

Заключительный отчет по итогам реализации социального проекта и (или) социальной программы

1. Полное наименование неправительственной организации: Частный фонд «ТРИНТА»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Натарова Юлия Николаевна
3. Юридический адрес, контактный телефон: г. Усть-Каменогорск, ул. Потанина 23-34
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): НПО и Ассамблея народа Казахстана: полезные практики взаимодействия для казахстанцев
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: 17.07.2023- 22.11.2023 год
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 25 175 000 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Создание условий для эффективного взаимодействия с институтами гражданского общества по укреплению межэтнического согласия.

Мероприятие 1. Проведение дискуссионной площадки - не менее 5 онлайн мероприятий

Проведено 5 дискуссионных площадок (1 на государственном и 4 на русском языках)

Результатом мероприятий стали ценные рекомендации и предложения, которые вошли в Сборник методических рекомендаций

16 августа - Туркестанская, Алматинская, Жамбылская области, ВКО, область Жетісу, г.Астана, г.Шымкент

22 августа – Павлодарская, Западно-Казахстанская области

23 августа – Жамбылская, Северо-Казахстанская области, г.Астана, 25 августа – область Жетісу, Акмолинская, Атырауская области

29 августа – Алматинская, область, ВКО, г.Шымкент

Цель серии дискуссионных площадок заключалась в совместном анализе текущих взаимоотношений и взаимосвязей между негосударственными организациями (НПО) и структурами Ассамблеи народа Казахстана (АНК), а также в разработке рекомендаций, направленных на улучшение этой важной сферы сотрудничества.

В ходе Диалоговых площадок участники, всего 100 человек, представили обширный анализ текущего состояния взаимодействия между НПО и АНК на различных уровнях. Эксперты и участники мероприятия обсудили ряд ключевых вопросов, включая преимущества сотрудничества, пути улучшения обмена информацией и опытом, а также нахождение эффективных решений, способствующих повышению качества жизни обычных граждан.

Специалисты выявили потенциал для сильного сотрудничества между НПО и АНК, который может привести к более эффективному и целенаправленному воздействию на социальные и общественные вопросы, стоящие перед Казахстаном.

Участники пришли к общему выводу о необходимости дальнейшего развития и углубления взаимодействия между НПО и АНК.

Мероприятие 2. Проведение практического и пользовательского анализа, разработке вариантов управленческих решений

Проведен практический анализ, на основе которого разработан понятный для разных категорий и практически применимый информационно-инструктивный материал.

По данному мероприятию проведены следующие действия:

1. Сбор, систематизация и анализ нормативных правовых актов, регулирующих деятельность структур Ассамблеи народа Казахстана (далее - АНК) и цели, процедуры взаимодействия структур АНК с НПО.
2. Обоснование правовой основы для организации взаимодействия НПО со структурами АНК.
3. Анализ количественных и качественных данных по работе различных структур АНК на республиканском и региональном уровне.
4. Выявление, структуризация и практическое тестирование пользовательских возможностей по разным направлениям работы структур АНК в разрезе категорий пользователей
5. Анализ доступности точек входа для пользователей через прохождение пользовательского пути по всем ресурсам структур АНК
6. Формулировка выводов и вариантов управленческих решений вариантов управленческих решений по повышению клиентоориентированности, выстраиванию взаимоотношений с НПО для активного вовлечения населения в укрепление общественного согласия, казахстанской идентичности.
7. Разработка структуры информационно-инструктивного материала на основе пользовательского анализа - Практический пользовательский анализ ресурсов различных структур АНК, вариантов управленческих решений по повышению клиентоориентированности, выстраиванию взаимоотношений с НПО для активного вовлечения населения в укрепление общественного согласия и казахстанской идентичности, материалы по ведению аккаунтов структур АНК.
8. Проведение дополнительного анализа доступности точек входа для пользователей через прохождение пользовательского пути по ресурсам структур АНК на областном, городском и районном уровнях, выработка рекомендаций по каждому ресурсу (общее количество изученных аккаунтов не менее 80-ти).
9. Разработка содержания блоков информационно-инструктивного материала. Структурирование информации, выработка рекомендаций и вариантов управленческих решений.
10. Подготовка информационно-инструктивных материалов для дизайна и верстки, редактирование, организация перевода на государственный язык.
11. Разработка содержания анкеты для проведения онлайн-опроса.
12. Формирование онлайн-опросников на государственном и русском языках
13. Обеспечение адресного распространения приглашений к участию в онлайн-опросе среди НПО и структур АНК всех регионов РК, информирование ответственных от УОР/УВП регионов реализации проекта (рассылки в ватсапе, по электронной почте (не менее 500 адресов), размещение постов и сторис в социальных сетях).
14. Обработка результатов онлайн-опроса, построение диаграмм и таблиц, структурирование поступивших рекомендаций для включения в сборник методических рекомендаций.

Мероприятие 3. Проведение Ethno Camp-а в каждом регионе проекта, состоящий из: фейл-конференции и хакатона

В период с сентября по ноябрь партнерами в регионах было проведено 10 Ethno Camp, участниками которых стали представители НПО и структур АНК (всего 278 человек, запланировано 250).

В ходе Ethno Camp были подняты проблемы выстраивания взаимодействия НПО и структур АНК, в частности повышение уровня компетентности в области привлечения финансирования в ЭКЦ (в частности, государственные гранты, ГСЗ), недостаточная информированность населения о деятельности НПО и структур АНК (в том числе ряд стереотипов в отношении организаций) и другие. Всего в ходе проведения мероприятий было выработано более 90 рекомендаций по выстраиванию взаимодействия между НПО и структурами АНК, которые вошли в сборник Методических рекомендаций.

По отзывам участников формат проведения позволил в конструктивном диалоге обсудить «болевые точки» взаимодействия, выделить основные «точки роста», наметить планы на ближайшую перспективу. В некоторых регионах после завершения Ethno Camp участники инициировали дополнительные встречи в неформальной обстановке, чтобы уже более детально обсудить возможности для сотрудничества.

25 сентября - ЗКО, г. Уральск

28 сентября - Алматинская обл., Енбекшиказахский р-н, с. Акши

6 октября Акмолинская обл., г. Степногорск

6 октября Туркестанская обл., Сайрамский р-н, с. Аксукент

9 октября Атырауская обл., г. Атырау

10 октября Жетысуская обл., г. Талдыкорган

12 октября Жамбылская обл., г. Тараз

27 октября СКО, г. Петропавловск

27 октября Шымкент

14 ноября Астана

Мероприятие 4. Формирование Сборника методических рекомендаций по выстраиванию двусторонне успешных, сотруднических взаимоотношений

Сформирован на двух языках универсальный практический применимый Сборник методических рекомендаций

Материал в Сборнике содержит как теоретическую информацию по понятиям, принципам, формам и методам построения взаимодействия, так и практические рекомендации, выработанные командой ЧФ «ТРИНТА» и участниками мероприятий проекта «НПО и Ассамблея народа РК: полезные практики взаимодействия», реализуемого с использованием гранта Центра поддержки гражданских инициатив.

Сборник предназначен для представителей государственных органов, институтов гражданского общества, преподавателей обществоведческих дисциплин и студентов, а также для всех лиц и организаций, заинтересованных в изучении вопросов эффективного взаимодействия неправительственных организаций.

По данному мероприятию проведены следующие действия:

1. Сбор, систематизация и анализ материалов по вопросам эффективного взаимодействия, партнерства, по инновационным формам и методам. Изучение практики взаимодействия НПО и структур АНК.
2. Разработка и согласование с руководителем проекта структуры сборника
3. Разработка содержания по следующим блокам: НПО и АНК как институты гражданского общества и источники социальных инноваций, некоммерческие организации, база данных НПО, информация об Ассамблее народа Казахстана, социальные инновации в секторе, схемы и

принципы партнерства, основные понятия в сфере партнерства, этапы построения совместной работы, принципы сотрудничества, применение интерактивных методов информационно-просветительской работы (не менее 10 методов), результаты онлайн-опроса.

