

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественный фонд «Центр социальных и политических исследований «СТРАТЕГИЯ»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Илеуова Гульмира Токшалыковна
3. Юридический адрес, контактный телефон: г.Алматы, проспект Достык 128–96
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): Определение уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории на примере участия родительской общественности в организации школьного горячего питания
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: Март – ноябрь 2024г.
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 5 661 516 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.

Задача 1. Задача 1. Подготовительный процесс к реализации проекта

Мероприятие 1. Консультации с экспертами через проведения онлайн- и офлайн встреч с компетентными специалистами для уточнения деталей проекта. Переговорный процесс с ответственными государственными органами. 09 сентября 2024г. было отправлено Письмо в Министерство просвещения и письма-запросы акимам сельских округов четырех областей с информацией о проекте и оказаний содействия по выбранным школам в Костанайской, Кызылординской, Павлодарской и Туркестанской областях. (скан официального письма и скрин с почты. См. Промежуточный программный отчет).

Консультации с экспертами через проведения онлайн- и офлайн встреч с компетентными специалистами для уточнения деталей проекта. В рамках проекта были проведены по специально разработанному гайду 2 онлайн-консультации: 28 сентября - с руководителем Управления инфраструктуры организаций образования Министерства просвещения Кастугановым Т.А. (фото и

транскрипт беседы прилагаются. См. Промежуточный программный отчет); 30 сентября - с национальным консультантом по вопросам питания ЮНИСЕФ Казахстан Салхановой А.Б. (фото и транскрипт беседы прилагаются. См. Промежуточный программный отчет).

Перечень нормативно-правовой основы по теме проекта. Подготовлен перечень и проведен анализ НПА по вопросам организации горячего питания. С результатами можно ознакомиться в Глава 1. Доклада (с.16-20).

Рабочие встречи (онлайн/оффлайн). Проведены 4 рабочие встречи:

- 30 мая президент ОФ Илеуова Г. Т. и менеджер по проектам Симакова О. А. приняли участие в круглом столе 30.05.2024. Организатор – Институт парламентаризма, на площадке партии «АМАНАТ» на тему: «Основы рационального питания детей в школах и дошкольных организациях» (программа и список участников прилагаются. См. Промежуточный программный отчет);
- 17 октября состоялась рабочая встреча с главным специалистом Управления образования Туркестанской области (транскрипт беседы прилагается. См. Приложение 1);
- 19 октября состоялась рабочая встреча с руководителем отдела жизнеобеспечения Управления образования Костанайской области (транскрипт беседы прилагается. См. Приложение 1);
- 23 октября состоялась рабочая встреча с главным специалистом отдела жизнеобеспечения Теренозекского РайОО Кызылординской области (транскрипт беседы прилагается. См. Приложение 1).

Утвержден список по проведению опросов в сельских округах. Утвержден и согласован с ЦПГИ список 8 населенных пунктов (по 2 села) в Костанайской, Кызылординской, Павлодарской и Туркестанской областях (См.Промежуточный отчет).

Публикация в соцсетях. Был опубликован материал «Школьное питание в фокусе внимания», <https://www.ofstrategy.kz/ru/news/item/877-shkolnoe-pitanie-v-fokuse-vnimaniiya>

Мероприятие 2. Разработка методологии исследовательской части проекта. В рамках подготовки методологии исследовательской части проекта подготовлен инструментарий для проведения количественных (анкетный опрос жителей сельских округов и родителей) и качественных (гайд фокус-групповой дискуссии с родителями и гайды интервью с директором/представителем администрации школы и с представителем МИО) (см. Промежуточный программный отчет).

Количество специалистов с резюме. В ЦПГИ предоставлены резюме 3-х специалистов (см. Промежуточный программный отчет):

- Резюме руководителя проекта Илеуова Г. Т.
- Резюме менеджера проекта Нурахметова С. Ж.
- Резюме бухгалтера Назаров А. Б.

Мероприятие 3. Пилотное исследование. Апробация инструментария исследования. С 08 по 10 октября проходил пилотный опрос жителей с.Карасу Сайрамского района Туркестанской области. В рамках пилотного исследования была апробация инструментария и опрошены 20 респондентов (см. Приложение 1.3.1.).

Доработка инструментария исследования и алгоритма организации полевых работ. После проведения пилотного исследования, была проведена корректировка сроков полевых работ, а также алгоритма отбора респондентов на местах для анкетного опроса жителей сел. (см. Приложение 1.3.3).

План-график проведения социологического опроса. Предоставлен и принят оператором План-график социологического опроса (см. Промежуточный программный отчет).

Технический отчет по итогам пилотного исследования. После проведения пилотного исследования в с.Карасу Туркестанской области был предоставлен технический отчет. В маршрутных листах отражены имена, контакты опрошенных респондентов по пилоту (см. Приложения 1.3.2.).

Публикация в социальных сетях. На сайте ОФ была помещена информация по итогам апробации инструментария. <https://www.ofstrategy.kz/ru/news/item/886-pilot-proshel-ushpeshno> (см. Приложение 1.3.4.).

Задача 2. Определение уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории

Мероприятие 1. Анкетный опрос родителей учеников школы в каждой точке обследования. С 10 октября по 05 ноября прошел анкетный опрос родителей учащихся начальных классов в населенных пунктах: с.с.Аманкарагай и Надеждинка Костанайской, с.с. Сулутобе и им. А. Токмагамбетова Кызылординской, с.с. Песчаное и Евгеньевка Павлодарской и с.с. Карнак и Торткуль Туркестанской областей. Были опрошены всего **320 родителей по 40 родителей учеников начальных классов в 8 селах**. Интервьюерами заполнены **маршрутные листы** (см. Приложения 2.1.1.-2.1.8).

Технический отчет по результатам анкетного опроса родителей. По итогам анкетного опроса родителей учащихся начальной школы представлен технический отчет (см. Приложение 2.1.9).

Определение уровня вовлеченности родительской общественности в процесс организации горячего питания в сельских школах. В рамках проекта ставилась задача по результатам анкетного опроса оценить потенциал участия, т.е. готовность принимать активные действия, как родительской общественностью, так и жителями сел в контроле за предоставлением горячего питания ученикам начальной школы. Надо отметить, что каждый второй участник опроса считает обязательным участие родителей в контроле блюд в составе бракеражной комиссии (54%). В целом, участие родителей в школьных процессах, будь то родительский комитет или инициативная группа по контролю над качеством горячего питания в школе, не вызывают отторжения или сомнений, наоборот, это допускается и поддерживается. (см. Доклад, гл. 4.).

Публикации в социальных сетях. На странице ФБ была размещена публикация о ходе реализации проекта. Публикации от 19 и 29 октября 2024 года. (см. Приложение 2.1.10.).

Мероприятие 2. Выявление мнения родительской общественности методом фокус-групповой дискуссии (ФГД). В 8 заявленных в проекте населенных пунктах на базе выбранных школ проведены фокус-групповые дискуссии с родителями учеников 1–5 классов. В каждой фокус-групповой дискуссии присутствовали от 6 до 11 родителей. Всего **приняли участие 60 родителей** учеников начальных классов. В ходе ФГД родители получили информацию о работе бракеражной комиссии, заполняли анкеты перед началом фокус-групповой дискуссии и после получения информации о готовности участия в работе бракеражных комиссии и инициативных групп по качеству горячего питания в школах.

