|  |
| --- |
|  |
|  | | Приложение 7 к Правилам формирования, предоставления, мониторинга и оценки эффективности грантов  Форма |
|  | | Кому: Некоммерческому акционерному обществу "Центр поддержки гражданских инициатив" От кого: Общественного фонда «Экологический фонд Казахстана (указать полное наименование заявителя) |

**Заявка  
на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организации**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Заявитель **Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана** | | | | | | | | | | |
| 1. БИН | | | 090740003243 | | | | | | | |
| 2. Дата регистрации организации | | | 08 июля 2009 года | | | | | | | |
| 3. Полное наименование организации | | | **Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана** | | | | | | | |
| 4. Юридический адрес организации | | | 010000, г. Нур-Султан, район Сарыарка, проспект Республики, 43 А, кв./оф. 45 | | | | | | | |
| 5. Руководитель организации | | | фамилия  **Абдуалиева** | | | имя  **Айгуль** | отчество  **Кадесовна** | должность  **Президент** | | |  |
| 6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу | | | ОФ «Экологический Фонд Казахстана» преследует образовательные, просветительные, информационные, благотворительные, научно - исследовательские, культурные и другие общественно полезные цели для развития молодежи в Республике Казахстан. Фонд осуществляет следующие основные виды деятельности:  - осуществление проведения разработки и обучения информационно образовательных программ, развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе, экспертизы различных концепций, проектов, программ и другой документации в области гуманитарных и общественных наук;  - волонтерская деятельность в составе группы волонтеров;  - развитие и поддержка гражданских инициатив, направленных на организацию волонтерской деятельности;  - формирование здорового общества на основе создания эффективной системы управления окружающей средой, обеспечение защиты природных систем, возникающих в результате антропогенных и природных воздействий на окружающую среду для устойчивого развития;  - обеспечение доступа к экологической информации, привлечение общественности к участию в процессе принятия решений в соответствии с Орхусской конвенцией;  - развитие экологической статистики, экологическое образование, экологическую пропаганду, с целью повышения роли общественности в жизни государства;  - проведение научно-исследовательской и образовательной деятельности в области охраны окружающей среды;  - анализ, исследование и диагностика экологического, климатического и биологического состояния Республики Казахстан;  - проведение исследования «Анализа уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах государственной поддержки занятости и развития предпринимательства.  - разработка и реализация, а также содействие в разработке и реализации концепций, программ и проектов устойчивого развития Республики Казахстан;  - реализация концепций, программ, проектов по осуществлению альтернативного экологического, климатического и биологического мониторинга и их реализация в РК;  - сотрудничество и взаимодействие с учреждениями и организациями любой формы собственности, в том числе с международными организациями и экспертами по вопросам экологического, климатического и биологического мониторинга, разработки концепций, программ и проектов устойчивого развития;  - проведение общественной экологической экспертизы и подготовка заключений на научно-исследовательские и инвестиционные проекты и на проектно-сметную документацию;  - подготовка и проведение Оценки воздействия на окружающую среду и раздела Охраны окружающей среды для проектно-сметной документации;  - организация и участие в проведении мероприятий, пропагандирующих здоровый образ жизни;  - формирование экологического сознания, мышления и экологической культуры особенно молодёжи;  - взаимодействие с международными и благотворительными организациями с целью реализации совместных образовательных и исследовательских проектов.  - развитие предпринимательства, в том числе экологического предпринимательства на селе среди социально уязвимых слоев населения  - совершение иных действий, не противоречащих законодательству. | | | | | | | |
| 7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация | | | Основной целевой группой организации является городская и сельская молодежь, представители общеобразовательных структур, волонтеры, государственные структуры, НПО, СМИ, экологические структур, экологи активисты и другие. | | | | | | | |
| 8. Контактный телефон организации | | | +7 7172 57 43 68, +7 701 777 91 74 | | | | | | | |
| 9. Адрес электронной почты | | | [mae\_astana@mail.ru](mailto:mae_astana@mail.ru) , [guldensr88@gmail.com](mailto:guldensr88@gmail.com) | | | | | | | |
| 10. Веб-сайт заявителя | | | <https://ekofond.kz> | | | | | | | |
| 11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях | | | [*https://www.instagram.com/eco.fondast/*](https://www.instagram.com/eco.fondast/)*,* [*https://www.facebook.com*](https://www.facebook.com)*,* | | | | | | | |
| 12. Основные реализованные проекты и программы \* Примечание. \* Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта. | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Название социального проекта | Объем финансирования (в тенге.) | Источник/Заказчик финансирования | Период выполнения | | Основные результаты | | Начало | Окончание |  | | 1. | «Дети и состояние окружающей среды» (оценка ситуации состояния окружающей среды в привязке к детской заболеваемости. | 10 000 000 (десять миллионов) тенге | Министерства по делам религий и гражданского общества РК при поддержке НАО «Центр поддержки гражданских инициатив | 01 апреля | 31 октября 2017 года | Выявлена экологическая обусловленность частоты заболеваемости детей в ходе изучения состояния здоровья детей в пяти регионах.  2. Выявлена связь врожденных заболеваний детского возраста с длительностью проживания их родителей в данных регионах, что доказывает необходимость дальнейшего исследования взаимосвязи экологии на здоровье детей в экологически неблагополучных районах Семей и Приаралья.  3. Сформировано повышенное внимание на экологические проблемы регионов, в том числе среди детского населения и их вовлечение в решении экологических проблем дали незамедлительные эффекты в виде формирования собственных инициатив по очистке и охране окружающей среды/  4. По результатам проведенной ревизии норм по взаимосвязи и взаимовлиянию состояния окружающей  среды и здоровья детей разработана сравнительная таблица о внесении изменений и дополнений в существующие нормативно-правовые акты.  5. Сравнительно-сопоставительное изучение официальных данных, где выявлены влияния выброса загрязняющих веществ на общую заболеваемость детей, что позволило разработать методологию изучения взаимосвязи и взаимовлияния экологии на здоровье детей.  6. Результаты социологического опроса специалистов и населения подросткового возраста показали необходимость продолжения экологического просвещения среди населения всех возрастов и всей территорий страны.  7. Всестороннее исследование влияния экологии на здоровье детей показало, что в последние годы отсутствует комплексный подход к изучению проблемы окружающей среды в контексте влияния на состояние здоровья детей  8. В ходе исследования Экологический Фонд Казахстана вырос профессионалом по оценке и анализу влияния состояния окружающей среды на здоровья детей. На сегодняшний день существуют единичные научные поиски по отдельным проблемам, в то время как за рубежом и в соседних странах экологический неправительственный сектор состоялся как активный участник обсуждений всех норм на законодательном уровне.  9. Разработаны и предложены в соответствующие государственные структуры конкретные рекомендации реализованных мероприятий в рамке проекта.  10. В ходе выполнения проекта налажено устойчивое сотрудничество с государственными структурами, НПО, международными организациями, научным сообщество по теме проекта.  11. Сельская молодежь получила навыки эко-предпринимательства, в т.ч. получение государственной помощи на финансирование эко-бизнеса | | 2. | Дети и состояние окружающей среды»  (анализ продукции и товаров для детей на предмет экологической безопасности путем проведения мероприятий по эко-образованию | 10 003 000 (Десять миллионов три тысячи тенге) | Министерство информации и общественного развития при поддержке НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» | 26 марта 2019 г | 29 ноября 2019 года | 1. Сформировано повышенное внимание на экологические проблемы регионов, в том числе среди детского населения и их вовлечение в решении экологических проблем дали незамедлительные эффекты в виде формирования собственных инициатив по очистке и охране окружающей среды; 2. Предоставлен сравнительно - сопоставительный анализ по выявлению опасных факторов продукции и товаров, оказывающих негативное воздействие на состояние здоровья детей и распространён по регионам страны в количестве 584 экз.; 3. В результате анализа были рассмотрены ряд международных и отечественных программ, преследующих подобные цели по защите детей от виртуального мира. Элементы лучших практик были изучены и включены в выпущенное пособие «Дети в информационном обществе». 4. Разработаны и предложены в соответствующие государственные структуры в количестве 41 конкретных рекомендации, реализованных мероприятий в рамке проекта. 5. В ходе выполнения проекта налажено устойчивое сотрудничество с государственными структурами, НПО, международными организациями, научным сообщество по теме проекта.   