

**Заключительный отчет  
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Битебаева Анара Аргыновна
3. Юридический адрес, контактный телефон: 010000, КАЗАХСТАН, Алматинский район, г.Астана, проспект пр.Кошкарбаева 45, а. 8702 302 7737
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): **«Комплекс мер, направленных на профилактику религиозного экстремизма и пропаганду интернет-пространства против религиозных радикальных идеологий»** Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: июнь 2023г. -ноябрь 2024 года
5. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: **34 499 000 (тридцать четыре миллиона четыреста девяносто девять тысяч) тенге**

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

**1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):**

**Задача 1. Систематизирование, организация и проведение информационно-разъяснительной и контрпропагандистской работы в социальных сетях.**

**Мероприятие 1.1.** Ведение официальных страниц проекта в социальных сетях Instagram, Youtube, Tiktok с освещением разъяснительной и контрпропагандистской деятельности, проводимые региональными, местными органами власти, НКО и организациями по противодействию экстремизму

В рамках проекта были созданы официальные страницы в социальных сетях Instagram, YouTube и TikTok, на которых публиковались материалы, освещающие разъяснительную и контрпропагандистскую деятельность, проводимую региональными и местными органами власти, НКО и другими организациями, занимающимися противодействием экстремизму. Публикации на этих страницах достигли охвата по всему Казахстану. Было охвачено 17 регионов РК и 3 города республиканского значения. Размещено более 200 информационных материалов. Ссылки официальных страниц: [https://www.instagram.com/no\\_radical.kz/](https://www.instagram.com/no_radical.kz/)

[https://www.tiktok.com/@no\\_radical.kz/photo/7440089044798770487](https://www.tiktok.com/@no_radical.kz/photo/7440089044798770487)

<https://www.youtube.com/@nponewskz>

Задача 2. Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления, институтов гражданского общества и организаций по противодействию экстремизму, а также реализации эффективных мер информационного противодействия распространению идеологии экстремизма

**Мероприятие 2.1.** Подготовка и размещение, (согласование с Заказчиком) подкастов, «вирусных» роликов, по контрпропаганде и профилактике религиозного экстремизма в сети Интернет.

Была проведена подготовка и размещение подкастов и «вирусных» роликов, посвящённых контрпропаганде и профилактике религиозного экстремизма в сети Интернет. В рамках этого были разработаны, согласованы и размещены ролики на платформах YouTube, Instagram и TikTok на казахском и русском языках. В общей сложности было размещено 50 «вирусных» ролика, что соответствует плану по количеству публикаций. Все видео были высокого качества (FullHD/4K), а таргетированная реклама была запущена в Instagram и TikTok для расширения охвата. В результате размещения роликов были получены лайки, комментарии и активно проводилась профилактика религиозного экстремизма через социальные сети. (<https://www.youtube.com/@nponewskz>) С информационным охватом -25 790

**Мероприятие 2.2.** Подготовка и размещение, (согласование с Заказчиком) информационных материалов (интервью, статьи) по контрпропаганде и профилактике религиозного экстремизма в сети Интернет для публикаций в республиканском СМИ

Разработали и опубликовали 4 статьи и 3 интервью на ведущих информационных порталах, таких как Zakon.kz, NUR.kz, toppress.kz, inform.kz, janalyq.kzдр. (<https://www.zakon.kz/press-relizy/6458118-ali-ukenov-religioznye-obryady-dolzny-byt-dobrovolnymi.html>, <https://www.zakon.kz/press-relizy/6458136-kak-raspoznat-i-zashchitit-sebya-ot-verbovshchika-v-sotsialnykh-setyakh.html>, [https://www.inform.kz/preview/a8545535-ddb0-427b-9148\\_2e6784e06b02](https://www.inform.kz/preview/a8545535-ddb0-427b-9148_2e6784e06b02), <https://basnews.kz/ru/news/50322>, <https://janalyq.kz/ru/news/19419>, <https://toppress.kz/article/kak-raspoznat-verbovsh-ika-v-socialnih-setyah-i-zash-itit-sebya-ot-manipulyacii>)

**Мероприятие 2.3.** Проведение челленджа среди молодежи под трендовые звуки в социальных сетях и Tiktok

Разработали и опубликовали челлендж среди молодежи под трендовые звуки в социальной сети Tiktok. Челлендж получил активный отклик, обеспечив информационный охват свыше 50 000 пользователей. [https://www.instagram.com/no\\_radical.kz/](https://www.instagram.com/no_radical.kz/).