Характеристики фокус-групповой дискуссии:

Населенные пункты/села	Область	Целевая группа	Кол-во участников
Аманкарагай	Костанайская	Родители учеников начальных классов (на русском языке)	6
Наеждинка			7
Евгеньевка	Павлодарская	Родители учеников начальных классов (на русском языке)	7
Песчаное			8
Карнак	Туркестанская	Родители учеников начальных классов (на казахском языке)	6
Торткуль			11
им.А.Токмаганбетова	Кызылординская	Родители учеников начальных классов (на казахском языке)	8
Сулутобе			7
	Всего		60

Положительные кейсы (success story) представлены в Докладе (см. Глава 4.3).

1. Создание коворкинг-зоны в библиотеке школы (село Аманкарагай)

Благодаря работе инициативной группы, созданной в рамках реализации проекта получена поддержка местного предпринимателя, внесены средства и создана современная коворкинг-зона в школьной библиотеке. Это сотрудничество стало примером активного участия родителей из инициативной группы и бизнеса в проекте "Определение уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории на примере участия родительской общественности в организации школьного горячего питания"

2. Обустройство детской площадки на территории школы села Карнак

В результате работы инициативной группы с помощью привлечения средств родителей учащихся школы села Карнак организована детская площадка на территории школы. Это событие стало важным шагом к улучшению условий для детей.

3. Удешевление школьного питания через меморандум (село Евгеньевка)

Трехсторонний меморандум заключенный в рамках проекта инициативной группой родителей между школой, акимом и местными фермерами позволил существенно снизить стоимость школьного обеда до 700 тенге. Благодаря этому учащиеся получили доступ к сбалансированному и разнообразному питанию, включая свежие овощи и фрукты. Инициатива продемонстрировала, как местное сообщество может объединяться для решения важной социальной задачи.

4. Разработка и демонстрация меню (село Евгеньевка)

Благодаря работе инициативной группы, созданной в рамках реализации проекта, Школа самостоятельно разработала двухнедельное меню для школьной столовой, обеспечивая учащихся питательными и разнообразными блюдами. Помимо основных обедов, введены дополнительные платные позиции, расширяющие ассортимент. Ассортимент включает до 9 видов выпечки, первые и вторые блюда. Прозрачность подхода подтверждается размещением прейскурантов, что делает питание доступным и удобным для всех. Этот пример показывает, как школа может эффективно управлять организацией питания, учитывая потребности учеников и их семей.

Публикация в социальных сетях. На сайте ОФ и на странице ФБ помещена информация по итогам проведения ФГД. Публикация на ФБ от 12 ноября 2024 года. <https://ofstrategy.kz/ru/news/item/892-itogi-provedeniya-fokus-grupp-po-goryachemu-pitaniyu-v-shkolakh> (см. Приложение 2.2.4.1.-2.2.4.2.).

Мероприятие 3. Организация анкетного опроса жителей сельских округов в каждой точке обследования. С 15 октября по 05 ноября проведен анкетный опрос в 8 селах, заявленных в проекте. Были опрошены по 150 жителей старше 18 лет в каждом селе. Всего опрошены 1200 жителей. Маршрутные листы прилагаются (см. Приложения 2.3.1.-2.3.8.).

Технический отчет по результатам анкетного опроса жителей сел. По итогам анкетного опроса родителей жителей 8 сел представлен технический отчет (см. Приложение 2.3.9.).

Перечень опыта участия жителей в решении вопросов развития сельского округа, включая оказание материальной и нематериальной помощи школам округа (см. Доклад, гл. 2.).

В целом, как показало исследование, по вопросам предоставления горячего питания практически нет никакой связи между школами и местными органами власти (акиматами). Все вопросы по школьному питанию решаются либо на уровне района, либо на уровне отдельной школы при взаимодействии с поставщиками услуг по организации питания, которые признаны победителями соответствующих тендеров. Безусловно, местные власти не могут не волновать то, как организовано и обеспечено горячее питание на их подведомственной территории, и они в курсе основных вопросов питания в школе и по мере необходимости стараются помогать школе. Однако жизнь на селе не ограничивается только вопросами школьного питания, и шире – школьной жизни. В связи с этим было интересно понять, в какой мере жители вовлечены в жизнь своего села, в каких видах деятельности они принимают активное участие, а какая работа находится на периферии их интереса.

Публикации проекта в социальных сетях и на сайте организации. На странице Facebook ОФ была помещена статья о ходе реализации проекта. Публикация на ФБ от 12 ноября 2024 года. (см. Приложение 2.3.10.).

Мероприятие 4. Организация интервью с членами Попечительских советов, с представителями администрации школ и сельского округа. Во время выездов специалистов ОФ были организованы и проведены 26 интервью с членами Попечительских советов, администрации школ и сельских округов, некоторыми руководителями организации, поставляющие горячее питание в школы.

- Павлодарская область – 6 интервью;
- Костанайская область – 6 интервью;

- Кызылординская область – 7 интервью;
- Туркестанская область – 7 интервью.

Публикации в социальных сетях и на сайте организации (о ходе реализации проекта). На сайте организации была опубликована информация о ходе реализации проекта. <https://ofstrategy.kz/ru/news/item/893-itogi-provedeniya-intervyu-po-goryachemu-pitaniyu-v-shkolakh> (см. Приложение 2.4.2.).

Обработка количественных и качественных данных.

- **Транскрибирование и перевод текстов интервью** для дальнейшей программной обработки. Всего было проведено 26 интервью с представителями администрации сел, школ, членами Попечительских советов, бракеражных комиссий и поставщиками горячего питания в школах. 13 интервью были проведены на казахском языке и 14 – на русском языке. Транскрипты 26 интервью представлены на русском языке в формате Word (см. Приложение 2.4.1.).
- **Транскрибирование и перевод текстов фокус-групп** для дальнейшей программной обработки. Проведены 8 фокус-групповых дискуссий, из них 4 были проведены на казахском языке в Туркестанской и Кызылординской областях. Транскрипты 4 фокус-групповых дискуссий переведены на русский язык и все транскрипты представлены в формате Word (см. Приложение 2.4.3).
- **База данны в SPSS.** Представлены 3 базы данных: по результатам анкетного опроса жителей; по результатам анкетного опроса родителей; по результатам опроса родителей-участников ФГД в начале и по окончанию дискуссии (см. Приложения 2.4.4.).
- **База данных в Excel.** Представлены 3 базы данных в Excel (см. Приложение 2.4.5).
- **Файл с линейными распределениями (кросс-табуляция по результатам анкетного опроса и опроса на ФГД).** Представлено 3 файла по итогам анкетирования (см. Приложения 2.4.6.).

Задача 3. Повышение осведомленности местного сообщества о программе горячего питания на основе развития мультипликативного эффекта участия отдельных его представителей в исследовательском проекте в качестве информантов

Мероприятие 1. Повышение осведомленности местного сообщества о программе горячего питания, включая вопросов принятия участия в управлении и развитии, на основе развития мультипликативного эффекта участия отдельных его представителей в исследовательском проекте в качестве информантов.

Анкетирование участников фокус-групп. До начала и после проведения 8 фокус-групповых дискуссий были проведены анкетирование среди участников. Всего в анкетировании участвовали **60 участников ФГД.**

Показатель осведомленности участников об организации горячего питания и участии родителей в нем, включая вопросы принятия участия в управлении и развитии, до начала и после окончания фокус-группы. Исследование показало, что одним из генеральных направлений работы с родителями по вопросам предоставления питания в школах должна быть информационная работа. По результатам фокус-групп и интервью с членами бракеражных комиссий и попечительских советов можно сделать вывод, что информированность родителей поверхностная, на уровне осведомленности о меню и оценке качества блюд на основе опроса ребенка и его самочувствия после приема еды в школе. Также отметим, что в условиях сельской местности достаточно высоким является знание о поставщиках горячего питания, потому что чаще всего они являются жителями сел или уже продолжительное время сотрудничают со школой: *«мы знаем кто поставщик, - она и в том году была и в этом, - а вот кого она нанимает, там уже неизвестно».* Вопросы же,

которые предполагают расширенные знания о питании в школе, например, откуда идет поставка продуктов питания, какие есть стандарты в питании детей младшего школьного возраста, что такое бракеражная комиссия и чем она занимается, и т.п., - чаще всего вызывали затруднения с ответом у участников ФГД.