6.Посредством размещения имиджевых статей и радио\телевыступлении была проведена информационная кампании проекта. В целом более 25 статей о всех проведенных мероприятиях и 5 радио\телевыступлении.  7. Разработаны были и размещены в соцсетях и сайте организации интересные информационные продукты (комиксы) на русском и казахском языках.  8. Разработаны, и выпущены, и распространены постеры (флайеры) на казахском и русском языках в количестве 600 экземпляров о принципах экологически дружественного потребления, где предоставились практические советы по выбору товаров и услуг, при производстве, потреблении и утилизации которых наносится минимальный вред окружающей среде и здоровью.  11. Сельская молодежь получила навыки эко-предпринимательства, в т.ч. получение государственной помощи на финансирование эко-бизнеса | | 3. | «Разработка и реализация комплекса мер по укреплению экологической культуры среди молодежи» | 30 000 000 (тридцать миллионов) тенге | Министерство информации и общественного развития при поддержке НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» | 30 марта 2022 года | 30 ноября 2022 года | 1. Распространены видео-контенты проекта «Киелі табиғат». Проведены таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения. Прямой охват: более 143 211 человек. Информационный охват: 744 378 человек. Созданы 30 видеороликов о защите флоры и фауны страны. 2. Создан ЭКО клуб на базе КГУ «Школа–центр дополнительного образования № 43» г. Астана. 3. Проведены акции: «Принеси 1 кг пластика -получи 1 бутылку сока», «Принеси 10 исписанных тетрадей – получи 1 чистую тетрадь». «Подарим дом птицам вместе». 4. Проведены 3 прямых эфира совместно с эко блогерами, экологами о защите флоры и фауны. 5. Проведены «Зеленые челенджи» по посадке именных деревьев с участием детей, молодежи, молодых пар, старшего поколения, приуроченных важным событиям страны. 6. Проведены онлайн видео-конкурсы, связанные с экологической культурой. 7. Проведены обучающие экологические тренинги среди школьников из разных регионов, областей страны. 8. Разработано и выпущено, и распространено по регионам страны методическое обучающее пособие для обучающихся средних классов. 9. Открыта аллея Молодежи «Жастар» с посадкой 100 деревьев и с установлением малой архитектурной формы в городе Шардара Туркестанской области 10. Сельская молодежь получила навыки эко-предпринимательства, в т.ч. получение государственной помощи на финансирование эко-бизнеса | | | | | | | | |
| **2. Команда социального проекта** | | | | | | | | | | |
| 2.1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте | | | **Абдуалиева Гульден Нурлановна – руководитель проекта** | | | | | | | |
| Опыт работы | | | **Профессиональный опыт:**   * **Октябрь 2021 - Июль 2022 Объединение юридических лиц «Международная ассоциация производителей экологически чистой продукции», Заместитель председателя по координации и управлению проектами и экологическому предпринимательству** * **Январь 2020 – Сентябрь 2022, Объединение юридических лиц «Международная ассоциация производителей экологически чистой продукции», Проектный менеджер по эко-предпринимательству в регионах** * **Февраль 2017 – Декабрь 2019 «Частное учреждение «Корпоративный университет «Самрук-Казына» Технический специалист отдела закупок** * **Июль 2015 - Февраль 2017 «Частное учреждение «Корпоративный университет «Самрук-Казына» Технический специалист административно-хозяйственного отдела и IT** * **Апрель 2014 – Июнь 2015 KMG «Drilling & Services» Инженер по персоналу** * **Декабрь 2013 – Март 2014 ТОО «КМГ- сервис» Специалист департамента по эксплуатации здания «Изумрудный квартал»** * **Март 2012 - Июль 2013 Scicom Sdn.Bhd Маркетинг менеджмент**   **Казахский свободно**  **Русский свободно**  **Английский свободно**  **Образование высшее.**  **Курсы повышения квалификации « 93069 Project management principles» - 2019, Астана** | | | | | | | |
| 2.2. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте | | | **Дуамбеков Алмаз Мейрамович– координатор проекта** | | | | | | | |
| Опыт работы | | | **Профессиональный опыт:**   * **09/2021 – настоящее время, Объединение юридических лиц «Международная ассоциация производителей экологически чистой продукции», Проектный координатор по повышению занятости в регионах** * **09/2014 - 09/2021 Департамент по обеспечению деятельности судов при Верховном Суде Республики Казахстан, Инспектор** * **01/2013 - 08/2014 Департамент по обеспечению деятельности судов при Верховном Суде Республики Казахстан, Архивариус** * **07/2012 - 12/2012 Департамент по обеспечению деятельности судов при Верховном Суде Республики Казахстан, Эксперт** * **11/2009 - 06/2012 РГКП “Дирекция административного здания Верховного суда РК”, Ремонтное оформительная служба (РОС)**   **Образование высшее.**  **Казахский свободно**  **Русский свободно**  **Английский отлично**  **Сертификаты: «Проектное управление», 2020 г. Астана** | | | | | | | |
| 2.3. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте | | | **Абузова Куляш Наурызбаевна – бухгалтер проекта** | | | | | | | |
| Опыт работы | | | **Опыт работы**  **Бухгалтером в одном лице работала**   * **1977-1998 – Целиноградский гормолзавод** * **1998-2007 –ГККП «Школа искусств»** * **2007 г. - ТОО «Алкон – Пласт» (Пр-во Пластиковых окон)** * **2007-2008 – ТОО «Жас кала» (аренда, строительства)** * **2008-2010 – ТОО «Оркен – Али» (строительства)** * **2010-2011- ТОО «Ай-бирды»** * **2011-2012 г. – ТОО «Компания ПолиАрт» (пластиковые карты)** * **2012 г Учреждение «Международная академия экологии»** * **2013 г по настоящее время - Общественный фонд «Экологический Фонд Казахстана»** | | | | | | | |
| 2.4. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте | | | **Айгуль Кадесовна** | | | | | | | |
| Опыт работы | | | **1998 г. – 2001 г. – Центральная районная больница Атбасарского района Акмолинской области в должности врача дерматовенеролога, заведующей кожно- венерологическим отделением.**  **2001 г. – 2003 г. – Акмолинский областной кожно-венерологический диспансер г. Кокшетау в должности врача венеролога-сифилидолога, заведующей организационно-методическим отделом с совмещением должности заместителя главного врача по лечебной работе.**  **2003 г.- 2011 г. Центр дерматологии и профилактики болезней, передающихся половым путем г. Астаны в должности заведующего орг-метод кабинетом и затем в должности заместителя директора по лечебно-профилактической работе.**  **2011 г. - 2012 г. –Управление здравоохранения г. Астаны, в должности начальника отдела по лечебно-профилактической работе и лекарственного обеспечения, лицензионного отдела по г. Астане.**  **2012 г. - 2016 г. директор ТОО «Экомед Проект Сервис».**  **2016 г. – 2017 г. главный врач Щучинского Детского дома ребенка.**  **02.2017 г. - 08.2017 г. Директор Областного центра формирования здорового образа жизни при Управлении здравоохранения Акмолинской области.**  **09.2017 г. – 07.2020 г. директор ТОО «Экомед Проект Сервис».**  **08.2020 г. – по настоящее время:**  **- Президент учреждения «Международная академия экологии»;**  **- Председатель Общественного объединения юридических лиц «Международная ассоциация производителей экологически чистой продукции»;**  **- Председатель Технического Комитета по стандартизации № 60 "Экология. Экологическая чистая продукция, технология и услуга";**  **- Президент Общественного фонда «Экологический Фонд Казахстана»;**  **Участие в общественной деятельности:**  - Член общественного совета при Министерстве экологии и природных ресурсов Республики Казахстан.  - Заместитель председателя Специальной мониторинговой группы  «Ел Намысы».  - Руководитель рабочей группы по формированию реестра Экспертов при Министерстве информации и общественного развития. НАО «Центра поддержки гражданских инициатив».  **Повышение квалификации**  **2000 г. повышение квалификации Алматинский государственный институт усовершенствования врачей по циклу: «Дерматовенерология».**  **2001 г. Научно- исследовательский кожно-венерологический институт МЗ РК по циклу «Современное состояние ИППП и различных дерматозов, методы диагностики, лечения, профилактика. Оказание лечебно - профилактической помощи»**  **2002 г. Научный центр урологии имени Б.У. Джарбусынова МЗ РК по теоретическому усовершенствованию и освоению приоритетного направления уретроцистокопии и андрологии.**  **2004 г.Алматинский государственный институт усовершенствования врачей по аттестационному циклу: «Современные проблемы дерматовенерологии с основами социальной гигиены, менеджмента и организации здравоохранения».**  **2004 г. Научный центр гигиены и эпидемиологии МЗ РК повышение квалификации по специальности «Эпидемиология».**  **2005 г.Алматинский государственный институт усовершенствования врачей по циклу «Статистическое обеспечение управления в здравоохранении».**  **2006 г. Казахской государственной медицинской академии по специальности врача-организатора здравоохранения, по циклу «Актуальные вопросы общественного здоровья и менеджмента в системе здравоохранения».**  **2011г. АО «Медицинский университет Астана» повышение квалификации по специальности «Общественное здравоохранение», по циклу «Актуальные вопросы организации здравоохранения».**  **2017г. Высшая школа общественного здравоохранения. Казахского Национального Университета им. Аль-Фараби. Медицинский факультет, по циклу «Менеджмент здравоохранения".** | | | | | | | |
