

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественное объединение «АСЕР»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Жакаева Гульнара Базарбайкызы
3. Юридический адрес, контактный телефон: РК, Мангистауская область, г.Актау, 32В микрорайон, дом 2, квартира 240.
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): **«Развитие гражданских инициатив села Бейнеу»** по приоритетному направлению развитие гражданских инициатив на селе.
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: с 14 марта 2024 года по 30 сентября 2024 год.
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 5 663 000 (Пять миллионов шестьсот шестьдесят три тысяч) тенге.

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.

Задача 1. Поиск и поддержка местных лидеров, инициативных групп и волонтеров в селе Бейнеу Бейнеуского района с целью их вовлечения в усилия по развитию местных сообществ.

Мероприятие 1.1. Организация и проведение диалоговой площадки с целью выявления основных социальных проблем села Бейнеу, а также возможных препятствий по самоорганизации и в развитии местных сообществ:

О начале проекта координатором проекта 23.04 2024 года был отправлен письмо в Акимат Бейнеуского района о поддержке и об участие представителей власти Бейнеуского района. По согласованию мероприятие было проведено 14 мая 2024 года в БЦ “Riza Bag”

Участие принимали жители села Бейнеу, молодежного центра, центра спортивного клуба, также представители СМИ (газета «Рауан») и НПО Бейнеуского района. Всего участников 20 человек.

На диалоговой площадке были рассмотрены вопросы по социальному предпринимательству среди молодежи, создание волонтерской группы, развитие работы НПО, открытие новых НПО в разных направлениях. Привлечение новых инициативных групп по данному направлению.

Мероприятие 1.2. Определение уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории (на начало и конец реализации проекта):

По данному мероприятию был разработан опросник и проведен опрос среди жителей трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативной группе села Бейнеу. **На 1-м этапе приняло участие 154 и на 2-м этапе 150 бенефициаров.**

Проведенный анализ исследования участия активного населения в вовлечения гражданского общества составляет в начале проекта в среднем 63% и в конце реализации проекта показал 77%. Это свидетельствует о том, что данное поколение людей определяет свою роль в гражданском обществе как «движущую силу» и готово принимать участие в общественных мероприятиях различного характера. Однако существуют и определенные нюансы, заключающиеся в отсутствии должной помощи от государства для активизации развития у людей сельской местности участия в гражданском обществе. Государство также должно всесторонне осуществлять поддержку в реализации инициатив и идей, выдвигаемых молодежью.

Исходя из анализа итогов (63%) от первого опроса проведенный 5 месяцев назад и на сегодняшний день который составляет 77%, можно увидеть **увеличение на 14% уровня вовлеченности граждан** местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативной группе, в управлении и развитии одного сельского округа населенного пункта в рамках реализации проекта.

Мероприятие 1.3. Организация и проведение с привлечением профессиональных тренеров 2х дневной Школы местного самоуправления с участием не менее 30 участников:

2-х дневной школа местного самоуправления был проведен 30-31 мая 2024 года. В данном мероприятии приняли участие жители села Бейнеу, руководители НПО, инициативные группы, активисты, граждане NEET категории. **Всего участников 34 человек.**

Цель тренинга – развитие гражданских инициатив, активизировать жителей, НПО. Определить лучшие кейсы по развитию социального предпринимательства. Тренинг был проведен по принципу и алгоритму SWOT. Пре-тест показал уровень знаний участников 31%. Пост –тест 93%.

Задача 2. Предоставление комплексной информационной, консультационной, организационной и технической поддержки активным жителям для разработки и реализации общественно значимых инициатив.

Мероприятие 2.1. Создание консультационной службы для оказания поддержки в разработке социальных проектов, написание проектных заявок и привлечение финансирования (фандрайзинг):

Организована консультационная служба для оказания поддержки в разработке социальных проектов, написание проектных заявок и привлечение финансирования. Консультант весь период реализации проекта **проконсультировал 74 человек**. Из них подали заявку 3 человека. Первая заявка была подана от Бугабаевой Айгерим Габитовной в Фонд «Біргеміз білім» название проекта «Иганат заманауи білім беру жобасы». Первым нашим достижением является, что данная заявка одобрена. Вторая заявка отправлен от Айтжанова Райымбека в проект «Биргемиз: Таза алем» и третья заявка от Жадыра Сарсенбайкызы также в проект «Биргемиз: Таза алем».

