

Корпоративный фонд
«Фонд социальных проектов»

**Отчет по итогам анализа удовлетворённости молодежи общественными
пространствами и региональной молодежной политикой**

г.Астана

Содержание:

1. Актуальность:
 - 1.1. Репродуктивное здоровье;
 - 1.2. Ментальное здоровье;
 - 1.3. Физическое здоровье;
 - 1.4. Неформальное образование;
 - 1.5. Предпринимательство в молодежной среде;
 - 1.6. Преступность в молодежной среде;
 - 1.7. Профилактика правонарушений.
2. Проведенные мероприятия и анализ удовлетворенности;
3. Выводы и рекомендации.

Актуальность

Целью государственной молодежной политики является создание условий для полноценного духовного, культурного, образовательного, профессионального и физического развития молодежи, участия в процессе принятия решений, успешной социализации и направления ее потенциала на дальнейшее развитие страны.

В настоящее время молодежь в Казахстане составляет 29% населения, доля сельской молодежи при этом составляет 43,7% от общей численности молодёжи. Анализ процессов, происходящих в молодежной среде, показал, что наряду с заметными изменениями в уровне развития современной молодежи приходится констатировать общее снижение культурных запросов, образовательного уровня, наблюдается кризис идеалов и утрата духовных ориентиров. Недостаточно эффективная организация воспитательной работы в системах образования, здравоохранения, творчества, отдыха, туризма и спорта способствует изменению ценностных ориентаций подрастающего поколения, развитию обособленных поведенческих форм в социуме. Вследствие чего по данным социологических опросов, отмечается недостаточное в сравнении с международными трендами развитие правовой и поведенческой культуры молодежи, функциональной грамотности и возможности применения приобретаемых навыков и умений. Следует отметить, что в большинстве регионов Казахстана не развиты площадки, на которых молодые люди могли бы получать актуальные знания и навыки, обмениваться информацией, разрабатывать собственные идеи, получать консультации экспертов. В результате инновационные идеи либо не появляются, либо не выходят на рынок.

Вовлечение молодежи в социальное развитие государства является важной задачей, которая стоит перед многими странами. Путь, который выбирает молодежь, либо может привести ее к успеху, либо может нанести урон им самим, членам их семьи или обществу в целом. Это зависит от многих причин, и в частности, от наличия необходимых возможностей, информации, ресурсов и поддержки. При этом надо отметить, что социально-экономические преобразования в обществе, взлеты и падения экономики переживаются молодежью с особой остротой. Потенциал здоровья взрослых во многом предопределяется изменениями в состоянии здоровья подросткового контингента. Накопившееся за последние годы неблагополучие в состоянии здоровья молодежи в значительной степени обусловлено тем, что в условиях развития кризисной общественно-экономической ситуации в стране не произошла должная переориентация системы здравоохранения на профилактику заболеваний. Проблема, которая приобрела наиболее осязаемое значение в наше время – это трудности с подрастающим поколением. Вопросы охраны материнства и детства в Казахстане, как и в других странах, на протяжении многих десятилетий находились в центре внимания государственных структур и широкой общественности, а усилия по сохранению и укреплению здоровья молодого поколения всегда рассматривались как здоровье будущей нации, потенциала общественного здоровья, способствующего, в свою очередь, социально-экономическому прогрессу общества. В послании Президента страны народу Казахстана «Казахстан - 2030» одними из долгосрочных приоритетов определены здоровье, образование и благополучие граждан Казахстана.

Также тревогу вызывают вопросы репродуктивного здоровья, которые говорят о низком уровне доступа подростков к информации и услугам здравоохранения по охране их репродуктивного здоровья. В системе здравоохранения подростки и молодежь не включены в группы риска для бесплатного обеспечения современными средствами контрацепции, несмотря на то, что национальные исследования репродуктивного поведения населения Республики Казахстан показывают низкий охват сексуально активных девушек в возрасте до 15–19 лет современной контрацепцией. Чрезвычайно неблагоприятной остается ситуация с инфекциями, передающимися половым путем, так как уровень заболеваемости ими в десятки раз превышает таковой в развитых странах. По данным анализа социально-

экономических факторов распространения аборт в РК за 2020 год, в среднем 3 из 100 девочек в возрасте от 15 до 19 лет беременеют и у 15% данное состояние прерывается путем аборта. При этом беременные сельские девушки чаще рожают, и, соответственно, среди них меньше аборт, чем у городских. 81% девочек-подростков обратились в медицинские организации с целью прерывания беременности на ранних сроках беременности (до 12 недель гестации), и у 53,7% аборт был произведен хирургическим методом кюретажа. В связи с вышеизложенным особую роль в профилактике здоровья и формировании здорового образа жизни молодежи в РК принадлежит Молодежным центрам здоровья (МЦЗ). МЦЗ выполняют задачи по охране репродуктивного и психического здоровья среди подростков и молодежи. В составе таких центров осуществляют свою деятельность врачи по таким направлениям, как акушеры-гинекологи, урологи, дерматовенерологи, а также психологи, социальные работники, юристы.

1.2. Ментальное здоровье

Наравне с проблемой репродуктивного здоровья стоит ментальное здоровье молодежи. На сегодняшний день состояние ментального здоровья является актуальной проблемой и неотъемлемой составляющей здоровья населения. По состоянию на 1 июля 2022 года на динамическом наблюдении с диагнозом психические поведенческие расстройства (далее – ППР) вследствие употребления психоактивных веществ состояло 107 898 человек, из них 6 245 – молодежь в возрасте от 18 до 29 лет, 46% (2 888 человек) среди которых выставлены диагнозы вследствие употребления наркотических средств и психотропных веществ. В последнее время в Казахстане отмечается сокращение количества лиц с впервые в жизни установленным диагнозом психических и поведенческих расстройств, вызванных употреблением психоактивных веществ (ПАВ), до 110 418 человек в 2021 году в сравнении с 2020 годом, когда данный показатель составлял 114 700 человек. Между тем с 2001 по 2015 год среди молодежи во всех возрастных группах отмечается рост числа лиц, страдающих психическими и поведенческими расстройствами в результате употребления алкоголя и наркотиков, в среднем в 5,5 раза. По данным проведенного исследования «Самочувствие казахстанской молодежи», каждый пятый казахстанский студент испытывает негативные чувства: состояние неуравновешенности, чувство тревоги, депрессию, безразличие. В числе основных страхов молодежи: страх не реализовать себя (54%), проблемы с трудоустройством (11,4%), страх остаться без средств к существованию (11,2%), проблемы со здоровьем (10,3%), проблемы с семейным положением (8,5%). Наиболее важной социальной проблемой среди молодежи Казахстана является распространенность суицидов. По данным ВОЗ, в 2019 году Казахстан занимал 20-е место по уровню самоубийств среди всего населения. По данным КПСиСУ ГП РК в первом полугодии 2022 года зарегистрировано 376 суицидов и 775 суицидальных попыток среди молодежи в возрасте 14-28 лет. Вызывает тревогу большое количество самоубийств среди молодежи в возрасте 19-23 лет и 24-28 лет.

1.3. Физическое здоровье

Физическая активность выступает важной составляющей здорового образа жизни и высокого качества жизни. Особенно актуален данный вопрос для молодежи, которой необходимо систематически заниматься физической культурой и спортом для полноценного физического развития. Исследование «Молодежь Казахстана» за 2022 год показало, что более 60% молодых людей страны регулярно (22,5%) или время от времени (38,2%) занимаются физкультурой и спортом. Четвертая часть казахстанской молодежи (25,4%) занимается спортом очень редко, 13,7% – никогда. Таким образом, более 39,1% молодежи не занимается физкультурой и спортом или делает это нерегулярно. Основные причины нежелания молодежи заниматься спортом разнятся в зависимости от возраста респондентов. Для молодежи 24–28 лет в качестве такой причины выступает высокая стоимость абонементов в фитнес-клубы (41,4%) и отсутствие свободного времени (39,7%). Для средней возрастной группы (19–23 лет) отсутствие мотивации (33,7%). Младшая возрастная группа (14–18 лет) отмечает наряду с распространенными причинами (высокая

стоимость, лень) также низкое качество организации и проведения занятий (15,9%), отсутствие или неудобное расположение спортивной базы (19,7%), плохое состояние здоровья (24,4%), отсутствие доступных занятий (15,3%), неудобное расписание занятий (11,1%).

Досуг и отдых – одна из наиболее динамично развивающихся сфер повседневной деятельности человека и важнейшая форма его самореализации. Современный досуг не является, как прежде, «приложением» к труду, то есть прежде всего отдыхом от него. Какова же реальная ситуация со времяпрепровождением у молодежи? Насколько дифференцированы их повседневные практики в этой сфере? По данным исследования HBS, 2017–2018 гг. школьники являются умеренными пользователями электронных средств коммуникаций (ЭСК), таких как социальные сети, мессенджеры и т. п., при этом по мере взросления частота использования ЭСК возрастает. Среди девочек больше умеренных пользователей, в то время как среди мальчиков больше интенсивных пользователей ЭСК. 7% детей и подростков являются проблемными пользователями социальных сетей, что распространено в большей степени среди мальчиков в возрасте 11 лет и выше по сравнению с девочками. Одна треть детей для раскрытия своих переживаний предпочитает общение в Интернете личному общению лицом к лицу. Анализ свободного времяпрепровождения молодежи был произведен по их оценкам затрат времени по предлагаемым видам деятельности. Исследование «Молодежь Казахстана» за 2022 год показало, что 71% молодежи регулярно пользуется социальными сетями, это наивысший показатель по видам деятельности на досуге. Далее по популярности следуют просмотр фильмов и видео в интернете, регулярно это делают 41% представителей молодежи. На третьем месте занятия спортом – им регулярно занимаются 19,7% молодых казахстанцев. По данным вышеуказанного исследования, современная казахстанская молодежь воспроизводит глобальные тренды. Особенно наглядно это проявляется в проведении досуга, который каждый второй респондент связывает с социальными сетями и просмотром фильмов и видео в интернете.

ТАБЛИЦА 2.7
Распределение ответов на вопрос «Какие Вы предпочитаете видео-продукты (фильмы, сериалы) для проведения досуга (не более пяти ответов)?» по возрасту, %

Варианты ответов	Всего	14–18 лет	19–23 лет	24–28 лет
Видео на TikTok	43,3	53,9	42,4	33,6
Фильмы и сериалы производства Netflix, HBO и т. п.	39,2	40,1	38,4	38,9
Сериалы, фильмы и программы казахстанского производства	29,2	24,1	29,8	33,7
Видео на Reels в Instagram	28,9	32,1	26,5	27,9
Сериалы, фильмы и программы российского производства	26,9	16,9	25,2	38,1
Турецкие сериалы	24,0	20,1	25,2	26,7
Комиксы и сериалы Marvel	17,4	20,6	16,9	14,6
Южнокорейские драмы	17,4	19,1	17,7	15,4
Японские аниме, манга и т. д.	14,2	22,8	11,1	8,4
Не люблю смотреть фильмы и сериалы	8,2	7,4	9,4	7,9
Азиатское кино	7,2	7,0	6,8	7,7
Затрудняюсь ответить	0,6	0,9	0,7	0,3

Источник: НИЦ «Молодежь», 2022 г.

1.4. Неформальное образование

Если говорить о том, какие профессии будут популярны в будущем, нам стоит отойти от понятия "профессия". Его больше не существует ни в управлении экономикой и бизнесом, ни в управлении карьерой. Настал век квалификаций и компетенций. Набрал определенное количество компетенций (квалификаций), мы можем претендовать на выполнение определенной должности, роли или профессиональной деятельности. Именно для этого были задуманы отраслевые рамки квалификаций. Согласно анализу Центра развития

трудовых ресурсов, можно отметить такие быстрорастущие навыки, как дизайн продукта, построение графических данных, дизайн пользовательского интерфейса, статистическая визуализация, стратегия безопасности, облачная инфраструктура, системы цепочки поставок, социальные медиа, управление операциями, управление бизнес-процессами. Исходя из этого можно сделать вывод что на текущий момент востребовано обучение молодежи неформальным профессиям. Расширение доступа молодежи к неформальному образованию и выстраивание национальной системы признания его результатов выступает важным условием реализации задачи по воспитанию многомерной, творческой, высокоинтеллектуальной личности молодого человека. Неформальное образование, широко развиваемое в глобальном масштабе на протяжении последних трех десятилетий в рамках Концепций «Образования на протяжении всей жизни» (Lifelong Learning, LLL) и «Образования шириной в жизнь» (Lifewide Learning, LWL), благодаря усилиям ЮНЕСКО и Совета Европы нацелено на формирование и развитие у молодежи и других возрастных категорий населения навыков, необходимых в условиях экономики знаний. В конечном итоге неформальное образование дополняет функции формального образования, развивая у молодежи и взрослых навыки, помогающие им адаптироваться к постоянно меняющимся условиям жизни в глобальном мире. Сегодня в области развития неформального образования актуальность сохраняют вопросы низкой вовлеченности при общем дефиците у молодежи новых повседневных компетенций (финансовых, цифровых, языковых, правовых и др.), проблемы низкой доступности и слабой диверсификации услуг неформального образования, отсутствие выстроенной системы статистического мониторинга в области неформального образования, слабая заинтересованность работодателей в повышении квалификации своих работников с использованием инструментов неформального образования, слабые темпы сертификации неформального обучения и, как следствие, слабое влияние результатов обучения на жизненные траектории молодых людей.

1.5. Предпринимательство в молодежной среде

В условиях рыночной экономики развитие бизнеса является одним из основных факторов повышения доходов населения. Развитие молодежного бизнеса имеет хорошую перспективу, так как молодежь быстро реагирует на любые изменения и открыта новому. В современном мире предпринимательство выступает важным механизмом социализации молодежи и служит своеобразным социальным лифтом. На сегодняшний день основная часть казахстанской молодежи не имеет опыта предпринимательской деятельности, о данном факте свидетельствуют результаты социологического исследования, проведенного НИЦ «Молодежь». Так, по результатам исследования, около 80% респондентов не имеют опыта в бизнесе, а 4,1% сообщают о неудачном опыте. Лишь 4,9% отметили, что их опыт начала предпринимательской деятельности оказался успешным⁵¹. В региональном разрезе доля молодежи, которая в настоящее время занимается предпринимательством, незначительна. Только в Кызылординской области 15,8% респондентов отметили, что являются в настоящее время предпринимателями. Наибольшая доля молодежи, которая хотела бы заниматься предпринимательством, проживает в Карагандинской (47,7%), Мангистауской (45,7%), Туркестанской (39,0%) областях и г. Алматы (36,6%). Согласно данным официальной статистики по состоянию на 1 января 2022 года, количество действующих предприятий, собственниками которых являются молодые люди, составило 34 141. При этом 89,5% из них находятся в городах. За этот период количество зарегистрированных юридических лиц, собственниками которых являются казахстанцы в возрасте до 29 лет, достигло 41 890. Таким образом, доля зарегистрированных юридических лиц, собственниками которых являются молодые люди, составляет 8,7%. В целом наблюдается положительная тенденция в динамике молодежного предпринимательства. За последние 5 лет наблюдался стабильный рост количества действующих юридических лиц, собственниками (100%) которых является молодежь. За пять лет действующих предприятий, собственниками которых являются молодые люди, стало больше на 15 545

единиц, что означает рост на 45,5%. Проведенное социологическое исследование показало, что основными сферами, где молодые люди занимаются бизнесом, являются: - торговля – 23,6%; - общественное питание – 10,5%; - производство продуктов питания, выпуск одежды – 10,2%; - индустрия красоты – 10,0%; - IT-сфера – 7,9%; - сфера развлечений – 6,8%; - бытовые услуги – 5,4%. По данным Бюро национальной статистики РК, более 80% молодежи, занятой индивидуальным предпринимательством в секторах торговли и услуг, зарегистрированы в городе. Результаты социологического исследования также показывают, что место проживания влияет на выбор сферы бизнеса. К примеру, в сфере производства продуктов питания, выпуска одежды доля сельской молодежи на 3,7 п. п. больше, чем доли городской молодежи. Данный фактор может оказаться одной из причин увеличения миграции молодых казахстанцев из сельской местности в город.

1.6. Преступность в молодежной среде

По итогам республиканского социологического исследования только 13,8% юношей и девушек знакомы с законодательством, обеспечивающим защиту их прав и интересов. Свою информированность более чем в 2 раза больше отмечает молодежь старшей возрастной молодежной группы. Чем выше уровень образования, тем выше степень знакомства с законами (от 2,9% с неполным средним образованием до 22,7% с высшим образованием). Рост преступности среди молодежи представляет сегодня наибольшую угрозу стабильности и безопасности общества и личности. Имеет место такая неблагоприятная тенденция, как омоложение преступности, усиление ее группового характера. Так, в 1999 году из общего числа осужденных по основным мерам наказания, назначенных судом (66311 человек) число несовершеннолетних составило 4542 человек или 6,8% от общего числа осужденных. За 9 месяцев текущего года подростками совершено 5604 преступления, что на 5,7% больше прошлогоднего показателя. Обострение криминогенной ситуации в среде несовершеннолетних во многом определяется сокращением работы с подростками по месту жительства, количества бесплатных спортивных секций, кружков, ухудшением материального положения родителей, увеличением числа неблагополучных семей, распространением беспризорности. Отмечается также общее сокращение числа подростковых кабинетов наркологов, психологов, психиатров, возможности получить бесплатную и анонимную консультацию и лечение. В республике сохраняется тенденция роста преступлений, связанных с наркотиками, пьянством.

Согласно данным КПСиСУ ГП РК, по итогам восьми месяцев 2022 года отмечается небольшой рост молодежной преступности с 15 478 до 15 569, всего на 91 преступление больше, что составляет 0,58% по сравнению с аналогичным периодом в 2021 году. Также в текущем году за период январь-август количество преступлений, совершенных подростками и при их участии, имеет тенденцию к росту: было совершено 940 преступлений, что на 7,1% больше, чем в предыдущем году. Следует отметить, что согласно статистическим данным за 8 месяцев 2022 года, 720 представителей молодежи, совершивших преступления, являлись учащимися различных учебных заведений. Однако по-прежнему актуален вопрос преступной деятельности со стороны несовершеннолетних лиц категории НЕЕТ. Так, согласно статистическим данным, за 8 месяцев 2022 года из 940 привлеченных к уголовной ответственности подростков, 432 (45,9%) нигде не учились и не работали. Поэтому основное внимание следует уделять мерам предупреждения и профилактике в среде молодежи категории НЕЕТ.

**ТАБЛИЦА 6.1**

Количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, в разрезе регионов

Регион	2021 г.	2022 г.	Рост/ снижение, %
г. Астана	61	68	11,5
г. Алматы	95	70	-26,3
г. Шымкент	54	55	1,9
Акмолинская область	50	49	-2,0
Актюбинская область	37	54	45,9
Алматинская область	77	102	32,5
Атырауская область	23	41	78,3
Восточно-Казахстанская область	79	80	1,3
Жамбылская область	48	73	52,1
Западно-Казахстанская область	38	47	23,7
Карагандинская область	70	85	21,4
Кызылординская область	28	23	-17,9
Костанайская область	56	46	-17,9
Мангистауская область	28	25	-10,7
Павлодарская область	12	16	33,3
Северо-Казахстанская область	18	12	-33,3
Туркестанская область	93	85	-8,6
РК	878	940	7,1

Источник: КПСиСУ ГП РК

1.7. Профилактика правонарушений

Ежегодно в национальных докладах озвучиваются причины молодежной преступности со ссылкой на экспертов, большинство из которых выделяют три основных блока причин: социально-экономические, социально-психологические и упущения идеологического и воспитательного характера. Однако, несмотря на приведенные мнения экспертов, видится целесообразным рассмотреть альтернативные подходы по данному вопросу и изложить существующие гипотезы причин возникновения асоциального поведения у молодежи, хотя в основе, конечно же, лежат общие закономерности формирования и развития общественных отношений. Сегодня молодые люди как особая группа социума, наиболее чувствительная к всевозможному маргинальному и люмпенизированному влиянию, пытаются адаптироваться в постоянно изменяющихся условиях, показать свою значимость и подчеркнуть свою индивидуальность. Однако в последние годы на казахстанскую молодежь большое влияние оказывают различные западные течения и воззрения, которые пропагандируют и навязывают чуждые нашему обществу ценности и традиции. Подводя итог вышеизложенному, отметим, что вопросы профилактики правонарушений среди молодежи находятся в сфере постоянного внимания государства, проводится огромная работа по формированию инклюзивной культуры, которая основана на ценностях равенства, толерантности, открытости, терпимости и принятии друг друга членами общества вне зависимости от принадлежности индивида к той или иной социальной, этнической, языковой, религиозной группе, что обеспечивает мирное сосуществование граждан и устойчивость государства.

1. Проведенные мероприятия и анализ удовлетворенности

1) **Офлайн тренинг в поселке Миялы Кызылкогинского района Атырауской области на тему "Развитие социального предпринимательства через молодежь".**

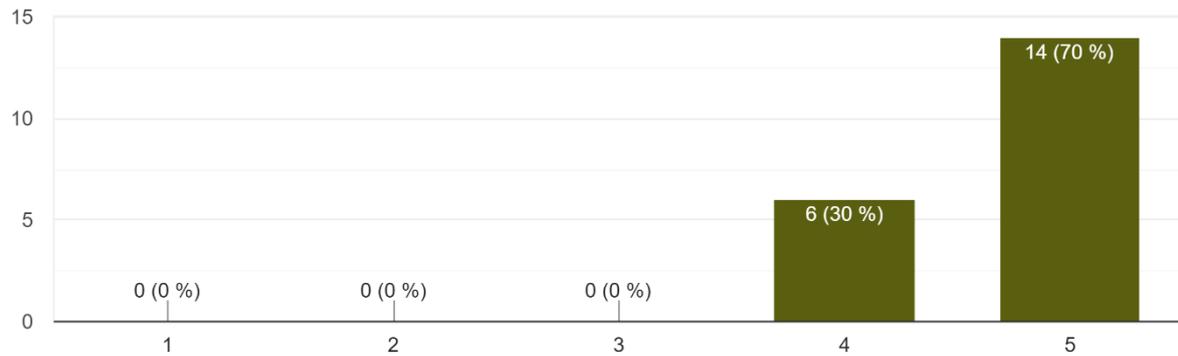
Тренинг провела Шайхиева Бибигуль. В мероприятии приняли участие 20 слушателей разных возрастов от 16 до 28 лет. Был подготовлен учебно-методический материал в виде презентации, охватывающей три ключевые темы:

- Целеполагание;
- Сущность социального предпринимательства;
- Навыки написания социального проекта.

Более 20 участников проявили интерес к данной теме, активно участвовали, задавали вопросы и делились опытом.

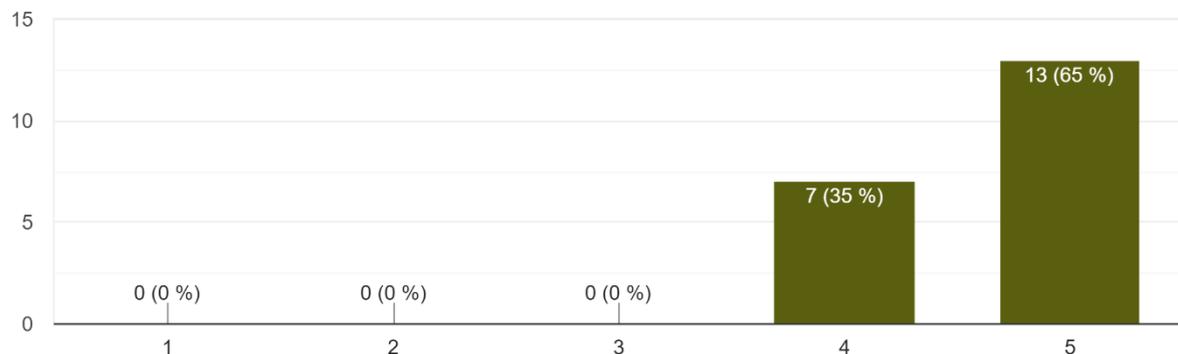
Вам понравилось мероприятие?

