

**Заключительный отчет по итогам реализации  
социального проекта и (или) социальной программы**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Кызылординской области»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Акмурзаева Куляйм Ермакбаевна
3. Юридический адрес, контактный телефон: Республика Казахстан, Кызылординская область, город Кызылорда, 120000, мкр.Шугыла, д.19, кв. 60
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): «Продвижение успешных представителей молодежи, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан «Fenomen Jas»
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: **от 15 марта 2023 года по 30 ноября 2024 года.**  
Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: **11.997.050 тенге (2023 год), 11 999 755 тенге (2024 год).**

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

**Задача 1. Продолжение работы пула высококонкурентных молодых лидеров в различных сферах и отраслей**

**Мероприятие 1.1 Семинар-тренинги от экспертов в онлайн формате (в разных направлениях Time management, целеполагание, командообразование, soft skills онлайн с охватом 17 областей и 3 городов республиканского значения)**

**Сроки реализация мероприятия: 19 июня – 24 июня 2024 года.** Проведены семинар-тренинги от экспертов по следующим тематикам: Рақыш Темирлан – «Классификация soft skills», «Работа с командой и лидерские качества», Крашина Александра – «Планирование. «Time management», «Процесс целеполагания: правила и методы», Обучающие семинар – тренинги были проведены в

формате онлайн на платформе Zoom. Все записи были опубликованы на платформе «Classroom» в открытом доступе и на видеохостинге YouTube для всех желающих. **Охват – 195 участников (Приложение 1.1.1).**

### **Мероприятие 1.2 Школа наставничества «Ментор и Менти» (онлайн с охватом 17 областей и 3 городов республиканского значения)**

В рамках школы менторства «Ментор и Менти» (Приложение 1.2.1) была организована серия обучающих занятий, на которых участники приобрели навыки и знания, необходимые для успешного написания социально значимых проектов. Менторы делились своим опытом, направляя и поддерживая участников в процессе разработки идей, составления концепций и подготовке документов для подачи проектов. Основное внимание было уделено ключевым аспектам написания социального проекта, таким как: определение целей и задач проекта, анализ целевой аудитории, оценка эффективности и устойчивости проекта, разработка стратегий для привлечения ресурсов и партнеров. **Охват – 53 участников (Приложение 1.2.1). Сроки реализация мероприятия: 14 – 19 ноября 2024 года.**

### **Мероприятие 1.3 Офлайн мероприятия в формате «Ted talks» по обсуждению продвижения и реализации государственных инициатив (различными экспертами, в трех городах Казахстана).**

**Сроки реализация мероприятия: 25 апреля, 29 апреля, 15 октября 2024 года.** Проведены офлайн мероприятия в формате «Ted talks» по обсуждению продвижения и реализации государственных инициатив в 3 городах Казахстана (Приложение 1.3.1): город Кызылорда, город Арал, город Астана. Эксперты поделились сторитейлингом, после каждого мероприятия были организованы нетворкинг площадки для знакомства, обмена опытом и обсуждения идей и предложений. Принимали активное участие эксперты по следующим тематикам (Приложение 1.3.4): Базартай Тұрсын Есентайұлы – «Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы «Jas Project»; Сұлтан Нұрбол Балтабайұлы – «Концепция «Профессиональная ориентация на молодежь 21 века», «Атлас новых специальностей и компетенций в Казахстане»; Мәлік Ержігіт Ерікұлы – «Концепция молодежных трудовых отрядов: по содействию молодежным предпринимательским инициативам, мерам по инициированию или расширению бизнеса»; Көшербаев Әліби Асанбайұлы – «Получение средств для предпринимательской инициативы с малыми грантами»; Самыратов Абылай Мирамбекұлы – «Трудоустройство: влияние государственных программ»; Жорабек Медет Ерданұлы – «Как молодежь должна достигать цели?»; Динара Наумова – «Доброта спасет мир: работа инклюзивного фитнес – центра»; Гүлісхан Нахбаева – «Думай на три хода вперед»; Элина Масагутова –

«От школьной скамьи до президентского кадрового резерва»; Тохтар Болысов – «Как найти себя и быть в потоке»; Бакытбек Қадыр – «Пути и шаги к успеху в творчестве»; Арслан Даримов – «Новые специальности и возможности в IT-направлении».

**Охват – 262 участников.**

**Задача 2. Марафон «Jastar tañdaýy» (включение положительных задач и формирование новых полезных привычек).**

**Мероприятие 2.1 100 дневный Марафон «Jastar tañdaýy» (в 17 областях и 3 городах).**

В рамках проекта проведен 100 дневный марафон «Jastar tañdaýy» (**Приложение 2.1.1**) с целью постепенного формирования навыков, направленных на улучшение качества жизни, а также для эффективного выполнения разной деятельности. Этот марафон длился сто дней, как советуют ученые требуется данное количество времени чтобы развить устойчивый навык или привычку. В целом, поток заданий в рамках марафона охватывает четыре крупных направления: социальное, творческое, интеллектуальное и физическое. Конкурс проходил с **26 февраля по 7 июня 2024 года**. По решению конкурсной комиссии победителями 100 дневного марафона «Jastar tañdaýy» стали следующие участники: **I место – Іздібай Інжу Жомартқызы , II место – Бектемісова Акерке Тыншибекқызы, III место – Сәрсенбай Гүлбақыт Нұрлыбайқызы**. Победители были награждены денежными призами (I место – 100 000 тенге, II место – 60 000 тенге, III место – 40 000 тенге) и дипломами. **Охват – 101 участников. (Приложение 2.1.2)**