Мероприятие 2.2 Создание сборника из не менее 10 положительных кейсов и 3 видеороликов успешных историй бенефициаров проекта:

В рамках реализации проекта был создан сборник, включающий не менее 10 положительных кейсов с общим тиражом в 100 экземпляров, которые отражают успешные и вдохновляющие примеры реализации различных инициатив и проектов на уровне местных сообществ. Каждый кейс подробно описывает процесс реализации, достигнутые результаты и влияние проектов на развитие сельских территорий. Эти кейсы служат ценным ресурсом для других участников проекта и могут быть использованы как пример успешных практик для дальнейшего распространения и внедрения.

Кроме того, для того чтобы наглядно продемонстрировать влияние проекта, **было снято 3 видеоролика**, в которых бенефициары, получившие малые гранты в рамках проекта, делятся своими историями успеха. В каждом видеоролике рассказывается о том, как поддержка в виде грантов помогла реализовать идеи, изменить ситуацию в их сообществе и способствовала устойчивому развитию на местах.

Материалы полезны для повышения осведомленности о проекте, мотивирования других граждан к участию в подобных инициативах и демонстрации реальных примеров того, как небольшие инвестиции и активное участие могут привести к значимым изменениям в жизни сельских территорий.

Задача 3. Привлечение населения к активному участию в решении социально-экономических проблем села и в реализации проектов социального значения.

Мероприятие 3.1 Проведение сельского конкурса краткосрочных проектов в формате малых грантов с целью поддержки начинаний инициативных групп, направленных на развитие села Бейнеу (3 малых гранта на сумму 300 000 тенге):

Конкурс был проведен в августе текущего года. Объявление малых грантов был выставлен 29 июля 2024 года в социальных сетях (инстаграм, телеграмм). По правилам конкурса могут принять участие члены сообщества Бейнеуского района старше 18 лет и активные жители села. Цель конкурса: привлечение местных общин к решению проблем сельских населенных пунктов с помощью небольших социальных проектов. Прием заявок до 09 августа. **На получение малых грантов было подана 17 заявок**. Решением комиссии определены 3 победителя. **Победителями являются Каздаева Умит Аскарровна проект «Тігін тігу жұмыстары», Даулетбаева Раушан Нурруллаевна проект «Эко Бейнеу», Кенесова Баян Избасаровна проект «Дәмді қолдау».**

Мероприятие 3.2 Финансирование и мониторинг малых грантов:

Заключен договор с тремя грантополучателями от 21 августа 2024 года. Грантополучатели предоставили счет на оплату на товары и услуги. Все грантополучатели сдали акт прием передач услуг, финансовый и программный отчет согласно приложениям №3,4.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Итоговая онлайн презентация:

Итоговая публичная презентация результатов проекта была проведена в формате онлайн-встречи с участием грантового оператора — НАО «ЦПГИ». В ходе презентации были подробно представлены основные достижения проекта, результаты, а также ключевые выводы по его реализации.

Презентация охватила следующие ключевые аспекты:

1. Общие результаты проекта: было представлено подробное описание целей и задач проекта, а также процесс их реализации. Особое внимание уделили увеличению уровня вовлеченности населения сельских территорий в управление и развитие местных сообществ, а также результатам по достижению целевых индикаторов (например, увеличение вовлеченности граждан трудоспособного возраста на 14%).
2. Успешные кейсы и истории бенефициаров: были продемонстрированы лучшие примеры реализованных проектов, а также 3 видеоролика, в которых бенефициары делятся своими успешными историями. Эти материалы помогли наглядно показать, как грантовая поддержка способствовала развитию конкретных инициатив и изменений в сельских округах.
3. Рекомендации и уроки: В завершение были озвучены ключевые рекомендации и уроки, извлеченные из опыта реализации проекта. Это включало как успешные практики, так и те моменты, которые требуют дополнительного внимания для будущих проектов.
4. Обсуждение с грантовым оператором: Презентация завершилась обсуждением с грантовым оператором НАО «ЦПГИ», который дал свои комментарии по выполнению условий договора и перспективам дальнейшего сотрудничества. Обсуждение позволило уточнить моменты реализации и понять, как полученные результаты могут быть использованы в будущем для расширения деятельности и поддержки других проектов.