| 2.5. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте | | | **Елемесов Адильхан– Журналист** | | | | | | | |
| Опыт работы | | | **Сентябрь 2020 — настоящее время 2 года 2 месяца Фонд ООН в области народонаселения ЮНФПА в Казахстане (United Nations Population Fund UNFPA) Медиа – консультант**  **Март 2018 — Сентябрь 2019 Служба Центральных коммуникаций (СЦК) Главный эксперт**  **Октябрь 2017 — Февраль 2018 ТОО «Capital Media Centr», официальный сайт столичного акимата astana.gov.kz. Журналист-редактор**  **Май 2017 — Октябрь 2017 Телеканал Almaty.tv Корреспондент корпункта в Астане**  **Июль 2015 — Апрель 2017 АО РТРК Казахстан «Казахское радио» редактор – ведущий редакции «Әлеумет»** | | | | | | | |
| 3. Дополнительные сведения | | |  | | | | | | | |
| 4. Ссылки на профили в социальных сетях | | | * <https://www.instagram.com/eco.fondast>; * <http://ecoblog.kz/>; * [http://ekofond.kz/](http://ekofond.kz/category/%d1%86%d0%bf%d0%b3%d0%b8/); * <https://vt.tiktok.com/ZSdf5eejL/>; * <https://ekofond.kz>. | | | | | | | |
| 3. О проекте | | | | | | | | | | |
| 1.Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов) | | | **Содействие развитию молодежного предпринимательства в сельских территориях** | | | | | | | |
| 2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант | | | **Повышение уровня осведомленности молодежи в сельских территориях о мерах государственной и частной поддержки развития предпринимательства** | | | | | | | |
| 3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.) | | | Согласно Закону РК «О государственной молодежной политике» в Казахстане к категории «молодежь» относятся граждане Республики Казахстан от четырнадцати до двадцати девяти лет. Молодежь занимает важную нишу в социально-демографическом продвижении и формировании конкурентоспособной среды страны.  Внутри молодежи существует доля, которая не занята ни работой, ни обучением - NEET. Длительное пребывание молодых людей в этой группе (NEET) резко уменьшает их шансы на высокий уровень жизни и стабильность доходов, зачастую их преследуют бедность и проблемы со здоровьем. Неустойчивость, нестабильность социального и экономического положения молодежи NEET (не занята ни работой, ни обучением) повышает риск их участия в различных деструктивных действиях (Буланова, Костенко, 2019), таких как криминализация, протестность, участие в религиозных деструктивных течениях и пр.  Согласно официальной статистике за III кв. 2022 г. самые высокие показатели доли молодежи NEET от общего числа молодежи в Ұлытау (12,7%), Восточно-Казахстанской (8,5%), Карагандинской (9,4%), Кызылординской (8%) областях. Кроме того, значительная доля данной категории молодежи проживает в Мангыстауской (7,5%), Туркестанской (7,3%), Акмолинской (5,6%), Костанайской областях (<https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT104796> ).  Высокий уровень молодежи не задействованных ни в занятости, ни в обучении может являться следствием низкого уровня осведомленности в мерах государственной поддержки в результате неэффективных инструментов и каналов связи.  Учитывая экономическую ситуацию в РК за 2022 г., высокую инфляцию (18,8%) и падение темпы роста доходов населения (более чем в 2 раза за два года) необходимость вовлечение граждан, особенно из уязвимых групп населения (сельской молодежи), в занятости и развитие предпринимательства обретает особую важность.  В этой связи, Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана планирует:  - установку информационных уголков по всему Казахстану по мерам государственной поддержки занятости и развития предпринимательства – не менее 17 шт.  - проведение качественной информационно-разъяснительной работы среди молодежи в самых низкохваченных районах вышеперечисленных областей (Ұлытау, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Кызылординской, Мангыстауской, Туркестанской, Акмолинской , Костанайской) путем выезда в районные центры – не менее 1600 чел. ;  - обучение и повышение актуальных навыков сельской молодежи в данных областях;  - стимулирование молодежного предпринимательства в сельских территориях посредством проведения конкурса на лучшие бизнес-идеи для села;  - по результатам опроса и интервью в рамках выездных тренингов провести анализ барьеров к повышению осведомленности и информированности молодежи NEET (не занятая ни работой, ни обучением) и разработать рекомендации по ее повышению  самых населенных районов вышеперечисленных областей поспособствует повышению осведомленности о мерах государственной и частной поддержки (например, «Молодежная практика», «Первое рабочее место», «Бастау Бизнес», «Микрокредитование молодежи до 35 лет под 2.5%», «Одно село – один продукт» и т.д.) по повышению занятости и развитию предпринимательсва, и как следствие, создаст благоприятные условия по занятости молодежи. | | | | | | | |
| 4. Цель социального проекта | | | Создание благоприятных условий по повышению занятости и развития предпринимательства среди молодежи в сельских территориях посредством проведения информационно-разъяснительной и образовательной работы. | | | | | | | |
| 5. Задачи социального проекта | | | * Разработка и распространение информационно-разъяснительных и образовательных материалов (инфо-уголки, лифлеты, роллапы, брошюры, методическое руководство) путем создания информационных уголков в 17 регионах по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства * Обучение молодежи NEET (не занятая ни работой, ни обучением) базовым навыкам поиска работы и открытия бизнеса, подачи заявок на гранты и микрокредиты, участие в стар-ап иницативах от государства * Стимулирование сельской молодежи к предпринимательству * Создание сообщества и информационного ресурса для поддержки молодежи * Проведение информационно-разъяснительной работы онлайн и офлайн. * Проведение исследования по анализу барьеров к повышению осведомленности и информированности молодежи NEET(не занятая ни работой, ни обучением) и разработка рекомендации по ее повышению | | | | | | | |
| 6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы) | | | 1.Установка партнерских связей с заинтересованными лицами, государственными и частными организациями по сотрудничеству в рамках проекта.  - гарантийные письма от районных акиматов Ұлытау, Карагандинской, ВКО, Кызылординской, Мангыстауской, Туркестанской, Акмолинской, Костанайской областей (прилагаются);  - меморандум о сотрудничестве с успешными предпринимателями из числа молодежи.  - пресс-конференция по старту проекта для информационного освещения и информированности населения.    2. Разработка информационных и образовательных материалов по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства для молодежи сельской местности, написанные доступным языком:  - брошюра «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус.языке)  - лифлет «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус.языке)  - баннер «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (гос. и рус.языке)  - методическое руководство «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус.языке).  - дизайн инфо-уголка для молодежи по мерам государственной поддержки молодежного предпринимательства на селе.    3. Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров для сельской молодежи NEET в районых центрах Ұлытау, Карагандинской, ВКО, Кызылординской, Мангыстауской, Туркестанской, Акмолинской, Костанайской областей (по 4 области в год) по следующим направлениям:  1) Повышение навыков поиска работы:  - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM – введение страниц Instagram Facebook Twitter Tik-Tok VK, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция и пр.)  - Сельская молодеж будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,  - Сельская молодеж будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz,  - Сельская молодеж будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».  2) Повышение навыков в предпринимательстве:  - Сельская молодеж будет обучена как составить и развить бизнес-идею;  - Сельская молодеж будет обучена как составилять бизнес-план;  - Сельская молодеж будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».  - Сельская молодеж будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).  3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.  - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;  - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Enbek.kz;  - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна».  **Общий охват обучением составит не менее 1600 чел., в том числе молодежи категорий NEET (не занятая ни работой, ни обучением)**  4. Создание устойчивого информационно-консультационного ресурса для молодых предпринимателей:  - Запуск сайта ECO-business и страниц в социальных сетях Facebook, VK, Instagram, Twitter  - Запуск горячей линии для молодых предпринимателей из сельских регионов.  5. Запуск онлайн-школы по интенсивному обучению SMM/Target для 20 чел., из числа сельской молодежи.  6. Создание информационных уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства в 9 областях:  - Изготовление «Инфо-уголка» по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи – 9 штук  - распечатка постеров большого размера А1 – 90 шт  - Распечатка брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус.языке) – 900 шт.  - Распечатка лифлета «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус.языке) – 900 шт  - Распечатка баннера «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (гос. и рус.языке) – 9 штук  - методическое руководство «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус.языке) - 90 шт.  6. Проведение республиканского онлайн конкурса среди сельской молодежи по перспективным бизнес-идеям на селе для популяризации предпринимательства, развитие их предпринимательских и презентационных навыков, а также развитие навыков генерации бизнес-идей.  - Будет проведен Республиканский конкурс среди сельской молодежи Первое место - 200 000 тенге, Второе - 100 000 тенге, Третье - 50 000 тенге.  - Широкое информационное освещение посредством социальных сетей, местных СМИ  7. Проведение исследования «Анализ уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах государственной поддержки занятости и развития предпринимательства, а также разработка рекомендаций по ее повышению» на основе опросов, интервью во время выездных сессии.  1) Обзор и анализ текущей ситуации и проблем уровня информированности граждан о мерах государственной поддержки;  2) Изучение международного опыта и лучших практик по повышению информированности – 4 развитых стран, 4 развивающихся стран;  3) Проведение опроса для выявления барьеров, препятствующих повышению информированности – будет опрошено не менее 500 чел. из числа сельской молодежи;  4) Разработка рекомендации по повышению информированности и осведомленности сельской молодежи о мерах государственной поддержки.  8. Проведение информационной работы посредством социальных сетей Instagram, Facebook, Twitter и СМИ:  - Посты в ленте, сторизы – не менее 30 публикации в год;  -  - Публикация статей в местных и республиканских СМИ не менее 2 в год.  9. Прямые эфиры-консультации в формате подкаста по теме "Информационная сессия для молодежи по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства" с не менее 1 раз в год;  В решении задач будет задействована вся проектная команда Фонда при поддержке партнеров (МИО, центры занятости населения, НПО по развитию предпринимательства). | | | | | | | |
| 7. Территория реализации социального проекта | | | Республика Казахстан: Юг (Шардаринский район, Туркестанская область, Жанакорганский район, Кызылординская область), Север (Жаксынский район, Акмолинская область, Аулиекольский район, Костанайская область.), Запад (Каракиянский район, Мангистауская область), Восток (Уланский район, Восточно-Казахстанская область), Центр (Улытауский район области Ұлытау, Бухаржырауский район, Карагандинская область)  *(Письма-подтверждения о поддержке прилагаются.)* | | | | | | | |
| 8. Дата начала реализации социального проекта | | | март 2023 года | | | | | | | |
| 9. Дата окончания реализации социального проекта | | | октябрь 2024 года | | | | | | | |
| 10. Целевые группы социального проекта | | | Молодежь из сельских территории, в том числе из категории NEET (не учатся, не работают) в возрасте от 18 до 35 лет. | | | | | | | |
| **11. Результаты социального проекта,** направленные на исполнение целевых индикаторов | | | Повышение уровня информированности молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки на 10% в сравнении с предыдущими годами | | | | | | | |
| Количественные результаты | | | 1. Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 1600 чел.  2. Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 1600 чел.  3. Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 17000 чел.  4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 200 чел.  5. Установлено информационных уголков в областях не менее 17 шт.  6. Повышен интерес сельской молодежи к открытию бизнеса: не менее 50 заявок на республиканский конкурс по бизнес-идеям.  7. Обучено SMM-таргет специалистов из числа сельской молодежи посредством интенсивного курса – не менее 20 чел.  8. Публикация статей в местных и республиканских СМИ не менее 4.  9. Прямых эфиров по мерах государственной поддержки занятости и предпринимательства не менее 8.  10. SMM охват – не менее 500 000 чел. | | | | | | | |
| Качественные результаты и способы их измерения | | | Созданы благоприятные условия для получения информации о мерах государственной поддержки. Способ измерения: реализованы новые каналы связи: сайт, раздаточные информационные и образовательные материалы.  Сельская молодежь простимулирована к открытию бизнеса. Способ измерения: Уровень интереса к конкурсам на лучшую бизнес-идею.  Повышено доверие молодежи к государственным мерам поддержки. Способ измерения опросники на местах, онлайн опросники.  Проанализированы барьеры молодежи к получению информации о мерах государственной поддержки занятости и предпринимательства. Способ измерения: опрос, исследование, рекомендации | | | | | | | |
| **12. Партнеры социального проекта\*** \* Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров | | | **Партнеры** | | | | **Вид поддержки** | | | |
| Аппарат акима Улытауского района области Ұлытау (письмо подтверждение прилагается) | | | | - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии;  - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей); | | | |
| Аппарат акима Бухаржырауского район Карагандинской области (письмо подтверждение прилагается) | | | | - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии;  - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей); | | | |
| Аппарат акима Жанакорганского района Кызылординской области (письмо подтверждение прилагается) | | | | - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии;  - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей); | | | |
| Аппарат акима \_\_ района Восточно-Казахстанской области (письмо подтверждение прилагается) | | | | - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии;  - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей); | | | |
| Аппарат акима Каракиянского района Мангистауской области(письмо подтверждение прилагается) | | | | - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии;  - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей); | | | |
|  | | | Аппарат акима Шардаринского района Туркестанской области (письмо подтверждение прилагается) | | | | - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии;  - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей); | | | |
|  | | | Аппарат акима Жаксынского района Акмолинской области (письмо подтверждение прилагается) | | | | - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии;  - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей); | | | |
|  | | | Аппарат акима Аулиекольского района Костанайской области(письмо подтверждение прилагается) | | | | - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии;  - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей); | | | |
|  | | | Токтаров Даурен Болатович, методолог-исследователь в области занятости населения | | | | - Разработка контента, дизайна и верстки для информационно-разъяснительных, рекламных, образовательных материалов;  - Проведение исследования и соц.опроса «Анализ уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах государственной поддержки занятости и развития предпринимательства, а также разработка рекомендаций по ее повышению»;  - иная методологическая поддержка. | | | |
| 13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта | | | Проведение таргетирования по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети). | | | | | | | |
| **4. Календарный план** | | | | | | | | | | |
| **№ п\н** | **Решаемая задача** | **Мероприятие, его содержание, место проведения** | | | **Дата Начала** | **Дата Окончания** | **Ожидаемые результаты** | | | |
| **1.** | Установка партнерских связей с заинтересованными лицами, государственными и частными организациями по сотрудничеству в рамках проекта щи проведение пресс-конференции. | - гарантийные письма от районных акиматов Ұлытау, Карагандинской, ВКО, Кызылординской, Мангыстауской, Туркестанской, Акмолинской, Костанайской областей (прилагаются); | | | Март, 2023 | Май, 2023 | по результатам будет сформирован пул организаций, который позволит сформировать комплекс рекомендаций по тематике проекта по его результатам с учетом мнения экспертного сообщества | | | |
| - меморандум о сотрудничестве с успешными предпринимателями из числа молодежи. | | | Март, 2023 | Май, 2023 |
| составление плана с заинтересованными сторонами (НПО, госорган, общеобразовательных структур) совместных мероприятий | | | Март, 2023 | Май, 2023 | План реализации Проекта на 2023-2024 гг. | | | |
|  | Пресс-конференция о запуске реализации проекта | | | Март, 2023 | Май, 2023 | Пресс-конференция | | | |
| **2.** | Разработка информационных и образовательных материалов по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства для молодежи сельской местности, написанные доступным языком. | - Разработка брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус.языке) | | | Март 2023 | Май, 2023 | - брошюра «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус.языке) | | | |
|  | - Разработка лифлета «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус.языке) | | | Март 2023 | Май, 2023 | - лифлет «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус.языке) | | | |
|  | - Разработка баннера (ролл-ап) «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (гос. и рус.языке) | | | Март 2023 | Май, 2023 | баннер «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (гос. и рус.языке) | | | |
|  | - Разработка методического руководства «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус.языке). | | | Март 2023 | Май, 2023 | - краткое пособие «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус.языке). | | | |