Наглядным примером могут служить результаты ответов на вопросы о том, как часто в школьном меню повторяются блюда. С учетом того, что большинство школ работает по двухнедельному меню, об этом осведомлен только каждый третий родитель. Оставшиеся родители примерно в равных долях – 29% и 31,3% - отвечали, что в их школе блюда повторяются каждую неделю или даже несколько раз в неделю (см. Доклад, Глава 4.2).

Также исследование показало, что в группе участников анкетирования доля тех, кто хотел бы узнать больше информации о горячем питании, составил 63,5%; отметим, что это **на 11% больше**, чем доля тех, кто заявил, что информации достаточно. Доля тех, кто в информации не нуждается, составила 26,2%. В то время, как среди родителей, принявших участие в фокус-группе, где тема питания обсуждалась в разных контекстах, о потребности в дополнительной информации о горячем питании заявило абсолютное большинство участников – 91,7%, что **на 31% больше**, чем доля тех, кто в начале фокус-группы заявил, что информации о питании достаточно. При этом доля тех, кто отметил, что у него нет потребности расширения знаний о питании в школе, составила всего 6,7%. (см. Доклад, Глава 4.2).

Показатель уровня осведомленности местного сообщества о программе горячего питания (на основе результатов анкетного опроса жителей сел оценка динамики показателя об их уровне осведомленности о программе горячего питания). Уровень осведомленности о том, что в Казахстане с 1 сентября 2023 года организовано бесплатное горячее питание для всех учащихся 1–4 классов во всех регионах страны, отличается в зависимости от участия в школьном процессе. Среди тех жителей села, у которых нет детей школьного возраста, уровень осведомленности составляет 73%. В группе родителей детей среднего и старшего школьного возраста (5-11 классы) уровень осведомленности 92%. А в группе родителей детей младшего школьного возраста (1-4 класс) – 99%. (см. Доклад, Глава 2.2).

На основе полученных в ходе исследований данных был рассчитан Индекс информационной вовлеченности в тему горячего питания:

	Нет детей школьного возраста	Есть дети возраста 5-11 класса	Есть дети возраста 1- 4 класса	общий
Индекс информационной вовлеченности в тему горячего питания	0,49	0,85	0,98	0,78

Индекс информационной вовлеченности в группе родителей детей младшего школьного возраста на 0,20 п. превышает средний показатель. (см. Доклад, Ключевые показатели вовлеченности).

Задача 4. Описание положительных кейсов (success story) участия родительской общественности в организации горячего питания в сельских школах

Мероприятие 1. Создание инициативных групп на базе коммуникационных каналов по информированию родительской общественности по вопросам участия в организации горячего питания в сельских школах.

Создание инициативных групп на базе коммуникационных каналов. В ходе исследования было определено, что у каждой из обследуемых школ есть собственные аккаунты в социальных сетях (ФБ или Инстаграм), которые имеют достаточно большое количество подписчиков для продвижения социальных проектов. В связи с этим было принято решение использовать ресурсы школ в качестве коммуникационных каналов для родительской общественности. Всего создано 8 инициативных групп на базе коммуникационных каналов по информированию родительской общественности по вопросам участия в организации горячего питания в сельских школах.

Информация о коммуникационных каналах. (см. Приложение 4.1.1.).

Мероприятие 2. Выявление и решение конкретных проблем. Описание ситуации с организацией горячего питания в точках опроса. См. Доклад Глава 3.1.

Исследование показало, что наиболее актуальными проблемами, которые по версии родителей непосредственно затрагивают всех участников процесса организации горячего питания в школах, выступают меню и качество блюд горячего питания. Надо отметить, что вопрос качества школьного питания в последний год активно обсуждается на уровне профильных министерств. Согласно официальной информации, с 1 сентября 2025 года планируется ввести в действие новый стандарт питания для образовательных организаций, разработанный министерством просвещения совместно с министерством здравоохранения.¹

В настоящий момент, как уже отмечалось выше, школы не имеют возможности формировать собственное меню - *«меню от нас не зависит, к нам пришло единое по району, отдел образования нам предоставил, ну а отделу образования, соответственно, область»*, - более того, согласно требованиям, замена блюда должна быть задокументирована и согласована с районными отделами образования. Попытка одной из школ в ответ на жалобы родителей внести изменения в меню после нескольких обращений в райОО так и не увенчалась успехом. *«Бывают у нас жалобы по меню. Мы тоже в прошлом году пытались, я обращалась в отдел образования, что можем мы все-таки изменим немножко меню, адаптируем его под наших детей, то, что они любят, предпочитают в еде. Но нет, нам такого разрешения не дали, сказали, что должно быть единое меню по области и все»*. Также неудачей закончились попытки поставщиков горячего питания внести коррективы в меню, *«они собирались, у них там было какое-то свое совещание с руководителем отдела образования, где все поставщики предлагали: «давайте мы немножко внесем коррективы в меню». Но нет, не пошли на это»*.

Положительные кейсы (success story) с фотоматериалами (не менее 4 кейсов)

1. Создание коворкинг-зоны в библиотеке школы (село Аманкарагай)

Благодаря работе инициативной группы, созданной в рамках реализации проекта получена поддержка местного предпринимателя, внесены средства и создана современная коворкинг-зона в школьной библиотеке. Это сотрудничество стало примером активного участия родителей

¹ Новый стандарт школьного питания введут в Казахстане с 2025 года. <https://bes.media/news/noviy-standart-shkolnogo-pitaniya-vvedut-v-kazahstane-s-2025-goda-f65052/> Дата обращения: 20.11.2024

из инициативной группы и бизнеса в проекте "Определение уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории на примере участия родительской общественности в организации школьного горячего питания"

2. Обустройство детской площадки на территории школы села Карнак

В результате работы инициативной группы с помощью привлечения средств родителей учащихся школы села Карнак организована детская площадка на территории школы. Это событие стало важным шагом к улучшению условий для детей.

3. Удешевление школьного питания через меморандум (село Евгеньевка)

Трехсторонний меморандум заключенный в рамках проекта инициативной группой родителей между школой, акиматом и местными фермерами позволил существенно снизить стоимость школьного обеда до 700 тенге. Благодаря этому учащиеся получили доступ к сбалансированному и разнообразному питанию, включая свежие овощи и фрукты. Инициатива продемонстрировала, как местное сообщество может объединяться для решения важной социальной задачи.

4. Разработка и демонстрация меню (село Евгеньевка)

Благодаря работе инициативной группы, созданной в рамках реализации проекта, Школа самостоятельно разработала двухнедельное меню для школьной столовой, обеспечивая учащихся питательными и разнообразными блюдами. Помимо основных обедов, введены дополнительные платные позиции, расширяющие ассортимент. Ассортимент включает до 9 видов выпечки, первые и вторые блюда. Прозрачность подхода подтверждается размещением прейскурантов, что делает питание доступным и удобным для всех. Этот пример показывает, как школа может эффективно управлять организацией питания, учитывая потребности учеников и их семей.