Таким образом, итоговая онлайн-презентация позволила не только подвести итоги выполнения проекта, но и создать платформу для дальнейшего взаимодействия с заинтересованными сторонами, включая грантовых операторов, участников проекта и другие заинтересованные организации.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Систематическое размещение информации с целью информирования широкой аудитории о реализации проекта. Содействие насыщению медиапространства социально значимым контентом о существующих мерах поддержки государства:

В рамках информационной работы по реализации проекта, в соответствии с условиями договора, была проведена систематическая публикация материалов, направленных на информирование широкой аудитории о ходе выполнения проекта. Эта работа также способствовала насыщению медиапространства социально значимым контентом, который освещал существующие меры государственной поддержки.

Основные результаты информационной работы:

1. Публикации в социальных сетях: было размещено **30 публикаций** в социальных сетях, что позволило привлечь внимание широкой аудитории к важным этапам реализации проекта, а также продемонстрировать успешные примеры и достижения бенефициаров.
2. Публикации статей: В дополнение к публикациям в социальных сетях было выпущено **2 статьи**, в которых более детально раскрыты цели, задачи и результаты проекта, а также особенности поддержки, полученной участниками через гранты и другие формы помощи.
3. Информационный охват: Косвенный информационный охват проекта составил **22 992 человека**, что свидетельствует о высоком уровне интереса и вовлеченности общественности. Этот показатель включает как прямые взаимодействия с материалами, так и распространение информации через репосты, комментарии и обсуждения.

Таким образом, систематическое размещение информации в различных медиа платформах не только повысило осведомленность о ходе реализации проекта, но и способствовало популяризации существующих мер государственной поддержки, а также вовлечению широкой аудитории в социально значимые инициативы.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:	Поддержка развития местных сообществ через поощрение и содействие успешным практикам взаимодействия неправительственных организаций (НКО), учреждений социально-культурной сферы и активных жителей, направленных на устойчивое развитие села Бейнеу.
Достигнутый результат от реализации проекта:	<ol style="list-style-type: none">1. Организованы и проведены с привлечением профессиональных тренеров <i>2х дневной Школы местного самоуправления</i> с участием <i>30 участников</i>.2. Создана консультационная служба для оказания поддержки в разработке социальных проектов, написание проектных заявок и привлечение финансирования (фандрайзинг), <i>количество консультаций 74</i>.3. Проведен сельский конкурс краткосрочных проектов в формате малых грантов с целью поддержки начинаний инициативных групп, направленных на развитие села Бейнеу и решение конкретных проблем местного сообщества, <i>выделено 3 малых гранта на сумму 300 000 тенге</i>4. Организована и проведена диалоговая площадка с участием <i>20 заинтересованных сторон</i> с целью выявления основных социальных проблем села Бейнеу, а также возможных препятствий по самоорганизации и в развитии местных сообществ.5. Создан <i>сборник из не менее 10 положительных кейсов</i> и <i>3 видеороликов</i> успешных историй бенефициаров проекта6. Увеличен уровень вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативной группе, в управлении и развитии одного или более сельских населенных пунктов в рамках

		реализации проекта на 14%							
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Задача 1. Поиск и поддержка местных лидеров, инициативных групп и волонтеров в селе Бейнеу Бейнеуского района с целью их вовлечения в усилия по развитию местных сообществ.	Мероприятие 1.1. Организация и проведение диалоговой площадки с целью выявления основных социальных проблем села Бейнеу, а также возможных препятствий по самоорганизации и в развитии местных сообществ	14.05.2024 года	Мангистауская область, Бейнеуский район, село Бейнеу	20 человек	О начале проекта координатором проекта 23.04 2024 года был отправлен письмо в Акимат Бейнеуского района о поддержке и об участие представителей власти Бейнеуского района. По согласованию мероприятие было проведено 14 мая 2024 года в БЦ “Riza Bag” Участие принимали представители Отдела внутренней политики,	Диалоговая площадка	1	1	На диалоговой площадке были рассмотрены вопросы по социальному предпринимательству среди молодежи, создание волонтерской группы, развитие работы НПО, открытие новых НПО в разных направлениях. Привлечение новых инициативных групп по данному направлению.
						Список участников	1	1	
						Количество участников	20	20	
						Фотоотчет	10	10	
						Разработка рекомендаций по решению основных социальных проблем села Бейнеу	1	1	

