

Приложение № 3  
к Договору о предоставлении  
государственного гранта  
от «14» марта 2023 года № 33

## ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

### БЛОК I

Грантополучатель:	Общая информация о проекте
Тема гранта:	Общественный фонд «Экологический Фонд Казахстана»
Сумма гранта:	"Комплексные меры по повышению экологической культуры и создание благоприятных эко-условий для молодежи и детей"
Цель проекта:	60 000 000 (шестьдесят) миллионов тенге.
Ожидаемый результат от реализации проекта:	<p><b>Повышение осведомленности и ценности к окружающей среде у детей и молодежи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Совершенствование и распространение среди молодежи научно-просветительского видео-канала «Киелі табиғат», Esoblog.kz по популяризации и уважительного отношения к окружающей среде, животным страны;</li> <li>- Создание не менее 35 видеороликов и распространение в социальных сетях, YouTube-каналах, сайтах фонда и партнеров;</li> <li>- Посадка не менее 200 деревьев в Костанайской области;</li> <li>- Запуск экологического центра;</li> <li>- Создание студии для проведения совместно с экологерами, экологами серию видеоподкастов на темы охраны окружающей среды;</li> <li>- Проведение нетворкинга-площадок для реализации экологических акции, субботников, экскурсий, тренингов и др. инвентов;</li> <li>- Уровень удовлетворения целевой группы, история успеха;</li> <li>- Вовлечь молодежь в разнообразные виды деятельности в природе и по её охране;</li> <li>- Разработка и выпуск учебно-методической книги «Экомектеп» на казахском яз.;</li> <li>- Увеличится уровень влияния НПО на общественно экологические процессы, явится уровень доверия к институтам гражданского общества;</li> <li>- Повысится гражданская активность к сохранению окружающей среды;</li> <li>- Информационный охват по реализации проекта 700 тыс.чел. (увеличение количество молодежи, осведомленных об экологической культуре на 20%, в сравнении с 2022 годом.</li> </ul> <p>Инф. охват 2022 г. требование не менее 500 тыс.)</p>
Количество и наименование партнеров социального проекта:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аппарат акима Шардаринского района Туркестанской области;</li> <li>2. Аппарат акима Аулиекольского района Костанайской области;</li> </ol>

3. Мангышлакский Экспериментальный ботанический сад (город Актау);
4. ОЮЛ «Ассоциация экологических организаций Казахстана»;
5. КГУ школа - лицей № 88" Акимата города Нур-Султан;
6. ГККП «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» акимата г. Нур-Султан;
7. ОЮЛ «Международная ассоциация производителей экологически чистой продукции»;
8. КГУ "Центр поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации Айыртауского района" КГУ "Управление образования акимата Северо-Казахстанской области";
9. Общественный фонд «Экологический клуб «Несо»»;
10. Педагогический колледж международного университета Астана;
11. ИП «Агентство социальных коммуникации «Target.KZ».

Данные поля обязательно для заполнения. Цель проекта и ожидаемый результат заполняется из выигранной заявки. Грантополучателя и тему гранта следует писать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце.

## БЛОК II

### Информация о проектной команде

Штатные сотрудники организации				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Абдуалиева Айгуль Кадесовна	Руководитель проекта	+7 701 777 91 74	Контроль в реализации проекта, проведение мероприятия, распределяет средства и руководит за исполнением проекта и отчитывается за их использование	100 %
Джазбаева Камарья Рамазановна	Координатор проекта	+7 701 398 85 64 +7 (71720 57 43 68	Координация всей работы в реализации проекта, проведение мероприятия, подготовка и сдача	100 %

				творческих, программных, заключительных отчетов	
Абузова Куляш Наурызбаевна	Бухгалтер проекта		+7 702 441 01 24	Начисление оплаты труда сотрудникам, оплата налогов и иных отчислений, управление бюджетом проекта, качественная сдача финансового отчета	100 %
Сухоносенко Илья Александрович	Проектный менеджер		+7 747 917 33 83	Проведение мероприятий, подготовка творческих, программных, заключительных отчетов, опубликование статей в казахстанских СМИ.	100 %
Елемесов Адильхан	Специалист по связям с общественностью		+7 701 415 7596	Обеспечение информационного освещения проекта, работа со СМИ, написание пресс-релизов, статей для сайтов и издательств. Наполнение сайта.	100 %
<b>Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера</b>					
<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>	<b>Контактная информация</b>		<b>Обязанности</b>	<b>Занятость в проекте</b>

Данные поля обязательно для заполнения. Необходимо указать всех штатных работников организации и привлекаемых специалистов, которые будут участвовать в реализации графта.