20 ответов

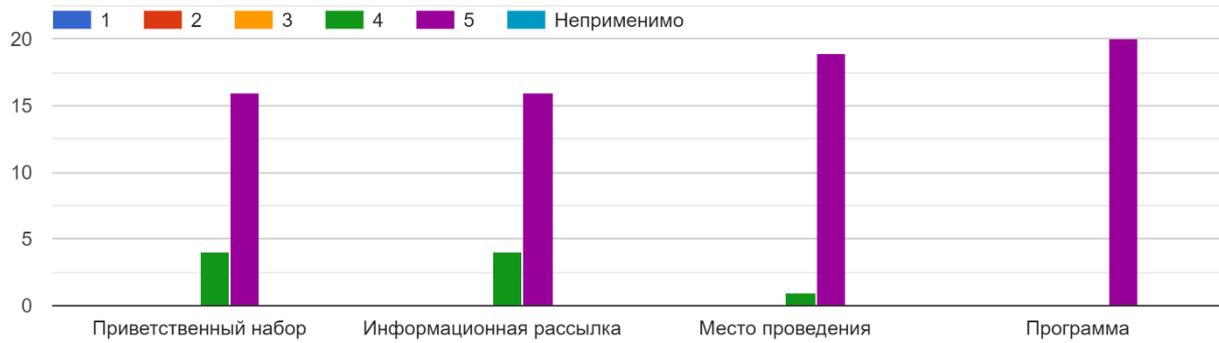


Оцените пользу этого мероприятия для вашей работы.

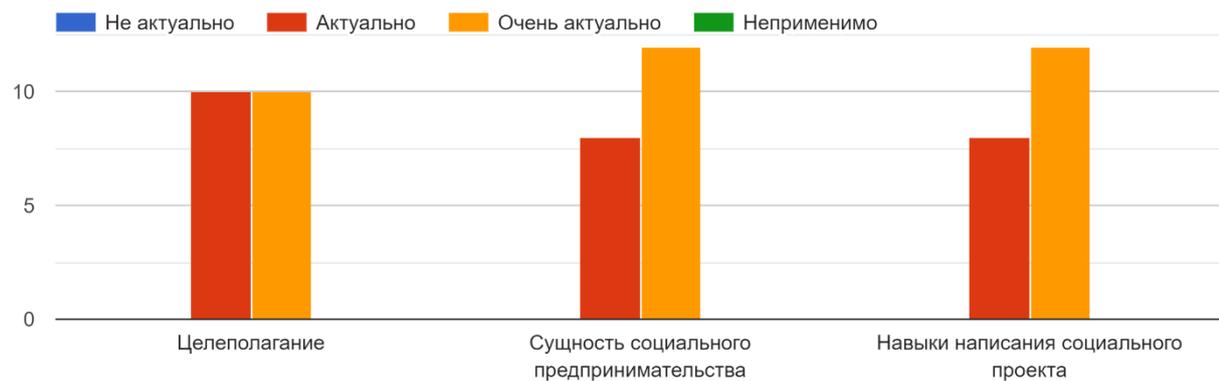
20 ответов



Оцените уровень организации мероприятия.

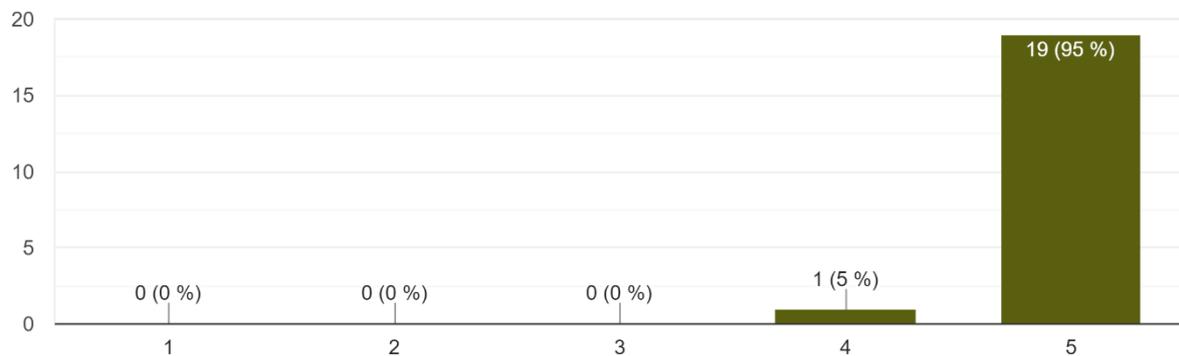


Оцените, насколько актуальными для вас были мероприятия программы.



Насколько вам понравилось содержание лекций?

20 ответов



Мониторинг удовлетворенности среди участников тренинга показал:

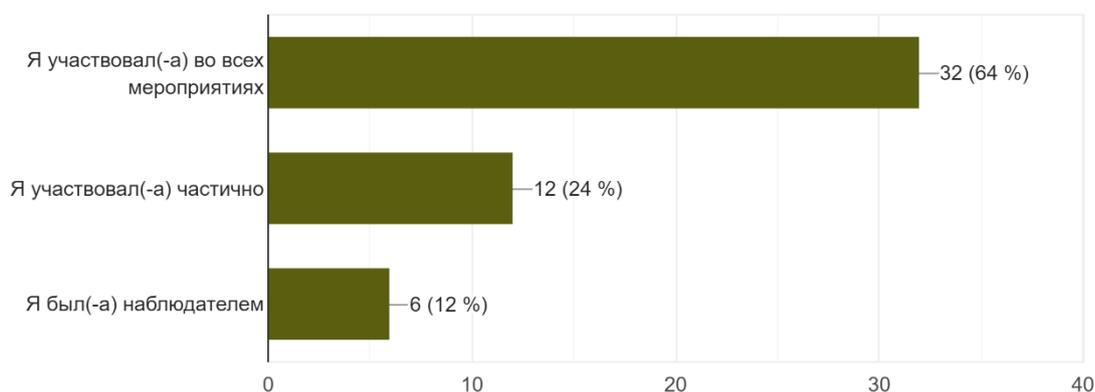
- удовлетворенность в обучающем материале – 95%;
- удовлетворенность программой мероприятия – 96%;
- удовлетворенность уровнем организации мероприятия -98%.

2) Оффлайн встреча "JuzbeJuz с KilenHub" в уникальном творческом пространстве "Вауаомир".

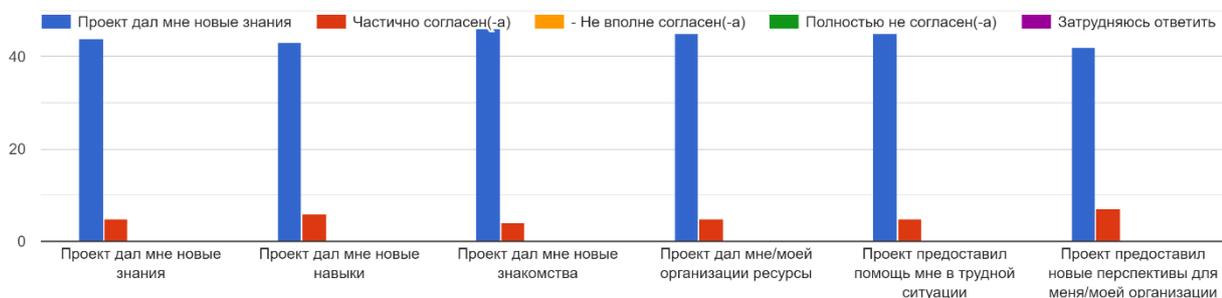
Мероприятие состоялось в июле 2023 года по адресу: г.Атырау, пр. Азаттык 42, творческое пространство "Вауаомир". Встреча была приурочена к обмену опытом и идеями между участниками творческого сообщества Kilen Creative Hub. Приглашенные медийные личности включали участников сообщества Kilen Creative Hub. В мероприятии приняли участие 39 слушателей разного возраста, от 16 до 28 лет. Kilen Creative Hub, представленный @kilenhub, играет важную роль в развитии творчества в стране, предоставляя платформу для обмена.

Укажите, пожалуйста, Ваше участие в проекте

50 ответов

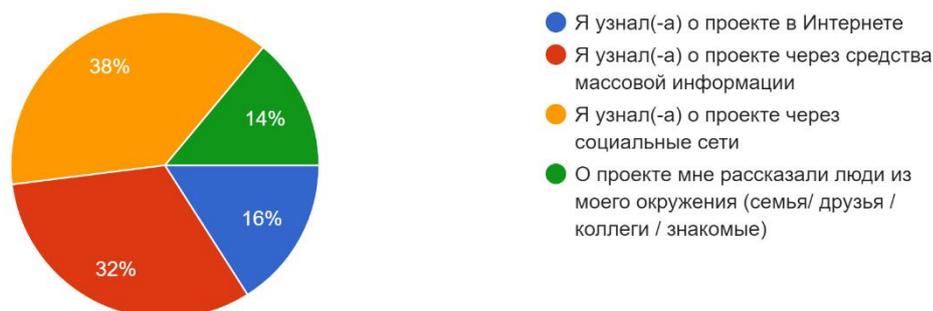


Оцените, пожалуйста, влияние проекта на аспекты Вашей жизни



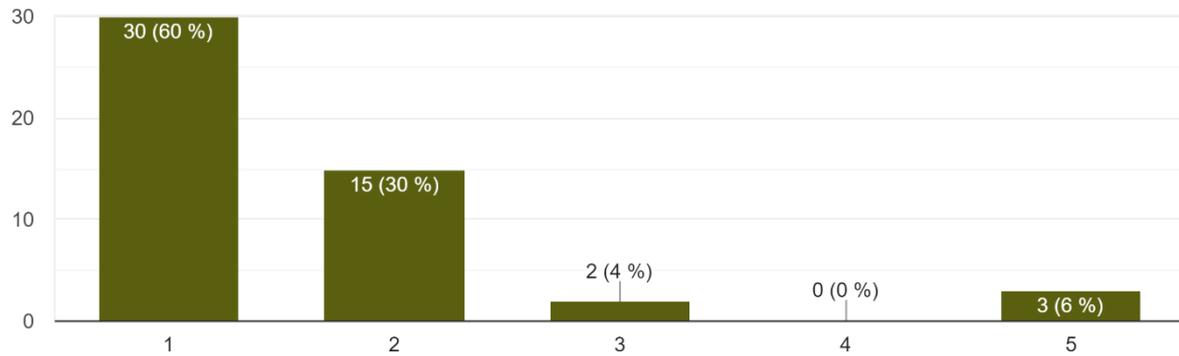
Как Вы узнали о данном проекте?

50 ответов



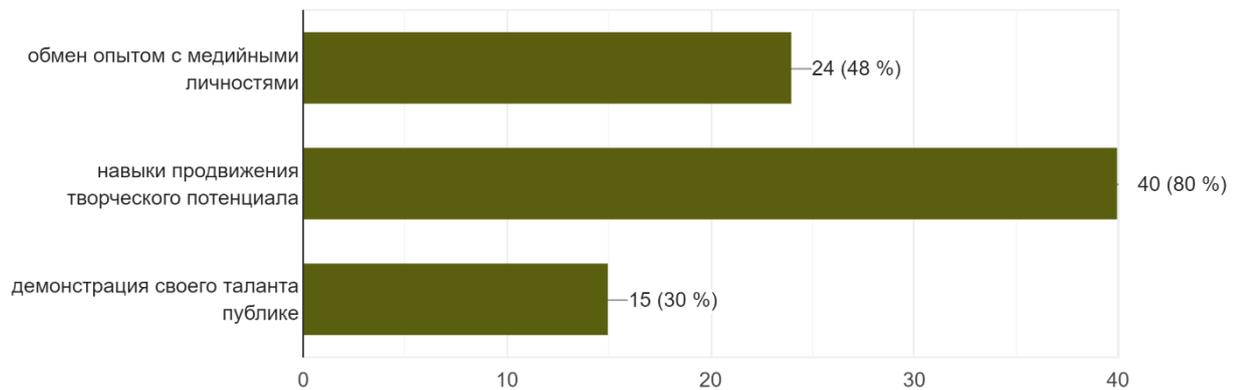
Оцените, пожалуйста, качество предоставленных услуг/мероприятий в рамках проекта

50 ответов

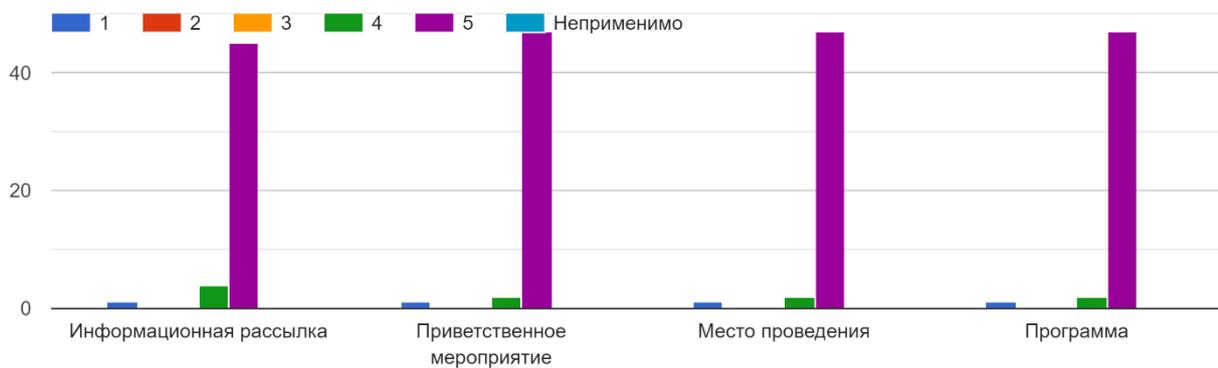


Какие ценные знания и навыки вы получили на мероприятии?

50 ответов

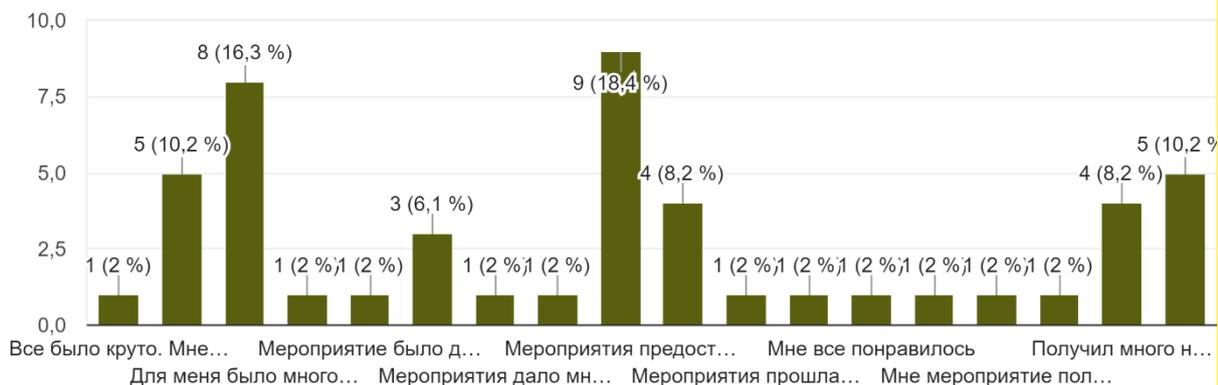


Оцените уровень организации мероприятия.



Добавьте отзыв о мероприятии в целом.

49 ответов

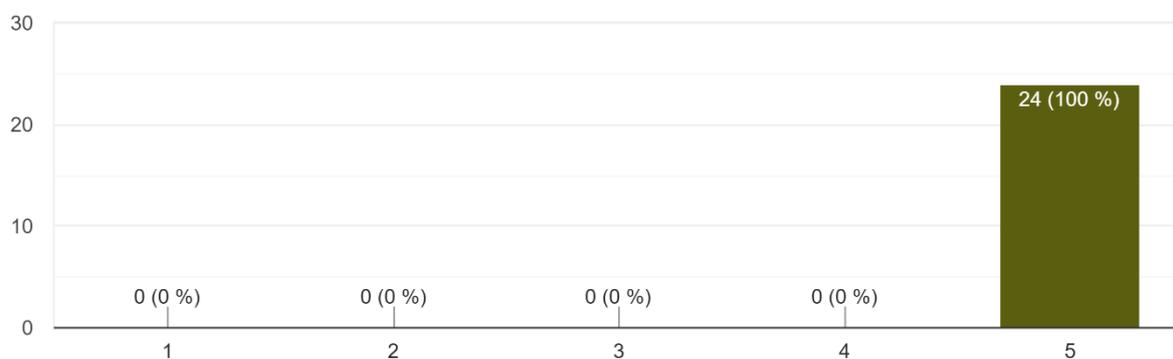


Мониторинг удовлетворенности среди участников тренинга показал что более 60% участвовали во всех мероприятиях, а также оценили качество и организацию мероприятия как «полностью удовлетворен». 80% процентов участвующих мероприятие позволило приобрести навыки продвижения своего творческого потенциала.

- 2) **JAŇA TOLQYN” Атырау облыстық пікірсайыс турнирі.**
- 3) Қатысушылар саны: 12 жастан 25 жасқа дейінгі 20 қатысушы.

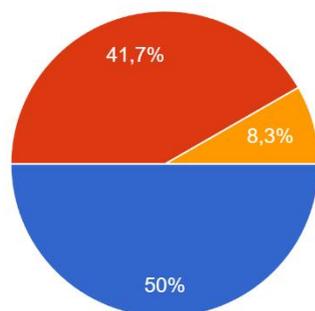
Сізге іс-шара ұнады ма?

24 ответа



Жобаға қатысуыңызды көрсетіңіз

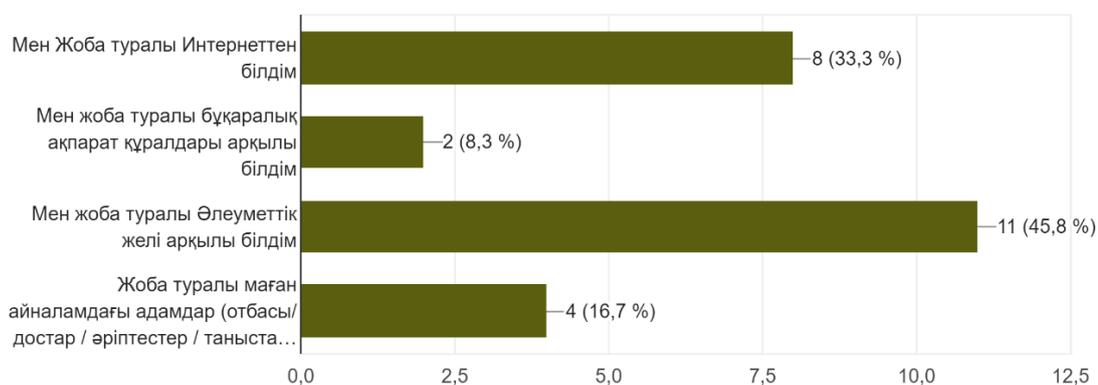
24 ответа



- Мен барлық іс-шараларға қатыстым
- Мен ішінара қатыстым
- Мен бақылаушы болдым

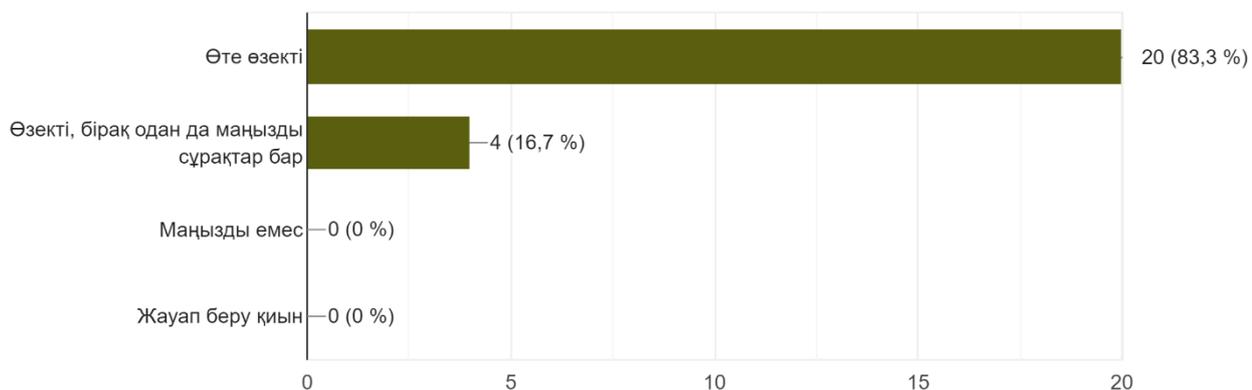
Сіз бұл жоба туралы қалай білдіңіз?

24 ответа

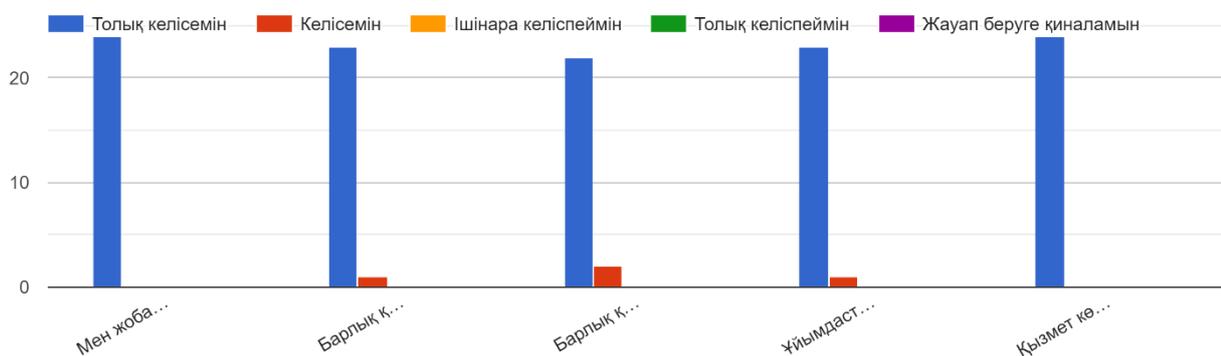


Жоба аясында ұсынылған қызметтердің/іс-шаралардың өзектілігін көрсетіңіз сіздің аймағыңыз / айналаңыз үшін

24 ответа

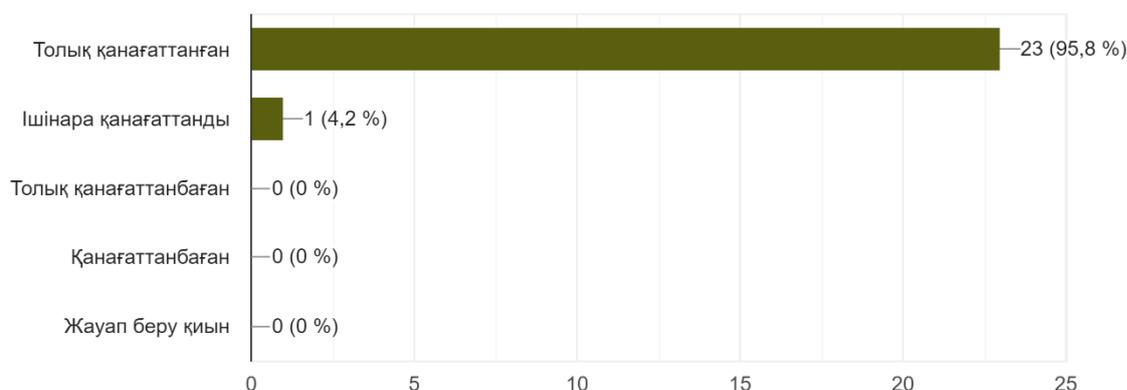


Жоба шеңберінде қызметтерді/іс-шараларды ұйымдастыру деңгейін бағалаңыз



Жоба шеңберінде ұсынылған қызметтердің/іс-шаралардың сапасын бағалаңыз

24 ответа



Мониторинг удовлетворенности среди участников тренинга показал что 50% участвовали во всех мероприятиях. Качество и организацию мероприятия как «полностью удовлетворен» оценили 100% участников. Для 83% участников мероприятия актуальность предлагаемых тем была очень востребована.

