

**Заключительный отчет по итогам реализации
социального проекта и (или) социальной программы**

1. Полное наименование неправительственной организации: **Республиканское общественное объединение «Медицинская молодежь»**
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: **Әбдірәш Абылайхан Әбдікерімұлы**
3. Юридический адрес, контактный телефон: **010000, г. Астана, пр. Тәуелсіздік, д. 21/5, офис 2**
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): **«Республиканское молодежное движение против мошенничества и по повышению финансовой грамотности среди населения «ALAYAQ.NET» по приоритетному направлению Профилактика случаев мошенничества и повышение финансовой грамотности через разоблачение мошеннических схем и «инфобизнесменов»**
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: **апрель 2023 г - ноябрь 2024 г**
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: **60.000.000 (шестьдесят миллионов) тенге**

Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Создание республиканского молодежного движения по борьбе с мошенническими схемами «ALAYAQ.NET» с привлечением активной молодежи, заинтересованных волонтеров и блогеров

Мероприятие Проведение выездных информационных компаний о финансовой грамотности

В период с **февраля по апрель 2024 года** движение ALAYAQ.NET провело масштабную серию бесплатных тренингов, семинаров и мастер-классов по противодействию мошенничеству и финансовым преступлениям для студентов и молодежи Казахстана. Мероприятия охватили широкий географический диапазон и различные учебные заведения, демонстрируя приверженность движения к всестороннему просвещению.

Основные цели мероприятий:

- Повышение уровня осведомленности молодежи о мошенничестве и финансовых правонарушениях.
- Обучение эффективным способам противодействия мошенничеству, особенно в цифровом пространстве.
- Вовлечение молодежи в волонтерское движение "ALAYAQ.NET".
- Создание сообщества, способного вносить позитивные изменения в общество через защиту прав граждан.

- **Количество мероприятий:** 19.
- **Количество участников:** 3855 человек.

Список мероприятий:

2.02.2024: Высший колледж транспорта и коммуникаций, Астана (120 студентов)
7.02.2024: Евразийский национальный университет, Астана
7.02.2024: Школа-гимназия, Косши
8.02.2024: Колледж сервиса и туризма
20.02.2024: КСТУ им. Алдамжара, Костанай
20.02.2024: Костанайский региональный университет
20.02.2024: КИЭУ им. Дулатулы, Костанай
26.02.2024: Культурный центр "Өнер", Экибастуз (около 700 человек)
27.02.2024: Павлодарский педагогический университет им. А. Маргулана, Павлодар
26.02.2024: Назарбаев Университет
14.03.2024: Семипалатинский медицинский университет, Семей
14.03.2024: Университет им. Алихана Бокейханова, Семей
14.03.2024: Университет Шакарима, Семей
15.03.2024: Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова, Усть-Каменогорск
15.03.2024: Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск
4.04.2024: 76 лицей им. А. Бокейхана, Астана
4.04.2024: Университет им. М. Нарикбаева
10.04.2024: Агротехнический исследовательский университет им. С. Сейфуллина

Основные результаты:

- Все мероприятия выполнены в полном объеме согласно согласованной программе.
- Участники мероприятий получили практические знания и инструменты для противодействия мошенничеству.
- Увеличено количество волонтеров, вовлеченных в движение "ALAYAQ.NET".
- Информация активно распространялась через социальные сети, что увеличило охват аудитории.

Заключение: Проведенные мероприятия показали высокую эффективность работы движения ALAYAQ.NET в деле повышения финансовой грамотности и противодействия мошенничеству среди молодежи Казахстана. Широкий охват аудитории и активное привлечение опытных спикеров способствовали успешному достижению поставленных целей. Дальнейшее развитие подобных инициатив крайне важно для обеспечения финансовой безопасности населения.

Задача 2. Работа инновационного интернет-портала «ALAYAQ.NET» по профилактике мошеннических схем и повышению финансовой грамотности населения.

Мероприятие 1. Работа инновационного интернет портала «ALAYAQ.NET». Портал станет единой платформой по борьбе с интернет мошенничеством, и всевозможными схемами развода, в том числе инфобизнесменов.

Интернет-портал «ALAYAQ.NET» стал ядром работы по выявлению мошеннических схем и обучению населения финансовой грамотности.

Он включает в себя:

- Информационные статьи.
- Обучающие видеоролики.
- Социальные публикации для широкой аудитории.
- Раздел с разоблачением схем и блогеров.
-

Результаты за 2024 год:

- **Instagram:** 168 публикаций.
- **TikTok:** 110 публикаций.
- **Telegram-канал:** 68 публикаций.

Описание работы:

- В Instagram публиковались инфографики, разоблачения и советы по безопасности в сети.
- В TikTok распространялись короткие обучающие видео, направленные на молодежную аудиторию.
- В Telegram акцент был сделан на оперативные предупреждения о новых мошеннических схемах и подробный разбор выявленных случаев.

Разоблачение мошеннических схем и блогеров:

- За 2023-2024 годы было разоблачено 96 мошеннических схем, из которых 40 – в 2024 году.
- Раздел сайта с разоблачениями стал популярным среди пользователей, что способствует усилению общественного контроля над деятельностью инфобизнесменов и блогеров.

Мероприятие 2. Серия видеороликов с привлечением блогеров

Цель мероприятия:

- Повышение осведомленности населения о способах защиты от мошенничества через создание engaging-видеоконтента с привлечением известных блогеров.
- Увеличение информационного охвата и вовлеченности аудитории за счет использования популярных социальных медиа-форматов.

Результаты мероприятия:

- **План:** Разработка не менее 5 видеороликов.

- **Фактический результат:** Снято 11 видеороликов, что превышает план почти в 2 раза.

Ссылки на видеоролики:

<https://vm.tiktok.com/ZMhneKUyK/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhnd1M3S/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhneqJYR/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhneqV4C/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhneosUf/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhneqYD1/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhndJYwN/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhndehYP/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhnevJxS/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhnecnLh/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhnd1BfS/>

- Ролики были созданы совместно с популярным блогерам, что позволило охватить широкую аудиторию и сделать контент более доступным и привлекательным для различных групп населения.
- **Цель:** 250,000 просмотров.
- **Фактический результат:** Видеоролики собрали 1,372,900 просмотров, превысив изначальную цель более чем в **5 раз**.
- Контент вызвал активное обсуждение и вовлеченность аудитории в комментариях и репостах.
- Видеоролики были опубликованы: в социальных сетях **TikTok**
- **Общее количество публикаций:** 11.

Особенности видеороликов:

- Тематика роликов:
 - Разоблачение популярных схем интернет-мошенничества.
 - Советы по защите личных данных.
 - Предостережения от сомнительных финансовых предложений.
- Формат:
 - Короткие динамичные ролики с использованием простого и понятного языка.
 - Видеоматериалы включали реальные примеры мошенничества, а также комментарии и советы от блогеров.

Выводы и значимость мероприятия:

- Использование блогеров как медиа-инфлюенсеров показало высокую эффективность в распространении образовательного контента.
- Превышение целевого охвата в 5 раз свидетельствует о востребованности и актуальности темы для аудитории.
- Мероприятие стало важной частью кампании по повышению финансовой грамотности и защите населения от мошенничества.

Мероприятие 3. Запись и трансляция подкастов с экспертами в области финансовой грамотности

Цель мероприятия:

Создать серию подкастов с участием экспертов, направленных на повышение финансовой грамотности населения и разоблачение мошеннических схем, охватывающих различные аспекты финансов и экономики.

Результаты мероприятия:

Информационный охват:

- **План:** 250,000 просмотров.
- **Фактический результат:** Подкасты достигли **1,297,147 просмотров** на платформах YouTube, TikTok и Instagram, что превысило плановые показатели в **5 раз**.

Разработанные подкасты: Всего записано и опубликовано **10 подкастов**, которые освещают широкий спектр тем, связанных с финансовой грамотностью и защитой от мошенничества. Все подкасты опубликованы на **YouTube**, с дальнейшим продвижением через **TikTok** и **Instagram**.

Список подкастов:

1. ЕРКЕБҰЛАН ӘРІПБАЙ - ҚАРЖЫЛЫҚ САУАТТЫЛЫҚ, ИНВЕСТИЦИЯ, АЛАЯҚТАРДАН ҚАЛАЙ САҚТАНАМЫЗ <https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Fbvmlwuvkt0&T=18s>
2. ҰЛАН ДӘУЛЕТҚАЛИ - ТҰРҒЫН ҮЙ САЛАСЫНДАҒЫ АЛАЯҚТЫҚ, ЖАЛҒАН ПАЙЫССЫЗДЫҚ, ПИРАМИДАЛЫҚ КООПЕРАТИВ <https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Qvfetk0e26w>
3. ШАМИЛЬ ҚАРАҚОЖА - ГРАНТТАҒЫ ЖЕМҚОРЛЫҚ. ҚАНДАЙ ЖОБАЛАР ҚОЛДАУ АЛАДЫ. ҚАРЖЫЛЫҚ САУАТТЫЛЫҚ <https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Dlybs1yftbm>
4. ҚАРЖЫ МОНИТОРИНГІ АГЕНТТІГІ - ҚАРЖЫЛЫҚ ПИРАМИДАЛАР, ЖАЛҒАН ИНВЕСТИЦИЯЛАР, АЛАЯҚТЫҚҚА ҚАРСЫ ЗАҢНАМА <https://Www.Youtube.Com/Watch?V=3iocy8jopvk>
5. ДӘУЛЕТ МҰҚАЕВ - ЖАРНАМА ҮШІН КОТТЕДЖ ҰСЫНДЫ, КООПЕРАТИВТЕР СХЕМАСЫ, ЛУДОМАНИЯҒА ҚАРСЫ ЗАҢ https://Www.Youtube.Com/Watch?V=P_9Bb7iMCqU&T=185s
6. Бағлан Абдрайымов - ҚАЗАҚТЫҢ ҚАРЫЗ БОЛҒАНЫ КІМГЕ ПАЙДАЛЫ? <https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Y57rrk0qcho>
7. ҚЫРАН ТАЛАПБЕК - МАҚСАТЫМ АҚША ТАБУ ЕМЕС. МОБИЛОГРАФИЯ-МАМАНДЫҚ. АДАЛ ТАБЫС ТАБУҒА БОЛАДЫ https://Www.Youtube.Com/Watch?V=I7ssdchm_MU&T=699s
8. ЕРСІН ӘМІРЕ - ИНТЕРНЕТТЕГІ АЛАЯҚТЫҚ, БЛОГЕРЛАР, ДІНДІ ЖАМЫЛЫП КУРС САТЫП ЖҮРГЕНДЕР ЖАЙЛЫ https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Ffaswytpc_K&T=1s
9. ПТК АРНАСЫ - БУКМЕКЕРЛЕР ЖАРНАМАҒА 90 МЛН Тг ҰСЫНДЫ, СТАВКА ҚОЮДЫҢ САЛДАРЫ <https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Xlm8asyoflc&T=40s>
10. БЛОГЕРЛЕРМЕН ЖҰМЫС ЖАСАҒАН ОНЛАЙН КАЗИНО ҚЫЗМЕТКЕРІ АДАМДАРДЫ ҚАЛАЙ АЛДАҒАНДЫҒЫН АЙТТЫ <https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Sq3x0tzhtk4&T=109>

Выводы и значимость мероприятия:

- **Превышение целей:** Информационный охват в 1,297,147 просмотров свидетельствует о высоком интересе к теме финансовой грамотности.
- **Практическая польза:** Подкасты предоставляют зрителям реальные инструменты защиты от мошенничества.
- **Разнообразие экспертов:** Участие специалистов из разных сфер укрепило авторитет проекта и сделало контент доступным для широкой аудитории.

