Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша
қорытынды есеп

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: **BasQary қоғамдық қоры**
2. Үкіметтік емес ұйым басшысы: Ермағанбетұлы Марғұлан
3. Заңды мекенжайы, байланыс ақпараты: Астана қаласы, Айтматов к., 31, тел. +77776297529
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): **«Til Qazyna Karaqandy: Қарағанды облысының тұрғындары арасында замануи әдістермен қазақ тілін насихаттау».**
5. Әлеуметтік жобаны іске асыру кезеңі: 2024 жылдың 1 маусым-30 қазан аралығы.
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 9 000 000 тг..

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз

Гранттық шарттың №3 қосымшасына (Жобаның толық сипаттамасы) сәйкес жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін көрсете отырып, әлеуметтік жобаны іске асыру шеңберінде жүргізілген барлық іс-шараларды егжей-тегжейлі сипаттау және талдау қажет.

1 міндет. Жастар арасында ұлттық құндылықтар мен дәстүрді, тілімізді, менталитетті насихаттау арқылы қазақ тіліндегі онлайн-контент үлесін арттыру
1 іс-шара. Жастар арасында мемлекеттік тілді қолдану деңгейіне әлеуметтік зерттеу жүргізу проблемаларды анықтау
Жастар арасында мемлекеттік тілді қолдану деңгейіне әлеуметтік зерттеу жүргізілді. Зерттеу мақсаты - облыстағы мемлекеттік тілдің қолданылу мәселелерін анықтау. Зерттеу әдістері ретінде жеке сұхбаттар, фокус топ қолданылды. Зерттеуге Қарағанды облысының тұрғындары, жастары, тіл мамандары, мемлекеттік қызметкерлер қатысты.
Зерттеу нәтижелеріне сәйкес негізгі тезис бұл «орта қандай тілде қалыптасты, соған адамдар бейімделеді». Зерттеудің нәтижелері қазақ тілін дамыту мен насихаттау үшін стратегияларды қалыптастыруға негіз болды. Жастардың мемлекеттік тілді қаншалықты белсенді қолданатыны, оларға арналған мемлекеттік тіл саясатының тиімділігі туралы мәліметтер жинақталды.
Қазақстанда тұрып қазақ тілінде сөйлесу, бұл қалыпты жағдай. Қарағанды облысындағы тілдік ахуал туралы материалдар дайындалды.
Мемлекеттік тілде сөйлеу, оның ішінде өзге этнос өкілдерінің арасындағы қазақ тілін білу деңгейі жайында Қарағанды облысының тіл мамандарымен онлайн кездесу барысында «Til Qazyna Qaraqandy» жобасы аясында талқыланды. Әлеуметтік жобаның мақсаты мемлекеттік тілдің қолданысын өзге этностар арасында насихаттау.
https://www.instagram.com/p/C9XLlEOINAW
https://www.instagram.com/p/C8ZsBv_IU3n
https://www.instagram.com/p/C7_qvqKMTp3
https://www.instagram.com/p/C8AIdlNoxYz

https://vm.tiktok.com/ZMrX95EGY/

2 іс-шара. Әлеуметтік желілерде (Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTube) жоба профилін құру

Жоба аясындағы ақпарат және материалдар жоба хэштегтеріне сай келесі парақшаларда жарияланды:

1) https://www.instagram.com/basqaruqory?igsh=MWNqcGwxOW8wajF6eA==
https://www.instagram.com/tilqazynaqaragandy/profilecard/?igsh=MTBoY25iNW4zOGtxeQ==
2) https://youtube.com/playlist?list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&feature=shared
3) https://www.tiktok.com/@basqaruqory?_t=8sWycUmTE3y&_r=1
4) https://www.facebook.com/share/1BP2XbTpog/?mibextid=wwXIfr

3 іс-шара. Өзге ұлт өкілдері арасында ұлттық құндылықтарды білу бойынша «қазақша жауап беріп Түркістанға жолдама ұтып ал» байқауын өткізу

Өзге ұлт өкілдері арасында ұлттық құндылықтарды білу бойынша «қазақша жауап беріп Түркістанға жолдама ұтып ал» байқауы өткізілді. Бекітілген байқау ережелерге сәйкес шара Қарағанды қаласының орталық көшелерінде өткізілді. Әлеуметтік желінің тікелей эфирі арқылы қатысушыларға алдын-ала дайындалған сұрақтар қойылды. Сұрақтар Қазақстан тарихы, ұлттық салт-дәстүрлер тақырыбында қойылды. Барлық 10 сұраққа дұрыс жауап берген қатысушы жеңімпаз деп танылды. Бұл байқау жастардың қазақ тілінде белсенді қатысуын ынталандыру үшін ұйымдастырылды. Қатысушылар ұлттық мәдениет туралы сұрақтарға жауап беріп, сонымен қатар өздерінің тілдік дағдыларын көрсетіп, Түркістанға саяхат ұтып алу мүмкіндігін иеленді. Байқау жастардың арасында достық және бәсекелестік орнатты, сонымен қатар қазақ тілін үйренуге ынталандырды. Нәтижесінде қарағандылық Виталий Дильман қойылған 10 сұраққа жауап беріп, Түркістанға саяхат ұтып алды.
https://www.instagram.com/reel/DD_YsEltWzg/?igsh=MTdqYjFsZGF6ZWJudA==
https://youtu.be/_AOLULcsbFQ?feature=shared

4 іс-шара. Жастар арасында ұлттық құндылықтарды насихаттау мақсатында өзге ұлт өкілдері арасында «Madeniet» квест ойынын өткізу
(сұрақ – жауап негізінде бал беру арқылы өткізіледі)

Жастар арасында ұлттық құндылықтарды насихаттау мақсатында өзге ұлт өкілдері арасында «Madeniet» квест ойыны өткізілді. Байқау ережесіне сәйкес Қарағанды облысының әр аудан мен қалалардан қатысушылар тартылып, жергілікті Білім беру басқармалары арқылы және әлеуметтік желілердегі хабарландырулар таратылды. Онлайн сілтеме арқылы қатысушылар тіркелді. Байқау бағдарламасына сәйкес алдын-ала сұрақтар дайындалып, онлайн куиз арқылы ұйымдастырылды. Ұлттық мәдениетімізді таныту мақсатында өткізілген квест ойынында қатысушылар әртүрлі ұлттық мұралар мен дәстүрлер туралы білімдерін тексерді. Бұл шара жастардың қызығушылығын арттырып, қазақ мәдениетін тереңірек зерттеуге мүмкіндік берді. Ойын барысында қатысушылар мәдени құндылықтарды танудың жаңа әдістерін игерді.
https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/DBDtw1MoC2w/
https://www.instagram.com/basqaruqory/reel/DBBqWcRtILK/
https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/DAVAf8yIm5H/