4) Для жителей села Абай Келесского района Туркестанской области были организованы кино вечера.

Семейный фильм «Хотя бы в кино» под открытым небом. Во Дворце культуры был показан фильм «Операция Золотой человек». Зрители поделились впечатлениями и обменялись мнениями о сюжете фильма и поведении главных героев.

Цель мероприятия:

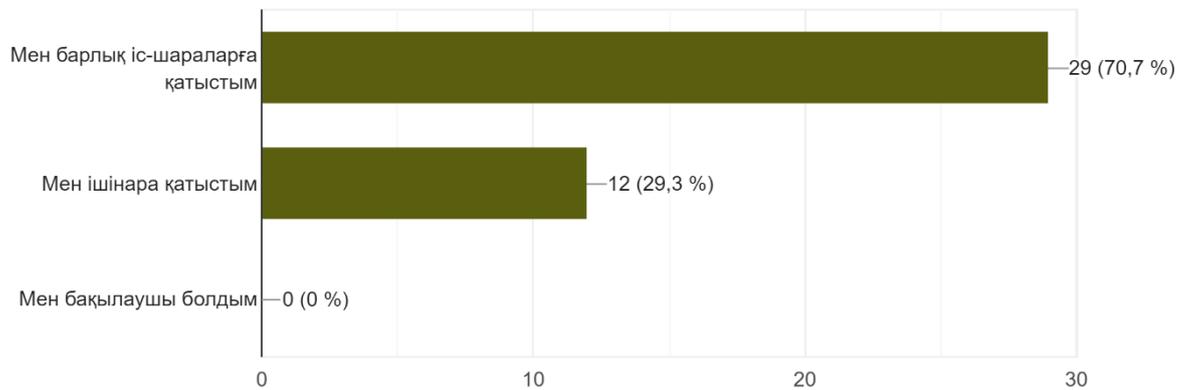
- Поддержка отечественных фильмов.
 - Эффективное использование свободного времени молодежи.
 - Укрепление хороших способностей в людях и поощрение их отказа от вредных привычек.
- Количество участников -30. Просмотр фильмов собрал много положительных впечатлений и отзывов. Жители села Абай были рады такой возможности проведения досуга.

5) Тренинг в Туркестанской области Келесском районе в п.Абай на государственном языке. «Неліктен маған бұл туралы 15 жасымда айтқан жоқ?».

Іс-шараға Келес ауданы, Абай ауылындағы жасөспірімдер қатысып, өз ойларымен бөлісті. Қатысқандар саны: 32.

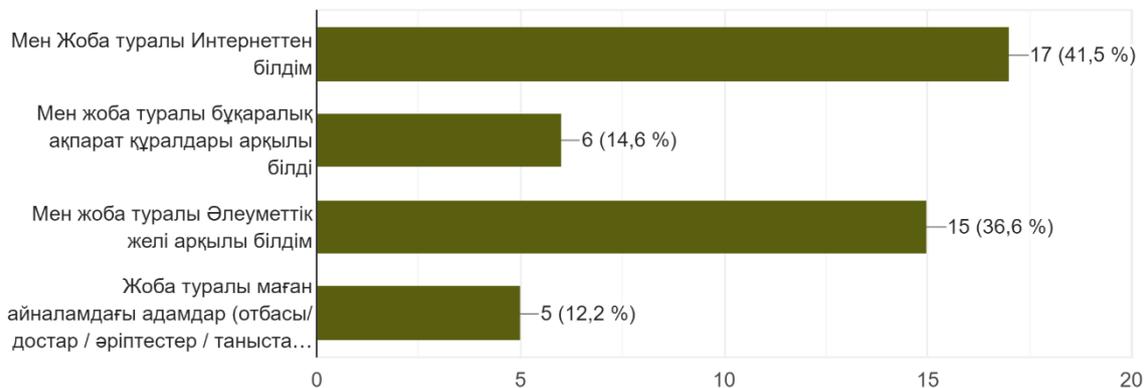
Жобаға қатысуыңызды көрсетіңіз

41 ответ



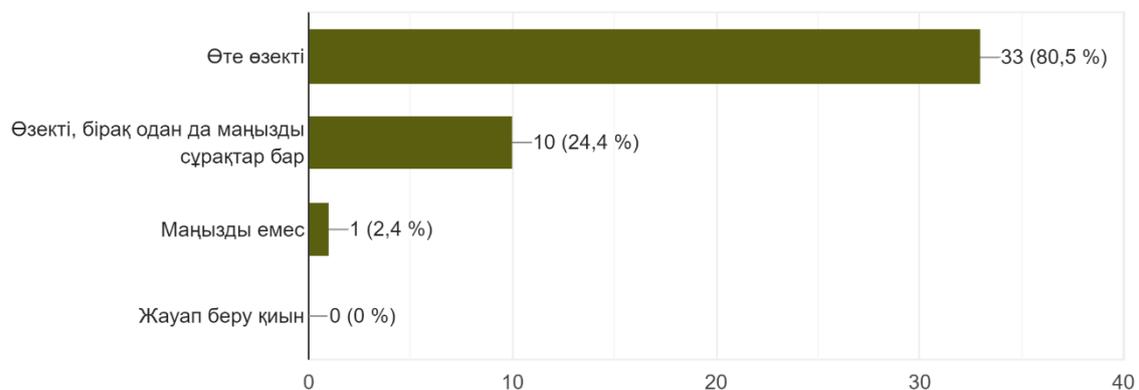
Сіз бұл жоба туралы қалай білдіңіз?

41 ответ

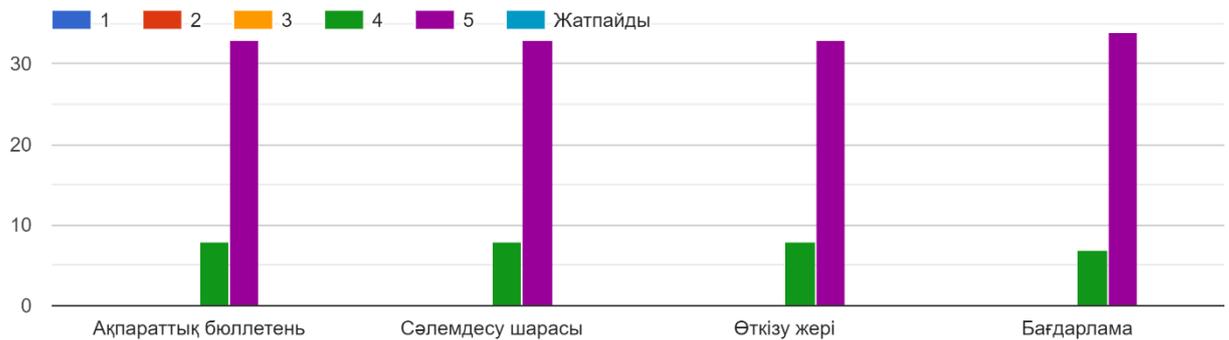


Жоба аясында ұсынылған қызметтердің/іс-шаралардың өзектілігін көрсетіңіз (кеңес беру, оқыту, көмек, т. б.) сіздің аймағыңыз / айналаңыз үшін

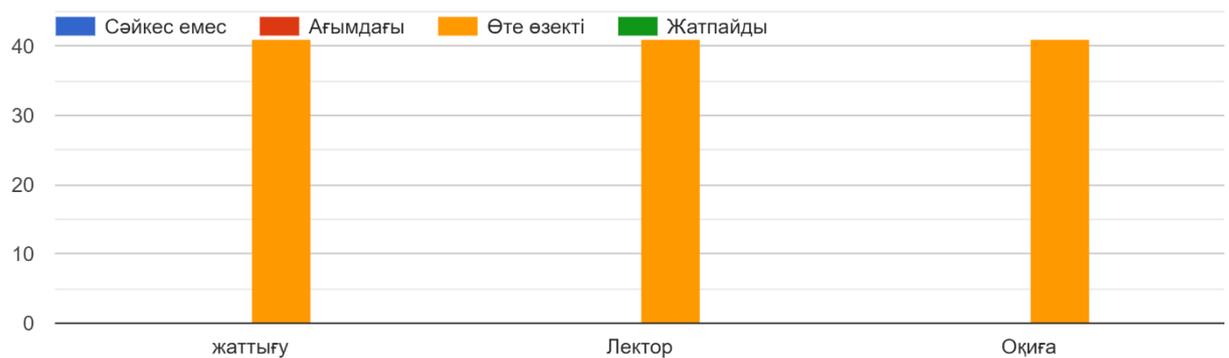
41 ответ



Іс-шараның ұйымдастырылу деңгейін бағалау.

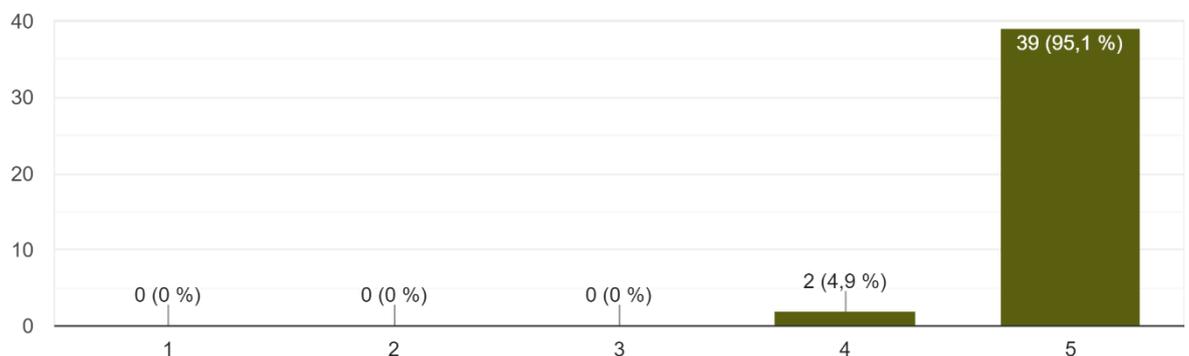


Бағдарлама әрекеттерінің сіз үшін қаншалықты маңызды екенін бағалаңыз.



Сізге дәрістердің мазмұны қаншалықты ұнады?

41 ответ



Мониторинг удовлетворенности среди участников тренинга показал что 95% оценили содержание лекций наивысшим баллом. Качество и организацию мероприятия как «полностью удовлетворен» оценили 80% участников. Для 100% участников мероприятия актуальность предлагаемых тем была очень востребована.

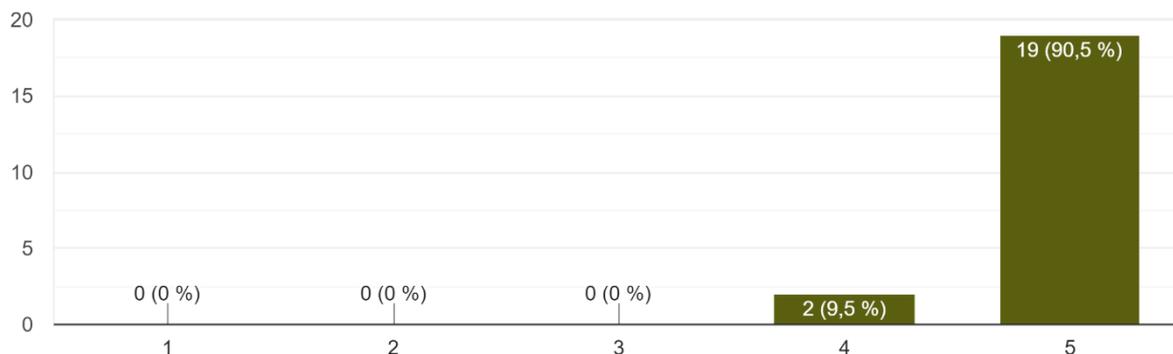
б) Тренинг «Оказание первой доврачебной медицинской помощи» Атырауская область, г. Атырау.

Тренер: Фельдшер 103 - Курмашева Мейрамгуль, Зинеденов Әмірхан; Спасатели ЧС - Бахытжанұлы Арман; Жалғас Әбілсейт; Бағытжан Данабек; Ануарбеков Ернар.

Количество участников: 21 участник/слушателей разных возрастов от 16 до 28 лет. Цель тренинга: Подготовка граждан оказанию первой доврачебной медицинской помощи.

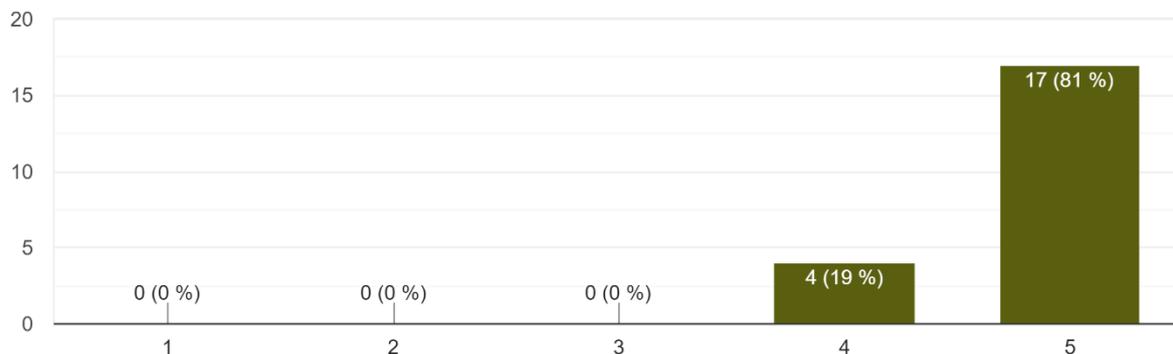
Вам понравилось мероприятие?

21 ответ

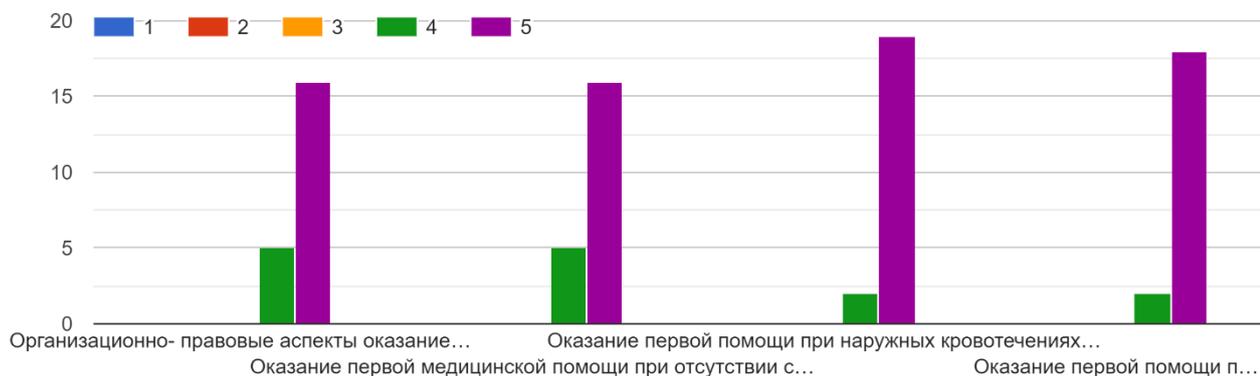


Оцените пользу этого мероприятия для вас.

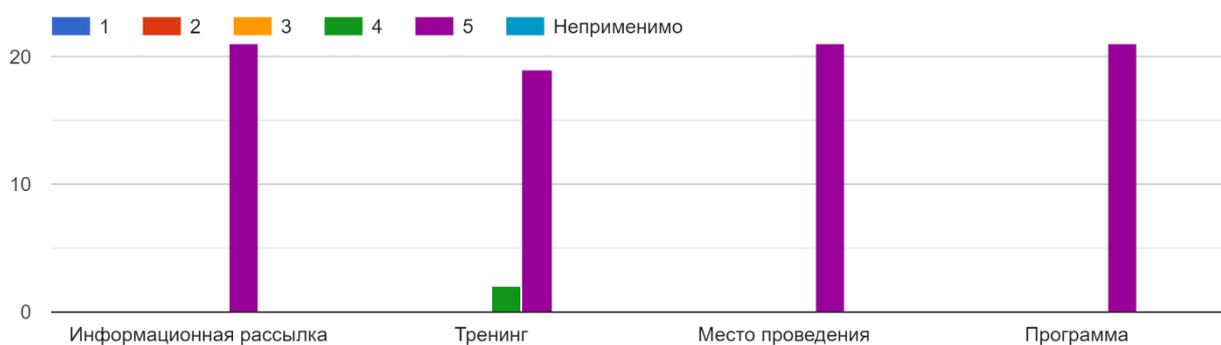
21 ответ



Какие ценные знания вы получили на мероприятии?

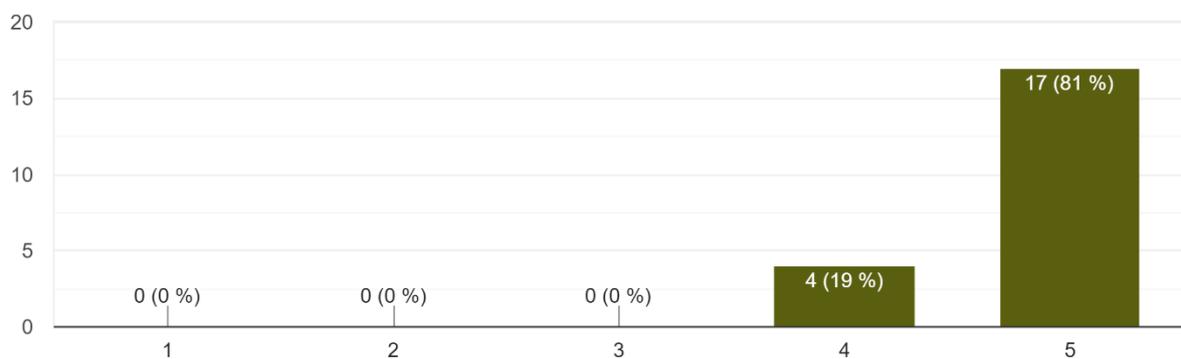


Оцените уровень организации мероприятия.



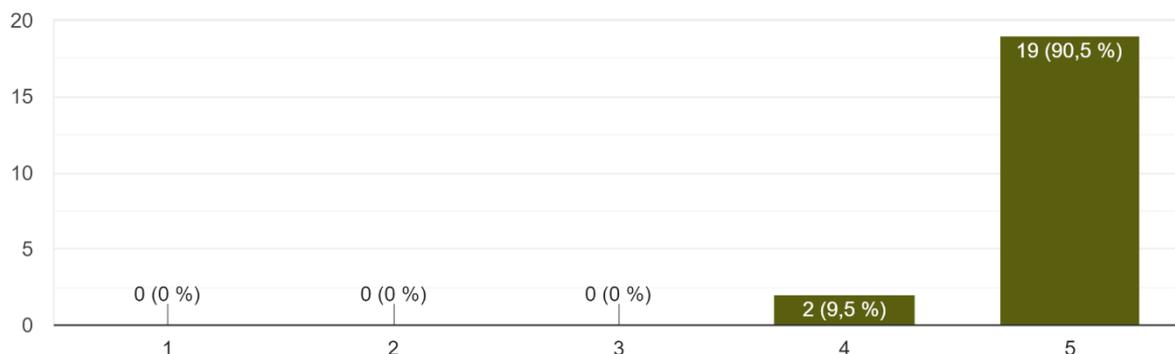
Оцените, насколько актуальным для вас был тренинг.

21 ответ



Насколько вам понравилось содержание лекций?

21 ответ



Мониторинг удовлетворенности среди участников тренинга показал:

- удовлетворенность в обучающем материале – 98%;
- удовлетворенность программой мероприятия – 90,5%;
- удовлетворенность уровнем организации мероприятия -91%.

7) Тренинг «Оказание первой доврачебной медицинской помощи» Туркестанская область Келесский район п. Абай.

Количество участников: 30 участников/слушателей разных возрастов от 14 до 35 лет.

Цель обучения: Подготовка граждан оказанию первой доврачебной медицинской помощи.

Описание программы тренинга:

Организационно- правовые аспекты оказания первой медицинской помощи;

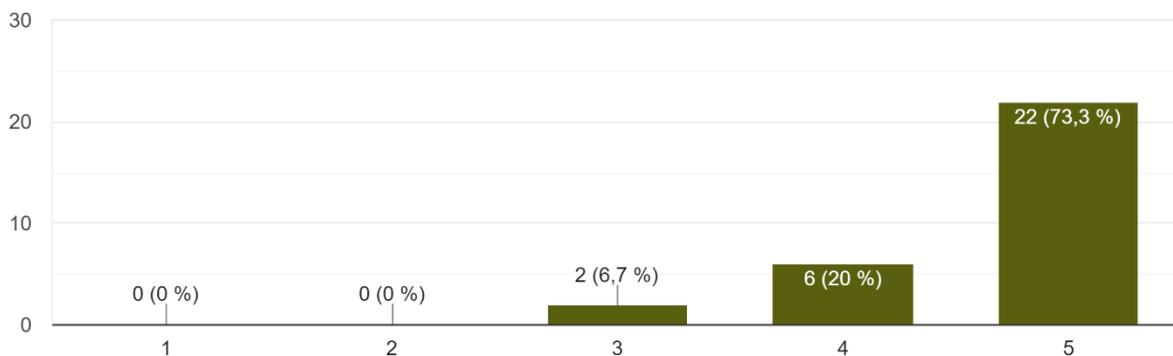
Оказание первой медицинской помощи при отсутствии сознания, остановке дыхания и кровообращения;

Удушье из-за обструкции верхних дыхательных путей.

Подход Геймлиха.

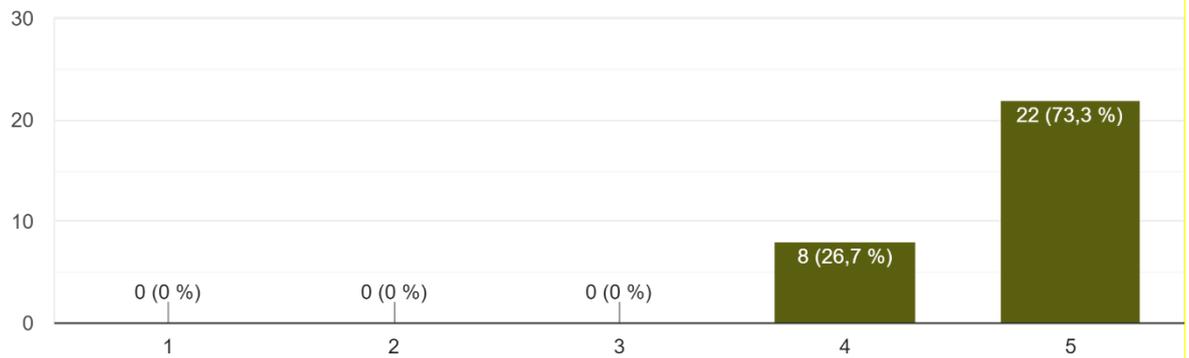
Вам понравилось мероприятие?