## БЛОК III

## План мониторинга реализации социального проекта

Задача 1. Запуск экологического центра, проведение молодежных научных мероприятий, конкурсов, работ по экологии, школа молодых эко-лидеров. Взаимодействие и сотрудничество.				
Мероприятие (Краткое описание мероприятия) <sup>1</sup>	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям) <sup>2</sup>	Планируемые индикаторы <sup>3</sup>	Сроки выполнения <sup>4</sup>	Стоимость мероприятия <sup>5</sup>
1. Организация привлечения заинтересованных лиц в реализации проекта (обзвон и формирование представителей госструктур, НПО.	Промоматериалы: Количество меморандумы	50  не менее 3	март-апрель 2023 г.	Согласно Приложению 2
2. Открытие экологического центра на базе «Несо» городе Костанай для учащихся 6-10 классов школ г. Костанай, студентов Колледжей и ВУЗов <b>На базе которого будет:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Меморандум</li> <li>• Кол – во участников</li> <li>• Кол – во статей</li> <li>• Кол – методического материала</li> </ul> <input checked="" type="checkbox"/> По отдельному	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 меморандум</li> <li>• 1000 человек</li> <li>• 10 статей, публикации</li> <li>• 4 презентации</li> </ul>	с март 2023 г. по октябрь 2024 г.	Согласно Приложению 2

<sup>1</sup> Данное поле обязательно для заполнения. По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую группу, содержание проекта.

<sup>2</sup> При указании качественных индикаторов необходимо определить группы людей в связке с ожидаемыми положительными изменениями для них по итогам реализации проекта, и указать их планируемое количество. При указании количественных индикаторов важно конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у каждой из целевых групп после реализации мероприятий проекта?», а также продумать и описать способы измерения этих изменений и проверки, что запланированные качественные результаты будут достигнуты.

<sup>3</sup> Необходимо указать сам количественный или качественный индикатор в цифровом значении.

<sup>4</sup> Необходимо указать в какие сроки данное мероприятие будет проходить согласно Календарного плана проекта.

<sup>5</sup> Необходимо указать стоимость данного мероприятия согласно Сметы расходов проекта.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Центр раздельного сбора отходов</li> <li>• Мини червеферма</li> <li>• Центр ВИЭ (возобновляемых источников энергии)</li> <li>• Эко магазин</li> <li>• Центр апсайклинга (перешив одежды).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сбору отходов</li> <li>✓ По Вермикомпостированию</li> <li>✓ По ВИЭ (возобновляемым источникам энергии)</li> <li>✓ По апсайклингу</li> <li>• Кол – во мастер классов</li> <li>✓ По раздельному сбору отходов</li> <li>✓ По Вермикомпостированию</li> <li>✓ По ВИЭ (возобновляемым источникам энергии)</li> <li>✓ По апсайклингу</li> <li>• Кол – во собранного вторсырья и одежды</li> <li>✓ Батарейки</li> <li>✓ Макулатура</li> <li>✓ Пластик</li> <li>✓ Жесть</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 мастер классов</li> <li>✓ 15 мастер классов</li> <li>✓ 15 мастер классов</li> <li>✓ 15 мастер классов</li> <li>✓ 15 мастер классов</li> <li>• 300 кг батареек</li> <li>• 300 кг макулатуры</li> <li>• 300 кг пластика</li> <li>• 100 кг жестяных банок</li> </ul>	
---	---	---	--