5 іс-шара. Мекемелерде (ұйым, кәсіпорындар) тіл орталығын жүргізу негізінде, өзге ұлт өкілдері арасына «Kazakh speaking club» қазақша пікір алмасу алаңын ұйымдастыру
Өзге ұлт өкілдері арасына «Kazakh speaking club» қазақша пікір алмасу онлайн алаңы ұйымдастырылды. Шара әлеуметтік желілерде өткізілді. Шараға 50 өзге этнос өкілдері қатысты. Тіл оқыту орталығында құрылған Kazakh speaking club жастардың қазақ тілінде еркін сөйлеу дағдыларын дамытуға бағытталды. Клубта түрлі тақырыптарда пікірталастар мен тренингтер өткізілді, қатысушылардың қазақ тіліндегі сөйлеу қабілеттері артты. Мұндай клубтардың пайдасы жастар арасында мәдениет пен тілге деген қызығушылықты арттыруда ерекше рөл атқарады.

2 міндет. Бұқаралық ақпарат құралдарында, оның ішінде әлеуметтік желілерде қазақ тіліндегі контент сапасын арттыру.
1 іс-шара. «Онлайн сөйлесу». Онлайн платформалар арқылы тұрмыстық деңгейдегі сөздерді қолдану кейстеріролигін дайындау
Онлайн платформалар арқылы тұрмыстық деңгейдегі сөздерді қолдану кейстері бойынша 10 ролик дайындалды. Қазақ тілінде қарым-қатынас дағдыларын дамытуға арналған онлайн кездесулер өткізілді. Бұл шара жастардың тілдік практикаларын арттыруға мүмкіндік берді, сонымен қатар әлемнің кез келген жерінен қатысуға мүмкіндік тудырды. Онлайн формат қатысушылардың арасында тілдік кедергілерді жоюға және достық қарым-қатынастар орнатуға ықпал етті.
https://www.instagram.com/p/C-NVC5BNklu/?img_index=1

2 іс-шара. Қызметті көрсетуші басқа ұлт өкілдері туралы «Мен қызметті қазақ тілінде көрсетемін» және түрлі жағдайятқа байланысты тақырыптарда роликтер топтамасын дайындау
Қызметті көрсетуші басқа ұлт өкілдері туралы «Мен қызметті қазақ тілінде көрсетемін» және түрлі жағдайятқа байланысты тақырыптарда роликтер топтамасы дайындалды. Қызмет көрсету саласында қазақ тілінің маңыздылығын насихаттау мақсатында ұйымдастырылған шара барысында қатысушылар қызметтерді қазақ тілінде көрсету қажеттілігі туралы пікірлерімен бөлісті. Мұндай іс-шаралар мемлекеттік тілді қолдаудың қоғамдағы рөлін арттыруға және қызмет көрсетудің сапасын жақсартуға бағытталған.
1) https://www.instagram.com/p/C8goz7ZsouW/
2) https://www.instagram.com/p/C9KIMsWsG8H/
3) https://www.instagram.com/p/C9SzaA4sJ3R/
4) https://www.instagram.com/p/C9VWJesMMJH/
5) https://www.instagram.com/p/C9Z3S5GsMyE/
6) https://www.instagram.com/p/C9jfUHsoCnC/
7) https://www.instagram.com/p/C9q4BH3IpZS/
8) https://www.instagram.com/p/C9rNRv-ItNa/
9) https://www.instagram.com/p/C-NkNWytTKu/
10) https://www.instagram.com/p/C-NybtcNuKA/

3 іс-шара. Қазақ тілінде танымал бір кітапты оқу бойынша инстаграм желісінде «Кітап оқып Iphone ұтып ал» байқауын өткізу

Қазақ тілінде танымал бір кітапты оқу бойынша инстаграм желісінде «Кітап оқып Iphone ұтып ал» байқауы өткізілді. Байқау ережелерге сәйкес алдын-ала дайындалған телеграм-бот арқылы тест ұйымдастырылып, қатысушылар 2 кітаптың біреуін оқып, сұрақтарға жауап берді. Дұрыс жауабы көп, әрі 10 баллдан төмен емес қатысушылар іріктеліп, онлайн турға өтіп, рандом әдісі арқылы жеңімпаздар анықталды. Шара онлайн форматында тікелей эфирде жазылды, Сілтемелер барлығы ұсынылады. Кітап оқуға ынталандыру мақсатында өткізілген байқау жастардың әдебиетке деген қызығушылығын арттыруға мүмкіндік берді. Қатысушылар қазақ тіліндегі кітаптарды оқып, олар туралы өз пікірлерімен бөлісіп, iPhone смартфонын ұтып алу мүмкіндігін иеленді. Бұл шара жастар арасында оқу мәдениетін қалыптастыруға үлкен әсер етті.
https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/DBL_E8kI0MJ/
https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/DBG1cS4ooUt/
https://www.instagram.com/basqaruqory/reel/DBTYcDOuXo8/

3 міндет. Отбасылық құндылықтарды, ұлттық дәстүр мен әдет-ғұрыптарды, ана тіліміз бен ұлттық менталитетті дәріптелді

1 іс-шара. «Ulttyq dastur» роликтер топтамасы. Кемінде 10 мың жазылушы аудиторисы бар Қарағанды облысының 2 блогердің қатысуымен ұлттық дәстүрлерді насихаттау мақсатында 10 бейнеролик әзірлеу

«Ulttyq dastur» роликтер топтамасы. Кемінде 10 мың жазылушы аудиторисы бар Қарағанды облысының блогерлердің қатысуымен ұлттық дәстүрлерді насихаттау мақсатында бейнероликтер әзірленді. Сілтемелер ұсынылды. Қазақ дәстүрлері мен әдет-ғұрыптарын дәріптейтін видеороликтер түсіріліп, әлеуметтік желілерде жарияланды. Бұл роликтер жастардың ұлттық мәдениетімізді түсінуіне және қабылдауына ықпал етіп, дәстүрлерімізді тануға мүмкіндік берді. Видеолардың танымалдылығы жастардың ұлттық мұраға деген қызығушылығын арттырды.