30 ответов

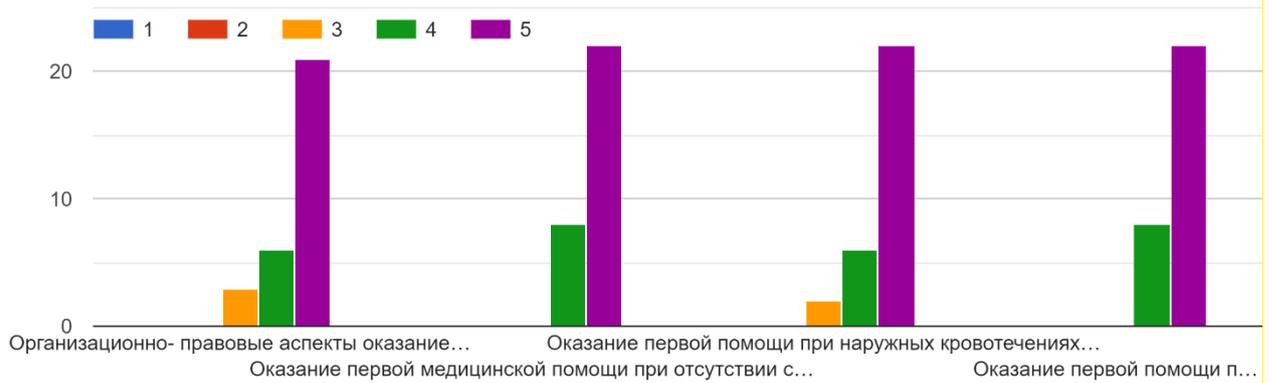


Оцените пользу этого мероприятия для вас.

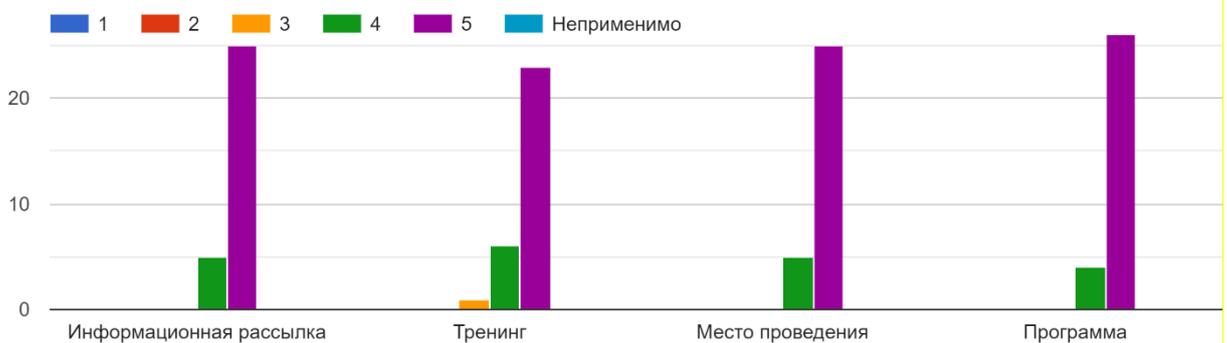
30 ответов



Какие ценные знания вы получили на мероприятии?

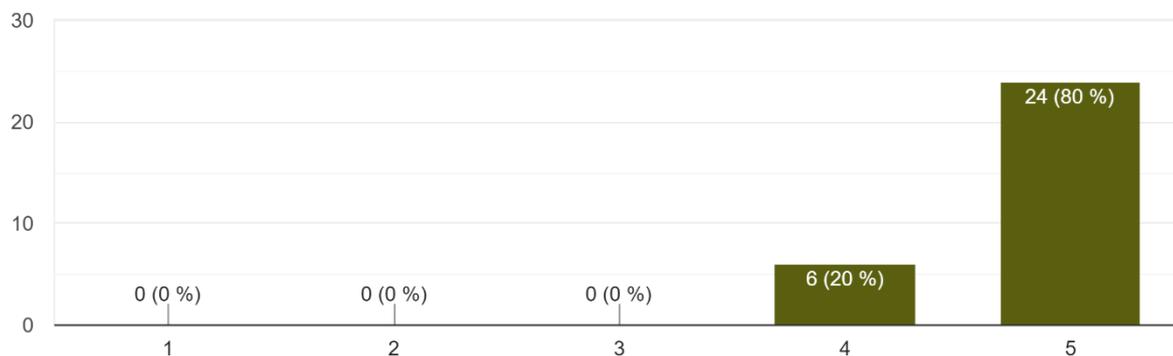


Оцените уровень организации мероприятия.



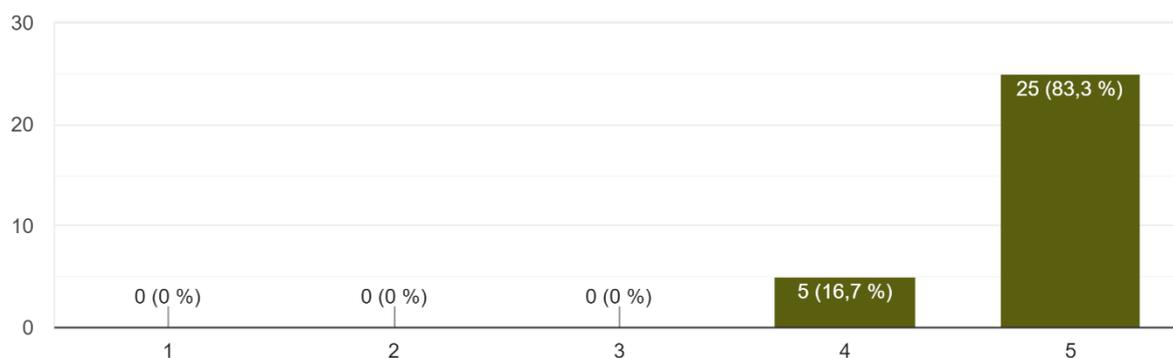
Оцените, насколько актуальным для вас был тренинг.

30 ответов



Насколько вам понравилось содержание лекций?

30 ответов



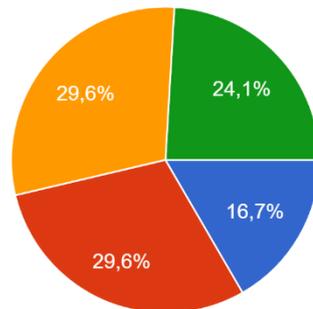
Мониторинг удовлетворенности среди участников тренинга показал что 83% оценили содержание лекций наивысшим баллом. Качество и организацию мероприятия как «полностью удовлетворен» оценили более 90% участников. Для 80% участников мероприятия актуальность предлагаемых тем была очень востребована.

8) Практический мастер-класс «Защита от неприятностей».

Количество участников: более 50 человек. Студенты раскрыли для себя такие темы: Просьба о помощи, помощь с животным, агрессия, создание стресса, безопасность.

Как Вы узнали о данном тренинге?

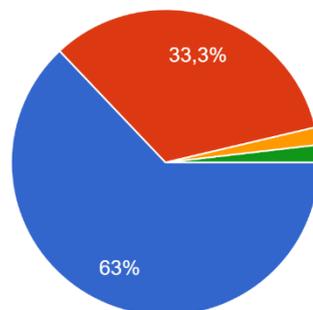
54 ответа



- Я узнал(-а) о тренинге в Интернете
- Я узнал(-а) о тренинге через средства массовой информации
- Я узнал(-а) о тренинге через социальные сети
- О тренинге мне рассказали люди из моего окружения (семья/ друзья / коллеги / знакомые)

Укажите, пожалуйста, актуальность предоставленной в рамках тренинга информации для Вашего региона / окружения

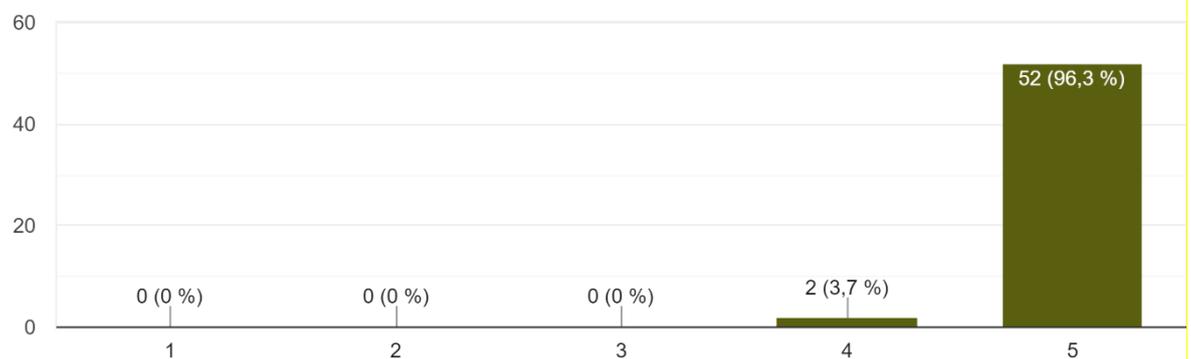
54 ответа



- Очень актуально
- Актуально, но есть более острые вопросы
- Не актуально
- Затрудняюсь ответить

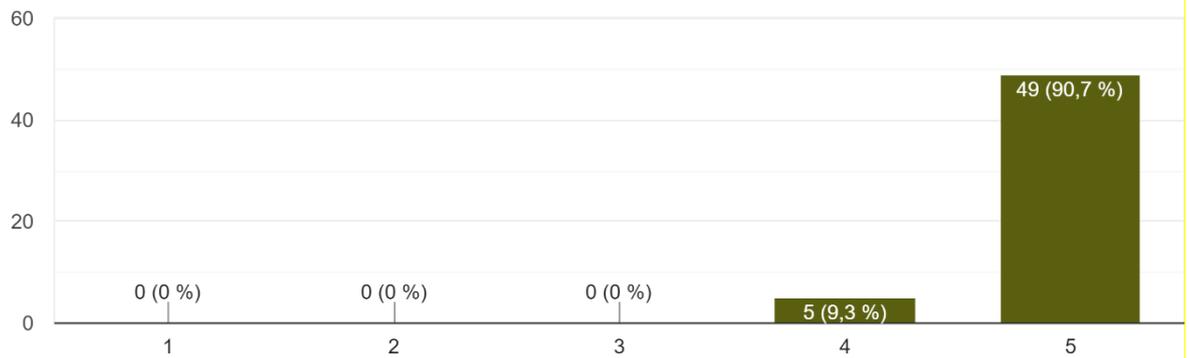
Вам понравилось мероприятие?

54 ответа



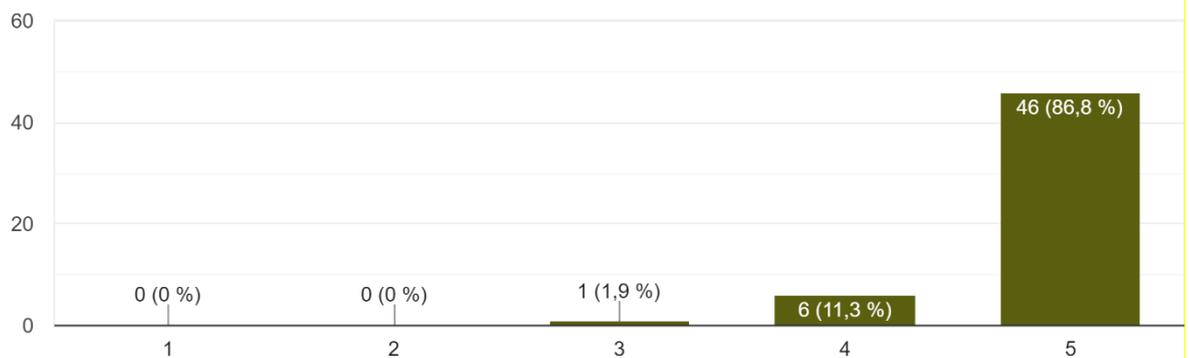
Оцените пользу этого мероприятия для вас.

54 ответа



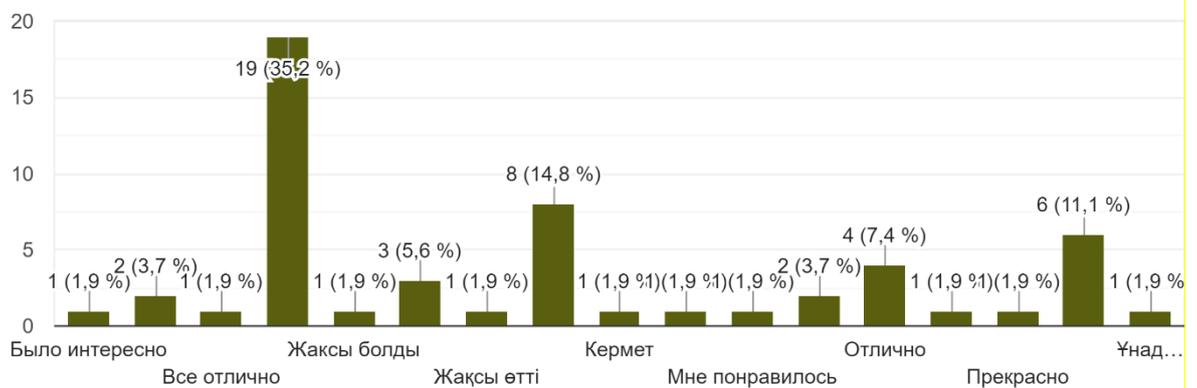
Оцените, пожалуйста, уровень организации тренинга

53 ответа



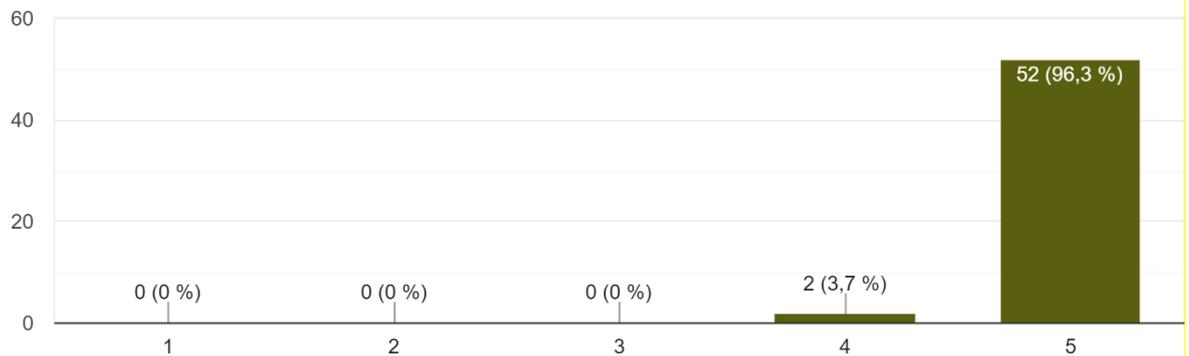
Оставьте комментарий об уровне организации мероприятия

54 ответа

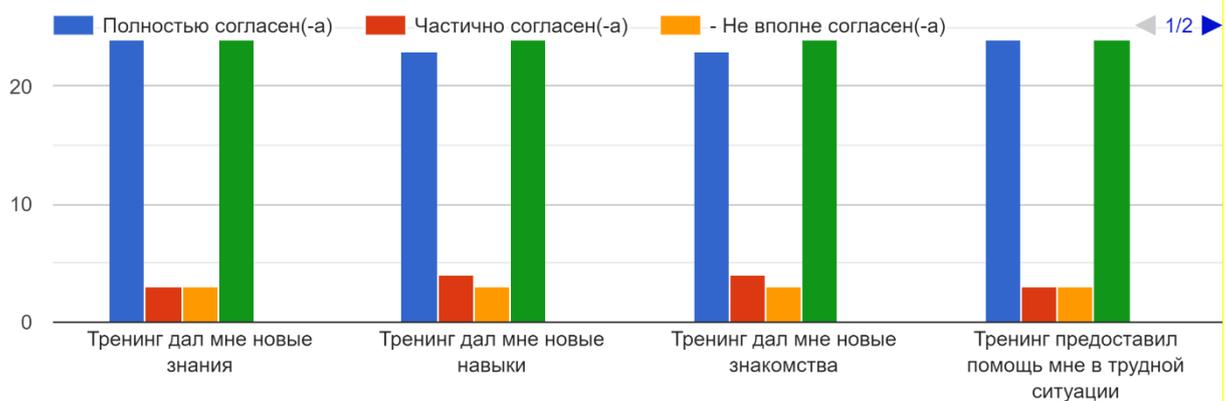


Насколько вам понравилось содержание лекций?

54 ответа

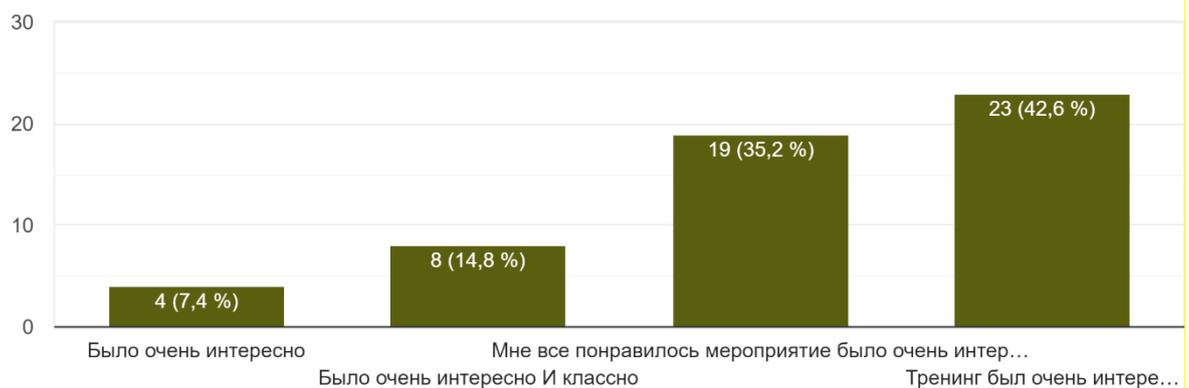


цените, пожалуйста, влияние тренинга на аспекты Вашей жизни



Добавьте отзыв о мероприятии в целом.

54 ответа



Мониторинг удовлетворенности среди участников мастер класса показал что для 96% содержание лекций было максимально информативно. Качество и организацию

мероприятия как «полностью удовлетворен» оценили более 86% участников. Для 63% участников мероприятия актуальность предлагаемых тем была очень востребована.

9) Турнир по мини футболу среди сельской молодежи Атырауской области.

Цель и задачи мероприятия:

Популяризация физической активности среди молодежи.

Создание условий для спортивного соревнования и развития футбола среди сельской молодежи. Содействие формированию командного духа и солидарности среди участников.

В турнире приняли участие 10 команд по 10 человек. Турнир по мини-футболу среди сельской молодежи Атырауской области был успешно проведен. Он собрал молодых спортсменов и позволил им проявить свои спортивные навыки, а также укрепить дружеские связи. Мероприятие способствовало развитию спорта и физической активности среди молодежи в регионе.

10) Буккроссинг "Читаем и делимся".

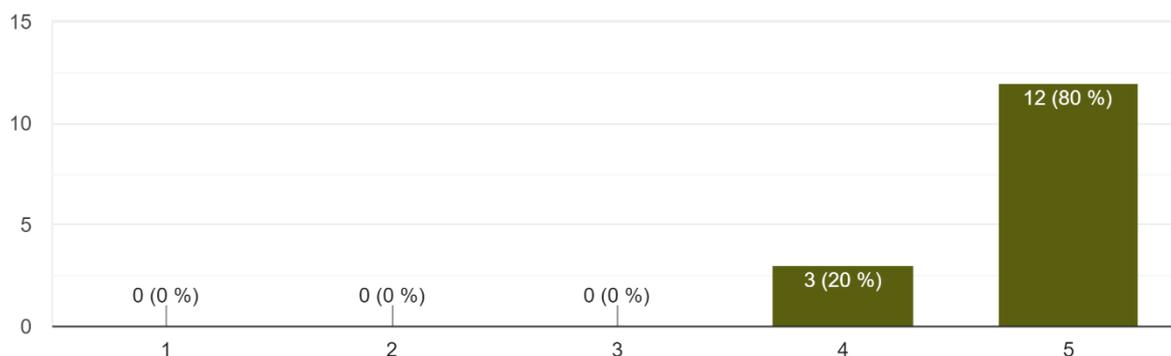
Приняли участие 24 человека, обменялись более 30 книгами. Мероприятие "Читаем и делимся" стало успешным и добившимся своей цели – поощрения чтения и обмена книгами в сообществе. Мы надеемся, что данная инициатива будет продолжена и развиваться в будущем, и что она будет способствовать распространению культуры чтения среди молодежи.

11) Посещение театра "Драматический театр им. Махамбета Утемисова" детьми с инклюзией.

Целью данного мероприятия было предоставить детям с инклюзией возможность посетить театр и насладиться представлением в инклюзивной и дружественной среде. Мы стремились содействовать интеграции детей с разными потребностями в обществе и расширению доступа к культурным мероприятиям. 20 детей и 15 сопровождающих посетили театр. Дети с инклюзией получили возможность взаимодействовать и общаться с другими детьми и актерами. Мероприятие получило положительные отзывы от детей и их родителей.

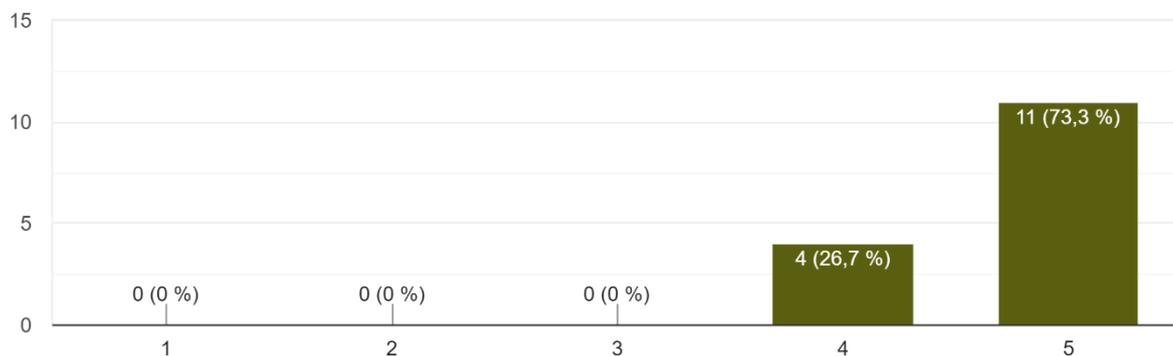
Вам понравилось мероприятие?

