

**Заключительный отчет по итогам реализации
социального проекта и (или) социальной программы**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественный фонд «Фонд социального и устойчивого развития молодежи»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Искаков Олжас Ильясович
3. Юридический адрес, контактный телефон: город Астана, район Есиль, улица Достык, 20, офис 1602, 87712990578
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau».
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: сентябрь 2023- ноябрь 2024 гг.
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 36 050 000 (тридцать шесть миллионов пятьдесят тысяч) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.

Задача 1. Создание и презентация работы Проектного офиса «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau»

Мероприятие 1. Продолжение деятельности проектного офиса "ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau": С января по ноябрь 2024 года в рамках проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau» функционировал проектный офис, координирующий деятельность в Жамбылской и Ūлытау областях. Основной офис располагался в Астане, а выездные представительства работали на базе Молодежных ресурсных центров в Жезказгане и Таразе. Работу офиса обеспечивала команда из трех человек: руководитель проекта Мусатаева А.А.-К., специалист по малым грантам Бимжанова А.Т. и специалист по обучающим мероприятиям Искаков О.И. Проектный офис занимался выполнением календарного плана мероприятий, организацией ключевых мероприятий, финансированием малых грантов, проведением консультаций для молодежи, групповых встреч и онлайн-сессий в формате «вопрос-ответ».

Задача 2. Информирование молодежи о возможностях социального и личностного развития

Мероприятие 2. Проведение информационных встреч с молодежью категории NEET: С февраля по март 2024 года в рамках проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau» в Жамбылской и Ūлытау областях были организованы 18 информационных встреч с молодежью категории NEET, включая временно безработных, домохозяек и лиц с инвалидностью. Встречи проходили с 11 по 31 марта 2024 года при поддержке региональных МРЦ. На мероприятиях обсуждались технические аспекты регистрации на проект, условия получения малых грантов и требования к социальным проектам. Особое внимание уделялось обучению навыкам XXI века и возможностям для реализации социальных и предпринимательских инициатив. В мероприятиях приняли участие 438 представителей молодежи категории NEET.

Мероприятие 3. Информирование молодежи в СМИ и социальных сетях о возможности участия в проекте: С 19 февраля по 24 марта 2024 года в рамках проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau» была реализована информационная кампания, охватившая 1,2 млн человек. Кампания включала публикации в социальных сетях, брифинги в Жезказгане и Таразе, а также интервью на местных телеканалах. Основным каналом продвижения стал Instagram-аккаунт @zhasproject_0820, где было размещено 28 публикаций, включая анонсы и рассылки, что привлекло 347 подписчиков. Материалы о проекте также публиковались в 10 дополнительных пабликах в социальных сетях. В рамках мероприятий была проведена активная работа с местными СМИ, включая два интервью на телеканалах Jambyl, Ulytau. Информационная кампания способствовала повышению осведомленности молодежи, включая категорию NEET, о возможностях участия в проекте, что создало условия для их личностного и профессионального развития.

Мероприятие 4. Работа с местными органами и НПО: 26 марта 2024 года в рамках проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau» 25 местным исполнительным органам и неправительственным организациям Жамбылской и Ūлытау областей были отправлены информационные письма с разъяснением механизмов участия молодежи в проекте. Для улучшения коммуникации и консультирования представителей молодежных и карьерных центров был создан чат в WhatsApp. Проведены консультации, направленные на привлечение молодежи категории NEET к участию в проекте. Мероприятие обеспечило налаживание взаимодействия с местными органами и НПО, что способствовало эффективному информированию молодежи и расширению их возможностей.

Мероприятие 5. Организация работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи: С 19 февраля 2024 года в рамках проекта был организован колл-центр и механизм обратной связи, предназначенные для консультирования участников и оперативного решения возникающих вопросов. Работа велась через сотовую связь, WhatsApp и Телеграм-бот. Всего обработано 1377 запросов, из них 160 сообщений поступило через WhatsApp, 257 звонков через колл-центр и 960 запросов через Телеграм-бот. Основные вопросы касались регистрации, условий участия в конкурсе грантов, требований к социальным проектам и других аспектов проекта. Работа колл-центра обеспечила высокий уровень удовлетворенности участников, что способствовало их вовлечению и активному участию в проекте.

Мероприятие 6. Регистрация молодежи категории NEET по результатам информирования: В рамках проекта организована регистрация участников на постоянной основе через Телеграм-бот zhasproject0820.kz и сайт проекта www.zhasproject0820.kz. За отчетный период поступило 433 заявки через Телеграм-бот, а сайт посетили 1147 раз. В результате зарегистрировано 261 участник. Мероприятие обеспечило доступность процесса регистрации и привлекло молодежь категории NEET к участию в проекте, создав условия для их дальнейшего социального и профессионального развития.

