

**Заключительный отчет по итогам реализации
социального проекта и (или) социальной программы**

1. Полное наименование неправительственной организации: РОО «Ассоциация по развитию сельского бизнеса «Ұлы дала»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Бекмурзаева Акмарал Багитбековна
3. Юридический адрес, контактный телефон: Республика Казахстан, г. Астана, ул. Е 753, 8 701 777 67 00
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): «Реализация проекта по развитию молодежного корпуса «ZHAS PROJECT» с обеспечением максимальной прозрачности процедур предоставления грантов в Атырауской и Туркестанской областях».
4. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: 19 февраля-15 ноября года
5. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 36 050 000 тенге (тридцать шесть миллионов пятьдесят тысяч тенге)

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.

Задача 1. Поиск и выявление потенциальных участников проекта.

МЕРОПРИЯТИЕ 1. Организация деятельности 2-х областных проектных офисов (в Атырауской и Туркестанской области) и привлечение проектной команды

Место проведения: Атырауская и Туркестанская области, районные центры Атырауской области (Курмагазинский район, Макатский район, Махамбетский район, Жылойский район и др. Туркестанской области (Сайрамский, Ордабасинский, Келесский, Тулькибасский, Сарыагашский и др. районы). Проведены организационные мероприятия по запуску проекта: разработка детального плана работы, поиск менторов по работе организации офисов и встреч с молодежью в регионах. г. Туркестан ул. Байбурт 5, офис. г. Атырау офис 53. Согласно единого плана ЦГПИ о запуске проекта 19 февраля были проведены две онлайн пресс-конференции. Проведение брифинга.

МЕРОПРИЯТИЕ 2. Информирование молодежи в СМИ и социальных сетях о возможности участия в проекте

Анализ проведенных мероприятий. Проведение брифингов, встречи с молодежью в районных центрах и городах Атырауской и Туркестанской областях. Эксперты Ассоциации в составе более 6 человек: Кубеева З. Сагынғалиевой С, Копбергенова О., Кайирлиев А., Брасилов Ж. Исимова С. провели брифинги, прямые эфиры на местном телевидении, оффлайн- встречи, презентации, где подробно разъяснили условия конкурса, ответили на вопросы, поделились контактами для связи и ссылками на сайт и инстаграмм для дальнейшего сотрудничества.

Проведено информирования населения о старте приема заявок на гранты по социальным проектам, информировано по требованиям к участникам проекта, социальной направленности, а также об основных положениях конкурса, критериях отбора и этапы проведения конкурса. Представлены объявления о начале конкурса на интернет-ресурсах и социальных сетях организатора, Оператора. Также проведены информационно-разъяснительной кампания для потенциальных участников конкурса- встречи в регионах, работа с молодежными ресурсным центрами, местными НПО, консультации колл-центра тренинги с молодежью.

МЕРОПРИЯТИЕ 3. Проведение информационных встреч с молодежью категории NEET

Эффективность задачи: Проведено 6 встреч, а также полномасштабное информирование населения Туркестанской и Атырауской областей о старте приема заявок на гранты по социальным проектам, рассказать о требования к участникам проекта, социальной направленности, а также об основных положениях конкурса, критериях отбора и этапы проведения конкурса. Имеются публикации и объявления о начале конкурса на интернет-ресурсах и социальных сетях организатора, Оператора, заинтересованных партнеров. В ходе проведения брифинга были заданы вопросы по подаче заявок и прикреплению документов.

МЕРОПРИЯТИЕ 4. Поддержание деятельности веб-портала с электронной подачей заявок участников проекта

Был разработан сайт на основе «Минимальных требований к информационным ресурсам». Портал действует на государственном и русском языках. Имеются все необходимые вкладки «Басты бет» / «Главная», «Жоба туралы» / «О проекте», «Өтінім беру» / «Подать заявку», «Байқау нәтижелері» / «Результаты конкурса», «Байланыс» / «Контакты».

На сайте представлена информация о реализации проекта и победителях 2023 года, информирование о старте проекта в 2024 году, условия конкурса, ссылки на подачу заявок.

МЕРОПРИЯТИЕ 5. Организация работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем

Для обеспечения деятельности колл-центра был приобретен корпоративный номер сотовой связи. Номер телефона был размещен на веб-портале, на баннерах в аккаунтах соцсетей.

На номер колл-центра поступило 303 звонков. Перечень поступивших вопросов отражен в отчете и журнале. Благодаря колл-центру ведется обработка поступивших заявок. Оказана поддержка участников для подачи заявки на сайт, консультация по вопросам участия. Осведомление о правилах участия в конкурсе с объяснением условий участия и заполнением документов.

Количественные и качественные показатели: Разработка видеоролика о конкурсе. Публикация в социальных сетях. Информирование о приеме заявок потенциальных участников. Общее количество посетивших встреч составило более 300 человек.

Выполнение задачи: благодаря большому охвату молодежи в районах областей, проведение встреч в районных центрах, проведения брифингов, о проекте узнало большое количество молодежи категории NEET. Составлены реестры участников.

Задача 2. Технический отбор

МЕРОПРИЯТИЕ 1. Формирование группы участников для обучения, имеющие навыки предпринимательства, а также идеи, соответствующие приоритетным в Туркестанской и Атырауской областях

Сроки реализации задачи в период с 25 апреля по 14 мая

Подало заявок на сайт более 500 человек, к техническому отбору допущено 294 человек. Туркестанская область и 89 человек Атырауская область. В результате проверки наличия документов и заявок допущено 208 человек Туркестанская область и 86 человек Атырауская область. По результатам исправления и корректировки заявок и документов допущено на конкурс 126 человек Туркестанская область и 46 человека Атырауская область. По итогам заседания комиссии объявлены победители конкурса 20 человек в Туркестанской области и 8 человек в Атырауской области.