15 ответов

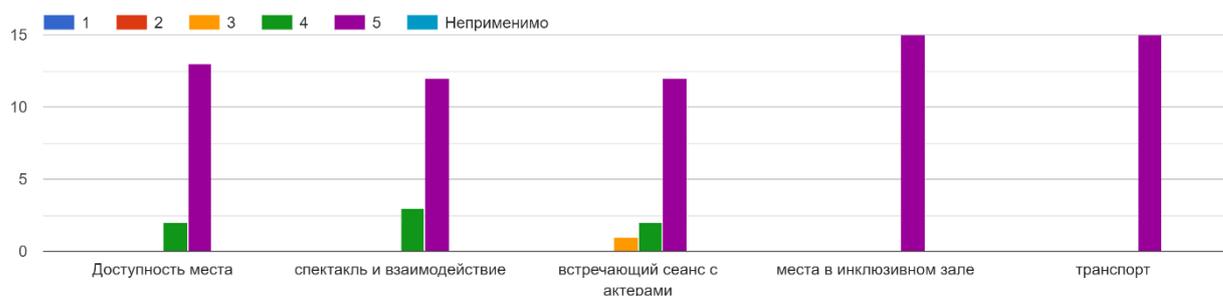


Оцените пользу этого мероприятия для ваших детей.

15 ответов

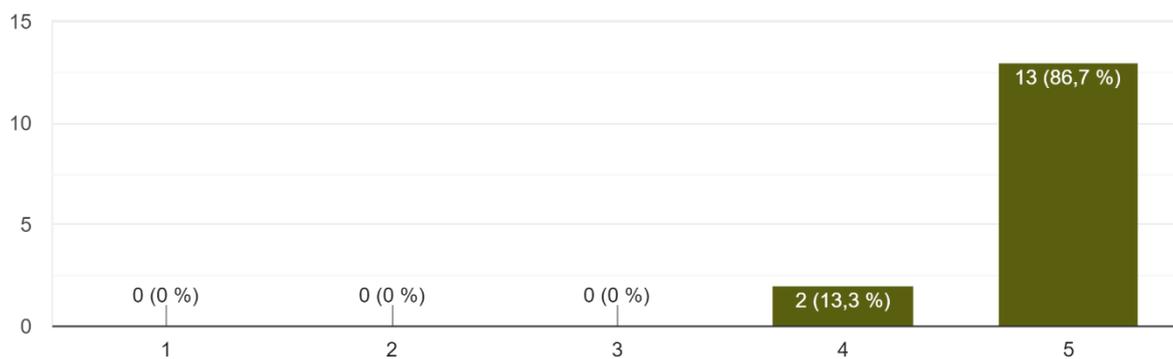


Оцените уровень организации мероприятия.



Насколько вам и детям понравилось представление?

15 ответов



Отзывы о мероприятии в целом. 11 ответов

Очень хорошо организовано, дети остались довольны

Очень приятно что уделили внимание деткам и порадовали их

Хороший спектакль, отзывчивые актеры, предусмотрели все от транспорта до взаимодействия с актерами

Как глоток свежего воздуха и заряд энергии для детей

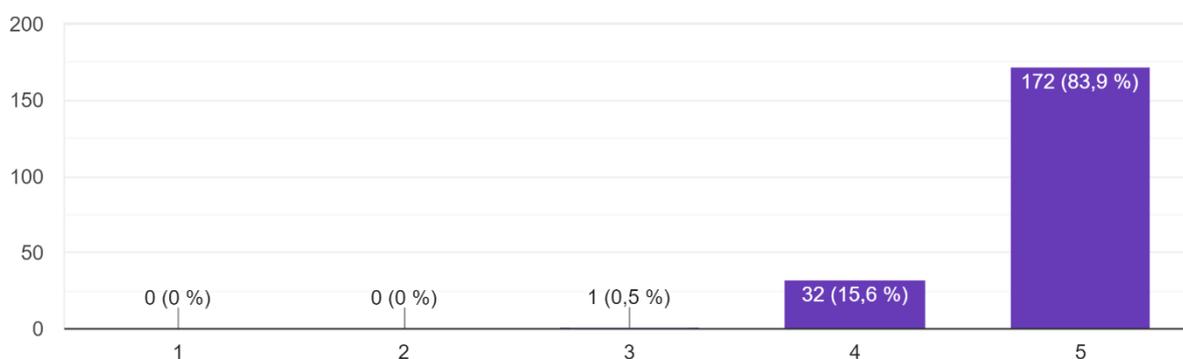
Благодарим организаторов за такой праздник для детей
Все было предусмотрено и подготовлено с вниманием к каждой детали, организаторы провели все на высшем уровне
Остались очень довольны, хотелось бы побольше таких мероприятий
Все было замечательно, дети счастливы.
Интересный спектакль, очень внимательно отнеслись к нашим детям
Полностью довольны
Желаем организаторам побольше таких проектов, для детей это была большая радость.

12) Киновечер. Просмотр и обсуждение фильма «Балуан шолак».

Творческий вечер с дальнейшим просмотром фильма «Балуан шолак». Количество слушателей курса 205 человек. Согласно опросу удовлетворенности более 83% участников оценили мероприятие наивысшим баллом.

Удовлетворены ли вы данным мероприятием?

205 ответов

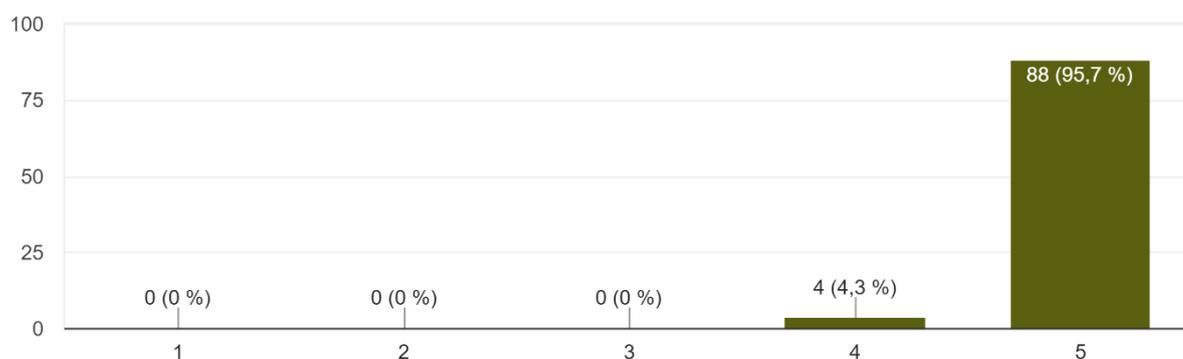


13) Семинар для заместителей директоров по воспитательной работе колледжей г.Алматы.

Цель семинара: сформировать у участников понимание специфики подростковой суицидальности и основных механизмов ее профилактики в работе образовательного учреждения.

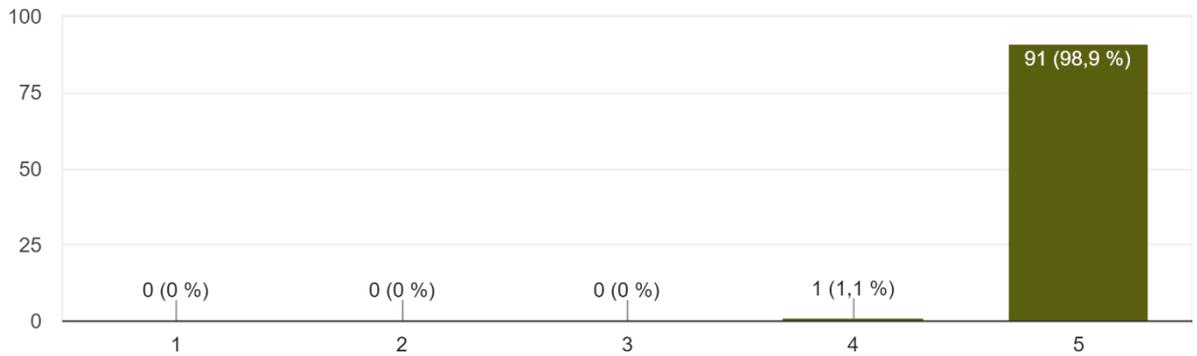
Вам понравилось мероприятие?

92 ответа

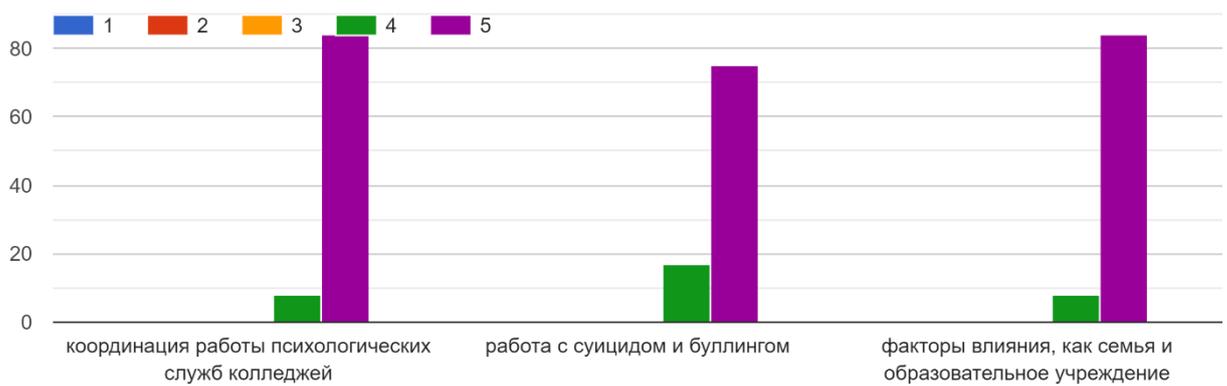


Оцените пользу этого мероприятия для вас.

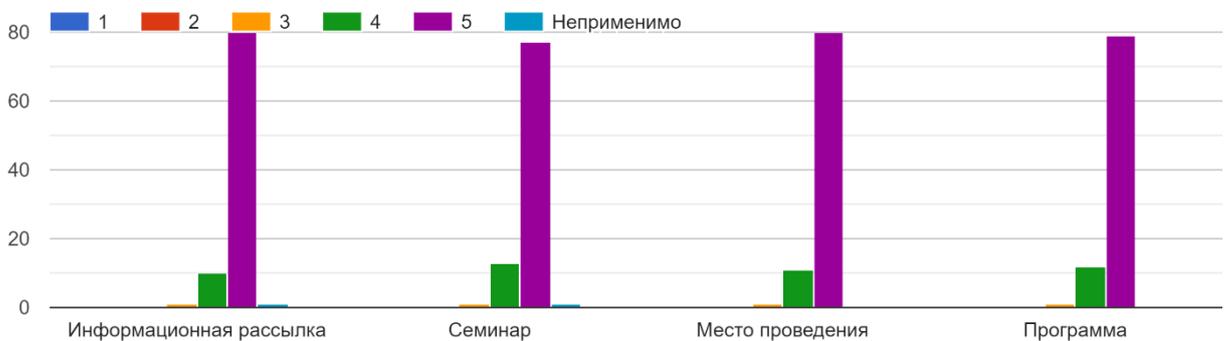
92 ответа



Какие ценные знания вы получили на мероприятии?

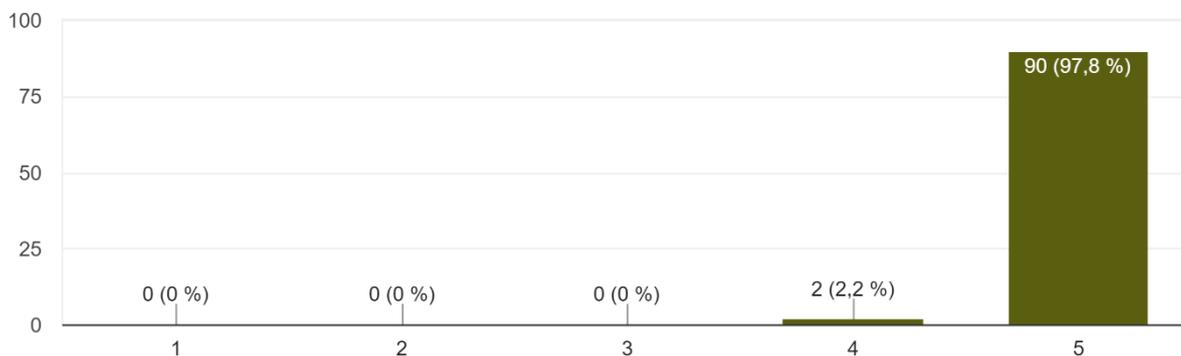


Оцените уровень организации мероприятия.



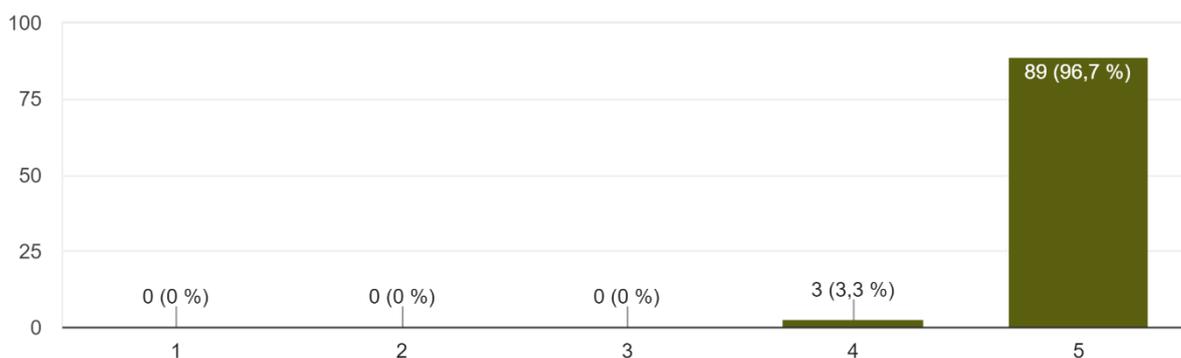
Оцените, насколько актуальным для вас был семинар.

92 ответа



Насколько вам понравилось содержание семинара?

92 ответа



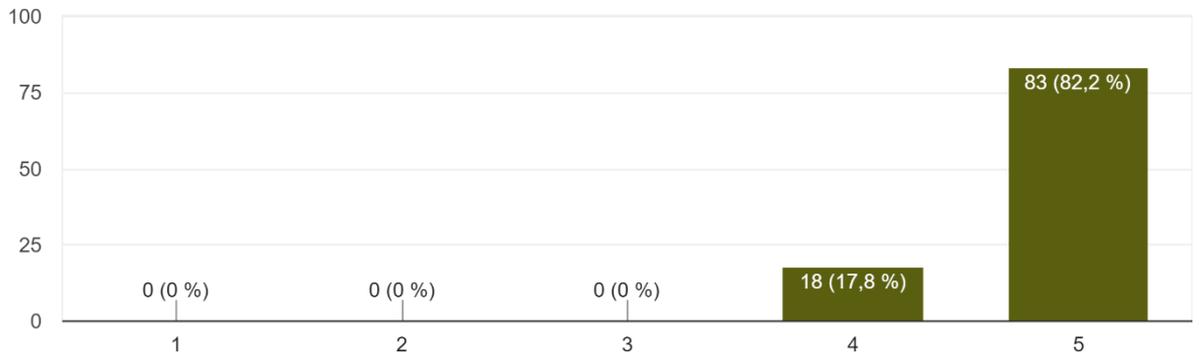
Мониторинг удовлетворенности среди участников мастер класса показал что: Содержание семинара оценили высшим баллом 96% участников. Для 97% участников обсуждаемые темы были актуальны. Качество и организацию мероприятия как «полностью удовлетворен» оценили более 95% участников.

14) Практический мастер класс «Антибуллинг» для студентов.

В рамках мастер класса участники получили знания как правильно вести себя в ситуациях буллинга, чтобы его остановить, научились отстаивать свои границы и поняли, как не нарушать чужие, как чувствовать себя более уверенно в институте и в компании друзей. В мастер классе приняли участие 93 человека.

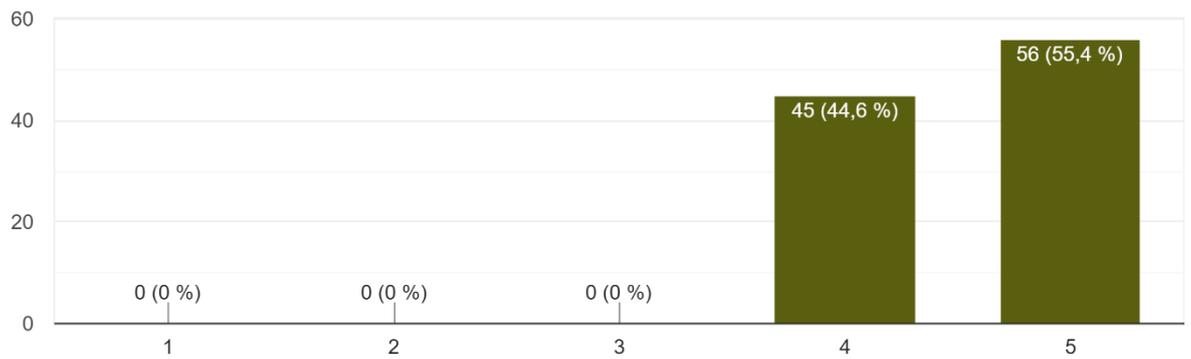
Вам понравилось мероприятие?

101 ответ

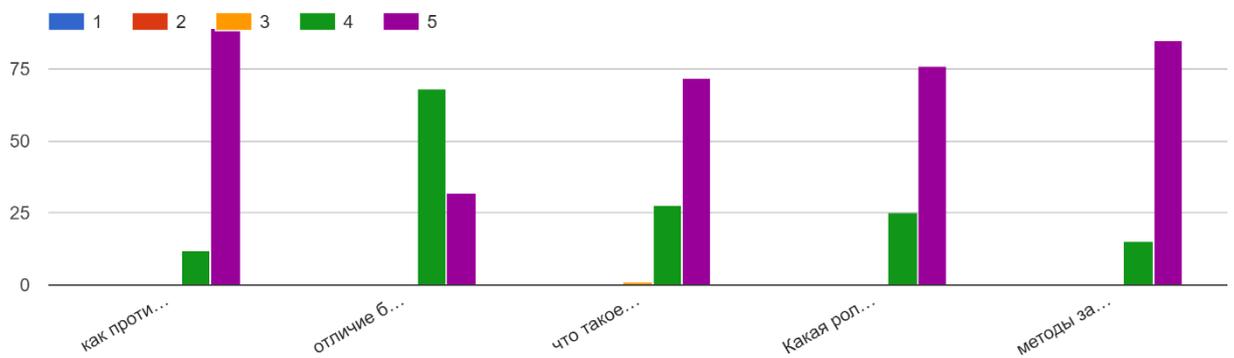


Оцените пользу этого мероприятия для вас.

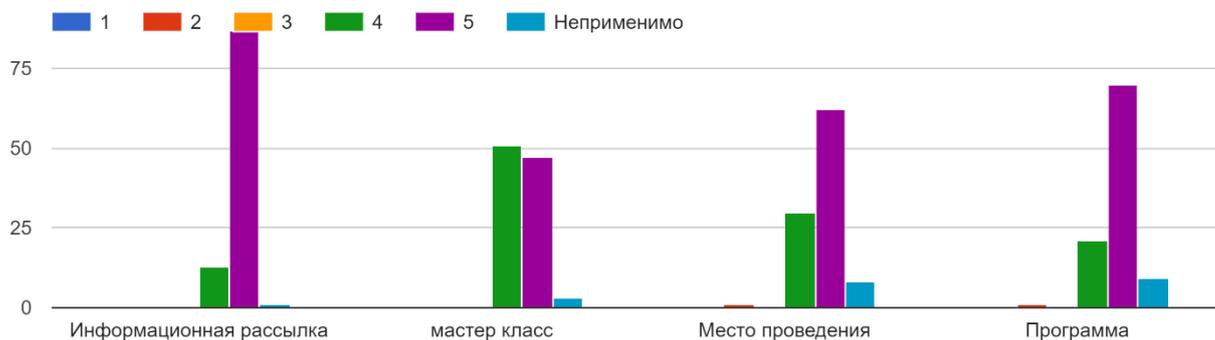
101 ответ



Какие ценные знания вы получили на мероприятии?

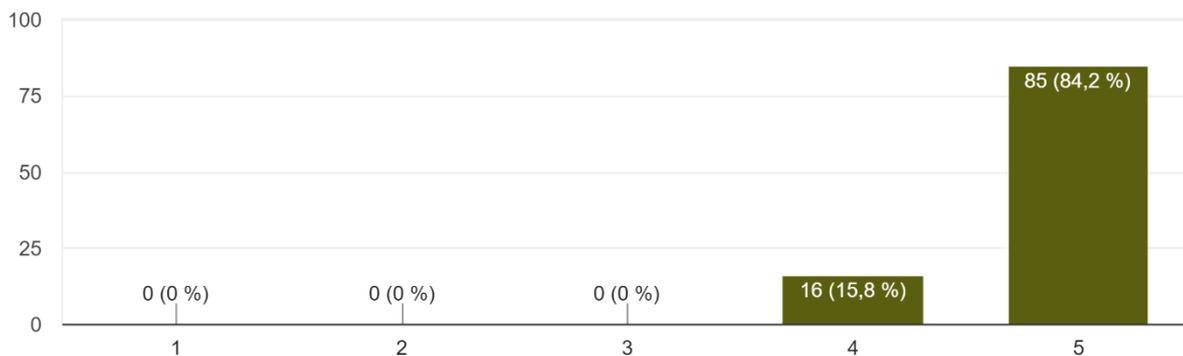


Оцените уровень организации мероприятия.



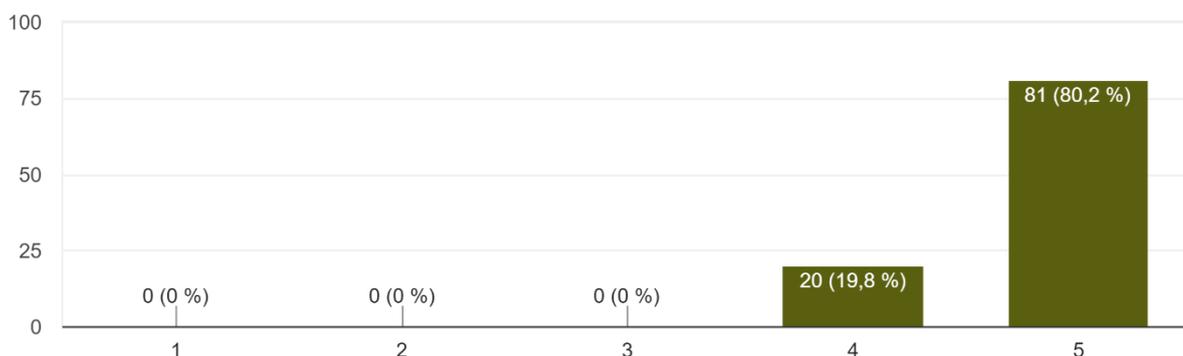
Оцените, насколько актуальным для вас был мастер класс.

101 ответ



Насколько вам понравилось содержание мастер класса?

101 ответ



Мониторинг удовлетворенности среди участников мастер класса показал что: Содержание семинара оценили высшим баллом 80% участников. Для 84% участников обсуждаемые темы были актуальны. Качество и организацию мероприятия как «полностью удовлетворен» оценили более 82% участников.

15) Село Абай, в школе №4 Ж. Баласагун прошли эстафетные игры «Веселые старты с родителями».

Цель эстафеты: Создать позитивное и укрепляющее взаимодействие между детьми и их родителями через игровые старты. Этот тренинг помог усилить связь между детьми и их родителями через веселые и интерактивные старты. Мероприятие получило положительные отзывы от детей и их родителей.

16) Посещение дельфинария «Немо» совместно с Центром социальных инклюзивных программ.