|  | - Разработка дизайн инфо-уголка для молодежи по мерам государственной поддержки молодежного предпринимательства на селе. | | | Март 2023 | Май, 2023 | - дизайн инфо-уголка для молодежи по мерам государственной поддержки молодежного предпринимательства на селе. | | | |
| 3. | Создание информационных уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства в 9 областях | - Изготовление «Инфо-уголка» по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи – 9 штук | | | Апрель 2023 | Октябрь, 2023 | «Инфо-уголок» по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи – 20 штук | | | |
| - Распечатка брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус.языке) – 900 шт. | | |  |  | Брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус.языке) – 2500 шт. | | | |
| - Распечатка лифлета «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус.языке) – 900 шт | | |  |  | Лифлет «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус.языке) – 2500 шт | | | |
| - Распечатка баннера «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» гос. и рус.языке) – 9 штук | | |  |  | Баннера (ролл-ап) «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (гос. и рус.языке) – 4 штук | | | |
| - Распечатка краткого пособие «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» (гос. и рус.языке). 90 шт. | | |  |  | Краткое пособие «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус.языке). 2500 шт. | | | |
| 4. | Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Каракиянском районе Мангыстауской области | 1) Повышение навыков поиска работы:  - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция)  - Сельская молодеж будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,  - Сельская молодеж будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz,  - Сельская молодеж будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».  2) Повышение навыков в предпринимательстве:  - Сельская молодеж будет обучена как составить и развить бизнес-идею;  - Сельская молодеж будет обучена как составилять бизнес-план;  - Сельская молодеж будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».  - Сельская молодеж будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).  3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.  - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;  - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Enbek.kz;  - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна». | | | Июнь, 2023 | Октябрь, 2023 | Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.  Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.  Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.    4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел | | | |
| 5 | Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Шардаринском районе Туркестанской области | - Создание инфо-уголка в районном центре  1) Повышение навыков поиска работы:  - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция)  - Сельская молодеж будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,  - Сельская молодеж будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz,  - Сельская молодеж будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».  2) Повышение навыков в предпринимательстве:  - Сельская молодеж будет обучена как составить и развить бизнес-идею;  - Сельская молодеж будет обучена как составилять бизнес-план;  - Сельская молодеж будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».  - Сельская молодеж будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).  3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.  - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;  - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Enbek.kz;  - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна». | | | Июнь, 2023 | Октябрь, 2023 | Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.  Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.  Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.    4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел | | | |
| 6 | Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Улытауском районе, области Ұлытау | - Создание инфо-уголка в районном центре  1) Повышение навыков поиска работы:  - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция)  - Сельская молодеж будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,  - Сельская молодеж будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz,  - Сельская молодеж будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».  2) Повышение навыков в предпринимательстве:  - Сельская молодеж будет обучена как составить и развить бизнес-идею;  - Сельская молодеж будет обучена как составилять бизнес-план;  - Сельская молодеж будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».  - Сельская молодеж будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).  3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.  - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;  - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Enbek.kz;  - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна». | | | Июнь, 2023 | Октябрь, 2023 | Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.  Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.  Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.    4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел | | | |
| 7 | Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Уланском районе, ВКО области | - Создание инфо-уголка в районном центре  1) Повышение навыков поиска работы:  - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция)  - Сельская молодеж будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,  - Сельская молодеж будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz,  - Сельская молодеж будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».  2) Повышение навыков в предпринимательстве:  - Сельская молодеж будет обучена как составить и развить бизнес-идею;  - Сельская молодеж будет обучена как составилять бизнес-план;  - Сельская молодеж будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».  - Сельская молодеж будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).  3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.  - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;  - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Enbek.kz;  - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна». | | | Июнь, 2023 | Октябрь, 2023 | Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.  Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.  Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.    4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел | | | |
| 8 | Создание устойчивого информационно-консультационного ресурса для молодых предпринимателей | - Запуск сайта ECO-business и страниц в социальных сетях Facebook, VK, Instagram, Twitter | | | Сентябрь, 2023 | Октябрь, 2023 | - Запущен сайт и страницы соц.сетей для молодых и начинающих предпринимателей предпринимателей со всеми информационно-образовательными материалами | | | |
| - Запуск горячей линии для молодых предпринимателей из сельских регионов. | | | Сентябрь, 2023 | Октябрь, 2024 | - Рабочая горячая линия по вопросам развития предпринимательства и мерам государственной поддержки. | | | |
| 9. | Запуск онлайн школы SMM и таргета для сельских предпринимателей (1 раз в год в 2022 г. и 2023 г.) | - Отбор не менее 20 чел. из числа сельской молодежи  - Проведение онлайн обучения СММ таргета  - Приобретение 5 смартфонов для наиболее нуждающихся учеников из социально уязвимых групп. | | | Январь, 2024 | Март, 2024 | - Интенсивное 2-недельное обучение СММ и таргету не менее **20 чел. из сельской молодежи**. | | | |
| 10. | Проведение республиканского конкурса среди сельской молодежи по перспективным бизнес-идеям на селе для популяризации предпринимательства, развитие их предпринимательских и презентационных навыков, а также развитие навыков генерации бизнес-идей. | - Будет проведен Республиканский конкурс среди сельской молодежи Первое место – 150 000 тенге, Второе - 100 000 тенге, Третье - 50 000 тенге.  - Широкое информационное освещение посредством социальных сетей, местных СМИ  - Награждение победителей и участников | | | Март 2023 | Июнь 2024 | - Проведен конкурс среди сельской молодежи с не менее 50 заявками и 3 победителями в 2024 г..  - Не менее 5 постов в СМИ и социальных сетях в 2024 г.. | | | |
| 11 | Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жаксынском районе Акмолинской области | - Создание инфо-уголка в районном центре  1) Повышение навыков поиска работы:  - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция)  - Сельская молодеж будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,  - Сельская молодеж будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz,  - Сельская молодеж будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».  2) Повышение навыков в предпринимательстве:  - Сельская молодеж будет обучена как составить и развить бизнес-идею;  - Сельская молодеж будет обучена как составилять бизнес-план;  - Сельская молодеж будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».  - Сельская молодеж будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).  3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.  - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;  - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Enbek.kz;  - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна». | | | Июль, 2023 | Сентябрь, 2023 | Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.  Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.  Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.    4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел | | | |
| 12 | Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Бухаржырауском районе в Карагандинской области | - Создание инфо-уголка в районном центре  1) Повышение навыков поиска работы:  - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция)  - Сельская молодеж будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,  - Сельская молодеж будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz,  - Сельская молодеж будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».  2) Повышение навыков в предпринимательстве:  - Сельская молодеж будет обучена как составить и развить бизнес-идею;  - Сельская молодеж будет обучена как составилять бизнес-план;  - Сельская молодеж будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».  - Сельская молодеж будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).  3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.  - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;  - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Enbek.kz;  - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна». | | | Июль, 2023 | Сентябрь, 2023 | Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.  Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.  Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.    4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел | | | |
| 13 | Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жанакорганском районе Кызылординско й области | - Создание инфо-уголка в районном центре  1) Повышение навыков поиска работы:  - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция)  - Сельская молодеж будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,  - Сельская молодеж будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz,  - Сельская молодеж будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».  2) Повышение навыков в предпринимательстве:  - Сельская молодеж будет обучена как составить и развить бизнес-идею;  - Сельская молодеж будет обучена как составилять бизнес-план;  - Сельская молодеж будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».  - Сельская молодеж будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).  3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.  - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;  - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Enbek.kz;  - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна». | | | Июль, 2023 | Сентябрь, 2023 | Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.  Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.  Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.    4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел | | | |
| 14 | Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Аулиекольском районе Костанайской области | - Создание инфо-уголка в районном центре  1) Повышение навыков поиска работы:  - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция)  - Сельская молодеж будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,  - Сельская молодеж будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz,  - Сельская молодеж будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».  2) Повышение навыков в предпринимательстве:  - Сельская молодеж будет обучена как составить и развить бизнес-идею;  - Сельская молодеж будет обучена как составилять бизнес-план;  - Сельская молодеж будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».  - Сельская молодеж будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).  3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.  - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;  - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Enbek.kz;  - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна». | | | Июль, 2023 | Сентябрь, 2023 | Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.  Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.  Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.    4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел | | | |
| **15** | Проведение исследования «Анализ уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах государственной поддержки занятости и развития предпринимательства, а также разработка рекомендаций по ее повышению» на основе опросов, интервью во время выездных сессии. | 1) Обзор и анализ текущей ситуации и проблем уровня информированности граждан о мерах государственной поддержки;  2) Изучение международного опыта и лучших практик по повышению информированности – 4 развитых стран, 4 развивающихся стран;  3) Проведение опроса для выявления барьеров, препятствующих повышению информированности – будет опрошено не менее 5000 чел. из числа сельской молодежи;  4) Разработка рекомендации по повышению информированности и осведомленности сельской молодежи о мерах государственной поддержки. | | | Январь, 2024 | Октябрь, 2024 | - Исследование на основе опроса «Анализ уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах государственной поддержки занятости и развития предпринимательства, а также разработка рекомендаций по ее повышению» | | | |
| **16** | Проведение информационной о ходе реализации проекта посредством социальных сетей Instagram, Facebook, Twitter: | - Посты в ленте, сторизы – не менее 30 публикации в год;  - Прямые эфиры-консультации с не менее 10 в год в Instagram;  - Пресс-конференция о результатах проекта | | | Март, 2023 | Октябрь, 2024 | - Посты в ленте, сторизы – не менее 30 публикации в год;  - пресс-конференция  - охват СММ – не менее 250 000 в год. | | | |
| **17** | Проведение двух видео интервью в формате подкаста по мерам государственной поддержки занятости и развития предпринимательства | - Организация и проведение двух интервью с участием МИО и заинтересованных лиц по государственной поддержки сельской молодежи | | | Апрель, 2023 | Октябрь, 2024 | - Прямые эфиры-консультации в формате подкаста не менее 1 раз в год; | | | |
| **5. Смета расходов социального проекта** | | | | | | | | | | |
| № | Статьи расходов | Единица измерения | | Количество | Стоимость, в тенге | Всего, в тенге | Источники финансирования | | | Обоснование/ комментарий |
| Заявитель (собственный вклад) | | Средства гранта |
|  | **Административные затраты:** |  | |  |  | **19 896 600** |  | |  |  |
|  | **Заработная плата, в т.ч.** |  | |  |  | **12 000 000** |  | |  |  |
|  | Руководитель проекта | месяц | | 20 | 155000 | 3 100 000 |  | |  |  |
|  | Координатор проекта | месяц | | 20 | 155000 | 3 100 000 |  | |  |  |
|  | Бухгалтер | месяц | | 20 | 120000 | 2 400 000 |  | |  |  |
|  | Специалист по связам общественностью | месяц | | 20 | 70000 | 1 400 000 |  | |  |  |
|  | Менеджер офиса | месяц | | 20 | 100000 | 2 000 000 |  | |  |  |
|  | **Социальный налог и социальные отчисления** | месяц | | 20 | 51000 | 1 020 000 |  | |  |  |
|  | **Обязательное медицинское страхование** | месяц | | 20 | 12000 | 240 000 |  | |  |  |
|  | **Банковские услуги** | месяц | | 20 | 18450 | 369 000 |  | |  |  |
|  | **Расходы на оплату услуг связи** | месяц | | 20 | 31700 | 634 000 |  | |  |  |
|  | **Коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы** | месяц | | 20 | 13000 | 260 000 |  | |  |  |
|  | **Расходы на оплату аренды за помещения с интернет ресурсами и охраной** | месяц | | 20 | 188480 | 3 769 600 |  | |  |  |
|  | **Абонаметская оплата мобильного интернета** | месяц | | 8 | 6000 | 48 000 |  | |  |  |
|  | **Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в т.ч.** |  | |  |  | **584 000** |  | |  |  |
|  | - А4 бумага пачка (500л.) | штук | | 40 | 3000 | 120 000 |  | |  |  |
|  | - картриджи | штук | | 8 | 6750 | 54 000 |  | |  |  |
|  | -подписка ИТС | год | | 2 | 190000 | 380 000 |  | |  |  |
|  | - заправки картриджа | штук | | 20 | 1500 | 30 000 |  | |  |  |
|  | **Прочие расходы, в т.ч.** |  | |  |  | **1 020 000** |  | |  |  |
|  | Канцтовары | месяц | | 20 | 51000 | 1 020 000 |  | |  |  |
|  | **Материально-техническое обеспечение, в т. ч.:** |  | |  |  | **2 859 700** |  | |  |  |
|  | Флипчарт с выдвижными ножками 70\*100 см | штук | | 1 | 85000 | 85 000 |  | |  |  |
|  | МФУ Принтер лазерный HP Color Jet Enterprise M series | штук | | 1 | 1374710 | 1 374 710 |  | |  |  |
|  | Модем переносной | штук | | 1 | 30000 | 30 000 |  | |  |  |
|  | Проектор переносной | штук | | 1 | 549 990 | 549 990 |  | |  |  |
|  | Ноутбук (комлект с мышкой + сумка) | штук | | 1 | 600 000 | 600 000 |  | |  |  |
|  | Экран для проектора | штук | | 1 | 70 000 | 70 000 |  | |  |  |
|  | Накопитель на 1 Террабайт | штук | | 2 | 40 000 | 80 000 |  | |  |  |
|  | Смартфон (горячая линия) | штук | | 1 | 70 000 | 70 000 |  | |  |  |
|  | **Прямые расходы:** |  | |  |  | 37 243 700 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие - 1. Установка партнерских связей с заинтересованными лицами, государственными и частными организациями по сотрудничеству в рамках проекта в т.ч. проведение пресс-конференции** |  | |  |  | **877 500** |  | |  |  |
|  | Приобретение раздаточных промо-материалов материалов(папка,ручка,блокнот) | штук | | 15 | 3500 | 52 500 |  | |  |  |
|  | Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч. |  | |  |  | 500 000 |  | |  |  |
|  | -видео -фотосъемка | штук | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | -баннер | штук | | 1 | 50000 | 50 000 |  | |  |  |
|  | Продвижение статей в республиканских СМИ | услуга | | 1 | 300000 | 300 000 |  | |  |  |
|  | **Представительские затраты** |  | |  |  | **325 000** |  | |  |  |