2 іс-шара. Жастар арасында бір біріне және ата-анасына қазақ тілінде мейірім сезімін білдіру мақсатында «Қазақ тіліне махаббатыңды білдір жіне екі адамға жолдама ұтып ал» челенж байқауын өткізу

Жастар арасында бір біріне және ата-анасына қазақ тілінде мейірім сезімін білдіру мақсатында «Қазақ тіліне махаббатыңды білдір және екі адамға жолдама ұтып ал» челенж байқауы өткізілді. Қазақ тілінде махаббаттарын білдіруге арналған байқау жастар арасында ерекше қызығушылық тудырды. Бұл шара қазақ тілінің романтикалық қырларын танытуға және жастардың бір-біріне деген сүйіспеншіліктерін білдіруге мүмкіндік берді. Махаббат тақырыбы жастардың шығармашылығын дамытуға да ықпал етті.
https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/photo/7391572856074685701?is_from_webapp=1&sender_device=pc
https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7405590528303058182?is_from_webapp=1&sender_device=pc
https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/photo/7405593965791120646?is_from_webapp=1&sender_device=pc
https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/photo/7410749795922349318?is_from_webapp=1&sender_device=pc
https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/C_KzOGroh0G/
https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/C_SH_-5Isjq/

3 іс-шара. *«Қазақшаң қалай, балақай?» бағдарламасын өткізу.*

Қарағанды облысынан басқа ұлт балаларының қатысуымен телеарнада трансляцияны қамтамасыз ете отырып, 10 бейнеролик әзірленді. Бала-шаға арасында қазақ тілін үйретуге арналған қызықты ойындар мен викториналар ұйымдастырылды. Бұл шара балалардың тілді ойын арқылы меңгеруіне көмектесіп, отбасыларды қазақ тілін үйренуге ынталандырды. Мұндай әдістер балалардың тілдік дағдыларын дамытуда тиімді

1) https://www.youtube.com/watch?v=jd5dfm5Mr64&list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&index=27
2) https://www.youtube.com/watch?v=II27aiMQBe4&list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&index=28
3) https://www.youtube.com/watch?v=0IeGrsHsR8Q&list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&index=29
4) https://www.youtube.com/watch?v=miAYKeEO4wI&list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&index=30
5) https://www.youtube.com/watch?v=CtJ_RQ65gj4&list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&index=31
6) https://www.youtube.com/watch?v=uk1G386DZjU&list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&index=32
7) https://www.youtube.com/watch?v=jzrM8ZajAnM&list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&index=33
8) https://www.youtube.com/watch?v=4YxGzMlVyhA&list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&index=34
9) https://www.youtube.com/watch?v=3jla2yOMeNY&list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&index=35
10) https://www.youtube.com/watch?v=hMJTtOPHtkc&list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&index=36

https://youtu.be/KUYfx7n-ul0?si=-R-e1AwOqpxKl4fE
https://youtu.be/Tsl-uZnhdt0?si=JdWlv-5UThD86Qzz
https://youtube.com/playlist?list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU&si=5cgbT4yOTvBNdTe-
https://youtu.be/qBQDOBG0U-U?si=1DlkppbBvh9eIHaw
https://youtu.be/xVuvSCqrBPc?si=A4a9BhTphXgoVPWo

4 іс-шара. «Қазақша отбасы» тақырыбында бейне роликтер дайындау.

«Қазақша отбасы» тақырыбында бейне роликтер дайындалды. Отбасылық құндылықтарды дәріптеуге бағытталған шаралар ұйымдастырылып, жастарға ұлттық тәрбиенің маңыздылығы көрсетілді. Отбасылық дәстүрлеріміз бен құндылықтарымызды насихаттау отбасылық бірлікті нығайтуға және мәдениетімізді сақтау мақсатында маңызды болды.

TilQazynaKaragandy жобасының барысында жастардың белсенділігі жоғары болды, ал өткізілген шаралар ұлттық мәдениетіміз бен қазақ тілінің маңыздылығын түсінуге ықпал етті. Әр шара қатысушылар арасында достық пен ынтымақтастық орнатып, олардың мәдениетке деген қызығушылығын арттырды.

https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7426367788228431110?is_from_webapp=1&sender_device=pc
https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7423722038856109317?is_from_webapp=1&sender_device=pc

https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7405817943335947525?is_from_webapp=1&sender_device=pc
https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7405596275501976838?is_from_webapp=1&sender_device=pc
https://www.instagram.com/basqaruqory/reel/C_UaBsJqsaq/
https://www.instagram.com/basqaruqory/reel/DBHIVYlNZYu/

Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:

Жобаның мақсаты:	Қарағанды облысы аумағында ақпараттандыру және коммуникация саласында, әлеуметтік желілерде мемлекеттік тілдің қолдануын кеңейтілді.								
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:	– жастар арасында ұлттық құндылықтар мен дәстүрді, тілімізді, менталитетті насихаттау арқылы қазақ тіліндегі онлайн-контент үлесін арттырылды; – бұқаралық ақпарат құралдарында, оның ішінде әлеуметтік желілерде қазақ тіліндегі контент сапасын арттырылды; – отбасылық құндылықтарды, ұлттық дәстүр мен әдет-ғұрыптарды, ана тіліміз бен ұлттық менталитетті дәріптеу бағытындағы іс-шаралар іске асырылды.								
Міндет	**Міндет шеңберіндегі іс-шаралар**	**Өткізілу күні**	**Өткізілу орны**	**Қатысушылардың саны**	**(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер**	**Сандық және сапалық көрсеткіштер**	**Индикаторлар: жоспар**	**Индикаторлар: факт**	**Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)**
Жастар арасында ұлттық құндылықтар мен дәстүрді, тілімізді, менталитетті насихаттау арқылы қазақ тіліндегі онлайн-	**1-іс-шара.** Жастар арасында мемлекеттік тілді қолдану деңгейіне әлеуметтік зерттеу жүргізу проблемаларды анықтау	маусым-тамыз	Қарағанды облысы	Зерттеу жоба координаторларымен жүргізілді. Қатысушылар саны – 15 адам.	Аналитикалық сараптама. Аналитикалық жазба қосымша файлда ұсынылды.	Алгоритм Әлеуметтік зерттеулер(Instagram, Tik-Tok, Facebook,	1 1	1 1	Бұл грант алушының жеке бастамасы. https://www.instagram.com/p/C9XLlEOINAW/ https://www.instagram.com/p/C8ZsBv_IU3n/ https://www.instagram.com/p/C7_qvqKM

контент үлесін арттыру						YouTobe)			[Tp3/](Tp3/) https://www.instagram.com/p/C8AIdlNoxYz/ https://vm.tiktok.com/ZMrX95EGY/ Барлық профиль жоба материалдарымен #TilQazynaQaragandy хештегімен толықтырылды.
						Зерттеу нэтижесі (талдамалық анықтама)	1	1	
	2.Онлайн платформа/ профилін құру Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTobe					Онлайн платформа/ профилін құру Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTobe	1	1	**Instagram** https://www.instagram.com/basqaruqory?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw== **Facebook** https://www.facebook.com/profile.php?id=61566359902051 **Tik-Tok,** https://www.tiktok.com/@basqarufound?lang=ru-RU