Задача 3. Определение победителей, финансирование участников

МЕРОПРИЯТИЕ 1. Обучение участников проекта. Обучающие онлайн-тренинги:

- 1. Предпринимательство – этапы формирования бизнеса (Основы предпринимательства. Маркетинг. Формирование ПСЦ);**
- 2. Создание ИП/кооперативов;**
- 3. Переработка плодовоовощной продукции в Туркестанской области;**
- 4. Бизнес в сфере услуг в Атырауской области.**

Обучение участников проекта:

После проведения технического отбора сформированы группы участников для обучения, имеющие навыки предпринимательства, а также идеи, соответствующие приоритетным в Туркестанской и Атырауской областях. Прошли обучение 126 человек в Туркестанской области и 80 человек по Атырауской области.

Сроки реализации задачи в период с 30 апреля по 7 мая.

Место проведения: онлайн ZOOM платформа в Туркестанской и Атырауской областях

Количественные и качественные показатели: К обучению были допущены все те кто подали заявки на участие в проекте, обучение проводилось на платформе ZOOM.

Выполнение задачи: сформировали группы участников для обучения, имеющие навыки предпринимательства, а также идеи, соответствующие приоритетным направлениям региона, 126 человек в Туркестанской области и 46 человек в Атырауской области.

Анализ проведенных мероприятий: завершили обучение по Туркестанской области 126 человека, по Атырауской области 46 человек. В процессе обучения участникам была преподнесена информация по навыкам ведения бизнеса, маркетинга, продажам услуг и товаров, а также построению сбытовой цепочки, расчета себестоимости продукции. Активизация временно неустроенной молодежи.

Эффективность задачи: Приобрели навыки ведения бизнеса, маркетинга, научились продажам услуг и товаров, а также построению сбытовой цепочки. Материалы по обучению 40 часов, из них 25 часов практической работы по отработке сбыта, техник продаж, разработке бизнес-плана и т.д.

Понятие социального предпринимательства, основами предпринимательства, рисками, маркетингом, каналами продаж, а также формирование производственно-сбытовой цепочки, составление бизнес-плана. Информирование о формах кооператива и их преимуществах.

В процессе обучения участникам была преподнесена информация по навыкам ведения бизнеса, маркетинга, продажам услуг и товаров, а также построению сбытовой цепочки, расчета себестоимости продукции. Активизация временно неустроенной молодежи.

1. Понятие социального предпринимательства, основы предпринимательства, риски” – эксперт Брасилов Ж.,
2. “Маркетинг, каналы продаж”
3. Налобложение- эксперт Исимова С.
4. Социальное предпринимательство -эксперт Кубеева З.Т.,
5. Риски в бизнесе– эксперт, Копбергенов О.
6. Фандрайзинг и его виды” - ментор Сагынгадиева С.

МЕРОПРИЯТИЕ 2. Защита проектов и определение победителей малых грантов.

Предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET на сумму до 1 000 000 (в Туркестанской – 20 малых грантов, Атырауской – 8 малых грантов)

Участники активно участвовали в обучении, задавая вопросы по темам, в игровой форме создавали рекламы, объединялись в кооперативы для создания производственно-сбытовой цепочки. Участники проекта совместно с экспертом разработали бизнес-планы. 70 бизнес- планов Туркестанская область, 30 бизнес- планов Атырауская область. Также подготовили к защите бизнес-проекта 70 человек Туркестанская область, 30 человек Атырауская область.

Сопровождение участников обучения.

В течении обучения участники получили консультации специалистов, для подготовки к открытию бизнеса.

Расписанные стратегия бизнес-проектов с учетом рисков, прогноза доходности, производственного процесса и маркетингового плана продаж товара или услуг. Защита бизнес-проектов, участников 100 человек. 70 бизнес- планов Туркестанская область, 30 бизнес- планов Атырауская область. Подготовка к защите бизнес-проекта 70 человек Туркестанская область, 30 человек Атырауская области. В рамках сопровождения, с участниками осуществлялись консультации по направлению сельского хозяйства, оказания услуг, помощь в поиске оборудования, проведения расчетов.

На консультации представлен алгоритм построения социального проекта, правильная постановка целей. работа с целевыми группами. Участники ознакомились источниками финансирования социальных проектов и условиями получения. Снижение рисков, успешная адаптация в своем направлении, получение прибыли и выстраивание сбытовой цепочки.

Место проведения: г. Атырау (онлайн zoom платформа), г.Туркестан (онлайн zoom платформа)

Количественные и качественные показатели: прошел конкурс по защите проектов 27 октября в Туркестанской области и 30 октября в Атырауской области. На защиту подготовлено 126 человека Туркестанская область, 46 человек Атырауская области. Учитывается социальная значимость проекта, жизнеспособность проекта, польза от реализации проекта для общества, в частности для социально- уязвимых групп. По вышеуказанным критериям прошли Общее количество допущенных на защиту составило 172 человека, которые публично перед комиссией защищали проекты. Утвержден состав комиссии, которые определили победителей проекта в Туркестанской и Атырауской областях:

Абдуллаев Азамат Абаевич «Құрманғазы-Туған жер» председатель Общественного фонда, Жален Айдар Мақсәтұлы, Руководитель отдела поддержки молодежи и социальных инициатив управления внутренней политики Атырауской области, Койбагарова Дидар Кожәгәльдиевна Учредитель ОО «Международная академия образования», учредитель ОО «Зияткер», учредитель ОО «Ассоциации социальных предпринимателей», Есниязова Мейрамгүл Тарғынқызы «Жаныңдамын!» директор общественного фонда, Суюншәлиева Динара Сагингәлиевна, Учредитель ОО «Ассоциация женщин предпринимателей ЗКО», учредитель ОО «Международного бизнес центра ЗКО». Туркестанская область: Бектаев Эрнар Нұралыұлы Руководитель КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления общественного развития Туркестанской области, Кабиева Гулнар Учредитель ОФ «Бізбен бірге», Эксперт НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», Кеншілік Сабыржан Учредитель ОФ «Білім беруді тұрақты дамыту қоры», Социальный эксперт НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», Мирманов Темирлан Серикович «Алғашқы азаматтарды қолдау орталығы» ҚҚ төрағасы, Директор Центра «Мансап», Наурызбаев Нурлыбай Оразалиевич Директор Корпоративного фонда «SAMGAU Foundation», Эксперт по развитию молодежи и навыкам 21 века (мягкие, жизненные, чередующиеся навыки)

Выполнение задачи: определены победители 20 грантов в Туркестанской области, 8 грантов Атырауская область, с которыми были составлены договора, проведены разъяснительные работы по закупу оборудования для реализации проекта, составлены счета на оплату по оборудованию, выданы оригиналы доверенностей на получение оборудования. Сформирован график реализации социального проекта.

Анализ проведенных мероприятий: Сформирован список победителей. Расписаны стратегии бизнес-проектов с учетом рисков, прогноза доходности, производственного процесса и маркетингового плана реализации социального проекта.

Эффективность задачи: Подготовлены для реализации социальные проекты.

МЕРОПРИЯТИЕ 3. Финансирование и мониторинг малых грантов

Сроки реализации задачи в период с 21 мая по 8 августа.

Сформированы списки победителей, заключены договора с участниками и оказана консультативная и юридическая помощь –как правильно и грамотно подготовить финансовые документы, счета на оплату и т.д..

Определены графики мониторинга проекта на наличие приобретенного оборудования, процесса реализации социального проекта и подготовке формирования финансового отчета. Назначена комиссия по мониторингу проектов участников в Туркестанской и Атырауской областях. Подготовлены протокола мониторинга по регионам.

Место проведения мониторинга Туркестанская и Атырауской области.

Количественные и качественные показатели: заключено 28 договоров с победителями малых грантов, сформированы протокола мониторинга, запущено 28 проектов. Приняты Приложение 3 участников о реализации проекта. Составлены Акты приема передачи материальных ценностей и услуг.

Собраны отзывы в письменном виде/видеоинтервью получателей малых грантов с размещением в социальных сетях Ассоциации.

МЕРОПРИЯТИЕ 4. Открытие ИП/кооперативов молодых предпринимателей с трудоустройством и оказанием услуг социально-уязвимой молодежи

Сроки реализации задачи в период с 21 мая по 30 октября.

Результатом успешной реализации проекта и дальнейшего трудоустройства молодежи, является создание рабочих мест через открытие бизнеса.

Количественные и качественные показатели: открыто 10 рабочих мест через регистрацию индивидуального предпринимателя: Бимырзаева А.Е. -ИП Айша, Бедиллов С.У.- ИП Сайлау, Сайдулла А. Ш.- ИП Арай, Пілэлова. М-ИП Үміт, Елемескызы Сая- ИП Елемескызы, Маханов С.М.- ИП Сапарбек, Кожантай У.П.- ИП Кожантай, Жанысбек Н.М.- ИП Жанысбек, Ерали А.К. –ИП Aidana, Ермекбай А.М.- ИП АРАЙЛЫМ, Камал Т.Т.- ИП Tolкун, Также участниками планируется трудоустроить людей их числа социально-уязвимых групп.

В рамках проектов малых грантов открыто 9 ИП.

МЕРОПРИЯТИЕ 5. База данных для учета участников и их проектов

Итог разработки базы данных для проекта Zhas Project: создан банк данных для учета участников и их проектов, включающий 28 реализованных проектов с информацией об авторах. Все данные опубликованы на сайте и в социальных сетях организации, что обеспечило доступность информации широкой аудитории. Банк данных: <https://uly-dala.org/zhas-2024>

Задача 4. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации малых грантов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов в 2024 году.

МЕРОПРИЯТИЕ 1. Организации юридической и консультативной (менторской) поддержки

Сроки реализации задачи в период с 21 мая по 30 октября.

В течение всего проекта менторами и экспертами Ассоциации проведены консультации и оказана юридическая и психологическая помощь в составлении отчетности, реализации проекта, подбора социальных групп, составления итогового отчета Приложение 3

Количественные и качественные показатели: Проведено более 303 консультаций по реализации проекта и 58 личных консультаций с участниками –победителями.

Задача 5. Организация итогового мероприятия с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно нетрудоустроенная молодежь) в 2024 году

МЕРОПРИЯТИЕ 1. Организация и проведение итогового Форума с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь)

Итоговое мероприятие было организовано в городе Астана, где участники поделились успешными проектами, которые начали реализовывать, состоялась встреча с победителями проекта, которые рассказали о своей деятельности, был обмен информацией, нетворкинг- обменялись телефонами, договорились о сотрудничестве. Организована выставка социальных проектов.

Количественные и качественные показатели: присутствовали участники с Туркестанской области, трое человек приехали со своей продукцией, которую выставляли на выставке. Участница Ермекбай А. выступила спикером и поделилась опытом реализации социального проекта по пошиву экоподгузников.

Место проведения - Центр гражданских инициатив город Астана, велся прямой эфир через ютуб- канал ЦПГИ и социальные сети инстаграм Ассоциации Центра гражданских инициатив.

