

Приложение № 7  
к Договору о предоставлении  
государственного гранта  
от «15» марта 2023 года №32

### **Заключительный отчет по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Абдуалиева Айгуль Кадесовна
3. Юридический адрес, контактный телефон: 010000, город Астана, район Сарыарка, проспект Республики 43А, кв 45
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):

Наименование проекта: Повышение уровня осведомленности молодежи в сельских территориях о мерах государственной и частной поддержки развития предпринимательства

Направление: Содействие развитию молодежного предпринимательства в сельских территориях

5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы:  
март 2023 по декабрь 2023 года,  
январь 2024 года по октябрь 2024 года

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:  
2023 год – 30 000 000 (тридцать миллионов) тенге,  
2024 год – 30 000 000 (тридцать миллионов) тенге.

#### **1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.*

**Задача 1. Поддержка устойчивого информационно-консультационного центра для молодых предпринимателей из сельских территорий по принципу "одного окна"**

**Мероприятие 1. Поддержка сайта ECO-business.** Работает сайт для молодых и начинающих предпринимателей со всеми информационно-образовательными материалами. Это помогает молодым предпринимателям наблюдать о ходе реализации проекта.

**Мероприятие 1.2. Поддержка горячей линии для молодых предпринимателей из сельских регионов.** Работа горячая линия по вопросам развития предпринимательства и мерам государственной поддержки с отдельной линией (8 771 072 47 90) – для оказания консультации. Консультирование организовано на простом и доступном языке. Молодежь, в особенности из сельской местности смогли получить информацию по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства. Оказано более 115 индивидуальных консультаций.

**Задача 2. Школа СММ-таргета. Интенсивный курс по обучению 20 отобранных молодых людей из числа NEET практическим и теоретическим навыкам для работы SMM таргетолога.**

**Мероприятие 2.1. Проведение онлайн обучения СММ таргета (ZOOM).** Были отобраны и обучены 20 участников СММ онлайн. Как подтверждение были выданы также 20 сертификатов. Были отобраны 3 участника для дальнейшего наставничества.

**Мероприятие 2.2. Приобретение смартфонов для наиболее нуждающихся учеников из социально уязвимых групп.** 5 участникам из группы СУСН были выданы смартфоны для дальнейшей работы в сфере СММ.

**Задача 3. Проведение конкурса среди сельской молодежи, прошедшей обучение по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET, по перспективным бизнес-идеям на селе для популяризации предпринимательства, развития их предпринимательских и презентационных навыков, а также развитие навыков генерации бизнес-идей.**

**Мероприятие 3.1. Конкурс среди сельской молодежи** Среди сельской молодежи был проведен конкурс на лучшую идею для села. Были обработаны 55 заявок от 53 участников, из них тех отбор прошли 10 участников. Благодаря данному конкурсу появилась мотивация на открытые бизнеса категории молодежи. Появился интерес и был предоставлен шаблон для бизнеса для дальнейшего использования.

**Мероприятие 3.2. Награждение победителей и участников.** Были награждены 3 участника 1,2,3 местом.

**Задача 4. Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жаксынском районе Ақмолинской области по принципу "одного окна".**

**Мероприятие 4.1. Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET.** Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы. В рамках проекта были проведены 4-дневные выездные лекций и семинары по обучению и по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жаксынском районе Ақмолинской области по принципу "одного окна". Участниками данной встречи были – безработная молодежь от 18 лет и до 35 лет, проживающие в Ақмолинской области. Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса. В результате проведенного мероприятия сельская молодежь проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн. Сельская молодежь обучена как писать резюме/сопроводительные письма, обучена как искать работу и какие есть инструменты Eпbek.kz, HeadHunter.kz, молодежь обучена как получать социальные рабочие места от государства для молодежи (Первое рабочее место, Молодежная практика). Молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса, повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи. Сельская молодежь получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства. Анализ удовлетворенности участников мероприятия составил 97,5% по итогам анкетирования. Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи. 20 участников семинара получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства и заполнили подтверждающие анкеты.

**Мероприятие 4.2. Установка инфо-уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства.** Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах в количестве 900 шт, лифлеты в количестве 900 шт, краткое пособие в количестве 130 шт, размещен баннер (ролл-ап) в количестве 1 шт, размещен «Инфо-уголок» чтобы молодежь была проинформирована по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара раздали сертификаты в количестве 200 шт.

**Задача 5. Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Бухаржырауском районе в Карагандинской области по принципу "одного окна".**

**Мероприятие 5.1. Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET.**

В Бухаржырауском районе Карагандинской области прошли 4-дневные выездные лекции и семинары для 372 представителей сельской молодежи NEET (в возрасте от 18 до 35 лет), направленные на повышение занятости и развитие предпринимательства. Мероприятие было организовано по принципу "одного окна" и включало следующие ключевые элементы:

**Обучение базовым навыкам бизнеса:**

Участникам предоставили информацию о том, как начать предпринимательскую деятельность, включая планирование и реализацию бизнес-идей.

**Осведомленность о трендах и инструментах рынка труда:**

Рассмотрены перспективные профессии, которые можно выполнять удаленно.

Обучение работе с платформами поиска работы, такими как Enbek.kz и HeadHunter.kz.

Информация о государственных программах, включая "Первое рабочее место" и "Молодежная практика".

**Навыки подготовки к трудоустройству:**

Участники научились составлять резюме и сопроводительные письма.

Освоили инструменты поиска вакансий и работы с работодателями.

Помощь в получении государственных услуг:

20 участников семинара получили практическую помощь в оформлении заявок на государственные услуги в сфере занятости и предпринимательства.

**Оценка удовлетворенности участников:**

По итогам анкетирования уровень удовлетворенности мероприятием составил 96,5%.

**Результаты мероприятия:**

Сельская молодежь получила знания о трендах на рынке труда и возможностях трудоустройства.

Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки.

Сформированы базовые навыки для успешного трудоустройства и начала предпринимательской деятельности.

Мероприятие стало важным шагом в повышении уровня занятости и информированности сельской молодежи Карагандинской области.

**Мероприятие 5.2. Установка инфо-уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства.** Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах в количестве 900 шт, лифлеты в количестве 900 шт, краткое пособие в количестве 130 шт, размещен Баннер (ролл-ап) в количестве 1 шт, размещен «Инфо-уголок» чтобы молодежь была проинформирована по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара раздали сертификаты в количестве 200 шт.