4. Обработка и структурирование материалов, описание алгоритмов, формулировка выводов и рекомендаций, включая мнения и рекомендации, выработанные участниками дискуссионных площадок, Ethno Camp (в разрезе регионов), командой консультантов.

5. Подготовка сборника для передачи на дизайн и верстку макета."

Мероприятие 5. Разработка и поддержка в актуальном состоянии онлайн сервис «Карта «Этничный навигатор»

Разработан онлайн сервис «Карта «Этничный навигатор» на основе детального анализа пользовательских путей (включающая имеющиеся структуры АНК, контакты медиаторов на местах, представителей уполномоченного по правам человека в регионах, этнический состав населения, правила безопасного поведения в интернет пространстве и т. д.)

По данному мероприятию проведены следующие действия:

-Изучение информационного поля на наличие ресурсов и сервисов по теме проекта для разных категорий пользователей.

-Разработка и согласование общей концепции и структуры содержания Карты "Этничный навигатор".

-Организация мозговых штурмов и фокус-групп с командой проекта и привлеченными консультантами для согласования и доработки структуры, содержательного наполнения.

-Визуализация статистических данных для размещения на онлайн-сервисе Карта "Этничный навигатор".

-Сбор, систематизация, подготовка к размещению на онлайн-сервисе пакетов учебных, методических, информационных материалов по разным тематическим направлениям (по согласованию с руководителем проекта), ориентированным на потребности пользователей.

Сбор, систематизация и регулярное обновление в ходе проекта статистической информации по этническому составу населения в разрезе 17-ти областей, столицы, 2-х городов республиканского значения, областных центров, городов и районов в регионах.

-Разработка, тестирование и финализация пользовательских путей с учетом уровня цифровых навыков, информационных потребностей и возможностей разных целевых групп - будущих пользователей данного продукта.

-Подготовка пакета информационных материалов об онлайн-сервисе Карта "Этничный навигатор" среди партнеров, целевой группы проекта. Фиксация обратной связи об онлайн-ресурсе. Доработка, корректировка и расширение содержания онлайн-сервиса с учетом полученной обратной связи.

-Подготовка инструкций для разных групп пользователей по работе с онлайн-сервисом, практическому использованию материалов, по возможностям для обратной связи.

Задача 2. Развитие взаимодействия казахстанских НПО со структурами АНК, вовлечение НПО в деятельность АНК, направленную на обеспечение межэтнического согласия, интеграции общества, модернизации общественного сознания.

Мероприятие 1. Проведение дебатного турнира по актуальным вопросам межэтнических отношений и кросскультурных компетенций казахстанцев среди представителей НПО и структур АНК в каждом регионе

Разработано положение о дебатных турнирах, проведена методическая встреча с партнерами в регионах.

Проведены дебатные турниры в 10 регионах, определены и награждены дипломами и денежными призами по 2 команды (в каждой по 2 человека) победителей в каждом регионе.

С 1 по 16 ноября партнерами в регионах организованы и проведены 10 дебатных турниров, общее количество участников составило 255 человек.

Так как формат дебатов в основном популярен среди школьной и студенческой молодежи, для представителей НПО и структур АНК был непривычным и чем-то новым. Но судя по отзывам, участникам понравилась игра, они получили новый опыт обсуждения актуальных вопросов. Каждый турнир состоял из 2 игр, в каждой игре участвовали по 8 команд из 2 человек. Выступления команд оценивала судейская коллегия, по итогам игры были определены 2 команды победителей и по 2 лучших спикера, которые были награждены дипломами.

1 ноября Акмолинская обл., г. Степногорск

7 ноября Туркестанская обл., г. Туркестан

9 ноября Жамбылская обл., г. Тараз

9 ноября Павлодарская обл., г. Экибастуз

10 ноября Алматинская обл., г. Талгар

10 ноября СКО, г. Петропавловск

10 ноября ЗКО, г. Уральск

15 ноября Астана

15 ноября Шымкент

16 ноября ВКО, г. Усть-Каменогорск

Мероприятие 2. Организация и проведение онлайн конкурс – «Этносогласие на примере конкретной семьи» среди НПО и структур АНК

Разработано положение, порядок проведения конкурса. Был запущен анонс о конкурсе в социальных сетях организации и на страницах ЦПГИ и Комитета по межэтническим отношениям МКИ РК.

Поступило 17 видеороликов, которые были размещены на странице ЧФ «ТРИНТА» в Instagram для онлайн –голосования. После завершения голосования, по 3 семьи с каждой номинации, собравших наибольшее количество лайков, прошли в финальное онлайн-соревнование, в ходе которого определены 3 победителя конкурса.

Ролики и итоги по ссылке:

<https://www.instagram.com/trintafond/?hl=ru>

Ролики были размещены на странице ЧФ «ТРИНТА» в Instagram для онлайн –голосования

Финальное онлайн-соревнование состоялось на платформе

ZOOM с прямой трансляцией на Facebook

В онлайн-конкурсе «Этносогласие на примере конкретной семьи» приняли участие 16 семей, по 3 номинациям:

1. «История создания нашей семьи»,
- 2.«Наша любимая семейная традиция»,
3. «Рецепт согласия в нашей семье»

С 20 сентября по 6 октября – прошел прием заявок.

С 13 по 29 октября – прошло онлайн –голосование

7 ноября – состоялось финальное онлайн-соревнование

Целью конкурса было показать, как происходит этносогласие в конкретной семье, состоящей из представителей разных этносов. Как они создаются и живут в согласии, несмотря на разные обычаи и традиции, воспитание.

Каждая семья подошла к конкурсу ответственно и креативно, ролики снимали, задействовав и старшее поколение, и детей.

Участники представляли следующие регионы:

Алматы, Алматинская область;

Улытауская обл, г. Сатпаев, ВКО, У-Ка, р-н Алтай, Глубоковский р-н;

Жетысуская обл, г. Талдыкорган; Карагандинская обл,г. Шахтинск;

Туркестанская обл, г. Жетысай;

Астана;

обл Абай, Жарминский р-н;

Павлодар

Мероприятие 3. Проведение не менее 5 онлайн обучающих консультаций по взаимодействию НПО со структурами АНК

Были записаны и смонтированы 5 онлайн обучающих консультаций по актуальным темам проекта, которые размещены на ютуб канале организации и доступны всем заинтересованным лицам.

- 1.Обучающая консультация "Фактчекинг в межэтнической сфере. Критическое мышление"
2. Обучающая консультация "Возможности для реализации социальных проектов и инициатив"
- 3.Обучающая консультация "Поговорим о SMM"
4. Обучающая консультация «НПО и АНК: кейсы взаимодействия и партнерства»
5. Обучающая консультация "Межкультурная коммуникация на примере лимона"

Также по запросу были организованы 2 офлайн консультация с представителями Домов дружбы и этно-культурных объединений ВКО.

Онлайн на ютуб-канале организации

<https://www.youtube.com/@user-yd6qx7vd7p>

Офлайн –г. Усть-Каменогорск, г. Риддер

Задача 3. Активное вовлечение институтов гражданского общества в информационно-разъяснительную работу по сохранению межэтнического согласия в виде публикации материалов в информационных.

Мероприятие 1. Создание и активное наполнение актуальной информацией Telegram группы в каждом регионе

Созданы 12 телеграмм групп для налаживания эффективного взаимодействия НПО и структур АНК, а также для информационной работы по проекту. Помимо этого, по предложению Секретариата Ассамблеи и Министерства культуры и информации дополнительно в проект были включены еще 2 области и соответственно, открыты еще 2 группы.

