|  | Приложение № 8 к Договору о предоставлении  государственного гранта  от « » \_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 года №\_\_\_ |
| --- | --- |

**Заключительный отчет по итогам реализации**

**социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественный фонд «Павлодарский штаб студенческих строительных и молодежных отрядов «Жасыл Ел»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) директора неправительственной организации: Самекова Русана Руслановна
3. Юридический адрес, контактный телефон: почтовый индекс 140000, г. Павлодар, ул. М.Жусупа 288-135, тел. 87475357299
4. Наименование социального проекта в рамках реализации гранта : Реализация проекта по развитию молодежного корпуса «ZHAS PROJECT» с обеспечением максимальной прозрачности процедур предоставления грантов в Акмолинской и Павлодарской областях.
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта: с «25» сентября 2023 г. по «15» декабря 2023г., с «1» января 2024 г. по «29» ноября 2024 г.
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: на 2023 год- 34 500 000 (тридцать четыре миллиона пятьсот тысяч) тенге; на 2024 год- 36 050 000 (тридцать шесть миллионов пятьдесят тысяч) тенге.

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.*

| **Цель проекта:** | | | **Создание благоприятного делового климата в двух областях, в т.ч. для жителей сельских населенных пунктов по принципу «одного окна» путем создания «окна возможностей».** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Достигнутый результат от реализации проекта:** | | | **Путем успешной реализации проекта были достигнуты количественные и качественные результаты, созданы благоприятные условия и возможности для новых идей и проектов.** | | | | | | | |
| **Задача** | **Мероприятия в рамках задачи** | **Дата проведения** | | **Место проведения** | **Кол-во участников** | **Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)** | **Количественные и качественные индикаторы** | **Индикаторы** | | **Эффект** |
| **план** | **факт** |
| **Подготовить пакет необходимых документов/материалов для запуска проекта** | «Рабочая встреча для актуализации рабочего (детального) плана проекта» | октябрь- декабрь 2023 год | | ZOOM- платформа | 5 | Проведенные ZOOM- встречи | Для качественной реализации проекта было проведено ZOOM собрание с участием менеджеров, 5 сотрудников проекта и партнеров для обсуждения рабочего плана проекта. | 3 | 3 | Проведенные ZOOM- встречи оказались хорошим способом актуализации информации |
| Подписание договоров с сотрудниками проекта | 1.10.2023 | | Павлодарская область, г. Павлодар | 5 | - | Подписаны 5 трудовых договоров (руководитель проекта, фин. менеджер и три проектных менеджера) | 5 | 5 | Обеспечение трудовой занятостью |
| Подписание договоров с тренерами | 6.11-13.11.2023 | | Павлодарская область, г. Павлодар | 6 | - | Были подписаны договора с тренерами в области предпринимательства. | 2 | 2 | Подписаны договора с тренерами в области предпринимательства, ведения социальных сетей, налогообложения и т.д , что позволит грантополучателям приобрести необходимые знания в сфере предпринимательства. |
| Разработать методические пособия «Ключевые компетенции молодежи», «Социальное предпринимательство» совместно с привлеченными тренерами | 9 ноября 2023 год | | Павлодарская область, г. Павлодар | 2 | Создано обучающее методическое пособие на тему предпринимательства | Создано обучающее методическое пособие на тему предпринимательства, «Ключевые компетенции молодежи» | 2 | 2 | Разработанное методическое пособие позволило сориентироваться в сфере предпринимательства |
| Разработать положение совместно с партнерами проекта для проведения конкурса малых грантов | до 9 октября 2023 года | | Павлодарская область, г. Павлодар | 2 | Разработано положение для проведения конкурса малых грантов | Разработано положение для проведения конкурса малых грантов на 2-х языках. | 1 | 1 | Разработано единое положение для участия в конкурсе малых грантов для четкой структуры подачи документов. |
|  | Запустить записанные видеоролики, в социальные сети и СМИ | октябрь- декабрь 2023 года | | Социальные сети | - | Съемка и запуск видеороликов | Сняты и запущены видеоролики в течение реализации проекта | 3 | 3 | Публикация видеороликов в социальных сетях- один из хороших методов распространения полезной и необходимой иформации |