3.	<p>Открытие центра по охране окружающей среды, в том числе по защите животных по адресу г. Астана, улица Е-15, офис 24</p> <p>В центр будут проводиться специальные мероприятия, нацеленных на повышение осведомленности населения об ответственном отношении к животным и окружающей среде.</p>	<p>Меморандум</p> <p><b>1. Проведение тренингов:</b></p> <p>Презентация тренинга</p> <p>Количество тренингов</p> <p>Количество участников</p> <p>Наличие статей на сайтах и соцсетях СМИ</p> <p>Тренерский отчет</p> <p>Положительные отзывы</p> <p>Фотографии</p>	<p>1</p> <p>10</p> <p>не менее 10</p> <p>не менее 300</p> <p>не менее 10</p> <p>не менее 7</p> <p>не менее 7</p> <p>не менее 20</p>	<p>с март 2023 г. по октябрь 2024 г.</p>	<p>Согласно Приложению 2</p>
4.	<p>Разработка и выпуск баннеров к мероприятиям и лифлетов на экологические темы.</p> <p>Разрабатываются и выпускаются лифлеты (памятки), которые дадут практические советы по экологическим темам.</p>	<p><b>2. Разработка электронных постеров</b> (экологически чистое потребление, раздельный сбор мусора, экономия воды, ВИЭ)</p> <p><b>3. Уроки доброты</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экорисунки</li> <li>- экосочинения</li> <li>- количество участников</li> <li>- фотографии</li> </ul>	<p>4</p> <p>6</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>не менее 150</p> <p>не менее 15</p>	<p>март-май 2023 г.</p>	<p>Согласно Приложению 2</p>
5.	<p><b>Видеоконкурсы на лучший</b></p>	<p>Тираж</p> <p>Сопроводительные письма</p> <p>Положение конкурса</p>	<p>5 000</p> <p>не менее 5</p> <p>1</p>	<p>май 2024 г –</p>	<p>Согласно</p>

	<p><b>видеоролик среди студентов – экоблогеров университетов</b> Участники – молодежь будут участвовать в конкурсах, предоставляя различные видео, связанные с экологической культурой.</p>	<p>Конкурсная комиссия Количество участников Количество работ, допущенных к участию в конкурсе Призы в денежном эквиваленте Сертификаты</p>	<p>Не менее 3 чел. 220 чел. 20 работ 4 50</p>	<p>сентябрь 2024 г.</p>	<p>Приложению 2</p>
<p><b>Задача 2. Размещение постов в социальных сетях и сайтах сторизы, видео с содержанием полезной информации о растительном и животном мире Казахстана</b></p>					
	<p><b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b></p>	<p><b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b></p>	<p><b>Планируемые индикаторы</b></p>	<p><b>Сроки выполнения</b></p>	<p><b>Стоимость мероприятия</b></p>
<p><b>1.</b> Совершенствование и распространение среди молодежи просветительского проекта «Киелі табиғат», Ecoblog.kz по популяризации и уважительного отношения к окружающей среде. Выпустятся видеоролики о растительном и животном мире, которые позволят повысить экологическую культуру и образованность населения и способствуют расширению знаний, формированию познавательных интересов к</p>	<p>Видеоролики на государственном и русском языках (хронометраж не менее 1 мин., в качестве FullHD) Информационный охват по реализации проекта (каналы распространения: IGTV- видео, посты в ленте Instagram, Официальный сайт организации, сайт: Ecoblog.kz, аккаунт TikTok, Facebook, научно-просветительский</p>	<p>Не менее 35 не менее 700 тыс. (увеличение количества молодежи, осведомленных об экологической культуре на 20%, в сравнении с 2022 годом. Инф. охват 2022 г. требование не менее 500 тыс. 6</p>	<p>май 2023 г. – октябрь 2024 г.</p>	<p>Согласно Приложению 2</p>	

разным областям окружающей среды	YouTube-канала «Киелі табигат»				
Задача 3. Посадка более 100 + деревьев в Костанайской области					
Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия	
1. Организация по согласованию мероприятия по посадке саженцев акиматом Аулиекольского района Костанайской области Круглый стол	Промоматериалы: Количество меморандум	30 не менее 3	март-апрель 2023	Согласно Приложению 2	
2. Проведется круглый стол по обеспечению взаимодействия с ГО, НПО и заинтересованными лицами по посадкам саженцев в Аулиекольском районе Костанайской области	Пресс-релиз (на государственном и русском языках) Видеосъемка (хронометраж не менее 1 мин. В качестве FullHD) Баннер	1 1 1	апрель-май 2023	Согласно Приложению	
3. Посадка 100 саженцев в Аулиекольском районе Костанайской области + 100 (инвесторы)	Количество участников Публикации в соцсетях, сайтах, СМИ Фотографии Пресс-релиз (на государственном и русском языках) Видеосъемка (хронометраж не менее 1 мин. В качестве FullHD) Баннер	30 не менее 2 не менее 10 1 1 1	апрель-май 2023	Согласно Приложению	