Задача 3. Развитие навыков молодежи, необходимых для жизни и работы

Мероприятие 7. Подготовка онлайн-курса по навыкам 21 века, социальному и бизнес-проектированию: В апреле 2024 года в рамках проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau» был запущен специальный онлайн-курс на YouTube-канале. Курс включает 10 обучающих модулей, доступных на государственном и русском языках. Основные темы курса охватывают навыки 21 века, основы социального и бизнес-проектирования. Курс ориентирован на молодежь категории NEET, предоставляя им возможность получить новые знания и навыки для профессионального и личностного роста. По данным обратной связи, 61,5% участников отметили позитивный рост после прохождения курса. Онлайн-курс стал важным инструментом вовлечения молодежи в проект и повышения их уровня компетенций.

Мероприятие 8. Организация однодневных мастер-классов по подготовке социальных и предпринимательских проектов для молодежи: В мае 2024 года в рамках проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau» было проведено 17 однодневных мастер-классов, в которых приняли участие 274 человека. Мастер-классы проводились в Жамбылской и Ūлытау областях и были направлены на обучение молодежи навыкам для жизни и работы в 21 веке, а также основам социального проектирования. Мастер-классы распределялись следующим образом: один открытый мастер-класс для молодежи обеих областей, пять мастер-классов для зарегистрированных участников проекта Zhas Project, два мастер-класса для молодежи Ūлытау и девять

мастер-классов для молодежи Жамбылской области. Молодежь Ұлытау приняла участие в восьми мастер-классах, а Жамбылской области — в пятнадцати. Согласно результатам пре- и пост-тестирования, общий уровень удовлетворенности участников составил 85%.

Задача 4. Поддержка социальных и предпринимательских инициатив молодежи

Мероприятие 9. Республиканский конкурс социальных проектов молодежи: В июне 2024 года в рамках проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ұлытау» был проведен Республиканский конкурс социальных проектов молодежи. На конкурс поступило 135 заявок, которые прошли технический отбор и были рассмотрены экспертной комиссией, состав которой согласован с Оператором грантов. По итогам работы комиссии определены 28 победителей: 8 из Жамбылской области и 20 из области Ұлытау. Результаты конкурса опубликованы на сайте и в социальных сетях Грантополучателя. В период с июня по сентябрь 2024 года победители реализуют свои социальные проекты, направленные на решение актуальных социальных и экономических задач регионов.

Мероприятие 10. Финансирование и мониторинг малых грантов: В июле и августе 2024 года с каждым из 28 победителей конкурса социальных проектов были проведены онлайн-встречи для доработки их проектов с учетом изменившихся сроков реализации и цен на товары и услуги. Внесены необходимые корректировки, после чего заключены соответствующие договоры о предоставлении малых грантов, к которым приложены проекты участников. Разработан план мониторинга для дальнейшего отслеживания реализации проектов. По результатам оценки, 70% молодых людей отметили личный рост и повышение ответственности, а также активное участие в жизни сообществ. В целом профинансированы 28 проектов на общую сумму 28 млн.тенге.

Мероприятие 11. Наставничество (менторство) молодежных инициатив: В июле и августе 2024 года была разработана программа наставничества, и созданы четыре группы наставничества: три в области Ұлытау и одна в Жамбылской области. Для каждой группы проведено по четыре встречи, включающие мастер-классы, индивидуальные консультации и групповые обсуждения. Два ментора курировали группы, предоставляя экспертную поддержку и сопровождение участников. Общее количество участников составило 28 человек. Согласно обратной связи, 84% участников выразили удовлетворенность коучингом. В социальных сетях опубликовано не менее четырех постов о ходе программы, подготовлен один видео обзор и четыре отчета тренеров (менторов). 70% молодых людей отметили, что продолжают реализацию своих проектов после завершения программы, что свидетельствует о ее эффективности и практической значимости.

Задача 5. Тиражирование успешного опыта позитивного развития молодежи

Мероприятие 12. Подготовка и публикация истории успеха молодых людей: В августе-сентябре 2024 года в рамках проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ұлытау» подготовлено 10 историй успеха молодых людей категории NEET, которые стали участниками программы малых грантов. Эти истории демонстрируют достижения и положительные изменения в жизни молодежи благодаря их участию в проекте. Все материалы опубликованы на информационных ресурсах и социальных сетях проекта. Истории служат мотивацией для других молодых людей и подтверждают эффективность проекта в создании условий для личностного и социального развития молодежи.

Мероприятие 13. Организация и проведение итогового Форума с выставкой социальных проектов молодежи категории NEET: 4 декабря 2024 года в городе Астана прошел итоговый форум проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ұлытау», в котором приняли участие представители проектного офиса, а также делегации из Жамбылской и Ұлытау областей. Форум включал выставку лучших социальных проектов, реализованных в рамках малых грантов. Программа мероприятия была направлена на демонстрацию достижений участников и их вклад в социально-экономическое развитие региона.