					молодежного центра, центра спортивного клуба, также представители СМИ (газета «Рауан») и НПО Бейнеуского района. Всего участников 20 человек.				
	Мероприятие 1.2. Определение уровня вовлеченности граждан местного трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории (на начало и	10.04. 2024 20.09. 2024	Мангистауская область, Бейнеуский район, село Бейнеу	154 человек	По данному мероприятию был разработан опросник и проведен опрос среди жителей трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативной группе села Бейнеу.	Проведение опроса Анкета-опросник Количество респондентов Определение уровня вовлеченности граждан местного сообщества 2 анализа (на начало и конец реализации проекта)	2 1 150 2 2	2 1 154+ 150 2 2	Проведенный анализ исследования участия активного населения в вовлечения гражданского общества составляет в начале проекта в среднем 63% и в конце реализации проекта показал 77%. Это свидетельствует о том, что данное поколение людей определяет свою роль в гражданском обществе как «движущую силу» и готово принимать участие в общественных

	конец реализации проекта):								мероприятиях различного характера. Однако существуют и определенные нюансы, заключающиеся в отсутствии должной помощи от государства для активизации развития у людей сельской местности участия в гражданском обществе. Государство также должно всесторонне осуществлять поддержку в реализации инициатив и идей, выдвигаемых молодежью.
	Мероприятие 1.3. Организация и проведение с привлечением профессиональных тренеров 2х	30-31.05.2024	Мангистауская область, Бейнеуский район, село Бейнеу	34 человек	2-х дневной школа местного самоуправления был проведен 30-31 мая 2024 года. В данном мероприятии приняли участие сотрудники районного	Тренинг «Школа местного самоуправления» Программа тренинга Резюме тренера Список	1 1 2 1	1 1 2 1	Цель тренинга – развитие гражданских инициатив, активизировать жителей, НПО. Определить лучшие кейсы по развитию социального

	дневной Школы местного самоуправления с участием не менее 30 участников:				акимата, руководители НПО, инициативная группа, активисты, граждане NEET категории.	участников Количество участников Пре-тест Пост-тест Анализ уровня повышения знаний Фотоотчет (день 1) Фотоотчет (день 2) Отчеты тренеров Раздаточные материалы (сертификаты, методическое пособие, имиджевая продукция)	30 1 1 1 10 10 2 30	34 1 1 1 12 12 2 30	предпринимательств ва. Тренинг был проведен по принципу и алгоритму SWOT. Пре-тест показал уровень знаний участников 31%. Пост –тест 93%.
Задача 2. Предоставление комплексной	Мероприятие 2.1. Создание консультации	01.04.2024-30.09.2024	Мангистауская область, Бейнеуский район, село Бейнеу	75 человек	Организована консультационная служба для оказания поддержки в	Консультационная служба Привлеченный специалист	1 1	1 1	Заявка была подана от Бугабаевой Айгерим Габитовной в Фонд «Біргеміз білім»

информационной, консультационной, организационной и технической поддержки и активным жителям для разработки и реализации общественно значимых инициатив.	онной службы для оказания поддержки в разработке социальных проектов, написание проектных заявок и привлечение финансирования . Консультант за период реализации проекта проконсультировал 74 человек. Из них подали заявку 3 человек.				разработке социальных проектов, написание проектных заявок и привлечение финансирования . Консультант за период реализации проекта проконсультировал 74 человек. Из них подали заявку 3 человек.	Журнал консультаций Количество консультаций Оказание и содействие участия в получении малых грантов	1 70 3	1 74 3	название проекта «Иганат заманауи білім беру жобасы». Первым нашим достижением является, что данная заявка одобрена.
	Мероприятие 2.2 Создание сборника из не менее 10 положительных	01.04.2024-30.09.2024	Мангистауская область, Бейнеуский район, село Бейнеу	100 человек	Создан сборник из десяти положительных кейсов, где описывается шаговые достижения	Сборник положительных кейсов Тиражирование сборника	1 100	1 100	