Ссылки на участников челленджа: <https://vm.tiktok.com/ZMkNtD5xF/>, <https://vm.tiktok.com/ZMkNtD5xF/>, <https://vm.tiktok.com/ZMkNtrogW/>, <https://vm.tiktok.com/ZMkNtkEYU/>, <https://vm.tiktok.com/ZMkNtfRMc/>, <https://vm.tiktok.com/ZMkNthcNo/>

**Мероприятие 2.4.** Проведение квиза среди молодежи с целью противодействия экстремисткой идеологии в сети интернет

Организовали и успешно провели квиз среди студентов колледжей, победителей предыдущих этапов за 2023 год, с территориальным охватом 17 областей и 3 городов республиканского значения. Были разработаны положение о квизе, сценарий, а также опубликованы афиши о проведении мероприятия. Квиз прошёл с активным участием студентов, что способствовало укреплению связи между участниками и мотивации к дальнейшему обучению и самосовершенствованию. В ходе мероприятия участники продемонстрировали высокий уровень знаний и навыков, а также стремление к успеху. Полученные видеотзывы участников подчеркнули важность проведения таких мероприятий для развития их личностных и профессиональных качеств. Дипломы и благодарственные письма, разработанные и вручённые победителям, стали приятным итогом и признанием их достижений. [https://www.instagram.com/no\\_radical.kz/](https://www.instagram.com/no_radical.kz/). Приняли участие более 100 человек.

**Мероприятие 2.5.** Поддержка и сопровождение информационно-справочной службы. Не менее 100 консультаций в год (с участием религиоведов-консультантов)

Оказывалась поддержка и сопровождение информационно-справочной службы, в рамках которой было проведено 136 консультаций в год с участием религиоведов-консультантов. Специалисты службы предоставляли квалифицированные ответы на вопросы, связанные с религиозной тематикой, обеспечивая полную информированность и поддержку для граждан, организаций и учреждений. Консультации охватывали широкий спектр вопросов, включая разъяснение религиозных аспектов, помощь в разрешении конфликтов, связанных с религиозной сферой, а также рекомендации по профилактике экстремистских проявлений. Обращения принимались на электронную почту [npodamu@mail.ru](mailto:npodamu@mail.ru), что обеспечивало удобный и доступный способ связи для всех заинтересованных сторон. Работа службы способствовала повышению уровня осведомлённости населения и укреплению доверия к органам, занимающимся профилактикой экстремизма и религиозной пропаганды.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Была подготовлена одна итоговая презентация и составлен список спикеров. К отчету прилагается запись презентации.

**Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора**

Проводилась информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора. Были подготовлены ежемесячные отчеты, опубликованы 50 вирусных роликов и 10 подкастов. Также было размещено 7 материалов в популярных и читаемых изданиях, включая 4 статьи и 3 интервью.

[https://www.instagram.com/no\\_radical.kz/](https://www.instagram.com/no_radical.kz/)

[https://www.tiktok.com/@no\\_radical.kz/photo/7440089044798770487](https://www.tiktok.com/@no_radical.kz/photo/7440089044798770487)

<https://www.youtube.com/@nponewskz>

**Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:**

<b>Цель проекта:</b>		Систематизирование профилактической, информационно-разъяснительной и контрпропагандистской работы по противодействию религиозному экстремизму в интернет-пространстве; Формирование единства и полноты информационной работы, направленной на профилактику религиозного экстремизма и пропаганду интернет-пространства против религиозных радикальных идеологий						
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>		В рамках проекта была проведена систематизация профилактической, информационно-разъяснительной и контрпропагандистской работы по противодействию религиозному экстремизму в интернет-пространстве. Особое внимание уделялось формированию единству и полноте информационной стратегии, направленной на предотвращение распространения радикальных идеологий и их пропаганды в цифровой среде. Реализация мероприятий позволила усилить координацию информационной работы и создать эффективные механизмы противодействия экстремизму, ориентированные на целевые группы, посредством использования современных интернет-ресурсов.						
<b>Задача</b>	<b>Мероприятия в рамках задачи</b>		<b>Место проведения</b>		<b>Краткосрочные достигнутые</b>		<b>Индикаторы</b>	<b>Результаты/эффект в</b>