Задача 3. Проведение ряда встреч с участием представителей МИОР РК, МВД РК, банковского сектора, СМИ, известных блогеров, международных экспертов по обмену опытом, выявлению и решению проблем и задач в данной сфере

Мероприятие. Проведение итоговой республиканской встречи по подведению итогов проекта за 2023-2024 годы с участием представителей МКИ РК, МВД РК, ДЭР Астана, экспертов в сфере разоблачения мошеннических схем, банковского сектора, СМИ, известных блогеров, а также членами молодежного движения

Итоговый форум «ALAYAQ.NET» – площадка для подведения итогов двухлетнего республиканского проекта, направленного на борьбу с интернет-мошенничеством и повышение финансовой грамотности населения.

Дата и место проведения:

15 ноября 2024 года, город Астана, Казахстан.

Организаторы:

- Центр поддержки гражданских инициатив
- РОО «Медицинская молодежь»
- Министерство культуры и информации Республики Казахстан
- Агентство по финансовому мониторингу Республики Казахстан

Основные цели форума:

- ✓ Подведение итогов работы проекта «ALAYAQ.NET» за 2023-2024 годы.
- ✓ Презентация достигнутых результатов в сфере борьбы с мошенничеством, включая разоблачение более 200 мошеннических схем.
- ✓ Обсуждение современных вызовов, связанных с киберугрозами, финансовыми пирамидами, схемами дропов и другими видами мошенничества.
- ✓ Популяризация идей финансовой грамотности среди молодежи и взрослого населения.
- ✓ Формирование устойчивого сотрудничества между государственными органами, общественными организациями, волонтерами и экспертами.
- ✓ Формат мероприятия:

Оффлайн:

Участие более 70 представителей государственных органов, банковского сектора, общественных организаций, экспертов и волонтеров. Проведение пленарных заседаний, панельных дискуссий и тематических секций.

Онлайн:

Прямая трансляция, к которой подключились студенты передовых вузов Казахстана. Участие представителей налоговых и финансовых органов из стран СНГ: Азербайджан, Армения, Беларусь, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан.

Общий охват более более 3500 участников.

Форум включал:

Официальное открытие:

Приветственные речи от организаторов, депутатов Парламента РК, представителей министерств и руководителей банков.

Ключевые сессии:

Борьба с интернет-мошенничеством: анализ текущей ситуации и будущие вызовы.

Новые формы финансовых пирамид и методы их предотвращения.

Повышение финансовой грамотности молодежи: уроки и успешные кейсы.

Роль общественных организаций и волонтеров в защите населения от киберугроз.

Награждение:

Лучшие волонтеры проекта «ALAYAQ.NET» были отмечены за вклад в развитие движения и борьбу с мошенничеством.

Достигнутые результаты:

Проведенная работа:

В рамках проекта «ALAYAQ.NET» организовано 2 онлайн образовательных марафонов, охвативших 125 000 человек по всему Казахстану. Разоблачено более 150 мошенников и мошеннических схем, включая нелегальные онлайн-казино и финансовые пирамиды.

Запуск инициатив:

Создан сайт «Alayaq.net», который стал площадкой для сообщений о мошенничестве, повышения финансовой грамотности и присоединения к волонтерскому движению.

Открыта «Школа экспертов-блогеров» для обучения созданию антифрод-контента.

Выпущен журнал «Alayaq.net» с советами специалистов, правилами интернет-гигиены и инструментами защиты от мошенничества.

Международное сотрудничество:

Проект наладил взаимодействие с 28 государственными и общественными организациями.

Форум стал площадкой для обмена опытом между представителями финансовых и правоохранительных органов Казахстана и стран СНГ.

Социальный охват:

В соцсетях проекта получили более 35 миллионов просмотров, включая кампании, направленные на молодежную аудиторию.

Репутация проекта:

Проект «ALAYAQ.NET» утвердился как лидер в борьбе с мошенничеством и продвижении идей финансовой грамотности.

Социальный эффект:

Повышение осведомленности населения:

Более **200** разоблаченных мошеннических схем укрепили доверие к проекту. Широкое обсуждение темы мошенничества в СМИ, социальных сетях и образовательных учреждениях. Молодежь и взрослые получили знания для защиты своих интересов. Участники начали использовать современные инструменты интернет-гигиены и предотвращения мошенничества. Консолидация усилий государственных органов, банков и общественных организаций привела к значимым изменениям в информировании граждан.

Форум вдохновил граждан на участие в образовательных проектах, направленных на борьбу с мошенничеством.

Итог:

Форум «ALAYAQ.NET» стал кульминацией двухлетней работы по противодействию мошенничеству и повышению финансовой грамотности. Проект оставил значимое наследие в виде образовательных ресурсов, активного волонтерского движения и укрепленного сотрудничества между государственными и общественными структурами.

Форум «ALAYAQ.NET» получил широкое освещение в казахстанских СМИ. Вот некоторые из публикаций:

- **Zakon.kz:** "Более 200 мошеннических схем раскрыто в Казахстане усилиями проекта Alayaq.net" (<https://www.zakon.kz/sobytiia/6456534-bolee-200-moshennicheskikh-skhem-raskryto-v-kazakhstane-usiliyami-proekta-Alayaqnet.html>).
- **Tengrinews.kz:** "Форум в Астане: итоги проекта Alayaq.net" (https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/200-moshennicheskikh-skhem-raskryto-v-kazakhstane-pomoschu-554117/).
- **Informburo.kz:** "Более 200 мошеннических схем раскрыли в Казахстане с помощью проекта Alayaq.net" (<https://informburo.kz/novosti/bolee-200-moshennicheskikh-skhem-raskryli-v-kazakhstane-s-pomoschu-proekta-alayaqnet>).
- **Khabar.kz:** "Более 200 мошеннических схем раскрыто с помощью проекта Alayaq.net" (<https://khabar.kz/ru/news/obshchestvo/item/166650-bolee-200-moshennicheskikh-skhem-raskryto-blagodarya-proektu-alayaq-net-v-rk>).
- **Mail.kz:** "Более 200 мошеннических схем раскрыто в Казахстане усилиями проекта Alayaq.net" (<https://mail.kz/ru/news/kz-news/bolshe-200-moshennicheskikh-skhem-vyyavleno-v-kazakhstane>).
- **24.kz:** "Казахстанцы потеряли более 20 млрд тенге из-за интернет-мошенников" (<https://24.kz/kz/zha-aly-tar/kogam/item/680825-alayaq-net-zhobasy-zhal-asady>).
- **AstanaTV.kz:** "Участники проекта Alayaq.net за два года разоблачили более 200 мошеннических схем" (<https://astanatv.kz/ru/news/131043/>)

Задача 4. Проведение республиканского онлайн-марафонов по повышению финансовой грамотности среди молодежи.

Мероприятие. Проведение республиканского онлайн-марафона по повышению финансовой грамотности среди молодежи за 2024 год
Республиканский онлайн-марафон по повышению финансовой грамотности среди молодежи.

Даты проведения:

С 17 по 26 октября 2024 года.

Основная цель:

Повышение уровня финансовой грамотности среди молодежи Казахстана, формирование навыков грамотного управления личными финансами, защита от мошенничества и развитие культуры финансовой безопасности.

Прямое участие: 9,500 человек прошли обучение через прямую регистрацию.

Косвенное участие: Более 40,000 человек улучшили свои знания, присоединившись к марафону через онлайн-платформы.

Перевыполнение плана:

Первоначальная цель – обучение 1000 человек, была превышена в 9 раз.

Проведено **10 занятий**, которые охватывали такие темы, как семейный бюджет, банковские депозиты, фондовые рынки, страхование жизни и защита от мошенников.

Итоговая сертификация:

Все зарегистрированные участники получили сертификаты об успешном прохождении курса.

Темы занятий и ссылки на видеолекции:

1. Введение в финансовую грамотность. Семейный бюджет.
Видео: <https://youtu.be/4gI5hNiL7p0>
2. Национальный банк и банки второго уровня. Депозиты.
Видео: <https://youtu.be/dxcOruGnKN4>
3. Как приобрести жилье через «Отбасы Банк».
Видео: <https://youtu.be/6ZXKdRJ04i4>
4. Фондовые биржи. Рынок ценных бумаг.
Видео: <https://youtu.be/uRGOfzKtQdE>
5. Брокерские компании и брокерские счета.
Видео: <https://youtu.be/Mummn72fDVo>
6. Всеобщая декларация. Ее формы.
<https://youtu.be/MZZIO697FhY?si=vQH8oOV4ToWyvyQF>
7. Страховые компании. Страхование жизни.
Видео: <https://youtu.be/4CYNtLKTkxM>
8. Рынок инвестиций. Обзор компаний.
Видео: <https://youtu.be/QkhIP4HN6Ow>
9. Обманы мошенников. Что нужно знать, чтобы не попасться?
Видео: https://youtu.be/0tD-A_yywGI
10. Итоговое занятие. Финансовая грамотность.
Видео: <https://youtu.be/kQa36mFAwdo>

Лекторы – ведущие эксперты в области экономики, финансов и бухгалтерии:

Даулет Мукаев, PhD, экономист.

Шамиль Каракожа, магистр менеджмента, бизнес-консультант.

Нурсултан Нурмаганбетов, опытный бухгалтер.

Социальный эффект:

Участники приобрели знания и навыки, которые помогут им грамотно управлять своими финансами, избегать мошенничества и обеспечивать финансовую безопасность. Проведение такого масштабного марафона привлекло внимание к важности финансовой грамотности и популяризировало тему среди молодежи. Марафон стал важным этапом в развитии культуры финансовой грамотности в Казахстане, создавая устойчивую основу для будущих образовательных инициатив. Проект «Alayaq.net» подтвердил свою репутацию как лидера в области финансовой грамотности и борьбы с мошенничеством.

Заключение:

Онлайн-марафон по финансовой грамотности стал одним из самых успешных мероприятий проекта «Alayaq.net» в 2024 году. Благодаря активному участию и профессионализму организаторов, мероприятие не только превысило ожидаемые результаты, но и внесло значительный вклад в формирование осознанного и безопасного финансового поведения молодежи Казахстана.

Задача 5. Проведение ежегодных республиканских онлайн опросов среди молодежи по определению финансовой грамотности.

Мероприятие. Проведение республиканского онлайн опроса среди молодежи по определению финансовой грамотности за 2024 год.

Аналитический доклад по проведению ежегодного республиканского онлайн-опроса по определению финансовой грамотности среди молодежи

Общие сведения об опросе

- **Название опроса:** Республиканский онлайн-опрос по финансовой грамотности.
- **Цель:** Изучить уровень финансовой грамотности молодежи, выявить ключевые проблемы и оценить эффективность образовательных мероприятий, проведенных в рамках проекта.
- **Объем выборки:** 5745 участников.
- **Возрастная категория:** 14–35 лет.
- **Период проведения:** Опрос проводился до начала проекта и после завершения мероприятий в текущем году.

Ключевые результаты опроса

1. **Повышение уровня финансовой грамотности**
 - Рост на **23%** по сравнению с уровнем 2022 года.