	ных кейсов и 3 видеоролика в успешных историй бенефициаров проекта:				бенефициаров. Снят 3 видеоролика наших успешных бенефициаров, которые получили малые гранты по данному проекту.	Количество положительных кейсов Разработка успешных историй бенефициаров проекта Каналы размещения видеороликов	10 3 Мангистау ТВ, социальные сети организации	10 3 Мангистау ТВ, социальные сети организации	
Задача 3. Привлечение населения к активному участию в решении социальных-экономических проблем	Мероприятие 3.1 Проведение сельского конкурса краткосрочных проектов в формате малых грантов с целью поддержки начинаний инициативн	29.07.2024	Мангистауская область, Бейнеуский район, село Бейнеу	17 человек	Конкурс был проведен в августе текущего года. Объявление малых грантов был выставлен 29 июля 2024 года в социальных сетях (инстаграм, телеграмм). По правилам конкурса могут принять участие	Положения о конкурсе малых грантов Список заявителей на конкурс малых грантов Формирование протокола Создание устойчивых инициативных	1 Не менее 15 заявок 1 3	1 17 1 3	Решением комиссии определены 3 победителя. Победителями являются Каздаева Умит Аскарровна проект «Тігін тігу жұмыстары», Даулетбаева Раушан Нурруллаевна проект «Эко Бейнеу», Кенесова Баян Избасаровна проект «Дәмді

<p>села и в реализации проектов социального значения</p>	<p>ых групп, направленных на развитие села Бейнеу (3 малых гранта на сумму 300 000 тенге):</p>				<p>члены сообщества Бейнеуского района старше 18 лет и активные жители села. Цель конкурса: привлечение местных общин к решению проблем сельских населенных пунктов с помощью небольших социальных проектов. Прием заявок до 09 августа. На получение малых грантов было подано 17 заявок.</p>	<p>групп/НПО Подведение итогов и публикация результатов отбора в СМИ и социальных сетях</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>колдау».</p>
	<p>Мероприятие 3.2 Финансирование и мониторинг малых грантов.</p>	<p>21.09.2024</p>	<p>Мангистауская область, Бейнеуский район, село Бейнеу</p>	<p>3 человек</p>	<p>Заключен договор с тремя грантополучателями от 21 августа 2024 года. Договор малого гранта действует до 21 сентября 2024 года.</p>	<p>Заключение договоров с победителями малых грантов Акты приема передачи материальных ценностей и услуг</p>	<p>3 3</p>	<p>3 3</p>	

					Грантополучатель и предоставили счет на оплату на товары и услуги. Все грантополучатель и сдали акт прием передач услуг, финансовый и программный отчет согласно приложениям №3,4.	Наличие финансовых документов	3	3	
						Наличие отчетов и фото/видео отчетов	3	3	
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Итоговая онлайн презентация	Сентябрь 2024 года	Онлайн	-	Итоговая онлайн презентация	Презентация проекта Скриншоты	1 презентация 2 скриншота	1 презентация 2 скриншота	Проведена итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора
Информационная работа о ходе реализации	Систематическое размещение информации	01.04.2024-30.09.2024	Мангистауская область, Бейнеуский район, село Бейнеу	10 000 человек		Количество публикаций в социальных сетях Публикации	20 2	30 3	

ии проекта в соответст вии с условиям и договора	целью информирования широкой аудитории о реализации проекта Содействие насыщению медиа пространства социально значимым контентом о существующих мерах поддержки государства					статей			
						Информационный охват (косвенный)	10 000	22 992	
						Дайджест публикаций	1	1	

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:
Отклонение плана проекта не было.

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	200	282
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	10 000	22 992
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	1	1
5.	Количество охваченных НПО	организация	3	3

6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	2 160 000	2 160 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	277 776	277 776
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	900 000	900 000
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

1. Организованы и проведены с привлечением профессиональных тренеров *2х дневной Школы местного самоуправления с участием 30 участников.*
2. Создана консультационная служба для оказания поддержки в разработке социальных проектов, написание проектных заявок и привлечение финансирования (фандрайзинг), *количество консультации 74.*
3. Проведен сельский конкурс краткосрочных проектов в формате малых грантов с целью поддержки начинаний инициативных групп, направленных на развитие села Бейнеу, выявлены и решены конкретные проблемы местного сообщества, *выделено 3 малых гранта на сумму 300 000 тенге*
4. Организована и проведена диалоговая площадка с участием *20 заинтересованных сторон* с целью выявления основных социальных проблем села Бейнеу, а также возможных препятствий по самоорганизации и в развитии местных сообществ.
5. Создан *сборник из 10 положительных кейсов* и *3 видеороликов* успешных историй бенефициаров проекта.
6. Проведенный анализ исследования участия активного населения в гражданском обществе показал значительный рост вовлеченности людей в различные мероприятия, как на начале, так и на финальном этапе проекта. В частности, 63% участников на старте проекта заявили, что принимают участие в общественных мероприятиях, и 77% на заключительном этапе выразили свое желание участвовать в таких мероприятиях. Этот рост в 14% может свидетельствовать о важности и успешности проведенных мероприятий, а также о повышении уровня осведомленности и мотивации граждан.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