Через прямой эфир в социальных сетях информировано общественности о результатах проекта. Проведена презентация проектов каждого участника с указанием деятельности и результатом проекта.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Прямой эфир в социальных сетях с результатами проекта

Итоговая публичная презентация результатов проекта Zhas Project была проведена в формате прямого эфира в социальных сетях, что позволило информировать широкую аудиторию о достигнутых результатах. В ходе эфира были представлены ключевые достижения проекта, успешные инициативы участников и влияние на социальную активность молодежи. Такой формат способствовал прозрачности и доступности информации, обеспечив обратную связь с общественностью и повышая осведомленность о проекте среди заинтересованных сторон.

Информационная работа о ходе реализации проекта.

Сроки реализации задачи в период с 19 февраля по 15 ноября.

Место проведения: Туркестан ТВ «Кешкі жаңалықтар», Атырау TV Жаналықтар, Caspian news жанықтар осветили в новостном канале и в прямом эфире информацию о начале проекта и приняли участие в итоговом мероприятии ярмарке.

Количественные показатели: на официальной страничке Ассоциации @uly_dala_org и на сайте в период с 19 февраля по 15 ноября размещена информация о конкурсе о победителях, о реализации социального проекта и всех действий связанных с проектом: 52 видео-ролика, 26 постов, СМИ – 6 освещений.

Эффективность задачи: постоянно велась работа с местными СМИ, социальными сетями по освещению и реализации социального проекта. Общий информационный охват составил 53 330 посредством публикаций в социальных сетях и более 350 000 подтверждено эфирной справкой от TurkistanTV.

Информация освещалась на официальном сайте и социальной сети @uly_dala_org (более 11 тыс. подписчиков). На сайте – не менее 10 публикаций о реализации проекта, об участниках проекта, о результатах проекта и дальнейшее масштабирование бизнеса участника.

Взаимодействие с региональными пабликами и СМИ, официальных сайтах регионов ТуркестанТВ «Кешкі жаңалықтар», Атырау TV Жаналықтар, Caspian news жанықтар.

Цель проекта:		1. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT». 2. Предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе в Атырауской области– 8 малых грантов ,Туркестанской области – 20 малых грантов . 3. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации малых грантов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов. 4. Организация итогового мероприятия с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь). 5. Обеспечение организации работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем. 6. Информационный охват – более 350 000.							
Достигнутый результат от реализации проекта:		Запущены 28 социальных проектов, оказана помощь социально-уязвимой группе населения Атырауской и Туркестанской областей.							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
							план	факт	
Задача 1. Поиск и выявление потенциальных участников проекта.	Мероприятие 1. Организация деятельности 2-х областных проектных офисов (в Атырауской и Туркестанской области) и привлечение проектной команды	Апрель-июнь 2024 год	Атырауская область, Туркестанская область	2	Организация деятельности 2-х областных проектных офисов (в Атырауской и Туркестанской области) и привлечение проектной команды	Функционирование проектных офисов Специалисты проектных офисов Положение проектного офиса	2 7 2	2 7 2 в 1	Итог организации деятельности двух областных проектных офисов: успешно организована работа проектных офисов в Атырауской и Туркестанской областях. Были привлечены квалифицированные специалисты для формирования

									проектной команды, что обеспечило эффективное выполнение задач и поддержку участников проекта на местах.
	Мероприятие 2. Информирование о приеме заявок потенциальных участников.	Февраль – апрель 2024	Атырауская область, Туркестанская область	-	19 февраля проведен брифинг на телеканале АтырауТВ, телеканале ТуркестанТВ.	Участие в брифинге на базе РСК (Атырауская и Туркестанская области) Публикация видеоролика в социальных сетях Пресс-клиппинг	2 2 1	2 2 1	Проинформировано максимальное количество молодежи анонсированы даты проведения этапов конкурса.
	Мероприятие 3. Проведение информационных встреч с молодежью категории NEET	Февраль-март 2024 год	Атырауская область, Туркестанская область	-	Проведение информационных встреч с молодежью категории NEET	Проведение информационных встреч с молодежью Списки участников Фотоотчет	не менее 4-х встреч (2 в Туркестанской и Атырауской области) 4 не менее 10 фото (с	6 6 48	Итог проведения информационных встреч с молодежью категории NEET: успешно проведено 6 встреч, на которых была предоставлена информация о проекте, его возможностях и условиях участия,

						Видеоотчет	каждой встречи)	4	что способствовало повышению осведомленности и вовлечению молодежи этой категории в проектные инициативы.
						Отчет тренера	не менее 1 видео (с каждой встречи)	5	
						Публикации в социальных сетях	4	4	
	Мероприятие 4. Поддержание деятельности веб-портала с электронной подачей заявок участников проекта	На постоянной основе	Атырауская область, Туркестанская область	-	Разработан сайт для подачи заявок и участия в конкурсе малых грантов	Наличие веб-порталов с активной ссылкой (Туркестанская и Атырауская области)	1 веб-портал (на государственном и русском языках)	1	Итог поддержки деятельности веб-портала с электронной подачей заявок: разработан и успешно функционирует сайт, который обеспечивает удобную подачу заявок для участников проекта, а также предоставляет актуальную информацию о проекте, его условиях и новостях.
						Электронная подача заявок	1 форма (на государственном и русском языках)	1	
	Мероприятие 5. Организация	Февраль-	Атырауская область,	303	Организована работа	Обеспечение работы единого	1	1	Итог организации работы колл-

	работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем	ноябрь 2024 год	Туркестанская область		ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем	колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем Консультирование заявителей от числа обратившихся Журнал консультаций Анализ/отчет по работе колл- центра Анализ оценки удовлетворенности и услугополучателей	100%	100%	центра и механизма обратной связи: обеспечена эффективная работа единого колл-центра, который провел 303 консультации для заявителей. Ведется два журнала консультаций. Проведен полный анализ работы колл-центра, с отчетом о 100% выполнении. Оценка удовлетворенности и услугополучателей составила 91%, что свидетельствует о высоком уровне обслуживания.
Задача 2. Технический отбор проекта	Мероприятие 1. Формирование группы участников для обучения, имеющие навыки	Апрель- май 2024 год	Атырауская область, Туркестанская область	По Туркестанской области 208 человека, по Атырауской области 86 человек.	К обучению были допущены все те, кто подали заявки на участие в проекте, обучение проводилось на	Список заявителей на конкурс малых грантов Технический отбор заявок для	2	2	Группы были сформированы с учетом поданных заявок, допущены были все участники, у которых

	предпринимательства, а также идеи, соответствующие приоритетным в Туркестанской и Атырауской областях				платформе zoom. Сформировали группу участников для обучения, имеющие навыки предпринимательства, а также идеи, соответствующие приоритетным направлениям региона, 146 человек в Туркестанской области и 46 человек в Атырауской области	формирования групп Формирование групп участников Количество участников по итогу технического отбора (Туркестанская и Атырауская области) Реестр участников, допущенных к обучению указанием персональных данных	2 100 1	2 294 1	соответствовали документам.
Задача 3. Определение победителей, финансирование участников	Мероприятие 1. Обучение участников проекта. Обучающие онлайн-тренинги: 1. Предпринимательство – этапы формирования бизнеса	Апрель-май 2024 год	Атырауская область, Туркестанская область	100	Итог обучения участников проекта: проведены онлайн-тренинги по ключевым направлениям, включая основы предпринимательства, создание ИП и кооперативов,	3-х дневные обучающие онлайн-тренинги Программа обучения Списки участников	8 тренингов (4 - Туркестанская и 4 - Атырауская области) 4 2	8 4 2	Эффект от обучения участников проекта: онлайн-тренинги значительно повысили знания и навыки участников в области предпринимательства, создания ИП и кооперативов,

	(Основы предпринимательства. Маркетинг. Формирование ПСЦ); 2. Создание ИП/кооперативов; 3. Переработка плодовоовощной продукции в Туркестанской области; 4. Бизнес в сфере услуг в Атырауской области.				переработку плодовоовощной продукции в Туркестанской области и развитие бизнеса в сфере услуг в Атырауской области. Эти тренинги способствовали повышению квалификации участников и улучшению их навыков для успешного ведения бизнеса	Резюме тренеров Совершенствование социальных проектов потенциальных заявителей Пре/пост тесты Повышение уровня знаний учащихся Фотоотчеты Видеозапись Отчеты тренеров Тестирование на готовность ведение социального проекта	6 100 2 не менее 80% не менее 5 фото (с каждого тренинга) не менее 1 записи (с каждого тренинга) 2 1	8 100 2 80% 40 8 8 1	переработки плодовоовощной продукции и развития бизнеса в сфере услуг. Это позволило участникам лучше подготовиться к реализации собственных проектов, улучшить предпринимательские компетенции и внедрить новые бизнес-идеи в своих регионах.
	Мероприятие 2. Защита проектов и определение	Май 2024 год	Атырауская область, Туркестанская область	172	На защиту допущены социальные проекты,	Конкурс по защите проектов	2 2	2 2	Активизация временно неустроенной молодежи

	победителей малых грантов. Предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET на сумму до 1 000 000 (в Туркестанской – 20 малых грантов, Атырауской – 8 малых грантов)				которые соответствовали требованиям конкурса, прошли полностью обучение, и технический отбор.	Список проектов, допущенных к защите Формирование состава конкурсной комиссии Резюме членов конкурсной комиссии Формирование протокола победителей Списки победителей конкурса малых грантов Скриншоты Видеозапись	1 10 2 2 списка (20 – Туркестанская область, 8 малых грантов – Атырауская область) не менее 10 скриншоты (с каждого региона)	1 10 2 2 20	Атырауской и Туркестанской области. Презентация своей идеи.
--	---	--	--	--	---	---	---	--	---

						Видео отзывы участников	не менее 1 видео (с каждого региона)	2	
							не менее 2-х отзывов (с каждого региона)	5	
						Публикация о победителях «малых грантов» на сайте и социальных сетях Грантополучателя	1	4	
	Мероприятие 3. Финансирование и мониторинг малых грантов	Май-ноябрь 2024 год	Атырауская область, Туркестанская область	28	Итог от финансирования и мониторинга малых грантов проекта ZHAS PROJECT: профинансировано 28 проектов, что способствовало реализации молодежных инициатив. Мониторинг обеспечил эффективное использование средств и достижение целевых	Заключение договоров с победителями малых грантов	28 заключенных договоров (в Туркестанской области – 20, Атырауской области – 8)	28	Эффект от финансирования и мониторинга малых грантов проекта ZHAS PROJECT: успешно профинансировано 28 проектов, что способствовало реализации инновационных инициатив среди молодежи. Мониторинг обеспечил эффективное использование средств, контроль за выполнением
						Акты приема передачи материальных ценностей и услуг	28	28	
						Наличие отчетов и фото/видеоотчетов	28	28	

					результатов, улучшив качество и устойчивость проектов.	в грантополучателе Отзывы в письменном виде/видеоинтервью получателей малых грантов с размещением в социальных сетях Организации	28	28	проектов и достижение их целевых показателей, что повысило качество и устойчивость результатов.
						Разработка графика мониторинга	1	2	
						Протокола мониторинга	28	28	
						Отчет об итогах оценки реализации «малых грантов»	1	1	
						Доля молодых людей, отметивших личный рост и повышение ответственности и участие в жизни сообществ	Не менее 70%	74,2%	
						Фотоотчеты		140	