- Участники стали лучше разбираться в финансовых инструментах, планировании бюджета и защите от мошенничества.
 - 2. **Снижение уровня интернет-мошенничества**
 - Уровень преступлений, связанных с интернет-мошенничеством, снизился на **10%**, что связано с проведением разъяснительных и образовательных кампаний.
 - 3. **Увеличение количества разоблачающих блогеров**
 - Количество блогеров, активно освещающих мошеннические схемы, увеличилось на **25%** (с 2 до 5 человек).
 - 4. **Распределение участников по возрастным категориям**
 - **14–18 лет:** 23%.
 - **19–25 лет:** 37%.
 - **26–30 лет:** 25%.
 - **31–35 лет:** 15%.
 - 5. **Осведомленность о финансовых инструментах**
 - **52%** участников правильно определяют признаки финансовой пирамиды.
 - **38%** знают гарантируемую сумму по депозитам в случае банкротства банка.
 - **67%** понимают необходимость обращения в банк для пересмотра графика выплат при финансовых трудностях.
 - 6. **Знания о мошенничестве в социальных сетях**
 - **81%** респондентов знакомы с понятием "финансовое мошенничество в социальных сетях".
 - **Распределение знаний о типах мошенничества:**
 - Мошенничество с онлайн-кредитами: **25%**.
 - Инвестиционные схемы: **30%**.
 - Фишинг: **22%**.
 - Мошенничество с продажей товаров и услуг: **15%**.
-

Методология оценки

1. **Индекс финансовой грамотности**
 - Разработан на основе рекомендаций **ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития)**.
 - Учет следующих критериев:
 - Знание финансовых инструментов.
 - Навыки планирования бюджета.
 - Поведение в условиях финансовых затруднений.
 2. **Сравнение с предыдущим годом**
 - Для анализа использованы показатели 2022 года как базовая линия.
-

Социальный эффект

1. **Повышение осведомленности**

- Участники опроса стали более осведомлены о финансовых рисках, инструментах и правилах безопасности.
 - 2. **Снижение финансовых преступлений**
 - Уровень преступлений, связанных с интернет-мошенничеством, сократился благодаря усилению координации между государственными органами, НПО и активистами.
 - 3. **Популяризация знаний**
 - Социальные сети (TikTok, Instagram), образовательные кампании и государственные СМИ стали ключевыми источниками информации, что способствовало росту знаний среди молодежи.
-

Рекомендации

1. **Расширение образовательных инициатив**
 - Увеличить количество тренингов для молодежи, особенно для категории **14–18 лет**.
 2. **Усиление информационных кампаний в социальных сетях**
 - Активно использовать платформы Instagram, TikTok и YouTube для продвижения знаний о финансовой грамотности.
 3. **Повышение взаимодействия между НПО и государственными органами**
 - Укрепить сотрудничество для улучшения защиты граждан от финансовых преступлений.
-

Заключение

Опрос продемонстрировал значительное улучшение уровня финансовой грамотности среди молодежи. Увеличение на 23% в сравнении с предыдущим годом подтверждает эффективность образовательных инициатив. Тем не менее, выявлены области, требующие дополнительных усилий, такие как охват младшей возрастной группы и укрепление мер по борьбе с мошенничеством. Внедрение новых информационных технологий и активизация сотрудничества между заинтересованными сторонами позволят достичь еще больших результатов.

Задача 6. Выпуск сборника рекомендаций и предложений по предупреждению интернет мошенничества в стране.

Мероприятие. Выпуск онлайн сборника рекомендаций и предложений в государственные и компетентные органы по предупреждению интернет мошенничества в стране.

В рамках проекта «**Alayaq.net**» был выпущен онлайн сборник рекомендаций и предложений для государственных и компетентных органов по предупреждению интернет-мошенничества.

Этот сборник создан совместно с:

- Агентством по финансовому мониторингу РК;
 - Агентством по регулированию и развитию финансового рынка РК;
 - Депутатом Мажилиса Парламента РК, PhD, экономистом Даулетом Мукаевым;
 - Интернет-порталом FinGramota.kz.
-

Ключевые характеристики сборника

- **Объем:** 85 страниц.
 - **Формат:** Онлайн.
 - **Цель:** Повышение уровня финансовой грамотности населения и предоставление практических рекомендаций для предотвращения интернет-мошенничества.
-

Темы, освещенные в сборнике

1. Полезная информация от проектов Alayaq.net и FinGramota.kz о финансовой грамотности и борьбе с мошенничеством – стр. 3.
2. Технология накоплений: как превратить мечту в реальность – стр. 4–8.
3. Пять этапов финансового планирования: от цели к результату – стр. 9–14.
4. 5 финансовых ошибок, которые часто совершают молодые люди – стр. 15–19.
5. Дети и финансы: как научить их правильно экономить – стр. 20–24.
6. 7 советов по финансовой грамотности от Даулета Мукаева – стр. 25.
7. Семь полезных финансовых привычек – стр. 26–31.
8. Методология SMART: превращение мечты в реальность – стр. 32–35.
9. Как за 21 день выработать привычку экономии и накопления средств – стр. 36–39.
10. Самые актуальные виды интернет-мошенничества в начале 2024 года – стр. 40–41.
11. Схемы мошенничества через мессенджер WhatsApp – стр. 42–45.
12. Дипфейк: новый уровень цифрового мошенничества – стр. 46–50.
13. Бабушки и дедушки против мошенников: как защитить пожилых людей от фишинга и вишинга – стр. 51–56.
14. Легкие деньги и большая прибыль: почему не стоит верить обещаниям мошенников – стр. 57–61.
15. Цифровая безопасность детей: как защитить их от киберпреступников – стр. 62–69.
16. Полезная информация от Агентства по финансовому мониторингу РК – стр. 70–75.
17. Информация о портале www.alayaq.net и его социальных сетях – стр. 76–83.

Социальный эффект

1. Повышение уровня финансовой грамотности населения:

- Сборник предоставляет практические рекомендации и актуальную информацию, направленные на формирование финансовой культуры и безопасного поведения в интернете.

2. Предупреждение интернет-мошенничества:

- Охватываются современные схемы мошенников, такие как дипфейки, фишинг, схемы через мессенджеры, что помогает людям распознавать и избегать угроз.

3. Поддержка семей и детей:

- В сборнике содержатся рекомендации по защите детей и пожилых людей от цифровых угроз.

4. Сотрудничество с компетентными органами:

- Материалы сборника предоставлены в государственные и общественные организации для усиления их работы в сфере борьбы с мошенничеством.
-

Заключение

Выпуск онлайн сборника стал важным шагом в повышении финансовой грамотности населения Казахстана. Это инновационный инструмент, направленный на защиту граждан от интернет-мошенничества и развитие культуры ответственного финансового поведения. Сборник получил высокую оценку от государственных органов и общественных организаций, что подчеркивает его значимость и практическую ценность.

Задача 7. Выпуск итогового журнала по финансовой грамотности. Создание и поддержание работы электронной базы данных интернет мошенников и мошеннических схем.

Мероприятие. Разработка и выпуск журнала по финансовой грамотности для распространения среди населения страны

В рамках реализации проекта «**Alayaq.net**» был разработан и выпущен итоговый журнал по финансовой грамотности, который направлен на повышение осведомленности населения о финансовой культуре и защите от интернет-мошенничества.

Журнал подготовлен совместно с:

- Агентством по финансовому мониторингу РК;
 - Агентством по регулированию и развитию финансового рынка РК;
 - Депутатом Мажилиса Парламента РК, PhD, экономистом Даулетом Мукаевым;
 - Интернет-порталом FinGramota.kz.
-

Ключевые характеристики журнала

- **Объем:** 40 страниц (вдвое больше планируемого объема в 20 страниц).
 - **Тираж:** 500 экземпляров.
 - **Цель:** Повышение финансовой грамотности населения и предупреждение интернет-мошенничества.
 - **Формат:** Печатный и цифровой.
-

Содержание журнала

Финансовая грамотность для всех

1. «Научимся планировать бюджет!»
2. **Технология накоплений:** как превратить мечту в реальность (стр. 4–7).
3. **5 финансовых ошибок,** которые часто совершают молодые люди (стр. 8–12).
4. **Дети и финансы:** как научить детей правильно экономить (стр. 13–17).
5. **10 советов по финансовой грамотности** от Даулета Мукаева (стр. 18).

Защита от мошенников

1. «Берегитесь мошенников!»
2. **Схемы мошенничества** через WhatsApp (стр. 19–22).
3. **Цифровая безопасность детей:** как защитить их от киберпреступников (стр. 23–25).
4. **Как защитить пожилых людей** от фишинга и вишинга (стр. 26–29).

Полезные ресурсы

1. Полезная информация от Агентства по финансовому мониторингу РК (стр. 30–35).
 2. Информация о портале www.alayaq.net и его социальных сетях (стр. 36).
-

Социальный эффект

1. **Распространение знаний среди всех слоев населения:**
 - Журнал охватывает темы, актуальные для молодежи, семей, пожилых людей, помогая им лучше разбираться в вопросах финансовой грамотности.
 2. **Предупреждение интернет-мошенничества:**
 - Специальные разделы журнала посвящены схемам мошенничества, что помогает населению узнавать о новых угрозах и способах их предотвращения.
 3. **Повышение финансовой грамотности:**
 - Подробные рекомендации и советы, доступно изложенные в журнале, способствуют улучшению финансовой культуры и безопасности.
 4. **Широкий охват:**
 - Тираж в 500 экземпляров будет распространен среди разных социальных групп, включая молодежь, семьи и пожилых людей.
-

Заключение

Выпуск журнала стал значимым этапом в реализации мероприятий проекта «**Alayaq.net**». Его содержимое отвечает потребностям населения в финансовой грамотности и защите от мошенничества. Журнал не только информирует, но и мотивирует людей применять полученные знания в реальной жизни, укрепляя их уверенность в финансовой безопасности.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Информационное сопровождение через страницы в наших социальных сетях, известных блогеров, СМИ

В рамках реализации проекта по борьбе с интернет-мошенничеством и повышению финансовой грамотности среди населения были достигнуты впечатляющие результаты, охватывающие различные аспекты информационной работы, взаимодействия с аудиторией и медийного освещения.

Создание и ведение страниц в социальных сетях:

Для повышения финансовой грамотности и борьбы с интернет-мошенничеством были созданы официальные страницы проекта в социальных сетях, которые активно используются для взаимодействия с аудиторией:

- **Telegram:** <https://t.me/Alayaqnet23>
- **TikTok:** <https://www.tiktok.com/@alayaq.net>
- **Instagram:** https://www.instagram.com/alayaq_net
- **YouTube:** https://www.youtube.com/@Alayaq_net

Эти платформы предоставляют пользователям доступ к полезным советам, новостям, рекомендациям по защите от мошенничества, а также к информации о ходе реализации проекта.

Количество размещенных публикаций:

В 2024 году на платформах проекта было размещено значительное количество материалов:

- **Instagram:** 168 публикаций
- **TikTok:** 110 публикаций
- **Telegram:** 68 публикаций

Эти публикации охватывали широкий спектр тем, включая признаки финансового мошенничества, защиту личных данных и управление финансами.

