

Заключительный отчет по итогам реализации социального проекта проекта

1. Полное наименование неправительственной организации: **Павлодарский штаб студенческих строительных и молодежных отрядов «Жасыл Ел».**
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: **Сулаймонова Русана Руслановна.**
3. Юридический адрес, контактный телефон: **Казахстан, город Павлодар, ул. Машхур Жусупа 288-135.**
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): **Молодежный корпус «ZHAS PROJECT» с обеспечением максимальной прозрачности процедур предоставления грантов в Акмолинской и павлодарской областях. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: 25 сентября 2023 года – 29 ноября 2024 года.**
5. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:
 - на 2023 год - 34 500 000 (тридцать четыре миллиона пятьсот тысяч) тенге
 - на 2024 год - 36 050 000 (тридцать шесть миллионов пятьдесят тысяч) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Продолжение деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT»

Мероприятие 1.1 Продолжение деятельности двух областей проектных офисов (Павлодарской и Акмолинской областях)

Продолжение деятельности двух областных проектных офисов в Акмолинской и Павлодарской областях было успешно реализовано. Оба офиса продолжили функционировать, предоставляя необходимые услуги и поддержку для реализации молодежных проектов в данных регионах. В проектных офисах работало 5 специалистов, которые эффективно выполняли свои обязанности, обеспечивая поддержку и координацию проектов, а также консультации для участников. Их работа способствовала успешному внедрению и продвижению проектов, а также обеспечивала высокий уровень взаимодействия с местными молодежными организациями и партнерами. В результате деятельности проектных офисов была обеспечена устойчивость и эффективность работы, что позволило поддерживать и развивать молодежные инициативы в Акмолинской и Павлодарской областях.

Мероприятие 1.2 Рабочая встреча для актуализации рабочего (детального) плана проекта – В рамках мероприятия были озвучены цели и задачи проекта на 2024 год, озвучен перечень обучающих программ для целевой аудитории проекта. В ходе проведения

мероприятия были обучения и разработаны рекомендации по проведению обучающих мероприятий и программ. Привлечены партнеры проекта и НПО Павлодарской и Акмолинской областях.

Мероприятие 1.3 Рабочие встречи с партнерами проекта для выстраивания задач, мониторинга действий и промежуточных отчетов. Проведение серии онлайн-встреч с партнерами и специалистами TOT – проведено 3 прямых эфиров в ZOOM. В ходе проведения прямых эфиров были выстроены задачи, мониторинга действий и промежуточных отчетов реализации проекта. По итогам мероприятия актуализирована концепция деятельности проектного офиса на 2024 год. Данная концепция изучена всеми сотрудниками проекта, то есть подготовлен рабочий материал для консультантов (управление проектами, мониторинг и оценка, ведение отчетности, информационное освещение, разработка контент-плана и т.д.)

Мероприятие 1.4 Актуализация обучающих модулей «Ключевые компетенции молодежи», «Социальное предпринимательство» совместно привлеченными экспертами/тренерами.

В результате проведенной работы были актуализированы обучающие модули «Ключевые компетенции молодежи» и «Социальное предпринимательство» совместно с двумя экспертами/тренерами. Были подготовлены технические задания, а также составлены резюме экспертов. Обучающие материалы были обновлены и переведены на два языка — государственный и русский.

Дополнительно, были разработаны и опубликованы три видеурока по каждой из тем, которые были размещены в социальных сетях и на YouTube канале. Также были проведены три видео-подкаста, чтобы предоставить молодежи более доступную информацию по данным направлениям.

Таким образом, проект завершился успешной актуализацией обучающих модулей и их публикацией, что значительно расширило доступ молодежи к образовательным ресурсам.

Мероприятие 1.5 Разработка методического пособия по ЖВН и комикса

В результате работы было успешно разработано методическое пособие по ЖВН (жизненные и профессиональные навыки), которое было согласовано с Оператором. Пособие было выпущено на двух языках: государственном и русском, что обеспечило доступность материалов для широкой аудитории.

Кроме того, был подготовлен и опубликован комикс, который иллюстрирует ключевые компетенции молодежи. Комикс был согласован с Оператором и размещен в социальных сетях для дальнейшего распространения среди целевой аудитории.