						Видеоотчет	не менее 5 фото (с каждого мониторинга малого гранта)	28	
						Отчет-презентация о реализации малых грантов	не менее 1 видео (с каждого мониторинга малого гранта) 1 отчет-презентаций с фотографиями	1	
	Мероприятие 4. Открытие ИП/кооперативов молодых предпринимателей с трудоустройством и оказанием услуг социально-уязвимой молодежи	Май-ноябрь 2024 год		-	Итог: открыто 9 ИП молодых предпринимателей, что способствовало трудоустройству и оказанию услуг социально уязвимой молодежи.	Открытие ИП/кооперативов Списки трудоустроенных Оказание услуг социально-уязвимой молодежи в рамках малых грантов Фотоотчеты	2 2 2 не менее 2 фото (с каждой	9 2 2 4	Открытие 9 ИП молодых предпринимателей способствовало созданию новых рабочих мест и улучшению социально-экономического положения уязвимой молодежи, обеспечив их возможностями для трудоустройства и

							оказанной услуге)		получения необходимых услуг.
	Мероприятие 5. База данных для учета участников и их проектов	Ноябрь 2024 год	Атырауская область, Туркестанская область	-	В базу данных для учета участников и их проектов включены 28 реализованных проектов за 2024 год.	Список и активная ссылка на размещение базы данных Разработанный банк данных с информацией о реализованных проектах и их авторах Включение проектов в банк данных, реализованных за 2024 год Размещение информации в социальных сетях	1 1 банк данных с фотографиями 28 28	1 1 банк данных с фотографиями 28 28	Разработанный банк данных с информацией о 28 реализованных проектах за 2024 год был размещен с активной ссылкой, а также опубликован в социальных сетях, обеспечив доступность информации для широкой аудитории и повышение вовлеченности.
Задача 4. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской)	Мероприятие 1. Организации юридической и консультативной (менторской) поддержки	Май-октябрь 2024 год	Атырауская область, Туркестанская область	-	Обеспечена юридическая и консультативная поддержка молодежи в рамках реализации малых грантов с привлечением квалифицирован	Наличие договоров с менторами Резюме менторов Журнал консультаций	2 2 1	2 2 2 85,7%	Организация юридической и консультативной поддержки молодежи с привлечением квалифицированных специалистов повысила эффективность

кой) поддерж ки молодеж и в течение периода реализац ии малых грантов с приглаш ением квалифи цирован ных тренеров , менторо в, психолог ов и специал истов по реализац ии, продвиж ению и развити ю социаль ных проектов в 2024 году.					ных тренеров, менторов и специалистов. Уровень удовлетвореннос ти получателей составил 85,7%.	Анализ удовлетворенност и получателей Отчеты менторов с фото/видео материалами	Не менее 80% 2	2	реализации малых грантов, что способствовало удовлетворенност и получателей на уровне 85,7%.
--	--	--	--	--	---	---	--------------------------	---	---

Задача 5.	Мероприятие	Нояб	г. Астана	28	Организовано	Организация	1 Форум	1	Успешно
Организация итогового мероприятия с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временн о нетрудоустроенна я молодеж ь) в 2024 году	1. Организация и проведение итогового Форума с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь)	рь 2024 год			итоговое мероприятие с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET, что способствовало презентации их инициатив и повышению вовлеченности в социально-экономическую деятельность.	итонового Форума в г.Астане с участием лучших проектов малых грантов		Форум	организовано
						Программа мероприятия	1	1	с
						Список участников	1	1	выставкой
						Публикация итогового видеоролика в социальных сетях	1	1	социальных проектов молодежи из
						Общая отчетная презентация о всех проектах	1	1	категории NEET, что предоставило участникам платформу для представления своих инициатив и повышения социальной активности.
						Публикации в республиканских и местных СМИ	2	2	
Итоговая публичная презентация результатов проекта в	Прямой эфир в социальных сетях с результатами проекта	Ноябрь 2024 год	Онлайн	5	Проведена итоговая публичная презентация результатов проекта в формате прямого эфира в социальных сетях, что	Информирование общественности о результатах проекта посредством прямого эфира в социальных сетях	1 эфир	1 эфир	Прямой эфир в социальных сетях способствовал широкому охвату аудитории, повысив осведомленность о результатах проекта и его достижениях.
						Скриншоты с указанием	5	5	

соответс твии с условия ми договора					обеспечило широкое освещение достижений проекта и его результатов.	количества участников			
Информ ационна я работа о ходе реализац ии проекта в соответс твии с условия ми договора	Создание и продвижение контента в социальных сетях, СМИ и других платформах	Январ ь- ноябр ь 2024 год	Атырауская область, Туркестанск ая область	В процессе информацио нной работы, по реализации проекта, актуализаци и была представлен а информация 1300 человек оффлайн, онлайн информиров ание составило в количестве 11 000 человек.	Презентация итогов проекта, освещение, социальных сетях	Информационный охват Количество информационных продуктов Дайджест материалов о ходе реализации проекта с целью обеспечения прозрачности и подотчетности деятельности Взаимодействие с региональными пабликами и СМИ	не менее 140 000 тыс. человек 100 1 итоговый дайджест 2	353 3 30 100 1 итого вый дайджест 2	Информирование населения о реализации проекта. Привлечение временно неустроенной молодежи к участию в социальном проекте

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
--	-----------	----------------------	---------------------	---------------------

1.	Количество прямых бенефициаров	человек	-	625
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	-	353330
3.	Количество штатных работников	человек	-	1
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	-	10
5.	Количество охваченных НПО	организация	-	3
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	-	6922800
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	-	207971
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	-	29127200
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	-	12

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Все индикаторы, запланированные в рамках проекта, были достигнуты. Отклонений от плана реализации проекта не было.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

