Приложение

|  |
| --- |
| Приложение 2  к Правилам формирования,  предоставления, мониторинга и  оценки эффективности грантов |
| Форма |

Перечень приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организации на 2024 год

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона | Приоритетное направление государственного гранта | Краткое описание проблемы | Объем финансирования  (тысячи тенге) | Вид гранта | Целевой индикатор | Требование к материально-технической базе  (устанавливаются только при реализации долгосрочных грантов) |
| 1 | Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций | Организация деятельности Гражданского центра Жамбылской области | В Жамбылской области зарегистрировано 878 НПО, из них активны только около 200 НПО, на сегодняшний день актуален вопрос о закрытии организаций, которые не работают или находятся на стадии распространения (временно прекратили работу).  Существует потребность в информационных мероприятиях по формированию личного бренда общественных организаций, повышению активности в ведении социальных сетей, популяризации деятельности институтов гражданского общества в регионе.  Развитие гражданских инициатив на селе находится на низком уровне. Сельские НПО менее активно участвуют в проектах в рамках государственного социального заказа и грантовых проектах.  Необходимо на должном уровне стимулировать общественные организации, которые активно работают и вносят значительный вклад в социально-экономическое развитие региона. | 5 280 000 тенге | Краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**  В рамках проекта будет охвачено не менее 200 представителей неправительственных организаций Жамбылской области.  **Ожидаемый результат:**   1. Открытие и обеспечение функционирования регионального ресурсного центра для НПО в Жамбылской области; 2. Проведение профессиональной, правовой, консультативной помощи представителям не менее 100 неправительственных организаций в региональном ресурсном центре по вопросам подготовки заявок на государственный социальный заказ и грантовое финансирование и др. (ведение журнала регистрации); 3. Организация обучения не менее 50 НПО по вопросу закрытия неработающих НПО с привлечением квалифицированного тренера для неправительственных организаций Жамбылской области, по сдаче отчетов НПО в базу данных и об участии в государственных социальных заказах и грантах; 4. С участием опытных специалистов страны будет разработана и реализована многокомпонентная программа обучения (проведение семинаров по обучению финансовой грамотности, организации мероприятий по проведению гражданского контроля за бюджетным процессом) не менее чем для 50 руководителей городских и сельских организаций. Обеспечить участие в данном обучении не менее 15 сельских НПО для поддержки гражданских инициатив в сельских регионах. 5. Публикация информации о новостях и достижениях на постоянной основе в социальных сетях в сфере гражданского общества Жамбылской области, о деятельности и проектах организаций, о лидерах общественных организаций. 6. Организация съемок видеороликов и распространение в социальных сетях в рамках деятельности Гражданского центра по следующим темам: (1) мероприятия и проекты сельских организаций и (2) видеоролики о деятельности НПО, внесших вклад в социально-экономическое развитие Казахстана в объеме области (видеоролик в количестве 4 штук). 7. Организация и проведение конкурса «Лучшие социальные проекты Казахстана». 8. Принятие мер по информированию представителей НПО о деятельности Центра народной дипломатии. |  |
| 2 | Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций | Организация деятельности Центра поддержки ветеранов области | Ветераны общества (известные общественные и политические деятели, представители научной и творческой интеллигенции) имеют богатый жизненный опыт и знания, которые могут стать важным ресурсом для развития общества. Однако их потенциал часто остается недоиспользованным из-за отсутствия активности и участия в общественной жизни. Это приводит к тому, что они упускают возможность использовать свой опыт и знания для решения острых социальных проблем и воспитания подрастающего поколения.  Поэтому в настоящее время цель состоит в том, чтобы поддержать ветеранов общества в целях повышения активности и содействия в развитии гражданского общества.  Одной из формирующихся ценностей нашего народа были уважать старших и прислушиваться к их мудрости. Используя их роль в обществе, актуальным становится формирование данной группы как института гражданского общества, представляющего коллективные интересы граждан и отдельных групп населения (молодежи, предпринимателей, безработных, социально незащищенных категорий граждан и т.д.).  Многолетний опыт общественных деятелей в настоящее время может способствовать взаимодействию представителей местного исполнительного органа, бизнес-сообщества и гражданского общества. Их обсуждение актуальных вопросов в обществе и поддержка различных решений влияет на конструктивный диалог населения с компетентными органами.  Таким образом, потенциал ветеранской деятельности может способствовать установлению общественного доверия, что позволит разъяснить принятые решения местных исполнительных органов, объединить все слои общества, сформировать лидеров общественного мнения и экспертов различных сфер в регионе. | 6 160 000 тенге | Краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**  В целях повышения активности и роли ветеранов региона в гражданском обществе в рамках деятельности Центра обеспечить участие ветеранов не менее чем в 30 общественных мероприятиях Жамбылской области.  **Ожидаемый результат:**   1. Проведение не менее 10 мероприятий (например, круглых столов, презентаций и (или) диалоговых площадок) по повышению гражданской активности с приглашением представителей уполномоченных органов и ветеранов, для открытых дискуссий в целях решения задач регионального развития и актуальных вопросов в офлайн-формате с охватом не менее 100 человек; 2. Проведение не менее 5 мероприятий (например, круглых столов, презентаций и (или) диалоговых площадок) по обсуждению актуальных вопросов социального обеспечения с целью оказания социальных услуг населению и помощи в сложных жизненных ситуациях, поощрения граждан к преодолению тяжелых ситуаций, с приглашением представителей уполномоченных органов и ветеранов в офлайн формате с охватом не менее 50 человек; 3. Проведение не менее 10 мероприятий (например, круглых столов, презентаций и (или) диалоговых площадок) с участием молодежи по формированию преемственности поколений, укреплению семейных институтов, продвижению казахстанской идентичности и развитию патриотизма в офлайн формате с охватом не менее 100 человек. 4. Проведение региональной конференции «Совет биев» при областном совете ветеранов с участием молодежи и ветеранов, охватывающей не менее 50 человек в офлайн формате; 5. Проведение регионального форума «Коллегия матерей», созданного при областном совете ветеранов в офлайн формате с участием не менее 50 участников, приуроченного к «Международному дню пожилых людей – 1 октября»; 6. Проведение акции «Месяц заботы о ветеранах» в офлайн формате с охватом не менее 50 человек; 7. Проведение не менее 5 соревнований по различным видам спорта (шахматы, тогызкумалак, бильярд и др. соревнования) с вручением памятных подарков в офлайн формате на территории всех районов и города Тараз с охватом не менее 100 человек. Обеспечение оформления места проведения. Запрещается проводить соревнования по разным видам в одном и том же месте и одновременно; 8. Организация информационного обеспечения социального проекта: (1) не менее 5 публикаций на областных телеканалах и печатных СМИ; (2) не менее 5 публикаций на интернет-ресурсах областных СМИ; (3) не менее 5 публикаций на популярных областных страницах Instagram (с аудиторией не менее 20 000 подписчиков); |  |
| 3 | Содействие решению семейно-демографических и гендерных проблем | «Укрепление института семьи и формирование гендерной культуры» | Основным документом, направленным на проведение семейной политики в стране, является Концепция семейной и гендерной политики РК до 2030 года.  Результаты комплексного исследования семейной политики в стране показывают, что наиболее насущными проблемами в обществе являются домашнее насилие в семье, отсутствие планирования семьи среди молодежи и сознательной готовности к отцовству, ослабление семейных институтов.  Еще одним основным направлением этой концепции является формирование гендерной политики. В стране в 2020 году по поручению Главы государства было принято решение, что женщины должны составлять 30% состава Парламента и маслихатов всех уровней, кроме партийного списка. В результате по итогам 2022 года доля женщин-депутатов в Мажилисе Парламента РК составляет 27,4%, в маслихате – 30,5%, а доля женщин-депутатов по области – 29%.  Вышеуказанные данные показывают, что существует необходимость организации ряда комплексных просветительских, информационных и образовательных мероприятий, направленных на реализацию семейной и гендерной политики в регионе, продвижение гендерного равенства путем поддержки женского лидерства, а также систематизацию работы, направленной на продвижение семейных ценностей. | 5 280 000 тенге | Краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**  Непосредственное вовлечение не менее 500 человек в информационные массовые мероприятия, направленные на продвижение семейных ценностей и формирование гендерной культуры.  **Ожидаемый результат:**   1. Проведение обучающих мероприятий на тему «Семейные ценности» не менее чем из 10 семинаров по вопросам планирования семьи, сознательного воспитания и отцовства, популяризации казахских традиций в семье, повышению значимости воспитания детей в полной семье, профилактике бытового насилия в отношении детей и предотвращению домашнего насилия в отношении детей, разводов и семейных дисфункций на территории области с охватом не менее 300 человек в офлайн формате. 2. Организация обучения по профилактике бытового насилия в офлайн формате с охватом не менее 100 человек и проведение акции «16 дней активного противодействия гендерному насилию» (информационный охват – 1000 человек); 3. Организация информационного курса «Молодая семья» в офлайн формате по повышению стабильности семьи, важности сохранения взаимоотношений и брака с привлечением не менее 100 молодых людей; 4. Проведение консультационной работы в рамках проекта не менее 20 конфликтных семей в направлении психологической коррекции; 5. Подготовка 2 видеороликов на тему «История успеха» о успешных личностях среди женщин и девушек Жамбылской области, 2 видеоролика по продвижению ненасильственных отношений в семье, недопущению насилия в отношении женщин и детей на основе различных кейсов здоровых семейных отношений (на казахском и русском языках) продолжительностью не менее 3 минут с размещением в социальных сетях и на областных телеканалах. Видеоролики должны быть согласованы с заказчиком. 6. Организация информационного обеспечения социального проекта: (1) освещение не менее 5 публикаций на областных телеканалах и печатных СМИ; (2) не менее 10 публикаций на интернет-ресурсах областных СМИ; (3) не менее 5 публикаций на популярных областных страницах Instagram (с аудиторией не менее 20 000 подписчиков). |  |
|  |  |  | **Всего:** | **16 720 000 тенге** |  |  |  |