		Дата проведения		Кол-во участников	результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели			долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
<b>Задача 1.</b> Систематизирование, организация и проведение информационно-разъяснительной и контрпропагандистской работы в социальных сетях.	<b>Мероприятие 1.1</b> Ведение официальных страниц проекта в социальных сетях Instagram, Youtube, Tiktok с освещением разъяснительной и контрпропагандистской деятельности, проводимые региональными, местными органами власти, НПО и организациями по противодействию экстремизму	Январь - ноябрь 2024г	Не менее 17 регионов РК и 3 города		В рамках проекта были созданы официальные страницы в социальных сетях Instagram, YouTube и TikTok, на которых публиковались освещающие разъяснительную и контрпропагандистскую деятельность, проводимую региональными и местными органами власти, НПО и другими организациями, занимающимися противодействием экстремизму. Публикации на этих страницах достигли охвата	Территориальный охват	Не менее 17 регионов в РК и 3 города республиканского значения	Не менее 17 регионов РК и 3 города республиканского значения	Официальные страницы проекта в социальных сетях Instagram, YouTube и TikTok активно велись для освещения разъяснительной и контрпропагандистской деятельности, направленной на противодействие экстремизму.
	Размещение информационных материалов на казахском/русском языках		Не менее 100			205	На страницах публиковались материалы о мероприятиях, проводимых региональными и местными органами власти, НПО и другими организациями. Контент включал информационны		
						Создание официальных страниц проекта в Instagram, Youtube, Tiktok	1 страница в каждой соц. сети	1 страница в каждой соц. сети	
						Информационный охват (статистика)	100 000	427 398	
						Дайджест	3	3	

					по всему Казахстану.				е ролики, статьи и посты, которые способствовали повышению осведомленности и аудитории о методах борьбы с экстремистскими идеологиями. Работа социальных сетей позволила создать устойчивую платформу для распространения важных сообщений, усилить информационное воздействие и повысить вовлеченность пользователей в обсуждение и поддержку усилий по предотвращению экстремизма.
<b>Задача 2.</b> Информационное сопровождение	<b>Мероприятие 2.1.</b> Подготовка и размещение, (согласование с	Март-ноябрь 2024г	Социальная сеть		Разработали, согласовали и разместили	Количество подкастов на казахском/русском	10	10	Произведены «вирусные» ролики, размещены в

<p>ние деятельность и органов местного самоуправления, институтов гражданского общества и организаций по противодействию экстремизму, а также реализации эффективных мер информационного противодействия распространению идеологии экстремизма</p>	<p>Заказчиком) подкастов, «вирусных» роликов, по контрпропаганде и профилактике религиозного экстремизма в сети Интернет</p>				<p>вирусные ролики Запустили таргетированную рекламу в Instagram и Tiktok</p>	<p>м языках на Youtube канале</p> <p>Количество «вирусных» роликов на казахском/русском языках на Youtube канале, Instagram, )</p> <p>Дайджест со статистикой</p> <p>Запуск таргетированной рекламы</p>	<p>Не менее 50 (Качество FullHD 4K) (план-50, факт-50)</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>50</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>социальных сетях, получены лайки, комментарии Проведена профилактика религиозного экстремизма в социальных сетях</p>
	<p><b>Мероприятие 2.2.</b> Подготовка и размещение, (согласование с Заказчиком) информационных материалов (интервью, статьи) по контрпропаганде и профилактике религиозного экстремизма в сети Интернет для публикаций в</p>	<p>Март-ноябрь 2024г</p>	<p>СМИ</p>		<p>Разработали и опубликовали <b>4 статьи</b> и <b>3 интервью</b> на ведущих информационных порталах, таких как <b>Zakon.kz, NUR.kz, toppress.kz, inform.kz, janalyq.kz</b>др. (<a href="https://www.zakon.kz/press-">https://www.zakon.kz/press-</a></p>	<p>Количество размещения статей на казахском/русском языках</p> <p>Количество размещения интервью на казахском/русском языках</p> <p>Дайджест со статистикой</p>	<p>Не менее 4</p> <p>3</p> <p>1</p>	<p>4</p> <p>3</p> <p>1</p>	<p>В рамках проекта были подготовлены и размещены информационные материалы по контрпропаганде и профилактике религиозного экстремизма в интернете. В сотрудничестве с республиканскими СМИ</p>