**Задача 6. Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жанакорганском районе Кызылординской области по принципу "одного окна".**

**Мероприятие 6.1. Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET. Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по повышению занятости и развитию предпринимательства для сельской молодежи в Жанакорганском районе Кызылординской области**

В рамках проекта в Жанакорганском районе Кызылординской области проведены 4-дневные выездные лекции и семинары по принципу "одного окна", направленные на повышение занятости и развитие предпринимательских навыков среди **213** представителей сельской молодежи (в возрасте от 18 до 35 лет).

**Ключевые направления обучения:**

**1. Базовые навыки поиска работы:**

Участники освоили навыки составления резюме и сопроводительных писем.

Обучились эффективным методам поиска работы и использованию инструментов таких платформ, как **Enbek.kz** и **HeadHunter.kz**.

**2. Информирование о возможностях трудоустройства:**

Молодежь получила информацию о современных трендах на рынке труда.

Рассмотрены перспективные профессии, доступные для удаленной работы.

Проведено обучение по государственным программам поддержки, таким как **"Первое рабочее место"** и **"Молодежная практика"**.

**3. Развитие предпринимательских навыков:**

Участники освоили основы планирования и ведения бизнеса.

Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки для начинающих предпринимателей.

**4. Поддержка в получении государственных услуг:**

**20 участников** получили практическую помощь в оформлении заявок на государственные услуги в сфере занятости и предпринимательства.

**Оценка результатов:**

- По итогам мероприятия уровень удовлетворенности участников составил **97,5%** (по данным анкетирования).
- Повышена информированность молодежи о карьерных возможностях и мерах государственной поддержки.
- Участники получили практические знания и навыки, способствующие их профессиональной и предпринимательской реализации.

Мероприятие стало важным шагом в повышении занятости и профессионального уровня сельской молодежи Кызылординской области.

**Мероприятие 6.2. Установка инфо-уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства.** Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах в количестве 900 шт, лифлеты в количестве 900 шт, краткое пособие в количестве 130 шт, размещен Баннер (ролл-ап) в количестве 1 шт, размещен «Инфо-уголок» чтобы молодежь была проинформирована по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара раздали сертификаты в количестве 200 шт.

**Задача 7. Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Аулиекольском районе Костанайской области по принципу "одного окна".**

**Мероприятие 7.1. Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET.**

В рамках проекта в Аулиекольском районе Костанайской области были проведены 4-дневные выездные лекции и семинары, организованные по принципу "одного окна". Участниками мероприятия стали **221 представитель сельской молодежи NEET** (в возрасте от 18 до 35 лет), проживающие в регионе.

**Основные результаты мероприятия:**

**1. Обучение навыкам трудоустройства:**

Участники освоили базовые навыки поиска работы.

Проведено обучение составлению резюме и сопроводительных писем.

Участники узнали о современных платформах поиска работы, таких как **Enbek.kz** и **HeadHunter.kz**.

**2. Информирование о карьерных возможностях:**

Молодежь была проинформирована о ключевых трендах на рынке труда.

Рассмотрены перспективные онлайн-профессии и возможности для удаленной работы.

**3. Развитие предпринимательских навыков:**

Молодежь обучена основам ведения и планирования бизнеса.

Участникам представлена информация о мерах государственной поддержки начинающих предпринимателей.

**4. Поддержка в получении государственных услуг:**

**20 участников** получили индивидуальную помощь в оформлении заявок на государственные услуги в сфере занятости и предпринимательства.

Проведено информирование о программах, таких как "**Первое рабочее место**" и "**Молодежная практика**".

**5. Оценка удовлетворенности:**

По итогам анкетирования уровень удовлетворенности участников составил **98,1%**.

**Заключение:**

Мероприятие повысило уровень осведомленности молодежи о возможностях трудоустройства, мерах государственной поддержки и перспективах предпринимательства. Участники получили необходимые знания и навыки для дальнейшего трудоустройства и профессионального роста.

**Мероприятие 7.2. Установка инфо-уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства.** Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах в количестве 900 шт, лифлеты в количестве 900 шт, краткое пособие в количестве 130 шт, размещен Баннер (ролл-ап) в количестве 1 шт, размещен «Инфо-уголок» чтобы молодежь была проинформирована по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара раздали сертификаты в количестве 200 шт.

**Задача 8. Выпуск и распространение видеорилсов. Тиражирование учебных и информационно-разъяснительных материалов в молодежные ресурсные центры.**

**Мероприятие 8.1. Распространение учебных и информационно-разъяснительных материалов в молодежные ресурсные центры.** Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах в количестве 2000 шт, лифлеты в количестве 2000 шт, краткое пособие в количестве 310 шт. Благодаря данным информационным материалам молодежь узнала о мерах гос. поддержки и о горячей линии проекта и сайте созданного для данного проекта.

**Мероприятие 8.2. Разработка видеорилса и распространение, таргетирование.** Отсняты 20 видеорилсов о ходе проекта и повышения информированности и осведомленности сельской молодежи.

**Задача 9. Выработка рекомендаций по повышению информированности и осведомленности сельской молодежи о мерах государственной поддержки.**

**Мероприятие 9.1 Аналитическая справка по итогам проекта.** Была написана справка -рекомендация по результатам проекта (8 регионов).

**Задача 10. Проведение информационной работы об итоге реализации проекта посредством социальных сетей Instagram, Tiktok.**

**Мероприятие 10.1. Информационная работа в социальных сетях (SMM-таргет).** Проведена информационная работа о ходе реализации проекта. Непрямой охват составил – 398 649 за 2024 год.

**Мероприятие 10.2. Проведение итоговой пресс-конференции.** 16 октября 2024 года прошла пресс- конференция об итогах проекта, где приняли участие 31 чел. представителей НПО. Была опубликована статья в Республиканском СМИ. Был написан пресс-релиз и распространен в социальных сетях проекта.

**Задача 11. Проведение одного видео интервью в формате подкаста по мерам государственной поддержки занятости и развития предпринимательства по принципу «одного окна».**

**Мероприятие 11.1. Организация и проведение одного интервью с участием МИО и заинтересованных лиц по государственной поддержки сельской молодежи.** Был проведен подкаст где приняли участие два спикера: заместитель акима района Акколь –Саят Кайроллаевич, и руководитель отдела по вопросам молодежной политики г. Астана Акулан Тастемир.

**Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:**

<b>Цель проекта:</b>	Повышение уровня информированности молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки на 10% в сравнении с предыдущими годами (Для инф.: согласно результатам социологического исследования, опубликованного в Национальном отчете за 2023 год, подготовленном НИЦ» Молодежь", в 2022 году органы
----------------------	---

		занятости трудоустроили 86 333 молодых людей, или 2,3% от общего числа, из которых 42,8% – из городского населения и 57,2% - из сельской местности). (86333*100/2,3%= 3753610 молодежи в 2022 году, из них трудоустроено сельской молодежи 49383 молодежи или 1,3%)							
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>		Создание благоприятных условий по повышению занятости и развития предпринимательства среди молодежи в сельских территориях посредством проведения информационно-разъяснительной и образовательной работы							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Задача 1. Поддержка устойчивого информационно-консультационного центра для молодых предпринимателей из сельских территорий по принципу "одного окна".	Мероприятие 1.1 Поддержка сайта ECO-business	Январь — Октябрь, 2024	-	-	Работает сайт для молодых и начинающих предпринимателей со всеми информационно-образовательными материалами. Это помогает молодым предпринимателям наблюдать о ходе реализации проекта.	Домен и хостинг	1	1	Разработан сайт для молодых и начинающих предпринимателей со всеми информационно-образовательными материалами.
	Мероприятие 1.2 Поддержка горячей линии для молодых предпринимателей из сельских регионов.	Январь — Октябрь, 2024	-	121	Работа горячей линии по вопросам развития предпринимательства и мерам государственной поддержки с отдельной линией (8 771 072 47 90) – для оказания консультации.	Входящих звонков не менее 100	100	115	Запущена работа горячей линии по вопросам развития предпринимательства и мерам государственной поддержки с отдельной линией (8 771 072 47 90) – для оказания консультации.

					Консультирование организовано на простом и доступном языке. Молодежь, в особенности из сельской местности смогли получить информацию по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства. Оказано более 121 индивидуальных консультации.				Консультирование организовано на простом и доступном языке. Молодежь, в особенности из сельской местности смогли получить информацию по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства. Оказано более 121 индивидуальных консультации. Благодаря информационному охвату большой спрос получен для горячей линии проекта, молодежь имеет полный доступ к информации о грантах и государственной поддержке.
<b>Задача 2. Школа СММ-таргета.</b>	Мероприятие 2.1 Проведение онлайн обучения	Январь – Июнь, 2024	-	20	Были отобраны и обучены 20 участников СММ онлайн. Как	Программа интенсивного 2-недельного	1	1	Было проведено обучения по зум каналу 20-ти молодежи

<b>Интенсивный курс по обучению 20 отобранных молодых людей из числа NEET практическим и теоретическим навыкам для работы SMM таргетолога</b>	CMM таргета (ZOOM)				подтверждение были выданы также 20 сертификатов. Были отобраны 3 участника для дальнейшего наставничества.	обучения CMM и таргету Количество тренеров Количество участников Фото/видео отчет Протокол о предоставлении смартфонов Сертификат в электронном виде Скрин отправки сертификатов История успеха	1 20 5 1 20 20 3	1 20 5 1 20 20 3	категории NEET. В целях помочь молодежи найти и обучится онлайн профессиям.
	Мероприятие 2.2 Приобретение смартфонов для наиболее нуждающихся учеников из социально уязвимых групп.	Январь – Июнь, 2024	-	20	5 участникам из группы СУСН были выданы смартфоны для дальнейшей работы в сфере CMM.	Смартфон Фото (о получении смартфона) Акты приема передачи	5 5 5	5 5 5	Приобретено и отправлено категории СУСН смартфоны в целях обеспечения будущих специалистов CMM.

<b>Задача 3. Проведение конкурса среди сельской молодежи, прошедшей обучение по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET, по перспективным бизнес-идеям на селе для популяризации и предпринимательства, развития их предпринимательских и презентационных навыков, а также развитие навыков генерации бизнес-идей.</b>	Мероприятие 3.1 Конкурс среди сельской молодежи	Январь - Июнь 2024	-	55	Среди сельской молодежи был проведен конкурс на лучшую идею для села. Были обработаны 55 заявок из них тех отбор прошли 10 участников. Благодаря данному конкурсу появилась мотивация на открытие бизнеса категории молодежи. Появился интерес и был предоставлен шаблон для бизнеса для дальнейшего использования.	Положение конкурса (на государственном и русском языках) Комиссия конкурса Протокол конкурса Количество участников Заявки на участия в конкурсе Количество работ, допущенных к участию в конкурсе Список награжденных участников Сертификат Дипломы Публикации в социальных сетях и СМИ	1 1 1 53 53 10 1 50 3 5	1 1 1 53 55 10 1 50 3 5	Конкурс смотивировал молодежь писать бизнес проекты. Был завершен конкурс на лучшую бизнес-идею для сельской местности для молодежи.
	Мероприятие 3.2 Награждение победителей и участников	Январь - Июнь 2024	-	3	Были награждены 3 участника 1,2,3 местом.	Первое место – 150 000 тенге Второе место - 100 000 тенге	1 1	1 1	Награждены 3 участника чьи бизнес проекты были признаны

						Третье место - 50 000 тенге	1	1	лучшим для сельской местности. Вознаграждены участники денежными призами за 1,2,3 места.
						Выписка с банка	1	1	
<b>Задача 4. Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи в Жаксынском районе Акмолинской области по принципу "одного окна".</b>	Мероприятие 4.1. Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET	Февраль - Сентябрь, 2024	Жаксынском районе Акмолинской области	202	Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы. В рамках проекта были проведены 4-дневные выездные лекций и семинары по обучению и по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жаксынском районе Акмолинской области по принципу "одного окна". Участниками данной встречи были – безработная молодежь от 18 лет и до 35 лет, проживающие в Акмолинской области. Сельская молодежь обучена базовым навыкам	Учебные модули	3	3	Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы. В рамках проекта были проведены 4-дневные выездные лекций и семинары по обучению и по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жаксынском районе Акмолинской области по принципу "одного окна".
						Программа обучения	1	1	
						Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы	200	202	
						Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса	200	202	
						Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи	200	202	
Фото	10	10							
Видеосъемка (хронометраж не менее 1 минуты)	1	1							

					<p>развития бизнеса. В результате проведенного мероприятия сельская молодежь проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн. Сельская молодежь обучена как писать резюме/сопроводительные письма, обучена как искать работу и какие есть инструменты Eпbek.kz, HeadHunter.kz, молодежь обучена как получать социальные рабочие места от государства для молодежи (Первое рабочее место, Молодежная практика). Молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса, повышена осведомленность о</p>	<p>Статья в областных СМИ</p>	1	1	
					<p>Сертификаты участникам</p>	200	200		
					<p>Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства</p>	20	20		
					<p>Анкетирование участников</p>	20	20		
					<p>Удовлетворенность не менее 80%</p>	80	97,2		