Мероприятие 14. Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах: В октябре 2023 года был создан банк данных о молодежных проектах за 2023 и 2024 годы, реализованных в Жамбылской и Ұлытау областях. База данных включает 56 проектов, из которых 28 реализованы в

2023 году, а остальные — в 2024 году. Информация о проектах и их авторах размещена в социальных сетях проекта, а также использована для создания Клубов социальных инноваторов, объединяющих активную молодежь для дальнейшего развития их инициатив.

Мероприятие 15. Прямой эфир в социальных сетях с результатами проекта: В ноябре 2024 года проведен прямой эфир в двух социальных сетях, посвященный итогам проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau» за 2023 и 2024 годы. В эфире приняли участие 50 человек, которые получили подробную информацию о результатах реализации программы. Во время трансляции презентовались достижения проекта, его вклад в развитие молодежных инициатив и практическая значимость для региона.

Мероприятие 16. Информирование молодежи в социальных сетях о возможности участия в проекте: С января по ноябрь 2024 года в рамках проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau» велось активное информационное сопровождение через социальные сети, интернет-издания и телевидение. За этот период было охвачено более 1,4 млн человек.

Цель проекта:		Формирование активного, ответственного и успешного молодого поколения посредством развития навыков для жизни и работы, вовлечения в общественную и экономическую жизнь и поддержки инициатив временно неустроенной молодежи							
Достигнутый результат от реализации проекта:		1. Созданы условия для социального и личностного развития молодых людей категории NEET (временно неустроенная молодежь) посредством информирования молодежи о возможностях для собственного развития, приобретения ими новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию и вовлечения в проект ZHAS PROJECT 2. Установлено партнёрство с молодыми людьми посредством привлечения их в проект ZHAS PROJECT в качестве тренеров, менторов и экспертов и постоянной консультации с ними в процессе реализации проекта 3. Поддержаны молодежные инициативы посредством выявления и поддержки молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития страны и создание банка данных таких проектов 4. Эффективно реализован проект посредством бесперебойной работы Проектного офиса и строго выполнения календарного плана							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
							план	факт	
Задача 1. Создание и презентация работы Проектного офиса «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau»	Мероприятие 1. Продолжение деятельности проектного офиса "ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau"	январь-февраль 2024 г.	гг. Астана, Тараз, Жезказган	3 чел.	С 3 января 2024 года функционирует проектный офис, координирующий деятельность в Жамбылской и Ūлытау областях, с командой из трех человек. В Жезказгане и Таразе на базе Молодежных ресурсных центров действуют выездные представительства, где проводятся консультации, групповые встречи и онлайн сессии	Публикация на информационном ресурсе Грантополучателя и социальных сетях	1	1	Эффективно реализован проект посредством бесперебойной работы Проектного офиса и строго выполнения календарного плана
						Функционирование проектного офиса «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau»	1	1	
						Члены проектной команды	3	3	
Задача 2. Информирование молодежи о возможностях	Мероприятие 2. Проведение информационных встреч с молодежью	февраль-март 2024 г.	Жамбылская и Ūлытау области	438 чел.	С 11 по 31 марта 2024 года в Жамбылской и Ūлытау областях проведено 18 информационных встреч с 439 представителем молодежи NEET, включая	Встречи по вопросам навыкам 21 века, получения грантов на социальные и предпринимательские	16	18	Созданы условия для социального и личностного развития молодых людей категории NEET (временно

социального и личностного развития	категории NEET				безработных, домохозяек и лиц с инвалидностью. Встречи, организованные при поддержке региональных МРЦ, направлены на информирование о возможностях получения грантов и регистрации на проект. Участники обсуждали технические аспекты регистрации на проект, условия получения малых грантов и требования к социальным проектам	инициативы Программа встреч Резюме тренера Списки участников Количество участников Фотоотчеты Видеоотчеты Отчет тренера Публикации в социальных сетях	16 2 16 400 5 16 2 2	18 2 18 438 91 18 2 2	неустроенная молодежь) посредством информирования молодежи о возможностях для собственного развития, приобретения ими новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию и вовлечения в проект ZHAS PROJECT
	Мероприятие 3. Информирование молодежи в СМИ и социальных сетях о возможности участия в проекте	февраль-март 2024 г.	Жамбылская и Ұлытау области	1,2 млн. чел.	С 19 февраля по 24 марта 2024 года проведена информационная кампания проекта "Zhas Project", инициированная Министерством культуры и Центром поддержки гражданских инициатив, включая брифинги, публикации в СМИ и активности в соцсетях, охватившая 1,4 млн пользователей. Проект активно освещался через Инстаграм-страницу @zhasproject_0820, где насчитывается 347 подписчиков и опубликовано 28 материалов, включая рассылки и анонсы через различные платформы. Поддержка местных управлений и брифинги в Таразе и Жезказгане способствовали широкому распространению информации о возможностях участия в проекте	Страница в Instagram Единый баннер Участие в брифингах на базе РСК (в Жамбылской и Ұлытау области) Публикация материалов о проекте в дополнительных пабликах в социальных сетях Интервью в местных телеканалах Пресс-клиппинг	1 1 2 10 2 1	1 1 2 56 2 1	Созданы условия для социального и личностного развития молодых людей категории NEET (временно неустроенная молодежь) посредством информирования молодежи о возможностях для собственного развития, приобретения ими новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию и вовлечения в проект ZHAS PROJECT
	Мероприятие 4. Работа с местными органами и НПО	февраль-март 2024 г.	Жамбылская и Ұлытау области	25 орган.	26 марта 2024 года отправлены 25 писем МИО и НПО для информирования о проекте "ZHAS PROJECT: Jambyl, Ұlytau". Создан чат в WhatsApp для консультирования представителей молодежных и	Информационные письма с детальным разъяснением механизма участия в конкурсе малых грантов Консультации для	20 1	25 1	Созданы условия для социального и личностного развития молодых людей категории NEET (временно неустроенная молодежь) посредством