| Разработать и выпустить комикс в рамках проекта | октябрь- декабрь 2023 года | | Социальные сети | - | Разработан и опубликован комикс | Разработан и опубликован комикс на двух языках для обращения внимания молодежи на возможности реализации социальных бизнес-проектов. | 2 | 2 | Разработка комикса по проекту для молодежи на двух языках, опубликованный в социальных сетях позволит обратить внимание молодежи на возможности в сфере предпринимательтва |
| Разработать и утвердить план обучающих мероприятий в регионах | октябрь, 2023 года | | Акмолинская и Павлодарская области | - | Разработан план обучающих мероприятий в регионах | Разработанный и согласованный план позволит четко действовать в процессе обучения молодежи | 3 | 6 | Разработанный и согласованный план позволит четко действовать в процессе обучения молодежи |
| **Провести ТоТ (тренинг для тренеров) для 10 молодых специалистов, для обучения молодежи** | Проведение ТоТ | 12-15 октября 2023 года | | ZOOM- платформа | 14 | Обучены специалисты из числа молодежи | Проведены ТоТ по подготовке тренеров/консультантов (тренинг для тренеров).  - Курс «Основы предпринимательства»;  - Курс «Налогооложение»;  - Курс «Личный бренд». | 13 | 13 | Проведенные тренинги и обучение позволило молодым специалистам быть участниками проекта, оказывать со своей стороны возможную помощь и поддержку, что позволило расширить свои навыки. |
| Отобрать 10 экспертов/ специалистов для дальнейшего обучения молодежи | октябрь, 2023 года | | ZOOM- платформа | 14 | Было отобрано 10 специалистов из числа активной молодежи | Было отобрано 10 специалистов из числа активной молодежи | 10 | 10 | Отбор 10 специалистов сыграл значительную роль для качественной реализации и оперативного решения возникающих проблем; |
| Обеспечить обратную связь с участниками обучения и тренерами для обеспечения эффектвиного процесса обучения. | ноябрь, 2023 | | GOOGLE-форма | 28 | Было создано анкетирование для выявления эффективности проведения обучения в рамках проекта | Было создано анкетирование на платформе GOOGLE-форма для выявления эффективности проведения обучения в рамках проекта | 28 | 28 | Обеспечение обратной связи с участниками обучения и тренерами позволило прийти эффективному процессу обучения. |
| **«Отобрать и обучить 28 молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, ЖВН (жизненно важным навыкам) и основам предпринимательства с использованием современных технологий обучения и/или вовлечения в процессы обсуждения»** | Прием заявок в регионах проведения проекта | 9 октября- 22 октября 2023 года | | Акмолинская и Павлодарская область | 157 заявок  (косвенный охват (СМИ, соц. сети)- более 150 тыс.) | На момент окончания прием заявок было подано 157 заявок | Были опубликованы анонсы о старте приема заявок на получение грантов. | - 2 пресс- конференции;  - 2 ссылки на публикации;  - 10 скриншотов | - 2 пресс- конференции;  -60 ссылок на публикации;  - 60 скриншотов | Проведенная агитационная работа позволила охватить несколько категорий молодежи и распространить информацию повсеместно. |
| Сформировать конкурсную комиссию и Отобрать по 14 участников (с каждого региона) в возрасте от 18 до 35 лет для участия в проекте | 27 октября 2023 года | | Акмолинская и Павлодарская область | 5 | Создана конкурсная комиссия для отбора 28 проектов | Сформированы конкурсные комиссии из числа компетентных представителей для отбора 28 участников | 5 | 5 | Сформированная конкурсная комиссия из числа экспертов в области молодежной политике, предпринимательстве приняла решение на выбор 28 грантов, получивших финансирование на реализацию проекта |
| Проведение 3 дневных тренингов по ЖВН и основам предпринимательства | 10-14 ноября 2023 года | | Акмолинская и Павлодарская область, ZOOM- платформа | 28 грантополучателей, 5 тренеров | Проведение в каждом регионе 3 дневные тренинги; с участие приглашенных менторов/тренеров по ЖВН и основам предпринимательства | В каждом регионе проведены 3 дневные тренинги; с участием приглашенных тренеров по ЖВН и основам предпринимательства | 3 | 3 | Проведенные тренинги для грантополучателей стали хорошей начальной базой для дальнейшего понимания важности знаний в области предпринимательства, а также самостоятельного изучения. |