									YouTobe https://www.youtube.com/watch?v=JaUDxFpHd9w&list=PLhn2G1fSSugPh-XNy4OWYA8OLdIkbIgqU (плейлист)
	3-іс-шара. Өзге ұлт өкілдері арасында ұлттық құндылықтарды білу бойынша «қазақша жауап беріп Түркістанға жолдама ұтып ал» байқауын өткізу	қыркүйек	Қарағанды облысы	Қатысушылар саны – 20 адам	Шара туралы БАҚ пен әлеуметтік желілерде жарияланды. Анонс пен хабарламалар даярланды.	Байқау ережесі Әлеуметтік желіге жариялау Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTobe Байқаудың тікелей эфир сілтемесі Үміткерлер туралы ақпарат /аты-жөні, байланыс номері, қолы/ Жүлде қоры /жүлде қорын табыстау актісі/ фото / видео есеп	1 1 1 1 1 /300 000 10 фото /1 видео	1 1 1 1 1/300 000 10 фото /1 видео	Өзге ұлт өкілдері арасында ұлттық құндылықтарды білу бойынша «қазақша жауап беріп Түркістанға жолдама ұтып ал» байқауын өткізілді. **Instagram** https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/C_66DpEo1cj/ https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/C_-D28jIMso/ https://www.instagram.com/shabytall_astana/reel/C_766s3IsOn/ https://www.instagram.com/shabytall_astana/reel/C_75ZPvoKPj/ https://www.instagram.com/shabytall_astana/reel/C_73V4xowZW/ https://www.instagra

						хаттама	1	1	m.com/shabytall_astana/reel/C_70qxYoFZe/
	4-іс-шара. Жастар арасында ұлттық құндылықтарды насихаттау мақсатында өзге ұлт өкілдері арасында «Madeniet» квест ойынын өткізу	қыркүйек	Қарағанды облысы	20	Шара онлайн ұйымдастырылып өткізілді. Қарағанды облысының жастар мен жасөспірімдерге заманауи әдістер арқылы онлайн квест куиз форматында өткізілді. Жасанды интеллект көмегімен дизайн, сұрақтар, иллюстрация, визуализация қолданылды.	Байқау бағдарламасы (сұрақ-жауап) (тапырыс берушімен келісу арқылы) Әлеуметтік желіге жарияланым (Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTube) (басталуы / қорытындысы) Үміткерлер туралы ақпарат (аты-жөні, байланыс нөмірі, қолы) Жүлде қоры (жүлде қорын табыстау актісі) Фото / видео есеп Хаттама	1 1 1 1 /600 000/ 10 фото /1 видео 1	1 1 1 1 /600 000/ 10 фото /1 видео 1	Жастар арасында ұлттық құндылықтарды насихаттау мақсатында өзге ұлт өкілдері арасында «Madeniet» квест ойынын өткізілді. **Tik-Tok** https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/photo/7426365848731913478?is_from_webapp=1&sender_device=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7426364687396195589?is_from_webapp=1&sender_device=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/photo/7426363772484242694?is_from_webapp=1&sender_device=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/photo/7423721725096889605?is_from_webapp=1&sender_d

									evice=pc **Instagram** https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/DBDtw1MoC2w/ https://www.instagram.com/basqaruqory/reel/DBBqWcRtILK/ https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/DAVAf8yIm5H/
	5-іс-шара. Мекемелерде (ұйым, кәсіпорындар) тіл орталығын жүргізу негізінде, өзге ұлт өкілдері арасына «Kazakh speaking club» қазақша пікір алмасу алаңын ұйымдастыру (сұрақ – жауап негізінде бал беру арқылы	Қыркүйек	Қарағанды облысы	51	Алғашқы жоба идеясы қазақ тілінде әңгімелесу клубын еркін форматта онлайн өткізілді. Ольга Тим Қарағанды қаласына белгілі қазақ тілінің маманы, ұстаз, Мәміле клубын жүргізуші өткізді.	Қатысушылар саны Фото / видео есеп Қатысушылар тізімі Әлеуметтік желіге жарияланым (Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTube)	Кемінде 50 10 фото / 1 видео (әр шара бойынша) 1 1 (әр әлеуметтік желіде)	51 10 фото / 1 видео 1 1 (әр әлеуметтік желіде)	Мекемелерде (ұйым, кәсіпорындар) тіл орталығын жүргізу негізінде, өзге ұлт өкілдері арасына «Kazakh speaking club» қазақша пікір алмасу алаңы ұйымдастырылды (сұрақ – жауап негізінде бал беру арқылы өткізілді) https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7417172513035242757?is_from_webapp=1&sender_device=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/photo/7417166142487170310?is_from_webapp=1&sender_d

	өткізіледі)								evice=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7413735906370276614?is_from_webapp=1&sender_device=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7413735041483803910?is_from_webapp=1&sender_device=pc
Бұқаралық ақпарат құралдарында, оның ішінде әлеуметтік желілерде қазақ тіліндегі контент сапасын арттыру.	**1-іс-шара.** «Онлайн сөйлесу». Онлайн платформалар арқылы тұрмыстық деңгейдегі сөздерді қолдану кейстері ролигін дайындау.	шілде	Қарағанды облысы	Қатысушылар саны – 10 адам	Барлық материалдар әлеуметтік желілерде жарияланды.	Кейстері ролигі (тапсырыс берушімен келісу арқылы) (түрлі жағдайятқа байланысты) Әлеуметтік желіге жарияланым (Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTube)	10 1 (әр әлеуметтік желіде)	10 1	«Онлайн сөйлесу». Онлайн платформалар арқылы тұрмыстық деңгейдегі сөздерді қолдану кейстері ролигі дайындалды. https://www.instagram.com/p/C-NVC5BNklu/?img_index=1
	2-іс-шара. Мемлекеттік қызметті көрсетуші басқа ұлт өкілдері туралы	маусым-шілде	Қарағанды облысы	Қатысушылар саны – 10 адам	Барлық материалдар әлеуметтік желілерде жарияланды.	Бейне роликтер (түрлі жағдайятқа байланысты) (тапсырыс берушімен келісу арқылы)	10	10	Мемлекеттік қызметті көрсетуші басқа ұлт өкілдері туралы «Мен мемлекеттік қызметті қазақ тілінде көрсетемін»