Целью данного мероприятия было предоставить детям с инклюзией возможность посетить дельфинарий и насладиться взаимодействием и играми с дельфинами, а также другими детьми. Мы стремились содействовать интеграции детей с разными потребностями в обществе и расширению доступа к культурным мероприятиям. Дети с инклюзией получили возможность воспринимать и интерпретировать сенсорные впечатления от взаимодействия с дельфинами. Мероприятие получило положительные отзывы от детей и их родителей.

17) Проведение квеста в музее с участием студентов.

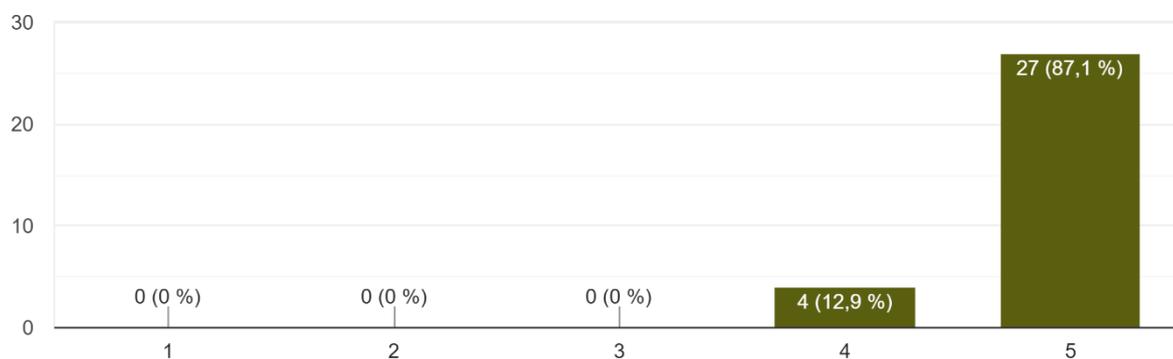
Целью данного мероприятия было помочь молодежи углубить свои знания о культуре, истории и искусстве через взаимодействие с экспонатами музея. Была проведена работа в командах, что помогло содействию формирования сообщества молодежи. Проведение данного квеста показало что объединение физической и умственной активности помогает возбудить интерес к изучению культуры, музея и молодежи. Данный квест вызвал положительные эмоции и отзывы и участников, согласно устного опроса студенты хотели бы чаще участвовать в подобных мероприятиях.

18) Тренинг «Создай себя: Исследование через творчество, общение и самопознание».

Цель проведения тренинга заключалась в комплексном развитии подростков, сосредотачиваясь на трех основных аспектах: творчестве, общении и самопознании. Программа включала в себя разнообразные психологические и развивающие игры, направленные на активное вовлечение участников и содействие их личностному росту. Тренинг «Создай себя: Исследование через творчество, общение и самопознание» оказал положительное воздействие на участников, способствуя их всестороннему развитию. Использование психологических и развивающих игр оказалось эффективным методом для достижения поставленных целей. Участники проявили активность и интерес к занятиям, что подчеркивает успешность тренинга.

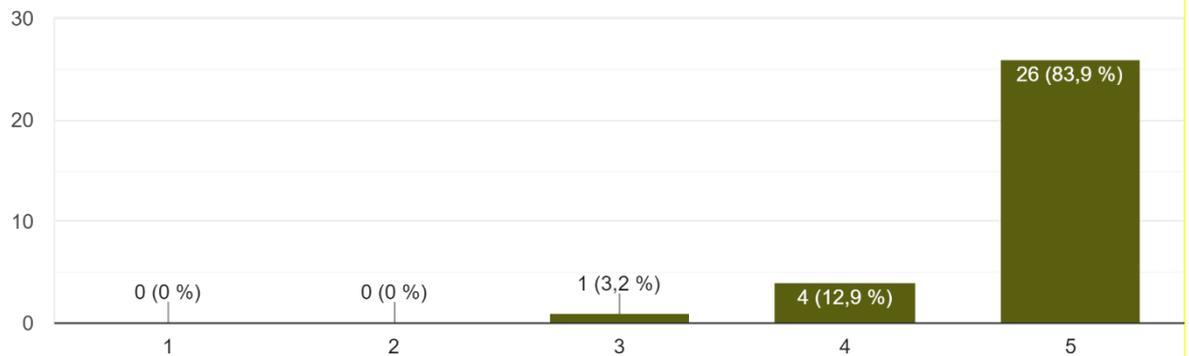
Вам понравилось мероприятие?

31 ответ



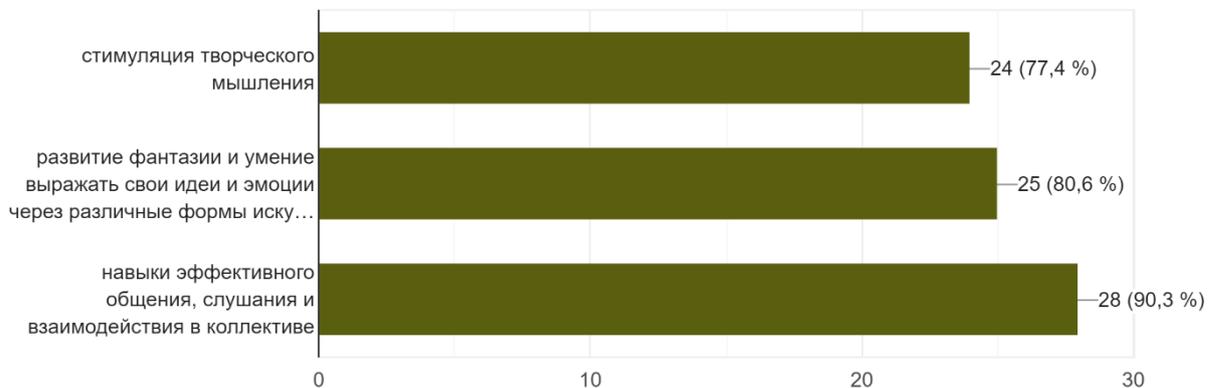
Оцените пользу этого мероприятия для вас.

31 ответ

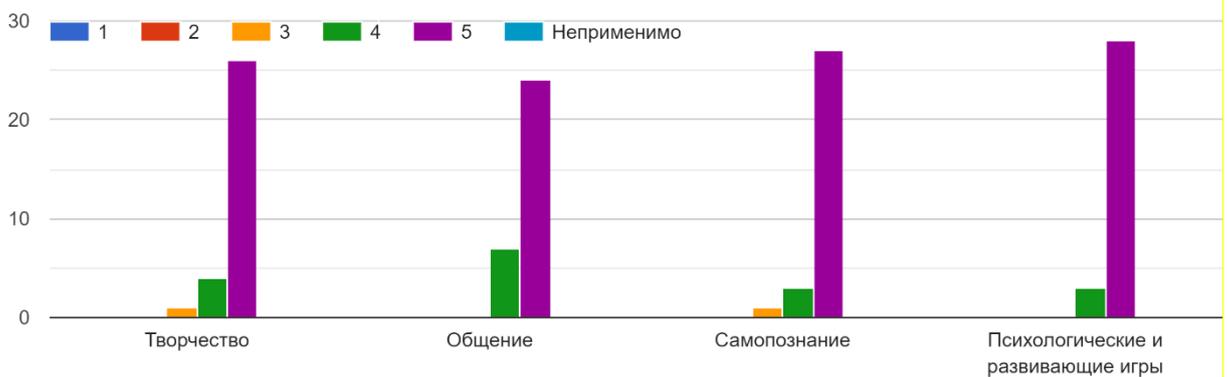


Какие ценные знания вы получили на мероприятии?

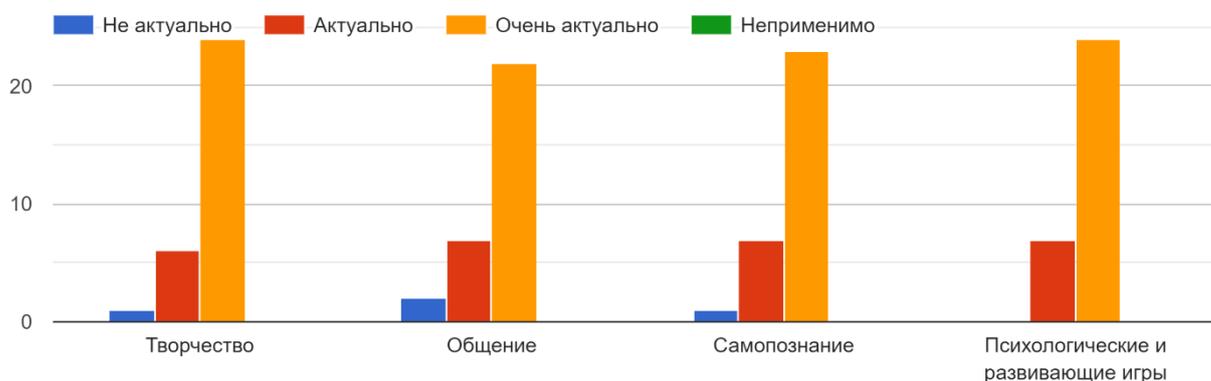
31 ответ



Оцените тематические блоки

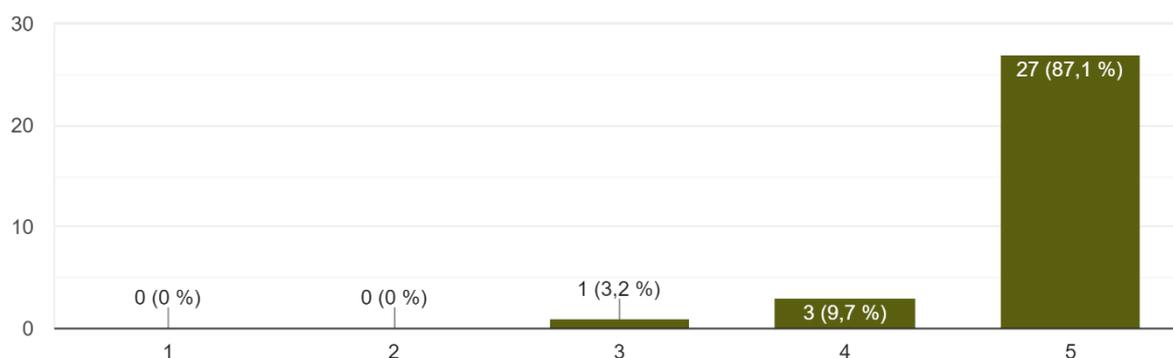


Оцените, насколько актуальными для вас были мероприятия программы.



Насколько вам понравилось содержание тренинга?

31 ответ



Мониторинг удовлетворенности среди участников мастер класса показал что: Содержание тренинга было оценено высшим баллом 87% участников. Для более 60% участников обсуждаемые темы были остро актуальны. Качество и организацию мероприятия как «полностью удовлетворен» оценили более 87% участников.

19) Обучение на тему: «Бизнес и молодость».

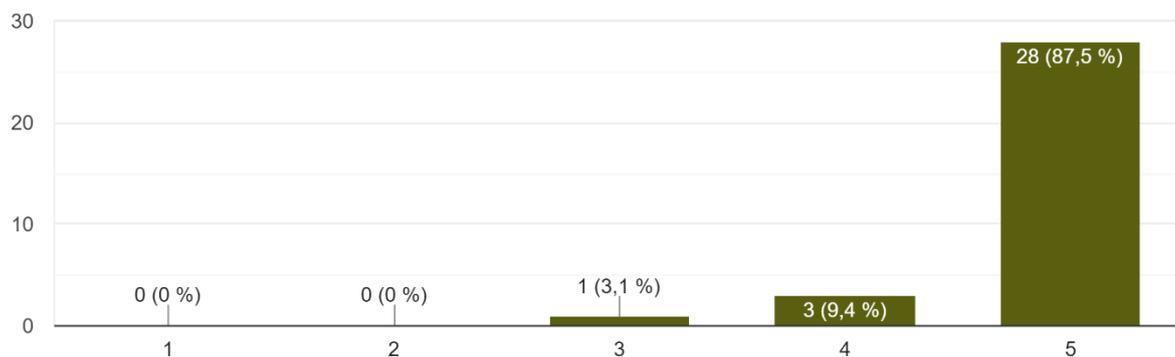
Цель обучения/ мероприятия: Помочь молодым предпринимателям развить навыки и стратегии для успешного ведения бизнеса. Участники тренинга получили следующие навыки и знания:

- Научились анализировать рынок и выбор подходящего продукта.
- Узнали с чего начинать бизнес-план и его ключевые элементы.
- Узнали как планировать финансирование и поиск финансирования.
- Обучились юридическим аспектам и регистрации бизнеса.
- Маркетингу и продвижению продукта или услуги.
- Как управлять временем и приоритетами.

- Научились преодолевать вызовы: управление стрессом и неудачами, развитие предпринимательских навыков.

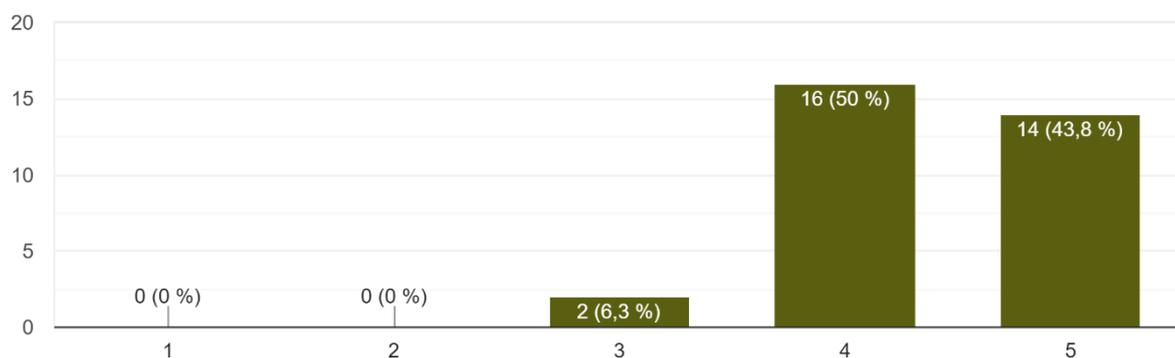
Вам понравилось обучение?

32 ответа



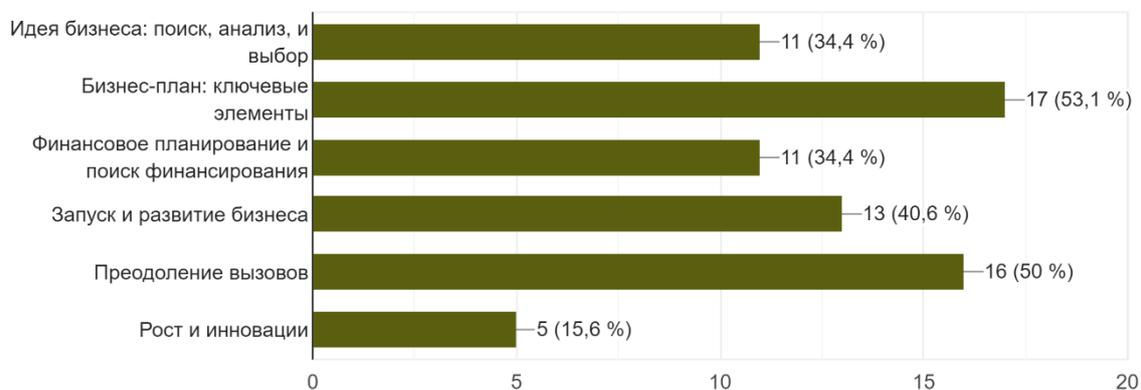
Оцените пользу этого обучения для вас.

32 ответа

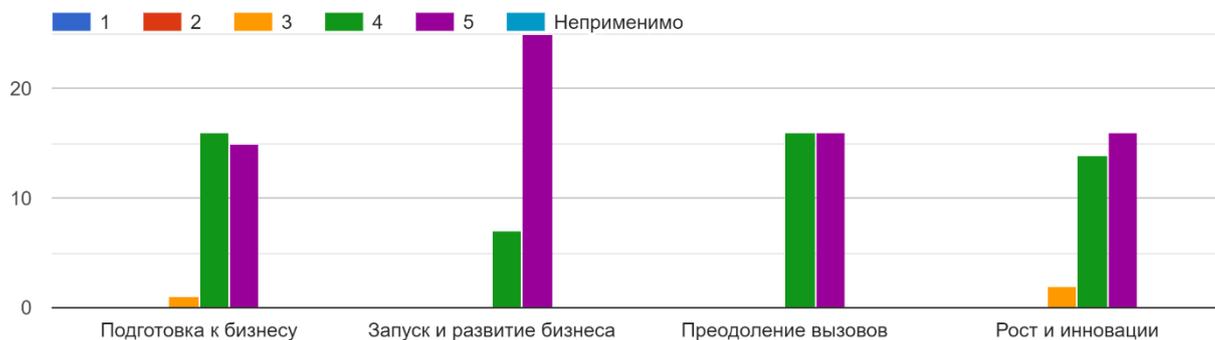


Какие ценные знания вы получили на обучении?

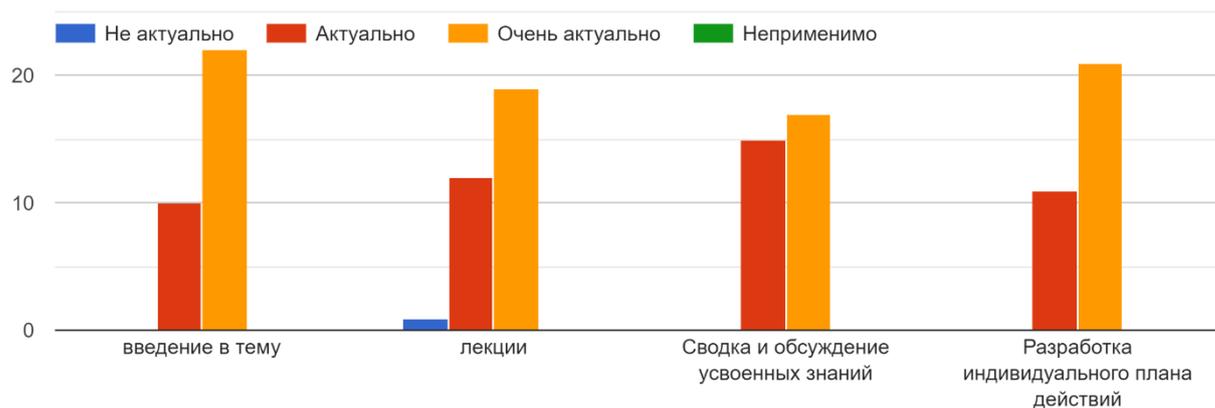
32 ответа



Оцените тематические блоки

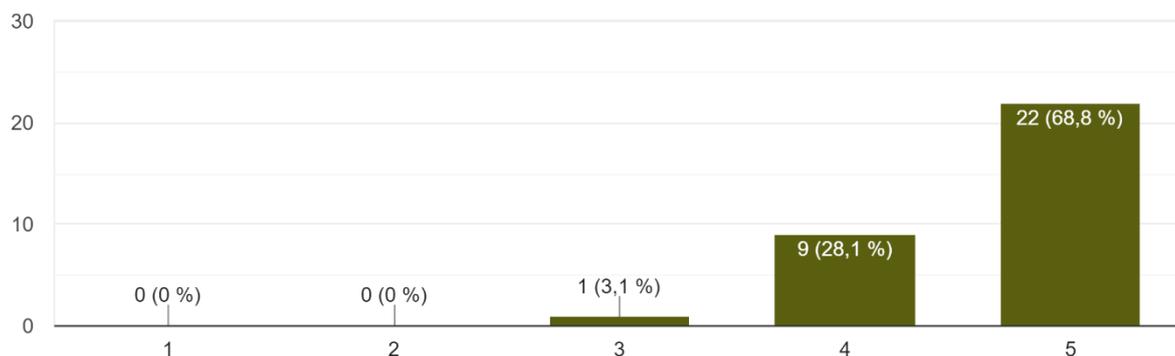


Оцените, насколько актуальными для вас были мероприятия программы.



Насколько вам понравилось содержание тренинга?

32 ответа



Мониторинг удовлетворенности среди участников мастер класса показал что: Содержание тренинга оценили высшим баллом более 68% участников. Для более 90% участников обсуждаемые темы были актуальны. Качество и организацию мероприятия как «полностью удовлетворен» оценили более 87% участников.

20) Тренинг «Мобилография с нуля».

Цель тренинга – научить снимать на телефон творческие и коммерческие ролики – от эмоциональных историй до рекламных видео и музыкальных клипов, от контента для социальных сетей до короткометражных фильмов;

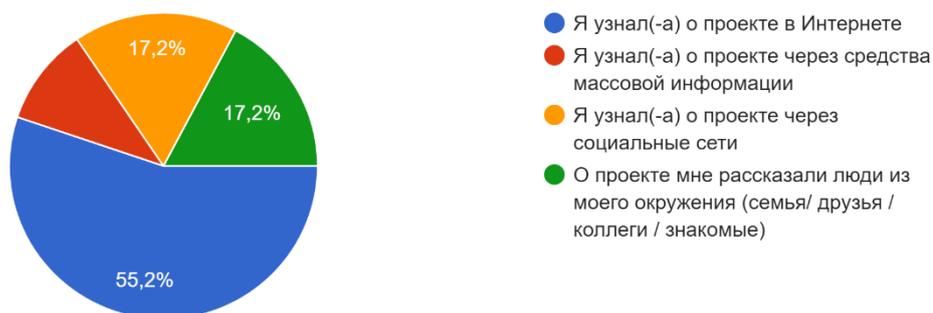
Подготавливать видео – препродакш, продакшн, постпродакшн. Обучение включало:

Теоретическую часть, которая была предоставлена для ознакомления участников с каждой темой и была вспомогательным материалом для выполнения практической части.

В практической части участники снимали видеоролики на свои смартфоны. Участники тренинга получили знания и навыки по подготовкам к съемкам (Pre-production), съемка (Production), монтаж видео (Post- production).

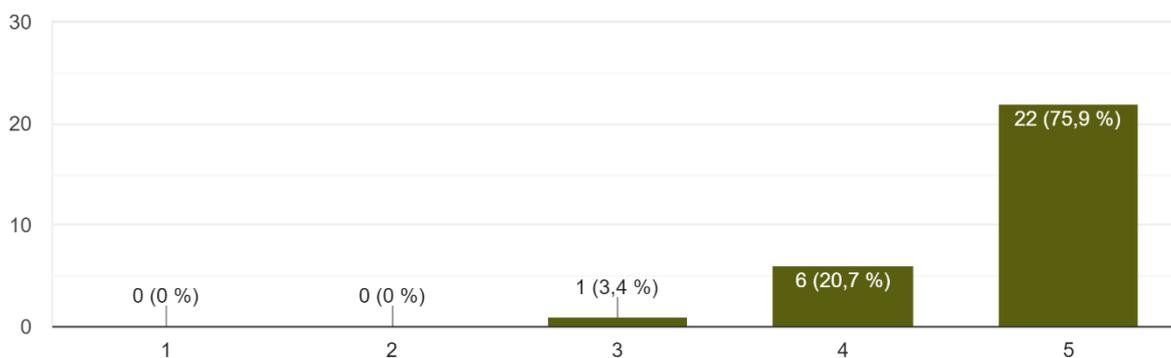
Как Вы узнали о данном проекте?