Проект «Дэмді қолдау» Кенесовой Баян Избасаровны (Победитель конкурса малых грантов), направленный на поддержку социально уязвимых слоев населения (многодетных семей, матерей-одиночек) путем проведения мастер-классов по приготовлению

доступных и полезных полуфабрикатов. Это способствовало улучшению их повседневных условий жизни. В рамках проекта проведено обучение участников приготовлению полуфабрикатов в домашних условиях открывает для них возможности для открытия собственного дела или получения дополнительного дохода. Также обучение приготовлению полуфабрикатов из натуральных продуктов знакомит участников с основами правильного питания и продовольственной безопасности. Проект укрепляет социальные связи и развивает культуру взаимопомощи среди участников.

В районе Бейнеу проведены мастер-классы для 40 человек, включая молодежь, студентов, многодетные семьи и матерей-одиночек. В ходе занятий участники научились готовить, замораживать и хранить такие продукты, как манты, самса, пельмени и другие полуфабрикаты.

Проект «Швейное дело» Казтаева Умыт Аскарвна (Победитель конкурса малых грантов), направленный на предоставление швейных изделий по доступным ценам ниже рыночных. А также бесплатное обучение шитью женщин, заинтересованных в этом ремесле, включая людей с особыми потребностями. В районе Бейнеу были проведены мастер-классы, на которых изготовленные изделия предлагались малообеспеченным семьям и жителям по доступной цене. Проект предоставляет женщинам, имеющим склонность к шитью, возможность развивать свой интерес к этому ремеслу и приобретать новые навыки шитья.

Проект «ЭКО Бейнеу» Даулетбаева Раушан Нуруллаевна (Победитель конкурса малых грантов). Основной задачей проекта было развитие экологической культуры среди детей и молодежи, а также формирование у них практических навыков по улучшению природной среды. С самого начала проект поставил акцент на включение участников в реальную деятельность: уборку территорий, посадку деревьев, создание эко просвещающих инициатив, а также на изучение и применение экологических практик.

Вдохновленный идеей активного вовлечения молодежи и детей в процессы охраны окружающей среды, проект "Развитие экологической культуры детей и молодежи на основе включения в практическую деятельность по улучшению природной среды Мангистауской области, Бейнеуского района" стал важным шагом в формировании ответственного и осознанного поколения, способного не только понимать экологические проблемы, но и активно участвовать в их решении.

Бугабаева Айгерим Габитовна приняла участие в 2х дневном Школе местного самоуправления, организованным по данному проекту. Получила услуги консультанта и подала заявку в Фонд «Біргеміз білім» под названием проекта «Иганат заманауи білім беру жобасы». Нашим историей успеха является, что данная заявка была одобрена. Айгерим успешно реализовала проект. Сотовый номер 8-777-287-63-60 Айгерим.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
282	85	197

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
282	-	198	3	5	4	-	26	2	1	43

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
282	-	73	64	120	9	16	-

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*

1. Организованы и проведены с привлечением профессиональных тренеров 2х дневной Школы местного самоуправления с участием 30 участников. В ходе обучения, проведенного с привлечением профессиональных тренеров, участники приобрели ключевые знания и практические навыки для эффективного управления на местном уровне. Проект способствовал формированию активной гражданской позиции, улучшению взаимодействия между местными властями и населением, а также подготовке будущих лидеров для решения проблем в своих сообществах. Это мероприятие стало важным шагом в развитии местного самоуправления и укреплении гражданской активности.
 2. В рамках проекта была создана консультационная служба, предоставляющая поддержку в разработке социальных проектов, написании проектных заявок и привлечении финансирования (фандрайзинг). В результате работы службы было проведено 74 консультации, что позволило значительно повысить квалификацию участников в области проектного менеджмента и фандрайзинга, а также помочь им в успешной реализации своих инициатив и получении финансирования для социальных проектов.
 3. В рамках проекта был проведен сельский конкурс краткосрочных проектов в формате малых грантов, направленный на поддержку инициативных групп, работающих над развитием села Бейнеу, выявлены и решены конкретные проблемы местного сообщества. В результате конкурса были выделены 3 малых гранта на общую сумму 300 000 тенге. Эти гранты поддержат реализацию местных инициатив, что поможет улучшить инфраструктуру и повысить качество жизни в селе, а также стимулирует активность и вовлеченность жителей в развитие своей общины.
 4. В рамках проекта была организована и проведена диалоговая площадка с участием 20 заинтересованных сторон с целью выявления основных социальных проблем села Бейнеу, а также анализа возможных препятствий для самоорганизации и развития местных сообществ. Мероприятие позволило провести конструктивный обмен мнениями, выявить ключевые вызовы, с которыми сталкиваются жители, и предложить возможные пути решения этих проблем. Диалог стал важным шагом в укреплении взаимодействия между местными активистами, властями и населением, что содействует улучшению социального климата и поддерживает развитие сообщества.
- В рамках проекта был создан сборник, включающий не менее 10 положительных кейсов, которые отражают успешные примеры реализации инициатив и проектов на местном уровне. Также было снято 3 видеоролика, в которых бенефициары делятся своими историями успеха и результатами, достигнутыми благодаря поддержке проекта. Эти материалы стали ценным ресурсом для дальнейшего распространения лучших практик, вдохновляя других участников на активное участие в социальных инициативах и проектной деятельности.
 - *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

