

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. **Полное наименование неправительственной организации:** Частный Фонд информационной поддержки развития общества
2. **Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:** Свириденко Ольга Борисовна
3. **Юридический адрес, контактный телефон:** г. Усть-Каменогорск, пр. Шакарима, 165-20, 8 (7232) 700-416
4. **Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):** Сельский потенциал: развитие и управление гражданскими активистами. Приоритетное направление: Развитие гражданских инициатив на селе
5. **Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы:** Март 2024 г. – октябрь 2024 г.
6. **Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:** 5 663 000 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.

Задача 1. Доработка существующего учебного курса по бюджетной адвокации

Мероприятие 1: Доработка и адаптация учебного курса по бюджетной адвокации

- **Описание:** Курс был модернизирован с учетом текущих потребностей сельских сообществ в Казахстане (Приложение №1). Новый курс включает в себя ключевые аспекты: введение в бюджетную адвокацию, знакомство с бюджетным процессом, методы выявления проблем в сельских регионах и разработки адвокационных кампаний, а также организацию и проведение опросов. Основное внимание уделено развитию практических навыков, таких как анализ бюджетных документов, определение проблем и формулирование целей адвокационных

проектов. Участие зарубежных и местных экспертов в доработке курса способствовало внедрению передовых методик и адаптации материалов под условия и специфику сельской местности.

□ **Результаты:** Курс стал актуальным и полезным для сельских активистов, предоставив участникам инструменты для самостоятельного выполнения проектов по бюджетной адвокации. Каждый раздел курса направлен на развитие навыков критического анализа и бюджетного планирования, что дает участникам возможность формулировать проблемы на местах и предлагать конкретные пути их решения. Подходы к взаимодействию с государственными органами также были обновлены и адаптированы для сельских сообществ. Итоговый вариант курса был согласован и получил одобрение Комитета по делам молодежи и семьи Министерства культуры и информации Республики Казахстана (Приложение №2)

□ **Уровень достижения:** Полностью достигнут. Учебный курс доработан и адаптирован с учетом запросов целевой аудитории, что позволило сделать его содержательно насыщенным и практически полезным для активистов сельских сообществ, стремящихся участвовать в бюджетном процессе и улучшении социальной инфраструктуры в своем регионе.

Задача 2. Формирование 2 групп для обучения из числа гражданских активистов сельской местности

Мероприятие 1: Разработка метода (опросника) и проведение исследования уровня вовлеченности граждан в управление и развитии соответствующей территории

- **Описание:** В рамках проекта создан детализированный опросник для оценки уровня вовлеченности граждан в управление и развитие территорий (Приложение №7). Опрос охватывает широкий спектр вопросов, включая восприятие существующих проблем, мнение граждан о рациональности бюджетных расходов, степень участия в местных мероприятиях и готовность к самоорганизации. Исследование проводилось в два этапа (Приложение №9.1 и №9.2), что позволило провести сравнительный анализ изменений уровня гражданской вовлеченности. По завершении второго этапа создана аналитическая записка, включающая основные выводы и рекомендации для дальнейшего повышения активности граждан (Приложение №9.3).
- **Результаты:** Исследование продемонстрировало рост уровня гражданской вовлеченности: цель проекта заключалась в увеличении на 10% уровня вовлеченности граждан в управление и развитие их населенных пунктов. Согласно итогам исследования, доля активных участников возросла на 12,4%, что значительно превышает целевой показатель (Приложение №9.3). Одновременно уменьшилась доля незаинтересованных респондентов, что подчеркивает качественное повышение уровня гражданской активности.
- **Уровень достижения:** 100%. Успешно завершены оба этапа исследования, разработаны итоговые аналитические документы, и достигнуто существенное повышение уровня гражданской активности, превысившее изначально установленный показатель проекта.

Мероприятие 2: Формирование 2 групп из числа гражданских активистов из сельской местности

- **Описание:** Были сформированы две группы участников из сельских районов Алматинской и Павлодарской областей, всего 23 человек. Работа каждой из этих групп направлялась кураторами – Е.Кенесовой в Алматинской области, С.Сарсенбаевой – в Павлодарской области.
- **Результаты:** Группы включают активистов, готовых участвовать в обучении и последующей реализации проектов путем передачи знаний и вовлечения в активные действия представителей местного населения, не являющихся активистами.
- **Уровень достижения:** Полностью достигнут — 2 группы по 10 человек сформированы. Помимо этого, в сессиях нерегулярно принимали участие другие жители указанных районов, заинтересованные в решении проблем своих территорий.

Задача 3. Организация и проведение 7 интерактивных тренингов для 20 гражданских активистов из сельской местности из 2 пилотных регионов Казахстана

Мероприятие 1: Интерактивные тренинги для представителей гражданского общества из сельской местности продолжительностью 14 часов.

