

**Приложение к приказу  
руководителя управления  
внутренней политики Атырауской  
области Г.Суйеуовой № 42  
от «21» сез 2024 года**

**Перечень приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организаций на  
2024 год**

№	Область государственного гранта в соответствии с пунктом 1 статьи 5 закона	Приоритетное направление государственного гранта	Краткие описание проблемы	Объем финансирования (тыс.тенге)	Тип гранта	Целевой индикатор
<b>Комитет по делам гражданского общества</b>						
1.	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	Повышение уровня интеллектуального образования молодежи Атырауской области	По итогам социологического исследования «Молодежь Казахстана» за 2021-2023 годы установлено, что наблюдается рост оценки по следующим проблемам: Страх не реализовать себя в жизни, тревога остаться без друзей и одиночество. Во всем мире молодежь стремится к самопознанию, саморазвитию, основному механизмом повышения мотивации являются интеллектуальные игры, а организация любительских и полупрофессиональных интеллектуальных соревнований часто это первый шаг к самоорганизации коллективов, появлению форм общего самоуправления.	10 300 000 тенге	краткосрочный грант	<p><b>Целевой индикатор:</b> В рамках реализации социального проекта должно быть охвачено не менее 2 000 молодежи Атырауской области;</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b> 1. Организация областного фестиваля «Атырау Intellect FEST». 2. В рамках фестиваля «Атырау Intellect FEST» организуется квиз-игры «АтырауQuiz» с охватом молодежи 7 районов и городов (не менее 8 игр), квестовые игры «АтырауQuest» (не менее 2 игр), соревнования по чтению книг «OgypJarys» (2 раза), игры «АтырауPuzzleDay» (2 раза) и 3 meetup</p>

		<p>В командной игре участники демонстрируют лидерские качества, развивают навыки общения и социальной терпимости, формируются способность принимать самые разные мнения, стимулируется развитие личности, создаются условия для взаимодействия различных социальных институтов, призванных обеспечить социализацию подрастающего поколения, тем самым способствуя формированию гражданского общества.</p> <p><i>(Социологическое исследование «Молодежь Казахстана» 2023 года) (Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы, утвержденная постановлением Правительства РК от 28 марта 2023 года №247, направление 4, пункт 42)</i></p>			<p>и 3 workshop для развития интеллектуальных способностей;</p> <p>3. Организация образовательного курса с участием экспертов по 4 направлениям <i>(развитие критического мышления, стимулирование творческого мышления, продвижение самостоятельности и инициативы, обучение навыкам адаптации)</i> с охватом не менее 50 молодых людей области;</p>
2.	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	Комплекс мер по профилактике наркомании	7 500 000 тенге	краткосрочный грант	<p><b>Целевые индикаторы:</b> Повышение осведомленности молодежи Атырауской области <i>(14-35 лет)</i> о рисках, связанных с наркоманией <i>(прямой охват не менее 1 500 человек)</i>.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b> 1. Организация работы Телеграм бота по выявлению обращений граждан о работе нелегальных сайтов по</p>

		<p>различный объем употребления наркотических веществ среди разных социальных слоев. Так, до 70% людей, страдающих от наркозависимости, — подростки. Привыкание к наркотическим веществам у 80% взрослых было зафиксировано в возрасте от 12 до 17 лет. Правоохранительные органы Республики Казахстан подтверждают данную тенденцию. В рамках проводимых мер по борьбе с нелегальным сбытом и потреблением наркотиков ведутся постоянные мероприятия. Ссылаясь на данные сотрудников наркоконтроля, можно сказать, что реальные показатели динамики роста наркотической зависимости среди молодежи в рамках нашей страны в 5–8 раз выше, чем зафиксированные случаи. Основными лицами, занимающимися распространением и употреблением наркотических веществ, являются молодые люди в возрасте 13–25 лет. С целью приостановления тенденции роста наркотиков среди молодежи следует проводить профилактические меры воспитательного характера.</p>		<p>распространению наркотиков с привлечением киберволонтеров;</p> <p>2. Организация мероприятий против пропаганды и рекламы наркотиков с привлечением не менее 50 волонтеров и представителей общественности Атырауской области, в том числе меры по ликвидации «граффити», мониторинг улиц в вечернее время с целью выявления незаконной агитации и предотвращение распространения вредной практики среди молодежи и др.;</p> <p>3. Подготовка 7-10-минутного антинаркотического документального фильма по актуальным вопросам наркомании, широко распространяемого в социальных сетях (<i>количество просмотров не менее 500 тыс.</i>);</p> <p>4. Проведение не менее 10 профилактических встреч с родителями старшекласников региона с представителями правоохранительных органов по разъяснению проблем современных синтетических наркотиков, аптечной наркомании и правовых последствий участия подростков в незаконном обороте наркотиков (<i>прямой охват не менее 1 000 человек</i>);</p> <p>5. Для старшекласников региона и студентов учебных заведений в целях профилактики наркопреступности</p>
--	--	--	--	--