В качестве долговременного влияния социального проекта на решаемую в ходе его реализации проблему можно отметить, что интерактивные просветительские механизмы в виде веб-сайтов и социальных сетей позволяют на долгосрочной основе информировать и повышать осведомленность населения о патриотическом воспитании человека. Так, существование хэштегов в публикациях позволяет одновременно получить всю информацию об интересующей теме в конкретной социальной сети, наличие видеороликов в хостингах позволяет все время возвращаться и просматривать интересующиеся темы, наличие веб-сайта позволяет получить всю комплексную информацию о социальном проекте/социальной программе. Все это является неоспоримым, качественным преимуществом перед разовыми выездными мероприятиями.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы:*

1. Долговременное функционирование веб-сайта: По завершении проекта информационно-правовой веб-сайт продолжит свою работу за счет собственных вкладов организации. Размещенные материалы, направленные на патриотическое воспитание, будут активно продвигаться через Интернет-ресурсы, благодаря дальнейшему привлечению волонтеров организации. Это обеспечит устойчивый поток просмотров и взаимодействий с материалами, что позволит проекту сохранять свою актуальность и долгосрочное влияние на общество. 2. Опыт работы организации в данном направлении дают возможность систематически проводить образовательные мероприятия среди лиц с инвалидностью.

2. Регулярные образовательные мероприятия для лиц с инвалидностью: Опыт, накопленный организацией в рамках проекта, позволяет продолжать систематическое проведение образовательных мероприятий для людей с инвалидностью. Эта работа станет неотъемлемой частью деятельности организации, обеспечивая устойчивое влияние на развитие инклюзивного общества и улучшение качества жизни данной группы людей. Постоянное обучение и вовлечение этой категории граждан в активную общественную жизнь создают основу для дальнейшего укрепления социального капитала и поддержки нуждающихся.

- *социально-экономический эффект реализованного проекта:*

Социально-экономический эффект реализованного проекта заключается в повышении гражданской активности и вовлеченности местных жителей в управление и развитие сообщества, улучшении взаимодействия между властями и населением, а также в поддержке инициатив, направленных на развитие инфраструктуры села Бейнеу. Проект способствовал подготовке лидеров местного самоуправления, увеличению числа успешных социальных инициатив через консультации и малые гранты, а также формированию устойчивых диалоговых платформ для обсуждения социальных проблем. Долговременное влияние проекта включает повышение осведомленности населения через цифровые ресурсы, что способствует устойчивому решению ключевых социальных проблем.

- 1. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

Привлечение партнеров, органов власти и различных структур было ключевым фактором для успешной реализации проекта. Их поддержка в информационном, аналитическом и консультативном плане значительно усилила проект, обеспечив необходимую экспертизу и ресурсы для выполнения поставленных целей.

1. Информационная поддержка: Органы власти и партнерские организации активно содействовали распространению информации о проекте среди целевой аудитории. Это позволило привлечь внимание к ключевым аспектам проекта и обеспечить широкий охват среди бенефициаров, что способствовало большему вовлечению местного населения в инициативы проекта.
2. Аналитическая и консультативная поддержка: Профессиональные консультации и экспертная помощь от партнеров позволили эффективно решать возникающие вопросы в процессе реализации проекта. Эта поддержка обеспечила точность в подходах и методах, повысив качество проводимых мероприятий и их влияние на местное сообщество.