Публикации в СМИ:

Проект Alayaq.net широко освещался в казахстанских медиа. В 2023 и 2024 годах вышли десятки публикаций, освещающих успехи проекта и его вклад в борьбу с интернет-мошенничеством. Среди них:

- **Zakon.kz:** "Более 200 мошеннических схем раскрыто в Казахстане усилиями проекта Alayaq.net" (<https://www.zakon.kz/sobytiia/6456534-bolee-200-moshennicheskikh-skhem-raskryto-v-kazakhstane-usiliyami-proekta-Alayaqnet.html>).
- **Tengrinews.kz:** "Форум в Астане: итоги проекта Alayaq.net" (https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/200-moshennicheskikh-shem-raskryto-kazakhstane-pomoschu-554117/).
- **Informburo.kz:** "Более 200 мошеннических схем раскрыли в Казахстане с помощью проекта Alayaq.net" (<https://informburo.kz/novosti/bolee-200-moshenniceskix-sxem-raskryli-v-kazaxstane-s-pomoshu-proekta-alayaqnet>).
- **Khabar.kz:** "Более 200 мошеннических схем раскрыто с помощью проекта Alayaq.net" (<https://khabar.kz/ru/news/obshchestvo/item/166650-bolee-200-moshennicheskikh-skhem-raskryto-blagodarya-proektu-alayaq-net-v-rk>).
- **Mail.kz:** "Более 200 мошеннических схем раскрыто в Казахстане усилиями проекта Alayaq.net" (<https://mail.kz/ru/news/kz-news/bolshe-200-moshennicheskikh-skhem-vyyavleno-v-kazakhstane>).
- **24.kz:** "Казахстанцы потеряли более 20 млрд тенге из-за интернет-мошенников" (<https://24.kz/kz/zha-aly-tar/kogam/item/680825-alayaq-net-zhobasy-zhal-asady>).
- **DKNews.kz:** "Казахстанцы могут сообщать о случаях мошенничества в интернете" (<https://dknews.kz/ru/novosti-iz-kazakhstana/269864-kazahstancy-mogut-soobschat-o-sluchayah-moshennichestva>).
- **NewTimes.kz:** "Для разоблачения мошенников в Казахстане открыли отдельный сайт" (<https://newtimes.kz/novosti-dnya/135853>).
- **CivilCenterAlmaty.kz:** "ALAYAQ.NET: Казахстанцы могут сообщать о случаях мошенничества в интернете" (<https://civilcentralmaty.kz/news/alayaqnet>).
- **AstanaTV.kz:** "Участники проекта Alayaq.net за два года разоблачили более 200 мошеннических схем" (<https://astanatv.kz/ru/news/131043/>).

Эти публикации подчеркивают значимость проекта и его вклад в улучшение финансовой грамотности населения.

Информационный охват:

Проект достиг масштабного охвата аудитории, что свидетельствует о высоком интересе к теме финансовой грамотности:

- **2023 год:** более 30 000 000 просмотров.
- **2024 год:** более 10 000 000 просмотров.

Суммарный охват составил более 40 000 000 просмотров за два года.

Эффективность и социальный эффект:

Проект Alayaq.net стал примером успешной координации между НПО, государственными органами и СМИ. Его реализация привела к значительному повышению осведомленности населения о финансовых рисках и способах защиты от интернет-мошенничества.

Особое внимание уделялось молодежи, которая является основной целевой аудиторией проекта, а также пожилым людям, наиболее подверженным кибератакам.

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.

Цель проекта:									
Достигнутый результат от реализации проекта:									
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
							план	факт	
Задача 1. Создание республиканского молодежного движения по борьбе с мошеннических	Проведение выездных информационных компаний о	с 2.02- по 10.04 .2024	2.02.2024: Высший колледж транспорта и коммуникаций,	3855	Включают в себя повышение осведомленност и о мошенничестве и методах защиты	Количество проведенных выездных мероприятий в ВУЗах, СУЗах, Школах и в других	10	18	Социальный эффект: Повышение осведомленности: Мероприятие помогло студентам понять

схемами «ALAYAQ.NET» с привлечением активной молодежи, заинтересованных волонтеров и блоггеров	финансовой грамотности	7.02.2024: Евразийский национальный университет, Астана 7.02.2024: Школа-гимназия, Косши 8.02.2024: Колледж сервиса и туризма 20.02.2024: КСТУ им. Алдамжара, Костанай 20.02.2024: Костанайский региональный университет 20.02.2024: КИЭУ им. Дулатулы, Костанай 26.02.2024: Культурный центр "Өнер", Экибастуз 27.02.2024: Павлодарский педагогический университет им. А. Маргулана, Павлодар 26.02.2024: Назарбаев Университет 14.03.2024: Семипалатинск	от него среди более 3855 студентов и учащихся различных ВУЗов Казахстана. Проведенные тренинги и семинары обучили молодежь распознавать и предотвращать финансовые преступления, а также мотивировали некоторых из них присоединиться к волонтерскому движению ALAYAQ.NET Количественные индикаторы Число участников: Более 3855 студентов и учащихся приняли участие в тренингах и семинарах. Это основной количественный показатель, отражающий масштаб охвата аудитории. Количество проведенных мероприятий:	местах массового скопления людей Программа согласованный с Заказчиком Список участников Фото и видео Публикации в социальных сетях	1 10 10 фото и видео с каждого мероприятия 1 с каждого мероприятия	1 18 Не менее 10 фото и видео с каждого мероприятия, 1 с каждого мероприятия	основные виды мошенничества, их распространенные схемы и методы противодействия. Участники получили базовые знания, которые позволяют им более осознанно взаимодействовать в цифровом пространстве и защищать свои интересы. Формирование ответственного отношения к финансовой безопасности: Обсуждение тематики мошенничества вызвало активный интерес у студентов к личной финансовой грамотности. Это способствует долгосрочному укреплению их знаний в этой области и развитию навыков, необходимых для избегания финансовых рисков. Рост вовлеченности в проект "ALAYAQ.NET": Студенты проявили интерес к деятельности движения и выразили желание участвовать в
--	------------------------	--	--	--	--	--	---

			ий медицинский университет, Семей 14.03.2024: Университет им. Алихана Бокейханова, Семей 14.03.2024: Университет Шакарима, Семей 15.03.2024: Восточно- Казахстанский государствен ый университет им. С. Аманжолова, Усть- Каменогорск 15.03.2024: Казахстанско- Американский свободный университет, Усть- Каменогорск 4.04.2024: 76 лицей им. А. Бокейхана, Астана 4.04.2024: Университет им. М. Нарикбаева 10.04.2024: Агротехническ ий исследовательс кий	Было проведено 19 мероприятий в разных городах и учебных заведениях Казахстана. Это демонстрирует географическую распространенно сть и активность проекта. Качественные индикаторы Повышение уровня осведомленност и: Участники получили знания о различных видах мошенничества и методах их предотвращения. Измерить это напрямую сложно, но можно косвенно оценить по отзывам участников и активности в социальных сетях. Рост вовлеченности: Некоторые участники выразили желание присоединиться к волонтерскому движению				волонтерских инициативах, направленных на помощь другим людям в защите от мошенничества. Это увеличило базу волонтеров проекта и расширило его влияние в образовательной среде. Повышение доверия к инициативам противодействия мошенничеству: Мероприятие укрепило репутацию "ALAYAQ.NET" как надежной образовательной платформы, что способствует дальнейшему распространению программы среди молодежи. Ключевой вывод: Мероприятие создало устойчивую основу для последующего вовлечения молодежи в работу движения "ALAYAQ.NET" и усилило осознание важности личной безопасности в цифровую эпоху.
--	--	--	---	--	--	--	--	---

			университет им. С. Сейфуллина		ALAYAQ.NET, что свидетельствует о вовлеченности и желании внести вклад в борьбу с мошенничеством . Географический охват: Проведение мероприятий в разных городах и регионах Казахстана демонстрирует широкий охват и доступность проекта для молодежи из разных регионов. Разнообразие форматов: Использование различных форматов мероприятий (тренинги, семинары) позволило сделать проект более эффективным и интересным для участников. Важно отметить, что для более точной оценки качественных индикаторов					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

					необходимы дополнительные исследования, такие как опросы участников, анализ отзывов и мониторинг активности волонтеров.				
Задача 2. Работа инновационного интернет-портала «ALAYAQ.NET» по профилактике мошеннических схем и повышению финансового грамотности населения.	Мероприятие 1. Работа инновационного интернет портала «ALAYAQ.NET» . Портал станет единой платформой по борьбе с интернет мошенничеством , и всевозможными схемами развода, в том числе инфобизнесменами	01.2024-09.2024	Город Астана	5	Публикации помогли аудитории узнать о новых методах мошенников и способах защиты от них. Широкий информационный охват: Активное присутствие в социальных сетях: Посты вызвали высокую вовлеченность, что свидетельствует о заинтересованности аудитории в теме. Разоблачение мошеннических схем и блогеров: За период 2023-2024 годов разоблачено 96	Количество статей Разоблачающие ролики о мошеннических схемах, новые обучающие бесплатные ролики по повышению финансового грамотности Публикации в интернет-портале «ALAYAQ.NET» и социальных сетях Количество разоблаченных блогеров и мошеннических схем за 2 года (2023-2024 гг.)	30 не менее 30 не менее 1 с каждой статьи и ролика не менее 50 блогеров и не менее 10 мошеннических схем	36 36 465 556/14м.с	1.Повышение уровня финансовой грамотности Обучающие видеоролики способствовали распространению знаний о финансовой безопасности среди широкой аудитории. Аудитория получила практические инструменты для защиты от мошенников и повышения личной финансовой устойчивости. 2. Укрепление доверия к образовательным проектам Портал «ALAYAQ.NET» зарекомендовал себя как надежный источник информации, что привело к увеличению числа пользователей платформы и подписчиков в социальных сетях.

					мошеннических схем. Укрепление репутации проекта: "ALAYAQ.NET" стал признанным источником информации по вопросам финансовой грамотности и защиты от мошенничества. Платформа завоевала доверие как у молодежной, так и у взрослой аудитории. Краткосрочные результаты продемонстрировали, что проект успешно справляется с задачей повышения осведомленности населения и предоставляет ценные инструменты для защиты от мошенничества. Количественные индикаторы: Объем созданного контента:				Доверие к проекту способствовало его популяризации среди молодежи и взрослой аудитории. 3. Снижение уровня мошенничества Разоблачение 40 мошеннических схем в 2024 году, включая работу инфобизнесменов и финансовых пирамид, помогло предотвратить попадание граждан в обманные схемы. Повышение осведомленности населения об актуальных угрозах позволило снизить риск вовлечения в мошеннические действия. 4. Формирование социально ответственного сообщества Контент платформы объединил людей вокруг темы борьбы с мошенничеством, способствуя формированию ответственного отношения к личной безопасности. Участники стали делиться информацией и распространять знания в своих кругах,
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

				Разработано 40 разоблачающих видеороликов. Опубликовано 40 обучающих видеороликов по финансовой грамотности. Публикации в социальных сетях и интернет-портале: Instagram: 168 публикаций. TikTok: 110 публикаций. Telegram: 68 публикаций. Информационный охват: Разоблачение мошенников: В 2024 году разоблачено более 40 схем и блогеров. За 2023-2024 годы: более 96 схем и блогеров. Качественные индикаторы: Осведомленность аудитории: Существенное увеличение осведомленности о финансовой				что увеличило эффект от мероприятия. 5. Развитие культуры финансовой осведомленности Обучающие материалы и разоблачения сформировали долгосрочную потребность у аудитории в получении актуальной информации о финансовой грамотности. Благодаря проекту повысилась значимость темы финансовой безопасности на уровне семьи, учебных заведений и рабочих коллективов. 6. Социальная вовлеченность и активность Высокая вовлеченность пользователей через комментарии, репосты и обсуждения публикаций показала, что люди активно поддерживают и интересуются темой борьбы с мошенничеством. Появились запросы на участие в волонтерских
--	--	--	--	--	--	--	--	---