**Задача 3. Создание и ротация специальных роликов, сюжетов, репортажей, интервью, подкастов о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях.**

**Мероприятие 3.1 Снятие видеосюжетов/репортажей про активных представителей молодежи (Приложение 3.1.1).**

Съемка видеосюжетов о молодых и активных личностях - это отличный способ вдохновить и мотивировать других, а также подчеркнуть разнообразие и успешные истории в молодежной среде. **Сроки реализация мероприятия: март – ноябрь 2024 года.**

**В этом году были привлечены следующие спикеры:** Ақтаев Жандос – руководитель «Общественного фонда «Esbol Qory», член Совета по молодежной политике при Президенте Республики Казахстан, обладатель государственной награды «Шапағат», Джумурбаев Тимур – лауреат государственной молодежной премий «Дарын», председатель Республиканской молодёжной организации «Ассамблея жастары», Ерниязова Айсулу Алимжановна – обладательница государственных наград, в том числе ордена «Құрмет»,

медаль «Шапағат» и нагрудной знак «Алтын барыс», директор Научно-исследовательского центра «Молодежь», Түстікбаев Ілияс Нұрболұлы – заместитель руководителя государственного учреждения «Управление общественного развития области Жетісу», лауреат государственной молодежной премий «Дарын», обладатель государственной награды «Халық Алғысы».

**Охват – 207.000 просмотров (Приложение 3.1.3).**

**Мероприятие 3.2** Съёмки подкаста с известными общественными и медийными личностями (Город Астана) (Приложение 3.2.1)

**Сроки реализация мероприятия: март – ноябрь 2024 года.** Цель съёмок подкаста – расширение аудитории и привлечение новых слушателей за счет участия известных личностей, которые могут привлечь своих сторонников, предоставление возможности известным личностям поделиться своими историями, опытом и знаниями с широкой публикой, что может быть полезно и интересно для слушателей.

**Привлеченные спикеры на подкасты (Приложение 3.2.2):** Унзила Мыңбай – автор книги «Чемпион родом из детства», блогер, мама, Наукен Ұлан – председатель республиканского студенческого движения «Альянс студентов Казахстана», Жанділдаев Бақдаулет – директор РМО «Қазақстан жастарының конгресі». **Охват – более 102.000 просмотров (Приложение 3.2.4).**

**Мероприятие 3.3** Изготовление информационных роликов (на казахском и русском языках) о молодежной премии «Uly dala sarғу» с использованием инфографики (Приложение 3.3.1). **Сроки реализация мероприятия: март – ноябрь 2024 года.**

Цель изготовления информационных роликов – привлечение внимания молодежи к премии и ее целям и задачам. Популяризация премии среди молодых талантливых людей, объяснение правил участия и условий получения премии, публичность и общественное признание премии и ее организаторов. Информационные ролики о молодежной премии интересные, динамичные и привлекательные для целевой аудитории, чтобы максимально эффективно донести до нее информацию о премии и стимулировать участие в ней.

**Охват – 201.000 просмотров (Приложение 3.3.4).**

**Задача 4. Проведение премии «Uly dala sarғу». Повышение имиджа и репутации лауреатов премии, формирование положительного образа претендентов на соискание премии путем медийного освещения взглядов и ценностей участников**

**Мероприятие 4.1** Разработка и согласование положения премии состояло из трех этапов (Приложение 4.1.1):

Определение целей и задач премии. Четко определить, какие цели преследует премия, кому она адресована, какие критерии отбора участников, и какие результаты ожидаются от ее проведения. Сбор информации. На этом этапе проводился анализ аналогичных конкурсов и премий, а также сбор информации о потенциальных участниках, привлекательных призах, спонсорах и партнерах. Разработка положения. На основе собранной информации разрабатывался проект положения премии, включающий в себя правила и условия участия, критерии отбора победителей, награды и т.д. **Сроки реализация мероприятия: июнь – август 2024 год.** Были внесены правки в положение по форме заявки и также добавлены пункты по предоставлению подтверждающих документов и направлены на согласование в соответствующие органы.

**Мероприятие 4.2** Подготовка и согласование списка экспертной комиссии (Приложение 4.2.1)

**Сроки реализация мероприятия: август – сентябрь 2024 года.** Для начала были определены критерии, по которым были избраны члены экспертной комиссии. Например, опыт работы в отрасли, образование, профессиональные навыки и знания. Был создан список потенциальных кандидатов для экспертной комиссии. Это были специалисты из различных областей, связанных с награждаемой премией. Определили количество членов экспертной комиссии и их роли. Например, председатель комиссии, эксперты по определенным областям и т. д. Отправлены приглашения кандидатам в экспертную комиссию и уточнили их готовность принять участие. Обеспечены коммуникаций между членами экспертной комиссии и организаторами премии для обсуждения критериев награждения, процесса оценки и прочих важных вопросов. Проведено собрание для членов экспертной комиссии, где им представлена вся необходимая информация о премии, их роли и обязанностях. Также проведена оценка работу экспертной комиссии после завершения премии для последующего ее улучшения в будущем.