Данные группы активно наполняются анонсами о мероприятиях, полезной информацией для целевой аудитории проекта.

Ссылки на телеграм группы:

ЗКО <https://t.me/+1JBatnX1OsA2MTRi>

Шымкент <https://t.me/+uxqaJKyir-ViY2Iy>

Павлодарская область <https://t.me/+1PjCY2cGy6oxZmM6>

СКО <https://t.me/+jLHiqJO1InY2MGEy>

Туркестанская область https://t.me/+6WOYq_FiFts0YTYy

Акмолинская область <https://t.me/+k6ch4dsAUiAyMjRi>

Астана <https://t.me/+DCtjoUiVq6EyODQy>

Атырауская область https://t.me/+_f1VWGAN2rY0MmIy

ВКО <https://t.me/+Y9JjTfehtuQ4YThi>

Жетысуская область <https://t.me/+iCknhtEjwolhNTFi>

Алматинская область <https://t.me/+al9ioox0jrdmM2Uy>

Жамбылская область <https://t.me/+TGPWKc73LHM4YTQy>

Мероприятие 2. Регулярное распространение актуальной информации через информационные каналы

В течении проекта в социальных сетях организации было обеспечено регулярное распространение актуальной информации проекта. В том числе анонсы, пост анонсы мероприятий, анонс онлайн конкурса, итоги голосования, а также видеоролики по конкурсу.

Общий информационный охват составил 37 737

Распространение информации и широкий охват целевой аудитории проекта был обеспечен не только аккаунтами организации, но также и на страницах партнеров в социальных сетях. Так по итогам 10 этнокемпов и 10 дебатных турниров в регионах были опубликовано более 40 публикаций.

Материалы отражают ход и результаты проекта, использован весь спектр каналов.

В проекте были разработаны 14 методических и инструктивных материалов по следующим темам:

- 1) Тиімді өзара іс-қимыл немесе... (серіктестік құрудың кезендері, принциптері мен тәуекелдері туралы қысқаша шолу)
- 2) Эффективное взаимодействие или... (кратко об этапах, принципах и рисках построения партнёрства)
- 3) Волонтер сарқылмайтын ресурс па, әлде еріккеннің ермегі ме?
- 4) Волонтер: неисчерпаемый ресурс или досадная помеха?
- 5) ҚХА және оның құрылымдық бөлімшелерінің әлеуметтік желілерінің аккаунттарын жүргізу жөніндегі ұсынымдар
- 6) Рекомендации по ведению аккаунтов социальных сетей АНК и ее структурных подразделений

- 7) ҚХА-ның әртүрлі құрылымдарының ресурстарын, қоғамдық келісім мен қазақстандық бірегейлікті нығайтуға халықты белсенді тарту үшін ҰЕҰ-мен өзара қарым-қатынас құру, клиентке бағдарлануды арттыру жөніндегі басқару шешімдерінің нұсқаларын Пайдаланушының практикалық талдауы
- 8) Практический пользовательский анализ ресурсов различных структур АНК, вариантов управленческих решений по повышению клиентоориентированности, выстраиванию взаимоотношений с НПО для активного вовлечения населения в укреплении общественного согласия и казахстанской идентичности
- 9) Каз Сборник методических рекомендаций: успешное сотрудничество НПО и структур АНК
- 10) Сборник методических рекомендаций: успешное сотрудничество НПО и структур АНК
- 11) Лимон мысалындағы мәдениетаралық коммуникациялар
- 12) Межкультурные коммуникации на примере лимона
- 13) Каз Чек-лист «Несекретные секреты успешного выступления»
- 14) Чек-лист «Несекретные секреты успешного выступления»

Все электронные версии перечисленных материалов представлены здесь - https://drive.google.com/drive/folders/1P6aB3deMkzx7pUYx1rnVM3qZ_jhUzz9x?usp=sharing . Печатные версии приложены к отчету. Данные материалы распространяются среди целевой группы проекта и заинтересованных сторон в электронном виде. Печатные варианты предоставлены в ЦПГИ и в количестве от 4-х до 7-ми штук находятся в офисе ЧФ «ТРИНТА» для демонстрации на мероприятия последующих 2-х лет реализации проекта. Материалы разрабатывались с учетом постоянного анализа и отслеживания тенденций в сфере реализации проекта, анализа потребностей и уровня подготовки представителей целевой группы. Тематики были выбраны, исходя из выявленных актуальных аспектов взаимодействия структур АНК и НПО с учетом возможностей применения этнокультурного компонента при использовании каждого вида материалов.

При проведении мероприятий проекта была выявлена потребность в более широком предоставлении методических и учебных материалов. Для этого методистами и консультантами проекта были сделаны дополнительные тематические подборки, в т. ч. представленные по данной ссылке: <https://drive.google.com/drive/folders/1GN-CT19gZjQUAxuU1NWzsisZnX0mQ7Zs?usp=sharing> .

Цель проекта:		Создать комплексные и достаточные условия для активизации взаимодействия НПО со структурами Ассамблеи народа Казахстана через применение инновационных, уникальных для текущего развития данной сферы форм и методов работы, улучшенных практик, ориентированных на потребности всех участников взаимодействия.							
Достигнутый результат от реализации проекта:		Запланированные задачи выполнены, количественные и качественные индикаторы достигнуты							
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
							план	факт	

<p>Создание условий для эффективного взаимодействия с институтами гражданского общества по укреплению межэтнического согласия.</p>	<p>Проведение дискуссионной площадки - не менее 5 онлайн мероприятий</p>	<p>16 августа - Туркестанская, Алматинская, Жамбылская области, ВКО, область Жетісу, г.Астана, г.Шымкент - 22 августа - Павлодарская, Западно-Казахстанская области - 23 августа - Жамбылская, Северо-Казахстанская области, г.Астана, 25 августа - область Жетісу, Акмолинская, Атырауская области - 29 августа - Алматинская</p>	<p>Онлайн, платформа ZOOM</p>	<p>100</p>	<p><i>Приложение 1</i></p> <p>Проведено 5 дискуссионных площадок (1 на государственном и 4 на русском языках) Результатом мероприятий стали ценные рекомендации и предложения, которые вошли в Сборник методических рекомендаций</p>	<p>Участники мероприятий в регионах, смогли узнать и разобраться во всей «палитре» взаимоотношений НПО и структур АНК</p>	<p>75</p>	<p>100</p>	<p>Цель серии дискуссионных площадок заключалась в совместном анализе текущих взаимоотношений и взаимосвязей между негосударственными организациями (НПО) и структурами Ассамблеи народа Казахстана (АНК), а также в разработке рекомендаций, направленных на улучшение этой важной сферы сотрудничества. В ходе Диалоговых площадок участники, всего 100 человек, представили обширный анализ текущего состояния взаимодействия между НПО и АНК на различных уровнях. Эксперты и участники мероприятия обсудили ряд ключевых вопросов, включая</p>
--	--	--	-------------------------------	------------	--	---	-----------	------------	---

		я, область, ВКО, г.Шымкент							преимущества сотрудничества, пути улучшения обмена информацией и опытом, а также нахождение эффективных решений, способствующих повышению качества жизни обычных граждан. Специалисты выявили потенциал для сильного сотрудничества между НПО и АНК, который может привести к более эффективному и целенаправленному воздействию на социальные и общественные вопросы, стоящие перед Казахстаном. Участники пришли к общему выводу о необходимости дальнейшего развития и углубления взаимодействия между НПО и АНК.
--	--	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	---