	«Мен мемлекеттік қызметті қазақ тілінде көрсетемін» және түрлі жағдайятқа байланысты тақырыптарда роликтер топтамасын дайындау.					Әлеуметтік желіге жарияланым (Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTube)	1 (әр әлеуметтік желіде)	1	және түрлі жағдайятқа байланысты тақырыптарда роликтер топтамасы дайындалды. https://www.instagram.com/p/C8goz7ZsouW/ https://www.instagram.com/p/C9KIMsWsG8H/ https://www.instagram.com/p/C9SzaA4sJ3R/ https://www.instagram.com/p/C9VWJesMMJH/ https://www.instagram.com/p/C9Z3S5GsMyE/ https://www.instagram.com/p/C9jfUHsoCnC/ https://www.instagram.com/p/C9q4BH3IpZS/

									https://www.instagram.com/p/C9rNRv-ItNa/ https://www.instagram.com/p/C-NkNWytTKu/ https://www.instagram.com/p/C-NybtcNuKA/
	3.Қазақ тілінде танымал бір кітапты оқу бойынша инстаграм желісінде «Кітап оқып Iphone ұтып ал» байқауын өткізу	маусым-қыркүйек	Қарағанды облысы	Қатысушылар саны – 32 адам	Қазақ тілінде танымал бір кітапты оқу бойынша инстаграм желісінде «Кітап оқып Iphone ұтып ал» байқауын өткізілді. Байқау ережелерге сәйкес алдын-ала дайындалған телеграм-бот арқылы тест ұйымдастырылып, қатысушылар 2 кітаптың біреуін оқып, сұрақтарға жауап берді. Дұрыс жауабы	Байқау бағдарламасы / ережесі (тапырыс берушімен келісу арқылы) Әлеуметтік желіге жарияланым (Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTube) (басталуы / қорытындысы) Байқау процесі, тікелей эфир сілтемесі Үміткерлер туралы ақпарат (аты-жөні,	1 / 1 2 1 1	1/1 2 1 1	Қазақ тілінде танымал бір кітапты оқу бойынша инстаграм желісінде «Кітап оқып Iphone ұтып ал» байқауын өткізу https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/DBL_E8kI0MJ/ https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/DBG1cS4ooUt/ https://www.instagram.com/basqaruqory/reel/DBTYcDOuXo8/

					көп, әрі 10 баллдан төмен емес қатысушылар іріктеліп, онлайн турға өтіп, рандом әдісі арқылы жеңімпаздар анықталды. Шара онлайн форматында тікелей эфирде жазылды, Сілтемелер барлығы ұсынылады. Кітап оқуға ынталандыру мақсатында өткізілген байқау жастардың әдебиетке деген қызығушылығын арттыруға мүмкіндік берді. Қатысушылар қазақ тіліндегі кітаптарды оқып, олар туралы өз пікірлерімен бөлісіп, iPhone смартфонын ұтып алу	байланыс нөмірі қолы) Жүлде қоры (жүлде қорын табыстау актісі) Фото / видео есеп Қатысушылар тізімі (аты-жөні байланыс, нөмірі) Хаттама	1 (1 000 000 тг) 10 фото / 1 видео Кемінде 25 1	1 (1 000 000 тг) 10 фото / 1 видео 25 1	

					мүмкіндігін иеленді. Бұл шара жастар арасында оқу мәдениетін қалыптастыруға үлкен әсер етті.				
Отбасылық құндылықтарды, ұлттық дәстүр мен әдет-ғұрыптарды, ана тіліміз бен ұлттық менталитетті дәріптеу	1.«Ulttyq dastur» роликтер топтамас. Кемінде 10 мың жазылушы аудиторисы бар Қарағанды облысының 2 блогердің қатысуымен ұлттық дәстүрлерді насихаттау мақсатында 10 бейнеролик әзірлеу	мауысм-тамыз	Қарағанды облысы	Қатысушылар саны – 13 адам	3 блогер тартылды	Бейнеролик тақырыптары (тапсырыс берушімен келісу арқылы) Бейне роликтер (тапсырыс берушімен келісу арқылы) Ұлттық дәстүрлерді насихаттау мақсатында тартылатын блогерлер (тапсырыс берушімен келісу арқылы) Әлеуметтік желіге жарияланған бейнероликтер сілтемесі Фото / видео есеп	10 10 2 (кемінде 10 мың жазылушы аудиторисы бар) 10 (әр әлеуметтік желіде) 10 фото	10 10 3 10 бейне ролик 10	Ереже келісілді. Желіге салынды. Роликтер Тіл басқармасының маманына жолданды. Блогерлер туралы мәлімет жолданды. Блогерлер Дививые А, Қажытай А. Ракша К. бойынша Тіл басқармасы ақпараттандырылды. https://www.tiktok.com/@qazawka/video/7396761416646053126?lang=ru-RU https://www.tiktok.com/@qazawka/video/7392615597311315206?lang=ru-RU

							/ 10 видео	фото / 10 видео	https://www.tiktok.com/@qazawka/video/7396759745081740549?lang=ru-RU
	2.Жастар арасында бір біріне және ата-анасына қазақ тілінде мейірім сезімін білдіру мақсатында «Қазақ тіліне махаббатынды білдір жіне екі адамға жолдама ұтып ал» челенж байқауын өткізу	Маусым - қыркүйек Конкурс нәтижесі - қыркүйек	Қарағанды облысы	Қатысушылар саны – 17 адам	Жастар арасында бір біріне және ата-анасына қазақ тілінде мейірім сезімін білдіру мақсатында «Қазақ тіліне махаббатынды білдір және екі адамға жолдама ұтып ал» челенж байқауын өткізілді. Қазақ тілінде махаббаттарын білдіруге арналған байқау жастар арасында ерекше қызығушылық тудырды. Бұл шара қазақ тілінің романтикалық қырларын танытуға және жастардың бір-біріне деген сүйіспеншіліктерін білдіруге	Байқау бағдарламасы / ереже (тапырыс берушімен келісу арқылы) Байқау процесі, тікелей эфир сілтемесі Әлеуметтік желіге жарияланым Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTube (басталуы / қорытындысы) Үміткерлер туралы ақпарат (аты-жөні, байланыс нөмірі қолы) Жүлде қоры (жүлде қорын табыстау актісі) Фото / видео есеп	1 / 1 1 1 (әр байқау бойынша) 1 1 (500 000 тг) 10 фото / 1 видео	1/1 1 1 1 1 (500 000 тг) 10 фото /	Отбасылық құндылықтарды, ұлттық дәстүр мен әдет-ғұрыптарды, ана тіліміз бен ұлттық менталитетті дәріптеу https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/photo/7391572856074685701?is_from_webapp=1&sender_device=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7405590528303058182?is_from_webapp=1&sender_device=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/photo/7405593965791120646?is_from_webapp=1&sender_device=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/photo/7410749795922349318?is_from_webapp=1&sender_device=pc