**Сформировали окончательный список членов экспертной комиссии. Были привлечены следующие члены экспертной комиссии:**

**Акмурзаева Кулайым Ермекбаевна** – председатель ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Кызылординской области»;

**Түстікбаев Ілияс Нұрболұлы** – лауреат государственной молодежной премий «Дарын», обладатель государственной награды «Халық Алғысы»;

**Петров Богдан Сергеевич** – сеньор-лектор Astana IT University, магистр журналистики, кандидат PhD, тренер в волонтерском движении.

**Досымбетов Айбек Аяпбергенұлы** – заместитель руководителя Национальной волонтерской сети.

**Жанділдаев Бақдаулет Болатұлы** – директор РМО «Қазақстан жастарының конгресі».

### **Мероприятие 4.3 Награждение победителей премии «Uly dala sarynu» (Город Астана)**

Награждение победителей премии «Uly dala sarynu» прошло **22 ноября 2024 года** в городе Астана, по локации «OzgerEric». Целью награждения является признание достижений победителей и стимулирование их дальнейших успехов. Премия охватила более 50 заявок от участников (Приложение 4.3.2), 47 из них прошли технический отбор и были направлены на рассмотрение членов экспертной комиссий. По итогам работы комиссии были определены победители по 5 номинациям:

1. «Лучший лидер организации самоуправления – 2024» в номинации могут принять участие лидеры организаций самоуправления, активная молодежь, которые вносят вклад в развитие студенческого или ученического движения на местах школы, СУС (колледжа) или ВУЗа (университета) – **Толеубеков Жасулан Ерланович**;

2. «Лучший общественный работник – 2024» присуждается работникам молодежных организаций, активной молодежи и школьным вожатым, работающим с молодежью, создающим или вносящим вклад в реализацию социальных проектов, направленных на решение социальных проблем, общественно полезных задач – **Жексенбай Нұрғаным Саятқызы**;

3. «Лучшая молодежная организация – 2024» присуждается организациям или объединениям, занимающимся актуальными проблемами в обществе, достигшим определенных результатов, внесшим вклад в развитие молодежной политики, воспитание подрастающего поколения – **ОО «ОЙ БРЕНД»**;

4. «Голос молодежи – 2024» присуждается успешным проектам, направленным на решение актуальных вопросов социальной значимости, давшим импульс развитию сферы социальных услуг – **Наукен Ұлан Аманқазыұлы**;

5. «Лучшая медиа-личность – 2024» присуждается блогерам и журналистам, которые не только поднимают и освещают актуальные общественные вопросы, но и активно вовлекают аудиторию в процесс решения проблем, способствуя позитивным изменениям через свой блог/медиа канал – **Азимбаева Анэль Ахановна**.

**Победители были награждены грамотами, сертификатами на 200.000 тенге и специально разработанной именной статуэткой.**

**Задача 5. Форум с представителями успешной молодежи под эгидой «Mumkindikter alany». Основная цель форума – создать условия в виде экспертных и дискуссионных площадок для обсуждения реализации государственных инициатив с представителями казахстанской успешной молодежи**

## **Мероприятие 5.1 Форум с представителями успешной молодежи под эгидой «Mumkindikter alanu» (Город Астана)**

В мероприятии приняли участие представители Министерства культуры и информации РК, НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», успешные представители молодежи, молодежных организаций и участники проекта (Приложение 5.1.1) Форум прошел на базе «OzgerEric» **22 ноября 2024 года**. На форуме «Mumkindikter alanu» проведены следующие мероприятия: обмен опытом со спикерами (с представителями успешной молодежи РК) и вот их данные:

**Оспанова Алия Калкамановна** - Международный эксперт в образовании и науке, профессор Академии государственного управления при Президенте РК, сотрудник проектного офиса АП;

**Корганбекова Насима Канатовна** - GR менеджер в профессиональном футболе, блогер;

**Ниязбеков Жангир Нурбекович** - Руководитель отдела маркетинга Казахстанской Федерации хоккея; а также проведены кейс – челлендж «Ключ к успеху», блиц «IQ – баттл», практикум «Цепочка шагов», разработаны специальные раздаточные материалы и организован кофе-брейк. **Охват – 101 участников (Приложение 5.1.2).**

## **Задача 6. Обеспечение информационного сопровождения мероприятий проекта и организация PR- кампании**

Мероприятие 6.1 Создание Instagram и Facebook аккаунта проекта

Еженедельные публикации на данных аккаунтах направлены на информационное освещение проекта. **Охват – 5294 подписчиков (2023 год), 6266 подписчиков (2024 год).**

Мероприятие 6.2 Публикации в СМИ. Для максимального освещения проектов опубликованы информационные материалы в СМИ различных категорий. **Были опубликованы – 20 публикации (2023 и 2024 год)**

## **Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора**

Были собраны 500 отзывов от участников проекта, уровень удовлетворенности участников составило 89%. Презентация по окончании проекта была показана на итоговом форуме и также в прямом эфире в соц.сетях.

## Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Был разработан медиа план по реализации проекта (июль – ноябрь 2024 года).

Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта) (ноябрь 2024 года).

Успешные истории/ истории успеха по итогу проекта (ноябрь 2024 года).

<p><b>Цель проекта:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стимулирование и признание особых заслуг талантливых людей за вклад в развитие соответствующей отрасли и общества, популяризация лауреатов разных лет;</li> <li>2. Формирование ролевой модели для подражания молодежи NEET;</li> <li>3. Реализация деятельности школы наставничества;</li> <li>4. Вовлечение активных представителей казахстанской молодежи в реализацию государственных инициатив.</li> <li>5. Проведение премии «Uly dala sarıny» (популяризация лауреатов разных государственных премии и наград в качестве ролевых моделей).</li> </ol>								
<p><b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. По всей республике были проведены обучающие семинар-тренинги с охватом 195 участников по различным тематикам;</li> <li>2. По всем регионам Казахстана в онлайн формате проведена «Школа наставничества «Ментор и Менти» и привлечены 53 участника и были разработаны 5 проектов по итогу мероприятия;</li> <li>3. По обсуждению и реализации государственных инициатив были сформированы офлайн мероприятие в формате «Ted talks» в 3 городах Казахстана;</li> <li>4. Также проведен 100 дневный Марафон «Jastar tańdaу» и охватил 101 участников;</li> <li>5. Для пропаганды и ротации были изготовлены специальные ролики, сюжеты, репортажи, интервью, подкасты о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан и охват более 500.000 просмотров;</li> <li>6. Появились дискуссионные и экспертные площадки для молодежи;</li> <li>7. Также для поддержки и мотивации молодежи проведена премия «Uly dala sarıny» в пяти номинациях с фондом 1млн тенге;</li> <li>8. В заключении проекта проведен форум с представителями успешной молодежи под эгидой «Mumkindikter alany» и приняли участие 101 участников (студенты колледжей и вузов и школ города Астана).</li> </ol>								
<p><b>Задача</b></p>	<p><b>Мероприятия в рамках задачи</b></p>	<p><b>Дата проведения</b></p>	<p><b>Место проведения</b></p>	<p><b>Кол-во участников</b></p>	<p><b>Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)</b></p>	<p><b>Количественные и качественные индикаторы</b></p>	<p><b>Индикаторы</b></p> <p>План      Факт</p>		<p><b>Эффект</b></p>

Задача 1. Создание пула высококонкурентных молодых лидеров в различных сферах и отраслей.	1. Семинар-тренинги от экспертов в разных направлениях (В 17 областях и 3 городах республиканского значения)	Январь – июнь 2024 год	Онлайн формат (платформа Zoom)	195	Проведены обучающие семинар-тренинги от экспертов Рақыш Темирлан, Александра Крашина. Охватили следующие тематики (Time management, целеполагание, командообразование, soft skills и как их развивать).	Количество тренингов	4	4	Семинар-тренинг предоставил участникам инструменты для более эффективного взаимодействия с коллегами, управления личным временем и достижения целей. Развитие ключевых навыков, таких как целеустремленность, коммуникабельность и способность к самоорганизации, значительно повысило их личную и профессиональную продуктивность, а также улучшило их уверенность в себе.
						Программа тренинга (презентация)	4	4	
						Список участников (с контактными данными)	1	1	
						Список экспертов (резюме)	1	1	
						График проведения тренингов	1	1	
						Публикации в социальных сетях	4	4	
						Фотоотчет	4	4	
						Видеоотчет (записи zoom) Удовлетворенность тренингами не менее 80% (с предоставлением анализа)	4 4	4 4	

	<p>2. Школа наставничества «Ментор и Менти» (онлайн с охватом 17 областей и 3 городов республиканского значения)</p>	<p>Март – ноябрь 2024 год</p>	<p>Онлайн формат (платформа Zoom)</p>	<p>53</p>	<p>В рамках школы менторства «Ментор и Менти» была организована серия обучающих занятий, на которых участники приобрели навыки и знания, необходимые для успешного написания социально значимых проектов. Менторы делились своим опытом, направляя и поддерживая участников в процессе разработки идей, составления концепций и подготовке документов для подачи проектов. Основное внимание было уделено ключевым аспектам написания социального проекта, таким как:</p>	<p>Список участников (с контактными данными)  Банк данных менторов (с резюме)  Программа  Публикации в социальных сетях  Расписание и доска домашних заданий (на платформе Падлет)  Фотоотчет  Видеоотчет (записи zoom)  Удовлетворенность не менее 80% (с предоставлением анализа)</p>	<p>1 1 1 5 1 1 1 1 1</p>	<p>1 1 1 5 1 1 1 1 1</p>	<p>В рамках программы школы менторства «Ментор и Менти» была организована серия обучающих занятий, на которых участники приобрели навыки и знания, необходимые для успешного написания социально значимых проектов. Менторы делились своим опытом, направляя и поддерживая участников в процессе разработки идей, составления концепций и подготовки документов для подачи проектов.</p>
--	--	-------------------------------	---------------------------------------	-----------	---	---	--	--	--