- **Описание:** В рамках программы «Бюджетная адвокация для сельских сообществ» были проведены 7 онлайн-тренингов с участием ведущих экспертов в области бюджетной адвокации. Программа включала темы от базовых принципов до разработки кампаний и мониторинга их эффективности. Также для участников подготовлены дневник курса и наборы вопросов для пре- и пост-тестирования, позволившие оценить прогресс в знаниях. Занятия охватили такие темы, как принципы бюджетного процесса, методы анализа и планирования адвокационных кампаний, работа со стейкхолдерами и использование цифровых инструментов (Приложения №10.1, №10.2, №12, №13, №14).
- **Результаты:** Анализ пре- и пост-тестов показал значительный рост уровня знаний участников. Отчёты тренеров также подтвердили высокий интерес и вовлеченность участников. Многие из них смогли четко определить проблемы в своих населенных пунктах и составить планы адвокационных кампаний, ориентированных на нужды сельских сообществ. Участники получили навыки, необходимые для взаимодействия с государственными органами и проведения мониторинга бюджетных расходов (Приложения №19, №20).
- **Уровень достижения:** Полностью достигнут — успешно проведены все 7 тренингов, выполнены пре- и пост-тесты, участники показали существенный прогресс в знаниях и навыках, что подтверждается результатами тестирования и отчетами тренеров.

Мероприятие 2: Менторская поддержка участников в процессе подготовки бюджетных адвокационных проектов

- **Описание:** В августе-сентябре 2024 года более 130 активистов, привлеченные 20-ю участниками учебного курса, получили менторскую поддержку для разработки бюджетных адвокационных кампаний (БАК). Менторская поддержка осуществлялась двумя путями: кураторская поддержка на постоянной основе и консультации проектной команды на ключевых этапах разработки и реализации БАК (определение проблемы, сбор информации о проблеме, разработка этапов БАК, мониторинг и контроль результатов).

Результаты: Участники успешно подготовили 5 проектов, направленных на решение местных вопросов.

- Инициативная группа по безопасности дорожного движения в Талгарском районе, включающая 20 человек с инвалидностью, под руководством Айдоса Аукена добилась установки шумовых полос и знака "незрячий пешеход" на оживленном перекрестке, где планируется также видеонаблюдение. Это способствует снижению аварийности и сокращению затрат на устранение последствий ДТП.

- В трёх районах Павлодарской области и Талгарском районе Алматинской области группы активистов (10 и 30 соответственно) работают над решением проблемы безнадзорных животных. Группы проводят информационные кампании и анкетирование, что получило поддержку жителей, а также Фонда защиты животных Бриджит Бардо для содействия в стерилизации животных. Эти меры улучшают безопасность и снижают затраты на содержание приютов, решая проблему бездомных животных гуманными методами.

- Меня зовут Маргарита, и я хочу поделиться своей историей. После окончания Новосибирского ветеринарного института я начала заниматься волонтерством в области защиты животных и организовала инициативную группу активистов, куда вошли люди, разделяющие мои взгляды на гуманное отношение к животным.

Я прошла обучение в школе зооволонтеров "Адал Дос," где получила важные знания и навыки, а затем двухмесячное обучение по бюджетной адвокации, что помогло мне лучше понимать, как привлекать финансирование и ресурсы для наших проектов.

С этими знаниями написала письмо в фонд защиты животных Бриджит Бардо с просьбой провести акцию по бесплатной стерилизации и кастрации животных в Талгаре. Я предложила охватить животных не только из Талгара, но и из Талгарского, Енбекшиказахского и Илийского районов, понимая, насколько это важно для снижения численности бездомных животных и улучшения их жизни.

Объединившись с ТОО "Адал Дос" и Коалицией НПО, мы составили и отправили через платформу Е-отиниш письмо акиму Талгарского района с просьбой предоставить площадку для проведения акции и необходимое оборудование. Мы пообещали организовать зооволонтеров, которые будут помогать в проведении мероприятия.

Я верю, что добрые дела по защите животных могут изменить мир. Моя история показывает, что даже один человек, вооружённый знаниями и поддержкой единомышленников, может сделать значительный вклад в улучшение жизни животных. Надеюсь, мой пример вдохновит других верить в свои силы и продолжать бороться за права тех, кто не может защитить себя сам.

- Под руководством Айнаш Сутбаевой в поселке Атамекен 5 членов инициативной группы объединили усилия 253 жителей многоквартирного дома, выявили инфраструктурные проблемы здания, провели опросы и собрания с целью инициировать капитальный ремонт. Подано коллективное обращение с началом сбора подписей для включения ремонта в бюджет 2025 года, что улучшит условия проживания и предотвратит аварийные ремонты.

- В поселке Жетекши, Павлодарская область, группа из 5 человек под руководством Жабыкова Куаныша работает над созданием автодрома, который поддерживает 65% местного населения. Этот проект улучшит безопасность дорожного движения, снизит количество нелегальных гонок и создаст условия для привлечения инвестиций в спортивную инфраструктуру.

- **Уровень достижения:** Полностью достигнут — проекты разработаны и готовы к реализации.