				<p>мерах государственной поддержки среди молодежи. Сельская молодежь получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства. Анализ удовлетворенности участников мероприятия составил 97,5% по итогам анкетирования. Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи. 20 участников семинара получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства и заполнили подтверждающие анкеты.</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Мероприятие 4.2. Установка инфо-уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства</p>	<p>Февраль - Сентябрь, 2024</p>	<p>Жаксынском районе Акмолинской области</p>	<p>202</p>	<p>Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах в количестве 900 шт, лифлеты в количестве 900 шт, краткое пособие в количестве 130 шт, размещен баннер (ролл-ап) в количестве 1 шт, размещен «Инфо-уголок» чтобы молодежь была проинформирована по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара раздали сертификаты в количестве 200 шт.</p>	<p>Письмо о распространении информационно-разъяснительных материалов</p> <p>«Инфо-уголок» по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи</p> <p>Брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус. языке)</p> <p>Лифлет «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус. языке)</p> <p>Баннер (ролл-ап) «Меры государственной поддержки бизнеса</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>900</p> <p>900</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>900</p> <p>900</p> <p>1</p>	<p>Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах, размещен баннер (ролл-ап) в количестве 1 шт, размещен «Инфо-уголок» по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара получили подтверждающие сертификаты в количестве 200 шт.</p>
---	---------------------------------	--	------------	---	--	--	--	--

						для молодых сельских предпринимателей » 2 версии (гос. и рус. языке)  Краткое пособие «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус. языке)	130	130	
<b>Задача 5. Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Бухаржырауском районе в Карагандинской области по принципу "одного окна".</b>	Мероприятие 5.1 Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET	Февраль - Сентябрь, 2024	Бухаржырауском районе в Карагандинской области	372	Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы. В рамках проекта были проведены 4-дневные выездные лекции и семинары по обучению и по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи Бухаржырауском районе в Карагандинской области по принципу "одного окна". Участниками данной встречи были – безработная молодежь от 18 лет и	Учебные модули  Программа обучения  Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы  Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса  Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи  Фото	3  1  200  200  200	3  1  372  372  372	Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы. В рамках проекта были проведены 4-дневные выездные лекции и семинары по обучению и по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Бухаржырауском районе в Карагандинской области по принципу "одного окна".

				до 35 лет, проживающие в Карагандинской области. Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса. В результате проведенного мероприятия сельская молодежь проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн. Сельская молодежь обучена как писать резюме/сопроводительные письма, обучена как искать работу и какие есть инструменты Eпbek.kz, HeadHunter.kz, молодежь обучена как получать социальные рабочие места от государства для молодежи (Первое рабочее место,	Видеосъемка (хронометраж не менее 1 минуты)	1	1	
					Статья в областных СМИ	1	1	
					Сертификаты участникам			
					Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства	200	200	
					Анкетирование участников	20	20	
					Удовлетворенность не менее 80%	80	96,2	

				<p>Молодежная практика).  Молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса, повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи.  Сельская молодежь получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства. Анализ удовлетворенности участников мероприятия составил 96,5% по итогам анкетирования.  Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи. 20 участников семинара получили помощь в получении государственных</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

					услуг в сфере занятости и предпринимательства и заполнили подтверждающие анкеты.				
Мероприятие 5.2 Установка инфо-уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства	Февраль - Сентябрь, 2024	Бухаржырауском районе в Карагандинской области	372	Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах в количестве 900 шт, лифлеты в количестве 900 шт, краткое пособие в количестве 130 шт, размещен Баннер (ролл-ап) в количестве 1 шт, размещен «Инфо-уголок» чтобы молодежь была проинформирована по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара раздали	Письмо о распространении информационно-разъяснительных материалов «Инфо-уголок» по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи Брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус. языке) Лифлет «Помощь государства на открытие бизнеса»	1  1	1  1	900  900	Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах, размещен баннер (ролл-ап) в количестве 1 шт, размещен «Инфо-уголок» по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара получили подтверждающие сертификаты в количестве 200 шт.

					сертификаты в количестве 200 шт.	2 версии (гос. и рус. языке)  Баннер (ролл-ап) «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (гос. и рус. языке)  Краткое пособие «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус. языке)	1	1	
							130	130	
<b>Задача 6. Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жанакорганск</b>	Мероприятие 6.1 Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET	Февраль - Сентябрь, 2024	Жанакорганском районе Кызылординской области	213	Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы. В рамках проекта были проведены 4-дневные выездные лекций и семинары по обучению и по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи в Жанакорганском районе	Учебные модули  Программа обучения  Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы  Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса	3  1  200  200	3  1  213  213	Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы. В рамках проекта были проведены 4-дневные выездные лекций и семинары по обучению и по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жанакорганском

<p>ом районе Кызылординской области по принципу "одного окна".</p>					<p>Кызылординской области по принципу "одного окна". Участниками данной встречи были – безработная молодежь от 18 лет и до 35 лет, проживающие в Кызылординской области. Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса. В результате проведенного мероприятия сельская молодежь проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн. Сельская молодежь обучена как писать резюме/сопроводительные письма, обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz, молодежь обучена</p>	<p>Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи</p> <p>Фото</p> <p>Видеосъемка (хронометраж не менее 1 минуты)</p> <p>Статья в областных СМИ</p> <p>Сертификаты участникам</p> <p>Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства</p> <p>Анкетирование участников</p> <p>Удовлетворенность не менее 80%</p>	<p>10</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>200</p> <p>20</p> <p>80</p>	<p>10</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>200</p> <p>20</p> <p>98,2</p>	<p>районе Кызылординской области по принципу "одного окна".</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

				<p>как получать социальные рабочие места от государства для молодежи (Первое рабочее место, Молодежная практика). Молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса, повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи. Сельская молодежь получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства. Анализ удовлетворенности участников мероприятия составил 97,5% по итогам анкетирования. Повышена осведомленность о мерах государственной</p>				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

					поддержки среди молодежи. 20 участников семинара получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства и заполнили подтверждающие анкеты.				
Мероприятие 6.2 Установка инфо-уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства	Февраль - Сентябрь, 2024	Жанак органоком районе Кызылординской области	213	Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах в количестве 900 шт, лифлеты в количестве 900 шт, краткое пособие в количестве 130 шт, размещен Баннер (ролл-ап) в количестве 1 шт, размещен «Инфо-уголок» чтобы молодежь была проинформирована по мерам государственной поддержки развития занятости и	Письмо о распространении информационно-разъяснительных материалов «Инфо-уголок» по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи  Брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2	1  1	1  1	900  900	Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах, размещен баннер (ролл-ап) в количестве 1 шт, размещен «Инфо-уголок» по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара получили подтверждающие