<p>Проведение практического и пользовательского анализа, разработке вариантов управленческих решений</p>	<p>Август-ноябрь 2023 года</p>	<p>Офис ЧФ «ТРИНТА»</p>	<p>7 человек</p>	<p>Практический анализ приложений к данному отчету, а также доступен по ссылке https://drive.google.com/drive/folders/1P6aB3deMkzx7pUYx1rnVM3qZ_jhUzz9x?usp=sharing</p>	<p>Проведен практический анализ, на основе которого разработан понятный для разных категорий и практически применимый информационно-инструктивный материал.</p>	<p>1 информационно-инструктивный материал</p>	<p>1 информационно-инструктивный материал</p>	<p>1. Разработка структуры информационно-инструктивного материала на основе пользовательского анализа - Практический пользовательский анализ ресурсов различных структур АНК, вариантов управленческих решений по повышению клиентоориентированности, выстраиванию взаимоотношений с НПО для активного вовлечения населения в укрепление общественного согласия и казахстанской идентичности, материалы по ведению аккаунтов структур АНК. 2. Проведение дополнительного анализа доступности точек входа для пользователей через</p>
<p>Проведены следующие действия: 1. Сбор, систематизация и анализ нормативных правовых актов, регулирующих деятельность структур Ассамблеи народа Казахстана (далее - АНК) и цели, процедуры взаимодействия структур АНК с НПО. 2. Обоснование правовой основы</p>	<p>Анализ приложений к данному отчету</p>							

				<p>для организации взаимодействия НПО со структурами АНК.</p> <p>3. Анализ количественных и качественных данных по работе различных структур АНК на республиканском и региональном уровне.</p> <p>4. Выявление, структуризация и практическое тестирование пользовательских возможностей по разным направлениям работы структур АНК в разрезе категорий пользователей</p> <p>5. Анализ доступности точек входа для пользователей через прохождение пользовательско</p>			<p>прохождение пользовательского пути по ресурсам структур АНК на областном, городском и районном уровнях, выработка рекомендаций по каждому ресурсу (общее количество изученных аккаунтов не менее 80-ти).</p> <p>3. Разработка содержания блоков информационно-инструктивного материала. Структурирование информации, выработка рекомендаций и вариантов управленческих решений.</p> <p>4. Подготовка информационно-инструктивных материалов для дизайна и верстки, редактирование, организация перевода на государственный язык.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

					<p>го пути по всем ресурсам структур АНК</p> <p>6. Формулировка выводов и вариантов управленческих решений вариантов управленческих решений по повышению клиентоориентированности, выстраиванию взаимоотношений с НПО для активного вовлечения населения в укрепление общественного согласия, казахстанской идентичности.</p>				<p>5. Разработка содержания анкеты для проведения онлайн-опроса.</p> <p>6. Формирование онлайн-опросников на государственном и русском языках</p> <p>7. Обеспечение адресного распространения приглашений к участию в онлайн-опросе среди НПО и структур АНК всех регионов РК, информирование ответственных от УОР/УВП регионов реализации проекта (рассылки в ватсапе, по электронной почте (не менее 500 адресов), размещение постов и сторис в социальных сетях).</p> <p>8. Обработка результатов онлайн-опроса, построение диаграмм и таблиц, структурирование поступивших рекомендаций для включения в сборник</p>
--	--	--	--	--	---	--	--	--	---

									методических рекомендаций.
Проведение Ethno Camp-а в каждом регионе проекта, состоящий из: Фейл-конференции и Хакатона	25 сентября	ЗКО, г. Уральск	278	Приложение 2 Разработано положение, техническое задание и инструкции для региональных партнеров по проведению Ethno Camp. Проведена методическая встреча с партнерами (по рекомендации САНК и МИОР включены в работу Алматинская и Жамбылская области). В период с сентября по ноябрь партнерами в регионах было проведено 10	Участники мероприятий, представителей НПО и структур АНК в регионах, получили опыт проработки проблемных вопросов во взаимоотношениях и поиска их успешного решения в перспективе	250	278	В ходе Ethno Camp были подняты проблемы выстраивания взаимодействия НПО и структур АНК, в частности повышение уровня компетентности в области привлечения финансирования в ЭКЦ (в частности, государственные гранты, ГСЗ), недостаточная информированность населения о деятельности НПО и структур АНК (в том числе ряд стереотипов в отношении организаций) и другие. Всего в ходе проведения мероприятий было выработано более 90 рекомендаций по	
	28 сентября	Алматинская обл., Енбекшиказахский р-н, с. Акши							
	6 октября	Акмолинская обл., г. Степногорск							
	6 октября	Туркестанская обл., Сайрамский р-н, с. Аксукент							
	9 октября	Атырауская обл., г. Атырау							
	10 октября	Жетысуская обл., г. Талдыкорган							
	12 октября	Жамбылская обл., г. Тараз							
	27 октября	СКО, г. Петропавловск							
	27 октября	Шымкент							
	14 ноября	Астана							

				<p>Ethno Camp, участниками которых стали представители НПО и структур АНК (всего 278 человек, запланировано 250).</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1MX5axELZlIebawWCU239hYo9N03vQ9jK/view?usp=sharing ссылка на запись на Методической встречи с партнёрами</p>			<p>выстраиванию взаимодействия между НПО и структурами АНК, которые вошли в сборник Методических рекомендаций. По отзывам участников формат проведения позволил в конструктивном диалоге обсудить «болевые точки» взаимодействия, выделить основные «точки роста», наметить планы на ближайшую перспективу. В некоторых регионах после завершения Ethno Camp участники инициировали дополнительные встречи в неформальной обстановке, чтобы уже более детально обсудить возможности для сотрудничества.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

Формирование Сборника методических рекомендаций по выстраиванию двусторонне успешных, сотруднических взаимоотношений	Сентябрь-ноябрь 2023 года	Офис ЧФ «ТРИНТА»	7	<p>Сборник приложен к данному отчету, а также доступен по ссылке https://drive.google.com/drive/folders/1P6aB3deMkzX7pUYx1mVM3qZ_jhUzz9x?usp=sharing</p> <p>Проведены следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор, систематизация и анализ материалов по вопросам эффективного взаимодействия, партнерства, по инновационным формам и методам. Изучение практики взаимодействия НПО и структур АНК. 2. Разработка и согласование с руководителем проекта 	Сформирован на двух языках универсальный практический применимый Сборник методических рекомендаций	1 Сборник методических рекомендаций	1 Сборник методических рекомендаций	Материал в Сборнике содержит как теоретическую информацию по понятиям, принципам, формам и методам построения взаимодействия, так и практические рекомендации, выработанные командой ЧФ «ТРИНТА» и участниками мероприятий проекта «НПО и Ассамблея народа РК: полезные практики взаимодействия», реализуемого с использованием гранта Центра поддержки гражданских инициатив. Сборник предназначен для представителей государственных органов, институтов гражданского общества, преподавателей
--	---------------------------	------------------	---	---	--	-------------------------------------	-------------------------------------	--