Задача 4. Реализация бюджетных адвокационных кампаний участниками проекта в сельских районах Мероприятие 1: Сопровождение и поддержка кампаний

Мероприятие 1. Сопровождение и менторская поддержка бюджетных адвокационных кампаний участников

- **Описание:** В сентябре-октябре 2024 года были частично или полностью реализованы 5 бюджетных адвокационных кампаний.
- **Результаты:** Созданы инициативные группы, подготовлены документы и посты для продвижения кампаний. Среди полностью реализованных проектов бюджетной адвокации: в Талгарском районе Алматинской области (проект Лапы в добрые руки) и Павлодарской области п. Жетекши (проект «Реконструкция автодрома в поселке Жетекши Павлодарской области»)
- **Уровень достижения:** Полностью достигнут — кампании проведены или находятся в процессе реализации, созданы устойчивые инициативные группы, которые, будучи вдохновлёнными успехом, уже планируют следующие действия.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение заключительной онлайн-встречи для презентации результатов обучения, созданных адвокационных проектов и планов по их внедрению

- **Описание:** 24 октября 2024 года прошла финальная онлайн-презентация результатов проекта. Участники представили свои достижения и планы. Представитель Заказчика (ЦПГИ) также принял участие в мероприятии и имел возможность воочию убедиться в высокой активности и оптимистично-деловом настрое участников проекта
- **Результаты:** Презентация помогла участникам и команде оценить результаты и обсудить дальнейшие шаги.
- **Уровень достижения:** Полностью достигнут — презентация проведена, планы по внедрению представлены.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1: Информационная кампания в социальных сетях Instagram и Facebook.

- **Описание:** В период с мая по октябрь 2024 года опубликовано 22 поста о ходе реализации проекта в Instagram и Facebook.
- **Результаты:** Посты достигли аудитории более 1000 пользователей, что превысило плановый показатель.
- **Уровень достижения:** Превышен — публикации прошли с охватом выше запланированного.

Мероприятие 2: Распространение доработанного учебного курса с учетом накопленного опыта и обсуждений, а также другие материалы, созданные в рамках проекта, будут постоянно размещены на интернет-ресурсах

- **Описание:** Материалы проекта размещены на интернет-ресурсах fipro.kz и YouTube.
- **Результаты:** Создан устойчивый доступ к материалам для продолжения их использования и распространения.
- **Уровень достижения:** Полностью достигнут — материалы опубликованы и доступны в онлайн-доступе.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:		Увеличить не менее чем на 10% уровень вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативной группе, в управлении и развитии одного или более сельских населенных пунктов в Алматинской и Павлодарской областях в рамках реализации проекта							
Достигнутый результат от реализации проекта:		Цель проекта заключалась в увеличении на 10% уровня вовлеченности граждан в управление и развитие их населенных пунктов. Согласно итогам исследования, доля активных участников возросла на 22,4%, что значительно превышает целевой показатель. Одновременно уменьшилась доля незаинтересованных респондентов, что подчеркивает качественное повышение уровня гражданской активности. Таким образом, проект не только достиг своей цели, но и превзошел ожидания, продемонстрировав значительный положительный эффект на вовлеченность и готовность граждан к активному участию.							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Задача 1. Доработка существующего учебного курса по бюджетной адвокации и дополнение его новыми тематическими блоками для удовлетворения потребностей сельских сообществ	Доработка учебного курса по бюджетной адвокации и его модификация для нужд сельских сообществ.	Март-Апрель 2024 г.	г. Усть-Каменогорск, онлайн-встречи с экспертом из США	4	Мы успешно доработали существующий учебный курс по бюджетной адвокации и дополнили его новыми тематическими блоками для удовлетворения потребностей сельских сообществ, привлекая к работе зарубежных и местных экспертов. Мы скорректировали тематику учебных сессий с учетом требований целевой группы и современными новшествами, чтобы обеспечить максимально релевантное и полезное содержание для участников.	Актуализированный учебный курс по бюджетной адвокации (согласование с Оператором) Рабочая группа из числа казахстанских и зарубежных экспертов Резюме экспертов Скриншоты Видеозапись	1 курс	1 (Прил 1,2)	1. Повышение компетенций участников в области бюджетной адвокации для эффективного решения местных проблем. 2. Укрепление гражданской активности и участие сельских жителей в распределении бюджетов и местных инициативах. 3. Улучшение прозрачности местных бюджетов и повышение доверия к органам власти. 4. Создание образовательной платформы для долгосрочного обучения новых активистов. 5. Развитие профессионального сотрудничества между казахстанскими и международными экспертами. 6. Формирование социальной ответственности для устойчивого развития