					<p>-Определение целей и задач проекта.</p> <p>- Анализ целевой аудитории.</p> <p>-Оценка эффективности и устойчивости проекта.</p> <p>-Разработка стратегий для привлечения ресурсов и партнеров.</p>				
	<p>3. Офлайн мероприятия в формате «Ted talks» по обсуждению продвижения и реализации государственных инициатив (различными экспертами) (В трех городах Казахстана (выборочно)</p>	<p>Май – ноябрь 2024 год</p>	<p>Город Астана</p> <p>Город Кызылорда</p> <p>Город Арал</p>	<p>262 участников</p>	<p>Проведены офлайн мероприятия в формате «Ted talks» по обсуждению продвижения и реализации государственных инициатив в 3 городах Казахстана. Эксперты поделились сторитейлингом, после каждого мероприятия были организованы нетворкинг площадки для знакомства, обмена опытом и обсуждения идей и предложений.</p>	<p>Проведение «Ted talks»</p> <p>Список участников (с каждого «Ted talks»)</p> <p>Банк данных экспертов (резюме)</p> <p>Программа</p> <p>Фотоотчет</p> <p>Видеоотчет</p> <p>Публикация в социальных сетях</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>	<p>Вот основные выводы, которые сделали ребята:</p> <p>1. Участники узнали, как создаются и разрабатываются государственные инициативы — от идеи до реализации. Были представлены ключевые этапы: анализ проблемы, сбор и анализ данных, разработка плана действий,</p>

									<p>взаимодействие с заинтересованными сторонами и реализация на уровне органов власти.</p> <p>2. Участники узнали, как важно учитывать общественное мнение, проводить консультации и работать с различными группами интересов для создания эффективных проектов.</p> <p>Ребята познакомились с современным и методами продвижения государственных инициатив, включая использование медиа, социальных сетей и общественны</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									х платформ для создания осведомленности и получения поддержки от населения
Задача 2. Марафон «Jastar tańdaýy» (включение положительных задач и формирование новых полезных привычек).	100 дневный Марафон «Jastar tańdaýy» (В 17 областях и 3 городах республиканского значения)	Январь – июнь 2024 год	Онлайн формат (Instagram, Facebook)	101 Участников	Цель марафона - формирования навыков, направленных на улучшение качества жизни, а также для эффективного выполнения разной деятельности. В программе были различные задания, например прочитать книгу и написать на нее рецензию, посетить новые места у себя в регионе, также посещение галереи или местного музея, ввести в рацион правильное питание.	Положение марафона (1 на каз. яз. и 1 на рус. яз.) Список участников Каналы распространения Фотоотчет Видеоролики победителей Письма – приглашения Удовлетворенность не менее 80% (с предоставлением анализа) Протокол марафона (три победителя: I место – 100.000 тенге, II место – 60.000 тенге, III место – 40.000 тенге) Диплом победителей	1 1 3 1 1 10 1 1 3	1 1 3 1 1 10 1 1 3	Одним из ключевых принципов марафона стало понятие «малыми шагами». Участники поняли, что изменения не должны быть резкими, а должны происходить постепенно, маленькими, но стабильными шагами. Это позволило легче адаптироваться к новым привычкам и избегать перегрузок.

<p>Задача 3. Создание и ротация специальных роликов, сюжетов, репортажей, интервью, подкастов о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях.</p>	<p>1.Снятие видеосюжетов про активных представителей молодежи</p>	<p>Март – ноябрь 2024 год</p>		<p>5</p>	<p>Сняты видеосюжеты про активных представителей молодежи в различных направлениях, такие как политика, предпринимательство, искусство.</p>	<p>Видеосюжет (согласованный с ЦПГИ)</p> <p>Участники из числа успешной молодежи из разных сфер</p> <p>Каналы распространения</p> <p>Охват</p>	<p>5</p> <p>5</p> <p>3</p> <p>не менее 200 000 просмотров</p>	<p>5</p> <p>5</p> <p>3</p> <p>207.000 просмотров</p>	<p>Снимаю представителей молодёжных инициатив, участники проекта глубже осознали важность освещения социальных тем, таких как активизм, волонтерство, предпринимательство, защита прав молодёжи. Это расширило их кругозор и позволило почувствовать значимость таких проектов для общества.</p>
	<p>2.Съемки подкаста с известными общественными и медийными личностями (Город Астана)</p>	<p>Март – ноябрь 2024 год</p>		<p>3</p>	<p>Сняты подкасты в лайв формате с представителями различных организации, предпринимателями, исследователями по движению «Алаш», также с известными</p>	<p>Подкаст (хронометраж не менее 20 минут)</p> <p>Участники</p> <p>Сценарий подкаста</p> <p>Каналы распространения</p>	<p>2</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>	<p>2</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>	