					<p>структуры сборника 3. Разработка содержания по следующим блокам: НПО и АНК как институты гражданского общества и источники социальных инноваций, некоммерческие организации, база данных НПО, информация об Ассамблее народа Казахстана, социальные инновации в секторе, схемы и принципы партнерства, основные понятия в сфере партнерства, этапы построения совместной работы, принципы сотрудничества,</p>				<p>обществоведческих дисциплин и студентов, а также для всех лиц и организаций, заинтересованных в изучении вопросов эффективного взаимодействия неправительственны х организаций.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>применение интерактивных методов информационно-просветительской работы (не менее 10 методов), результаты онлайн-опроса.</p> <p>4. Обработка и структурирование материалов, описание алгоритмов, формулировка выводов и рекомендаций, включая мнения и рекомендации, выработанные участниками дискуссионных площадок, Ethno Camp (в разрезе регионов), командой консультантов.</p> <p>5. Подготовка сборника для передачи на дизайн и верстку макета."</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Разработка и поддержка в актуальном состоянии онлайн сервис «Карта «Этнический навигатор»»</p>	<p>Июль-ноябрь 2023 года</p>	<p>https://etnonavigator.kz</p>	<p>7</p>	<p>Приложение 3</p> <p>Проведены следующие действия: -Изучение информационного поля на наличие ресурсов и сервисов по теме проекта для разных категорий пользователей. -Разработка и согласование общей концепции и структуры содержания карты "Этнический навигатор". -Организация мозговых штурмов и фокус-групп командой проекта и привлеченными консультантами для согласования и доработки структуры,</p>	<p>Разработан онлайн сервис «Карта «Этнический навигатор» на основе детального анализа пользовательских путей (включающая имеющиеся структуры АНК, контакты медиаторов на местах, представителей уполномоченного по правам человека в регионах, этнический состав населения, правила безопасного поведения в интернет пространстве и т. д.)</p>	<p>1 онлайн-сервис «Карта «Этнический навигатор»»</p>	<p>1 онлайн-сервис «Карта «Этнический навигатор»»</p>	<p>Сбор, систематизация и регулярное обновление в ходе проекта статистической информации по этническому составу населения в разрезе 17-ти областей, столицы, 2-х городов республиканского значения, областных центров, городов и районов в регионах.</p> <p>-Разработка, тестирование и финализация пользовательских путей с учетом уровня цифровых навыков, информационных потребностей и возможностей разных целевых групп - будущих пользователей данного продукта.</p> <p>-Подготовка пакета информационных материалов об онлайн-сервисе</p>
---	------------------------------	--	----------	--	---	---	---	--

					<p>содержательного наполнения.</p> <p>-Визуализация статистических данных для размещения на онлайн-сервисе Карта "Этнический навигатор".</p> <p>-Сбор, систематизация, подготовка к размещению на онлайн-сервисе пакетов учебных, методических, информационных материалов по разным тематическим направлениям (по согласованию с руководителем проекта), ориентированным на потребности пользователей.</p>				<p>Карта "Этнический навигатор" среди партнеров, целевой группы проекта. Фиксация обратной связи об онлайн-ресурсе. Доработка, корректировка и расширение содержания онлайн-сервиса с учетом полученной обратной связи.</p> <p>-Подготовка инструкций для разных групп пользователей по работе с онлайн-сервисом, практическому использованию материалов, по возможностям для обратной связи.</p>
Развитие взаимодействия	Проведение дебатного турнира по	1 ноября	Акмолинская обл., г. Степногорск	255	<i>Приложение 4</i> Разработано положение о	Проведены дебатные турниры,	10 дебатных	10 дебатных	С 1 по 16 ноября партнерами в регионах

<p>казахстанских НПО со структурами АНК, вовлечены НПО в деятельность АНК, направленную на обеспечение межэтнического согласия, интеграции общества, модернизации общественного сознания.</p>	<p>актуальным вопросам межэтнических отношений и кросскультурных компетенций казахстанцев среди представителей НПО и структур АНК в каждом регионе</p>	7 ноября	Туркестанская обл., г. Туркестан	<p>дебатных турнирах, проведена методическая встреча с партнерами в регионах.</p> <p>Проведены дебатные турниры в 10 регионах, определены и награждены дипломами и денежными призами по 2 команды (в каждой по 2 человека) победителей в каждом регионе.</p>	<p>определены и награждены победители в каждом регионе</p>	<p>турниров</p>	<p>организованы и проведены 10 дебатных турниров, общее количество участников составило 255 человек.</p> <p>Так как формат дебатов в основном популярен среди школьной и студенческой молодежи, для представителей НПО и структур АНК был непривычным и чем-то новым. Но судя по отзывам, участникам понравилась игра, они получили новый опыт обсуждения актуальных вопросов. Каждый турнир состоял из 2 игр, в каждой игре участвовали по 8 команд из 2 человек. Выступления команд оценивала судейская коллегия, по итогам игры были определены 2 команды победителей и по 2 лучших спикера,</p>
		9 ноября	Жамбылская обл., г. Тараз				
		9 ноября	Павлодарская обл., г. Экибастуз				
		10 ноября	Алматинская обл., г. Талгар				
		10 ноября	СКО, г. Петропавловск				
		10 ноября	ЗКО, г. Уральск				
		15 ноября	Астана				
		15 ноября	Шымкент				
16 ноября	ВКО, г. Усть-Каменогорск						

									которые были награждены дипломами.
Организация и проведение онлайн конкурс – «Этносогласие на примере конкретной семьи» среди НПО и структур АНК	С 20 сентября по 6 октября – прошел прием заявок. С 13 по 29 октября – прошло онлайн – голосование 7 ноября – состоялось финальное онлайн-соревнование	Ролики были размещены на странице ЧФ «ТРИНТА» в Instagram для онлайн – голосования Финальное онлайн-соревнование состоялось на платформе ZOOM с прямой трансляцией на Facebook	16 семей, 17 видеороликов по 3 номинациям	Разработано положение, порядок проведения конкурса. Был запущен анонс о конкурсе в социальных сетях организации и на страницах ЦПГИ и Комитета по межэтническим отношениям МКИ РК. Поступило 17 видеороликов, которые были размещены на странице ЧФ «ТРИНТА» в Instagram для онлайн – голосования После завершения голосования, по 3 семьи с каждой номинации, собравших наибольшее	Проведен онлайн конкурс, определены и награждены победители, целью конкурса является популяризация межэтнических отношений, семейных ценностей, умения цивилизованно говорить на острые темы, развитие компетентностей.	1 онлайн-конкурс	1 онлайн-конкурс	В онлайн-конкурсе «Этносогласие на примере конкретной семьи» приняли участие 16 семей, по 3 номинациям: 1. «История создания нашей семьи», 2. «Наша любимая семейная традиция», 3. «Рецепт согласия в нашей семье» Целью конкурса было показать, как происходит этносогласие в конкретной семье, состоящей из представителей разных этносов. Как они создаются и живут в согласии, несмотря на разные обычаи и традиции, воспитание. Каждая семья подошла к конкурсу ответственно и креативно, ролики снимали,	

					<p>количество лайков, прошли в финальное онлайн-соревнование, в ходе которого определены 3 победителя конкурса. Ролики и итоги по ссылке: https://www.instagram.com/trintafoand/?hl=ru</p>			<p>задействовав и старшее поколение, и детей. Участники представляли следующие регионы: Алматы, Алматинская область; Улытауская обл, г. Сатпаев, ВКО, У-Ка, р-н Алтай, Глубоковский р-н; Жетысуская обл, г. Талдыкорган; Карагандинская обл, г. Шахтинск; Туркестанская обл, г. Жетысай; Астана; обл Абай, Жарминский р-н; Павлодар</p>
<p>Проведение не менее 5 онлайн обучающих консультаций по взаимодействию НПО со структурами АНК</p>	<p>Июль-ноябрь 2023 года</p>	<p>Онлайн на ютуб-канале организации https://www.youtube.com/@user-yd6qx7vd7p</p> <p>Офлайн –г. Усть-Каменогорск, г. Риддер</p>	7	<p>Приложение 5 (Фото и списки по офлайн в приложении)</p> <p>1. Обучающая консультация "Фактчекинг в межэтнической сфере. Критическое мышление"</p>	<p>Онлайн обучающие консультации по взаимодействию НПО со структурами АНК</p>	5 онлайн консультаций	5 онлайн консультаций и 2 офлайн консультаций по	<p>Были записаны и смонтированы 5 онлайн обучающих консультаций по актуальным темам проекта, которые размещены на ютуб канале организации и доступны всем заинтересованным лицам.</p>