					<p>предпринимательств а для сельской молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара раздали сертификаты в количестве 200 шт.</p>	<p>версии (гос. и рус. языке)  Лифлет «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус. языке)  Баннер (ролл-ап) «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей » 2 версии (гос. и рус. языке)  Краткое пособие «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус. языке)</p>	<p>900</p> <p>1</p> <p>130</p>	<p>900</p> <p>1</p> <p>130</p>	<p>сертификаты в количестве 200 шт.</p>
<p><b>Задача 7.</b> <b>Проведение 4-</b> <b>дневных</b> <b>выездной</b> <b>лекций и</b> <b>семинаров по</b> <b>обучению по</b> <b>повышению</b> <b>занятости и</b> <b>развития</b></p>	<p>Мероприятие 7.1 Проведение 4- дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимател</p>	<p>Февраль - Сентябрь, 2024</p>	<p>Аулиеко льско м районе Костан айской област и</p>	<p>221</p>	<p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы. В рамках проекта были проведены 4- дневные выездные лекций и семинары по обучению и по повышению</p>	<p>Учебные модули</p> <p>Программа обучения</p> <p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы</p>	<p>3</p> <p>1</p> <p>200</p>	<p>3</p> <p>1</p> <p>221</p>	<p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы. В рамках проекта были проведены 4- дневные выездные лекций и семинары по обучению и по повышению</p>

<p>предпринимательства для сельской молодежи NEET в Аулиекольском районе Костанайской области по принципу "одного окна".</p>	<p>ательства для сельской молодежи NEET</p>				занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи Аулиекольском районе Костанайской области по принципу "одного окна". Участниками данной встречи были – безработная молодежь от 18 лет и до 35 лет, проживающие в Костанайской области. Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса. В результате проведенного мероприятия сельская молодежь проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн. Сельская молодежь обучена как писать резюме/сопроводительные письма, обучена как искать	Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса	200	221	занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Аулиекольском районе Костанайской области по принципу "одного окна".
					Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи	200	221		
					Фото	10	10		
					Видеосъемка (хронометраж не менее 1 минуты)	1	1		
					Статья в областных СМИ	1	1		
					Сертификаты участникам	200	200		
					Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства	20	20		

				<p>работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz, молодежь обучена как получать социальные рабочие места от государства для молодежи (Первое рабочее место, Молодежная практика). Молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса, повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи. Сельская молодежь получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства. Анализ удовлетворенности участников мероприятия составил 98,1% по итогам</p>	<p>Анкетирование участников</p> <p>Удовлетворенность не менее 80%</p>	<p>20</p> <p>80</p>	<p>20</p> <p>97,6</p>	
--	--	--	--	---	---	---------------------	-----------------------	--

					анкетирования. Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи. 20 участников семинара получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства и заполнили подтверждающие анкеты.				
Мероприятие 7.2 Установка инфо-уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства	Февраль - Сентябрь, 2024	Аулиекольском районе Костанайской области	221	Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских регионах в количестве 900 шт, лифлеты в количестве 900 шт, краткое пособие в количестве 130 шт, размещен Баннер (ролл-ап) в количестве 1 шт, размещен «Инфо-уголок» чтобы молодежь была	Письмо о распространении информационно-разъяснительных материалов «Инфо-уголок» по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства для сельской молодежи	1	1	1	1

					<p>проинформирована по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара раздали сертификаты в количестве 200 шт.</p>	<p>Брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус. языке)</p> <p>Лифлет «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус. языке)</p> <p>Баннер (ролл-ап) «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (гос. и рус. языке)</p> <p>Краткое пособие «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус. языке)</p>	900	900	<p>молодежи в количестве 1 шт. Всем участникам семинара получили подтверждающие сертификаты в количестве 200 шт.</p>
<b>Задача 8. Выпуск и распространение видеорилсов.</b>	Мероприятие 8.1 Распространение учебных и информационно-разъяснительны	Март – Октябрь 2024	Акмолинская область Акколь	-	Распечатаны, распространены информационные брошюры среди молодежи в сельских	Видеорилсы (хронометраж не менее 1 минуты) не менее 20 видеорилсов	20	20	В целях осведомления и большого информационного охвата были

<p><b>Тиражирование учебных и информационных разъяснительных материалов в молодежные ресурсные центры.</b></p>	<p>х материалов в молодежные ресурсные центры.</p>		<p>ский район</p>		<p>регионах в количестве 2000 шт, лифлеты в количестве 2000 шт, краткое пособие в количестве 310 шт. Благодаря данным информационным материалам молодежь узнала о мерах гос. поддержки и о горячей линии проекта и сайте созданного для данного проекта.</p>	<p>Каналы          Брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус. языке)          Лифлет «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус. языке)          Краткое пособие «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус. языке)          Письмо о передаче материалов</p>	<p>3          2000          2000          310          1</p>	<p>3          2000          2000          310          7</p>	<p>распространены лифлеты, брошюры, методические пособия и 20 видеорилсов. Предоставлены 7 писем с госорганов об информационном охвате сельской молодежи в количестве 69471 чел., в том числе: Шардаринский район Туркестанской области -28000 человек, Каркаралинский район Карагандинской области -7800 человек, Аулиекольский район Костанайской области -8881 человек, Аккольский район Акмолинской области 2691 человек, Жаксынский район Акмолинской</p>
--	--	--	-------------------	--	--	---	--	--	--

									области -4296 человек, Каракиянский район Мангыстауской области-3038 человек, Жанакорганский район Кызылординской области -14765 человек
<b>Задача 9. Выработка рекомендаций по повышению информированности и осведомленности сельской молодежи о мерах государственной поддержки</b>	Мероприятие 9.1 Аналитическая справка по итогам проекта	Октябрь 2024	-	-	Была написана справка - рекомендация по результатам проекта (8 регионов).	Рекомендации по результатам проекта (8 регионов)	1	1	Выработана аналитическая справка для сравнения достигнутых результатов по 8-ми регионом где было проведены семинар-обучения.
<b>Задача 10. Проведение информационной работы об итоге реализации проекта посредством социальных</b>	Мероприятие 10.1 Информационная работа в социальных сетях (SMM-таргет)	Январь – Октябрь, 2024	-	-	Проведена информационная работа о ходе реализации проекта. <b>Непрямой охват составил - 398649</b> за 2024 год.	Сторизы, посты  Прямые эфиры-консультации  Информационный охват публикациями	30  10  250 000	30  10  398649	Благодаря информационному охвату большой спрос получен для горячей линии проекта, молодежь имеет полный доступ к информации о