					карьерных центров для эффективного вовлечения молодежи в проект	организаций			информирования молодежи о возможностях для собственного развития, приобретения ими новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию и вовлечения в проект ZHAS PROJECT
	Мероприятие 5. Организация работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем	февраль-ноябрь 2024 г.	Жамбылская и Ұлытау области	417	С 19 февраля 2024 года был организован колл-центр и механизм обратной связи для участников проекта "ZHAS PROJECT: Jambyl, Ұlytau 2024". Колл-центр работает по номеру 87712990578 через сотовую связь и WhatsApp для консультирования молодежи, приема жалоб и предложений. За время работы проекта поступило 160 сообщений в WhatsApp, 257 звонков в колл-центр и 960 запросов через Телеграм-бот. Вопросы касались регистрации, грантов, социальных проектов, требований к участникам и других аспектов проекта	Обеспечение работы единого колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем Консультирование заявителей от числа обратившихся Журнал консультаций Анализ/отчет по работе колл-центра Анализ оценки удовлетворенности услугополучателей	1 100% 100 1 80%	1 100% 417 1 98%	Созданы условия для социального и личностного развития молодых людей категории NEET (временно неустроенная молодежь) посредством информирования молодежи о возможностях для собственного развития, приобретения ими новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию и вовлечения в проект ZHAS PROJECT
	Мероприятие 6. Регистрация молодежи категории NEET по результатам информирования	На постоянной основе	Жамбылская и Ұлытау области	261 чел.	Мероприятие выполнено частично: участникам проекта доступны способы регистрации через Телеграм-бот zhasproject0820.kz, сайт https://zhasproject0820.kz . Сайт, разработанный по техническим требованиям Министерства культуры Казахстана, служит для приема заявок, отбора и обеспечения технической поддержки. На данный момент через телеграм-бот поступило 433 заявки, а сайт посетили 1147 раз	Информационный ресурс – сайт Количество зарегистрированных заявок на участие в проекте Список заявителей	1 250 1	1 261 1	Созданы условия для социального и личностного развития молодых людей категории NEET (временно неустроенная молодежь) посредством информирования молодежи о возможностях для собственного развития, приобретения ими новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию и вовлечения в проект ZHAS PROJECT
Задача Развитие 3.	Мероприятие 7. Подготовка	апрель 2024г.	Жамбылская и Ұлытау области	Не прим.	Специальный онлайн курс по навыкам 21 века, социальному и	Специальный онлайн курс по навыкам 21 века,	1	1	Созданы условия для социального и