									сельских регионов.
Задача 2. Формирование 2 групп для обучения из числа гражданских активистов сельской местности	Разработка метода (опросника) и проведение исследования уровня вовлеченности граждан в управление и развитии соответствующей территории	Май-октябрь 2024 г.	Разработка: г. Усть-Каменогорск Опрос: Сельские районы Алматинской и Павлодарской областей	Участие в разработке: 3 Участие в опросе: 460	Мы разработали метод (опросник) и провели первый этап исследования уровня вовлеченности граждан в управление и развитии соответствующей территории. Второй этап исследования запланирован на октябрь 2024.	Разработанный социологический опросник Количество респондентов исследования Определение уровня вовлеченности граждан Актуальные данные об уровне вовлеченности граждан местного сообщества в управлении и развитии соответствующей территории	1 опросник (бумажная и онлайн форма) не менее 100 респондентов (с каждого региона) 2 анализа (на начало и конец реализации проекта) 1 анализ	1 (Прил 7) 420 (прил 8.1, 8.2, 8.3, 8.4) 2 (Прил 9.1, 9.2) 1 (Прил 9.3)	1.Повышение уровня гражданской вовлеченности: Участники исследования и учебных групп активнее участвуют в управлении и развитии своих территорий. 2.Развитие лидерских навыков у активистов: Обученные группы смогут инициировать и продвигать проекты для решения локальных проблем. 3.Повышение информированности граждан: Исследование помогает выявить и устранять барьеры для вовлечения граждан, способствуя созданию открытых и прозрачных механизмов управления. 4.Укрепление социальных связей: Формирование групп обучения стимулирует обмен опытом и сотрудничество между активистами из разных районов. 5.Создание базы данных: Сбор и анализ данных об уровне вовлеченности обеспечат информирование и поддержку дальнейших инициатив по развитию сельских сообществ.
	Формирование 2 групп из числа гражданских активистов из сельской местности	Июнь 2024 г.	Сельские районы Алматинской и Павлодарской областей	20	Были сформированы 2 группы слушателей из числа жителей сельских районов Алматинской и Павлодарской областей. Всего было набрано 23 участника.	Объявление об отборе претендентов на участие в учебном курсе Формирование групп обучения Количество участников групп сельских активистов	1 публикация 2 группы обучения не менее 20 активистов (список)	1 (Прил 31) 2 23 (Прил 10.1, 10.2)	
Задача 3. Организация и проведение 7 интерактивн	Интерактивные тренинги для представителей гражданского общества из	Июль-август 2024 г	Сельские районы Алматинской и Павлодарской областей (zoomвстречи)	Команда проекта: 6	Была разработана программа обучения и расписание занятий для проведения 7 интерактивных	Онлайн тренинги по бюджетной адвокации	7 занятий (с продолжительностью 14 часов)	7	1. Повышение уровня компетенций активистов: Участники приобретают знания и навыки, необходимые для

ых тренингов для 20 гражданских активистов из сельской местности из 2 пилотных регионов Казахстана	сельской местности продолжительностью 14 часов.			Слушатели: 20	тренингов для 20 гражданских активистов из сельской местности Алматинской и Павлодарской областей. Подготовлены все необходимые материалы, включая дневник курса, тесты и презентации. В июле-августе 2024 года проведены 7 онлайн-тренингов по бюджетной адвокации общей продолжительностью 14 часов. Участники проявили высокий интерес к материалу и активно включились в обучение. В ходе тренингов был создан электронный дневник в облачном хранилище, проведены пре- и пост-тесты, сделаны скриншоты с каждого тренинга и видеозаписи. По итогам обучения подготовлены 3 отчета от тренеров. В результате обучения 20 активистов повысили уровень знаний и готовность участвовать в управлении и развитии территорий.	Программа обучения Расписание занятий Резюме тренеров Список участников Электронный дневник в облачном диске Пре-тест Пост-тест Повышение уровня знаний осведомленности граждан по вопросам принятия участия в управлении и развитии территории реализации проекта Скриншоты Видеозапись Отчеты тренеров	1 программа 1 расписание 3 резюме 1 список 1 дневник 1 1 1 анализ не менее 5 скриншотов (с каждого тренинга) не менее 1 записи (с каждого тренинга) 3 отчета	1 (Прил 12) 1 (Прил 13) 3 (Прил 14) 1 (Прил 10.1, 10,2) 1 (Прил 16) 1 (Прил 17) 1 (Прил 17) 1 (Прил 19) 35 (Прил 18) 7 (Прил 18.1) 7 (Прил 20)	реализации бюджетной адвокации, что способствует их вовлечению в управление на местном уровне. 2. Формирование лидеров в сельских сообществах: Обученные активисты смогут инициировать изменения, повышая устойчивость и развитие своих территорий. 3. Укрепление сетевого взаимодействия: Участники сохраняют связи с тренерами и менторами, что поддерживает обмен опытом и дальнейшее обучение. 4. Создание устойчивой платформы для гражданской активности: Проведенные тренинги закладывают основы для долгосрочного развития гражданских инициатив в пилотных регионах. 5. Разработка и реализация местных проектов: Подготовленные активистами бюджетные проекты способствуют решению актуальных вопросов в сообществах, улучшая качество жизни на местах.
--	---	--	--	------------------	--	---	---	---	--

	Менторская поддержка участников в процессе подготовки бюджетных адвокационных проектов	Августсентябрь 2024 г.	Сельские районы Алматинской и Павлодарской областей (zoomвстречи)	Команда проекта: 6 Слушатели: 20	В августе-сентябре 2024 года была оказана менторская поддержка 20 участникам из сельских районов Алматинской и Павлодарской областей в процессе подготовки бюджетных адвокационных проектов. В рамках поддержки прошли онлайн-встречи с менторами, на которых участникам предоставлялись рекомендации и помощь в разработке проектов. По результатам поддержки участники разработали 4 бюджетных адвокационных проекта. В результате участники успешно подготовили проекты, направленные на решение актуальных вопросов управления и развития местных сообществ.	Разработка бюджетных адвокационных проектов Резюме менторов Онлайн встречи Скриншоты	не менее 2 проектов с пакетом документов 2 резюме 1 встреча не менее 2 скриншотов	5 (Прил 21) 2 (Прил 22) 1 (Прил 24.1) 2 (Прил 24.2)	
Задача 4. Реализация бюджетных адвокационных кампаний проекта в сельских районах	Реализованные бюджетные адвокационные кампании проектов	Сентябрь октябрь 2024 г.	Сельские районы Алматинской и Павлодарской областей (zoom встречи)	Команда проекта: 6 Слушатели: 5	В сентябре-октябре 2024 года участники проекта успешно реализовали 4 бюджетные адвокационные кампании в сельских районах Алматинской и Павлодарской	Реализованные бюджетные адвокационные кампании проектов	не менее 2 проектов с пакетом документов (письма, обращения, посты в социальных сетях и	3 (Прил 21)	1. Повышение устойчивости местных инициатив: Реализованные кампании стали основой для дальнейших действий, а созданные инициативные группы смогут продолжать работу над