	республиканском СМИ				<a href="https://www.zakon.kz/press-relizy/6458136-kak-raspoznat-i-zashchitit-sebya-ot-verbvshchika-v-sotsialnykh-setyakh.html">relizy/6458118-ali-ukenov-religioznye-obryady-dolzny-byt-dobrovolnymi.html</a> , <a href="https://www.zakon.kz/press-relizy/6458136-kak-raspoznat-i-zashchitit-sebya-ot-verbvshchika-v-sotsialnykh-setyakh.html">https://www.zakon.kz/press-relizy/6458136-kak-raspoznat-i-zashchitit-sebya-ot-verbvshchika-v-sotsialnykh-setyakh.html</a> , <a href="https://www.inform.kz/preview/a8545535-ddb0-427b-91482e6784e06b02">https://www.inform.kz/preview/a8545535-ddb0-427b-91482e6784e06b02</a> , <a href="https://basnews.kz/ru/news/50322">https://basnews.kz/ru/news/50322</a> , <a href="https://janalyq.kz/ru/news/19419">https://janalyq.kz/ru/news/19419</a> <a href="https://toppress.kz/article/kak-raspoznat-verbvsh-ika-v-socialnih-setyah-i-zash-iteit-sebya-ot-manipulyacii">https://toppress.kz/article/kak-raspoznat-verbvsh-ika-v-socialnih-setyah-i-zash-iteit-sebya-ot-manipulyacii</a>			опубликованы 4 статьи и 3 интервью на ведущих информационных порталах, таких как Zakon.kz, NUR.kz, Toppress.kz, Inform.kz и др.
--	------------------------	--	--	--	---	--	--	---

	<p><b>Мероприятие 2.3.</b> Проведение челленджа среди молодежи под трендовые звуки в социальных сетях и Tiktok</p>	<p>Март-ноябрь 2024г</p>	<p>Социальная сеть</p>	<p>Свыше 55 200</p>	<p>Разработали и опубликовали челлендж среди молодежи под трендовые звуки в социальной сети Tiktok. Челлендж получил активный отклик, обеспечив охват свыше 50 000 пользователей.</p>	<p>Информационный охват</p> <p>Публикация челленджа в социальных сетях (согласование с заказчиком)</p> <p>Репосты челленджа в социальных сетях</p>	<p>Свыше 50 000</p> <p>1</p> <p>50</p>	<p>55 0000</p> <p>1</p> <p>Более 50</p>	<p>В социальной сети TikTok был запущен челлендж для молодежи с использованием трендовых звуков. Инициатива вызвала высокий уровень активности среди пользователей и обеспечила охват аудитории свыше 50 000 человек, способствуя популяризации проекта и привлечению внимания к его целям.</p>
	<p><b>Мероприятие 2.4.</b> Проведение квиза среди молодежи с целью противодействия экстремисткой идеологии в сети интернет</p>	<p>Март-ноябрь 2024г</p>	<p>Онлайн платформа ZOOM</p>		<p>Организовали и успешно провели квиз среди студентов колледжей, победителей предыдущих этапов за 2023 год, с территориальным охватом 17</p>	<p>Проведение квиза</p> <p>Призовой фонд</p>	<p>1 квиз</p> <p>3 места (с уч налогов 165 000 тенге)</p>	<p>1 квиз</p> <p>3 места (с уч налога в 165 000 тенге)</p>	<p>Был успешно организован и проведен квиз для студентов колледжей, представляющих 17 областей и 3 города республиканского значения, участвовавших в</p>