навыков молодежи, необходимых для жизни и работы	онлайн курса по навыкам 21 века, социальному и бизнес проектированию				бизнес проектированию успешно запущен на YouTube-канале. Курс включает 10 обучающих модулей, представленных на государственном и русском языках.	социальному и бизнес проектированию на канале YouTube			личностного развития молодых людей категории NEET (временно неустроенная молодежь) посредством информирования молодежи о возможностях для собственного развития, приобретения ими новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию и вовлечения в проект ZHAS PROJECT
						Количество модулей обучения	10	10	
						Список участников	1	1	
						Доля молодых людей, отметивших позитивный рост	60%	61,5%	
						Видео модулей	10	10	
						Скриншоты	20	20	
	Мероприятие 8. Организация однодневных мастер-классов по подготовке социальных и предпринимательских проектов для молодежи	май 2024г.	Жамбылская и Ылытау области	251 чел.	В апреле 2024 года проведено 17 мастер-классов с охватом 274 человек. Мастер-классы были распределены следующим образом: 1) 1 открытый мастер-класс для регионов и молодежи Жамбылской и Ылытау областей 2) 5 мастер-классов для молодежи, зарегистрированной для участия в проекте Zhas Project 3) 2 мастер-класса только для молодежи области Ылытау 4) 9 мастер-классов только для молодежи Жамбылской области. Таким образом, молодежь области Ылытау приняла участие в 8 мастер-классах, а молодежь Жамбылской области в 15 мастер-классах. Согласно результатам пре/пост тестирования участников общий уровень удовлетворенности составил 85 %.	Проведение мастер-классов по навыкам для жизни и работы в 21 веке и основам социального проектирования	16	16	Созданы условия для социального и личностного развития молодых людей категории NEET (временно неустроенная молодежь) посредством информирования молодежи о возможностях для собственного развития, приобретения ими новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию и вовлечения в проект ZHAS PROJECT
						Программа мастер-класса	16	16	
						Резюме тренера	2	2	
						Пре/пост тесты	1	1	
						Количество участников	250	251	
						Списки участников	16	16	
						Оценка удовлетворенности обучающихся	80%	85%	
						Фотоотчеты	160	170	Установлено партнёрство с молодыми людьми посредством привлечения их в проект ZHAS PROJECT в качестве тренеров, менторов и экспертов и постоянной консультации с ними в процессе реализации проекта
						Видеоотчет	1	1	
						Отчет тренера	1	1	
Задача 4. Поддержка социальных и	Мероприятие 9. Республиканский конкурс	июнь 2024 г.	Жамбылская и Ылытау области	135 чел.	В июне 2024 года был проведен Республиканский конкурс социальных проектов молодежи.	Согласованное и утвержденное Грантополучателем	1	1	Поддержаны молодежные инициативы посредством выявления и поддержки

предпринимательских инициатив молодежи	социальных проектов молодежи				На конкурс было подано 135 заявок, которые прошли технический отбор и все они были рассмотрены экспертной комиссией. Состав комиссии согласован с Оператором грантов. Результаты конкурса опубликованы на сайте и в социальных сетях Грантополучателя, всего определено 28 победителей (8 – Жамбылская область, 20 – область Ылытау). В течение июня-сентября данные лица будут реализовывать свои социальные проекты.	положение конкурса малых грантов			молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития страны и создание банка данных таких проектов
					Объявление о конкурсе малых грантов	1	1		
					Количество публикаций на интернет-ресурсах Грантополучателя и партнеров	2	2		
					Список заявителей на конкурс малых грантов	1	1		
					Формирование состава экспертной комиссии	14	14		
					Резюме членов экспертной комиссии	14	14		
					Проведение заседания экспертной комиссии	1	1		
					Формирование протокола победителей	1	1		
					Публикация о победителях «малых грантов» на сайте и социальных сетях Грантополучателя	1	2		
					Список победителей малых грантов	28	28		
Мероприятие 10. Финансирование и мониторинг малых грантов	июль-август 2024 г.	Жамбылская и Ылытау области	28 чел.	В течение июня 2024 года с каждым победителем конкурса социальных проектов были проведены онлайн-встречи, в ходе которых отработаны их проекты. Также внесены корректировки с учетом изменившихся обстоятельств по срокам реализации и ценам на товары и заключены соответствующие договоры. Проекты каждого участника приложены к договору о	Заключение договоров с победителями малых грантов	28	28	Поддержаны молодежные инициативы посредством выявления и поддержки молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития страны и создание банка данных таких проектов	
					Акты приема передачи материальных ценностей и услуг	28	28		
					Наличие отчетов и фото/видеоотчетов грантополучателей	28	28		
					Отзывы в письменном	28	28		

					предоставлении малого гранта. Для дальнейшего осуществления мониторинга составлен соответствующий план	виде/видеоинтервью получателей малых грантов с размещением в социальных сетях Организации			
						Разработка плана мониторинга	1	1	
						Протокола мониторинга	28	28	
						Отчет об итогах оценки реализации «малых грантов»	1	1	
						Доля молодых людей, отметивших личный рост и повышение ответственности и участие в жизни сообществ	70%	70%	
						Фотоотчеты	5	5	
						Видеоотчет	1	1	
						Видео-интервью победителей малых грантов	5	5	
						Отчет-презентация о реализации малых грантов	28	28	
	Мероприятие 11. Наставничество (менторство) молодежных инициатив	июль-август 2024 г.	Жамбылская и Ылытау области	28 чел.	Разработана программа наставничества. Также, созданы 4 группы наставничества: 3 в области Ылытау и 1 в Жамбылской области. Всего проведено 4 встречи для каждой группы, включая мастер-класс, индивидуальные консультации и групповые обсуждения. Два ментора курировали группы, и общая удовлетворенность участников коучингом составила 84%. В социальных сетях опубликовано не менее 4 постов о	Организация менторского сопровождения в формате группового коучинга (в области Ылытау и в Жамбылской области)	2	2	Поддержаны молодежные инициативы посредством выявления и поддержки молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития страны и создание банка данных таких проектов
						Количество групп наставничества	4	4	
						Количество встреч групповых консультаций и мастер-классы	3	4	
						Привлечение менторов	2	2	Установлено партнёрство