Задача 4. Проведение экологические акции, республиканские субботники					
Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия	
	Количество участников Саженцы Публикации в соцсетях, сайтах, СМИ Положительные отзывы	не менее 100 не менее 100 не менее 3 не менее 3			
<b>1.</b>	Организация и проведение Республиканских субботников среди молодежи, школ, колледжей и вузов	Количество участников Количество волонтеров Наличие статей на сайтах и соцсетях и СМИ Уровень удовлетворенности	Не менее 8 000 чел. Не менее 150 чел. Не менее 10 Не менее 80%	Согласно Приложению	
<b>2.</b>	«Моя Эко-школа жизни» образовательные методические экодни в школах города Астаны С учениками школ Астаны совместно ГККП «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» акимата г. Нур-Султан поведены экодни (показ мультфильмов, проведение др. экомероприятий)	Количество участников Положительные отзывы Фотографии Публикации социальных сетях и сайтах Ссылки на мультфильмы на казахском языке	500 не менее 5 не менее 10 не менее 5 2	Согласно Приложению	
<b>3.</b>	Экскурсия заповедник	Анкета на	1	Согласно	Согласно
			май – август		

	<p><b>«Коргалжын» и «Арнасай»</b>          Методом анкеты: «Что знаю об экологии Казахстана» будет отбор в количестве 100 чел. среди более 200 детей, которые посещают кружки ГККП «Центр детского-юношеского туризма и краеведения» акимата г. Астаны</p>	<p>государственном русском языках          и          Количество участников          Фотографии          Положительные отзывы</p>	<p>не менее 100          не менее 10          не менее 3</p>	2023 год	Приложению
4.	<p><b>Акция «Бросай в желтый»</b></p>	<p>контейнер для бытовых отходов          Количество участников          Фотографии          Мастер-класс по изготовлению экосувениров-дипломы для победителей (в электронном варианте)          - сертификаты (в электронном варианте) за участие          Публикации в соцсетях, сайтах, сайтах          Тренерский отчет</p>	<p>3          не менее 200          не менее 20          1          18          20          не менее 5          1</p>	июнь – август 2023 год	Согласно Приложению

Задача 5. Проведение научных работ по экологии, школа молодых эко-лидеров, в том числе молодежных научных конференций

Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные качественные индикаторы мероприятиям)	и (к	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятие
<p>1.</p> <p>Разработка и выпуск книги «Экомектеп»</p> <p>Книга будет предназначена для 1-4, 5-9 классов, это курс дополнительного образования по экологическому образованию</p>	<p>Наличие книги на государственном яз.</p> <p>Количество рецензий от экспертов</p> <p>Номер в книжной палате Заявка в НИИС на регистрацию книги</p> <p>Свидетельство об интеллектуальной собственности (в случае одобрения государственного органа)</p> <p>Тираж и распространение книги в учебные заведения в 4 регионах РК, г. Астана</p> <p>Сопроводительные письма</p>	<p>на</p> <p>от</p> <p>на</p> <p>об</p> <p>в случае</p> <p>государственного органа)</p> <p>в учебные</p> <p>в 4 регионах</p> <p>РК, г. Астана</p> <p>письма</p>	<p>1</p> <p>не менее 5</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>220</p> <p>не менее 5</p>	<p>март 2023 г. – сентябрь 2024 г.</p>	<p>Согласно Приложению</p>
<p>2.</p> <p>Экологическая конференция по презентации книги «Экомектеп» (офлайн и онлайн) с участием представителей госструктур, ученых, экологов, директоров школ РК и др. заинтересованных лиц</p>	<p>Пресс-релиз (на государственном и русском языках)</p> <p>Видеозапись трансляции</p> <p>Видеосъемка (хронометраж не менее 1</p>	<p>на</p> <p>и</p> <p>русском языках)</p> <p>трансляции</p> <p>и др.</p> <p>лиц</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>октябрь 2023г. - май 2024 г.</p>	<p>Согласно Приложению</p>

		мин. В качестве FullHD)		не менее 200			
		Количество участников	Тренерский отчет	1			
		Положительные отзывы	Фотографии	не менее 3	10		
<b>Задача 6. Формирование навыков, ценностных установок и норм отношения молодёжи необходимых для защиты и улучшения окружающей среды</b>							
Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия			
1. Проведение экологических интерактивных тренингов в КГУ "Центр поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации Айыртауского района", СКО.	Презентация	1	июнь-август 2023 г.	Согласно Приложению			
	Каналы распространения видеотренинга (сайты: фонда, партнеров, социальные сети)	не менее 3					
Тренинги проводятся по целям устойчивого развития с элементами игрофикации и погружением его участников в атмосферу игровой ситуации + экскурсия.	Публикации в социальных сетях и сайтах	не менее 5					
	Тренерский отчет Фотографии	1					
2. Проведение экологических интерактивных тренингов в Шардаринском районе Туркестанской области	Количество участников	не менее 10					
	Презентация	1					
	Каналы распространения видеотренинга (сайты:	не менее 3					
			июнь- сентябрь 2024 г.	Согласно Приложению			