Выявление сложностей и ограничений по привлечению родительской общественности для целей организации горячего питания в сельских школах (см. Доклад, Глава 3).

Определение потенциала участия жителей сельских округов в решении различных вопросов развития сельского округа, включая школьную проблематику (4 показателя потенциала участия)

– Показатель «Участие в благотворительности»

Регион	Село	<i>Благотворительность и участие, %</i>
Кызылординская область	А. Токмагамбетов	57,6
	Сулутобе	61,3
Туркестанская область	Карнак	9,1
	Торткуль	45,3
Павлодарская область	Песчаное	55,6
	Евгеньевка	43,3
Костанайская область	Аманкарагай	16,0
	Надеждинка	31,0

– Показатель «Участие в мероприятиях, организованных МИО»

Регион	Село	Участие в мероприятиях, организованных МИО, %
Кызылординская область	А. Токмагамбетов	73,1
	Сулутобе	53,8
Туркестанская область	Карнак	13,1
	Торткуль	48,9
Павлодарская область	Песчаное	68,4
	Евгеньевка	67,6
Костанайская область	Аманкарагай	31,1
	Надеждинка	50,3

– Показатель «Гражданская инициатива и активизм»

Регион	Село	Участие в мероприятиях, организованных МИО, %
Кызылординская область	А. Токмагамбетов	79,1
	Сулутобе	55,8
Туркестанская область	Карнак	6,2
	Торткуль	67,1
Павлодарская область	Песчаное	52,7
	Евгеньевка	52,7
Костанайская область	Аманкарагай	12,0
	Надеждинка	48,2

– Показатель «Индекс участия местного сообщества в помощи школе»

Регион	Село	Индекс, от -1 до +1
Кызылординская область	А. Токмагамбетов	0,63
	Сулутобе	0,84
Туркестанская область	Карнак	-0,38
	Торткуль	0,19
Павлодарская область	Песчаное	0,29
	Евгеньевка	0,47
Костанайская область	Аманкарагай	0,30

	Надеждинка	0,66
--	------------	------

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:		Мониторинг ситуации по вовлечению родителей в процесс организации горячего питания в сельских школах Целевой индикатор: Увеличение не менее чем на 10% уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативной группе, в управлении и развитии одного или более сельских населенных пунктов в рамках реализации проекта на примере участия в принятии решений по вопросам горячего питания в сельских школах							
Достигнутый результат от реализации проекта:		Достигнут целевой индикатор. Исследование показало, что в исследуемых 8 селах средний уровень участия в контроле за предоставлением горячего питания ученикам начальной школы по селам составляет 24,9%, при этом по итогам опроса и ФГД данный показатель о потенциале вовлеченности составил 37,2%, что на 12,3% больше по сравнению с до проектной ситуацией. Кроме того, в группе участников анкетирования доля тех, кто хотел бы узнать больше информации о горячем питании, составил 63,5%; отметим, что это на 11% больше, чем доля тех, кто заявил, что информации достаточно. Доля тех, кто в информации не нуждается, составила 26,2%. В то время, как среди родителей, принявших участие в фокус-группе, где тема питания обсуждалась в разных контекстах, о потребности в дополнительной информации о горячем питании заявило абсолютное большинство участников – 91,7%, что на 31% больше, чем доля тех, кто в начале фокус-группы заявил, что информации о питании достаточно. При этом доля тех, кто отметил, что у него нет потребности расширения знаний о питании в школе, составила всего 6,7%. (см. Доклад, Глава 4.2).							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	

1.Подготовительный процесс к реализации проекта	Консультации с экспертами через проведения онлайн- и офлайн встреч с компетентными специалистами для уточнения деталей проекта. Переговорный процесс с ответственными государственными органами	Август-сентябрь 2024 г.	8 сельских округов Туркестанской, Кызылординской, Павлодарской и Костанайской областях	4	Проведены онлайн-консультации с руководителем Управления инфраструктуры организаций образования Министерства просвещения Кастугановым Т.А.; с национальным консультантом по вопросам питания ЮНИСЕФ Казахстан Салхановой А.Б. Перечень НПА по вопросам организации горячего питания. По итогам писем-запросов получены разрешения от Министерства просвещения проведение опроса в школах, от МИО по проведению	Письма запросы по проведению исследовательских мероприятий (ЦГО, МИО) Перечень нормативно-правовой основы по теме проекта Проведение консультаций с экспертами Скриншоты/фото Рабочие встречи (онлайн/оффлайн) Отчет встреч со списком участников	не менее 4 писем поддержки 1 перечень НПА не менее 2-х консультаций не менее 2 скриншотов (с каждой встречи) не менее 4 встреч 4 отчета	не менее 4 писем поддержки 1 перечень НПА не менее 2-х консультаций не менее 2 скриншотов (с каждой встречи) не менее 4 встреч 4 отчета	Проведены онлайн-консультации с руководителем Управления инфраструктуры организаций образования Министерства просвещения Кастугановым Т.А.; с национальным консультантом по вопросам питания ЮНИСЕФ Казахстан Салхановой А.Б. Перечень НПА по вопросам организации горячего питания. По итогам писем-запросов получены разрешения от Министерства просвещения проведение опроса в школах, от МИО по проведению опроса жителей в селах -Участие в круглом столе 30.05.2024.
---	---	-------------------------	--	---	--	--	--	--	--

					опроса жителей в селах -Участие в круглом столе 30.05.2024. Организатор – Институт парламентаризма, на площадке партии «AMANAT» на тему: «Основы рационального питания детей в школах и дошкольных организациях»; -Рабочая встреча с главным специалистом Управления образования Туркестанской области; -Рабочая встреча с руководителем отдела жизнеобеспечения ОблОНО Костанайской области; Рабочая встреча с главным специалистом отдела	Утвержденный список по проведению опросов в сельских округах Публикации в социальных сетях и на сайте организации	8 точек опроса (список) 1	8 точек опроса (список) 1	Организатор – Институт парламентаризма, на площадке партии «AMANAT» на тему: «Основы рационального питания детей в школах и дошкольных организациях»; -Рабочая встреча с главным специалистом Управления образования Туркестанской области; -Рабочая встреча с руководителем отдела жизнеобеспечения ОблОНО Костанайской области; Рабочая встреча с главным специалистом отдела жизнеобеспечения Теренозекского РайОНО Кызылординской обл.
--	--	--	--	--	---	---	---	---	--

					жизнеобеспечен ия Теренозекского РайОНО Кызылординско й обл.				
	Разработка методологии исследовате льской части проекта	Август- сентябрь 2024 г.	г.Алматы	3	Использованный инструментарий, включая анкетные опросы и фокус- групповые дискуссии с родителями, а также интервью с директорами школ и представителями МИО, обеспечил комплексный сбор данных. Количественные методы помогли выявить потребности и восприятие аудитории, а качественные — углубили понимание	Методология исследовательско й части проекта (количественный и качественный инструментарий для сбора первичной информации на местах) Количество специалистов с резюме	1 методол огия (на государс твенном и русском языках) 3	1 3	Инструментарий для проведения количественных (анкетный опрос жителей сельских округов и родителей) и качественных (гайд фокус-групповой дискуссии с родителями и гайды интервью с директором/предст авителем администрации школы и с представителем МИО).