| Объявить о старте конкурса мини грантов по 1 000 000 тенге | 9 октября 2023 года | | Акмолинская и Павлодарская область, социальные сети СМИ | молодежь Акмолинской и Павлодарской области | Дан старт конкурса малых грантов | Дан старт конкурса малых грантов в Акмолинской и Павлодарской области в социальных сетях, СМИ | 2 | 2 | Старт конкурса согласно разработанному положению и освещение в социальных сетях позволило охватить разные категории населения, в том числе молодежь NEET |
|  | Обеспечить выделение 28 грантов по 1 млн тенге | ноябрь- декабрь 2023 года | | Акмолинская и Павлодарская область | 28 грантополучателей | С помощью проекта были произведены закупы оборудования и услуг для дальнейшей реализации | На конкурсной основе предоставлены 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET, направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант. | 28 | 28 | Предоставленные гранты в количестве 28 шт. стали хорошей возможностью для приобретения необходимого оборудования, чтобы начать свое дело для молодежи категории NEET. |
|  | Обеспечение деятельности грантового менеджера | ноябрь- декабрь 2023 года | | Акмолинская и Павлодарская область | 3 | - | Обеспечена работа грантового менеджера, который будет руководствоваться разработанным документом «Политика организации, проведения, мониторинга и оценки малых грантов» | 1 | 3 | Обеспеченная работа грантовых менеджеров позволила полностью вести мониторинговую деятельность |
| Организация 2 онлайн мастер класса на площадке форума лучших практик; | декабрь 2023 года | | Акмолинская и Павлодарская область | 28 грантополучателей и гости | Организованы 2 мастер класса на площадке форума лучших практик с участием победителей из двух регионов и приглашенных гостей | Организовано 2 онлайн мастер класса на площадке форума лучших практик с участием победителей из двух регионов и приглашенных гостей | 28 | 30 | Проведенные мастер классы и итоговые форумы позволили осветить деятельность грантополучателей и создать возможность для обмена опытом между грантополучателями. |
| **Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора** | Проведение онлайн круглого стола по итогам первого года проекта с участием бенефициаров проекта | декабрь 2023 года | | ZOOM- платформа | 30 | Был проведен круглый стол среди грантополучателей | Проведен круглый стол с участием приглашенных гостей и участников проекта | 28 | 30 | Проведенный круглый стол среди грантополучателей позволил создать возможность для обмена опытом между грантополучателями. |
| Освещение промежуточных результатов за 2023 год | декабрь 2023 года | | Социальные сети | - | Деятельность проекта осуществляется и транслируется на официальном аккаунте организатора | Освещены промежуточных результаты проекта за 2023 год | - | - | Освещение промежуточных результатов проекта позволяет расширять границы распространения проекта, увеличивая осведомленность. |
| **Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора** | Публикация анонса о старте приема заявок на получение грантов | октябрь- декабрь 2023 года | | Социальные сети | - | Охват аудитории (молодежь от 18 до 35 лет) Акмолинской и Павлодарской областей | Была охвачена аудитория (молодежь от 18 до 35 лет) Акмолинской и Павлодарской областей | 2 | 2 | Охват аудитории (молодежь от 18 до 35 лет) Акмолинской и Павлодарской областей дал возможность принять участие в конкурсе |
| Освещение результатов конкурса и организации обучающих семинаров | октябрь- декабрь 2023 года | | Социальные сети | 28 | Охват аудитории (молодежь от 18 до 35 лет) Акмолинской и Павлодарской областей | Была охвачена аудитория (молодежь от 18 до 35 лет) Акмолинской и Павлодарской областей | 28 | 28 | Охват аудитории (молодежь от 18 до 35 лет) Акмолинской и Павлодарской областей. Была освещена деятельность. |
| Освещение промежуточных результатов за 2023 год |  | | Социальные сети |  | Охват аудитории (молодежь от 18 до 35 лет) Акмолинской и Павлодарской областей | Была охвачена аудитория (молодежь от 18 до 35 лет) Акмолинской и Павлодарской областей |  |  | Охват аудитории (молодежь от 18 до 35 лет) Акмолинской и Павлодарской областей. Была освещена деятельность. |