1. Организована деятельность областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT».
2. Предоставлено на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе в Атырауской области – 8 малых грантов, Туркестанской области – 20 малых грантов.
3. Получили консультации по финансовой, социальной и юридической помощи в Туркестанской области 20 человек и 8 человек Атырауской области
4. Организовано итоговое мероприятие с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь).
5. Обеспечена организация работы колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем. 6. Информационный охват составил более 350 000.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Победитель конкурса Құрал Фариза, Атырауская область, была безработная, благодаря проекту реализовала свою мечту помогать людям, в рамках проекта закупила оборудование для выпечки хлебобулочных изделий на основе натуральных природных дрожжей. В процессе реализации проекта, были подготовлены семьи из категории социально-уязвимых. Сырье для выпечки участник проекта закупила самостоятельно, продукцию раздает многодетным, малообеспеченным семьям. Также была мечта обучиться самой и научить женщин из категории малообеспеченных семей печь кондитеские изделия

Проведены мастер-классы, обучила выпечке для мам из многодетных семей. Одна из таких мам Султанова Лаура (87781195875) многодетная мама, которая воспитывает пятерых детей, прошла обучение и сейчас печет хлеб самостоятельно, что позволило сэкономить часть семейного бюджета.

Сандигалиева Диана победитель проекта по Атырауской области. Открыла швейный цех, закупила необходимое оборудование. Пригласила на обучение женщин, девушек из категории малообеспеченных и многодетных семей. Бесплатно обучает, а также трудоустраивает.

Айгерим (87753879467) мать одиночка прошла обучение, сейчас самостоятельно оказывает услуги по пошиву, тем самым зарабатывает на проживание для своей семьи.

1) Победитель проекта по Туркестанской области Бимырзаева Айша Еркінбекқызы закупила необходимое оборудование на грантовые средства и реализовывает проект “Мастерская игрушек” в г.Арысь. В процессе реализации проекта помогла 40 семьям из категории социально-уязвимых, в частности лица с инвалидностью и малообеспеченные семьи раздавая бесплатно игрушки, которые сшила сама. Например, она помогла семье Алимбековой Алтынай (87713669577) подарив детям бесплатно мягкие игрушки собственного производства.

2) Жительница Шардаринского района Туркестанской области Пілэлова Үміт Мұхитқызы является победителем проекта и на 1 млн тенге грантовых средств закупив необходимое оборудование начала производство кондитерских изделий. В рамках реализации проекта бесплатно раздала 20 многодетным семьям, женщинам воспитывающих детей-инвалидов и одиноким старым людям сладкую продукцию собственного производства. Одна из тех, кто получил бесплатный сладкий чайный набор это Мырзамуратова Улсара (87755389511), житель села Акалтын Шардаринского района.

На данный момент зарегистрировалась как ИП и развивая свою социальную сеть обучает людей, проводит мастер классы и выводит свою продукцию на рынок.

3) Победительница проекта по Туркестанской области житель города Кентау Ермекбай Арайлым Маратқызы, родила детей раньше срока, и дети реагировали на обычные подгузники, поэтому реализовала свою мечту по производству эко подгузников из натуральных материалов, на грантовые средства закупила необходимое оборудование и реализовывает проект “Эко подгузники”. За время реализации проекта бесплатно раздавала эко подгузники собственного производства семьям с недоношенными детьми (например Ермахан Каракат 87715447928) и бесплатно на дому провела мастер классы для женщин по пошиву эко подгузников. На данный момент продолжает реализовывать свой проект, развивая свою социальную сеть планирует выйти на прямые заказы на маркет-плейсы, также с Каспи магазина. Открыла ИП, трудоустроила троих человек

Количественные и качественные показатели: открыто 10 рабочих мест через регистрацию индивидуального предпринимателя: Бимырзаева А.Е. -ИП Айша, Бедилев С.У.- ИП Сайлау, Сайдулла А. Ш.- ИП Арай, Пілэлова. М-ИП Үміт, Елемескызы Сая- ИП Елемескызы, Маханов С.М.- ИП Сапарбек, Кожантай У.П.- ИП Кожантай, Жанысбек Н.М.- ИП Жанысбек, Ерали А.К. –ИП Aidana, Ермекбай А.М.- ИП АРАЙЛЫМ, Камал Т.Т.- ИП Tolкун, Также участниками планируется трудоустроить людей их числа социально-уязвимых групп.

В рамках проектов малых грантов открыто 9 ИП.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
625	225	400

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
625		129	-	-	47	-	449	-	-	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
625	-	75	228	127	195	-	-

5. Результаты социального проекта:

В рамках реализации проекта достигнуты следующие показатели

Обучение и развитие развития молодежи категории NEET:

- Более 100 человек
- Участники узнали, как запускать проекты, организовывать сбыт продукции и эффективно управлять проектами.
- Качественные этапы: участники приобрели навыки предпринимательства, повысили уровень финансовой грамотности и стали более уверенными в себе. Запущено 28 социальных проектов
- Производимые товары и продукты питания направлены на помощь социально-уязвимым категориям населения.

- Реализованы проекты по кулинарии, пошиву, производству экопродукции, проекты по спортивным снарядам, которые способствуют развитию уязвимой молодежи из неблагополучных семей.
- Проведены мастер-классы и профессиональная подготовка людей из малообеспеченных категорий. Проведено более 20 мастер-классов.
- Более 20 человек получили знания по SMM-продвижение, кулинарии, швейному делу.
- Оказаны более 30 человекам услуги по парикмахерской, услуги химчистки, СММ продвижение.
- Общая помощь оказана 831 социально уязвимым группам, включая: многодетные семьи, людей с инвалидностью.
- Формы помощи: бесплатная раздача продуктов питания, игрушек, экопродукции, сладостей, услуг.

Качественные изменения

Участники проектов получили доступ к новым возможностям получения квалификации и трудоустройства.