Проект завершился успешной разработкой и публикацией как методического пособия, так и комикса, что помогло эффективно донести важные темы и навыки до молодежи.

Мероприятие 1.6 Проведение информационной работы среди целевых групп.

Проведение информационно-разъяснительной кампании для потенциальных участников конкурса – 25 марта 2024 года проведены региональные брифинги (Павлодарской и Акмолинской областях) по реализации проекта и старте конкурса малых грантов. В ходе проведения информационно-разъяснительной работы проведено 2 встречи с молодежью категории NEET (1 встреча – Павлодар, 1 встреча – Кокшетау). Количество участников – 50 человек. На данных встречах было проведено ознакомление с Положением о конкурсе на 2024

год, также проведена практическая работа по заполнению форм анкеты и заявки на участие в конкурсе малых грантов. Специалисты, ответственные за проведение встреч – Руководитель (Сулаймонова Р.Р.) и менеджеры проекта (Нурмухамбетова Г.К. Айгожина Н.Н., Бусурманова М.Ж.).

Задача 2. Провести ТОТ (тренинг для тренеров) среди 10 молодых специалистов для обучения молодежи

Мероприятие 2.1 отбор 10 специалистов для дальнейшего обучения

В результате отбора специалистов было выбрано 10 претендентов из 17, которые соответствовали установленным критериям. После этого было проведено обучение, в ходе которого специалисты изучили методы работы с молодежью категории NEET, а также получили практические навыки для дальнейшего обучения. По завершению тренинга был согласован план работы, и специалисты были распределены по областям для выполнения задач проекта. Таким образом, 10 подготовленных специалистов готовы работать с молодежью, помогая ей развиваться и находить новые возможности для будущего.

Мероприятие 2.2 провести ТОТ по подготовке тренеров/консультантов (тренинг для тренеров)

В рамках проекта было проведено три обучающих тренинга 10, 18 и 30 июня, в которых приняли участие 12 человек, включая 2 организаторов и 10 специалистов организации. В ходе тренингов были выбраны три ключевых курса: «Основы предпринимательства», «Налогообложение» и «Командообразование и личностный рост». Совместно с тренерами был проведен анализ удовлетворенности участников, а также собрана обратная связь через анкетирование и отзывы. Результаты показали высокий интерес и потребность в данных курсах, что подтверждает эффективность обучения и подготовку специалистов, готовых внедрять полученные знания в практическую деятельность.

Задача 3. Отобрать и обучить 28 молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, ЖВН (жизненно важным навыкам) и основам предпринимательства с использованием современных технологий обучения и/или вовлечения в процессы обсуждения.

Мероприятие 3.1 разработать/актуализировать положение о конкурсе малых грантов совместно с партнерами проекта и грантменеджером для проведения конкурса мини грантов с публикацией анонса о старте приема заявок.

Согласованно и утверждено Положение конкурса малых грантов. Старт приема заявок на конкурс малых грантов объявлен 25 марта 2024 года. Молодежь информирована о начале приема заявок посредством информационных ресурсов (телевидение, социальные сети, мессенджеры) – обеспечено равное информирование для целевой аудитории. Подведены итоги конкурса малых грантов.

Мероприятие 3.2 Обеспечение организации работы Call-центра и механизма обратной связи с разрешения проблем для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь)

На протяжении всего периода реализации проекта работает Call центр с механизмом обратной связи с решением проблем для молодежи, менеджера проекта, оказали консультации целевой аудитории проекта по актуальным для них вопросам (правила участия в конкурсе; сроки подачи заявок; документы, необходимые для участия и так далее). Данные об оказанных консультациях внесены в журнал

консультирования проекта (66 обращения за весь период реализации проекта). Наиболее актуальные вопросы, поступающие к менеджерам проекта связаны с процедурой подачи заявок на конкурс малых грантов (дедлайн; правила участия в конкурсе; документы, необходимые для участия в конкурсе и т.д). Консультации оказаны посредством разработанного телефонной связи и через вацап консультирование. Менеджеры, оказывающие консультации в рамках проекта: Сулаймонова Русана Руслановна (Акмолинская и Павлодарская области), Нурмухамбетова Гульнара Кабышевна (Акмолинская и Павлодарская области), Бусурманова Махаббат Жанатовна (Акмолинская и Павлодарская области).