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

|  | **Индикатор** | **Единица измерения** | **Планируемый уровень** | **Фактический уровень** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Количество прямых бенефициаров | человек | 28 | 28 |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 140 тыс. | более 150 тыс. |
| 3. | Количество штатных работников | человек | 5 | 5 |
| 4. | Количество привлеченных специалистов | человек | 2 | 3 |
| 5. | Количество охваченных НПО | организация | 3 | 4 |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта | тенге | 2 343 780 | 2 343 780 |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников) | тенге | 266 253 | 266 253 |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг) | тенге | 31 889 967 | 31 889 967 |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 4 | 8 |

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

В течение реализации проекта была поставлена четкая цель: обеспечить возможность начать свое дело в направлении предпринимательства для молодежи категории NEET. Для достижения данной цели были выполнены все необходимые задачи. Проект начался с подготовки реализации проекта, а после с объявления о начале приема заявок на конкурс малых грантов на сумму до 1 миллиона тенге. Агитационная работа была проведена в полном размере, охватив необходимую аудиторию, проводя встречи как в онлайн, так и в оффлайн формате. Для обеспечения полной обратной связи был создан колл-центр (звонок и сообщение в месссенджер) для консультации потенциальных участников проекта. По истечению срока приема конкурсных заявок, был проведен технический отбор и была создана комиссия для оценки проектов. По итогу было выбрано по 14 проектов в Акмолинской и Павлодарской областях в сфере социального предпринимательства. После объявления результатов конкурса, для грантополучателей были организованы трехдневные тренинги по темам, которые были бы необходимы в реализации проекта и ведении собственного дела в перспективе. Следующим шагом для реализации проектов грантополучателей стало приобретение необходимого инвентаря и оборудования. После закупа всего необходимого, грантополучатели приступили к реализации проектов и освещении своей деятельности в социальных сетях. Все проекты охватывают разные уязвимые категории, в том числе лица с инвалидностью, одинокие матери, одинокие пенсионеры, многодетные семьи, безработная молодежь, неполные семьи, дети состоящие на «Д» учете, матери детей с инвалидностью и др.

Таким образом, благодаря такому проекту, нам удалось обеспечить занятость для молодежи из категории NEET (не работающие, не занятые) в виде собственного дела, но и также оказать помощь уязвимым категориям, внося свой вклад. Считаем, что данный проект позволит открыть новые возможности.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта** *(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):*

*Проект «Детский массаж. Гидромассаж, логомассаж»- данный проект направлен на предоставление услуг детям лечебным массажем. Ведь при данной экологии многие дети страдают такими заболеваниями как: гипоокция, гипертрофия и гипотрофия с рождения, также и у недоношенных детей. Данный проект стал очень востребован у родителей, ведь здоровье своего ребенка превыше всего. Поэтому я считаю, что история успеха данного проекта- это здоровые детки и возможность оказать помощь ребенку через логомассаж и гидромассаж, тем самым мы создаем здоровое поколение и счастливое будущее нашей нации.*

*Получила много приятных отзывов от родителей и при лечении увидела улыбки и смех наших маленьких жителей страны. Считаю, что проект получил социальную значимость и пользуется спросом у населения нашей области. Ведь не каждый родитель может оплатить такие услуги как бесплатную диагностику, показание и противопоказании, общий и лечебный массаж, гидромассаж и логомассаж, ЛФК упражнений и др. для своего ребенка, из-за нехватки средств, но, а в проекте они получили все бесплатно. Поэтому я считаю, что мой успех и успех проекта– это успех моих потребителей, то есть детей.*

*Ахмет Мендигуль +7 747 872 4919.*

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

| **Количество участников проекта всего** | **Мужчин** | **Женщин** |
| --- | --- | --- |
| 28+130 (Акмола)+ 49 (Павлодар) | 42 | 137 |

**Социальный статус по категориям:**

| **Количество участников проекта всего** | **Дети (в том числе дети с инвалидностью)** | **Молодежь** | **Государственные служащие** | **Работники бюджетных организаций** | **Лица с инвалидностью** | **Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.** | **Безработные** | **Представители общественных организаций** | **Представители бизнес-сектора** | **Другие категории** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 28+ 179 |  | 57 |  |  | 13 | 17 | 28+14 |  |  | 55 - Многодетные семьи  14 - Мамы детей инвалидов  7-Неполные семьи  Дети состоящие на «Д» учете -2 |

**Возрастной показатель:**

| **Количество участников проекта всего** | **от 13-16 лет** | **17-22 года** | **23-27 лет** | **28-32 года** | **33-45 лет** | **46-58 лет** | **59 лет и выше** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 28+ 179 | 44 | 1+10 | 10+12 | 14+18 | 3+50 | 21 | 24 |