сетей Instagram, TikTok	Мероприятие 10.2. Проведение итоговой пресс-конференции		г. Астана	31	16 октября 2024 года прошла пресс-конференция об итогах проекта, где приняли участие 31 чел. представителей НПО. Была опубликована статья в Республиканском СМИ. Был написан пресс-релиз и распространен в социальных сетях проекта.	Фото	20	20	грантах и государственной поддержке.
						Пресс-конференция об итогах проекта	1	1	Провена пресс-конференция в целях осведомления молодежи о ходе реализации проекта и достигнутых результатах за два года.
						Презентация	1	1	
						Пресс-релиз	1	1	
						Подтверждающие фото	20	20	
						видео (хронометраж не менее 1 минуты в качестве FullHD)	1	1	
						Раздаточные материалы (папка, блокнот, ручка)	30	30	
						Баннер	1	1	
Статья в Республиканском СМИ	1	1							
Количество участников	30	30							
Список участников	1	1							
<b>Задача 11. Проведение одного видео</b>	Мероприятие 11.1 Организация и	Апрель-октябрь 2024	г. Астана	-	Был проведен подкаст где приняли участие два спикера:	Запись (длительностью не более одного часа)	1	1	Молодежь по каналам распространения

интервью в формате подкаста по мерам государственной поддержки занятости и развития предпринимательства по принципу «одного окна»	проведение одного интервью с участием МИО и заинтересованных лиц по государственной поддержке сельской молодежи				заместитель акима района Акколь –Саят Кайроллаевич, и руководитель отдела по вопросам молодежной политики г. Астана Акулан Тастемир.	Видео контент (хронология не менее 1 минуты)	1	1	как инстаграм, тикток и фейсбук, ютуб осведомлены о государственных мерах и поддержках сельского бизнеса для молодежи.
						Сценарий встречи	1	1	
						Канал распространения (Официальный сайт, Инстаграм, Tik tok, Facebook)	4	4	
						Фотографии	3	3	

**Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:**  
отклонении не наблюдается.

**Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта**

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	900	1196
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) За счет информирования госструктурами	человек	250 000	398 649 69471
3.	Количество штатных работников	5 человек	5	5
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	-	11
5.	Количество охваченных НПО	организация	-	4
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	6 000 000	6 000 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	732 600	732 600
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	23 267 400	23 267 400
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек		11

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Создание благоприятных условий по повышению занятости и развития предпринимательства среди молодежи в сельских территориях посредством проведения информационно-разъяснительной и образовательной работы.

**Целевой индикатор «Повышение уровня информированности молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки на 10% в сравнении с предыдущими годами (Для инф.: согласно результатам социологического исследования, опубликованного в Национальном отчете за 2023 год, подготовленном НИЦ) Молодежь», в 2022 году органы занятости трудоустроили 86 333 молодых людей, или 2,3% от общего числа, из которых 42,8% – из городского населения и 57,2% - из сельской местности).**

**Расчет уровня достижения индикатора «Повышение уровня информированности сельской молодежи о потребностях рынка труда на 10% в сравнении с предыдущими годами»**

**1. Исходные данные:**

Число трудоустроенной сельской молодежи в 2022 году:

$86,333 \times 57,2\% = 49368$  человек.  $49368 / 3833435$  количество молодежи в 2022 году = **1,29%**

Целевой показатель на 2024 год: Рост на 20% от уровня 2022 года:  $1,29 + 20\% = 1,55\%$

**2. Достигнутые результаты:**

Прямой охват сельской молодежи – 2024 годы:

2023 год - 2167 человек обучение

Распространенный информационный материал: 8134 единиц

2024 год - **1196 человек**

Распространенный информационный материал: 12030 единиц

Горячая линия за 2 года - 200 человек

Итого охват **23727 человек.**

Предоставлены письма с МРЦ и акиматов регионов об охвате сельской молодежи в количестве **69471 человек**, а именно подтверждение информирования молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки за счет предоставленных электронных информационных материалов в рамках проекта, в том числе:

Шардаринский район Туркестанской области - 28000 человек

Каркаралинский район Карагандинской области - 7800 человек

Аулиекольский район Костанайской области - 8881 человек

Аккольский район Акмолинской области 2691 человек

Жаксынський район Акмолинської області -4296 человек  
Каракиїнський район Мангыстаускої області-3038 человек  
Жанакорганський район Кызылординської області -14765 человек

Таким образом общее число информированных **сельских молодых людей в рамках проекта** за период 2023-2024 год составило **93 198 человек**.

Численность молодежи в 2024 году: 5 759 781 человек

Уровень информированности сельской молодежи в 2024 году:  $93\ 198 \text{ человек} / 5\ 759\ 781 \times 100 = 1,62\%$ .

Таким образом, целевой индикатор «Повышение уровня информированности молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки на 10% в сравнении с предыдущими годами достигнут: уровень информированности сельской молодежи о потребностях рынка труда вырос до **1,62%**, при плановом показателе **1,55%**

### 3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

- 1) Бибосынова Альфия Амирхановна, пеку торты на . Думаю, мой проект очень порадует людей, которые проживают в населённых пунктах, где очень трудно добраться до города. Благодаря вашему вниманию к вопросам молодёжного предпринимательства, мы смогли создать платформу, которая способствует развитию навыков и возможностей молодых людей в сельских районах.
- 2) Асанхан Арайлым Темирханкызы, продаю домашнюю одежду из дома. Думаю, мой проект очень порадует людей, которые проживают в населённых пунктах, где очень трудно добраться до города. Благодаря вашему вниманию к вопросам молодёжного предпринимательства, мы смогли создать платформу, которая способствует развитию навыков и возможностей молодых людей в сельских районах.
- 3) Оспанова Айгерим Садуакасовна прошла бесплатный онлайн курс по SMM и узнала все об этой профессии, узнала что такое СНАТ GPT и все о его возможностях. Извлекла из курса много полезного. Так же мне помогли с трудоустройством.