				<p>областей и 3 городов республиканского значения. Были разработаны положение о квизе, сценарий, а также опубликованы афиши о проведении мероприятия. Квиз прошёл с активным участием студентов, что способствовало укреплению связи между участниками и мотивации к дальнейшему обучению и самосовершенствованию. В ходе мероприятия участники продемонстрировали высокий уровень знаний и навыков, а также стремление к успеху. Полученные видеоотзывы</p>	<p>Количество регионов/городов</p> <p>Объявление о проведении квиза в социальных сетях</p> <p>Положение квиза (детальный алгоритм проведения квиза, выбор победителей и т.д.) на казахском и русском языках (согласование с заказчиком)</p> <p>Сценарий квиза казахском и русском языках</p> <p>Список комиссии</p> <p>Протокол проведения квиза + Протокол</p>	<p>17 регионов +3 города республиканского значения</p> <p>1 объявление в соц сетях</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>17 регионов +3 города республиканского значения</p> <p>1 объявление в соц сетях</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>предыдущих этапах за 2023 год. Для мероприятия были подготовлены положение, сценарий, а также опубликованы афиши, что обеспечило высокую информированность и привлечение участников. Квиз прошёл в атмосфере активного участия, способствуя укреплению взаимодействия между студентами и мотивации к обучению и самореализации. Участники продемонстрировали высокий уровень знаний, стремление к успеху и</p>
--	--	--	--	--	---	--	--	---

					<p>участников подчеркнули важность проведения таких мероприятий для развития их личностных и профессиональных качеств. Дипломы и благодарственные письма, разработанные и врученные победителям, стали приятным итогом и признанием их достижений.</p> <p><a href="https://www.instagram.com/noradical.kz/">https://www.instagram.com/noradical.kz/</a></p>	<p>выбора победителя(ей)</p> <p>Акт приема-передачи призового фонда с обязательным предоставлением документа, удостоверяющего личность</p> <p>Публикация результатов квиза в соц.сетях</p> <p>Фотоотчет</p>	<p>1 Протокол с каждого проведенного квиза в регионе</p> <p>1 акт приема-передачи с каждого проведенного квиза в регионе</p> <p>Не менее 1 публикации в каждой соц.сети</p> <p>1 фотоотчет с каждого проведенного квиза в регионе</p>	<p>1</p> <p>3 акта</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>проявили инициативу.</p>
--	--	--	--	--	---	---	---	--	-----------------------------

						Видеоотчет	1 видеоотчет с каждого проведенного квиза в регионе	1	
	<b>Мероприятие 2.5.</b> Поддержка и сопровождение информационно-справочной службы. Не менее 100 консультаций в год (с участием религиоведов-консультантов)	Март-ноябрь 2024г	Консультации	136	Оказывалась поддержка и сопровождение информационно-справочной службы, в рамках которой было проведено не менее 100 консультаций в год с участием религиоведов-консультантов. Специалисты службы предоставляли квалифицированные ответы на вопросы, связанные с религиозной тематикой, обеспечивая полную информированность и	Количество консультаций  Журнал консультаций  Количество специалистов с резюме	Не менее 100  1  2	136  1  2	Информационно-справочная служба провела более 100 консультаций в год с участием религиоведов, помогая в вопросах религии, конфликтов и профилактики экстремизма. Обращения принимались на <a href="mailto:prodamu@mail.ru">prodamu@mail.ru</a> .