**5. Результаты социального проекта:**

* ***конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*** *в ходе реализации проекта «Zhas protect » была задействована молодежь входящая в категорию Neet в данном случае это безработная молодежь, которая при получении гранта открыли собственное дело, тем самым вышли из числа безработных - их количество составило 28 человек, это те люди которые на прямую были охвачены проектом. Но мы не будем забывать, что грантополучатели тоже охватили определенные целевые группы людей ( безработных - которых обучили то что сами могут, тем самым дав им возможность заработать, людей с особыми потребностями - подарив им возможность получить услугу бесплатно от них, а также многодетные семьи у которых постоянно не хватка времени из за обыденных дел - но и эта категория получила и обучение и бесплатно услугу, также не забыли и про людей старшего поколения в силу своего возраста они получили бесплатные услуги в рамках реализации проектов от наших грантополучателей) в общем на сегодняшний день это количество составило 179 человек, но по реализации всех проектов оно составит приблизительно более 280 человек. Можно считать что данный проект внес большой резонанс среди населения, что желающих быть и открыть свое дело выросло, те кто не хотел участвовать, увидев успешный результат решили тоже поучаствовать, тем самым мы имеем возможность уменьшить безработную и не чем не занимающую молодежь и увеличить число потенциальных предпринимателей и получать доход от поступлений налога.*
* ***долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*** *по окончанию реализации проекта, мы рассчитываем как минимум получить 28 предпринимателей, которые обязуются переодически оказывать социальную помощь в рамках своего дела и своей деятельности, мы понимаем что без рисков любого предприятия не бывает, поэтому не можем гарантировать что все проекты после открытия своего дела будут успешны и востребованы среди населения, это индивидуальная черта и правильный подход к раскрутке своего дела. Как риск мы можем предполагать не долговременное существования данных предприятий приблизительно 10 %, остальные же 90% грантополучатели смогут раскрутить и приумножить свой бизнес . Негативная черта возможно будет от населения за не эффективное использование денег, но в любом бизнесе есть риски и вложения .*
* ***устойчивость социального проекта/социальной программы:*** *данный проект позволяет осуществлять свою работу и после окончания проекта, во первых они получили уже свою пользу - это обучились т.е. освоили новую деятельность и навык причем на бесплатной основе, другие же слои населения получили пользу от полученных услуг. Во-вторых после реализации проекта грантополучатели хотят продолжить охват социально уязвимых граждан делая для этого акции, скидки и бесплатные дни. Ну и в третьих после успешной реализации проектов грантополучателями , многие узнали о данном проекте и желают принять участие в следующем году.*
* ***социально-экономический эффект реализованного проекта:*** *социальный эффект это получение бесплатных услуг и обучения от грантополучателей населению в коллективе 179 человек, экономический эффект в то что участниками проекта был внесен вклад ввиде потраченного ими времени на обучение и оказание бесплатных услуг примерно 60 календарных дня. Тем самым они внесли экономический вклад в развитие нашей страны и помогли сэкономить затраты на обучение и на оказание услуг государством для социально уязвимых людей.*

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

В рамках проекта было взаимодействие с партнерами, которые оказали большую помощь в агитационной работе проекта, тем самым охватывая свою аудиторию, в целях рассказать о конкурсе и о возможности, предоставляемой для молодежи. Так же со стороны государственных учреждений была оказана помощь в организации брифингов и мест для организации рабочих встреч с участниками проекта.

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

| **Наименование организации /ФИО партнера** | **Роль в проекте** | **Контакты организации, партнера** | **Примечание** |
| --- | --- | --- | --- |
| ГУ «Отдел внутренней политики города Павлодара» | Поддержка в период агитационной работы | 87078977774- Жакин Олжас- заместитель руководителя |  |
| ОФ «New vision team» | Поддержка в период агитационной работы | 87779077333- Айтбаев Толеген Жумабекович- директор |  |
| КФ «Альянс студентов Казахстана Павлодара» | Поддержка в период агитационной работы | 87056096860- Шарипов Даурен Кайратович- председатель |  |
| ОО «Павлодарский Дом географии» | Поддержка в период агитационной работы | 87056142254- Вервекин Александр- председатель |  |
| МРЦ Акмолинской области | Поддержка в период агитационной работы | 87087078384- Ермеков Дастан Амангельдинович - руководитель |  |
| ГУ «Управление информации и общественного развития Павлодарской области» | Поддержка в период агитационной работы | 87768020002- Ташеков Шунболат Абаевич- рук-ль отдела по делам молодежи и семьи |  |

**Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:**

| **№** | **Сфера государственного гранта** | **Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта** | **Объем финансирования (тысячи тенге)** | **Вид гранта** | **Ожидаемый результат** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов****.**

| **Государственные органы** | **Рекомендации** | **Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций**  ***(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Грантополучатель:**

**Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Самекова Р.Р.**

Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место печати