						<p>организуются экскурсии (необходимо получить согласие родителей на экскурсию) в исправительные учреждения и наркологические диспансеры Департамента УИС (охват не менее 500 человек).</p>
3.	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	Комплекс мероприятий среди рабочей молодежи	<p>Работающая часть молодого поколения представляет важную категорию сотрудников предприятий и организаций, является стратегически ценным ресурсом и движущей силой развития предприятий и региона в целом. Такие сотрудники способны внести в организацию передовые знания, новые идеи и оригинальные решения. Актуальными для представителей работающей молодежи являются трудности адаптации в новом коллективе, социальная незащищенность, проблемы молодой семьи, значительная финансовая нагрузка. В отличие от школьников и студентов у работающей молодежи отсутствует объединяющий в сообщество фактор, они разобщены, а также не всегда информация о мероприятиях в городе доходит до жителей. Работающая молодежь занимает пассивную позицию в организации и проведении собственного досуга. Основным местом времяпрепровождения является место жительства, основным средством просмотра телевизионных программ и</p>	9 000 000 тенге	краткосрочный грант	<p><b>Целевой индикатор:</b> На предприятиях Атырауской области будет создано 15 сообществ рабочей молодежи (в 1 сообществе не менее 30 активных молодых людей).</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b> 1. Разработка плана мероприятий по активизации работы молодежного совета на предприятиях путем проведения фасилитационных сессий с участием рабочей молодежи Атырауской области (охват молодежи не менее 15 компаний, всего не менее 100 участников на 5 встречах); 2. Формирование базы активной рабочей молодежи Атырауской области (не менее 100 человек); 3. Проведение слета с участием не менее 100 активной рабочей молодежи; 4. Обеспечение участия представителей сформированной ассоциации рабочей молодежи в не менее 10 региональных и республиканских проектах (при необходимости обеспечение</p>

			<p>работа с компьютером. В рамках образовательного процесса студенты и школьники больше, чем трудящаяся молодежь имеют возможность для реализации своих творческих, спортивных и иных возможностей; желание участвовать в формальных и неформальных общественных молодежных организациях у этой категории молодежи низкое.</p>			<p>командировочных расходов участников);</p> <p>5. Организация 10 мероприятий (с охватом не менее 1 000 человек), направленных на пропаганду здорового образа жизни, развитие личностных качеств, объединение трудовых коллективов, поддержку корпоративного духа и создания соседских отношений между коллективами города;</p> <p>6. Организация профориентационной сессии с молодыми специалистами промышленных предприятий для не менее 500 молодых участников Атырауской области.</p>
4.	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	Развитие творческого потенциала и информационно-коммуникативных способностей молодежи	<p>По итогам социологического исследования «Молодежь Казахстана» в 2023 году установлено, что 71% молодежи регулярно пользуются социальными сетями.</p> <p>Популярные аккаунты лидеров мнений (блогеров) являются основным инструментом для молодежи, чтобы получить любую информацию. Но часто многие государственные программы не могут достичь своего конечного адресата по причине того, что информация полностью не раскрыта, а программа и ее задачи не разъяснены. Особенно эта проблема проявляется среди казахоязычных лидеров. Обучая молодежь навыкам блогинга, мы можем продвигать идеи казахстанского</p>	8 900 000 тенге	краткосрочный грант	<p><b>Целевой индикатор:</b></p> <p>Повышение осведомленности молодежи Атырауской области по государственным программам путем обучения навыкам ведения блогов (информационный охват проекта не менее 20 000 просмотров).</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p>1. Выявление не менее 30 лидеров общественного мнения среди молодежи, способных предложить инновационные и креативные методы повышения осведомленности молодежи о государственных программах и инициативах;</p> <p>2. Проведение обучающего курса для не менее 30 выявленных лидеров по 4 направлениям (направления: работа в</p>