					проблем и предложений, что позволило эффективно скорректировать проектные мероприятия.				
	Пилотное исследование. Апробация инструментария исследования. <i>(Утверждение плана графика полевых работ)</i> <i>С. Карасу Сайрамский р-н Туркестнаская область 20 яelowек</i>	Сентябрь-октябрь 2024 г.	Туркестанская область с.Карасу	40	В рамках проекта был успешно разработан и реализован инструментарий для проведения как количественных (анкетные опросы среди жителей сельских округов и родителей), так и качественных (фокус-групповые дискуссии с родителями и интервью с директором/представителем администрации школы, и представителем МИО) исследований. Были составлены	Пилотное исследование Охват регионов Маршрутный лист Количество точек для пилота Доработка инструментария исследования и алгоритма организации полевых работ План-график проведения социологического опроса	1 исследование 1 регион 1 маршрутный лист 1 школа (сельского округа) 4 инструмента (2 анкеты и 2 гайда) 1 план-график	1 1 1 1 4 инструмента (2 анкеты и 2 гайда) 1	Пилотное исследование, проведенное в рамках проекта, дало ценные результаты, которые были зафиксированы в техническом отчете. Этот отчет включал анализ собранных данных, выявленные проблемы и предложения для дальнейшей работы. Кроме того, информация о пилотном исследовании была опубликована на сайте организации фонда, что позволило поделиться результатами и привлечь внимание

					подробные план-графики для проведения социологического опроса, что обеспечило структурированный и своевременный сбор данных.	Технический отчет по итогам пилотного исследования Публикации в социальных сетях и на сайте организации (о ходе реализации проекта)	1 отчет 1 публикация	1 1	к проекту среди широкой аудитории.
Задача 2. Определение уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении	Анкетный опрос родителей учеников школы в каждой точке обследования	Сентябрь-октябрь 2024 г.	Туркестанская, Кызылординская, Павлодарская и Костанайская области	325	Проект успешно охватил 325 родителей учеников из 8 точек обследования в четырех областях, что позволило собрать ценные данные о вовлеченности родительской общественности в организацию горячего питания. Эти данные легли в основу технического отчета, который выявил основные	Анкетный опрос родителей учеников Количество анкет Маршрутные листы	не менее 320 участников (родителей учеников) не менее 40 (анкеты с каждого сельского округа) не менее 8 маршрут	Не менее 320 не менее 40 (анкеты с каждого сельского округа) 8	Проект позволил охватить 325 родителей учеников из 8 точек обследования в четырех областях. Собранные данные о вовлеченности родителей в организацию горячего питания стали основой для технического отчета, который помог выявить ключевые проблемы и потребности. Публикации в социальных сетях и на сайте организации повысили

развитии соответст вующей территор ии					проблемы и потребности. Публикации в социальных сетях и на сайте организации повысили осведомленность и стимулировали активное участие сообщества в проекте, что способствовало его эффективной реализации.	Технический отчет по результатам анкетного опроса родителей Определение уровня вовлеченности родительской общественности в процесс организации горячего питания в сельских школах Охват точек обследования Публикации в социальных сетях и на сайте организации (о	ных листов (с каждого сельского округа) 1 отчет 4 показателя уровня вовлеченности (в разрезе сельских округов) не менее 8 точек обследования 1 публикация	1 4 8 1	информированность и поддержали вовлеченность сообщества в проект.
---	--	--	--	--	---	---	---	------------------------------	---

						ходе реализации проекта)			
	Выявление мнения родительской общественности методом фокус-групповой дискуссии (ФГД) Количество участников Положительные кейсы (success story) Публикация	Сентябрь-октябрь 2024 г.	Туркестанская, Кызылординская, Павлодарская и Костанайская области	60	Проведение 8 фокус-групповых дискуссий с участием 60 родителей в четырех областях позволило выявить мнение родительской общественности о горячем питании в сельских школах. Были подготовлены 4 положительных кейса, отражающих успешные примеры вовлеченности. Публикации в социальных сетях и на сайте организации способствовали повышению осведомленности и активному участию	Фокус-групповые дискуссии Количество участников Списки участников Положительные кейсы (success story) Публикации в социальных сетях и на сайте организации (о	8 фокус-групповых дискуссий (по 2 в каждом регионе) 48-64 участников 8 списков (с именем участника, населенный пункт проживания) не менее 4 кейсов 1 публикация	8 60 8 4 1	Проект провел 8 фокус-групповых дискуссий с участием 60 родителей в четырех областях, что позволило собрать ценные мнения и выявить потребности сообщества. Были подготовлены 4 положительных кейса, которые отражают успешные примеры участия родителей в организации питания. Публикации в социальных сетях и на сайте организации повысили информированность и поддержали вовлеченность общественности.

					сообщества в проекте.	ходе реализации проекта)			
	Организация анкетного опроса жителей сельских округов в каждой точке обследования	Сентябрь-октябрь 2024 г.	Туркестанская, Кызылординская, Павлодарская и Костанайская области	1279	Проект охватил 1279 участников в 8 точках обследования в четырех областях. Анкетный опрос предоставил важную информацию о вовлеченности жителей в развитие сельских округов и поддержке школ. Подготовленные технический отчет, маршрутные листы и перечень опыта участия стали ключевыми ресурсами для дальнейшей работы. Публикации на сайте и в социальных сетях повысили осведомленность и стимулировали	Анкетный опрос жителей села Технический отчет по результатам анкетного опроса родителей Маршрутные листы Перечень опыта участия жителей в решении вопросов развития сельского округа, включая оказание материальной и нематериальной помощи школам округа Охват точек обследования	не менее 150 участников (в каждой точке обследования) 1 отчет 8 маршрутных листов 1 перечень с пакетом документов не менее 8 точек обследования 1 публикация	не менее 150 участников (в каждой точке обследования) 1 8 1 8 1	Проект охватил не менее 1279 участников в каждой из 8 точек обследования в четырех областях. Результаты анкетного опроса позволили собрать информацию о вовлеченности жителей в решение вопросов развития сельских округов и поддержке школ. Подготовленный технический отчет, маршрутные листы и перечень опыта участия стали ценным ресурсом для дальнейшей работы. Публикации на сайте и в социальных сетях повысили осведомленность и поддерживали участие сообщества в проекте.

					активное участие местных сообществ в проекте.	Публикации в социальных сетях и на сайте организации (о ходе реализации проекта)			
	Организация интервью с членами Попечительских советов, с представителями администрации школ и сельского округа Публикации в социальных сетях	Сентябрь-октябрь 2024 г.	Туркестанская, Кызылординская, Павлодарская и Костанайская области	26	Проект включал проведение не менее 3 интервью в каждой точке обследования с членами Попечительских советов, представителями администрации школ и сельских округов. Результаты интервью стали важным источником для анализа текущих проблем и потребностей. Публикации в социальных сетях и на сайте организации способствовали повышению осведомленности	Количество интервью Публикации в социальных сетях и на сайте организации (о ходе реализации проекта)	не менее 3 интервью (в каждой точке обследования) 1 публикация	26 2	Проект позволил собрать ценные данные через 3 интервью в каждой точке обследования с членами Попечительских советов и представителями администраций школ и сельских округов. Результаты интервью выявили ключевые проблемы и потребности, которые могут быть использованы для улучшения управления и развития сельских территорий. Публикации на социальных платформах и сайте организации

					и о ходе реализации проекта.				способствовали повышению осведомленности, активизируя участие общественности в процессе реализации проекта.
	Обработка количественных и качественных данных	Октябрь-ноябрь 2024 г.	Туркестанская, Кызылординская, Павлодарская и Костанайская области	26	В результате обработки количественных и качественных данных были созданы базы данных в SPSS и Excel, а также подготовлены 26 транскрипта интервью и 8 транскриптов фокус-групп. Все данные были обработаны и структурированы для дальнейшего анализа, включая кросс-табуляцию по результатам анкетного опроса. Полученные материалы	Транскрибирование и перевод текстов интервью для дальнейшей программной обработки Транскрибирование и перевод текстов фокус-групп для дальнейшей программной обработки База данных в SPSS База данных в Excel	24 транскриптов интервью (на русском языке в Word) 8 транскриптов фокус-групп (на русском языке в Word) 1 база данных 1 база данных	26 8 1 1 1	Обработка количественных и качественных данных позволила создать структурированные базы данных и транскрипты интервью и фокус-групп для дальнейшего анализа. Это обеспечило точные результаты по анкетации и повысило качество принятия решений, основываясь на анализе собранной информации.