					<p>2. Обучающая консультация "Возможности для реализации социальных проектов и инициатив"</p> <p>3. Обучающая консультация "Поговорим о SMM"</p> <p>4. Обучающая консультация «НПО и АНК: кейсы взаимодействия и партнерства»</p> <p>5. Обучающая консультация "Межкультурная коммуникация на примере лимона"</p>			запрос сам	Также по запросу были организованы 2 офлайн консультации с представителями Домов дружбы и этно-культурных объединений ВКО.
Активное вовлечение институтов гражданского	Создание и активное наполнение актуальной информацией Telegram группы в	Июль-ноябрь 2023 года	Telegram	237	Ссылки на телеграм группы: ЗКО https://t.me/+1JBaInX1OsA2MTRi Шымкент	Созданы и действуют Telegram группы для налаживания эффективного взаимодействия НПО и структур АНК	10 Телеграмм групп	12 Телеграмм групп	Созданы 12 телеграмм групп для налаживания эффективного взаимодействия НПО и структур АНК, а также для информационной

<p>общества в информа ционно- разъясни тельную работу по сохранен ию межэтни ческого согласия в виде публикац ии материал ов в информа ционных</p>	<p>каждом регионе</p>			<p>https://t.me/+uxqaJKyir-ViY2Iy Павлодарская область https://t.me/+1PjCY2cGy6oxZmM6 СКО https://t.me/+jLHiqJO1nY2MGEy Туркестанская область https://t.me/+6W0Yq_FiFts0YTY y Акмолинская область https://t.me/+k6ch4dsAUiAyMjRi Астана https://t.me/+DCtjoUiVq6EyODQy Атырауская область https://t.me/+f1VWGAN2rY0MmIy ВКО https://t.me/+Y9JjTfehtuQ4YThi Жетысуская область https://t.me/+iCknhtEjwolhNTFi Алматинская область</p>			<p>работы по проекту. Помимо этого, по предложению Секретариата Ассамблеи и Министерства культуры и информации дополнительно в проект были включены еще 2 области и соответственно, открыты еще 2 группы. Данные группы активно наполняются анонсами о мероприятиях, полезной информацией для целевой аудитории проекта.</p>
--	---------------------------	--	--	--	--	--	--

					https://t.me/+a19i0ox0jrdmM2Uy Жамбылская область https://t.me/+TGPWKc73LHM4YTQy				
Регулярное распространение актуальной информации через информационные каналы	Июль-ноябрь 2023 года	Instagram Facebook	37 737	Приложение 6 В течении проекта в социальных сетях организации было обеспечено регулярное распространение актуальной информации проекта. В том числе анонсы, пост анонсы мероприятий, анонс онлайн конкурса, итоги голосования, а также видеоролики по конкурсу.	Материалы отражают ход и результаты проекта, использован весь спектр каналов. В проекте были разработаны 14 методических и инструктивных материалов по следующим темам: 1) Тиімді өзара іс-қимыл немесе... (серіктестік құрудың кезендері, принциптері мен тәуекелдері туралы қысқаша шолу) 2) Эффективное взаимодействие или... (кратко об этапах, принципах и	10 000	37 737	Общий информационный охват составил 37 737 Распространение информации и широкий охват целевой аудитории проекта был обеспечен не только аккаунтами организации, но также и на страницах партнеров в социальных сетях. Так по итогам 10 этнокемпов и 10 дебатных турниров в регионах были опубликовано более 40 публикаций.	

						<p>рисках построения партнёрства)</p> <p>3) Волонтер саркылмайтын ресурс па, әлде еріккеннің ермегі ме?</p> <p>4) Волонтер: неисчерпаемый ресурс или досадная помеха?</p> <p>5) ҚХА және оның құрылымдық бөлімшелерінің әлеуметтік желілерінің аккаунттарын жүргізу жөніндегі ұсынымдар</p> <p>6) Рекомендации по ведению аккаунтов социальных сетей АНК и ее структурных подразделений</p> <p>7) ҚХА-ның әртүрлі құрылымдарының ресурстарын, қоғамдық келісім мен</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>қазақстандық бірегейлікті нығайтуға халықты белсенді тарту үшін ҮЕҰ-мен өзара қарым-қатынас құру, клиентке бағдарлануды арттыру жөніндегі басқару шешімдерінің нұсқаларын Пайдаланушының практикалық талдауы</p> <p>8) Практический пользовательский анализ ресурсов различных структур АНК, вариантов управленческих решений по повышению клиентоориентированности, выстраиванию взаимоотношений с НПО для активного вовлечения</p>			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

						<p>населения в укреплении общественного согласия и казахстанской идентичности</p> <p>9) Каз Сборник методических рекомендаций: успешное сотрудничество НПО и структур АНК</p> <p>10) Сборник методических рекомендаций: успешное сотрудничество НПО и структур АНК</p> <p>11) Лимон мысалындағы мәдениетаралық коммуникацияла р</p> <p>12) Межкультурны е коммуникации на примере лимона</p> <p>13) Каз Чек-лист «Несекретные секреты успешного выступления»</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>14) Чек-лист «Несекретные секреты успешного выступления»</p> <p>Все электронные версии перечисленных материалов представлены здесь - https://drive.google.com/drive/folders/1P6aB3deMkzx7pUYx1rnVM3qZ_jhUzz9x?usp=sharing . Печатные версии приложены к отчету. Данные материалы распространяются среди целевой группы проекта и заинтересованных сторон в электронном виде. Печатные варианты предоставлены в ЦПГИ и в количестве от 4-х до 7-ми штук находятся в офисе ЧФ «ТРИНТА»</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>для демонстрации на мероприятия последующих 2-х лет реализации проекта.</p> <p>Материалы разрабатывались с учетом постоянного анализа и отслеживания тенденций в сфере реализации проекта, анализа потребностей и уровня подготовки представителей целевой группы. Тематики были выбраны, исходя из выявленных актуальных аспектов взаимодействия структур АНК и НПО с учетом возможностей применения этнокультурного компонента при использовании каждого вида материалов.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>При проведении мероприятий проекта была выявлена потребность в более широком предоставлении методических и учебных материалов. Для этого методистами и консультантами проекта были сделаны дополнительные тематические подборки, в т.ч. представленные по данной ссылке: https://drive.google.com/drive/folders/1GN-CT19gZjQUAxuU1NWzsisZnX0mQ7Zs?usp=sharing.</p>			
Итоговая публичная презентация по проекту запланирована на 28 ноября 2023 года									

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	325	694

2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	10 000	37 737
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	32	32
5.	Количество охваченных НПО	организация	100	150
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	3 388 000	3 388 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	362 622	362 622
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	19 986 378	19 986 378
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	10	18

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Отклонений по проекту не было.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Целью данного 3-х летнего проекта является создание комплексных и достаточных условий для активизации взаимодействия НПО со структурами Ассамблеи народа Казахстана через применение инновационных, уникальных для текущего развития данной сферы форм и методов работы, улучшенных практик, ориентированных на потребности всех участников взаимодействия. Представленная выше отчетная информация подтверждает выполнение всех поставленных задач на текущий год и создание необходимых условий для разворачивания устойчивых процессов в данной сфере в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Проведен практический анализ, на основе которого разработан понятный для разных категорий и практически применимый информационно-инструктивный материал

Сформирован на двух языках универсальный практический применимый Сборник методических рекомендаций по выстраиванию двусторонне успешных взаимоотношений НПО и структур АНК

Разработан онлайн сервис «Карта «Этнический навигатор» на основе детального анализа пользовательских путей (включая имеющиеся структуры АНК, контакты медиаторов на местах, представителей уполномоченного по правам человека в регионах, этнический состав населения, правила безопасного поведения в интернет пространстве и т. д.)