29 ответов



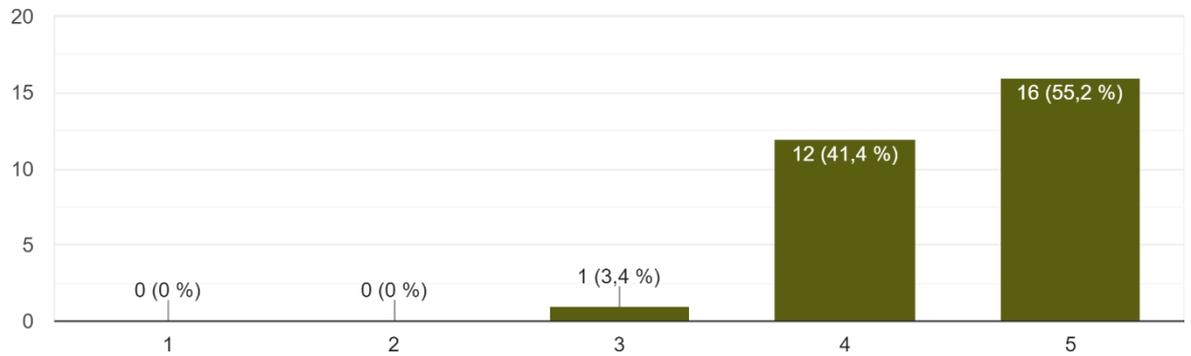
Вам понравилось обучение?

29 ответов



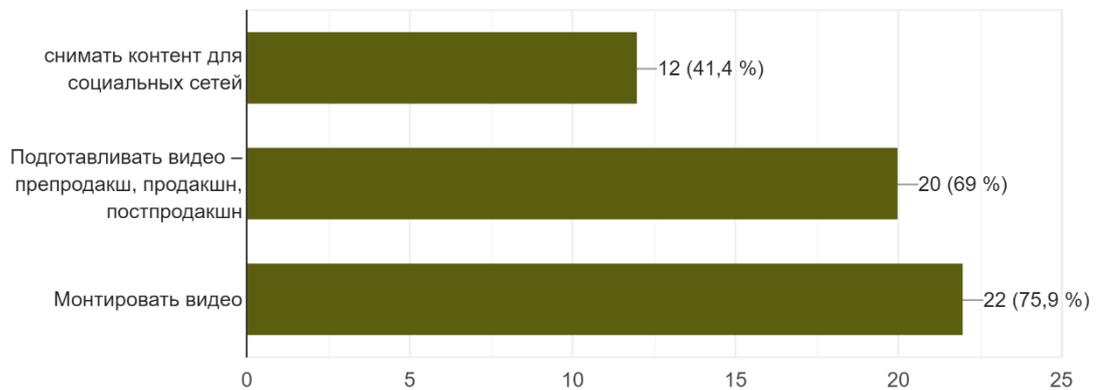
Оцените пользу этого обучения для вас.

29 ответов

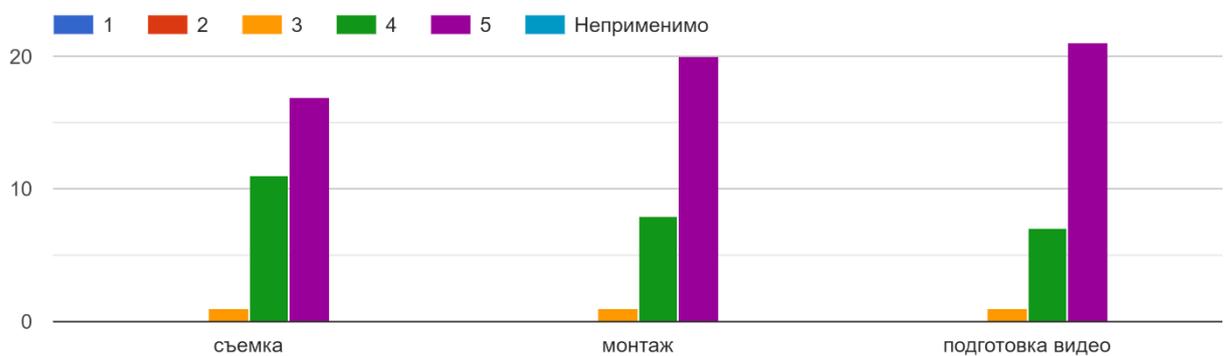


Какие ценные навыки вы получили на обучении?

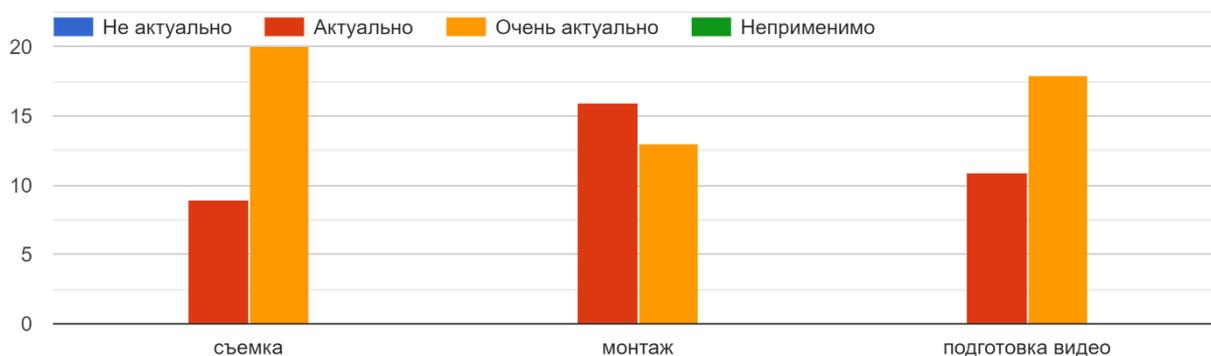
29 ответов



Оцените предоставленные темы для обучения

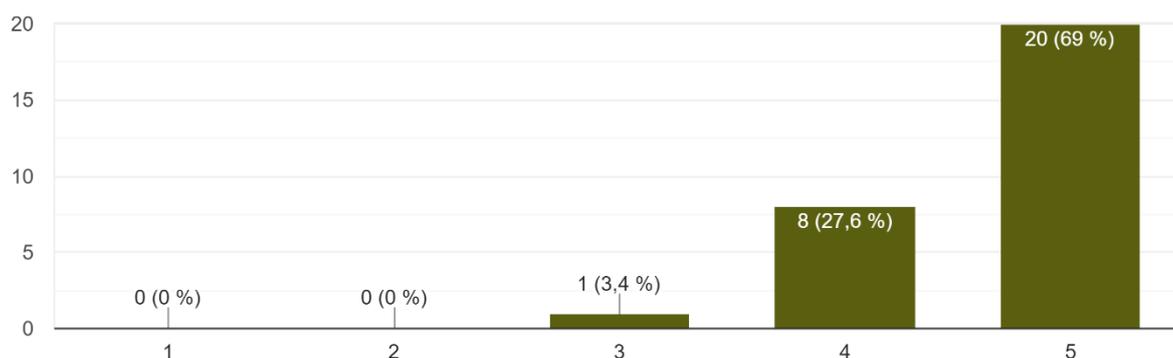


Оцените, насколько актуальными для вас были мероприятия программы.



Насколько вам понравилось содержание тренинга?

29 ответов



Мониторинг удовлетворенности среди участников мастер класса показал что: Более 55% участников узнали о тренинге через интернет, 17% посредством СМИ, 17% посредством социальных сетей.

Содержание тренинга оценили высшим баллом 69% участников. Для более 90% участников обсуждаемые темы были актуальны. Качество и организацию мероприятия как «полностью удовлетворен» оценили более 75% участников.

21) Тренинг «Создание чат ботов»; «Создание сайтов».

Цель обучения: помочь сдвинуться молодежи с «мёртвой» точки и сделать первый шаг к востребованной IT-профессии. Участники тренинга получили знания и навыки по разработке сайтов и Виртуального собеседника, программы-собеседник.

А также навыки по созданию следующих сайтов:

Landing Page

Визитка сайт

Интернет-магазин

Корпоративный сайт

Медиа СМИ и Блог

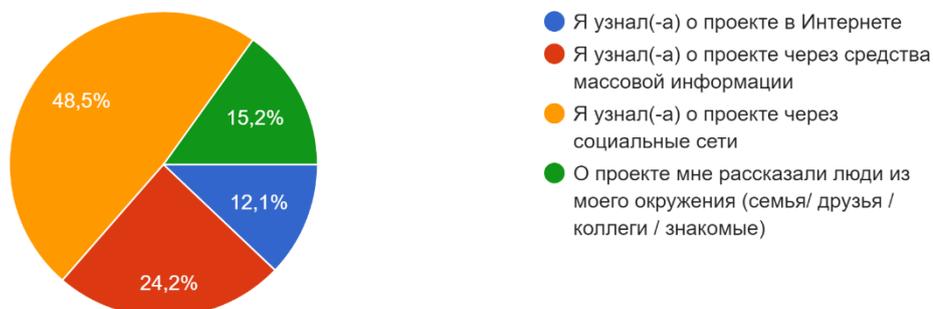
Сервис сайты

Chatbot

На обучении присутствовало более 30 участников, были заинтересованы данной темой и большинство активно участвовали, задавали вопросов. Многих интересовал вопрос «где искать клиентов?» «с чего начать?» «какие программы использовать в дальнейшем?» и тд. Вместе с тем, участникам были предоставлен видео курсы в виде вспомогательного материала.

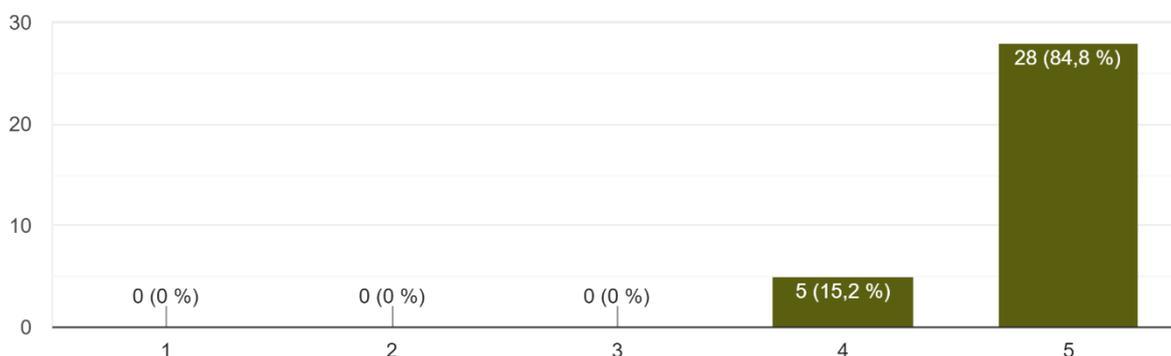
Как Вы узнали о данном проекте?

33 ответа



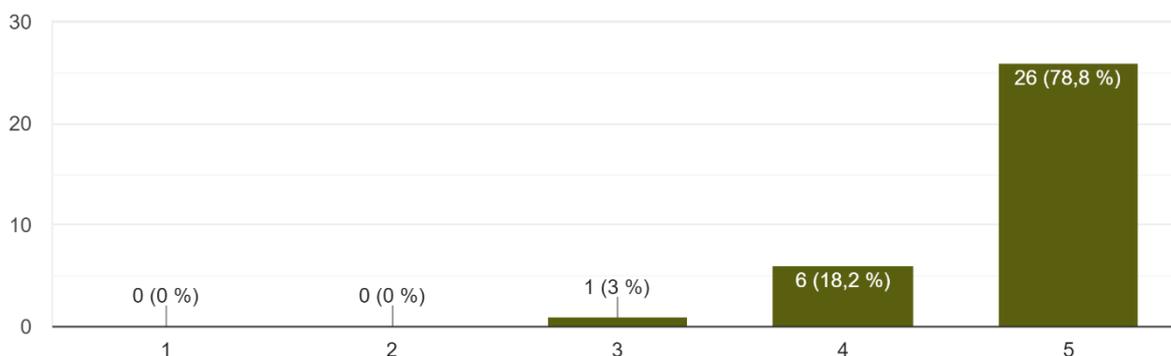
Вам понравилось обучение?

33 ответа



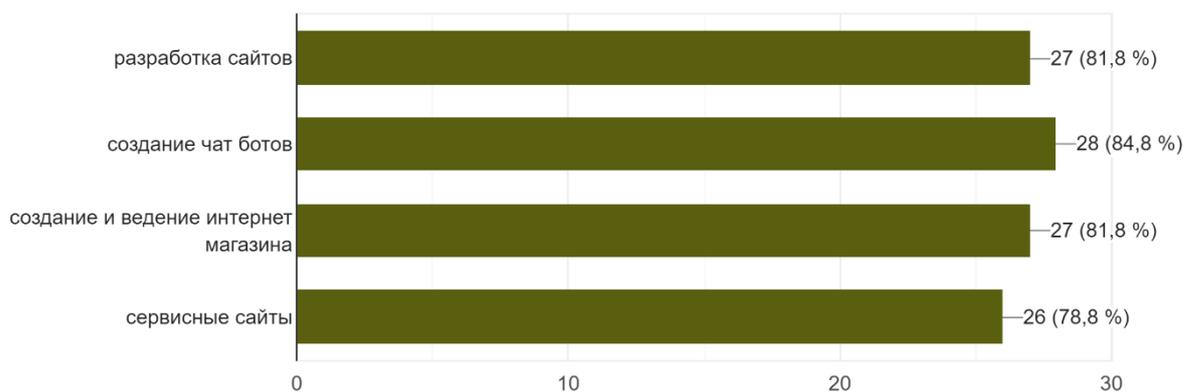
Оцените пользу этого обучения для вас.

33 ответа



Какие ценные навыки вы получили на обучении?

33 ответа

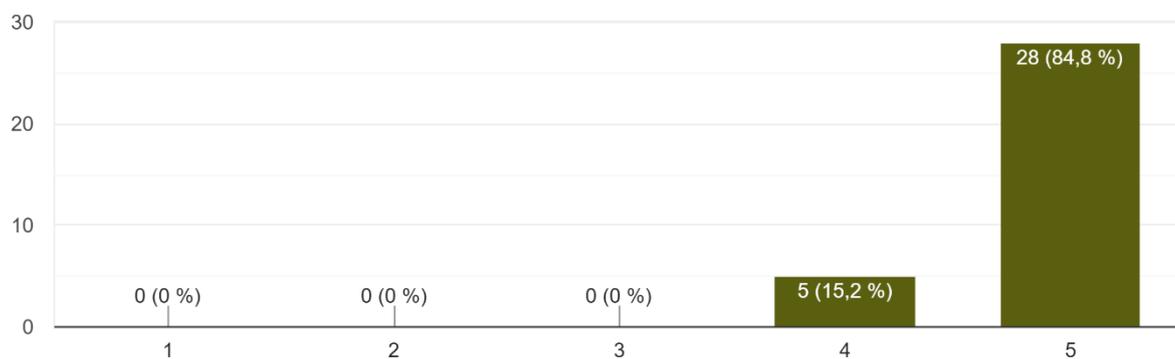


Оцените предоставленные темы для обучения



Насколько вам понравилось содержание тренинга?

33 ответа



Мониторинг удовлетворенности среди участников мастер класса показал что: Более 48% участников узнали о тренинге посредством социальных сетей, более 24% посредством СМИ.

Содержание тренинга оценили высшим баллом 84% участников. Обучение полностью удовлетворило 84% участников. Представленные темы для обучения были актуальны для более 80% участников. Наиболее актуальная тема оказалась «Создание чат ботов».

22) Мастер класс «Эстрадный вокал».

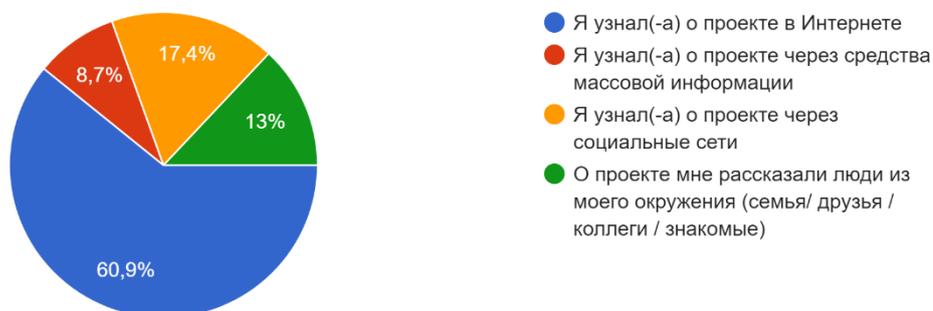
Цель обучения: Повышение осведомленности среди молодежи на темы: управление голосом, разные форматы работы над организацией дыхания, советы по освоению многообразных вокальных приемов, предложение списка литературы по теме, советы по достижению наилучшего результат в интонировании высоких нот на грудном регистре, регистре головы и свистковом регистре. Проведение данного мастер класса привлекло более 65 человек, приобретенные знания помогли понять многим насколько им близка музыкальная тема и хотели бы они развиваться в данном направлении. Для участников которые уже занимаются вокалом были предложены новые методы и приемы использования вокальных приемов. По результатам заключительной беседы с участниками мастер класса более 90% были полностью удовлетворены.

23) Тренинг «Основы мобилографии».

Участники курса получили возможность открыть для себя мир творчества и возможностей смартфона. Этот курс был предназначен как для начинающих, так и для опытных фотографов, которые могут улучшить свои навыки и научиться использовать все возможности своего мобильного устройства. Участники курса получили не менее 7 новых навыков в данной сфере.

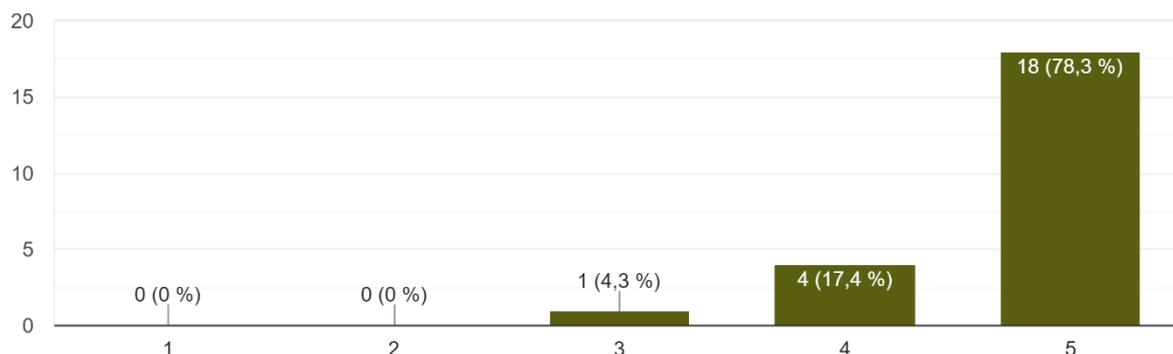
Как Вы узнали о данном проекте?

23 ответа



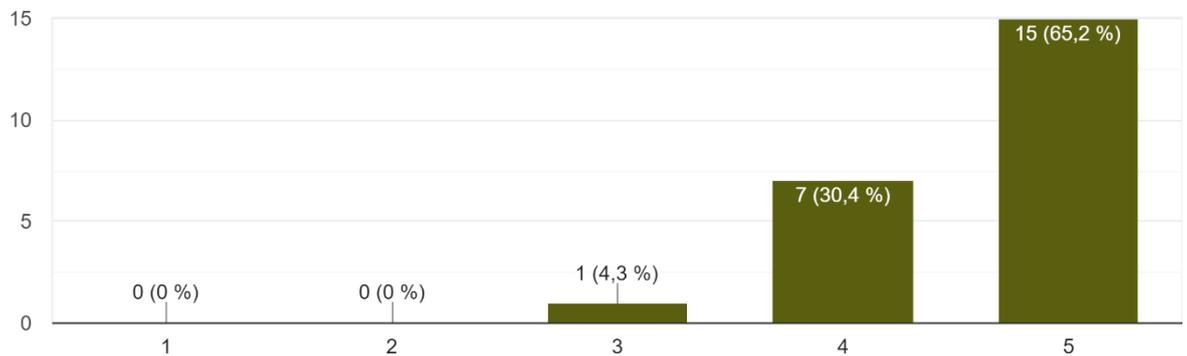
Вам понравился тренинг?

23 ответа



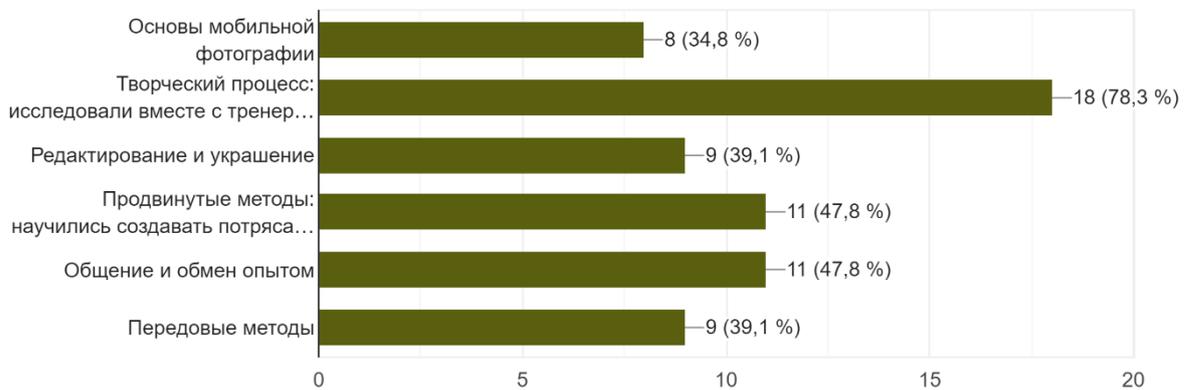
Оцените пользу этого тренинга для вас.

23 ответа

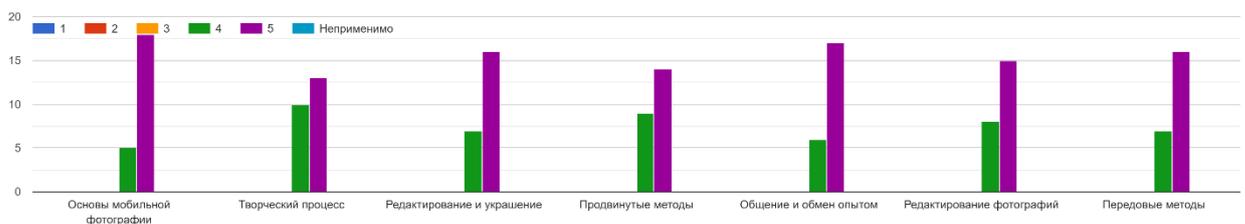


Какие ценные навыки вы получили на тренинге?

23 ответа

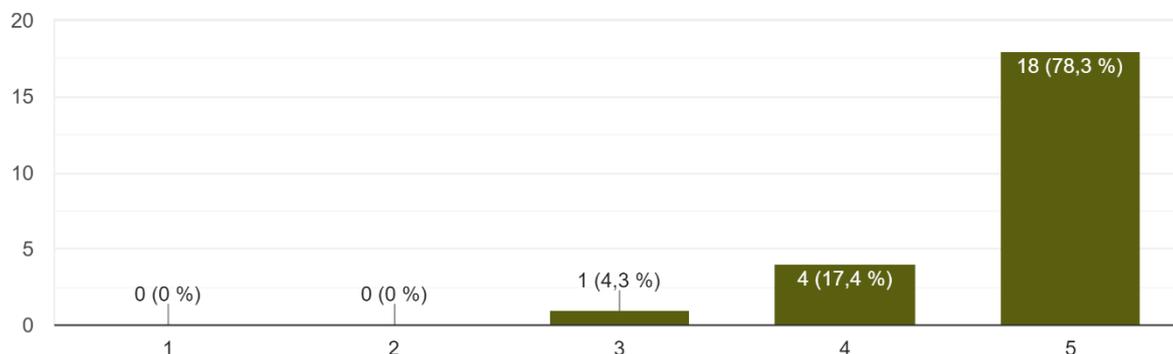


Оцените предоставленные темы для обучения



Насколько вам понравилось содержание тренинга?