					мүмкіндік берді. Махаббат тақырыбы жастардың шығармашылығын дамытуға да ықпал етті.	Хаттама	1	1 видео 1	https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/C_KzOGroh0G/ https://www.instagram.com/shabytall_astana/p/C_SH_-5Isjq/
	3.«Қазақшаң қалай, балақай?» бағдарламасын өткізу. Қарағанды облысынан басқа ұлт балаларының қатысуымен телеарнада трансляцияны қамтамасыз ете отырып, 10 бейнеролик / 5 қосымша бейне ролик әзірлеу.	маусым	Қарағанды облысы	Қатысушылар саны – 30 адам	«Қазақшаң қалай, балақай?» бағдарламасын өткізу. Қарағанды облысынан басқа ұлт балаларының қатысуымен телеарнада трансляцияны қамтамасыз ете отырып, 10 бейнеролик / 5 қосымша бейне ролик әзірленді. Бала-шаға арасында қазақ тілін үйретуге арналған қызықты ойындар мен викториналар ұйымдастырылды. Бұл шара балалардың тілді ойын арқылы меңгеруіне	Бағдарлама (тапырыс берушімен келісу арқылы) Бейне ролик / қосымша бейне ролик Телеарна трансляциясы Әлеуметтік желіге жарияланым Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTube Үміткерлер туралы ақпарат (4-6 жас аралығынд. өзге ұлт балалары) (ата-анасының аты-жөні, байланыс ном) Фото / видео есеп	1 10 / 5 10 1 (әр әлеуметтік желіде) 100 15 фото	1 10/5 10 1 100	Роликтер топтасы Қарағанды қ. «5-канал» арнасында таңғы бағдарламасында көрсетілді. https://www.youtube.com/watch?v=5j8NArijlf4&list=PLJcE07UagC9A-AmxI1Prh6h2jtXB4uE-S&index=17 https://www.youtube.com/watch?v=NFD_rO1PKjU&list=PLJcE07UagC9A-AmxI1Prh6h2jtXB4uE-S&index=16&t=889s https://www.youtube.com/watch?v=lAFsK_iG2M4&list=PLJcE07UagC9A-AmxI1Prh6h2jtXB4u

					көмектесіп, отбасыларды қазақ тілін үйренуге ынталандырды. Мұндай әдістер балалардың тілдік дағдыларын дамытуда тиімді	 Эфирлік анықтама	/ 1 видео 10	15/1 10	E-S https://www.youtube.com/watch?v=R-iPqukvGsw&list=PLJcE07UagC9A-AmxI1Prh6h2jtXB4uE-S&index=13 https://www.youtube.com/watch?v=2HlW95KmtHY&list=PLJcE07UagC9A-AmxI1Prh6h2jtXB4uE-S&index=12 https://www.youtube.com/watch?v=CTsxQTwPM5g&list=PLJcE07UagC9A-AmxI1Prh6h2jtXB4uE-S&index=11 https://www.youtube.com/watch?v=MmtCmAjA3fk&list=PLJcE07UagC9A-AmxI1Prh6h2jtXB4uE-S&index=10 https://www.youtube.com/watch?v=FWGyjMDrvP8&list=PLJcE07UagC9A-

									AmxI1Prh6h2jtXB4uE-S&index=9 https://www.youtube.com/watch?v=ZCxuhREgGxU&list=PLJcE07UagC9A-AmxI1Prh6h2jtXB4uE-S&index=8
	4.«Қазақша отбасы» тақырыбында бейне роликтер дайындау.	маусым-шілде	Қарағанды облысы	Қатысушылар саны – 5 адам	«Қазақша отбасы» тақырыбында бейне роликтер дайындалды. Отбасылық құндылықтарды дәріптеуге бағытталған шаралар ұйымдастырылып, жастарға ұлттық тәрбиенің маңыздылығы көрсетілді. Отбасылық дәстүрлерімізбен құндылықтарымызды насихаттау отбасылық бірлікті нығайтуға және мәдениетімізді сақтау	Бейнеролик (Қазақ ұлтының тілі мен дәстүрін сақтап жүрген басқа ұлт өкілдері жайында) Сценарий (тапсырыс берушімен келісу арқылы) Әлеуметтік желіге жарияланым Фото / видео есеп	5 1 1 10 фото / 1 видео	5 1 1 10/1	«Қазақша отбасы» тақырыбында бейне роликтер дайындалды. https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7426367788228431110?is_from_webapp=1&sender_device=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7423722038856109317?is_from_webapp=1&sender_device=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7405817943335947525?is_from_webapp=1&sender_device=pc https://www.tiktok.com/@tilqazynaqaragandy/video/7405596275501976838?is_from_

					мақсатында маңызды болды.				webapp=1&sender_device=pc https://www.instagram.com/basqaruqory/reel/C_UaBsJqsaq/ https://www.instagram.com/basqaruqory/reel/DBHIVYlNZYu/
Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария тұсаукесері	1. Жобаның таныстыру 2. Жоба қорытындысы 3. Жоба бойынша қамту	Маусым Қыркүйек Маусым Қыркүйек		Жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы жарияланды	1 презентация 1 презентация Ақпараттық қамту	Жобаны жан-жақты таныстыру Жобаны жан-жақты таныстыру 50 000	Жобаны жан-жақты таныстыру Жобаны жан-жақты таныстыру 50 000		
Шарт талаптары бойынша жобаны іске асыру барысы туралы ақпараттық жұмыс	1.Бейнеролик 2.Әлеуметтік желілердегі жазба 3. Мақала 4. Баннер 5. Интервью 6. Ақпараттық видео	Әрдайым Маусым - қыркүйек Маусым - қыркүйек Маусым -		Шарт талаптары бойынша жобаны іске асыру барысы туралы ақпараттық жұмыс жасалды	Жобаны жан-жақты ақпараттандыру Жобаны жан-жақты ақпараттандыру Жобаны жан-жақты ақпараттандыру	20 30 5	20 30 5		

	7. Жобаны іске асыру анонстары	қыркүйек Маусым - қыркүйек Маусым - қыркүйек Әрдайым			Жобаны жан-жақты ақпараттандыру Жобаны жан-жақты ақпараттандыру Жобаны жан-жақты ақпараттандыру Жобаны жан-жақты ақпараттандыру	1 5 1 35	1 5 1 35		

Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі: ____

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі	Нақты деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлардың саны	адам	200	223
2.	Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен)	адам	50 000	50 000 – нан астам
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	3	2
4.	Тартылған мамандардың саны	адам	5	5
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	ұйым	3	3
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге	1496000	1496000
7.	Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС)	теңге	180020	180020
8.	Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу)	теңге	5311430	5311430
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	3	3-тен астам

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету): «TilQazynaKaragandy» жобасы барысында жүзеге асырылған іс-шаралар жастар арасында қазақ тілінің қолданылуын және ұлттық мәдениетті насихаттауды айтарлықтай арттырды. Әлеуметтік зерттеулер мен түрлі байқаулар, онлайн платформалардағы пікірталастар мен оқыту курстары қатысушылардың қазақ тілін меңгеруге деген қызығушылығын оятып, олардың тілдік дағдыларын жақсартуға ықпал етті. Мысалы, «Kazakh speaking club» және «Madeniet» квест ойындары жастардың тіл мен мәдениетке деген қызығушылығын арттырып, қазақ тілінде белсенді қатысуға ынталандырды. Сонымен қатар, ұлттық құндылықтарды насихаттау бойынша өткізілген бейнемазмұндар мен челленджер жастардың отбасылық және ұлттық дәстүрлерді бағалауға, қазақ тіліндегі контентке деген сұранысты арттыруға септігін тигізді. Бұл шаралардың барлығы жастар арасында қазақ тілін үйренуге деген ықылас пен қоғамдағы мемлекеттік тілдің мәртебесін нығайтуға бағытталған маңызды қадамдар болды.
Әлеуметтік желілерде (Instagram, Tik-Tok, Facebook, YouTube) жоба профилдері құрылды, сондай-ақ жобаны ақпараттық қамту үшін 35-тен астам хабарлама мен 5 БАҚ мақаласы жарияланды. Жалпы акпараттық қамту – 50 000 – нан асты.

3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу *(жобаға дейінгі ахуал мен жоба аяқталған кездегі жобалық жағдайды, жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесін салыстырылды):*

Әлеуметтік жобаның іске асырылуы барысында әрбір шараның жетістіктері айқын көрінді. Мысалы, «Қазақша отбасы» тақырыбында әзірленген бейнемазмұндар аясында Қарағанды облысы Қаркаралы ауданының Қаракөл ауылында тұратын Девивые отбасысы кеңінен танылды. Бұл отбасы тіл саласындағы мамандарға таныс болса, жоба барысында олардың баласы Альбина Девивые TikTok блогер ретінде өз мүмкіндіктерін дамытып, жоба аясында үлкен аудиторияға танылды. Сонымен қатар, бұл шара барысында басқа да этнос өкілдері арасындағы отбасылардың танымалдығы артты, ал қазақ тілін меңгеруге деген ынта қалалық аймақтарда едәуір өсті.
Жобаның тағы бір маңызды жетістігі – өзге этнос өкілдерінің арасында қазақ тілінде бейне блог жүргізуге деген қызығушылықтың артуы. Жобаға дейін қазақ тілін үйреніп жүрген Қарағанды қаласының тұрғындары, Кристина мен Людмила, өздерінің жеке парақшаларында үнемі қазақ тілінде бейне хабарламалар, өлеңдер мен әңгімелер жариялауды әдетке айналдырды. Атап айтқанда, Кристина қазақтың салт-дәстүрлері туралы бейнемазмұндар дайындап, өзінің парақшасында жариялады. Бұл шаралар өзге этнос өкілдерінің тіл үйренуге деген ынтасын арттырумен қатар, қазақ тілінің қоғамдық өмірдегі орнын нығайтуға ықпал етті.

«Жетістік тарихы» - бұл әлеуметтік жобаның қандай да бір нақты жағдайда (белгілі бір қызмет алушының өмірінде) қалай көмектескенінің қысқаша (5-8 сөйлем) мысалы;

Жетістік тарихын жарияланымдарда, сондай-ақ әлеуметтік жобаның нәтижелерін одан әрі ұзақ мерзімді бақылау үшін пайдалануға болады. Жетістіктің қысқаша тарихы келесі бөліктерді қамтуы керек: әлеуметтік жобаның басындағы жағдай; әлеуметтік жобаның жағдайға әсері әсер ету нәтижесі.

Сондай-ақ, жетістік тарихында оның байланыс деректерін қоса отырып, белгілі бір қызмет алушының кері байланысы болғаны жөн.

Әлеуметтік жобаның іске асыру барысында әр шараларда жетістіктер тарихын келтіруге болады. Мысалы, қазақша отбасына қатысты бейнематериалдарды әзірлеу барысында Қарағанды облысы Қарқаралы ауданы, Қаракөл ауылында тұратын Девивые отбасысы туралы жалпы тіл саласындағы мамандар танитын, осы жобадан кейін бұл кең ауқымды аудиторияға тарады және сол отбасының баласы Девивые Альбина есімді өзін Тик ток блогер қырын жоба аясында дамытты. Сондай-ақ осы шара барысында өзге этнос өкілдерінің арасында басқа да отбасылар туралы анықталып, олардың да жергілікті деңгейде танымалдылығы артты, ал қазақ тілін меңгеру эффектісі қалалық аймақтарда одан сайын ынталандырды.

Тағы бір жобаның жетістігі бұл өзге этнос өкілдердің қазақ тіліндегі бейне блог жүргізу қызығушылығын арттырды. Жобаға дейін қазақ тілін үйреніп жүрген қатысушылар Кристина, Людмила есімді қарағандылықтар өз парақшаларында үнемі қазақ тілінде бейне хабарламалар, өлеңдер мен әндерді орындауды әдетке айналдырды. Кристина есімді блогер жоба аясында қазақтың салт-дәстүрлері туралы бейнероликтерді дайындады.

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):

Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
223	77	146

Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
223	65	82	11	9	-	14	-	8	2	32

Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
223	65	38	32	27	27	24	11

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

- *көрсетілген нысаналы топтардың әлеуметтік жобаны іске асыру барысында (сандық көрсеткіштерді, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып) алған нақты нәтижелері:*

-жазылушы аудиторисы бар Қарағанды облысының блогерлердің қатысуымен ұлттық дәстүрлерді насихатталып бейнероликтер әзірленді;
-«Қазақшаң қалай, балақай?» бағдарламасы аясында Қарағанды облысынан өзге этнос балаларының (Меншік нысанына және ведомстволық бағыныстылығына қарамастан мектепке дейінгі ұйымдардың 4 жастан 6 жасқа дейінгі) қатысуымен телеарнада трансляцияны қамтамасыз ете отырып, 10 бейнеролик әзірленді.
- Мемлекеттік тілді насихаттау мақсатында Қарағанды облысында түрлі жағдайятқа байланысты 10 бейнеролик әзірленді.