Проведен онлайн конкурс «Этносогласие на примере конкретной семьи», определен и награжден победитель, целью конкурса является популяризация межэтнических отношений, семейных ценностей, умения цивилизованно говорить на острые темы, развитие компетентностей Участники дискуссионных площадок в количестве 100 человек в регионах, смогли узнать и разобраться во всей «палитре» взаимоотношений НПО и структур АНК

Участники Ethno Camp, включающего фейл-конференции и хакатоны, в количестве 278 человек - представителей НПО и структур АНК в регионах, получили опыт проработки проблемных вопросов во взаимоотношениях и поиска их успешного решения в перспективе

Проведено 10 дебатных турниров, определены и награждены победители в каждом регионе

Проведено 5 онлайн и 2 офлайн обучающих консультаций по взаимодействию НПО со структурами АНК

Информационный охват составил 37 737 человек, материалы отражают ход и результаты проекта, использован весь спектр информационных каналов

Создано и действует 12 Telegram групп для налаживания эффективного взаимодействия НПО и структур АНК

Разработано и широко распространено 7 видов методических и инструктивных материалов на государственном и русском языках по теме проекта

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта.

В ходе проекта в разных форматах было организовано взаимодействие НПО и различных структур АНК, которое повлияло на установление разноуровневых контактов: от знакомства и получения информации о деятельности друг друга, до обсуждения возможностей сотрудничества и потенциальных совместных мероприятий и проектов. Важно подчеркнуть, что и НПО, и представители структур АНК, в большинстве случаев мало знали друг о друге, довольно много стереотипов было выявлено в процессе проведения мероприятий. В качестве подтверждения произошедших изменений в качестве и уровне взаимодействия НПО и структур АНК (что является целью проекта) приводим ниже наработки участников, а также рекомендации и предложения, полученные в ходе онлайн-опроса. Кроме того, отзывы участников мероприятий проекта по активизации взаимодействия приведены по данной ссылке –

https://drive.google.com/drive/folders/1SbZ8KG84t4PuHplW0_MwAWHJLDWczbxn?usp=sharing.

Отдельные предложения участников проекта по вопросам улучшения взаимодействия, в т.ч. планируемые к внедрению на практике:

- Пересмотреть формат и каналы подачи информации с целью этнокультурного просвещения молодежи. Привлекать международные организации для поддержки молодежных инициатив
- Создать единый информационный центр, обеспечивающий координацию всех этноцентров. Создать общие чаты этнокультурных центров и НПО в мессенджерах WhatsApp и Telegram
- Рассмотреть возможность проведения совместных мероприятий этноцентров с акцентом на культурный обмен. Организовывать совместные социальные проекты, привлекая бизнес-структуры и государственные органы. Проводить совместные мероприятия с неправительственными организациями по актуальным темам (защита прав женщин, отношения между детьми и родителями, семейные отношения, здоровый образ жизни)
- Акцентировать внимание на взаимодействие между этнокультурными центрами и нишевыми неправительственными организациями (НПО)
- Обеспечивать прозрачность информации этнокультурных центров. Организовать проведение "Дня открытых дверей" 1 раз в квартал для взаимодействия, общения и обмена устной информацией
- Создать Справочник этнокультурных центров, аналогичный столичному справочнику НПО. Публиковать информацию о деятельности этнокультурных центров на сайте, в Telegram, Instagram и Facebook акимата
- Организовать проведение конкурсов видеороликов и мини-фестивалей 2 раза в год с освещением в прессе и на телевидении для увеличения узнаваемости и значимости этнокультурных центров

- Организация образовательных процессов для НПО и структур Ассамблеи народа РК по привлечению финансирования, написание проектов, по выстраиванию процессов взаимодействия, управленческим технологиям
- Усиление материально-технической базы организаций за счет проектов, краунфандинга, привлечения дополнительного финансирования на Дома дружбы в регионах
- Выработка совместного плана мероприятий/программ НПО и структур Ассамблеи народа РК для активизации совместных процессов
- Создание общего информационного ресурса в регионе для объединения НПО и Ассамблеи народа РК (общие чаты, листы рассылок)
- В партнерстве с неправительственными организациями организация курсов, мастер-классов, мероприятий по традициям и обычаям этнокультурных объединений, в том числе по казахским традициям
- Развитие молодежного крыла Ассамблеи народа РК через вовлечение представителей молодежных неправительственных организаций.
- Использование в работе НПО и структур Ассамблеи народа РК инновационной формы «социальный театр»
- Расширить информационное поле (соц. сети: короткие шортс, риллы, делать объявления, раздачу брошюр в местах скопления людей: ТЦ, вокзалы, рынки, аптеки) для широкой общественности, чтобы иметь возможность заблаговременно получать инфо о предстоящих мероприятиях, обучающих курсах, тренингах в регионе
- На базе АНК иметь возможность периодически, хотя бы один раз в полгода проводить этно-кемпы для решения других социально значимых вопросов
- Силами НПО, МРЦ, «Аксакал кенеси», «Аналар алкасы», «Жигиттер агасы» «Союза отцов», «Кризисных центров», «Центров Жануя/Бакытты отбасы» и АНК способствовать улучшению вопроса института осознанного отцовства, а также формированию института наставничества для молодых людей, вступающих в брак. Создание лекториев посвященные созданию осознанного родительства, укреплению института семьи, детства
- Силами гражданского сектора при поддержке АНК и других секторов способствовать улучшению межведомственного взаимодействия по вопросам снижения игровой зависимости/лудомании среди молодежи. Для этих целей через социальные сети МРЦ, ЦЗМ, и др. НПО проводить прямые эфиры с приглашением узких специалистов, психологов, экспертов по профилактике лудомании
- Создать анонимные телефоны доверия/колл-центры для возможности обращения зависимых граждан или их близких и получения ими профессиональной помощи и поддержки
- Для создания в регионе новых рабочих мест использовать ресурсы НПО, структур АНК, НПП «Атамекен», Центров занятости и других неправительственных организаций в вопросе развития социального предпринимательства: ремесленное дело, экспорт яблок, орехов, изделий из серебра, и др. хенд-мейд продукции
- При поддержке НПП «Атамекен», АНК и др. НПО помогать местным жителям проводить Ярмарки-распродажи, конкурсы местного производства. Например, между улицами населенного пункта, между микрорайонами/поселками.

В ходе онлайн—опроса участниками из числа структур АНК, НПО, бизнес-структур и государственных органов были высказаны следующие предложения:

- В первую очередь необходимо понимать, что обе структуры являются частью гражданского общества и их действия направлены на улучшение качества жизни казахстанцев. Понимание этого позволит объединить усилия и создать эффект синергии, при котором АНК и НПО будут перекрывать свои слабые стороны сильными сторонами друг друга, а население будет получать качественные услуги и помощь
- Шире использовать имеющиеся диалоговые площадки. Оставить доступными массовые мероприятия
- АНК выйти из тени и работать с людьми увидеть их потребности вживую
- Мы должны больше уделять внимание интересам общества, а не личным
- Нужны курсы повышения квалификации для сотрудников КГУ "Қоғамдық келісім", повышение заработных плат, курсы СММ для этнокультурных объединений
- Быть готовыми к открытости, новым идеям, переосмыслить образ мысли и поведения
- Ребята, давайте жить дружно, у нас одна родина, одна страна
- Я хотела бы выступить со своим кейсом, как примером для других ЭКЦ Республики
- Проведение этно-лагерей для молодежи и семей
- Необходимо взаимодействие, по возрождению, и сохранению нашего уникального культурного кода, наследия предков, обычаев, традиции народа Казахстана, для укрепления дружбы, Мира и согласия!
- Хотелось бы принять участие в республиканских мероприятиях по взаимодействию с АНК, перенять, поделиться опытом общественных работ, лучшее внедрить у себя
- Рекомендация одна, вернуть САНКИ в аппараты акимов областей, с целью организации работы только в сфере межэтники, так как работа в УОР направлена на решение вопросов всего управления и зав. САНК занимаются несвойственными им функциями
- Привлекать население к различным проектам, показывать интерес и вовлекать в работу наших граждан, участие это уже шаг к победе в проекте
- Этнокультурные объединения работают на бесплатной основе. Если бы НПО реализовывали госсоцзаказы в сфере межэтники, то могли данным путем создать инструменты для мотивации ЭКО
- Больше внимания уделять вопросам молодежи, ориентации молодых людей на здоровый образ жизни и традиционные нравственные ценности, конкретнее ориентировать на будущую профессию, нужную обществу казахстанцев, поддержка семьи в трудных ситуациях
- Распространять больше инфо о работе АНК
- Необходимо организовывать общие форумы (АНК и общественные организации) для определения приоритетных проблем населения и эффективной координации ресурсов