					областей при сопровождении и менторской поддержке команды проекта. В результате работы были созданы инициативные группы, которые продолжают деятельность на местах. Участниками подготовлены документы, включая письма, обращения и посты в социальных сетях, для реализации кампаний.	Создание чата участников с менторами Файловый онлайн-ресурс Создание инициативных групп Отчеты менторов	др.) 1 чат (с подтверждением скриншота) 1 ресурс с материалами 2 ИГ/НПО 2 отчета	1 (Прил 23) 1 (Прил 24) 5 (Прил 25) 2 (Прил 26)	местными вопросами. 2. Развитие активного гражданства: Участники кампаний приобрели опыт и уверенность, что способствует их дальнейшему участию в жизни сообществ. 3. Укрепление общественного участия: Документы и обращения, созданные в рамках кампаний, способствуют повышению прозрачности и открытости местных властей. 4. Создание сети поддержки: Чаты и онлайн-ресурсы помогут активистам обмениваться знаниями и поддерживать друг друга. 5. Продвижение гражданских инициатив: Кампании вдохновят других жителей на участие в местных проектах, способствуя развитию сельских районов.
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Проведение заключительной онлайн-встречи для презентации результатов обучения, созданных адвокационных проектов и планов по их внедрению	24 октября 2024 г.	Г.Усть-Каменогорск, сельские районы Алматинской и Павлодарской областей, онлайнплатформа ZOOM	30	24 октября 2024 года была проведена итоговая публичная онлайн-презентация результатов проекта на платформе Zoom, в которой приняли участие 30 человек: участники из сельских районов Алматинской и Павлодарской областей, команда проекта из г.Усть-Каменогорск. Участники представили свои	Презентация участников Количество участников заключительной онлайн-встречи Разработка и написание предложений «Общественной инициативы» Разработка рекомендаций	2 презентации не менее 20 человек 1 пакет документов 1 пакет документов	2 (Прил 21) 30 (Прил 27) 1 (Прил 28) 1 (Прил 29)	1. Обмен опытом и лучшими практиками: Презентация результатов проекта способствует распространению знаний и успешных кейсов среди участников и заинтересованных сторон. 2. Укрепление общественного диалога: Заключительная встреча предоставляет платформу для обсуждения результатов и рекомендаций, что усиливает взаимодействие

					результаты, в том числе подготовили 5 презентаций о реализованных бюджетных адвокационных кампаниях.	Положительные кейсы (success story) Документ, подтверждающий повышение уровня вовлеченности граждан местного сообщества в управлении и развитии соответствующей территории не менее чем на 10%	2 кейса 1 анализ (согласно итоговому опросу)	5 (Прил 30) 1 анализ (согласно итоговому опросу)	между гражданскими активистами и местными властями. 3. Повышение интереса к адвокационным проектам: Презентация созданных инициатив мотивирует других участников и активистов к реализации собственных проектов. 4. Формирование рекомендаций для дальнейшей работы: Подготовленные предложения и документы помогают в планировании следующих шагов и стратегий для внедрения адвокационных проектов. 5. Создание сообщества: Заключительная встреча способствует формированию сети поддержки среди активистов, что усиливает их взаимодействие и сотрудничество в будущем.
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Информационная кампания в социальных сетях Instagram и Facebook.	Май-октябрь 2024 г.	Онлайн, социальные сети Instagram и Facebook	Более 1000 пользователей социальных сетей	С мая по октябрь 2024 года была проведена информационная кампания о ходе реализации проекта в социальных сетях Instagram и Facebook. В рамках кампании опубликовано 22 поста, что превысило плановый показатель.	Количество опубликованных постов в социальных сетях	не менее 20	22 (Прил 31)	1. Повышение осведомленности: Информационная кампания в социальных сетях увеличивает знание о проекте и его целях среди целевой аудитории. 2. Укрепление общественной поддержки: Регулярные публикации помогают создать сообщество сторонников, что способствует развитию адвокационных

									инициатив. 3. Стимулирование вовлеченности: Активное участие пользователей в обсуждениях и комментариях на платформах Instagram и Facebook повышает уровень вовлеченности граждан в проектные действия. 4. Создание прозрачности: Информирование о ходе реализации проекта способствует открытости и доверительному отношению со стороны общественности и местных властей. 5. Обмен информацией: Публикации предоставляют возможность для обмена опытом и практиками между активистами и заинтересованными сторонами, что поддерживает развитие гражданского общества.
Распространение доработанного учебного курса с учетом накопленного опыта и обсуждений, а также другие материалы, созданные в рамках проекта,	Публикация материалов в сети Интернет	Октябрь 2024 г.	Онлайн, социальные сети Instagram и Facebook, сайты, youtube-канал, интернет-ресурс Исполнителя - fipro.kz			Количество платформ с размещенными материалами Информационный охват Итоговый дайджест	не менее 3 Не менее 1000 человек 1 отчет	5 (Прил 32) 1045 1	1. Доступ к знаниям: Постоянное размещение учебного курса и других материалов на интернет-ресурсах обеспечивает доступность информации для широкой аудитории. 2. Устойчивое обучение: Пользователи смогут самостоятельно изучать материалы, что способствует долговременному обучению и развитию навыков в области