			<p>патриотизма, толерантности, формирования здорового образа жизни, разъяснения образовательных программ, инициатив по поддержке молодежного предпринимательства и др.</p>	<p>камере, ораторское искусство, копирайтинг и мобилография);</p> <p>3. Участники, прошедшие учебные курсы, должны подготовить и опубликовать в социальной сети не менее 3 материалов о государственных программах и инициативах молодежи (информационный охват публикаций не менее 10 000 просмотров);</p> <p>4. В рамках проекта будут создано 2 интересных подкаста, вдохновляющие и развивающие творческий потенциал молодежи, а также информационно-коммуникативные навыки, расширение сферы деятельности молодежи и активное распространение подкастов, снятых в социальных сетях (информационный охват подкаста составляет не менее 10 000 просмотров);</p> <p>5. Проведение творческого конкурса по различным направлениям (направление лучший ролик в области мобилографии, лучшее произведение в музыке, лучшее художественное произведение и т.д.), организация выставок лучших работ молодых талантов и возможность коллаборации с успешными людьми в этой области.</p>
5.	Поддержка молодежной политики и детских	Изготовление цикла социальных роликов	Главная движущая сила страны-молодежь. Также молодые люди регулярно пользуются социальными сетями. В стране стремительно	<p>10 010 000 тенге</p> <p>краткосрочный грант</p> <p><b>Целевой индикатор:</b> Увеличение доли социального контента в сети интернет, направленного на предупреждение</p>

	инициатив	<p>Развивается количество пользователей интернета, в том числе социальных сетей. Источники информации население получает из социальных сетей. Важно отметить, что социальные сети оказывают большое влияние на повышение правовой, медиа, культурной грамотности общества, особенно молодежи. Главная ценность страны-человек. Поэтому будет сформирован список наиболее актуальных социальных проблем в стране, в том числе в области, будет написан специальный сценарий, а командными группами будут сняты важные социальные ролики, проагандирующие идеологическое направление в обществе.</p>			<p>актуальных проблем (количество просмотров всех видеороликов не менее 2 миллионов).</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Провести анализ четырех актуальных направлений, на основе которых разрабатываются сценарии и снимаются видеоролики (предварительное согласование актуальных направлений с заказчиком);</li> <li>Разработка сценария 4 социальных видеороликов по дальнейшему согласованию с заказчиком;</li> <li>Разработка 4 социальных видеороликов по выбранным актуальным направлениям;</li> <li>Информационная работа по распространению подготовленных социальных видеороликов (каналы распространения: на страницах популярных блогеров социальных сетей региона, в социальных сетях, на уличных экранах, на ТВ, в общественных зданиях и местах и т.д.).</li> </ol>
6.	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	Творческая индустрия имеет огромный социально-экономический потенциал для развития территорий. Изменение уровня развития креативного класса в обществе является барометром, определяющим развитие человеческого капитала, комфорт среды обитания, социально-экономическую	9 972 000 тенге	краткосрочный грант	<p><b>Целевой индикатор:</b></p> <p>Увеличение количества молодежных творческих групп, исполнителей, выступающих на государственном языке в Атырауской области (создание не менее 10 исполнительских групп).</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Организация творческого вечера с</li> </ol>

		<p>стабильность регионов и стран мира. Сегодня широко обсуждаются вопросы формирования системы поддержки современной популярной музыки, в том числе, востребованной среди молодежи. Этот вопрос действительно актуален, и если для академических музыкантов сложилась такая система, то для музыкантов, исполняющих современную музыку, этот вопрос все еще актуален. Основные трудности музыкантов связаны с нехваткой средств затрачиваемых на творчество, недоступности возможностей для развития, по популяризации творчества и пропоганда.</p> <p>Цель и задача проекта – повышение интереса молодежи к искусству и культуре, формирование творческих способностей, превращение региона в центр творчества (<i>пение, танцы, постановка, игра на инструментах и т.д.</i>).</p>		<p>формированием благоприятной среды для развития языков творческой молодежи посредством менторского сопровождения, способствующего раскрытию творческого потенциала, приобретению новых навыков и укреплению уверенности в своих силах (<i>не менее 50 участников</i>);</p> <p>2. Проведение кастинга для творческих молодых исполнителей, выступающих на государственном языке, с целью формирования 10 творческих коллективов для последующего выступления на фестивале;</p> <p>3. Проведение фестиваля творческой молодежи в Атырауской области, на котором в целях стимулирования развития творческого потенциала молодежи и укрепления навыков выступления на сцене и других аспектов саморазвития будет демонстрироваться творчество молодых исполнителей региона с музыкальными постановками, танцевальными номерами, игрой на инструментах и др. (<i>не менее 10 представлений</i>).</p>
	<p><b>Всего на 2024 год</b></p>		<p><b>55 682 000</b> тенге</p>	