					личностями.		не мене е 100 000 прос мотров	102. 000 прос мотров	
	3.Изготовление информационных роликов (на казахском и русском языках) о молодежной премии «Uly dala sarғуny» с использованием инфографики.	Март – ноябрь 2024 год			Изготовлены информационные ролики с использованием инфографики на двух языках (на казахском и русском языках) про цель премии, также по пяти номинациям подробно и призовом фонде.	Видеоролики (согласованный с ЦПГИ) (1 на каз. яз. и 1 на рус. яз.)  Длительность  Каналы распространения  Охват	2  1 мин  не мене е 10  200 000 прос мотров	2  1 мин  10  201. 000 прос мотров	
Задача 4. Проведение премии «Uly dala sarғуny». Повышение имиджа и репутации лауреатов	Разработка и согласование положения премии	Июнь – август 2024 год			Разработано положение премии «Uly dala sarғуny» (на казахском и русском языках) и согласовано с заказчиком.	Положение (согласованное с ЦПГИ) (1 на каз. яз. и 1 на рус. яз.)	1	1	Популяризация и поощрение молодых казахстанцев, добившихся значительных успехов в общественно

премии, формирование положительного образа претендентов на соискание премии путем медийного освещения взглядов и ценностей участников.	Подготовка и согласование списка экспертной комиссии	Август – сентябрь 2024 год			Составлен список конкурсной комиссии премии «Uly dala sarγny» (состав экспертов) и согласовано с заказчиком.	Список экспертной комиссии (резюме, с подтверждением квалификации)	1	1	й деятельности за годы Независимости Республики Казахстан, а также стимулирование их активных действий в развитии общества.
	Награждение победителей премии «Uly dala sarγny» (Город Астана)	Сентябрь – ноябрь 2024 год	Город Астана	5	Прошло награждение премии «Uly dala sarγny». Победители были награждены сертификатами, статуэтками и грамотами.	Письмо – приглашение Количества заявителей Протокол распределения премии Список победителей (с полными данными) Программа проведения мероприятия Список участников мероприятия Ведомость получения призового фонда (5 победителей) Изготовление статуеток и грамот (5 победителей) Сертификаты	5 Не менее 50 1 1 1 1 1 5 5	5 50 1 1 1 1 5 5	

						Грамоты	1	1	
						Фотоотчет	1	1	
						Видеоотчет	3	3	
						Публикации в социальных сетях и мессенджерах			
Задача 5. Форум с представителями и успешной молодежи под эгидой «Mumkindikter alany».	Форум с представителями успешной молодежи под эгидой «Mumkindikter alany» (Город Астана)	Сентябрь – ноябрь 2024 год	Город Астана OzgerEpic креативный хаб	101 участник ов	22 ноября 2024 года в городе Астана прошел форум с представителями успешной молодежи под эгидой «Mumkindikter alany», по программе проведены: кейс – челлендж «Ключ к успеху», блиц «IQ – баттл», практикум «Цепочка шагов», разработаны специальные раздаточные материалы и организован кофе-брейк.	Список участников	1	1	Форум стал источником вдохновения для многих участников. Успешные представител и молодёжи, поделившиес я своими историями успеха, показали, что можно добиться высоких результатов, несмотря на трудности и препятствия. Это придало участникам форума уверенности в собственных силах и в том, что они могут реализовать свои идеи и цели. В
						Количество участников	Не мене е 100	101	
						Программа форума (1 на каз. яз. и 1 на рус. яз.)	1	1	
						Пресс – релиз (1 на каз. яз. и 1 на рус. яз.)	1	1	
						Посты в социальных сетях и мессенджерах	4	4	
						Фотоматериал	1	1	
						Видеоматериал (Хронометраж 1 минута)	1	1	

									<p>рамках форума были подняты вопросы, волнующие современную молодёжь, такие как трудоустройство, образование, предпринимательство, социальное неравенство, а также важность психологического здоровья. Это дало возможность не только получить ответы на эти вопросы, но и предложить свои решения, участвуя в дискуссиях.</p>
<p>Задача 6. Обеспечение информационного сопровождения мероприятий проекта</p>	<p>Создание Instagram и Facebook аккаунта проекта</p>	<p>Март – ноябрь 2024 год</p>			<p>Еженедельные публикации на данных аккаунтах направлены на информационное освещение проекта. Охват – 6266</p>	<p>Создание аккаунтов Охват</p>	<p>2 5000</p>	<p>2 5660</p>	<p>Через социальные сети проще доносить информацию и передавать молодежи.</p>

и организация PR- кампании.					подписчиков.				
	Публикации в СМИ	Март – ноябрь 2024 год			Для максимального освещения проектов опубликованы информационные материалы в СМИ различных категорий.	Публикации (скрины)	20	20	Публикации помогают привлечь внимание широкой аудитории, делая проект известным среди целевых групп. Это способствует формированию положительного имиджа проекта и его участников.
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Анализ уровня удовлетворенности участников	Ноябрь 2024 год			Сбор не менее 500 отзывов от участников проекта	Уровень удовлетворенности не менее 80%.	1	88,6 %	
	Презентация в прямом эфире в соц.сетях об итогах всей работы, проведенной в рамках проекта	Ноябрь 2024 год			Презентация об итогах реализации проекта	1 презентация	1	1	
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с	Медиа-план	Июль-ноябрь 2024 год				Медиа план по реализации проекта	1	1	
	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Ноябрь 2024 год				Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях	1	1	