будут постоянно размещены на интернет-ресурсах Исполнителя (fipro.kz, YouTube канала)									бюджетной адвокации. 3. Расширение аудитории: Информационный охват более 1000 человек демонстрирует высокий интерес к проекту и его результатам, что способствует увеличению вовлеченности в будущие инициативы. 4. Формирование базы ресурсов: Итоговый дайджест и размещенные материалы создают ресурсную базу для активистов и исследователей, заинтересованных в адвокации. 5. Укрепление репутации Исполнителя: Активное распространение информации через различные платформы повышает узнаваемость и доверие к организации, что может способствовать поддержке новых проектов.
---	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	220	442
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	1000	1045
3.	Количество штатных работников	человек	2	2
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	5	5

5.	Количество охваченных НПО	организация	2	2
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	1760000	1760000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	199936	199936
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	122000	122390
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	1	1

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

На основании описания проектной деятельности и представленных данных можно сделать вывод о том, что цель проекта была достигнута и даже перевыполнена. Основная цель заключалась в увеличении вовлеченности граждан трудоспособного возраста, не состоящих в НПО или инициативных группах, на 10% в управлении и развитии сельских населенных пунктов в Алматинской и Павлодарской областях.

Обоснование достижения цели:

1. **Превышение целевого показателя:** Итоги исследования показали прирост уровня активных участников на 12,4%. Это указывает на значительный интерес и готовность сельских жителей участвовать в управлении и развитии своих территорий.
2. **Качественные изменения:** Одновременно с увеличением активных участников уменьшилась доля незаинтересованных респондентов, что свидетельствует об усилении гражданской активности. Это важно, так как демонстрирует не только количественное, но и качественное изменение вовлеченности.
3. **Эффективные мероприятия:** Проект включал в себя целый ряд мероприятий, направленных на обучение и информирование, что помогло участникам освоить бюджетную адвокацию и применить её на практике. Программы обучения, интерактивные тренинги и менторская поддержка предоставили жителям необходимые знания и навыки для эффективного участия в местном самоуправлении.
4. **Формирование устойчивой базы активистов:** В рамках проекта были организованы группы и созданы инициативные группы, которые продолжают работу в сельских районах. Долгосрочные перспективы включают развитие местных проектов и укрепление связей между активистами, что дополнительно подтверждает устойчивый характер достигнутых результатов.
5. **Информационная поддержка:** Проведение информационной кампании в социальных сетях привлекло более 1000 пользователей, усилив общественный интерес к проекту. Размещение материалов на интернет-ресурсах обеспечивает доступ к обучающим ресурсам для более широкой аудитории, что способствует долгосрочному развитию гражданской активности и повышает узнаваемость проекта и Исполнителя.

Таким образом, проект не только достиг своей цели, но и продемонстрировал значительный положительный эффект на вовлеченность и готовность граждан к активному участию в развитии своих сообществ.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта
(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Когда проект «Сельский потенциал» начался, жители сельских районов Казахстана не знали, как влиять на решения в своих поселках. Им не хватало инструментов и уверенности, чтобы озвучивать важные проблемы. Проект предоставил активистам знания и поддержку через тренинги по бюджетной адвокации, которые помогли им уверенно находить решения и добиваться изменений. В Алматинской и Павлодарской областях появились инициативные группы — люди, готовые брать на себя ответственность и помогать другим. Вместо ожидаемого 10-процентного роста вовлеченность увеличилась на 12,4%. Теперь активисты разрабатывают конкретные планы для своих поселков, от прозрачности бюджета до улучшения инфраструктуры. Информация о проекте достигла более тысячи человек через социальные сети. Благодаря проекту жители поняли, что их голос имеет значение, и теперь уверенно меняют свои сообщества к лучшему.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
442	177	265

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
442	0	132	44	88	44	88	0	44	0	0

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
442	0	0	44	44	132	132	88

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* Проект "Сельский потенциал" достиг значительных результатов. Было разработано и адаптировано учебное пособие по бюджетной адвокации для активистов сельских сообществ, что позволило улучшить навыки критического анализа и планирования бюджетных кампаний. Проведенные тренинги, охватившие 23 участников, повысили знания в области бюджетной адвокации. В результате активное участие в управлении территорией выросло на 12,4%, что превышает запланированные показатели. Были созданы и реализованы 5 бюджетные адвокационные кампании, а также поддержка и формирование устойчивых инициативных групп
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Проект способствует формированию активной гражданской позиции и вовлеченности сельских жителей в развитие местных сообществ. Повышение уровня знаний участников и созданная сеть поддержки предполагают долговременные позитивные изменения, включая улучшение прозрачности бюджета и доверия к местным властям. Также, усиление общественной активности предполагает устойчивое развитие гражданских инициатив, что позитивно отразится на социально-экономическом состоянии региона
- *устойчивость социального проекта/социальной программы* Устойчивость проекта обеспечивается созданием обучающих групп и инициативных команд, которые продолжают деятельность после завершения гранта. Разработанные ресурсы и материалы размещены в открытом доступе, что позволяет использовать их для дальнейшего обучения активистов и развития гражданского общества в сельских районах
- *социально-экономический эффект реализованного проекта:*