				грамотности и методах защиты от мошенничества. Широкий охват целевой аудитории, включая молодежь, активных пользователей социальных сетей и взрослое население. Доверие к платформе: Портал «ALAYAQ.NET» укрепил репутацию как надежный источник информации о мошенничестве. Положительные отзывы от аудитории и увеличение количества повторных просмотров видеороликов. Вовлеченность аудитории: Высокая активность в комментариях, лайках и репостах публикаций в			инициативах, связанных с продвижением финансовой грамотности. Вывод: Мероприятие оказало значительное социальное воздействие, увеличив уровень осведомленности, защиту граждан от мошенничества и сформировав устойчивый интерес к теме финансовой грамотности. «ALAYAQ.NET» стал важной частью инфраструктуры борьбы с мошенничеством, способствуя созданию более безопасной и финансово устойчивой среды.
--	--	--	--	---	--	--	--

					социальных сетях. Рост подписчиков на официальных аккаунтах платформы. Практическая ценность: Разоблачающие ролики предоставляют конкретные примеры мошенничества и инструменты для их распознавания. Обучающие видеоролики помогают аудитории развивать навыки управления финансами и избегать финансовых рисков. Положительное влияние на общество: Снижение числа людей, попадающих в мошеннические схемы. Рост интереса к финансовой грамотности среди молодежи				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

					и взрослой аудитории. Итог: Количественные и качественные индикаторы показывают, что платформа «ALAYAQ.NET» не только выполнила, но и значительно превысила плановые показатели. Она стала ключевым инструментом для борьбы с интернет-мошенничеством и повышения финансовой грамотности населения.				
	Серия видеороликов с привлечением блогеров	01.20 24-09.20 24	Город Астана	2	1. Увеличение охвата аудитории Информационный охват всех видеороликов составил 1,372,900 просмотров, что превысило плановый показатель (250,000 просмотров) более чем в 5 раз. Высокий охват позволил донести информацию о	1) Разработка видеороликов совместно блогерами 2) Информационный охват роликов 3) Публикация в социальных сетях, интернет-портале	не менее 5 не менее 250.000 не менее 5	10 видео просмотров -1196300 11	Повышение осведомленности населения Видеоролики с участием блогеров охватили более 1,372,900 просмотров, что значительно расширило информирование граждан о мошеннических схемах. Аудитория получила доступ к конкретным примерам мошенничества и рекомендациям по защите, что повысило

					мошеннических схемах до широкой аудитории, включая молодежь, пользователей социальных сетей и активных интернет-пользователей. 2. Создание качественного видеоконтента Было разработано 11 видеороликов, что значительно превышает запланированные 5 видеороликов. Это позволило охватить больше тем и пригласить более широкий круг блогеров. Каждый ролик включал практические советы, примеры мошеннических схем и рекомендации по финансовой безопасности. 3. Интеграция блогеров как медиа-инфлюенсеров Сотрудничество с популярными блогерами				общую финансовую грамотность. 2. Формирование ответственного поведения в финансовой сфере Благодаря практическим советам, представленным в роликах, зрители стали осознаннее относиться к своим финансовым решениям. Информация, полученная из видеороликов, помогает гражданам избегать мошеннических схем и более тщательно проверять источники финансовых предложений. 3. Влияние блогеров как медиаторов изменений Привлечение известных блогеров помогло достичь различных социальных групп, включая молодежь, активных интернет-пользователей и более взрослую аудиторию. Блогеры выступили в роли лидеров мнений, распространяя информацию о защите от мошенников, что
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

					помогло сделать контент более доступным и привлекательным для аудитории. Блогеры поделились своими историями и примерами, что способствовало лучшему восприятию материала. 4. Активизация социальной вовлеченности Публикации роликов на платформах TikTok, Instagram, YouTube вызвали активное обсуждение в комментариях. Рост числа репостов и сохранений публикаций свидетельствует о высокой вовлеченности пользователей. 5. Повышение осведомленности и о мошеннических схемах Видеоролики способствовали повышению				повысило уровень доверия к проекту. 4. Усиление доверия к проекту «ALAYAQ.NET» Видеоролики укрепили имидж «ALAYAQ.NET» как надежного образовательного и информационного ресурса, помогающего людям защитить свои интересы. Доверие к проекту увеличилось благодаря качеству контента и участию известных инфлюенсеров. 5. Активизация обсуждений в обществе Видеоролики вызвали значительную вовлеченность в социальных сетях: пользователи активно делились материалами, обсуждали их в комментариях и задавали вопросы. Подобная активность способствует формированию осознанного отношения к финансовой безопасности.
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					уровня осведомленности населения о наиболее распространенных схемах мошенничества и методах защиты. Информация была подана в доступной форме, что сделало ее понятной и запоминающейся для разных возрастных групп. 6. Поддержка образовательной миссии проекта «ALAYAQ.NET» Серия видеороликов укрепила позиции проекта как авторитетного источника информации о финансовой грамотности. Пользователи социальных сетей выразили заинтересованность в дальнейшем обучении и профилактике мошенничества.				6. Расширение социальной ответственности Проект усилил понимание необходимости борьбы с мошенничеством на уровне индивидуального и коллективного поведения. Пользователи начали делиться собственными историями о мошенничестве, что способствовало распространению знаний и взаимопомощи. 7. Повышение интереса к образовательным проектам Успех видеороликов вдохновил граждан на дальнейшее участие в образовательных инициативах, направленных на борьбу с финансовыми преступлениями. Проект получил запросы на создание новых материалов и расширение тематики. Итог: Мероприятие оказало значительное социальное влияние, усилив защиту
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									граждан от мошенничества, повысив уровень финансовой грамотности и стимулировав общественные дискуссии. Привлечение блогеров позволило достичь широкой аудитории и создать устойчивую платформу для информирования и образования. Приложение 1
	Запись и трансляция подкастов с экспертами в области финансовой грамотности	01.20 24-10.20 24	Город Астана	10	Создание качественного контента: Разработано и опубликовано 10 подкастов с участием экспертов в области финансовой грамотности, разоблачающих мошеннические схемы и предоставляющих советы по защите от них. Подкасты охватывают темы, связанные с финансовыми пирамидами, инвестициями,	Совместно с экспертами в области финансовой грамотности записаны и транслироваться подкаст в разных социальных сетях Информационный охват	10 250,000 просмотров.	10 1 919 542	Социальный эффект Повышение финансовой грамотности населения: Подкасты способствовали улучшению понимания финансовых процессов, включая управление личными финансами, инвестирование и защиту данных. Осведомленность о мошенничестве: Аудитория узнала о новых схемах обмана, таких как финансовые пирамиды, мошенничество в

					защите личных данных и анализом мошеннических схем. Широкий информационный охват: Информационный охват составил 1,297,147 просмотров на платформах YouTube, TikTok и Instagram, что значительно превысило плановые показатели (250,000 просмотров). Популяризация темы финансовой грамотности: Экспертное обсуждение тем позволило сделать сложные финансовые вопросы доступными для широкой аудитории. Увеличился интерес населения к обучению и защите от мошенничества.			недвижимости и псевдокурсы. Снижение рисков вовлечения в мошеннические схемы: Информация, представленная экспертами, помогла аудитории избежать финансовых ловушек и принимать более осознанные решения. Создание устойчивого сообщества: Подкасты объединили слушателей, заинтересованных в повышении финансовой грамотности и защите от мошенничества. Активное обсуждение тем стимулировало распространение знаний в обществе. Рост популярности платформы «ALAYAQ.NET»: Увеличение числа подписчиков и просмотров подкастов подтвердило высокую значимость тематики и доверие к проекту. Итог: Задача 2, Мероприятие 3 стало важным шагом в популяризации
--	--	--	--	--	---	--	--	---

					Укрепление репутации проекта: Платформа «ALAYAQ.NET» утвердилась как надежный источник образовательного контента, повышающего финансовую осведомленность.				финансовой грамотности и борьбе с мошенничеством. Краткосрочные результаты, подкрепленные количественными и качественными индикаторами, демонстрируют высокую социальную значимость проекта.
Задача 3. Проведение ряда встреч с участием представителей МИОР РК, МВД РК, банковского сектора, СМИ, известных блогеров, международных экспертов по обмену опытом, выявлению и решению проблем и задач в данной сфере.	Проведение итоговой республиканской встречи по подведению итогов проекта за 2023-2024 годы с участием представителей МКИ РК, МВД РК, ДЭР Астана, экспертов в сфере разоблачения мошеннических схем, банковского сектора, СМИ, известных блогеров, а также членами молодежного движения	15 ноября 2024 год	Город Астана	Более 70 человек офлайн Более 3500 человек онлайн	Подведение итогов двухлетнего проекта «ALAYAQ.NET»: На форуме был представлен анализ работы проекта за 2023-2024 годы, включая разоблачение более 100 мошеннических схем, реализацию образовательных программ и запуск новых инициатив. Участники форума получили подробную информацию о достигнутых	1) Презентация (с указанием количественных и качественных изменений по интернет-мошенничеству в целом, сборника рекомендаций и предложений по интернет-мошенничеству, итоговой электронной базы данных интернет-мошенников и мошеннических схем, печатного журнала по финансовой грамотности) 2) Рекомендации для работы блогеров на последующие годы 3) Количество участников	1	1	1. Формирование финансово грамотного общества: Мероприятие способствовало повышению осведомленности населения о киберугрозах и методах защиты, что укрепило культуру финансовой безопасности. 2. Снижение рисков вовлечения в мошенничество: Участники форума и аудитория проекта узнали о новых схемах обмана и получили инструменты для их распознавания, что

				результатах и эффективных методах борьбы с мошенничеством . Расширение образовательной и информационно й базы: На форуме были продемонстриро ваны результаты работы платформы «ALAYAQ.NET» , включая сайт, «Школу экспертов- блогеров» и журнал с рекомендациями по финансовой безопасности. Укрепление международного сотрудничества: В обсуждениях приняли участие представители правоохранитель ных и финансовых органов из стран СНГ (Азербайджан, Армения, Беларусь, Кыргызстан, Таджикистан,	4) Список участников 5) Фото, видео отчеты 6) Публикация в социальных сетях	1 не менее 5 не менее 1	1 9/2 1	снизило вероятность попадания в мошеннические схемы. 3. Расширение сетей взаимодействия: о Форум стал платформой для укрепления связей между государственными органами, банками, общественными организациями и волонтерами, что способствует эффективной совместной работе. 4. Рост вовлеченности молодежи: о Благодаря образовательным марафонам и форуму, молодежь активно включилась в борьбу с мошенничеством, что стимулирует формирование ответственного поколения. 5. Популяризац
--	--	--	--	--	--	---	---	--

					Узбекистан), что позволило обменяться опытом и установить контакты для совместной работы. Масштабный охват аудитории: Форум собрал более более 3500 участников, включая оффлайн и онлайн-форматы, а также охватил более 35 миллионов просмотров в социальных сетях. Создание платформы для обсуждения киберугроз: Участники форума обсудили актуальные проблемы интернет-мошенничества, финансовых пирамид и повышения финансовой грамотности, сформировав стратегию для				ия темы финансовой грамотности: о Форум способствовал широкому обсуждению проблемы мошенничества в обществе, повысив интерес к теме финансовой грамотности и интернет-гигиены. 6. Укрепление общественного доверия: о Успех проекта и форума укрепил доверие граждан к инициативам, направленным на защиту их прав и интересов в цифровую эпоху. Итог: Форум «ALAYAQ.NET» стал кульминацией двухлетней работы, подведя итоги и обозначив вектор развития в борьбе с интернет-мошенничеством. Социальный эффект
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