|  | - кофе-брейк | штук | | 30 | 2500 | 75 000 |  | |  |  |
|  | - аренда зала | день | | 1 | 250000 | 250 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие - 2 . Разработка информационных и образовательных материалов по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства для молодежи сельской местности (на каз. и рус. языках)** |  | |  |  | **1 000 000** |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:** |  | |  |  | **1 000 000** |  | |  |  |
|  | Разработчик методист (лифлет, брошюра, ролл-ап, метод.руководство, постер на рус и каз языках) | услуга | | 5 | 200000 | 1 000 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 3.Создание информационных уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства в 9 регионах (СКО, ЗКО, Атырауская, Актюбинская, Павлодарская, Абайская, Жетысу, Алматиинская, Жамбылская обл.) в одном населенном пункте области** |  | |  |  | **1 940 000** |  | |  |  |
|  | **Приобретение материалов** |  | |  |  | 450 000 |  | |  |  |
|  | Полка для бюлетени | штук | | 9 | 50000 | 450 000 |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:** |  | |  |  | **1 490 000** |  | |  |  |
|  | Полиграфия в т.ч. |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | выпуск брошюры | штук | | 900 | 300 | 270 000 |  | |  |  |
|  | выпуск лифлета | штук | | 900 | 300 | 270 000 |  | |  |  |
|  | Роллап | штук | | 9 | 15000 | 135 000 |  | |  |  |
|  | Методочиское руководство | штук | | 90 | 7600 | 684 000 |  | |  |  |
|  | Доставка по почте | кг | | 50 | 2620 | 131 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 4.Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в Каракиянском районе Мангыстауской обл** |  | |  |  | **3 516 200** |  | |  |  |
|  | **Приобретение материалов** |  | |  |  | 562 500 |  | |  |  |
|  | Полка для бюлетеней | штук | | 1 | 50000 | 50 000 |  | |  |  |
|  | Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,блокнот) | штук | | 200 | 2500 | 500 000 |  | |  |  |
|  | Флешка | штук | | 5 | 2500 | 12 500 |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:** |  | |  |  | **2 359 700** |  | |  |  |
|  | Полиграфия в т.ч. |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | выпуск брошюры | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | выпуск лифлета | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | Роллап | штук | | 1 | 15000 | 15 000 |  | |  |  |
|  | Методочиские пособие | штук | | 100 | 7600 | 760 000 |  | |  |  |
|  | Разработчик и координатор учебных модулей для сельской молодежи | услуга | | 3 | 333500 | 1 000 500 |  | |  |  |
|  | Сертификаты | штук | | 200 | 390 | 78 000 |  | |  |  |
|  | Доставка по почте | кг | | 10 | 2620 | 26 200 |  | |  |  |
|  | Продвижение статей в региональных СМИ | услуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | Фото видео съемка | услуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | **Расходы на служебные командировки Мангыстуская обл** |  | |  |  | 594 000 |  | |  |  |
|  | Суточные (одна командировка и 3 человек 6 человека дней) | дни | | 18 | 6900 | 124 200 |  | |  |  |
|  | Проживание ( одно командировок и 3 человек, 4 человека дней) | дни | | 12 | 24150 | 289 800 |  | |  |  |
|  | Проезд (одна командировак и 3 человек) | билет | | 6 | 30000 | 180 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 5.Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в Шардаринском Туркестанской обл** |  | |  |  | **2 474 300** |  | |  |  |
|  | **Приобретение материалов** |  | |  |  | 562 500 |  | |  |  |
|  | Полка для бюлетеней | штук | | 1 | 50000 | 50 000 |  | |  |  |
|  | Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,блокнот) | штук | | 200 | 2500 | 500 000 |  | |  |  |
|  | Флешка | штук | | 5 | 2500 | 12 500 |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:** |  | |  |  | **1 359 200** |  | |  |  |
|  | Полиграфия в т.ч. |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | Выпуск брошюры | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | выпуск лифлета | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | Роллап | штук | | 1 | 15000 | 15 000 |  | |  |  |
|  | Методочиские пособие | штук | | 100 | 7600 | 760 000 |  | |  |  |
|  | Сертификаты | штук | | 200 | 390 | 78 000 |  | |  |  |
|  | Продвижение статей в региональных СМИ | услуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | Доставка по почте | кг | | 10 | 2620 | 26 200 |  | |  |  |
|  | Фото видео съемка | услуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | **Расходы на служебные командировки Туркестанская обл** |  | |  |  | 552 600 |  | |  |  |
|  | Суточные (одна командировка и 3 человек 6 человека дней) | дни | | 18 | 6900 | 124 200 |  | |  |  |
|  | Проживание ( одно командировок и 3 человек, 10 человека дней) | дни | | 12 | 20700 | 248 400 |  | |  |  |
|  | Проезд (одна командировак и 3 человек) | билет | | 6 | 30000 | 180 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 6. Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в районом центре Улытауский район обл. Ұлытау** |  | |  |  | **2 364 900** |  | |  |  |
|  | **Приобретение материалов** |  | |  |  | 562 500 |  | |  |  |
|  | Полка для бюлетеней | штук | | 1 | 50000 | 50 000 |  | |  |  |
|  | Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,блокнот) | штук | | 200 | 2500 | 500 000 |  | |  |  |
|  | Флешка | штук | | 5 | 2500 | 12 500 |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:** |  | |  |  | **1 529 200** |  | |  |  |
|  | Полиграфия в т.ч. |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | выпуск брошюры | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | выпуск лифлета | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | Роллап | штук | | 1 | 15000 | 15 000 |  | |  |  |
|  | Методочиские пособие | штук | | 100 | 9300 | 930 000 |  | |  |  |
|  | Сертификаты | штук | | 200 | 390 | 78 000 |  | |  |  |
|  | Доставка по почте | кг | | 10 | 2620 | 26 200 |  | |  |  |
|  | Продвижение статей в региональных СМИ | услуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | Фото видео съемка | услуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | **Расходы на служебные командировки области Ұлытау** |  | |  |  | 273 200 |  | |  |  |
|  | Суточные (одна командировка и 2 человек 12 человека дней) | дни | | 12 | 6900 | 82 800 |  | |  |  |
|  | Проживание ( одно командировок и 2 человек, 8 человека дней) | дни | | 8 | 13800 | 110 400 |  | |  |  |
|  | Проезд (одна командировак и 2 человек) | билет | | 4 | 20000 | 80 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 7. Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в Уланском районом центре, ВКО.** |  | |  |  | **2 385 500** |  | |  |  |
|  | **Приобретение материалов** |  | |  |  | 562 500 |  | |  |  |
|  | Полка для бюлетеней | штук | | 1 | 50000 | 50 000 |  | |  |  |
|  | Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,блокнот) | штук | | 200 | 2500 | 500 000 |  | |  |  |
|  | Флешка | штук | | 5 | 2500 | 12 500 |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:** |  | |  |  | **1 359 200** |  | |  |  |
|  | Полиграфия в т.ч. |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | выпуск брошюры | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | выпуск лифлета | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | Роллап | штук | | 1 | 15000 | 15 000 |  | |  |  |
|  | Методочиские пособие | штук | | 100 | 7600 | 760 000 |  | |  |  |
|  | Сертификаты | штук | | 200 | 390 | 78 000 |  | |  |  |
|  | Доставка по почте | кг | | 10 | 2620 | 26 200 |  | |  |  |
|  | Фото видео съемка | услуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | Продвижение в региональных СМИ | устуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | **Расходы на служебные командировки ВКО обл** |  | |  |  | 463 800 |  | |  |  |
|  | Суточные (одна командировка и 3 человек 6 человека дней) | дни | | 18 | 6900 | 124 200 |  | |  |  |
|  | Проживание ( одно командировок и 3 человек, 4 человека дней) | дни | | 12 | 13800 | 165 600 |  | |  |  |
|  | Проезд (одна командировак и 2 человек) | билет | | 6 | 29000 | 174 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие - 8. Создание устойчивого информационно-консультационного центра для молодых предпринимателей из сельских территориии** |  | |  |  | **3 120 000** |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.** |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | Создание сайта подписка домена,хостинг | услуга | | 2 | 60000 | 120 000 |  | |  |  |
|  | Консультант Центра для молодых сельских предпринимателей | месяц | | 20 | 150000 | 3 000 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 9. Школа СММ-таргета. Интенсивный курс по обучению 20 отобранных молодых людей из числа NEET практическим и теоритическим навыкам для работы SMM таргетолога** |  | |  |  | **2 050 000** |  | |  |  |
|  | Специалист по подготовке 20-ти СММ специалистов из числа сельской молодежи | услуга | | 1 | 1600000 | 1 600 000 |  | |  |  |
|  | Смартфон для социально-уязвимых учеников | штук | | 5 | 70000 | 350 000 |  | |  |  |
|  | Zoom | услуга | | 2 | 50000 | 100 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие - 10. Проведение республиканского конкурса среди сельской молодежи по перспективным бизнес-идеям на селе для популяризации предпринимательства, развитие их предпринимательских и презентационных навыков, а также развитие навыков генерации бизнес-идей** |  | |  |  | **327 000** |  | |  |  |
|  | Призовые участникам (1 место - 150 000, 2 место - 100 000, 3 место - 50 000) | штук | | 1 | 300000 | 300 000 |  | |  |  |