					ходе программы, а также подготовлен один видеообзор.	проекта Резюме менторов Количество участников Журнал консультаций Отзывы и обратная связь участников целевой группы Доля молодых людей, продолживших реализацию своих проектов после завершения Анализ удовлетворенности участников Фотоотчет Видеоотчет Отчеты тренеров (менторов) Публикации в социальных сетях	2 28 1 28 70% 80% 5 1 4 4	2 28 1 28 70% 84% 60 1 4 4	с молодыми людьми посредством привлечения их в проект ZHAS PROJECT в качестве тренеров, менторов и экспертов и постоянной консультации с ними в процессе реализации проекта
Задача 5. Тиражирование успешного опыта позитивного развития молодежи	Мероприятие 12. Подготовка и публикация истории успеха молодых людей	август – сентябрь 2024 г.	Жамбылская и Ылытау области	10 чел.	В августе-сентябре 2024 года подготовлены 10 историй успеха молодых людей из категории NEET, участвующих в проекте малых грантов. Все истории отражают достижения и положительные изменения в жизни молодежи благодаря участию в проекте	Публикации на информационных ресурсах и социальных сетях историй успеха из жизни молодежи категории NEET, участвующей в проекте Количество историй успеха по итогам реализации проекта малых грантов	10 10	10 10	Поддержаны молодежные инициативы посредством выявления и поддержки молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития страны и создание банка данных таких проектов
	Мероприятие 13. Организация и проведение итогового Форума	ноябрь 2024 г.	г.Астана	5 чел.	4 декабря 2024 года в г.Астана с участием представителей Проектного офиса и делегаций Жамбылской и Ылытау областей	Содействие в организации итогового форум в г.Астане (фестиваль успешной молодежи) с	1	1	Поддержаны молодежные инициативы посредством выявления и поддержки молодежных идей и

	с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь)				прошел итоговый форум проекта	участием лучших проектов малых грантов Программа мероприятия Список участников Общая отчетная презентация о всех проектах Публикации в СМИ и социальных сетях	1 1 1 2	1 1 1 2	проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития страны и создание банка данных таких проектов
	Мероприятие 14. Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах	октябрь 2023 г.	Жамбылская и Ылытау области	28 чел.	Создан банк данных о молодежных проектах за 2023 и 2024 год по Жамбылской и Ылытау областям. В базе данных всего 56 проектов	Разработанный банк данных с информацией о реализованных проектах и их авторах Включение проектов в банк данных, реализованных за 2023 год Включение проектов в банк данных, реализованных за 2024 год Размещение информации в социальных сетях Создание Клубов социальных инноваторов	1 28 28 28 2	1 28 28 28 2	Эффективно реализован проект посредством бесперебойной работы Проектного офиса и строго выполнения календарного плана
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Мероприятие 15. Прямой эфир в социальных сетях с результатами проекта	ноябрь 2023 г.	Жамбылская и Ылытау области	50 чел.	В ноябре 2024 года проведен прямой эфир по итогам проекта в 2-х социальных сетях, в котором приняли участие 50 чел. В ходе мероприятия презентованы результаты проекта за 2023 и 2024 годы	Информирование общественности о результатах проекта посредством прямого эфира в социальных сетях Количество социальных сетей в которых будет проходить прямой эфир Количество участников прямого эфира Скриншоты с указанием	1 2 50 5	1 2 50 5	Эффективно реализован проект посредством бесперебойной работы Проектного офиса и строго выполнения календарного плана

						количества участников			
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Мероприятие 16. Информирование молодежи в социальных сетях о возможности участия в проекте	январь-ноябрь 2024 года	Жамбылская и Ылытау области	1,4 млн.	В ходе реализации проекта осуществлено информационное сопровождение через социальные сети, интернет-издания и телевидение, по результатам которого охвачены более 1,4 млн чел.	Дайджест материалов о ходе реализации проекта с целью обеспечения прозрачности и подотчетности деятельности Общий информационный охват	1 140 тыс.	1 1,2 млн.	Эффективно реализован проект посредством бесперебойной работы Проектного офиса и строго выполнения календарного плана

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	-	1417
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	140 000	1 400 000
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	6	6
5.	Количество охваченных НПО	организация	25	25
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	2 860 000	2 860 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	369 446	369 446
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	32 820 554	32 820 554
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	25	25