условиями договора	Успешные истории/ истории успеха	Ноябрь 2024 год				Успешные истории/ истории успеха по итогу проекта	3	3	
--------------------	----------------------------------	-----------------	--	--	--	---	---	---	--

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

	<b>Индикатор</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Планируемый уровень</b>	<b>Фактический уровень</b>
1.	Количество прямых бенефициаров	Человек	-	1211
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	Человек	-	610 000
3.	Количество штатных работников	Человек	-	4
4.	Количество привлеченных специалистов	Человек	-	28
5.	Количество охваченных НПО	Организация	-	7
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	Тенге	-	4 675 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	Тенге	-	548 339
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	Тенге	-	6 726 916
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	-	22

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: отклонений нет.**

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

По заказу Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан Общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Кызылординской области» совместно с НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» реализуют социальный проект «Продвижение успешных представителей молодежи, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан «Fenomen Jas». Цель проекта – стимулирование и признание особых заслуг талантливых людей за вклад в развитие соответствующей отрасли и общества, популяризация лауреатов разных лет, формирование ролевой модели для подражания молодежи НЕЕТ, реализация деятельности школы наставничества, вовлечение активных представителей казахстанской молодежи в реализацию государственных инициатив. **Для достижения данных целей были проведены следующие мероприятия :**

1. Стимулирование и признание особых заслуг талантливых людей за вклад в развитие соответствующей отрасли и общества, популяризация лауреатов разных лет: **Проведение премии «Uly dala saryny»**. Повышение имиджа и репутации лауреатов премии, формирование положительного образа претендентов на соискание премии путем медийного освещения взглядов и ценностей участников; **Форум с представителями успешной молодежи под эгидой «Mumkindikter alany»**. Основная цель форума – создать условия в виде экспертных и дискуссионных площадок для обсуждения реализации государственных инициатив с представителями казахстанской успешной молодежи.
  2. Формирование ролевой модели для подражания молодежи NEET: **100 дневный марафон «Jastar tańdaýy»** (в 17 областях и 3 городах республиканского значения), **семинар-тренинги от экспертов в разных направлениях** (в 17 областях и 3 городах республиканского значения), снятие **видеосюжетов и подкастов** про активных представителей молодежи.
  3. Реализация деятельности школы наставничества: **Школа наставничества «Ментор и Менти»** (онлайн с охватом 17 областей и 3 городов республиканского значения).
  4. Вовлечение активных представителей казахстанской молодежи в реализацию государственных инициатив: **Офлайн мероприятия в формате «Ted talks»** по обсуждению продвижения и реализации государственных инициатив (различными экспертами в трех городах Казахстана).
- 3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта История успеха Бектемисова Акерке Тыншибекқызы : Участницы 100-дневного марафона навыков и полезных привычек**

Бектемисова Акерке Тыншибекқызы, участница 100-дневного марафона, стала ярким примером того, как целеустремленность и системный подход к саморазвитию могут изменить жизнь. За время марафона она достигла значительных успехов, преодолев личные барьеры и внедрив в свою жизнь новые полезные привычки.

**До начала марафона:** Акерке описывает себя как человека, который часто откладывал дела на потом и испытывал трудности с самоорганизацией. Несмотря на огромное желание развиваться, ей не хватало структуры и постоянной мотивации для достижения целей. Она решила принять участие в марафоне, чтобы дисциплинировать себя и улучшить свою жизнь.

- **Формирование привычек**  
Акерке начала с малого: она завела трекер привычек, который помогал ей отслеживать ежедневный прогресс. Постепенно утренняя зарядка стала обязательной частью ее дня, чтение – привычным вечерним ритуалом, а планирование дня – основой ее продуктивности.
- **Управление временем**  
Благодаря технике планирования, такой как правило 80/20 и методика Pomodoro, Акерке смогла более эффективно организовывать свое время.

**Главный урок Ақерке:** «Любая привычка формируется с маленького шага, а дисциплина – это ключ к большим изменениям. Главное – верить в себя и не останавливаться, даже если сложно». История Ақерке – это вдохновляющий пример того, как системный подход, упорство и поддержка сообщества помогают достигать целей и раскрывать свой потенциал.

### **История успеха Байкадамовой Иланы : участница семинар – тренингов**

После семинар-тренингов по целеполаганию, командообразованию и развитию гибких навыков Илана Байкадамова, участница семинар-тренингов, раскрыла свой потенциал и значительно продвинулась в личностном развитии благодаря полученным знаниям. Илана научилась правильно формулировать цели, делить их на достижимые этапы и фокусироваться на главном. Такие методы, как SMART и принцип «жизненного баланса», помогли ей определить свои приоритеты и составить чёткий план действий как в учебе и будущей карьере, так и в личной жизни.

### **История успеха Толеубекова Жасулана : победитель премии «Uly dala saruny»**

«Эта награда — заслуга всей моей команды и меня. Успех лидера измеряется успехами людей, с которыми он работает. Я благодарен каждому, кто был рядом и верил в наши идеи. Вместе мы можем добиться большего!»