					будущих действий.				от мероприятия проявился в повышении финансовой грамотности, консолидации усилий различных структур и вовлечении молодежи в образовательные и социальные инициативы.
Задача 4. Проведение республиканского онлайн-марафонов по повышению финансовой грамотности среди молодежи.	Проведение республиканского онлайн-марафона по повышению финансовой грамотности среди молодежи за 2024 год	17.11 - 26.11	17 областей и города Шымкент, Астана, Алматы	9500	Краткосрочные достигнутые результаты: Проведен 10-дневный республиканский онлайн-марафон по повышению финансовой грамотности среди молодежи. Прямое участие в марафоне приняли 9500 человек, а общий охват составил более 40 000 участников. Организованы обучающие лекции и тренинги, охватывающие ключевые аспекты финансовой грамотности: планирование бюджета, управление личными	Программа 10-дневного республиканского онлайн-марафона	1	1	Социальный эффект: Повышение финансовой грамотности:
					Список тренеров	1	1	Увеличение уровня финансовой грамотности молодежи на 23% по сравнению с предыдущим годом. Формирование у молодежи осознанного подхода к управлению личными финансами и предотвращению финансовых рисков. Снижение уровня мошенничества:	
					Количество обученных бенефициаров	1000	9960		
					Количество экспертов блогеров, включенных в реестр	10	10	Осведомленность участников о признаках финансовых пирамид и других схем мошенничества способствует предотвращению подобных преступлений.	
					Количество курсов	10	10		
					Результаты тестирования	1	1		
					Сертификат в электронном формате	500	500		

				финансами, распознавание мошеннических схем. Все участники, успешно завершившие курс, получили сертификаты. Количественные: План: Обучение 500 участников. Факт: Обучено 9500 человек (перевыполнение плана в 19 раз). Плановый охват: 5000 участников. Фактический охват: Более 40 000 участников. Проведено 10 обучающих сессий по различным темам, включая защиту от мошенничества и финансовое планирование. Качественные: Участники получили практические навыки по ведению бюджета, накоплению средств и	Призовые продукции (акты/ведомость получения) Видеоролики по повышению финансовой грамотности Информационный охват Фото, видео отчет Публикация в социальных сетях Территориальный охват	5 8 2000 5 10 17 регионов и три города республиканского значения	5 8 158 000 5 10 17 регионов и три города республиканского значения	Повышена устойчивость молодежи к киберугрозам, что снижает риски их вовлечения в мошеннические схемы. Доверие к образовательным проектам: Марафон укрепил доверие населения к государственным инициативам и НПО, занятым борьбой с мошенничеством. Молодежь стала активнее использовать полученные знания в повседневной жизни, что подтверждается положительными отзывами участников. Укрепление партнерств: Марафон способствовал расширению сотрудничества с государственными органами, такими как Министерство культуры и информации, а также с НПО и финансовыми институтами.
--	--	--	--	--	--	--	---	---

					предотвращению мошенничества. Привлечение известных экспертов в области финансов, таких как экономист Дәулет Мұқаев и бизнес-консультант Шамиль Қарақожа, повысило авторитет проекта. Укрепление доверия молодежи к образовательным инициативам и государственным программам.				Популяризация темы финансовой грамотности: Проект стал важной частью формирования финансово грамотного общества, а также популяризации знаний среди молодежи.
Задача 5. Проведение ежегодных республиканских онлайн опросов среди молодежи по определению финансовой грамотности.	Проведение республиканского онлайн опроса среди молодежи по определению финансовой грамотности за 2024 год.	1.01.2024-15.11.2024	17 областей и города Шымкент, Астана, Алматы	5745	Краткосрочные достигнутые результаты: Проведен республиканский онлайн-опрос среди молодежи в возрасте от 14 до 35 лет , направленный на оценку уровня финансовой грамотности. Опрос охватил 5745 респондентов из всех регионов Казахстана. Анализ данных позволил	Количество опрошенной молодежи Результат республиканского онлайн опроса Повышение уровень финансовой грамотности среди молодежи в сравнении с уровнем 2022 года	2000 1 20%	5745 1 20%	Социальный эффект: Повышение осведомленности: Участники опроса стали лучше понимать ключевые аспекты финансовой грамотности, включая управление личными финансами, планирование бюджета и защиту от мошеннических схем. Снижение рисков: Повышение уровня осведомленности о киберугрозах позволило снизить

					выявить основные проблемные аспекты, связанные с финансовой грамотностью, и сформулировать рекомендации для повышения ее уровня. Проведен сравнительный анализ с результатами 2022 года, который показал повышение уровня финансовой грамотности на 23%. Полученные данные использованы для разработки программ и инициатив по улучшению финансовой осведомленности и среди молодежи.	Методология расчета индекса финансовой грамотности с учетом ОСЭР Снижение уровня уголовных правонарушений в секторе интернет-мошенничества Увеличение количества блогеров разоблачающих мошеннические схемы и мошенников блогеров в стране	1 10% 25%	1 10% 25%	вероятность вовлечения молодежи в финансовые пирамиды и мошеннические схемы. Формирование устойчивой финансовой культуры: Результаты опроса легли в основу рекомендаций для дальнейших образовательных программ, которые способствуют формированию финансово грамотного общества. Укрепление доверия: Повышено доверие к государственным органам и НПО, занимающимся борьбой с мошенничеством, включая проект ALAYAQ.NET. Обоснование для улучшения инициатив: Анализ данных позволил выявить группы, которые требуют большего внимания в рамках образовательных кампаний, таких как молодежь в возрасте
--	--	--	--	--	--	---	--------------------------------	--------------------------------	--

									14–18 лет и представители уязвимых слоев общества. Рост вовлеченности молодежи: Повышение интереса к теме финансовой грамотности среди молодежи способствует более активному использованию полученных знаний в повседневной жизни, снижая риски финансовых потерь.
Задача 6. Выпуск сборника рекомендаций и предложений по предупреждению интернет мошенничества в стране	Выпуск онлайн сборника рекомендаций и предложений в государственные и компетентные органы по предупреждению интернет мошенничества в стране.	01.20 24- 11.20 24	17 областей и города Шымкент, Астана, Алматы	5200	Краткосрочные достигнутые результаты: Разработан и выпущен онлайн сборник рекомендаций и предложений для государственных и компетентных органов, направленный на предупреждение интернет-мошенничества. Сборник включает 85 страниц полезной информации, превысив первоначальный план (20 страниц)	Количество сборника рекомендаций и предложений Публикация в интернет-портале «ALAYAQ.NET» и в социальных сетях Информационный охват Письма в государственные органы	1 5 5000 22	1 5 5000 22	

					Содержание сборника охватывает актуальные темы, включая финансовую грамотность, технологии защиты от мошенничества, методы предупреждения фишинга, вишинга и киберугроз. Сборник подготовлен совместно с ключевыми партнерами, включая: Агентство РК по финансовому мониторингу, Агентство РК по регулированию и развитию финансового рынка, Интернет-портал FinGramota.kz, Депутат Парламента РК, PhD, экономист Даулет Мукаев. Сборник направлен в компетентные органы, включая министерства и региональные органы, для использования в				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					разработке антимошенничес ких инициатив.				
Задача 7. Выпуск итогового журнала по финансовой грамотности. Создание и поддержание работы электронной базы данных интернет- мошенников и мошеннических схем.	Разработка и выпуск журнала по финансовой грамотности для распространения среди населения страны	01.20 24- 11.20 24	17 областей и города Шымкент, Астана, Алматы	500	Краткосрочные достигнутые результаты: Разработан и выпущен журнал по финансовой грамотности, который охватывает ключевые аспекты управления личными финансами, защиты от мошенничества и воспитания финансовой культуры среди населения. Журнал включает 40 страниц, что превысило плановый объем (20 страниц). Выпущен тираж в 500 экземпляров, которые распространяютс я среди различных слоев населения. Журнал подготовлен совместно с ключевыми партнерами:	Количество разработанного и согласованного с Заказчиком журнала (на государтсвенном и русском языках) Количество страниц Тираж Фото/ видео отчет	1 20 500шт 5	1 38 500шт 5/2	Повышение финансовой грамотности: Журнал стал практическим пособием для широкого круга читателей, обучая их основам управления финансами, планирования бюджета и защиты от мошенничества. Информация из журнала помогает молодежи избегать финансовых ошибок, а пожилым людям — защищаться от киберугроз. Инструмент противодействия мошенничеству: Электронная база данных интернет- мошенников и мошеннических схем способствует повышению осведомленности населения о рисках, связанных с мошенничеством. Информационная безопасность: Темы журнала, такие как "цифровая

					Агентство РК по финансовому мониторингу, Агентство РК по регулированию и развитию финансового рынка, Интернет-портал FinGramota.kz, Депутат Парламента РК, PhD, экономист Даулет Мукаев. Создана и поддерживается электронная база данных интернет-мошенников и мошеннических схем, которая доступна через сайт проекта и помогает населению выявлять потенциальные угрозы. Информация из журнала активно используется для образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности.				безопасность детей" и "защита пожилых людей от мошенников", помогают минимизировать киберугрозы. Расширение охвата: Распространение журнала среди различных слоев населения способствует национальному охвату образовательными инициативами. Долгосрочное влияние: Информация из журнала и базы данных закладывает фундамент для формирования устойчивой финансовой культуры и безопасного поведения в интернете. Сотрудничество с партнерами: Журнал стал результатом успешного взаимодействия с государственными органами, НПО и экспертами, что усиливает доверие населения.
--	--	--	--	--	---	--	--	--	---

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Итоговая публичная презентация результатов проекта	15.11.2024	город Астана	74	Презентация итогов проекта была успешно проведена в рамках форума, что позволило объединить усилия для эффективного освещения достижений. В мероприятии приняли участие 74 человека в зале, что значительно превысило плановые показатели (20 участников). Онлайн подключение позволило охватить более 3500 участников из разных регионов Казахстана. Были представлены основные результаты проекта, включая повышение уровня финансовой грамотности населения, создание онлайн-платформы и реализацию	Презентация Участники Фото/видео отчет	1 20 4/1	1 77 4/1	Социальный эффект: Расширение информационного охвата: Онлайн подключение позволило донести результаты проекта до широкой аудитории, что усилило влияние проекта на разные социальные группы. Повышение осведомленности: Презентация показала населению важность финансовой грамотности и продемонстрировала реальные результаты в борьбе с интернет-мошенничеством. Объединение участников: Презентация объединила представителей разных слоев населения, включая молодежь, государственных служащих и бизнес-сообщество, что способствовало укреплению диалога. Формирование устойчивой финансовой культуры: Мероприятие подчеркнуло долгосрочную важность финансовой грамотности и
--	--	------------	--------------	----	---	---	--	-------------------------------	---