					<p>поддержку для граждан, организаций и учреждений. Консультации охватывали широкий спектр вопросов, включая разъяснение религиозных аспектов, помощь в разрешении конфликтов, связанных с религиозной сферой, а также рекомендации по профилактике экстремистских проявлений. Обращения принимались на электронную почту <a href="mailto:nrodamu@mail.ru">nrodamu@mail.ru</a> и , что обеспечивало удобный и доступный способ связи для всех заинтересованных сторон. Работа</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

					службы способствовала повышению уровня осведомлённости и населения и укреплению доверия к органам, занимающимся профилактикой экстремизма и религиозной пропаганды.				
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>	Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора				Была подготовлена одна итоговая презентация и составлен список спикеров. Провели запись презентации.	1 итоговая презентация 1 список спикеров Запись видео Презентации	1 1 1	1 1 1	-
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>	Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора				Проводилась информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора. Были подготовлены ежемесячные	Ежемесячные отчеты	50 вирусных роликов 10 подкастов,	50 10	

					отчеты, опубликованы 50 вирусных роликов и 10 подкастов. Также было размещено 7 материалов в популярных и читаемых изданиях, включая 4 статьи и 3 интервью.		7 материалов в популярных и читаемых изданиях (4 статьи, 3 интервью) (Например, Tengrinews, NUR.kz, Zakon.kz и т.д.)	7	
--	--	--	--	--	---	--	--	---	--

**Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:**

В рамках проекта была проведена систематизация профилактической, информационно-разъяснительной и контрпропагандистской работы по противодействию религиозному экстремизму в интернет-пространстве. Особое внимание уделялось формированию единства и полноте информационной стратегии, направленной на предотвращение распространения радикальных идеологий и их пропаганды в цифровой среде. Реализация мероприятий позволила усилить координацию информационной работы и создать эффективные механизмы противодействия экстремизму, ориентированные на целевые группы, посредством использования современных интернет-ресурсов. Реализация проекта полностью соответствовала запланированным результатам. Были проведены все предусмотренные мероприятия: проведена огромная работа в социальных сетях по превенции религиозного экстремизма, опубликовано более 200 материалов, получены населением 136 консультаций, среди молодежи проведены интеллектуальная игра-квиз, онлайн челлендж, подготовлены и размещены подкасты, вирусные ролики, разработаны и размещены статьи/интвьерью с экспертом.

**Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта**

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	-	356
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	100 000	413 094
3.	Количество штатных работников	человек	3	3

4.	Количество привлеченных специалистов	человек	1	1
5.	Количество охваченных НПО	организация	-	-
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	8 345 271	8 345 271
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	755 271	755 271
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	26 153 729	26 153 729
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	5	5

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Цель проекта, направленная на систематизирование профилактической, информационно-разъяснительной и контрпропагандистской работы по противодействию религиозному экстремизму в интернет-пространстве и формированию единства и полноты информационной работы, направленной на профилактику религиозного экстремизма и пропаганду интернет-пространства против религиозных радикальных идеологий была полностью достигнута. В рамках мероприятий проекта удалось охватить более 413 094 человек, что соответствует планируемыми показателям. Проведенные мероприятия (квизы, публикации в СМИ помогли населению повысить религиозную грамотность и получить новые знания.

Проект способствовал профилактике религиозного экстремизма. Комментарии, лайки и отзывы участников подтверждают значимость и эффективность публикаций. Таким образом, все заявленные задачи были выполнены, что свидетельствует об успешной реализации проекта и достижении его цели.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

Один из ярких примеров успеха проекта - проведение челленджа среди молодежи в TikTok, который получил отклик более 50 тысяч пользователей. Также организованный квиз среди студентов, охвативший 17 областей и 3 города республиканского значения, стал важным мероприятием для вовлечения молодежи в процесс профилактики экстремизма. Проект также обеспечил поддержку информационно-справочной службы, предоставившую 136 консультаций за год. Опубликовано более 200 материалов.

Таким образом, проект достиг своих целей, создав платформу для распространения позитивной информации и активного вовлечения молодежи в борьбу с экстремизмом.

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
356	95	261

### Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
356		100					121			135

### Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
356		56	34	55	68	262	49

### 3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Охват: публикации в социальных сетях проекта охватили всю территорию Казахстана, в общей сложности 427 398 человек. Опубликовано более 200 материалов.

Вирусные ролики: 50 видеоматериалов были размещены на YouTube, в Instagram и TikTok с активной таргетированной рекламой для расширения охвата.