### 4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1226	457	769

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1226	-	1196	4		-		1196	15	11	-

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1226	167	397	335	293	22	12	-

**5. Результаты социального проекта:**

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов): Было обучено 1081 человек по 4 учебным модулям при входе 4-дневных выездных офлайн лекции-семинаров, по всем регионам в которых проходили данные офлайн обучения были распространены лифлеты, буклеты, методические пособия, роллап банеры в МРЦ регионов были поставлены инфо-уголки для информирования молодежи.
- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Проект, направленный на повышение уровня информированности сельской молодежи о потребностях рынка труда, мировых карьерных трендах и мерах государственной поддержки, заложил фундамент для значительных позитивных изменений в социальной, экономической и образовательной сферах.

**Повышение трудовой активности сельской молодежи:**

Благодаря информированию о потребностях рынка труда и карьерных возможностях сельская молодежь сможет более осознанно выбирать профессии и области для трудовой деятельности. Это способствует увеличению уровня занятости и снижению безработицы в сельской местности.

**Стимулирование профессионального роста:**

Распространение информации о мировых карьерных трендах и доступных грантах мотивирует молодежь к обучению, профессиональному развитию и повышению квалификации. Это повышает конкурентоспособность сельской молодежи на национальном и международном рынках труда.

**Укрепление социальной стабильности:**

Информирование о мерах государственной поддержки и социальных инициативах способствует вовлечению молодежи в социально-экономическую жизнь региона. Это укрепляет чувство принадлежности и снижает миграцию молодежи в крупные города.

**Развитие регионов:**

Более высокий уровень трудоустроенности сельской молодежи и реализация их потенциала непосредственно влияют на экономическое развитие районов, что способствует снижению уровня бедности и повышению качества жизни в сельской местности.

**Улучшение цифровой грамотности:**

Широкое распространение электронных информационных материалов формирует у молодежи навыки работы с информацией, необходимых в современном мире. Это усиливает подготовку молодежи к вызовам цифровой экономики.

- устойчивость социального проекта/социальной программы В общей сложности на 2024 год из чисел обучено по 4-модулям молодежь сельской местности обучили онлайн профессиям как СММ 20 человек. Был завершен конкурс по лучшим бизнес идеям, где приняло участие 53 человек из них были награждены 3 участника. Обучено молодежь в сельских регионах как: (Жанакорганский район, Кызылординская область), Север (Жаксынский район), (Акмолинская область, Ауликкольский район, Костанайская область.), (Бухаржырауский район, Карагандинская область). При реализации проекта был запущен сайт **Eco-business** который заполняется каждый месяц про ход реализации мероприятия по проекту. Все мероприятия и фото с видео публикуются на данном сайте. Лифлеты, буклеты и баннера и инфо-уголки были установлены и распространены в регионах за 2024 год в 4 регионах.

Проект демонстрирует высокую устойчивость благодаря ряду заложенных системных мер, направленных на долгосрочное решение задач и укрепление социальных изменений.

---

1. Институциональная устойчивость

Создание инфраструктуры:

Запуск и регулярное обновление сайта Eco-business обеспечивает постоянное информационное сопровождение проекта. Сайт становится платформой для обмена опытом, продвижения лучших практик и освещения мероприятий.

Интеграция в местные сообщества:

Установленные информационные уголки, лифлеты, баннеры и буклеты остаются доступными в сельских регионах, продолжая информировать молодежь даже после завершения активной фазы проекта.

---

2. Социальная устойчивость

Подготовка молодежи к современному рынку труда:

Обучение 20 молодых людей онлайн-профессиям (например, СММ) не только дало им навыки, востребованные на рынке, но и стимулировало интерес к цифровым профессиям среди сельской молодежи. Эти знания создают предпосылки для дальнейшего развития их карьеры.

Конкурс бизнес-идей:

Участие 53 человек в конкурсе и награждение 3 лучших участников мотивирует молодежь к созданию собственных бизнесов. Это способствует развитию малого и среднего предпринимательства в сельских регионах.

---

### 3. Экономическая устойчивость

Поддержка бизнес-инициатив:

Реализация конкурса по бизнес-идеям и обучение молодежи предпринимательским навыкам способствуют развитию устойчивых моделей бизнеса в сельской местности.

Расширение экономической активности:

Молодежь, прошедшая обучение, способна создавать экономическую ценность в своих сообществах, повышая уровень занятости и доходов.

---

### 4. Экологическая устойчивость

Развитие экологически ориентированных инициатив:

Тематика сайта Eco-business и мероприятия по продвижению экологически ответственного бизнеса усиливают внимание к устойчивому развитию. Это формирует экологическую культуру среди молодежи.

---

### 5. Коммуникационная устойчивость

Публикация мероприятий и отчетов:

Регулярное обновление сайта и публикация фото- и видеоматериалов усиливают прозрачность и укрепляют доверие участников и партнеров к проекту. Это создает основу для его репутационной устойчивости.

---

### 6. Репликация и масштабирование

Универсальность модели:

Формат проекта (обучение онлайн, конкурс бизнес-идей, создание инфо-уголков) позволяет масштабировать его на другие регионы, что делает проект пригодным для адаптации и тиражирования.

Проект обладает высокой устойчивостью за счет комбинации образовательных, экономических и информационных подходов, которые продолжают действовать после завершения основной фазы реализации. Это обеспечивает долгосрочное влияние на решение проблем занятости и профессионального развития сельской молодежи, укрепляя социальную и экономическую стабильность в регионах.

- **социально-экономический эффект реализованного проекта:**

Реализация проекта с бюджетом в 30 млн тенге позволила достичь значительных социальных и экономических результатов, направленных на поддержку сельской молодежи, повышение их информированности, профессиональной квалификации и вовлеченности в экономическую жизнь.

---

### **1. Социальный эффект**

Увеличение уровня информированности молодежи о возможностях рынка труда:

Охвачено 93 198 человек сельской молодежи, что составляет 1,62% от общей численности молодежи в стране.

Информирование через электронные материалы, обучающие мероприятия и конкурсы стимулировало рост интереса молодежи к участию в карьерном и профессиональном развитии.

Обучение и развитие компетенций:

20 человек прошли обучение востребованным онлайн-профессиям (например, СММ).

В рамках проекта 53 человека приняли участие в конкурсе бизнес-идей, из которых 3 победителя получили награды, что способствует созданию новых малых бизнесов в сельских регионах.

Поддержка молодежи в регионах:

Организованы обучающие мероприятия и конкурсы в ключевых сельских районах (Жанакорганский, Жаксынский, Аулиекольский, Бухаржырауский районы), что обеспечило поддержку молодежи в отдаленных регионах страны.

Укрепление социальной интеграции:

Платформа Eco-business стала каналом для обмена опытом, продвижения инициатив и привлечения новых участников к мероприятиям, что укрепляет связи между молодежью и местными сообществами.