Мероприятие 3.3 Сформировать конкурсную комиссию и отобрать по 14 участников (с каждого региона) в возрасте от 18 до 35 лет для участия в проекте и объявление итогов.

Была сформирована конкурсная комиссия из числа представителей государственных органов, представителей молодежи и НПО. Конкурсной комиссией произведено оценивание заявок, прошедших технический отбор согласно Положению о конкурсе. С обеспечением должной транспарентности, определены победители конкурса малых грантов через двухступенчатый отбор – 1) техническое соответствие, 2) оценка конкурсной комиссии. Определены победители – 14 победителей по Павлодарской и 14 по Акмолинской областях. Проведено официальное награждение победителей с участием СМИ. Заключены договоры с победителями, произведен закуп техники и услуг в соответствии с утвержденными бюджетами проектов

В период приема заявок на малые гранты через веб-портал zhasproject-akmola-pavlodar.kz поступило 260 заявок из них 115 заявок прошли технический отбор.

Мероприятие 3.4 Обеспечить выделение 28 грантов до 1 млн тенге. (Подписание договоров и финансирование не менее 28 молодежных проектов в сумме до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе в Акмолинской области– 14 малых грантов, Павлодарской области – 14 малых грантов)

В рамках обеспечения выделения 28 грантов до 1 млн тенге, были успешно заключены договоры с победителями малых грантов, что позволило финансировать 28 молодежных проектов, каждый на сумму до 1 000 000 тенге. Из них 14 проектов были реализованы в Акмолинской области и 14 — в Павлодарской области.

Кроме того, были составлены и подписаны 28 актов приема-передачи материальных ценностей и услуг, а также подготовлены 28 отчетов по каждому из проектов. Для обеспечения прозрачности и мониторинга были проведены фото- и видеосъемки, результатами которых стали фото- и видеоотчеты.

Для оценки качества выполненной работы был проведен анализ уровня удовлетворенности услугополучателей, на основе отзывов, который составил 95,5% положительных откликов.

Таким образом, все запланированные задачи были выполнены, гранты были успешно распределены, а проекты получили необходимое финансирование и поддержку.

Мероприятие 3.5 Организация мониторинга реализации молодежных проектов.

В рамках реализации молодежных проектов и мониторинга малых грантов было разработано руководство по политике организации, проведению и мониторингу мини-грантов. Создан график выездных мониторингов, которые охватили Акмолинскую и Павлодарскую

области. В ходе мониторингов была сформирована одна группа, которая провела 28 актов мониторинга. Результаты работы были собраны в одном отчете.

Каждое мероприятие сопровождалось фото- и видеоматериалами: было сделано не менее 5 фотографий с каждого мониторинга, а также не менее одного видео. В результате было подготовлено 5 видеоотчетов, а также одно видео-интервью с победителями малых грантов. Для каждого проекта была создана презентация, включающая краткое описание и фотографии. Таким образом, все запланированные мероприятия были выполнены в полном объеме, что обеспечило полное освещение результатов реализации малых грантов и повышение прозрачности процессов.

Мероприятие 3.6 Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах на 2024 г.

Разработан банк данных с информацией о реализованных проектах и их авторах в виде презентации, записаны истории успехов получателей малых грантов с размещением в социальных сетях. На сайте проекта zhasproject-akmola-pavlodar.kz размещена информация о грантополучателях и проектах 2024 года. Также на данном сайте размещена информация о грантополучателях 2023 года. Данная информация может вдохновить целевые группы проекта на социально-общественную и полезную деятельность, также мотивирует их на участие в конкурсе малых грантов в последующие годы.

Задача 4. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации малых грантов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов.

Мероприятие 4.1. Проведение 3-дневных тренингов по ЖВН и основам предпринимательства с участием отобранных 10 тренеров/консультантов. (гибридный формат)

Для грантополучателей и отобранных 10 консультантов было организовано и проведено обучающие тренинги по жизненно важным навыкам и основам предпринимательства, начиная с 20 сентября по 29 октября были проведены обучающие тренинги в Павлодарской и Акмолинской областях по средствам онлайн и офлайн форматах. Были подобраны три темы: СММ и Мобилография, Предпринимательство и Клеентоориентированность, данные тренинги помогли обучить молодежь категории NEET из целевых групп нашего региона.