[https://www.instagram.com/no\\_radical.kz/](https://www.instagram.com/no_radical.kz/) [https://www.instagram.com/no\\_radical.kz/](https://www.instagram.com/no_radical.kz/)  
[https://www.tiktok.com/@no\\_radical.kz/photo/7440089044798770487](https://www.tiktok.com/@no_radical.kz/photo/7440089044798770487)

Статьи и интервью: 4 статьи и 3 интервью были опубликованы на ведущих республиканских информационных порталах, что способствовало широкому распространению информации о контрпропаганде. <https://www.zakon.kz/press-relizy/6458118-ali-ukenov-religioznye-obryady-dolzny-byt-dobrovolnymi.html>, <https://www.zakon.kz/press-relizy/6458136-kak-raspoznat-i-zashchitit-sebya-ot-verbovshchika-v-sotsialnykh-setyakh.html>, [https://www.inform.kz/preview/a8545535-ddb0-427b-9148\\_2e6784e06b02](https://www.inform.kz/preview/a8545535-ddb0-427b-9148_2e6784e06b02), <https://basnews.kz/ru/news/50322>, <https://janalyq.kz/ru/news/19419> <https://toppress.kz/article/kak-raspoznat-verbovsh-ika-v-socialnih-setyah-i-zash-itit-sebya-ot-manipulyacii>

Челлендж в TikTok: активный отклик и охват более 50 000 пользователей.

[https://www.tiktok.com/@no\\_radical.kz/photo/7440089044798770487](https://www.tiktok.com/@no_radical.kz/photo/7440089044798770487)

Квиз среди молодежи: участие студентов колледжей из 17 областей и 3 городов республиканского значения в квизе. Видеоотзывы подтвердили важность и успешность мероприятия для личностного роста. Консультации: 136 консультаций в год, предоставляемых квалифицированными специалистами по религиозным вопросам.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Долговременное влияние проекта на решаемую проблему заключается в создании устойчивых механизмов и условий для профилактики религиозного экстремизма, особенно среди молодежной аудитории и широкой общественности, через активное вовлечение в информационную работу и контрпропаганду.

Прогнозируемые позитивные изменения:

1. Укрепление информационной безопасности: Проект содействует повышению уровня осведомленности граждан о рисках религиозного экстремизма. Создание официальных каналов в социальных сетях и регулярное размещение контрпропагандистских материалов способствуют формированию устойчивого потока информации, который будет способствовать уменьшению привлекательности экстремистских идей среди молодежи. Прогнозируется, что в долгосрочной перспективе это приведет к снижению числа вовлеченных в радикальные религиозные группы, особенно в молодежной среде.
2. Участие молодежи в контрпропагандистской деятельности: Проведение челленджей, квизов и других интерактивных мероприятий позволяет молодежи активно участвовать в процессе формирования антиконтрпропагандистского контента. Эти мероприятия способствуют не только повышению осведомленности, но и воспитанию чувства ответственности за сохранение религиозной и социальной безопасности в своем окружении. Прогнозируется, что эта активность будет способствовать формированию нового поколения, ориентированного на мирное сосуществование и уважение к многообразию религиозных убеждений.
3. Развитие системы консультаций и поддержки: Создание консультационных служб, где граждане могут получать квалифицированные ответы по религиозной безопасности, укрепляет общественные институты, способствуя формированию доверия и сотрудничества между гражданами и государственными структурами. В долгосрочной перспективе это может стать основой для выработки более эффективных и гармоничных мер по предотвращению религиозного экстремизма.
4. Информационные кампании: Размещение статей и интервью на ведущих информационных порталах также будет иметь долговременный эффект, поскольку такие материалы продолжают быть доступны широкой аудитории, поддерживая постоянную информационную активность и создавая «запас знаний» для новых поколений.

Прогнозируемые негативные изменения:

1. Возникновение контрреакций: Вредоносные группы, которые могут быть затронуты проектом, могут инициировать контрпропаганду, направленную на подрыв доверия к таким информационным кампаниям. Это может привести к усилению информационного противостояния, что потребует от властей и организаций дополнительных усилий для защиты проекта от манипуляций и фальсификаций.
2. Проблемы с поддержанием устойчивости проекта: Одним из возможных рисков является снижение активности и вовлеченности в проект после завершения инициативы, если не будут разработаны механизмы для его долгосрочного функционирования. В случае утраты интереса или нехватки ресурсов для поддержания созданных информационных каналов, эффективность и влияние проекта могут ослабиться.