Проект "Сельский потенциал: развитие и управление гражданскими активистами" включал несколько инициативных групп с различными направлениями, что позволило достичь значимых социально-экономических результатов в нескольких населенных пунктах. Вот более детализированное описание каждой группы и их деятельности:

1. Безопасность дорожного движения в Талгарском районе

Количество участников: 20 человек с инвалидностью, включая граждан с ограничениями по зрению

Инициативная группа, возглавляемая Айдосом Аукуном, сконцентрировалась на установке видеокамер, шумовых полос и знака "незрячий пешеход" для повышения безопасности на оживленном перекрестке. Эта группа взаимодействовала с местными властями и полицией, что позволило достичь первых результатов — установка шумовых полос и знаков, в то время как видеонаблюдение планируется в дальнейшем. Долгосрочный социальный эффект включает снижение риска ДТП на участке, особенно для лиц с ограниченными возможностями, а экономический эффект проявляется в предотвращении аварийных случаев и затрат на их последствия.

2. Решение проблемы безнадзорных животных в Павлодарской области и Талгарском районе

Населенные пункты: Павлодарская область (села Шалдай, Майкарагай, Новочерноярка) и Талгарский район

Количество участников: 10 человек в Павлодарской области и 30 волонтеров в Талгарском районе

В Павлодарской области группа, руководимая Нурумовой М.К., проводила информационную кампанию, организовывала собрания, распространяла листовки, что позволило вовлечь равнодушных жителей и представителей властей, таких как специалисты акимата. В Талгарском районе волонтерская группа, возглавляемая Маргаритой Степанович, собрала более 70 анкет, в которых 79,7% респондентов поддержали стерилизацию и кастрацию как гуманный метод контроля. Группа направила письмо в Фонд защиты животных Брижит Бардо для поддержки. Социальный эффект деятельности этих групп — повышение безопасности и информированности о гуманных методах, экономический эффект — снижение затрат на содержание приютов и разрешение проблемы бездомных животных.

3. Улучшение жилищных условий в поселке Атамекен

Количество участников: жители многоквартирного дома, включающего 253 человека, среди которых многодетные семьи и люди с инвалидностью

Под руководством Айнаш Сутбаевой инициативная группа активно решает проблемы с качеством инфраструктуры дома. Проведены опросы и собрания с жителями, выявлены проблемы с канализацией, заземлением и электроэнергией. Инициативная группа подготовила коллективное обращение для включения капитального ремонта в бюджет 2025 года и начала сбор подписей. Долгосрочный социальный эффект — улучшение жилищных условий и безопасности, экономический эффект — предотвращение дорогостоящих аварийных ремонтов и улучшение качества жизни жителей.

4. Строительство автодрома в поселке Жетешки, Павлодарская область

Количество участников: 5 человек, включая активистов и представителей местных властей

Под руководством Жабыкова Куаныша К., группа проводит подготовительные работы для создания автодрома, который планируется использовать для обучения вождению, проведения соревнований и популяризации безопасного вождения. Социологический опрос среди населения показал, что 65% жителей поддерживают проект, и группа уже начала привлекать инвестиции. Социальный эффект автодрома заключается в снижении нелегальных гонок и повышении безопасности дорожного движения, экономический эффект — в увеличении инвестиций в инфраструктуру и создании условий для роста автоспорта.

Обобщенный социально-экономический эффект

Проект «Сельский потенциал» охватил **более 400 участников** в населенных пунктах Павлодарской области и Талгарского района, объединив их для решения важных социальных задач.

Социальный эффект проекта выражается в создании устойчивых инициативных групп, повышении гражданской активности и укреплении взаимодействия между жителями и органами власти. Это способствует улучшению условий безопасности, качества жилищной и дорожной инфраструктуры.

Экономический эффект проекта связан с предупреждением затрат на аварийные ситуации, сокращением расходов на содержание бесхозных животных, улучшением санитарной безопасности и оптимизацией бюджетных расходов. Реализация проекта также поддержала привлекательность регионов, способствуя привлечению инвестиций и повышению уровня жизни.

Таким образом, проект заложил основу для устойчивого развития гражданских инициатив и общественных связей, что способствует долгосрочному социально-экономическому благополучию сельских сообществ Казахстана.

5. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

В проекте «Сельский потенциал» участие партнеров сыграло значительную роль в достижении его целей и в создании устойчивых гражданских инициатив. Привлечение международного эксперта и местных НПО существенно усилило социальный эффект, позволило расширить охват и глубже интегрировать проект в локальные сообщества.

Выводы и уроки, извлеченные из взаимодействия с партнерами

Привлечение партнеров значительно усилило социальный эффект проекта. Взаимодействие с международным экспертом обогатило проект международными знаниями и методиками, которые можно адаптировать и для будущих инициатив. Местные НПО и международные фонды продемонстрировали эффективность объединения ресурсов и опыта для комплексного решения социально значимых задач.

