоспаранып отырған индикаторлар</b>	<b>Орындау мерзімі</b>
1.	Облыстық аудандық және қалаларда әлеуметтік кәсіпкерлік туралы 7 билборд орнату <ul style="list-style-type: none"> <li>• Түпқараған ауданы</li> <li>• Мұнайлы ауданы</li> <li>• Жаңаөзен қаласы</li> <li>• Бейнеу ауданы</li> <li>• Қарақия ауданы</li> <li>• Ақтау қаласы</li> <li>• Маңғыстау ауданы</li> </ul>	Маңғыстау облысының 7 аймағы	Мақұлданған Билборд үлгісі Фотоесеп Орнатылған билбордтар туралы видеоесеп	1 7 (әрбір Билбордтан) 1	Қыркүйек Қазан



Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы					
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспаранып отырған индикаторлар	Орындау мерзімі
1.	Аталған жобаның басталуы/ жабылуы туралы брифинг	Маңғыстау өңірлік қоғамдық коммуникациялар орталығы	Басталуы туралы брифинг Аяқталуы туралы брифинг Фото Видеосепп 1 мин БАҚ-та жарияланым саны	1 1 5 (әр шарадан) 1 (әр шарадан) 1 (әр шарадан)	Мамыр-Қазан
Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс					
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Байланыс арнасы	Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспаранып отырған индикаторлар	Орындау мерзімі
1.	Пресс-релиз Ақпараттық хаттар	Фейсбук Инстаграмм	Аталған жоба бойынша, әр шараға ақпараттық хаттар мен пресс релиз дайындау	7-ден кем емес	Әрбір іс шара өткен сайын жұртшылықты хабардар етіп отырады
2.	Әлеуметтік желіде «Ризана» қоғамдық қорының парақшасы	Фейсбук Инстаграмм	Өткізілген шара туралы жарияланымдар	25-тен кем емес	Әрбір өткен шарадан кейін жарияланады
3.	Жергілікті БАҚ мақала Маңғыстау ТВ арнасында көрсету жаңалық	Маңғыстау медиа порталында Маңғыстау медиа телеграм канал Жергілікті газет	Маңғыстау медиа порталында Маңғыстау медиа телеграм каналы Маңғыстау ТВ арнасында көрсету жаңалық	2 мақала 5 мақала 2 (телеарнаға сұхбат)	Шара өткеннен кейін

**IV БЛОК**  
**Жобаның әлеуметтік әсері**

	<b>Индикатор</b>	<b>Өлшем бірлігі</b>	<b>Жоспарланған деңгейі</b>
1.	Тікелей бенефициарлар саны	адам	405
2.	Жанама бенефициарлар саны (БАҚ-та, Әлеуметтік желіден, жариялау есебінен)	адам	10 000
3.	Еңбек шарттары шеңберінде тартылған қызметкерлер саны	адам	2
4.	Тартылған мамандар саны	адам	5
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	ұйым	10
6.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	8

№ 3 қосымшамен таныстым және келісемін:

**Грант алушы:**

«Риза-ана» қоғамдық қоры

Директор

Тлемисова А.Д.

«КЕЛІСІЛДІ»

**Грант беруші:**

«Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КЕАҚ

Басқарма Төрағасы

Диас Л.

МО БАСТАМАЛАР

ҚОЛДАУ ОРТАЛЫҒЫ

Басқарма төрағасының орынбасарының м.а.

Каримова А.Е.

Жобаларды басқару департаментінің директоры

Куликов Д.А.

Жобаларды басқару департаментінің менеджері

Ноғайбаев С.О.