В результате проведенного мероприятия у участников сформировались устойчивые навыки. Участники осведомлены о важности и правильности налогообложения, знания налоговых режимов, правильности ведения страницы в социальных сетях, направленности на клиентов, продумывания фишек для клиентов. Участники изучили механизм открытия/закрытия ИП, ТОО.

Повышение уровня знаний составил 84.2%. Уровень удовлетворенности по итогу тренингов составил 75%.

Мероприятие 4.2. Проведение в каждом регионе (Акмолинской и Павлодарской области) 1-дневного тренинга «Лидеры перемен» для победителей конкурса малых грантов с участием 10 тренеров/консультантов.

Всего прошло по 1 тренингу в каждом регионе по средством платформы ZOOM – был привлечен квалифицированный специалист, который смог донести значимость лидерства и обогатил знание молодежи из категории NEET о продвижении и значимости обучения. О важности участие молодежи в принятии решений, выдвижении идей, проектов, реализуемые молодыми лидерами, развитие регионов с

участием молодежи. Ведь молодёжь, это движущая сила изменений внедрение нашей молодежи общественно полезную деятельность через реализацию своих проектов и охвата социальных слоев населения.

Задача 5. Подготовка аналитического отчета по результатам реализации проекта.

Мероприятие 5.1. Подготовка анализа по результатам проекта (в том числе, уровень информированности молодежи областей о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки, доля NEET молодежи в двух областях, доля трудоустроенной молодежи в двух областях, участие молодежи в местном самоуправлении). Составлена аналитическая справка по результатам проделанной работы и охваченной аудитории, населения проектом, приведены примеры успешных проектов, прописано на сколько снизилась безработица среди молодежи и какую социальную пользу принес проект обществу в целом, проведены социальные опросы как среди грантополучателями, так и среди услугополучателями в Павлодарской и Акмолинской областях.

Задача 6. Организация итогового мероприятия с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь).

Мероприятие 6.1 Организация и проведение итогового Форума с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь) – в Астане состоялась итоговая отчетная встреча, которая подвела итоги реализации программ малых грантов для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь). Мероприятие собрало большое количество участников и стало важным этапом для завершения и анализа работы по поддержке социальных инициатив среди молодежи. В этом году на мероприятии приняли участие 26 победителей, представивших свои проекты онлайн, и 2 победителя, которые смогли участвовать оффлайн (победители малых грантов Павлодарской и Акмолинской области).

Цели и задачи:

Основной целью итоговой встречи было подведение итогов выполнения проектов, оказавшихся наиболее успешными и значимыми в рамках программы малых грантов. Проекты были направлены на решение актуальных социальных проблем, с которыми сталкиваются молодые люди, особенно те, кто находится в категории NEET, а именно: трудности в поиске работы, низкая мотивация, отсутствие доступа к образовательным и социальным возможностям. Эти проекты охватывали различные сферы, такие как профессиональное обучение, создание молодежных рабочих мест, социальная интеграция и развитие лидерских качеств.

Выставка социальных проектов:

В рамках мероприятия была организована выставка, на которой были представлены результаты работы участников грантовой программы. Проекты включали как малые инициативы, так и масштабные действия, направленные на решение долгосрочных задач для молодежных сообществ. Каждый участник представил свою работу, делая акцент на важности своей идеи и ее влиянии на общество. Это была отличная возможность для обмена опытом, где молодые люди могли вдохновить друг друга и обсудить свои наработки.

Общая отчетная презентация:

Важным моментом форума стала общая отчетная презентация, в ходе которой были представлены подробные данные по всем проектам. Она позволила проанализировать результаты, выявить сильные стороны, а также зоны для улучшения. Презентация охватывала как количественные, так и качественные показатели выполнения проектов, акцентируя внимание на успешных моделях, которые можно

масштабировать и развивать. Также обсуждались перспективы продолжения проектов, интеграции новых идей и привлечение других молодых людей к социальной активности.

Участие молодежи:

Особое внимание было уделено вовлечению самой молодежи в процесс реализации социальных инициатив. Важно было продемонстрировать, что молодые люди, несмотря на временную неустроенность, способны быть активными и успешными участниками изменений в своих сообществах. Участники форума представили проекты, направленные на саморазвитие, профессиональное обучение, волонтерство и различные формы социальной работы с молодежью.