Планирование дальнейшего сотрудничества

Проект продемонстрировал важность многоуровневого партнерства и его устойчивые результаты. Мы планируем продолжить сотрудничество с коалицией НПО для разработки новых инициатив на основе этого опыта и поддерживать связи с международными экспертами, что позволит обеспечить преемственность и дальнейшее развитие подходов, апробированных в проекте «Сельский потенциал».

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Nader Tadros	Международный эксперт по Бюджетной адвокации (США). Участвовал в доработке учебного курса.	ntadros@gmail.com	Принимал участие в предыдущих проектах. Планируется дальнейшее сотрудничество.
Коалиция НПО Талгарского района Алматинской области	Коалиция НПО оказала поддержку в мобилизации волонтеров и активистов, что было особенно важно в рамках кампании «Лапы — в добрые руки». Партнеры привлекли местных волонтеров, заинтересованных в решении проблемы бездомных животных, что помогло значительно ускорить реализацию проекта и обеспечило непосредственное участие местного населения. Поддержка коалиции		Планируется дальнейшее сотрудничество.

	способствовала укреплению общественных связей, созданию устойчивых инициатив и демонстрации наилучших практик гражданской активности.		
Фонд Бриджит Бардо	По просьбе организаторов фонд проведет бесплатную кампанию по стерилизации бездомных животных, что станет важным шагом в решении проблемы бесхозных животных и профилактике их численного роста. Эта помощь позволит снизить затраты на санитарные меры и уменьшить потенциальные риски для здоровья местных жителей, а также продемонстрирует возможности сотрудничества для решения общественных задач.	https://www.fondationbrigittebardot.fr/	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Развитие гражданской активности и местного самоуправления	Повышение квалификации гражданских активистов в сельских регионах	Отсутствие необходимых знаний и навыков у активистов сельских регионов для эффективного участия в управлении	15,000	Операционный	Повышение квалификации активистов, рост уровня вовлеченности граждан в управлении населенными пунктами. Создание

			местным сообществом и взаимодействия с государственными органами.			устойчивых инициативных групп, способных решать проблемы местного уровня.
2	Социальная поддержка и защита населения	Разработка и реализация программ по сокращению численности бесхозных животных	Бесконтрольное размножение и рост численности бесхозных животных в населенных пунктах создают санитарные и социальные риски для населения, особенно в сельских районах.	10,000	Проектный	Снижение численности бродячих животных, повышение санитарной безопасности, увеличение информированности населения о важности ответственного содержания животных.
3	Образование и просвещение	Программы по обучению бюджетной адвокации для активистов сельских НПО и инициативных групп	Нехватка знаний у сельских активистов в области бюджетной адвокации мешает эффективному планированию, управлению и распределению местных бюджетных средств, что снижает качество инфраструктуры и социальных услуг на местах.	20,000	Операционный	Обучение сельских активистов принципам бюджетной адвокации, увеличение прозрачности и эффективности распределения бюджета на местном уровне, что положительно скажется на социальной инфраструктуре и экономическом состоянии сельских регионов.
4	Устойчивое развитие и улучшение качества инфраструктуры	Реализация инициатив по улучшению безопасности и доступности инфраструктуры для маломобильных граждан	Низкая доступность объектов инфраструктуры для маломобильных граждан (например, пешеходные переходы и общественные места) ухудшает качество жизни людей с ограниченными возможностями и снижает их участие в жизни сообщества.	18,000	Проектный	Повышение доступности и безопасности общественной инфраструктуры для маломобильных граждан, что приведет к улучшению их качества жизни и расширению возможностей для социальной интеграции.

5	Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов	Внедрение программ по защите экосистем от влияния бесхозных животных и улучшению природной среды	Воздействие бесхозных животных на экосистемы (нарушение биологического баланса и ухудшение санитарной обстановки) требует программ по регулированию их численности и уходу за ними в контексте охраны окружающей среды.	12,000	Операционный	Улучшение состояния экосистем, снижение негативного влияния бесхозных животных на окружающую среду, улучшение условий для их обитания в приютах и повышение экологической безопасности населенных пунктов.
---	---	--	---	--------	--------------	--

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»	1. Продолжить развитие профессионализма и квалификации гражданских активистов через многоступенчатые проекты: Развивать проекты, в которых лидеры НПО передают свои знания и навыки другим участникам. Это обеспечит устойчивое развитие сельских сообществ и повысит эффективность местных инициатив. 2. Поддержать вовлечение граждан через НПО и обученных активистов: При разработке плана грантов придавать особое значение проектам, которые ориентированы на привлечение граждан с помощью НПО и активистов. Это обеспечит широкий охват и долгосрочное участие населения в управлении. 3. Масштабировать успешный опыт на	№007/10-24 от 30.10.2024г

	инновационные методы обучения в новых проектах: Поддерживать проекты, сочетающие проверенные методики с новыми подходами, такими как интерактивные платформы и цифровые ресурсы. Это поможет активистам быстрее осваивать навыки и применять их на практике. 5. Разработать и регулярно применять систему мониторинга и оценки для многоступенчатых проектов: Ввести комплексную систему мониторинга, ориентированную на многоступенчатые модели обучения, чтобы фиксировать прогресс и собирать обратную связь от участников. Это позволит своевременно корректировать подходы и повышать результативность проектов.	

Общее количество страниц отчета: 23

Грантополучатель:

Директор, Свириденко О.Б.

Дата заполнения: 30 октября 2021

Место печати