- *Жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақмерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды оң/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):*

Жобаның ұзақмерзімді ықпалы тек тілдік ахуалды жақсартумен шектелмей, сонымен қатар қоғамның ұлттық құндылықтар мен дәстүрлерге деген көзқарасын өзгертуге бағытталған. Жастар арасында қазақ тілін үйренуге деген қызығушылықты арттыру, мемлекеттік қызмет саласында қазақ тілінің қолданылуын кеңейту, сондай-ақ ұлттық мәдениетке деген құрметті нығайту — бұл жобаның негізгі оң әсерлері болып табылады. Сонымен қатар, жобаның жүзеге асырылуы қазақ тілінің кеңінен таралуына, әлеуметтік желілер мен медиа платформалардағы қазақ тіліндегі контенттің сапасының артуына ықпал етеді. Ұлттық бірлік пен түсіністікке негізделген осындай жобалар қоғамдағы өзара құрметті, толеранттылықты және мәдени интеграцияны күшейтеді.

- *Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:*

Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері қоғамдағы тілдік және мәдени интеграцияны нығайту арқылы әлеуметтік тұрақтылықты арттыруға ықпал етті. Жастар арасында мемлекеттік тілдің қолданылуын кеңейту, қазақ тіліндегі контенттің сапасын арттыру және ұлттық құндылықтарды насихаттау арқылы қоғамның мәдени бірлігін күшейтті. Бұл өз кезегінде қоғамдық санада қазақ тілінің мәртебесін көтеріп, оны күнделікті өмірде қолдануға ынталандырды. Экономикалық тұрғыдан алғанда, жобаның нәтижесінде мемлекеттік тілде қызмет көрсету саласы дамып, кәсіпорындар мен мемлекеттік органдар арасында тіл саясатын жүзеге асырудағы тиімділік артты. Сонымен қатар, жергілікті кәсіпкерлер мен блогерлердің жобаларға қатысуы, әлеуметтік медиа мен онлайн платформалар арқылы ұлттық мәдениет пен қазақ тілінің кең таралуы мәдени туризм мен жергілікті экономиканың дамуына да оң әсерін тигізді.

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда?

Әлеуметтік жобаны іске асыру барысында бірқатар мемлекеттік және жергілікті мекемелерге ресми түрде жобаға атсалысу мен қолдау туралы ұсынылды. Бұл Білім беру басқармасы, мемлекеттік қызметтер департаменті, бала-бақшалар, мектептер, Тіл орталықтар мен

Тіл басқармасы жанындағы құрылған құрылымдық бөлімшелер мен ұйымдар, Жастар ресурстық орталықтар, жергілікті аудандық әкімшіліктермен және басқа да ұйымдармен байланыстар орнатылып жобаның іске асуына едәуір ықпал етті**.** Көптеген мекемелер онлайн форматта қызығушылық танытып, қолдау білдірді. Алдағы уақытта қазақ тілі курстары ұйымдары, бала-бақшалар мен жергілікті әкімдіктермен байланыстарды дамытуды жоспарланады.________________________________

Әлеуметтік жобаның серіктестері

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ	Жобадағы рөлі	Ұйымның, серіктестің байланыстары	Ескерту
«Шабыт» Қоғамдық бірлестігі	Сараптамалық-ақпараттық қолдау, ұйымдастырушылық кеңес беру	Хамит А.Д.	
«Қара Шаңырақ» қоғамдық бірлестігі	Дәстүрлі және рухани, мәдени-этнографиялық кеңес беру, ақпараттық-мазмұндық шараларға қатысу	Шәкен Т.С.	
«Адырна» ақпараттық-ұлттық порталы	Ақпараттық қолдау	Әубәкір А.С.	

Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:

№	Мемлекеттік грант саласы	Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты	Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы	Қаржыландыру көлемі (мың теңге)	Грант түрі	Күтілетін нәтиже
1.	Қазақ тілінде онлайн контентті қалыптастыру	Мемлекеттік тілді дамыту	Қазақ тілінде онлайн контент арттыру мақсатында көбірек ақпараттарды қалыптастыру керек. Неғұрлым мемлекеттік тілде сапалы ақпараттар көп болса, соғұрлым тілдің кеңістігі, пайдалану деңгейі	10000		

			артады.			

Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша <u>нақты практикалық ұсынымдарды</u> көрсетіңіз.

Мемлекеттік органдар	**Ұсынымдар**	**Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні** ***(қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)***
Мәдениет және ақпарат министрлігі	- Қазақ тілінің дамуына қатысты аймақтарда тереңдетілген сапалы әдістерді қолданып, әлеуметтанулық зерттеулер ұйымдастыру; - Қазақ тіліндегі контентті көбейту, әр салада қамтамасыз ету (мысалы, техникалық, құрылыс, мәдениет, қоғамдық орындарда және т.б); - Жергілікті тіл орталықтарында қазақ тіл курстарының тиімділігі мен бөлінетін қаражаттың өлшемін анықтау (мысалы жылдық бөлінетін 13 млн тг. Тек 13 адам ғана тіл курстарын аяқтап, сертификат алады. Теміртау қаласында жергілікті әкімдіктер мен өзге этностардан құралған ауқатты элита мемлекеттік тілдің дамуын шектейді және көп мән бермейді және қолдамайтыны анықталды.);	
«Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КеАҚ	Мемлекеттік тілді дамытуға бағытталған әлеуметтік жобаларды басқа өңірлерде арттыру, осыған байланысты қаржыны бөлу.	
Қарағанды облысының әкімдігі	- Жергілікті тіл орталықтарында қазақ тіл курстарының тиімділігі мен бөлінетін қаражаттың өлшемін анықтау (мысалы жылдық бөлінетін 13 млн тг. Тек 13 адам ғана тіл курстарын аяқтап, сертификат	

	алады. Теміртау қаласында жергілікті әкімдіктер мен өзге этностардан құралған ауқатты элита мемлекеттік тілдің дамуын шектейді және көп мән бермейді және қолдамайтыны анықталды.);	

Есеп беттерінің жалпы саны: ___________________
___________________/_____________/____________________

Грант алушы:
BasQary қоғамдық қорының директоры **Ермағанбетұлы М.**

Толтыру күні _29.10.2024 ж.___________
Мөрдің орны