Обученные женщины и молодежь теперь могут зарабатывать, применяя полученные навыки, которые улучшают их финансовое положение. Также повышен личностный рост социального предпринимательства и самооценки участников-победителей из регионов. Отмечен рост социальной активности в Туркестанской и Атырауской сферах через вовлечение молодежи в социальные проекты.

Данный проект способствует успешному объединению деловых и экономических воздействий, обеспечивает положительные изменения в жизни участников и бенефициаров.

- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Победителями конкурса открыты рабочие места, зарегистрированы как индивидуальные предприниматели, проведен мониторинг проектов, каким образом реализуется проект и как производится продукция. Участники готовы и дальше после окончания договора работать в этой сфере реализации товара или услуги и показана готовность помогать социально-уязвимому населению. Наличие социальных сетей участников имеют отзывы, которые демонстрируют серьезность намерения двигаться дальше.

- устойчивость социального проекта/социальной программы

Участники проекта, благодаря навыкам предпринимательства и организации производства, полученным в ходе обучения, получают колоссальный опыт для дальнейшего развития бизнеса. Организация выставок и ярмарок также способствует развитию организаторства по сбыту и реализации продукции, взаимодействия с молодежными ресурсными центрами позволяют налаживать необходимые связи для реализации социальных проектов. Мониторинг выездов на место реализации проекта показал серьезность намерения развития проекта в будущем, например имеются отдельные офисы для производства, необходимые документы, наличие социальных страниц.

- социально-экономический эффект реализованного проекта:

Вовлеченность молодежи в социальный проект позволяет формировать культуру сострадания и умения помогать уязвимому населению для улучшения качества жизни, также благодаря социальному эффекту проекта, вовлекается подрастающее поколение молодежи, которые готовы помогать и организовывать бизнес, развивать регион, способствует уменьшению иждивенчества среди молодежи.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Отработано взаимодействие с местными исполнительными органами, акиматами, областным молодежным ресурсным центром Туркестанской области.

При организации информационной работы среди молодежи были привлечены 17 районных ресурсных центра и местные акиматы, которые оказали содействие в организации информирования молодежи и организации мониторинга и реализации проектов. Оказана помощь в освещении и подготовке брифинга проекта, привлечение местного телевидения. Также благодаря акимату сформированы списки семей из категории малообеспеченных семей для дальнейшей реализации продукции и услуг победителями конкурса.

Оказали содействие в мониторинге реализуемых проектов с выездом на объекты. Намечена дальнейшая работа с молодежным ресурсным центром, так как по статистике Туркестанская область занимает 3 место по количеству молодежи категории NEET. Планируется трудоустройство через социальные проекты. Именно взаимодействие с местными исполнительными органами усилило работу проекта: в продвижении, освещении и реализации. Оказана помощь при формировании конкурсной комиссии и мониторинге проекта.

Благодаря привлечению местных исполнительных органов, были привлечено большое количество заинтересованных в проекте молодых людей

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Тымгерей Л.	Организация колл-центра	87752035395	Консультирование участников, помощь в подаче заявки на сайт
ИП Тулпар, Елемесов Т.Е.	Разработка сайта	87759233448	Сопровождение сайта
Бадеева З.М	Координатор проекта	87754757541	Координирование работы проекта в Атырауской и Туркестанской областях
ИП Рысбаева А.	Бухгалтер проекта	87015215377	Организация бухгалтерского и налогового учета проекта, проверка и сбор отчетности участников гранта.
Кубеева Зульфия Тынымгереевна	Ментор Атырауской области	87754134817	Организация проекта в Атырауской области. Взаимодействие и учстниками, оказание консультации и сбор докуменов для отчетности, сопровождение победителей. Организация ярмарки-итогового мероприятия.
Сағынғалиева Сая Базаралықызы	Ментор Туркестанской области	87758374791	Организация проекта в Туркестанской области. Взаимодействие и учстниками, оказание консультации и сбор докуменов для отчетности, сопровождение победителей. Организация ярмарки-итогового мероприятия
Кайырлиев Акан Жексенгалиевич	Эксперт	87017972467	Организация встреч и проведение информационной работы, обучение участников
Копбергенов Оралбек	Эксперт	87786827644	Организация встреч и проведение информационной работы, обучение участников
Брасилов Жандос Рахметуллаевич	Эксперт	87756678723	Организация встреч и проведение информационной работы, обучение участников
Исимова Хамидуллиевна Сандугаш	Эксперт	87078976812	Организация встреч и проведение информационной работы, обучение участников

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
	Молодежь категории NEET	Открытие бизнеса в сельской местности для молодежи	Развитие бизнеса в сельской местности позволит трудоустроить молодежь, обеспечит занятость молодежи на селе, уменьшится отток молодежи из сельской местности	100 000	Среднесрочный	Открытие бизнеса, трудоустройство молодежи, обеспечение занятости.
	Сельские женщины, социально-уязвимые (многодетные и т.д.)	Открытие кооперативов	Организация и развитие Производственно-сбытовой цепочки. Например: откорм и разведение молочных коров, далее организация переработки молока-масло, курт, айран, сбыт итд.	2000000	Долгосрочный	Открытие бизнеса, трудоустройство, обеспечение занятости. Развитие региона
	Закредитованное население	Помощь юристов и экспертов в подготовке документов по банкротству физических лиц	Обучение финансовой грамотности поможет грамотно и правильно распоряжаться бюджетом семьи и не делать необдуманных покупок и кредитов. Оздоровление закредитованного население через юридическую помощь	1000000	Долгосрочный	Освобождение от долговой нагрузки

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
-	-	-

Общее количество страниц отчета: _____

Грантополучатель:

Президент  Бекмурзаева А.Б. (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения

Место печати