В целом, проект направлен на создание устойчивых позитивных изменений в обществе, которые будут иметь долгосрочное влияние на снижение уровня религиозного экстремизма и повышение социальной безопасности в Казахстане. Однако для обеспечения этих изменений требуется дальнейшая поддержка и развитие информационных, консультационных и образовательных механизмов.

### 3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Социально-экономический эффект реализованного проекта заключается в нескольких ключевых аспектах, которые влияют на общество и экономику в целом, способствуя укреплению социальной стабильности, улучшению информационной безопасности и повышению качества жизни граждан.

Проект способствует снижению уровня радикализации среди молодежной аудитории, что в свою очередь уменьшает риски социальных конфликтов и насилия. Профилактика религиозного экстремизма через информационные кампании, подкасты, челленджи и квизы создает осведомленность о вреде экстремистских идеологий, что снижает вероятность вовлечения молодежи в радикальные группы. Это способствует сохранению социальной гармонии и стабильности в обществе, а также снижению затрат на правоохранные и судебные процессы, связанные с противодействием радикализации.

Проект активно вовлекает молодежь в контрпропагандистскую деятельность, что способствует развитию у граждан социальной ответственности и активного участия в общественных процессах. Вовлечение в такие мероприятия, как челленджи и квизы, а также использование социальных сетей для распространения информации, формирует активную и осведомленную гражданскую позицию. Это, в свою очередь, способствует развитию гражданского общества и укреплению взаимопонимания и доверия между государственными органами и населением.

Разработка и поддержка информационных каналов (страниц в социальных сетях, интернет-порталов, подкастов) создает долгосрочную платформу для распространения важной социальной информации. Это улучшает доступ населения к актуальным и достоверным данным, что способствует повышению уровня образованности и социальной стабильности. Устойчивые каналы связи с обществом также позволяют своевременно реагировать на вызовы и кризисы, связанные с распространением экстремистских идеологий.

Профилактика религиозного экстремизма через информационные и образовательные меры способствует снижению расходов на более дорогие методы борьбы с радикализацией, такие как правоохранные меры или судебные процессы. Инвестиции в информационно-разъяснительные кампании оказываются экономически выгодными, так как они способствуют снижению социальных рисков и затрат на предотвращение радикализации.

Организация квизов и челленджей не только способствует борьбе с экстремизмом, но и развивает у молодежи навыки командной работы, критического мышления, а также укрепляет их предпринимательские и лидерские качества. Это повышает общий уровень социальной активности и предпринимательского потенциала молодежи, что способствует долгосрочному экономическому развитию, созданию новых рабочих мест и улучшению условий для молодежных инициатив в различных сферах.

Информированность граждан и повышение их вовлеченности в антиконтрпропагандистскую деятельность способствует формированию сильного социального капитала, укрепляет доверие между различными слоями общества и государственными структурами. Это способствует снижению социальной изоляции, уменьшению конфликтности и повышению уровня социальной сплоченности.

1. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? \_\_\_\_\_

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
-	-	-	-

**Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов**

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Укрепление общественного согласия и общенационального единства	Подготовка квалифицированных специалистов по вопросам религий	Повышение квалификации членов региональных ИРГ по вопросам религий	36 000 000	среднесрочный	Проведение комплекса мер по профилактике религиозного экстремизма
2	Укрепление общественного согласия и общенационального единства	Организация и продвижение инициатив молодежи страны против экстремистской идеологии	Инновационные и креативные методы противостояния экстремистской идеологии среди молодежи.	36 000 000	Среднесрочный	Охват ежегодно не менее 1500 человек (также ежегодно не менее 5000 молодежи пользователей социальных сетей) из числа молодежи с 17 регионов

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Грантополучатель:  
Должность, Ф.И.О. руководителя

Дата заполнения  
Место печати