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: значимых отклонений нет.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): Цель проекта «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau» заключалась в формировании активного, ответственного и успешного молодого поколения через развитие навыков для жизни и работы, вовлечение в общественную и экономическую жизнь, а также поддержку инициатив временно неустроенной молодежи. Реализация мероприятий проекта позволила полностью достичь этой цели. В рамках проекта было организовано обучение молодежи навыкам XXI века путем проведения 17 мастер-классов и запуска специального онлайн-курса из 10 модулей. Информационные кампании через социальные сети, телевидение и интернет-ресурсы охватили аудиторию в 1,4 миллиона человек. Республиканский конкурс социальных проектов, на который было подано 135 заявок, выявил 28 победителей, чьи инициативы получили финансовую и менторскую поддержку. Создание банка данных из 56 молодежных проектов за 2023 и 2024 годы обеспечило систематизацию и сохранение результатов проекта. Проект «ZHAS PROJECT: Jambyl, Ūlytau» достиг своей цели благодаря комплексному подходу, который включал развитие навыков, предоставление возможностей для реализации инициатив и эффективное вовлечение молодежи категории NEET в общественную и экономическую жизнь.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

1. История успеха: Диана Изтлеуова – проект «Полезные десерты и соки без сахара». В городе Жезказган наблюдалась нехватка доступных решений для людей, нуждающихся в здоровом питании, особенно для тех, кто страдает от избыточного веса или диабета. Диана организовала мастер-классы для 20 человек, на которых представляла полезные десерты. Продукция была презентована на городской ярмарке, привлекая внимание широкой аудитории. По результатам проекта участники изменили подход к питанию, улучшив свое здоровье. Диана, вдохновленная успехом, планирует продолжать проект на коммерческой основе. «Этот проект помог мне улучшить здоровье и начать свой бизнес», — поделилась Диана.

2. История успеха: Асия Керпикова – проект «Clean Life». В городе Тараз как и по всему Казахстану наблюдается недостаточная информированность молодежи о вреде синтетических наркотиков и о способах их профилактики. Асия совместно с волонтерами организовала информационные кампании, семинары и дебатные турниры, охватив более 3000 молодых людей. Проведена работа по разъяснению законодательных аспектов, связанных с наркотиками. Результат воздействия: молодежь города получила необходимые знания о профилактике наркотиков, а проект стал успешным благодаря поддержке волонтеров. «Работа с молодежью и волонтерами стала для меня важным опытом. Видеть результаты — мой главный успех», — отметила Асия.

3. История успеха: Ботагоз Нурымбетова – проект «Шелкография для творческого развития детей». Ситуация на начало проекта: У детей с особыми потребностями в регионе не было возможности развивать свои творческие способности через специализированные курсы. Ботагоз использовала метод шелкографии, чтобы научить детей оформлять футболки, кружки и рюкзаки. 80 детей и их родителей участвовали в творческих мастер-классах. Результат воздействия: У детей улучшилась моторика и повысилась уверенность в себе. «Я счастлива видеть их улыбки и помогать раскрывать их творческий потенциал», — отметила Ботагоз.

4. История успеха: Танжар Сузакаев – проект «Мы вместе: швейная мастерская». В регионе люди с инвалидностью испытывали трудности с трудоустройством и отсутствием профессиональных навыков. В рамках своего проекта Танжар провел теоретические и практические мастер-классы, обучив 5 человек швейному делу, включая компьютерную вышивку. По результатам проекта участники начали создавать и продавать свои изделия. «Этот проект вдохновил меня и помог другим открыть возможности для самореализации», — поделился Танжар.

5. История успеха: Назерке Абенова – проект «Дидактические игры». В детских садах и реабилитационных центрах не хватало эффективных инструментов для когнитивного и творческого развития детей. Назерке создала и внедрила дидактические игры, которые повысили уровень внимания, памяти и мышления у детей. Результат воздействия: учителя и воспитатели отметили положительное влияние игр на развитие детей. «Каждая улыбка детей — это моя самая большая награда», — сказала Назерке.

6. История успеха: Малика Альжанова – проект «Производство полуфабрикатов из мяса». У безработных женщин в регионе не было возможностей для профессионального роста и заработка. Малика обучила 10 женщин приготовлению полуфабрикатов, помогла им начать свое дело и поддержала 5 малоимущих семей бесплатной продукцией. По результатам проекта женщины получили возможность открыть собственный бизнес. «Этот проект открыл новые горизонты для многих женщин», — отметила Малика.

7. История успеха: Бейбиткуль Ешимбекова – проект «Национальные костюмы в казахском стиле». На селе отсутствовали курсы по обучению пошиву национальной одежды, что ограничивало возможности для развития традиционной культуры. Бейбиткуль обучила 15 женщин шитью национальных костюмов и организовала местную ярмарку. Проект способствовал развитию национальной культуры и созданию новых возможностей для женщин. «Я горжусь тем, что смогла вдохновить других на сохранение традиций», — поделилась Бейбиткуль.