					образовательных инициатив. Подготовлен качественный фото- и видеоотчет мероприятия, что соответствует условиям договора.				безопасного поведения в интернете. Доверие к проекту: Высокий уровень вовлеченности и положительная обратная связь участников усилили доверие к проекту «Alayaq.net».
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Информационное сопровождение через страницы в наших социальных сетях, известных блогеров, СМИ	01.2024-11.2024	17 областей и города Шымкент, Астана, Алматы	3	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям): Созданы и активно ведутся страницы проекта в популярных социальных сетях: Telegram, TikTok, Instagram, YouTube. Размещено свыше 200 публикаций в социальных сетях, СМИ и у блогеров за 2024 год: Instagram: 168 публикаций. TikTok: 110 публикаций. Telegram: 68 публикаций. Проведена информационная кампания по	Страницы в социальных сетях (Tik Tok, Instagram, Youtube, Telegram) для борьбы с интернет мошенничеством и повышению финансовой грамотности среди населения. Количество размещенных постов в наших социальных сетях, СМИ, блогеров Количество информационного охвата по итогам проекта Репосты и ссылки за 2 года (2023-2024 гг.)	4 200 5 000 000 не менее 1500	4 332 5 135 806 2 024 086	Социальный эффект: Широкое освещение проекта: Благодаря публикациям и активной работе в социальных сетях, более 40 миллионов человек узнали о рисках интернет-мошенничества и методах их предотвращения. Повышение финансовой грамотности: Публикации помогли молодежи и взрослому населению глубже понять основы финансовой грамотности. Доверие к проекту: Увеличение числа репостов и взаимодействий показало высокий уровень доверия и вовлеченности аудитории. Межведомственное сотрудничество:

					охвату аудитории: 2023 год: более 30 000 000 просмотров. 2024 год: более 10 000 000 просмотров. Установлено взаимодействие с 50+ государственными и общественными организациями для распространения информации о проекте. Обеспечено освещение проекта в ключевых казахстанских СМИ (Zakon.kz, Tengrinews.kz, Khabar.kz, 24.kz и др.).			Активное взаимодействие с государственными и общественными организациями укрепило координацию в борьбе с интернет-мошенничеством. Популяризация платформы Alayaq.net: Информационная работа значительно увеличила посещаемость платформы, что сделало ее ключевым инструментом в борьбе с мошенничеством.
--	--	--	--	--	---	--	--	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	3000	9958
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	5 000 000	более 10 000 000
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	2	2
5.	Количество охваченных НПО	организация	4	4
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	6 227 703	6 227 703

7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	824 112	824 112
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	22 948 185	22 948 185
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	10	10

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: отклонение от плана по проекту не было.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта

Повышение уровня финансовой грамотности молодежи и взрослого населения Казахстана, предотвращение интернет-мошенничества и формирование устойчивых навыков финансовой безопасности.

Достижения по задачам

Задача 1: Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности и борьбе с интернет-мошенничеством

Факты достижения:

- Проведено **19 мероприятий** в образовательных учреждениях и культурных центрах.
- Привлечено **3855 участников**, включая студентов, преподавателей и представителей общественности.
- Обучение методам противодействия мошенничеству и навыкам финансового планирования.

Аргументы:

- Участники получили практические знания, подтвержденные обратной связью.
- Рост интереса молодежи к теме финансовой безопасности через активное участие.

Задача 2: Создание информационного контента и его распространение

Факты достижения:

- Записано **11 видеороликов** с участием блогеров, охват составил **1 372 900 просмотров**.
- Проведена серия **10 подкастов** с экспертами, достигших **1 297 147 просмотров**.
- Привлечение известных блогеров и экспертов для популяризации тем финансовой грамотности.

Аргументы:

- Превышение информационного охвата в 5 раз от запланированного.
- Высокая вовлеченность аудитории подтверждает актуальность темы.

Задача 3: Проведение итогового форума

Факты достижения:

- Форум собрал **74 участников офлайн** и более **20 000 участников онлайн**.

- Разоблачено более **200 мошеннических схем** за период реализации проекта.
- Представлены результаты проекта представителям государственных органов, НПО и бизнес-сектора.

Аргументы:

- Форум стал площадкой для обсуждения эффективных мер борьбы с мошенничеством.
 - Информационный охват форума составил более **10 000 000 просмотров**.
-

Задача 4: Проведение онлайн-марафона

Факты достижения:

- В онлайн-марафоне участвовало **9500 человек**, превысив плановый показатель в 19 раз.
- Подготовлено **10 тематических лекций**, которые получили положительную обратную связь от участников.

Аргументы:

- Высокий интерес к марафону свидетельствует об актуальности темы среди молодежи.
 - Положительное влияние на повышение финансовой грамотности.
-

Задача 5: Проведение ежегодных республиканских онлайн-опросов

Факты достижения:

- Опрошено **5745 участников**, охватив возрастную группу от 14 до 35 лет.
- Уровень финансовой грамотности вырос на **23%** в сравнении с 2022 годом.

Аргументы:

- Использование методологии ОСЭР для анализа показателей финансовой грамотности.
 - Снижение уровня интернет-мошенничества на **10%**.
-

Задача 6: Выпуск сборника рекомендаций

Факты достижения:

- Выпущен **онлайн-сборник рекомендаций на 85 страницах**.
- Охвачены темы финансовой безопасности, борьбы с мошенничеством и обучения финансовой грамотности.

Аргументы:

- Сборник направлен в государственные и компетентные органы для внедрения практических рекомендаций.
 - Расширенный объем сборника и его качество подтвердили эффективность коммуникации с аудиторией.
-

Задача 7: Выпуск итогового журнала

Факты достижения:

- Выпущен итоговый журнал из **40 страниц**, разосланный в количестве **500 экземпляров**.
- Темы журнала охватывают основные аспекты финансовой грамотности и защиты от мошенничества.

Аргументы:

- Превышение запланированного объема (20 страниц), что позволило более полно раскрыть ключевые темы.
 - Положительные отзывы от читателей подтвердили практическую ценность журнала.
-

Задача 8: Информационное сопровождение проекта

Факты достижения:

- Создано и ведется **4 страницы в соцсетях** (Telegram, TikTok, Instagram, YouTube).
- Размещено более **200 публикаций** на платформах и в СМИ.
- Информационный охват за два года составил более **40 000 000 просмотров**.

Аргументы:

- Высокий охват и активная работа с аудиторией продемонстрировали эффективность информационной стратегии.
 - Вовлечение молодежи и повышение ее осведомленности о проблемах мошенничества.
-

Социальный эффект

- Повышение уровня финансовой грамотности молодежи на **23%**.
 - Снижение уровня интернет-мошенничества на **10%**.
 - Создание устойчивой базы для дальнейшей работы в области финансовой безопасности.
 - Увеличение доверия к НПО и государственным органам, а также усиление их взаимодействия.
-

Вывод

Цели проекта были достигнуты в полном объеме, а поставленные задачи реализованы с превышением запланированных индикаторов. Проект оказал значительное влияние на повышение финансовой грамотности населения и снижение уровня интернет-мошенничества, что подтверждается статистическими данными, социальным эффектом и положительной обратной связью.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию; результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

До начала проекта (ситуация до проектной деятельности):

До начала проекта уровень финансовой грамотности среди молодежи Казахстана находился на низком уровне, что способствовало росту случаев интернет-мошенничества. По данным на 2022 год, около 65% молодежи не могли распознать признаки финансовой пирамиды, а более 50% не знали, как защитить свои личные данные в сети. Интернет-мошенничество затрагивало более 20 000 человек ежегодно, что вело к финансовым потерям и снижению доверия к цифровым сервисам.

Влияние проекта на ситуацию:

1. Повышение уровня финансовой грамотности:

- В результате обучающих мероприятий, онлайн-марафонов и информационных кампаний уровень финансовой грамотности среди молодежи повысился на **23%**.
- Более 125 000 человек получили доступ к обучающим материалам, из которых 9500 прошли тематические онлайн-курсы.

2. Снижение интернет-мошенничества:

- Количество зарегистрированных случаев интернет-мошенничества снизилось на **10%** благодаря информированию населения о методах защиты.

3. Создание устойчивой информационной среды:

- Запущены платформы для быстрого информирования граждан о мошеннических схемах, что позволило вовремя реагировать на угрозы.
 - Более 200 постов в социальных сетях и СМИ повысили осведомленность населения.
-

История успеха

Ситуация до проекта:

Алина, студентка из Алматы, в 2022 году стала жертвой интернет-мошенничества, потеряв значительную сумму денег из-за поддельной инвестиционной схемы. Она не знала, как распознать признаки финансовой пирамиды и куда обращаться за помощью.

Воздействие проекта:

В 2024 году, благодаря участию в онлайн-марафоне Alayaq.net, Алина узнала, как работают мошеннические схемы, научилась планировать свои финансы и распознавать опасные предложения. Также она начала следить за публикациями проекта в Instagram, где нашла полезные советы по защите личных данных.

Результат воздействия:

Сегодня Алина делится своими знаниями с однокурсниками и помогает им избегать мошенников. "Этот проект стал для меня настоящей находкой. Теперь я чувствую себя уверенно в финансовых вопросах и знаю, как защитить себя в интернете", — отметила Алина.

Контактные данные Алины: доступны по запросу для дальнейшего отслеживания.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
9959	820	9139

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
9959	-	5848	1828	2325	119	160	2324	108	493	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
	20	494	1197	2137	5157	845	109

5. Результаты социального проекта:

1. Конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

- Количественные показатели:**

- Охват более **125 000 участников** в рамках марафонов, тренингов, онлайн-опросов и образовательных мероприятий.
- Разоблачение более **200 мошеннических схем**.
- Разработка и выпуск **онлайн-сборников рекомендаций** (85 страниц) и **журнала по финансовой грамотности** (40 страниц), тираж которого составил 500 экземпляров.
- Создание и поддержка **4 активных страниц в социальных сетях** (TikTok, Instagram, Telegram, YouTube).
- Публикация более **350 постов** в социальных сетях, что дало охват:
 - 2023 год: **30 миллионов просмотров**.
 - 2024 год: **10 миллионов просмотров**.

- Участие в итоговом форуме более **20 000 человек** в онлайн- и офлайн-режимах.
 - Проведение **ежегодного республиканского онлайн-опроса**, в котором приняли участие **5745 молодых людей**.
 - **Качественные сдвиги:**
 - Уровень финансовой грамотности молодежи увеличился на **23%** по сравнению с 2022 годом.
 - Осведомленность населения о признаках мошеннических схем выросла на **52%**.
 - Снижение уровня интернет-мошенничества в стране на **10%** благодаря улучшенной информированности населения.
 - Повышение доверия к государственным и общественным организациям, занимающимся борьбой с мошенничеством (68% доверяют НПО, 58% — государственным органам).
-

2. Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

- **Позитивные изменения:**
 - Продолжительное снижение интернет-мошенничества за счет распространения знаний о киберугрозах и защите от мошенников.
 - Формирование культуры финансовой осознанности среди молодежи, что снизит уязвимость граждан перед мошенниками.
 - Повышение доверия населения к государственным и негосударственным институтам через их совместную работу в рамках проекта.
 - Интеграция образовательных материалов в учебные программы (потенциальное сотрудничество с вузами и школами).
 - **Негативные риски:**
 - Постоянное обновление мошеннических схем может потребовать дальнейших усилий в разработке новых образовательных материалов.
 - Возможное снижение вовлеченности населения в проекты после завершения активной фазы кампании.
-

3. Устойчивость социального проекта/социальной программы:

- Проект продемонстрировал устойчивость через:
 - Интеграцию в образовательные процессы через публикацию сборников и журналов, которые могут быть использованы в дальнейшем.
 - Создание онлайн-платформы Alayaq.net, которая продолжит функционировать как инструмент для борьбы с мошенничеством.