					обеспечили качественную основу для дальнейшего анализа и принятия решений.	Файл с линейными распределениями (кросс-табуляция по результатам анкетного опроса)	1 документ по итогу анкетирования		
Задача 3. Повышение осведомленности местного сообщества о программе горячего питания на основе развития мультипликативного эффекта участия отдельных его представителей в исследовательском проекте в	Повышение осведомленности местного сообщества о программе горячего питания, включая вопросов принятия участия в управлении и развитии, на основе развития мультипликативного эффекта участия отдельных его представителей в исследовательском проекте в	Сентябрь-октябрь 2024 г.	Туркестанская, Кызылординская, Павлодарская и Костанайская области	60	Проект провел 8 фокус-групп с участием 60 человек в каждой, что позволило оценить изменения в осведомленности и местного сообщества о программе горячего питания и вовлечении родителей. Анкетирование участников до и после фокус-групп показало положительную динамику осведомленности и. Результаты анализа подтвердили улучшение	Анкетирование участников фокус-групп Количество фокус-групп Количество участников Показатель осведомленности участников об организации горячего питания и участия родителей в нем, включая вопросов принятия участия	Анкетирование участников до начала и после окончания фокус-группы 8 48–64 участников 1 анализ (положительная динамика показателя осведомленности	1 8 60 1	Проведение фокус-групп с участниками показало положительную динамику в осведомленности местного сообщества о программе горячего питания и участии родителей. Уровень осведомленности значительно повысился, что подтверждается анализом анкетных данных до и после фокус-групп, составив средний уровень вовлеченности 46,7%, что представляет собой увеличение на 21,36%.

качестве информантов	качестве информантов				информированности и активное участие местных жителей в управлении и развитии программы.	в управлении и развитии, до начала и после окончания фокус-группы Показатель уровня осведомленности местного сообщества о программе горячего питания (на основе результатов анкетного опроса жителей сел оценка динамики показателя об их уровне осведомленности о программе горячего питания в прошлом и текущем году)	и об организации горячего питания и участии родителей в нем) 1 анализ	1	
Задача 4. Описание положительных	Создание инициативных групп на базе коммуникац	Сентябрь-октябрь 2024 г.	Туркестанская, Кызылординская, Павлодарска	8	Проект создал 8 инициативных групп, использующих коммуникацион	Создание инициативных групп на базе коммуникационных каналов	8	8	Проект успешно создал 8 инициативных групп на базе коммуникационных

кейсов (success story) участия родительской общественности в организации горячего питания в сельских школах	ионных каналов по информированию родительской общественности по вопросам участия в организации горячего питания в сельских школах		я и Костанайская область		ные каналы для информирования родительской общественности о программе горячего питания в сельских школах. В результате было получено 8 скриншотов, которые подтвердили активность и эффективность этих каналов в вовлечении родителей в процесс организации питания.	Информация о коммуникационных каналах	не менее 8	8	х каналов для информирования родительской общественности о вопросах участия в организации горячего питания в сельских школах. Были собраны и представлены 8 скриншотов, подтверждающих активное использование этих каналов для распространения информации среди родителей и вовлечения их в процесс.
						Скриншоты	не менее 8 скриншотов	8	
	Выявление и решение конкретных проблем	Октябрь -ноябрь 2024 г.	Туркестанская, Кызылординская, Павлодарская и Костанайская области	-	Проект выявил и успешно решал конкретные проблемы с организацией горячего питания в сельских школах в 8 точках обследования. Были представлены 4	Описание ситуации с организацией горячего питания в точках опроса Положительные кейсы (success story) с фотоматериалами	8 описаний не менее 4 кейсов 1 отчет	8 4	Проект значительно улучшил организацию горячего питания в сельских школах, решив ряд конкретных проблем в 8 точках обследования. Выявленные сложности были

					положительных кейса с фотоматериалами, описывающими успешные практики. Также был составлен отчет, в котором описаны основные сложности и ограничения в привлечении родительской общественности. Определен потенциал участия местных жителей в решении проблем развития сельского округа, включая школьную проблематику. В рамках проекта было направлено 4 письма в Министерство образования и местные органы исполнительной власти с	Выявление сложностей и ограничений по привлечению родительской общественности для целей организации горячего питания в сельских школах		1	адресованы через положительные кейсы и рекомендации, направленные в Министерство образования и местные органы власти. Потенциал участия местных жителей в решении школьных проблем был значительно усилен, что способствовало повышению вовлеченности родительской общественности. Публикации в социальных сетях повысили осведомленность и поддерживали активное участие сообщества в улучшении качества питания в школах.
						Определение потенциала участия жителей сельских округов в решении различных вопросов развития сельского округа, включая школьную проблематику	4 показателя потенциала участия	4	
						Письма в МИО с рекомендациями по работе с родителями при организации горячего питания (облоно)	не менее 4 писем	4	
						Письмо в Министерство просвещения с рекомендациями	1 письмо	1	

					рекомендациями по работе с родителями. Проект также обеспечил публикации в социальных сетях, способствующие распространению информации о ходе реализации и решаемых проблемах.	по работе с родителями при организации горячего питания Количество выявленных и решенных конкретных проблем по организации горячего питания в сельских школах Охват точек Публикации в социальных сетях	не менее 1 (с описанием перечня проблем) не менее 8 точек не менее 4 публикаций	1 8 4	
Задача 5. Увеличение не менее чем на 10% уровня вовлеченности граждан местного сообщества в трудоспособного	Подготовка описательного отчета и аналитической справки. (Описание результатов исследования, полученных на основе анализа количественных и качественных	Ноябрь 2024 г.	Туркестанская, Кызылординская, Павлодарская и Костанайская области	-	Проект способствовал значительному повышению вовлеченности граждан местного сообщества в управление развитием сельских населенных пунктов, особенно в вопросах	Доклад по итогу исследования	1 итоговый доклад объемом не менее 60 страниц (на государственном и русском языках)	1 2	Проект достиг увеличения уровня вовлеченности граждан местного сообщества в управление и развитие сельских населенных пунктов на примере участия в вопросах горячего питания. Средний уровень вовлеченности граждан составил 37,2%, что

возраста, не состоящих в НПО и инициативной группе, в управлении и развитии одного или более сельских населенных пунктов в рамках реализации проекта на примере участия в принятии и решений по вопросам горячего питания в сельских школах	х данных, с выводами и использованием графических и табличных форм для демонстрации и данных)				организации горячего питания в школах. Средний уровень вовлеченности участников проекта составил 37,2%, что на 10% больше по сравнению с первоначальным и показателями. Итоговый доклад объемом 60 страниц, аналитическая справка и рекомендации были подготовлены и разосланы более 30 заинтересованным сторонам. В докладе представлен подробный анализ с использованием графических и табличных форм, что позволило наглядно продемонстриро	Отзывы/рецензии к докладу Аналитическая справка по итогу реализации проекта (на государственном и русском языках) Данные об уровне информационной вовлеченности граждан местного сообщества из числа участников исследования в управлении и развитии соответствующей территории в рамках реализации проекта Рассылка доклада в электронном формате	не менее 2-х отзыва/рецензии к докладу 1 справка с рекомендациями (не менее 15 страниц) 1 анализ в докладе не менее 30 рассылок	1 1 30	свидетельствует о росте на 10% по сравнению с первоначальными показателями. По итогам исследования был подготовлен итоговый доклад объемом 60 страниц с аналитической справкой и рекомендациями. В докладе представлен анализ данных, подтверждающий этот рост. Доклад был отправлен более 30 заинтересованным сторонам, а также получены 2 положительные рецензии, что подтвердило высокую оценку результатов проекта.
---	--	--	--	--	---	--	---	-----------------------------	--