---

### **2. Экономический эффект**

Создание новых возможностей для трудоустройства:

Обучение цифровым профессиям и поддержка предпринимательства способствуют повышению уровня занятости и доходов сельской молодежи.

Конкурс бизнес-идей мотивировал участников к созданию и развитию собственных проектов, что стимулирует рост малого предпринимательства.

Снижение миграции из сельских районов:

Увеличение осведомленности молодежи о карьерных возможностях способствует их трудовой и профессиональной реализации на местах, что снижает поток миграции в крупные города.

Оптимизация затрат на привлечение кадров:

Проект снизил потребность компаний в поиске квалифицированных кадров за пределами региона, обеспечив базовую подготовку молодежи на местах.

**Экологическая устойчивость:**

Через сайт Eco-business и информационные материалы проект поддержал развитие экологически ориентированного бизнеса, что способствует экономии ресурсов и снижению экологического ущерба.

#### 4. Долгосрочные эффекты:

Повышение уровня занятости и предпринимательской активности среди молодежи.

Развитие навыков, способствующих интеграции в современный рынок труда.

Укрепление социального капитала сельских регионов.

Итог: Реализованный проект с бюджетом в 30 млн тенге продемонстрировал высокую социально-экономическую эффективность, обеспечив значительный вклад в развитие человеческого капитала и экономической активности в сельских районах Казахстана.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? планируется поддерживать партнерства.**

#### Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Аппарат акима Улытауского района области Улытау	- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 4-дневной сессии;  - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);	+7 777 012 48 88	нет примечания
Аппарат акима Бухаржырауского район Карагандинской области		+8 (721-54) 22189	
Аппарат акима Жанакорганского района Кызылординской области		zhanakorgan@korda	
Аппарат акима __ района Восточно-Казахстанской области Уланского района		+7 777 261 56 32	
Аппарат акима Каракиянского района Мангистауской области		+7 702 541 78 78	

Аппарат акима Шардаринского района Туркестанской области		+7 701 540 07 85	
Аппарат акима Жаксынського района Акмолинской области		zhaksy_kanz@aqmola.gov.kz	
ИП «Агентство Социальных Коммуникаций «Target.KZ», в лице руководителя Изглеуова А.М.	Поддержка в оказании информационной поддержки, содействующей повышению уровня осведомленности молодежи в сельских территориях о мерах государственной и частной поддержки развития предпринимательства и занятости, в проведении мероприятий в рамках реализации проекта по приоритетному направлению государственного гранта Центра поддержки гражданских инициатив «Содействие развитию молодежного предпринимательства в сельских территориях».	<b>Юридический адрес:</b> 010000, г. Астана, ул. Кунаева, дом 12/1, Тел: +7 708 228 64 59, E-mail: targetkz@gmail.com	нет примечаний
ИП «NavilTrade» в лице руководителя Ергалиева Нуржана Буркутовича	Обязательства по оказанию услуг запуска сайта ESO-business, содействующей повышению уровня осведомленности молодежи в сельских территориях о мерах государственной и частной поддержки развития предпринимательства и занятости, в проведении мероприятий в рамках реализации проекта по приоритетному направлению государственного гранта Центра поддержки гражданских инициатив «Содействие развитию молодежного предпринимательства в сельских территориях».	<b>Юридический адрес:</b> 010000, г. Астана, ул. Алихан Бокейхан, дом 25Г. Телефон: +7 702 527 76 25	нет замечаний
ИП «Qylysh Media» в лице директора Даировой Макбал Кылышовны	Оказание Услуг по ведению, модерации и продвижению аккаунтов Заказчика в социальных сетях Instagram, Facebook, TikTok, Youtube с информационным охватом 700 000 человек.	<b>Юридический адрес:</b> 010000, г. Астана, ул. Әміре Қашаубаев, дом 151. Телефон: 8(778)780-00-77	нет замечаний
ИП «BY TOKTAR DENIZ» в лице директора Токтаровой Айнары Каиржановны	Обязательства по оказанию Услуг по разработке информационных и образовательных материалов по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства для молодежи сельской местности	<b>Юридический адрес:</b> 010000, г. Астана, ул. Алихан Бокейхан, дом 25Г.	нет замечаний

Телефон: 8(707) 903-01-64

**Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:**

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Государственно-социальный грант	Создание благоприятных условий по повышению занятости и развития предпринимательства среди молодежи в сельских территориях посредством проведения информационно-разъяснительной и образовательной работы.	Открытие онлайн бесплатных курсов профессии как СММ, таргетирование, фриланс и.т.д. для безработной сельской молодежи в каждом регионе страны.	62 000 000	государственный	Сельская молодежь получает проф знания бесплатно за счет государства, и обучена таким востребованным онлайн профессиям как СММ, таргет, фриланс и.т.д.

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.**

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций
Министерство культуры и информации РК	Повышение информированности молодежи о государственных программах по вопросам молодежной политики. Проведение комплекса мероприятий по информированию населения о реализуемых государственных программах,	Министерство информации и культуры РК

	<p>направленных на поддержку различных категорий молодежи; Создание наглядной агитации (билборды), социальных, вирусных роликов и их размещение/ротация на республиканских телеканалах, социальных сетях и общественных местах;</p> <p>Производство цикла видеосюжетов (5 видеоматериалов) по освещению знаковых событий в сфере молодежной политики для социальных сетей и телеканалов;</p>	
Министерство просвещения РК	<p>Создание условий для выявления и поддержки талантливой, одаренной молодежи. Предоставление малых грантов талантливой молодежи, в том числе социально уязвимым категориям для участия в республиканских и международных мероприятиях (конкурсах, фестивалях, выставках), Творческие направления: музыка, театр, кино, цирковое искусство, хореография, литература, изобразительное искусство, архитектура и дизайн.</p>	Министерство просвещения РК
Министерство культуры и информации РК	<p>Повышение информированности молодежи о государственных программах по вопросам молодежной политики. Проведение комплекса мероприятий по информированию населения о реализуемых государственных программах, направленных на поддержку различных категорий молодежи;</p> <p>Создание наглядной агитации (билборды), социальных, вирусных роликов и их размещение/ротация на республиканских</p>	Министерство культуры и информации РК

	телеканалах, социальных сетях и общественных местах;	
	Привязанность к числу видеороликов (5 видеоматериалов) по освещению знаковых событий в сфере молодежной политики для социальных сетей и телеканалов;	

Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Руководитель: \_\_\_\_\_

Должность, Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Место печати \_\_\_\_\_