	Тренинги проводятся по целям устойчивого развития с элементами игрофикации и погружением его участников в атмосферу игровой ситуации + экскурсия	фонда, партнеров, социальные сети) Публикации в социальных сетях, сайтах и СМИ Тренерский отчет Фотографии Количество участников	не менее 5  I не менее 10 не менее 50	
3.	Проведение экологических интерактивных тренингов в Мангистауской области (ботанический сад г. Актау)  Тренинги проводятся по целям устойчивого развития с элементами игрофикации и погружением его участников в атмосферу игровой ситуации + экскурсия	Презентация Каналы распространения видеотренинга (сайты: фонда, партнеров, социальные сети) Публикации в социальных сетях, сайтах и СМИ Тренерский отчет Фотографии Количество участников	I не менее 3  не менее 5  I не менее 10 не менее 50	июнь – август 2024 г.  Согласно Приложению

<p><b>4.</b> Организация и проведение 4х экспертной встречи с экологерами, экологами и создание серии видеоподкастов на темы охраны окружающей среды.</p> <p>На студии ИП «Агентство социальных коммуникации «Target.KZ», оснащенной профессиональным оборудованием проведутся 4 экспертной встречи в прямом эфире или в записи (длительностью не более 1 часа) в формате не более трех спикеров, совместно с экологерами, экологами, депутатами и другими заинтересованными лицами.</p>	<p>Записи (длительностью не более 1 часа)</p> <p>Видеоконтент (хронология не менее 1 мин)</p> <p>Сценарий встречи</p> <p>Каналы распространения (Официальный сайт организации, сайт, TikTok, Instagram, facebook, научно-просветительский YouTube-канала «Киелі табигат»)</p> <p>Фотографии</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>6</p> <p>не менее 10</p>	<p>октябрь 2023 г. – сентябрь 2024 г.</p>	<p>Согласно Приложению</p>
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>				
<p><b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b></p>	<p><b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b></p>	<p><b>Планируемые индикаторы</b></p>	<p><b>Сроки выполнения</b></p>	<p><b>Стоимость мероприятия</b></p>
<p>1. Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами.</p> <p>Бюджет проведен творческий отчет с анализом удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами</p>	<p>Показатель удовлетворенности целевой аудитории</p>	<p>Не менее 80 %</p>	<p>октябрь 2024 г.</p>	<p>-</p>

	посредством обратной связи и отзывами, историями успехов .					
2.	Итоговая онлайн-презентация о результатах, достигнутых в ходе реализации проекта. По завершению проекта будут презентованы итоги проекта перед населением. На презентации будет обозначен социальный эффект и результаты проекта. В мероприятии примут участие представители НПО и представители уполномоченных органов.	Презентация итогов проекта	1	октябрь 2024г.	-	
3.	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПИ» и страницах в социальных сетях и на сайте, и страницах соцсетей и сайта ОФ «Экологический Фонд Казахстана	1	Октябрь 2024 г.		
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>						
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Стоимость мероприятия и канал коммуникации</b>	
1.	Проведение пресс-конференции с привлечением СМИ о запуске, ходе реализации проекта и по итогам реализации проекта	Презентации	3	июнь 2023 года декабрь 2023 г. октябрь 2024	Согласно Приложению	
2.	Медиа-план	Медиа план с пресс-релизами по	1	март 2023 г. – октябрь 2024 г.	-	

	мероприятиям Контент плана Прямой охват	1 130 000 чел.  Не менее 700 000 чел.	
	Информационный охват	Не менее 150	март 2023 г. – октябрь 2024 г.
3.	<p>Количество публикаций в соцсети</p> <p>Количество публикаций в СМИ</p> <p>Публикации в социальных сетях и СМИ. В официальные социальные сети проекта будет размещен видео-контент проекта, новости о ходе реализации проекта и полезные посты про экологию. Также в средствах массовой информации будут напечатаны статьи о реализации проекта.</p>		

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

Грантополучатель:

Общественный фонд «Экологический Фонд Казахстана»

Президент

Абдуалиева А.К.



Грантодатель:

Центр поддержки гражданских инициатив»

Председателя Правления

Рахимжанов А.Б.



И.о. директора Департамента управления проектами

Жолдыбалина М.Б.

Главный менеджер Департамента управления проектами:

Дангилова М.Б.