История Жасулана Толеубекова — прекрасный пример того, как лидерство, упорство и искреннее желание менять мир к лучшему приводят к значительным результатам. Его успех мотивирует других стремиться к вершинам и оставлять свой след в истории.

### **4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

<b>Количество участников проекта всего</b>	<b>Мужчин</b>	<b>Женщин</b>
1211	484	727

### Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1211	-	1030	7	10	-	3	12	144	5	-

### Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1211	867	159	74	68	40	3	-

### 5. Результаты социального проекта:

- **конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):** Были проведены по обсуждению и реализации государственных инициатив были сформированы офлайн мероприятия в формате «Ted talks» в 3 городах Казахстана с охватом 262 участника; по всей республике были проведены обучающие семинар-тренинги охвативший более 195 участников по различным тематикам; для пропаганды и ротации были изготовлены специальные ролики, сюжеты, репортажи, интервью, подкасты о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан и набрали более 500.000 тысяч просмотров; появились дискуссионные и экспертные площадки для молодежи; также для поддержки и мотивации молодежи проведена премия «Uly dala sagun» в пяти номинациях с фондом 1 млн тенге.
- **долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):** более 1211 бенефициаров были активно привлечены в деятельность проекта, и благодаря данным мероприятиям мы смогли охватить молодежь с категории NEET и в этом году проведены точечные мероприятия для данной группы. И мотивированных успехом личностей бенефициаров также возросло в количестве по всей республике. Данные факты говорят о долгосрочном влиянии проекта в обществе, особенно среди молодежи.

- **устойчивость социального проекта/социальной программы:** использование полученного опыта реализации проекта (организационного, материально-технического, методического) позволит организовывать мероприятия в следующих годах еще более эффективным. Формирование слаженной команды, знающей специфику проекта, упрощает реализацию мероприятий в будущем, поскольку участники уже знакомы с задачами и способами их решения. Устойчивость социального проекта или программы напрямую зависит от того, насколько эффективно накопленный опыт будет использован для дальнейшего развития и совершенствования.
  - **социально-экономический эффект реализованного проекта:** благодаря данному проекту молодые люди не только приобрели новые навыки, но и начали активно развиваться как личности в самых разных направлениях. Участие в мероприятиях помогло им раскрыть свои сильные стороны, научиться работать в команде, принимать решения в нестандартных ситуациях и эффективно коммуницировать. Они освоили полезные практические умения, которые будут актуальны в их профессиональной и личной жизни. Кроме того, проект способствовал формированию позитивного мышления и внедрению полезных привычек в повседневную рутину: планирование времени, ведение здорового образа жизни, регулярное саморазвитие и стремление к новым достижениям. Эти изменения помогают молодым людям становиться более уверенными, целеустремленными и успешными, что, в свою очередь, влияет на их вклад в развитие общества.
- 6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?** Анализ вклада партнеров, органов власти и других структур в реализацию социального проекта является важным этапом оценки эффективности и устойчивости проекта. Все указанные партнеры внесли определенный вклад и занимали некую роль в проекте. Основная часть партнеров взаимодействовали в привлечении новых участников и бенефициаров проекта.

### Партнеры социального проекта

Наименование организации / ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
РОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки	87013996541	К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.
ОО «Единая детско-юношеская	Методологическое сопровождение	87756790661	К партнерам не относятся поставщики,

организация «Жас Ұлан» Жамбылской области	проекта, оказание консультационной и информационной поддержки		оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.
ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Атырауской области	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки	87024629880	К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.
ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Актюбинской области	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки	87782700900	К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.
ОО «Азамат»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки	87029552323	К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.
«Альянс студентов Казахстана» РСД	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки	87086788434	К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.
Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Гражданский Альянс Казахстана»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки	87472384209	К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.
Волонтерский штаб «Astana IT University»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки	87017013554	К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.
Александра Крашина	Проведение обучающих семинар- тренингов	87059627419	К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.
Рақыш Темирлан	Проведение обучающих семинар- тренингов	87472384209	К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике,

			питанию, проезду и так далее.
Базартай Тұрсын Есентайұлы Сұлтан Нұрбол Балтабайұлы Мәлік Ержігіт Ерікұлы Көшербаев Әліби Асанбайұлы Самыратов Абылай Мирамбекұлы Жорабек Медет Ерданұлы Динара Наумова Гүлісхан Нахбаева Элина Масагутова Тохтар Болысов Бақытбек Қадыр Арслан Даримов	Проведение офлайн мероприятия Ted Talks	(все контактные данные указаны в резюме спикеров)	К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

**Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:**

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	«Новые технологии и наставничество»	«Развитие школы ИИ с помощью наставников»	Выявление наставников, подходящих для конкретной формы. Обучение наставников для работы с наставляемыми. (взаимодействие «равный – равному» - обмен навыками; взаимная поддержка, совместная работа над проектом)	15.000.000 тенге	Краткосрочный грант	помощь в реализации лидерского потенциала; развитие гибких навыков и метакомпетенций; оказание помощи в адаптации к новым условиям среды.