					вать достижения проекта и его положительное влияние на местное	заинтересованным сторонам			
Итоговая презентация результатов тов проект	Информирование общественности о результатах проекта	Ноябрь 2024 г.	онлайн	-	Итоговая публичная презентация результатов проекта успешно прошла в городе Алматы, с широким освещением в социальных сетях через прямой эфир. Презентация позволила информировать общественность о достигнутых результатах проекта, охватив значительное количество зрителей и заинтересованных участников. Эфир стал важным инструментом для демонстрации успехов и	Информирование общественности о результатах проекта Итоговая презентация проекта	1 эфир 1 презентация	1 1 презентация	Итоговая презентация проекта через прямой эфир успешно информировала общественность о результатах, повысив осведомленность и поддержку проекта среди зрителей.

					обсуждения ключевых достижений, что способствовало повышению осведомленност и и поддержке проекта в сообществе.				
Информационная работа о ходе реализации проекта	Дайджест материалов о ходе реализации проекта с целью обеспечения прозрачности и подотчетности деятельности	Август-ноябрь 2024 г.	Сайт ОФ ЦСПИ «Стратегия», Facebook Региональные СМИ	-	Прозрачность и подотчетность проекта обеспечены через регулярные публикации в социальных сетях, на сайте фонда и в региональных СМИ. Общее количество публикаций составило 10 материалов, включая статьи и анонсы, что значительно повысило информированность общественности о ходе реализации проекта.	График публикаций Информация о промежуточных данных проекта Рассылка информационных сообщений (анонсы, новостные заметки) Публикация доклада в электронном формате на сайте ОФ ЦСПИ «Стратегия» Анонс публикации доклада на странице Фонда в	1 не менее 2-х публикаций не менее 2 материалов 1 публикация на сайте 1 публикация	1 2 2 1 1	Проект обеспечил высокий уровень прозрачности и информированности и благодаря активному распространению информации через социальные сети, сайт и региональные СМИ. Были опубликованы 10 материалов, включая статьи и анонсы, что способствовало привлечению внимания общественности и улучшению понимания результатов проекта.

						социальной сети Facebook			
						Публикация статей в региональных СМИ по теме проекта	не менее 4 статей (по 1 статье в 4-х региона льных СМИ)	4	
						Общее количество публикации по проекту	10	10	
						Итоговый дайджест	1 отчет	1	

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Перевыполнение плана в количественных показателях, дополнительно взяты интервью с сотрудниками Управлений образования 3-х областей и 2-мя поставщиками горячего питания. Столкнулись с проблемой размещения материала в региональных СМИ с требованием оплаты размещения, которая не была предусмотрена в смете проекта. Проблемы с получением отзывов от Министерства просвещения на итоговый доклад с указанием причины с их стороны, что госорганы не дают отзывов на частные инициативы.

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	1600	1620

2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	2500	2811
3.	Количество штатных работников	человек	6	6
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	8	12
5.	Количество охваченных НПО	организация	1	1 (Информационно-ресурсный центр)
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	131 331	131 331
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	18 669	18 669
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	6 164 616	2 618 704
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	8	8

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): _____

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5–8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию; результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

1. Создание коворкинг-зоны в библиотеке школы (село Аманкарагай)

Благодаря работе инициативной группы, созданной в рамках реализации проекта получена поддержка местного предпринимателя, внесены средства и создана современная коворкинг-зона в школьной библиотеке. Это сотрудничество стало примером активного участия родителей из инициативной группы и бизнеса в проекте "Определение уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории на примере участия родительской общественности в организации школьного горячего питания"

2. Обустройство детской площадки на территории школы села Карнак

В результате работы инициативной группы с помощью привлечения средств родителей учащихся школы села Карнак организована детская площадка на территории школы. Это событие стало важным шагом к улучшению условий для детей.

3. Удешевление школьного питания через меморандум (село Евгеньевка)

Трехсторонний меморандум заключенный в рамках проекта инициативной группой родителей между школой, акиматом и местными фермерами позволил существенно снизить стоимость школьного обеда до 700 тенге. Благодаря этому учащиеся получили доступ к сбалансированному и разнообразному питанию, включая свежие овощи и фрукты. Инициатива продемонстрировала, как местное сообщество может объединяться для решения важной социальной задачи.

4. Разработка и демонстрация меню (село Евгеньевка)

Благодаря работе инициативной группы, созданной в рамках реализации проекта, Школа самостоятельно разработала двухнедельное меню для школьной столовой, обеспечивая учащихся питательными и разнообразными блюдами. Помимо основных обедов, введены дополнительные платные позиции, расширяющие ассортимент. Ассортимент включает до 9 видов выпечки, первые и вторые блюда. Прозрачность подхода подтверждается размещением прейскурантов, что делает питание доступным и удобным для всех. Этот пример показывает, как школа может эффективно управлять организацией питания, учитывая потребности учеников и их семей.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1620	439	1181

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1620	-	489	11	8	-	-	-	-	-	1112

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13–16 лет	18–24 года	25–34 лет	35–44 года	45–54 лет	55–64 лет	65 лет и выше
1620		70	419	626	334	150	21

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* Актуализация темы горячего питания на уровне сельских школ – родителей и администрации - и местного сообщества, повышения значимости этой темы на уровне сельских округов. Выявление позитивных и негативных аспектов организации горячего питания в школах. Информирование родительской общественности о возможностях включения в систему родительского контроля школьного питания, отслеживания соблюдения меню и качества питания. Повышение интереса родителей к участию в бракеражных комиссиях. Выявления потенциала участия на уровне местного сообщества.

Исследование показало, что в исследуемых 8 селах средний уровень участия в контроле за предоставлением горячего питания ученикам начальной школы по селам составляет 24,9%, при этом по итогам опроса и ФГД данный показатель о потенциале вовлеченности составил 37,2%, что на **12,3%** больше по сравнению с до проектной ситуацией.

Кроме того, в группе участников анкетирования доля тех, кто хотел бы узнать больше информации о горячем питании, составил 63,5%; отметим, что это на 11% больше, чем доля тех, кто заявил, что информации достаточно. Доля тех, кто в информации не нуждается, составила 26,2%. В то время, как среди родителей, принявших участие в фокус-группе, где тема питания обсуждалась в разных контекстах, о потребности в дополнительной информации о горячем питании заявило абсолютное большинство участников

– 91,7%, что на 31% больше, чем доля тех, кто в начале фокус-группы заявил, что информации о питании достаточно. При этом доля тех, кто отметил, что у него нет потребности расширения знаний о питании в школе, составила всего 6,7%. (см. Доклад, Глава 4.2).