8. История успеха: Айгерим Жамкенова – проект «Мир LEGO». У детей из социально уязвимых семей не было доступа к развивающим программам, которые могли бы улучшить их технические и творческие навыки. Проект Айгерим охватил 1300-1600 детей, которые занимались

творчеством с использованием LEGO. По результатам проекта у детей улучшились моторика и мышление. «Я верю, что этот проект откроет детям новые перспективы», — отметила Айгерим.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1 417	425	992

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1 417		425	-	-	283	-	709	-	-	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1 417	-	592	300	475	50	-	-

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов): в рамках проекта было охвачено более 1,4 миллиона человек через информационные кампании, проведенные в социальных сетях, телевидении и интернет-ресурсах. Более 270 человек приняли участие в однодневных мастер-классах. 135 молодых людей подали заявки на участие в Республиканском конкурсе социальных проектов, из которых 28 участников получили финансирование на реализацию своих инициатив. Эти грантовые проекты включали производство безглютеновых тортов, организацию курсов шелкографии, швейных мастерских, обучение по созданию полуфабрикатов и проведение мероприятий, направленных на развитие когнитивных и творческих навыков у детей. В общей сложности в мастер-классах, конкурсах и других мероприятиях приняли участие более 4000 человек. Создан банк данных из 56 реализованных проектов за 2023 и 2024 годы, что обеспечило сохранение результатов и их дальнейшую популяризацию. Кроме

того, проектом было поддержано 10 историй успеха, подтверждающих положительное влияние на участников, их семьи и местные сообщества.

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* проект заложил основы для активного участия молодежи категории NEET в социальной и экономической жизни, что снижает риски их маргинализации и способствует устойчивому развитию местных сообществ. Долговременное влияние проявляется в развитии профессиональных и предпринимательских навыков участников, увеличении их вовлеченности в общественную деятельность и создании новых рабочих мест. Наставничество, менторские программы и публикации историй успеха формируют позитивный пример для подражания. Развитие национальной культуры, образовательных инициатив и экологических проектов укрепляет общественные связи и способствует гармоничному развитию регионов. Стоит отметить, что более 70% участников программы малых грантов отметили, что планируют продолжить реализацию своих проектов после завершения Zhas Project.
- *устойчивость социального проекта/социальной программы:* проект продемонстрировал высокую устойчивость за счет создания банка данных успешных инициатив, который может использоваться для тиражирования опыта. Участники проекта, получившие поддержку и навыки, продолжают развивать свои инициативы самостоятельно. В проекте заложена основа для взаимодействия молодежи, государственных органов и НПО, что обеспечивает дальнейшее развитие социальных инициатив.
- *социально-экономический эффект реализованного проекта:* в рамках реализации программы 28 участников получили финансирование на свои социальные проекты в размере 1 млн тенге каждый, что составило общий фонд малых грантов в 28 млн тенге. Эти средства были использованы для реализации инициатив, направленных на создание рабочих мест, развитие предпринимательства, образование и поддержку уязвимых групп населения. Также, в рамках проекта Фонд оплаты труда штатных работников составил 2 860 000 тенге, из которых 369 446 тенге было направлено на уплату налогов (СН, СО, ОСМС). Общий вклад в экономику, включая закупку товаров и услуг, достиг 32 820 554 тенге. Эти показатели свидетельствуют о том, что проект не только решил насущные социальные задачи, но и создал устойчивую платформу для дальнейшего экономического и социального развития Жамбылской и Ұлытау областей.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Партнеры из числа акиматов и молодежных ресурсных центров Жамбылской и Ұлытау областей оказали содействие в информационной работе, в помощи по подготовке и проведению встреч с молодежью, проведении мастер классов. Также, партнеры активно участвовали в отборе конкурса социальных проектов. Благодаря привлечению данных партнеров, проект имел успех реализоваться с выполнением всех ранее намеченных планов.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
-------------------------------	----------------	--------------------------------	------------

партнера			
Управление общественного развития области Ұлытау	Содействие в информировании, участие в отборе участников, мониторинг реализации проектов	87102778142 d.mukhan@ulytau-region.gov.kz	
Молодежный ресурсный центр области Ұлытау	Содействие в информировании, участие в отборе участников, мониторинг реализации проектов	87102735197 centr.mol.i@mail.ru	
Управление по вопросам молодежной политики Жамбылской области	Содействие в информировании, участие в отборе участников, мониторинг реализации проектов	87262433430 ump_zhambyl@zhambyl.gov.kz	
Молодежный ресурсный центр Жамбылской области	Содействие в информировании, участие в отборе участников, мониторинг реализации проектов		

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
------------------------	--------------	--

Общее количество страниц отчета: _____

Грантополучатель:
Президент  Искаков О.И.

Дата заполнения: 08/11/2024 г.
Место печати