Другие предложения и рекомендации, в том числе в разрезе регионов представлены в Сборнике методических рекомендаций (https://drive.google.com/drive/folders/1P6aB3deMkzx7pUYx1rnVM3qZ_jhUzz9x?usp=sharing)

Для продвижения и закрепления лучших практик взаимодействия командой фонда «ТРИНТА» была организована запись видеокейсов, дополнительно к задачам плана. Видеокейсы представлены на ютуб-канале фонда «ТРИНТА» в плейлисте «НПО и Ассамблея народа Казахстана: полезные практики взаимодействия» по ссылке

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLY3vCEFALBawppAXDkDAidbyxtoVtykZS>.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
694	279	415

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
694	5	112	135	91	0	43	0	301	7	0

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
694	5	10	21	124	242	69	13

5. Результаты социального проекта:

Детальная информация о результатах проекта в разрезе задач представлена в пункте 1 данного отчета. В пункте 2 подробно описаны результаты, подтверждающие достижение цели проекта. В пункте 3 данного отчета приведены отзывы участников проекта, подтверждающих социальные и другие изменения, произошедшие в результате проекта. Таким образом, все запланированные объемы результатов проекта выполнены, а по отдельным задачам существенно перевыполнены как результат внимательного отношения к потребностям целевой группы и нацеленности на расширение социального эффекта

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

На начальном этапе специалистами ЧФ «ТРИНТА» были написаны официальные письма в управления общественного развития/внутренней политики регионов с просьбой назначить ответственного для коммуникации и работе по проекту. Все регионы проекта дали свои ответы и контакты исполнителей, и далее по проекту мы тесно контактировали с назначенными людьми по привлечению целевой аудитории проекта.

14 августа состоялась установочная встреча и презентация проекта с участием заведующего и сотрудников Секретариата АНК, председателя и сотрудников Комитета по развитию межэтнических отношений МИОР, председателя и сотрудников ЦПГИ

Подготовка развернутой электронной презентации проекта, сведений о команде, блока в сетевой график - Календарный план мероприятий РГУ «Қоғамдық келісім», республиканских этнокультурных объединений, общественных структур АНК, региональных КГУ «Қоғамдық келісім», ТОО «Институт этнополитических исследований» и НПО на 2023 год

22 августа состоялась встреча с заместителем заведующего САНК Рыстиной Индирой Садыбековной по согласованию видения задач и мероприятий проекта.

Разработан брендбук проекта, включая варианты логотипа, аватарок, шаблонов презентаций, дипломов, сертификатов, шаблонов для постеров и публикаций в различных социальных сетях, набор тематических изображений для использования при подготовке материалов проекта.

Партнеры социального проекта

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
1) Социальный корпоративный фонд «ЗУБР»	Организационная, консультационная и экспертно-	8 7232 51 33 88	
2) ОФ «Научных исследований и инновационных технологий»	методическая поддержка при реализации мероприятий проекта в регионах.	+7 705 484 4430"	
3) ОФ «Qabilet»		+7 778 249 3246	
4) Абдирахманова Шара, Туркестанская область	Информационное взаимодействие, включая	8 707 951 5544	
5) Альянс НПО	перекрестную публикацию постов по проекту в социальных сетях,	+7 747 238 4209	
6) ОО «Тамшыбулак»	распространение информации о мероприятиях, продуктах, результатах проекта в СМИ,	+7 707 181 1179	
7) "Общественное объединение «Елу жылда-Ел жаңа»	среди информационных	+7 701 180 8022	
8) ОО «Молодежь за ЗОЖ»		+7 777 795 5283	
9) ОО «Дети будущее страны»		+7 701 376 4506	
10) Михальская Оксана		+7 701 149 7806	

11). Гульбаршин Муштанова	агентств, в ватсап и телеграм-чатах. Предоставление аудиторий для проведения мероприятий данного проекта	+7 701 626 5445	
12). Наримова Майя		+7 705 677 7708	
13). Елена Мартынова		+7 705 438 5080	
14). Зарина Салимова		8 777953 5106	
15). Рустем Арманов		+7 775 152 6928	
16). Еркін Қусан,		8777 562 36 09	
17) Бизакова Фатима,		+7 701 372 7721	
18). Кенесова Елена		+7 707 333 0144	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Поддержка социально уязвимых слоев населения	Масштабирование лучших практик социальной навигации и комплексного оказания услуг и помощи социально уязвимым группам, особенно на сельском уровне	Цель: расширение инфраструктуры локальных сообществ за счет внедрения новых методов оказания комплексной поддержки гражданам, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации, со стороны государственных органов, гражданского и коммерческого секторов	30 100 000 тенге	Среднесрочный (2 года)	Жители сел получают доступ к понятным точкам входа в систему социального и правового обеспечения, а участники инфраструктуры из числа государственных, неправительственных и коммерческих организаций осознают себя как части единой системы и будут готовы обеспечить индивидуальную социальную навигацию на основе полученных в проекте знаний и навыков. В проекте запланирована работа 10 консультационных служб (мини-гранты), которые окажут 2000 правовых консультаций. Будет работать 20 подготовленных консультантов. Предусмотрены мероприятия по выстраиванию алгоритмов действий в сложных жизненных ситуациях. Будет обучено 200 специалистов образования,

					<p>здравоохранения, социальной защиты, охраны прав, которые смогут оперативно и качественно работать с семьями в трудной жизненной ситуации на основе кейс-менеджмента - 80 кейсов экстренного и кризисного статусов. С целью обеспечения дальнейшего развития лучших практик будет проведена диагностика моделей на франшизопригодность, после чего 3 модели будут упакованы и получат распространение (инфоохват - 300 000 человек).</p> <p>70% представителей целевой аудитории применят на практике полученные знания и навыки.</p> <p>90% лиц в трудной жизненной ситуации, ставших участниками проекта, смогут изменить свой статус.</p> <p>Повышение общего уровня доверия населения власти (на территориях реализации проекта) на 10% благодаря работе региональных консультантов.</p>
--	--	--	--	--	--

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

В рамках задачи №1, мероприятие 4 «Формирование сборника методических рекомендаций по выстраиванию двусторонне успешных, сотруднических взаимоотношений НПО и структур АНК», сформирован на двух языках универсальный практический применимый - Сборник методических рекомендаций, котрый будет широко распространен, через электронную рассылку, среди управлений общественного развития/внутренней политики всех регинов проекта, а также среди участников проекта, представителей НПО и структур АНК.

Общее количество страниц отчета: _____

ЧФ «ТРИНТА», Натарова Ю. Н. 

Дата заполнения: 22 ноября 2023 год

Место печати