|  | Дипломы победителей | штук | | 3 | 500 | 1 500 |  | |  |  |
|  | Сертификаты участникам | штук | | 50 | 390 | 19 500 |  | |  |  |
|  | Почтовые расходы | штук | | 3 | 2000 | 6 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 11.Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жаксынский район Акмолинской обл** |  | |  |  | **2 241 500** |  | |  |  |
|  | **Приобретение материалов** |  | |  |  | 562 500 |  | |  |  |
|  | Полка для бюлетеней | штук | | 1 | 50000 | 50 000 |  | |  |  |
|  | Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,блокнот) | штук | | 200 | 2500 | 500 000 |  | |  |  |
|  | Флешка | штук | | 5 | 2500 | 12 500 |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:** |  | |  |  | **1 209 200** |  | |  |  |
|  | Полиграфия в т.ч. |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | выпуск брошюры | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | выпуск лифлета | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | Роллап | штук | | 1 | 15000 | 15 000 |  | |  |  |
|  | Методочиские пособие | штук | | 100 | 7600 | 760 000 |  | |  |  |
|  | Сертификаты | штук | | 200 | 390 | 78 000 |  | |  |  |
|  | Продвижение статей региональных СМИ | устуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | Доставка по почте | кг | | 10 | 2620 | 26 200 |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.** |  | |  |  | 150 000 |  | |  |  |
|  | -видео -фотосъемка | штук | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | **Расходы на служебные командировки Акмолинская обл** |  | |  |  | 319 800 |  | |  |  |
|  | Суточные (одна командировка и 3 человек 6 человека дней) | дни | | 18 | 6900 | 124 200 |  | |  |  |
|  | Проживание ( одно командировок и 3 человек, 4 человека дней) | дни | | 12 | 13800 | 165 600 |  | |  |  |
|  | Проезд (одна командировак и 3 человек) | билет | | 6 | 5000 | 30 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 12.Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в Бухаржырауский Карагандинской обл** |  | |  |  | **2 148 900** |  | |  |  |
|  | **Приобретение материалов** |  | |  |  | 562 500 |  | |  |  |
|  | Полка для бюлетеней | штук | | 1 | 50000 | 50 000 |  | |  |  |
|  | Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,блокнот) | штук | | 200 | 2500 | 500 000 |  | |  |  |
|  | Флешка | штук | | 5 | 2500 | 12 500 |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:** |  | |  |  | **1 209 200** |  | |  |  |
|  | Полиграфия в т.ч. |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | выпуск брошюры | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | выпуск лифлета | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | Роллап | штук | | 1 | 15000 | 15 000 |  | |  |  |
|  | Методочиские пособие | штук | | 100 | 7600 | 760 000 |  | |  |  |
|  | Сертификаты | штук | | 200 | 390 | 78 000 |  | |  |  |
|  | Продвижение статей в региональных СМИ | услуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | Доставка по почте | кг | | 10 | 2620 | 26 200 |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.** |  | |  |  | 150 000 |  | |  |  |
|  | -видео -фотосъемка | штук | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | **Расходы на служебные командировки Карагандинская обл** |  | |  |  | 227 200 |  | |  |  |
|  | Суточные (одна командировка и 2 человек 6 человека дней) | дни | | 12 | 6900 | 82 800 |  | |  |  |
|  | Проживание ( одно командировок и 2 человек, 4 человека дней) | дни | | 8 | 13800 | 110 400 |  | |  |  |
|  | Проезд (одна командировак и 2 человек) | билет | | 4 | 8500 | 34 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 13.Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жанакорганском районе Кызылординской обл** |  | |  |  | **2 238 900** |  | |  |  |
|  | **Приобретение материалов** |  | |  |  | **562 500** |  | |  |  |
|  | Полка для бюлетеней | штук | | 1 | 50000 | 50 000 |  | |  |  |
|  | Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,блокнот) | штук | | 200 | 2500 | 500 000 |  | |  |  |
|  | Флешка | штук | | 5 | 2500 | 12 500 |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:** |  | |  |  | **1 359 200** |  | |  |  |
|  | Полиграфия в т.ч. |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | выпуск брошюры | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | выпуск лифлета | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | Роллап | штук | | 1 | 15000 | 15 000 |  | |  |  |
|  | Методочиские пособие | штук | | 100 | 7600 | 760 000 |  | |  |  |
|  | Сертификаты | штук | | 200 | 390 | 78 000 |  | |  |  |
|  | Продвижение статей в региональных СМИ | услуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | Фото видео съемка | услуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | Доставка по почте | кг | | 10 | 2620 | 26 200 |  | |  |  |
|  | **Расходы на служебные командировки Кызылординская обл** |  | |  |  | 317 200 |  | |  |  |
|  | Суточные (одна командировка и 2 человек 6 человека дней) | дни | | 12 | 6900 | 82 800 |  | |  |  |
|  | Проживание ( одно командировок и 2 человек, 4 человека дней) | дни | | 8 | 13800 | 110 400 |  | |  |  |
|  | Проезд (одна командировак и 2 человек) | билет | | 4 | 31000 | 124 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 14.Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в районом центре Аулиекольский Костанайской обл** |  | |  |  | **2 367 500** |  | |  |  |
|  | **Приобретение материалов** |  | |  |  | 562 500 |  | |  |  |
|  | Полка для бюлетеней | штук | | 1 | 50000 | 50 000 |  | |  |  |
|  | Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,блокнот) | штук | | 200 | 2500 | 500 000 |  | |  |  |
|  | Флешка | штук | | 5 | 2500 | 12 500 |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:** |  | |  |  | **1 359 200** |  | |  |  |
|  | Полиграфия в т.ч. |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | выпуск брошюры | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | выпуск лифлета | штук | | 300 | 300 | 90 000 |  | |  |  |
|  | Роллап | штук | | 1 | 15000 | 15 000 |  | |  |  |
|  | Методочиские пособие | штук | | 100 | 7600 | 760 000 |  | |  |  |
|  | Сертификаты | штук | | 200 | 390 | 78 000 |  | |  |  |
|  | Доставка по почте | кг | | 10 | 2620 | 26 200 |  | |  |  |
|  | Фото видео съемка | услуга | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | Продвижение статей в региональных СМИ | штук | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | **Расходы на служебные командировки Костанайская обл** |  | |  |  | 445 800 |  | |  |  |
|  | Суточные (одна командировка и 3 человек 6 человека дней) | дни | | 18 | 6900 | 124 200 |  | |  |  |
|  | Проживание ( одно командировок и 3 человек, 4 человека дней) | дни | | 12 | 13800 | 165 600 |  | |  |  |
|  | Проезд (одна командировак и 2 человек) | билет | | 6 | 26000 | 156 000 |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 15.Проведение исследования «Анализ уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах государственной поддержки занятости и развития предпринимательства, а также разработка рекомендаций по ее повышению» на основе опросов, интервью во время выездных сессии.** |  | |  |  | **2 000 000** |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |
|  | Разработчик методист | услуга | | 4 | 500000 | 2 000 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 16.Проведение информационной о ходе реализации проекта посредством социальных сетей Instagram, Facebook, Twitter:** |  | |  |  | **5 791 500** |  | |  |  |
|  | Специалист СММ и таргета на 20 месяцев | услуга | | 1 | 4800000 | 4 800 000 |  | |  |  |
|  | Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,блокнот) | штук | | 30 | 550 | **16 500** |  | |  |  |
|  | **Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.** |  | |  |  | **200 000** |  | |  |  |
|  | -видео -фотосъемка | штук | | 1 | 150000 | 150 000 |  | |  |  |
|  | -баннер | штук | | 1 | 50000 | 50 000 |  | |  |  |
|  | **Представительские затраты** |  | |  |  | **375 000** |  | |  |  |
|  | - кофе-брейк | штук | | 30 | 2500 | 75 000 |  | |  |  |
|  | - аренда зала | день | | 1 | 300000 | 300 000 |  | |  |  |
|  | **Мероприятие 17.Проведение двух видео интервью в формате подкаста по мерам государственной поддержки занятости и развития предпринимательства** |  | |  |  | **400 000** |  | |  |  |
|  | **Услуги по организации и проведению двух видео интервью в формате подкаста по мерам государственной поддержки занятости и развития предпринимательства** | услуга | | 2 | 200000 | 400 000 |  | |  |  |
|  | **Итого:** |  | |  |  | **60 000 000** |  | |  |  |

|  |
| --- |
| \* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта. Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов. |
| 6. Подтверждение заявки |
| Подписывая данную заявку заявитель подтверждает: – согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами; – актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки; – отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК; – отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК; – отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных; – осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке; – отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности; – отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации – что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора; – что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма. |
| **Президент**  **Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Абдуалиева А.К**. **"27" января 2023 год** (должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения) |