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Повышение ответственности администраций школ за информирование родителей по вопросам питания. Публикация отчетов о работе бракеражной комиссии на социальных страницах школ для информирования родителей. Стимулирование госорганов к исследованию предпочтений в еде детей младшего школьного возраста и пересмотру меню горячего питания. Повышения ответственности и контроля над предоставлением горячего питания со стороны управлений и отделов образования регионов. Привлечение местных фермерских хозяйств к возможностям сотрудничества со школами в плане предоставления продуктов питания. Вовлечение в обсуждение вопроса широкого круга лиц и организаций, включая центральные государственные органы - Администрация Президента, министерство просвещения, ЮНЕСКО.
- *устойчивость социального проекта/социальной программы:* Устойчивость социального проекта обеспечивается через активное вовлечение местного сообщества, особенно родителей, в процесс обсуждения и принятия решений относительно организации горячего питания в сельских школах. Привлечение родителей к обсуждениям способствует созданию более прозрачной и эффективной системы контроля, что позволяет улучшать качество и доступность питания для детей. Результаты проведенных исследований, включая фокус-группы, анкетирования и интервью, являются важным ресурсом для формирования рекомендаций и повышения осведомленности о важности участия граждан в управлении школьными вопросами.
Долгосрочные эффекты проекта заключаются в увеличении уровня вовлеченности родителей и других членов местных сообществ в процессы, связанные с организацией горячего питания. Это способствует развитию социальной ответственности и стимулирует активное участие в жизни местных общественных инициатив, что в свою очередь ведет к устойчивому улучшению качества образования и социальной инфраструктуры. Систематическое использование данных проекта для разработки рекомендаций и коррекции подходов к организации питания, а также распространение лучших практик через информационные каналы, позволит сохранить достигнутые результаты и расширить влияние проекта в дальнейшем.
- *социально-экономический эффект реализованного проекта:* на примере сельских школ был выявлен комплекс ограничений для организации школьного питания в связи с устаревшим кухонным оборудованием. Поставлен вопрос о пересмотре меню, в том числе, основываясь на объеме пищевых отходов в определенные дни (напр., рыбные, суповые). Выявлена потребность в участии местных предпринимателей в сотрудничестве со школами для снижения финансовых расходов на закуп местных продуктов питания, а также проведения профориентации учеников, начиная с младших классов, на сельские специальности на базе КХ.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? Без письма-обращения о проведении исследовательских работ к Министерству просвещения, в Управления образования областей и районов невозможно было бы осуществление проекта, не было бы возможности попасть в здание школ, познакомиться с работой школьных столовых, провести фокус-групповые дискуссии с родителями, администрацией школ, членами Попечительских советов и бракеражных комиссий.

Благодарим акимов сельских округов и Управлений внутренней политики 4-х исследуемых областей, которые пошли к нам на встречу и позволили понять особенности развития сел.

Обращение в МИО сел напрямую позволило провести беседы с администрацией, возможность проведения опроса жителей сел. Консультация со специалистами из Минпроса и ЮНЕСКО позволила понять вопросы организации горячего питания в школе: правовой и процедурный аспекты, вопросы обеспечения контроля над процессом предоставления горячего питания в школах и участия родителей в данном процессе.

С помощью ОФ "Информационно-ресурсный центр" были разосланы информационные сообщения по ресурсным центрам регионов о ходе проекта.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ОФ "Информационно-ресурсный центр"	Помощь в распространениях информационных сообщений по теме проекта по НПО регионов	г. Алматы ул. Сатпаева 30/8, офис 139 тел: 8(727) 3989525 тел.: 8(727) 3989400 e-mail: info-rc@inbox.ru , www.civilcenteralmaty.kz	-
Министерство просвещения	Помощь в проведении исследовательских работ в школах	г.Астана, улица Мангилик Ел 8, Дом Министерств, 11 подъезд. Канцелярия +7 (7172) 74-24-28; +7 (7172) 74-24-16 + 7 (7172) 742658 – департамент инфраструктурного развития	-
МИО сел	Помощь в проведении анкетного опроса в селах	Акиматы сел: - Аманкарагай, Надеждинка Костанайской области;	-

		- Евгеньевка, Песчаное Павлодарской области; - Карнак, Торткуль Туркестанской области; - Сулутобе, им.А.Токмаганбетова Кызылординской области.	
УВП областей	Помощь в проведении полевых работ (анкетный опрос и интервью с акимами)	УВП областей: - Павлодарская; - Костанайская; - Кызылординская; - Туркестанская.	-
Управление образования	Помощь в проведении анкетного опроса, ФГД с родителями, интервью с администрацией школ, членами Попечительских советов/бракеражных комиссий	Управления образования областей: - Павлодарская; - Костанайская; - Кызылординская; - Туркестанская.	-

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Общественное здоровье	Отношение населения к ОСМС	Выявление приписок на участках и отсутствие общественного контроля	15 000 000,00	госсоцзаказ	Социальный аудит предоставления услуг населению в рамках ОСМС

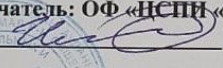
Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Министерство просвещения	1. Необходимо повысить общую информированность родителей об инициативе всеобщего охвата горячим питанием учеников начальной школы в Казахстане. Крайне важно сделать акцент на том, что эта инициатива имеет государственную важность, она не предоставляется «бесплатно», а на нее расходуются значительные государственные средства, и поэтому эта инициатива должна иметь высокую последующую отдачу в виде здоровых и развитых умственно детей. 2. В ходе информационной кампании необходимо делать акцент не только на том, что младшие школьники «не будут голодными», но и на том, что горячее питание помогает повысить их успеваемость и, в целом, достигать успехов в разных направлениях. И это должно быть связано с пищевой ценностью предоставляемой еды (крайне необходимые в детском возрасте минералы, витамины), поэтому так важны салаты, фрукты, крупы и др., а не то, что детей кормят «как дома», где зачастую практикуется единообразный набор блюд. 3. Регулирующие сферу предоставления горячего питания НПА	Исх. 1/55 от 25.11.2024г.

	целесообразно выделить в отдельный сборник, поскольку в данное время они разрознены в различных документах, сложны для понимания. Имеет смысл подготовить Памятку, с описанием алгоритма, как действовать родителям при возникающих вопросах по организации школьного питания. 4. Роль бракеражных комиссий недостаточно прояснена на уровне родителей, как невходящих в ее состав, так и тех, кто является ее членами. Имеют место разночтения и формальный подход при осуществлении работы комиссии, выполнении функциональных обязанностей ее членами. Поскольку это единственный орган непосредственного контроля процесса предоставления горячего питания на уровне школы целесообразно уточнить положение о бракеражной комиссии, сделать информацию о ней более доступной. 5. Целью данного исследования было изучение возможности вовлечения родительской общественности в контроле школьного питания на уровне сельских округов, а не углубление в вопросы непосредственно школьного питания. Тем не менее, данное исследование позволило затронуть более широкий спектр вопросов, кроме вовлечения родителей, что позволяет предложить доклад Фонда для широкого изучения заинтересованной общественности.	
--	---	--

	6. Меню, как практически единственный документальный источник информации для родителей, должно быть доступно для них (вывешено на входе, крупный шрифт, привлекающее внимание форма). Исследование показало, что и родители, и директора школ не всегда довольны содержанием меню: не все дети едят первые блюда, рыбные блюда, предоставляется только один вид салата и т.п. Возможно имеет смысл пересмотреть подходы при формировании меню на основе международного опыта в сторону увеличения числа салатов при исключении первых блюд, увеличения использования круп и бобовых.	
--	---	--

Общее количество страниц отчета: _____

Грантополучатель: **ОФ «НСПИ «СТРАТЕГИЯ»**
 Президент  **Илеуова Г.Т.**

Дата заполнения 25.11.2024.
 Место печати