23 ответа



Мониторинг удовлетворенности среди участников мастер класса показал что:

Более 60% участников узнали о тренинге посредством интернета.

Обучение полностью удовлетворило 78% участников. Представленные темы для обучения были актуальны для более 80% участников. Наиболее актуальная тема оказалась «Творческий процесс: исследуют идеи композиции, освещения и композиции, чтобы превратить фотографии в уникальные произведения искусства».

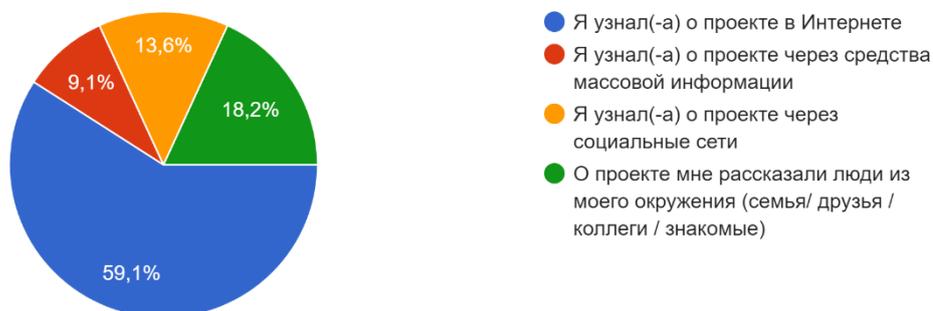
24) Тренинг «EASY SMM ОСНОВЫ СММ».

Во время курса участники получили уникальную возможность изучить современные методы анализа социальных сетей и улучшить свою цифровую стратегию. Участники тренинга получили следующие навыки и знания:

- Обучились основам СММ и стратегической планированию;
- Узнали секреты создания качественного контента для социальных сетей;
- Научились навыкам аналитики и метрики для оценки производительности;
- Узнали какие инструменты необходимы для автоматизации и управления контентом.
- Обучились методам анализа и оценки эффективности.

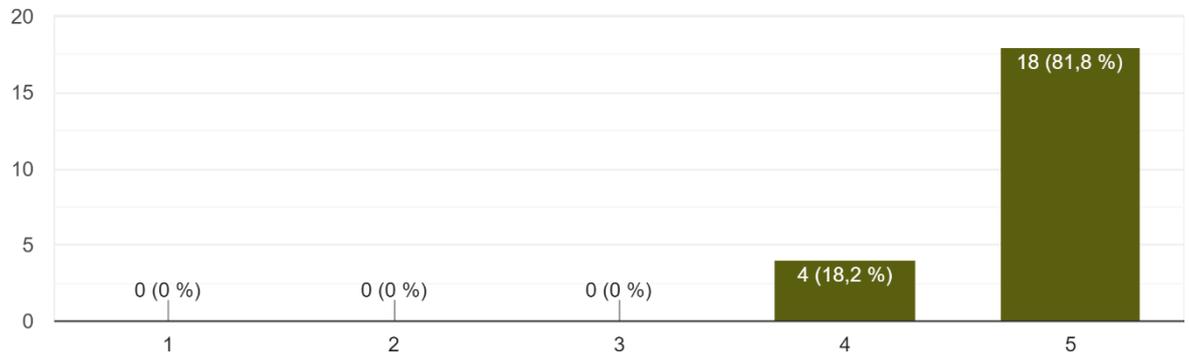
Как Вы узнали о данном проекте?

22 ответа



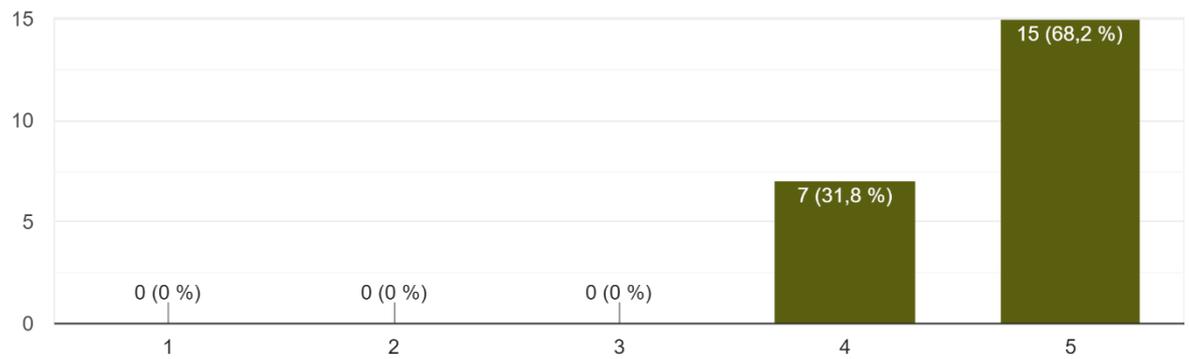
Вам понравился тренинг?

22 ответа



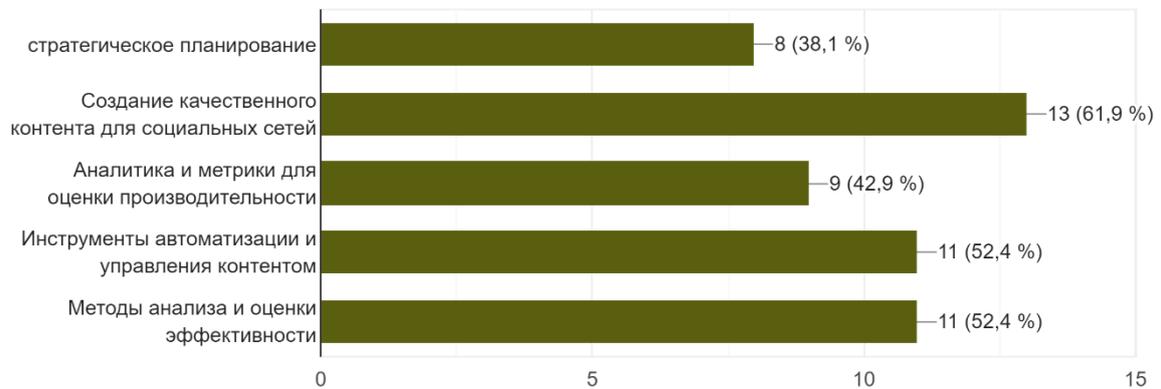
Оцените пользу этого тренинга для вас.

22 ответа



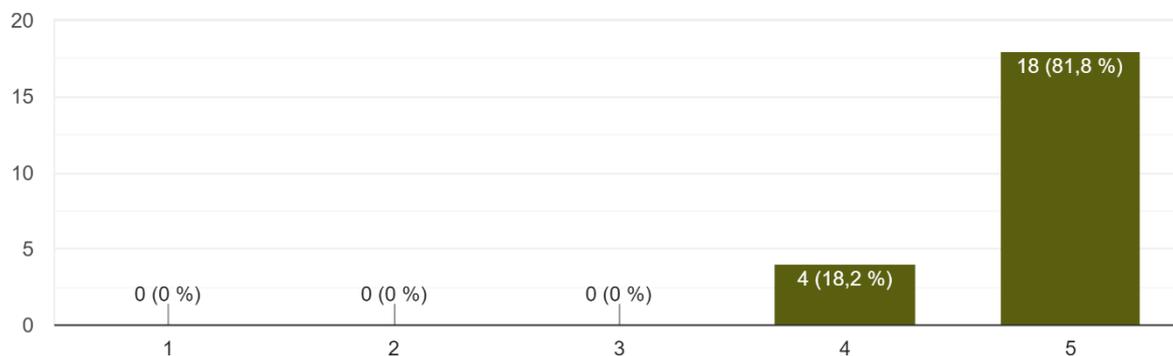
Какие ценные навыки вы получили на тренинге?

21 ответ



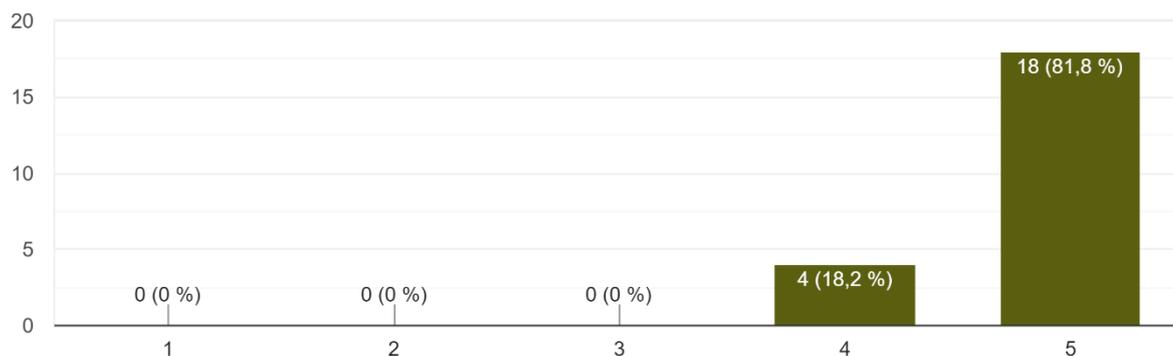
Оцените предоставленные темы для обучения

22 ответа



Насколько вам понравилось содержание тренинга?

22 ответа



Мониторинг удовлетворенности среди участников мастер класса показал что:

Более 59% участников узнали о тренинге посредством интернета.

Обучение полностью удовлетворило 81% участников. Представленные темы для обучения были актуальны для более 81% участников. Наиболее актуальная тема оказалась «Создание качественного контента для социальных сетей».

25) Мастер класс «Сценическая речь. Ораторское искусство».

Цель обучения: обучение быстрым способам подготовки к выступлению на сцене, с помощью приемов и упражнений для тренировки речевого аппарата, обучение навыкам ораторского искусства и самопрезентации. Участники тренинга получили следующие навыки:

- 1) обучились быстрым приемам подготовки речевого аппарата перед выступлением
- 2) получили значения поз рук при беседе;
- 3) узнали о правилах эффективного выступления;
- 4) узнали способы успешной самопрезентации;
- 5) как пройти кастинг;
- 6) артикуляционная разминка по системе Станиславского
- 7) преодоление языковых барьеров с помощью скороговорок

Проведение данного мастер класса привлекло более 50 человек, приобретенные знания помогли многим насколько им хотелось бы продвигать себя в данном направлении.

Для участников которые уже занимаются сценической речью были предложены новые методы. По результатам заключительной беседы с участниками мастер класса более 80% были полностью удовлетворены, среди участников впервые работающих со сценической речью более 50 % захотели продолжить обучение в данном направлении.

26) Мастер класс «Курсы актерского мастерства».

Цель обучения: Художественно-эстетическое развитие слушателя на основе приобретенных им в процессе освоения мастер-класса театрально исполнительских знаний, умений и навыков. Практический подход и метод к каждому из участников, присутствовавших на мастер-классе помог раскрыть в себе потенциал практически каждому участнику. Данный мастер класс помог узнать не только о актерском искусстве, но и слушатели научились основным приемам снятия телесных зажимов, получили возможность практиковать методы развития мышечной и мимической памяти. Также между участниками и тренером была проведена дискуссия, в заключении которой провели опрос об удовлетворении данным мастер классом, более 80% присутствующих отметили полное удовлетворение процессом и обучением.

27) Тренинг «Создание сайтов».

Цель обучения:

1) Знакомство слушателей мастер-класса

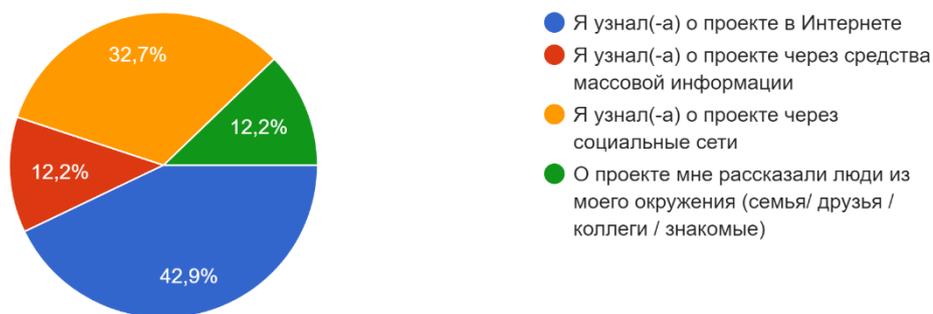
Профессией Web-разработчика. Были показаны, какие возможности открывает навык по созданию сайтов, как он может быть полезен в жизни, а также какую пользу может принести в реализации различных проектов. Обсуждение темы «Как работает интернет», «Что такое сервер, домен и хостинг», «Как создаются сайты». Были представлены практические упражнения по созданию сайта в Интернете.

Участники тренинга получили следующие навыки:

- 1) получили важные технические знания о том, как создаются сайты.
- 2) получили список возможностей, как можно применять навык по созданию сайтов в жизни, в работе, в различных проектах.
- 3) узнали, что для создания сайтов не обязательно изучать программирование и увидели на практике, как создаются сайты.
- 4) попробовали инструменты по созданию сайтов на практике.
- 5) получили карту развития освоения навыка по созданию сайтов.

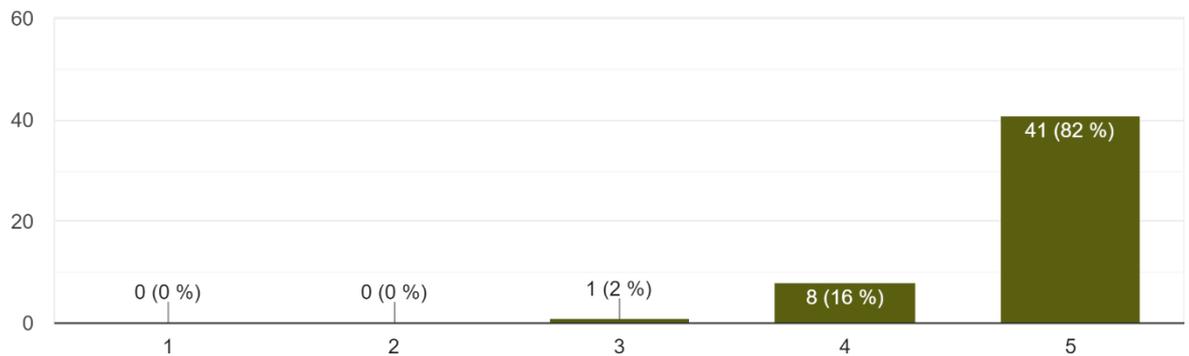
Как Вы узнали о данном проекте?

49 ответов



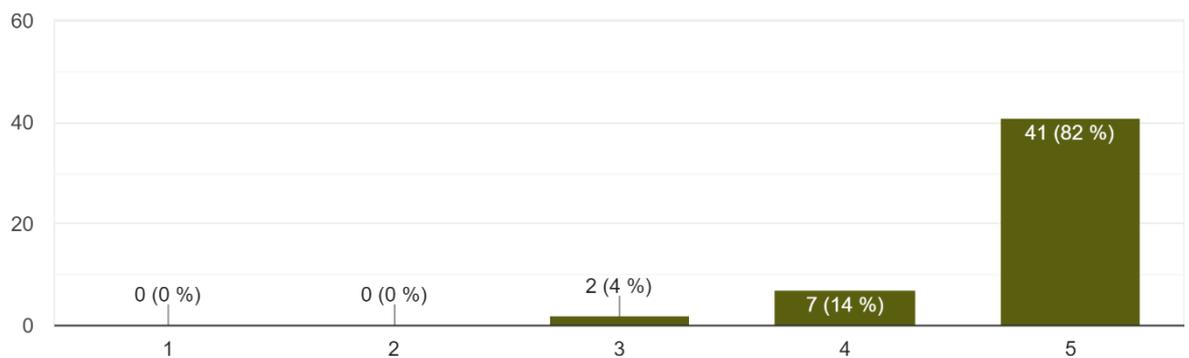
Вам понравился тренинг?

50 ответов



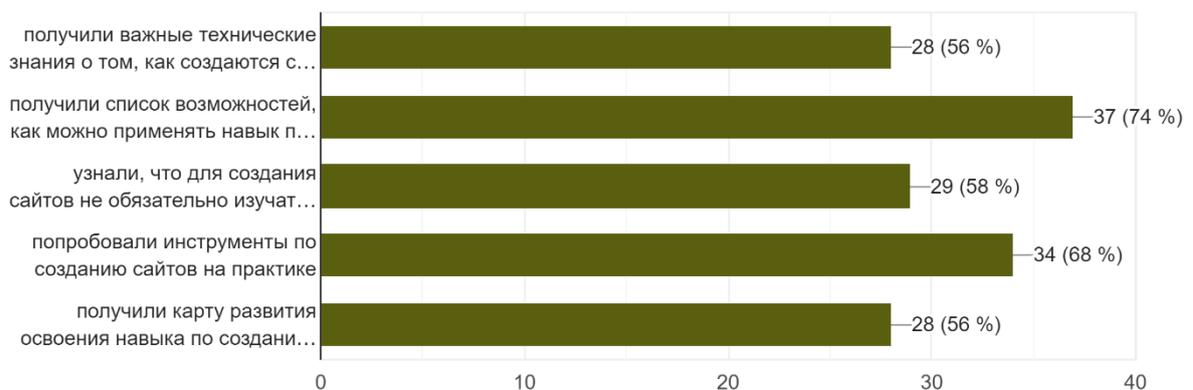
Оцените пользу этого тренинга для вас.

50 ответов



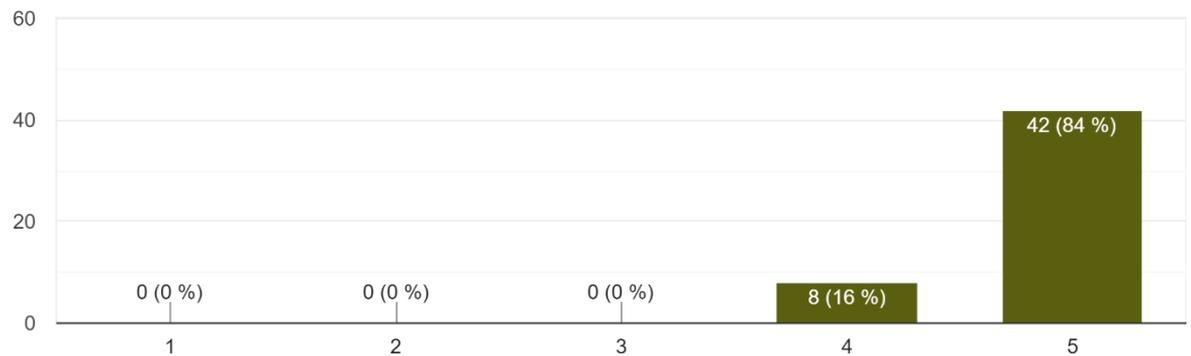
Какие ценные навыки вы получили на тренинге?

50 ответов



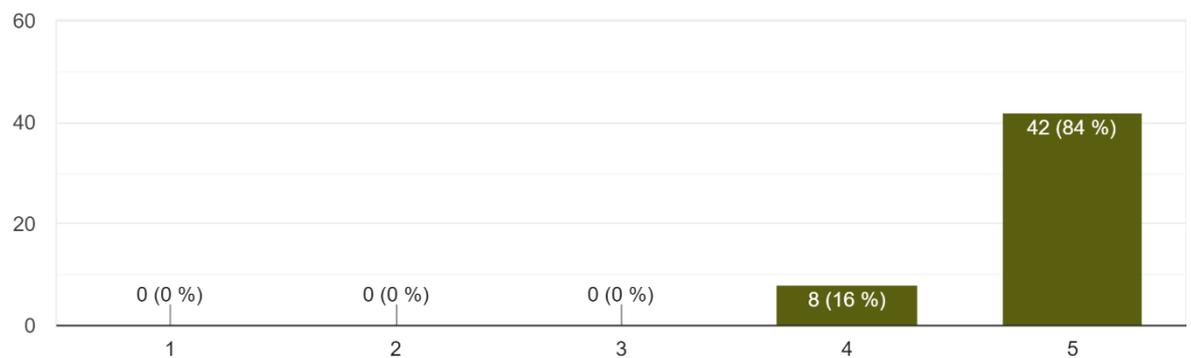
Оцените предоставленные темы для обучения

50 ответов



Насколько вам понравилось содержание тренинга?

50 ответов



Мониторинг удовлетворенности среди участников мастер класса показал что: Более 42% участников узнали о тренинге посредством интернета.

Обучение полностью удовлетворило 82% участников. Представленные темы для обучения были актуальны для более 84% участников. Наиболее актуальная тема оказалась «список возможностей, как можно применять навык по созданию сайтов в жизни, в работе, в различных проектах».

3. Выводы и рекомендации.

1. Аналитический доклад подчеркивает, что изучение неформальных профессий, включая видеографию, мобилографию и SMM, крайне важно в современном мире, где цифровые навыки и творческий подход становятся ключевыми элементами успешной карьеры. Эти области не только предоставляют новые возможности для самореализации, но и способствуют разнообразию и развитию экономики. Изучение профессий, таких как видеограф, мобилограф и SMM в отдаленных областях и селах, обеспечивает не только возможность индивидуального профессионального роста, но и способствует развитию местных сообществ. Эти навыки позволяют создавать и продвигать контент, привлекая внимание к уникальным аспектам региональной культуры, традиций и предпринимательства. Таким образом, обучение этим профессиям может быть ключевым фактором в устойчивом развитии отдаленных областей.

2. Проведение культурных массовых мероприятий положительно сказывается на уровне образования, занятости и трудоустройства среди молодежи. Культурные массовые мероприятия не только развлекают, но и играют важную роль в формировании личности молодежи. Они способствуют социальной интеграции, обогащают культурный опыт, стимулируют творческое мышление и обеспечивают площадку для общения и взаимодействия. Такие события создают положительное окружение, способствуя развитию социальных навыков и чувства общности.

3. Проводить больше спортивных мероприятий в школах, колледжах, университетах. Спортивные мероприятия среди молодежи имеют множество преимуществ. Они не только способствуют физическому здоровью, но и формируют дисциплину, командный дух и стремление к достижению целей. Эти события также создают позитивное сообщество, способствуют воспитанию лидерских качеств и учат работать в коллективе. Помимо того, спорт может быть мощным инструментом для профилактики различных проблем, связанных с образом жизни.

4. Проводить мастер классы позволяющие молодым людям раскрыть себя как личность, познать свои границы и расширить их при необходимости. Мастер классы предоставляют молодым людям возможность не только освоить новые навыки, но и обнаружить свои таланты и потенциал. Они создают пространство для самовыражения. Этот опыт позволяет правильно социализироваться в обществе, способствует личностному росту, что в дальнейшем способствует развитию в профессиональной сфере.

На основании вышеизложенного расширение проекта на все области Республики кажется логичным шагом, учитывая позитивные результаты в Атырауской, Туркестанской областях

и городе Алматы. Это позволит максимально охватить потребности граждан в улучшении образования и досуга, способствуя более широкому социальному воздействию и разнообразию возможностей для развития различных регионов.