3. Поддержка и участие в мероприятиях: Местные органы власти и партнеры активно участвовали в организации и проведении ключевых мероприятий, таких как тренинги, конкурсы, диалоговые площадки. Их участие обеспечило легитимность мероприятий и способствовало созданию доверительной атмосферы среди местных жителей, стимулируя их участие в проектах.
4. Распространение информации среди бенефициаров: Партнеры активно помогали в распространении информации о возможностях, которые предоставляет проект, среди бенефициаров. Это позволило повысить осведомленность населения о мерах поддержки и инициативах, направленных на развитие местных сообществ.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Акимат Бейнеуского района Мангистауской области	Информационная, аналитическая, консультативная поддержка. Поддержка и участие в проводимых мероприятиях, распространение информации среди бенефициаров проекта	Есжанов Бекзат 8-776-807-67-77	
Отдел внутренней политики Бейнеуского района	Информационная поддержка	Жанабай Мейрлан 8-778-212-39-32	
Ресурсный молодежный центр Бейнеуского района	Предоставления помещения, тех.оборудования, также	Жолдаскалиева Гульмира 8-775-811-68-09	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
	Министерство культуры и информации	Профилактика суицида среди молодежи и подростков	По данным ВОЗ, Казахстан занимает третье место в мире по числу самоубийств и существенно обгоняет	25 000 000	Долгосрочный	1. Итоговые, информационные данные проекта будут использованы как показатель

			<p>по этому показателю другие страны Центрально-Азиатского региона. По количеству суицидов среди молодежи мы занимаем 12-е место. «По статистике, только за шесть месяцев 2021 года в Казахстане зарегистрировано 105 завершённых случаев суицида среди детей и 193 попытки самоубийства», — сказала в среду депутат мажилиса Динара Закиева в ходе обсуждения проекта закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам защиты прав ребёнка». Цифры на самом деле страшные и, безусловно, требуют незамедлительной реакции со стороны государственных институтов. В настоящее время ВОЗ рассматривает</p>		<p>государственного исполнительного органа при реализации государственной политики;</p> <p>2. Повышение уровня информированности и осведомленности молодежи о рисках, связанных с распространением и употреблением синтетических наркотиков.</p> <p>3.Повышение уровня неприятия и отторжения молодежи синтетических наркотиков.</p> <p>4.Снижение рисков вовлечения молодежи, особенно относящейся к категории риска, к распространению и употреблению наркотиков.</p> <p>5.Полученные знания участниками профилактических</p>
--	--	--	--	--	---

			<p>самоубийства как глобальное проблемное явление, присущее всем без исключения регионам мира. По оценкам Всемирной организации здравоохранения, за последние 50 лет показатели самоубийств возросли во всем мире на 60%. По данным ВОЗ, в мире ежегодно до 10% подростков наносят себе повреждения, и около 67 тысяч подростков умирают в результате нанесения себе увечий. Ключевыми факторами риска суицида являются: социальное неблагополучие, развод родителей, семейный анамнез суицида, семейный конфликт, факты насилия (психологического, физического, сексуального), отношения между родителями и детьми, стрессы, буллинг и кибербуллинг. Также депрессивные</p>		<p>информационно-образовательных мероприятий будут распространяться на других заинтересованных людей и близкому окружению, что даст мультимедийный эффект, который послужит хорошим подспорьем в формировании у населения здорового образа жизни и повышения уровня знания о дивидендном поведении и причин суицида среди подростков. 6.Повышения уровня информированности родителей вопросов для решения в семье конфликтных ситуаций, снижения тревожности, профилактике девиантного поведения и</p>
--	--	--	--	--	--

			расстройства, беспокойство, поведенческие проблемы и самоповреждения являются ведущими факторами, лежащими в основе проблем психического здоровья у молодых людей.			суицидов. 7.Повышение уровня приверженцев к оценке своего психологического состояния среди детей 8.Повышение
--	--	--	--	--	--	--

					квалификации психологов школ и колледжей распознавания и снижения тревожности, профилактики девиантного поведения и суицидов среди учащихся школьников и студентов.
--	--	--	--	--	---

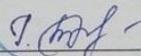
Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
-	-	-

Общее количество страниц отчета: 18 страниц

Грантополучатель:

Председатель Жакаева Г.Б.



Дата заполнения: 30.09.2024 год.

Место печати