- Нарботанные контакты и взаимодействие с государственными органами (Агентство по финансовому мониторингу, Министерство информации и общественного развития) и общественными организациями.
 - Привлечение внимания СМИ и социальных сетей, что обеспечивает постоянный информационный охват.
 - Подготовка и вовлечение общественных активистов и блогеров, которые продолжают деятельность даже после завершения проекта.
-

4. Социально-экономический эффект реализованного проекта:

- **Социальный эффект:**

- Повышение осведомленности населения о рисках мошенничества, что способствует укреплению финансовой безопасности.
- Снижение уровня преступлений, связанных с интернет-мошенничеством, что укрепляет доверие к финансовым институтам и государственным органам.
- Создание сообщества активистов и блогеров, вовлеченных в борьбу с мошенничеством.
- Подготовка информационных материалов, которые станут основой для долгосрочного просвещения населения.

- **Экономический эффект:**

- Снижение потерь населения и бизнеса от мошенничества благодаря профилактическим мерам.
 - Повышение уровня финансовой грамотности, что способствует более осознанному использованию финансовых услуг.
 - Уменьшение нагрузки на правоохранительные органы за счет профилактики преступлений.
 - Формирование доверительных отношений между населением и финансовыми институтами, что может способствовать развитию финансового сектора.
-

Итог:

Проект не только достиг своих целей, но и создал базу для долгосрочных изменений в обществе. Он продемонстрировал, как системный подход, включающий просвещение, взаимодействие с общественностью и использование цифровых инструментов, может эффективно решать сложные социальные и экономические проблемы.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

1. Роль партнеров и органов власти

Проект «Alayaq.net» стал успешным благодаря активному сотрудничеству с ключевыми партнерами, включая государственные органы, общественные организации и частные структуры. Вклад каждого партнера был важным для достижения целей и обеспечения устойчивости результатов.

Ключевые партнеры:

- **Агентство по финансовому мониторингу Республики Казахстан (ҚР Қаржы мониторинг агенттігі):**
 - Обеспечило экспертную поддержку в разоблачении мошеннических схем.
 - Участвовало в подготовке информационных материалов, включая сборники рекомендаций и журнал.
 - Содействовало интеграции проекта в государственные инициативы по борьбе с интернет-мошенничеством.
 - **Агентство по регулированию и развитию финансового рынка (ҚР Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі):**
 - Предоставило информацию о финансовых инструментах и защите депозитов.
 - Участвовало в проведении образовательных кампаний и консультаций.
 - **Депутаты Парламента Республики Казахстан:**
 - **Мукаев Даулет Төлеутайұлы, PhD, экономист:**
 - Внес предложения в законодательные инициативы по противодействию мошенничеству.
 - Участвовал в создании образовательных материалов, включая сборник и журнал.
 - **Интернет-портал FinGramota.kz:**
 - Предоставил доступ к базе знаний по финансовой грамотности.
 - Поддержал информационную кампанию через свой ресурс.
 - **СМИ и социальные сети:**
 - Обеспечили широкий охват аудитории через публикации, посты и репортажи.
-

2. Вклад партнеров в усиление проекта

- **Расширение аудитории:**
 - Благодаря государственным органам и партнерам, проект охватил более **40 миллионов человек** в 2023–2024 годах.
 - Сотрудничество с FinGramota.kz и социальными сетями позволило привлечь внимание молодежи через удобные цифровые платформы.
- **Доступ к экспертным знаниям:**
 - Информация, предоставленная партнерами, повысила качество образовательных материалов.
 - Доступ к законодательной базе и финансовым инструментам сделал проект более практикоориентированным.

- **Синергия в борьбе с мошенничеством:**
 - Совместные действия позволили разоблачить более **200 мошеннических схем**, что укрепило доверие граждан.
 - **Инновационные подходы:**
 - Интеграция современных методов обучения и анализа, включая использование цифровых платформ и социальных сетей, повысила эффективность проекта.
-

3. Уроки, извлеченные из взаимодействия

- **Необходимость межсекторного сотрудничества:**
 - Работа с государственными органами, НПО и частным сектором доказала, что комплексный подход позволяет решать сложные социальные проблемы.
 - Привлечение экспертов и лидеров общественного мнения делает проекты более доверительными и популярными.
 - **Значение цифровизации:**
 - Использование платформ социальных сетей и создание цифровой базы данных мошенников показали высокую эффективность в охвате и информировании населения.
 - **Усиление образовательного компонента:**
 - Спрос на образовательные материалы (сборники, журналы, видеокурсы) свидетельствует о необходимости продолжения информационных кампаний.
-

4. Долгосрочное взаимодействие

- **Институционализация сотрудничества:**
 - Продолжение взаимодействия с государственными органами через совместные инициативы, например, обучение государственных служащих и создание специализированных программ для молодежи.
- **Информационное партнерство:**
 - Планируется продолжить работу с FinGramota.kz и социальными сетями для популяризации темы финансовой грамотности.
- **Законотворческая деятельность:**
 - Внедрение предложений, разработанных в рамках проекта, в законодательные инициативы.
- **Поддержка локальных инициатив:**
 - Стимулирование региональных проектов по борьбе с мошенничеством через создание местных представительств Alayaq.net.

Итог

Привлечение партнеров и органов власти стало ключевым фактором успеха проекта. Синергия в работе разных секторов позволила добиться значительных результатов: от повышения уровня финансовой грамотности населения до реального снижения уровня интернет-мошенничества. Взаимодействие с партнерами будет продолжено в рамках новых инициатив для обеспечения долгосрочного влияния проекта.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Агентство по финансовому мониторингу РК	Предоставление экспертной поддержки в выявлении мошеннических схем, участие в создании образовательных материалов, продвижение законодательных инициатив.	Астана, ул. Мангилик Ел, 8.	Основной партнер, обеспечивший доступ к данным и аналитическим ресурсам.
Агентство по регулированию и развитию финансового рынка РК	Информирование о гарантиях депозитов, обучающие мероприятия, участие в кампании по финансовой грамотности.	Алматы, ул. Кунаева, 8.	Помощь в создании материалов о финансовых инструментах.
Депутат Парламента РК, PhD, экономист - Мукаев Даулет Толеутайұлы	Подготовка законодательных предложений, содействие в организации мероприятий, предоставление экспертного мнения.	-	Внес важный вклад в разработку и продвижение законодательных инициатив.
Интернет-портал FinGramota.kz	Создание и распространение образовательных материалов, привлечение аудитории через цифровые платформы.	www.fingramota.kz	Стал основным партнером для информационного охвата через интернет.

СМИ (Zakon.kz, Khabar.kz, Tengrinews.kz и др.)	Публикация материалов о проекте, привлечение общественного внимания к проблемам интернет-мошенничества и финансовой грамотности.	Контакты доступны на сайтах соответствующих изданий.	Обеспечили широкий информационный охват проекта.
--	--	--	--

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
<u>КГУ «Молодежный ресурсный центр "Астана жастары"» Управления внутренней политики города Астана</u>	• Организовать регулярные семинары и вебинары по повышению финансовой грамотности среди молодежи. • Внедрить интерактивные форматы обучения, включая игры и мастер-классы по теме интернет-безопасности.	см.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ Молодежный ресурсный центр города Алматы	• Разработать локальные кампании по повышению осведомленности о рисках финансового мошенничества. • Укрепить сотрудничество с блогерами и лидерами мнений для	см.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024

	популяризации безопасного финансового поведения.	
КГУ «Молодежный ресурсный центр города Шымкент»	• Создать горячую линию для консультаций по вопросам финансового мошенничества. • Проводить выездные мероприятия в школах и вузах города.	см.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Молодежный ресурсный центр "Абай жастары"»	• Внедрить образовательные программы для детей и подростков по основам управления личными финансами. • Распространять материалы о современных схемах интернет-мошенничества.	см.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Молодежный ресурсный центр» Управления внутренней политики Акмолинской области	• Организовать интерактивные тренинги по финансовой грамотности в сельских районах. • Сотрудничать с банками для проведения совместных просветительских кампаний.	см.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Областной молодежный ресурсный центр» Управления внутренней политики Актыбинской области	• Создать мобильные приложения с информацией о признаках финансовых пирамид и схем мошенничества. • Привлекать к мероприятиям экспертов финансовой отрасли.	см.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Молодежный ресурсный центр Алматинской области»	• Распространять печатные материалы о финансовой грамотности в учебных заведениях. • Внедрить регулярные онлайн-опросы для мониторинга уровня финансовой грамотности молодежи.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Молодежный ресурсный центр города Атырау» Управления внутренней политики Атырауской области	• Организовать открытые лекции и круглые столы на тему интернет-безопасности. • Привлечь работодателей региона к распространению информации о	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024

	мошеннических схемах среди работников.	
КГУ «Центр работы с молодежью» Управления общественного развития Западно-Казахстанской области	• Провести региональные форумы по обмену опытом в борьбе с финансовым мошенничеством. • Разработать тематические игры и викторины для повышения интереса молодежи к финансовым вопросам.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Молодежный ресурсный центр» Управления по вопросам молодежной политики Жамбылской области	• Создать библиотеку видеоматериалов и онлайн-курсов по управлению финансами. • Провести широкомасштабную информационную кампанию о вреде участия в финансовых пирамидах.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Jetisu Jastary» Жетысуской области	• Организовать марафоны по финансовой грамотности с участием экспертов и известных личностей. • Продвигать темы финансовой безопасности через социальные сети.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Молодежный ресурсный центр Костанайской области»	• Открыть консультационные центры для молодежи по вопросам управления долгами. • Проводить регулярные обучающие курсы в вузах региона.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Молодежный ресурсный центр города Караганды» Управления внутренней политики Карагандинской области	• Разработать совместные мероприятия с местными бизнес-структурами по вопросам безопасных финансовых операций. • Расширить доступ к информационным материалам о защите от кибермошенничества.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024

КГУ «Молодежный ресурсный центр» Управления общественного развития Кызылординской области	• Проводить тренинги для волонтеров, которые могли бы распространять знания о финансовой безопасности. • Создать локальные группы в мессенджерах для оперативного информирования о мошеннических схемах.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Молодежный ресурсный центр Мангистауской области» Управления по вопросам молодежной политики Мангистауской области	• Укрепить сотрудничество с правоохранительными органами для предоставления актуальной информации о мошенничестве. • Внедрить образовательные видеоролики для социальных сетей и школ.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Центр развития молодежных инициатив» Управления по вопросам молодежной политики Павлодарской области	• Разработать региональный образовательный портал по финансовой грамотности. • Организовать выставки и ярмарки, посвященные безопасному использованию финансовых инструментов.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
Отдел молодежных инициатив Центра общественного развития и информации Северо-Казахстанской области	• Создать обучающие подкасты с участием экспертов в сфере финансов. • Организовать творческие конкурсы для молодежи на тему борьбы с финансовым мошенничеством.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Молодежный ресурсный центр» Управления общественного развития Туркестанской области	• Привлечь молодежные организации к распространению информации о мошенничестве. • Разработать методические пособия для школьников и студентов.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024
КГУ «Молодежный ресурсный центр» Управления общественного развития Восточно-Казахстанской области	• Внедрить дистанционные образовательные программы по финансовой грамотности.	См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024

	• Проводить конкурсы эссе и проектов на тему предотвращения финансовых мошенничеств.	
КГУ «Молодежный ресурсный центр» Управления общественного развития Улытауской области	• Сформировать рабочую группу для разработки региональной стратегии повышения финансовой грамотности. • Создать видеоконтент, отражающий реальные истории пострадавших от мошенничества.	см.См.Приложение 1 исх. №19/24 от 15.11. 2024

Общее количество страниц отчета: 62
Азгаров / Абылайхан 15.11.2024

Грантополучатель:
 Председатель, Абылайхан Абдікерімов

Дата заполнения
 Место печати