Роль форума в социальной адаптации молодежи:

Организация итогового форума подчеркнула важность таких мероприятий для улучшения социальной адаптации молодежи и оказания поддержки тем, кто испытывает сложности в переходный период. Это помогает им почувствовать себя частью общества, найти свою роль и возможности для дальнейшего роста. Форум стал не только итогом грантовой программы, но и примером успешной кооперации между молодыми людьми, экспертами и социальными организациями, работающими с молодежью.

Мероприятие 6.2 Содействие молодежи в подготовке документов для участия в обучающих программах – менеджерами (менторами) проекта осуществлено консультирование бенефициаров, изъявивших желание к участию в предложенных программах, конкурсах и пр. Данные об оказанных консультациях внесены в журнал консультирования. Журнал приложен к отчету. Все участники проекта, были осведомлены о перечне предоставляемых документах, грантополучателями были предоставлены все необходимые документы, в том числе и журнал оказания услуг. Прделана большая работа по освещению проекта и набору желающих получить либо обучиться бесплатно, в рамках данного проекта. Приняло участие 42 человека.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение онлайн круглого стола по итогам проекта с участием менторов/тренеров, победителей конкурса, партнеров проекта и др.

Онлайн круглый стол по итогам проекта был успешно проведен с участием менторов, тренеров, победителей конкурса, партнеров проекта и других заинтересованных сторон. В ходе мероприятия были обсуждены результаты проекта, поделились опытом и достигнутыми успехами. Все участники круглого стола были задокументированы в списке участников, что обеспечило прозрачность мероприятия. Также были сделаны не менее 5 скриншотов с ключевыми моментами обсуждения, которые иллюстрируют важные моменты круглого стола. Видеозапись мероприятия также была сделана для последующего анализа и сохранения документации. Таким образом, мероприятие прошло успешно, все задачи были выполнены, и оно стало важным этапом подведения итогов проекта.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Создание и продвижение контента в социальных сетях, СМИ и других платформах, освещение проекта

Проект по созданию и продвижению контента в социальных сетях, СМИ и других платформах успешно завершен. В рамках реализации проекта была разработана PR-стратегия, включающая риторику вещания, основные мессенджеры кампании и публичные выходы, что способствовало активному продвижению и освещению проекта.

Были привлечены инфлюенсеры и блогеры для расширения охвата аудитории, а также был нанят SMM-менеджер для координации всей работы в социальных сетях. В результате было сделано 100 публикаций на различных платформах, включая Facebook, Instagram и СМИ, что позволило достичь информационного охвата более 200 000 человек.

Кроме того, были подготовлены и опубликованы 3 видео подкаста и 3 видео курса по ключевым компетенциям молодежи на YouTube канале. Все материалы были оформлены в итоговый дайджест, который обеспечил прозрачность и подотчетность реализации проекта.

Мероприятие прошло успешно, и все цели по продвижению и освещению проекта были достигнуты.

Цель проекта:	Создание благоприятного делового климата в двух областях, в т.ч. для жителей сельских населенных пунктов по принципу «одного окна» путем создания «окна возможностей». Поддержка молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития республики через популяризацию идей по решению проблем молодежи
Достигнутый результат реализации проекта:	от - Снижена доля NEET молодежи в 2 областях на 1%; - 10% трудоустроенной молодежи в двух областях; - 10% молодежи, принимающих участие в местном самоуправлении; - Повышение уровня информированности молодежи областей о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки на 10% в сравнении с предыдущими годами. Повысится уровень информированности молодежи о государственных программах/субсидиях; - Повышение уровня знаний и информированности (на не менее чем 50%) о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки. - Удовлетворенность участников проектом – уровень удовлетворенности участников проектом, составило не менее 60% (положительные отзывы). - Реализовано 28 проектов, направленных на открытие бизнеса и/или предприятия. Способ измерения: Подписанные договоры, протоколы грантовых комитетов, отчеты грантополучателей, отзывы клиентов мини проектов. -создание банка данных

Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
							план	факт	
Задача 1. Подготовить пакет необходимых документов для запуска проекта. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT»	Мероприятие 1.1 Продолжение деятельности 2-х областных проектных офисов (в Акмолинской и Павлодарской области)	На постоянной основе	Акмолинская и Павлодарская области	5 сотрудников	Подписаны 5 трудовых договоров (руководитель проекта, фин. менеджер и три проектных менеджера)	Функционирование проектных офисов Количество специалистов проектных офисов	2 офиса 5 специалистов	2 офиса 5 специалистов	Обеспечение трудовой занятостью
	Мероприятие 1.2 Рабочая встреча для актуализации рабочего (детального) плана проекта	Январь-февраль, 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	5 человек	Для качественной реализации проекта было проведено ZOOM собрание с участием менеджеров, 5 сотрудников проекта и партнеров для обсуждения рабочего плана проекта.	Рабочая онлайн встреча с партнерами проекта и НПО (платформа ZOOM) Список участников Скриншоты Видеозапись Публикация в социальных сетях Разработка детального плана проекта	1 онлайн встреча 1 список не менее 5 скриншотов 1 запись 1 публикация 1 детальный план	1 онлайн встреча 1 список не менее 5 скриншотов 1 запись 1 публикация 1 детальный план	Проведенные ZOOM-встречи оказались хорошим способом актуализации информации

	Мероприятие 1.3 Рабочие встречи с партнерами проекта для выстраивания задач, мониторинга действий и промежуточных отчетов	Январь-ноябрь, 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	9 человек	Проведенные ZOOM-встречи оказались хорошим способом актуализации информации	Встречи с партнерами Список участников Скриншоты Видеозапись Выработка рекомендаций Публикация в социальных сетях	3 онлайн встречи 1 список не менее 5 скриншотов (с каждой встречи) 3 записи 3 протокола 3 публикации	3 онлайн встречи 1 список не менее 5 скриншотов (с каждой встречи) 3 записи 3 протокола 3 публикации	Для качественной реализации проекта было проведено ZOOM собрание с участием менеджеров, 5 сотрудников проекта и партнеров для обсуждения рабочего плана проекта.
	Мероприятие 1.4 Актуализировать обучающие модули «Ключевые компетенции молодежи», «Социальное предпринимательство» совместно с привлеченными экспертами/тренерами	Январь-ноябрь, 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	2 эксперта	Созданы обучающие модули на тему «Ключевые компетенции молодежи», «Социальное предпринимательство»	Количество экспертов/тренеров (с техническим заданием) Резюме экспертов/тренеров Актуализация обучающих модулей Разработка онлайн видеоуроков Публикации в социальных сетях Запись видеоподкаста с публикацией на YouTube канале	2 эксперта/тренера 2 резюме 3 модуля (на государственном и русском языках) 3 видео (на государственном и русском языках) 3 публикации 3 подкаста	2 эксперта/тренера 2 резюме 3 модуля (на государственном и русском языках) 3 видео (на государственном и русском языках) 7 публикации 7 подкаста	Разработанные обучающие модули позволили сориентироваться в сфере предпринимательства

	Мероприятие 1.5 Разработка методического пособия по ЖВН и комикса	Январь-ноябрь, 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	-	Разработан и опубликован комикс на двух языках для обращения внимания молодежи на возможности реализации социальных бизнес-проектов.	Разработка пособия по ЖВН, согласованного с Оператором Подготовка и выпуск в социальных сетях комикса по ключевым компетенциям молодежи, согласованный с Оператором	1 пособие (на государственном и русском языках) 1 комикс (на государственном и/или русском языках)	1 пособие (на государственном и русском языках) 1 комикс (на государственном и/или русском языках)	Разработка комикса по проекту для молодежи на двух языках, опубликованный в социальных сетях позволит обратить внимание молодежи на возможности в сфере предпринимательства
	Мероприятие 1.6 Проведение информационной работы среди целевых групп	Февраль-март, 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	-	Дан старт конкурса малых грантов в Акмолинской и Павлодарской области в социальных сетях, СМИ	Участие в брифингах на базе РСК (Акмолинская и Павлодарская области) Публикации в СМИ и социальных сетях (видеоматериалы/посты) Публикация видеороликов в социальных сетях и СМИ, согласованных с Оператором Пресс-клиппинг	2 брифинга не менее 2х публикаций 3 видеоролика 1 отчет	2 брифинга не менее 2х публикаций 3 видеоролика 1 отчет	Старт конкурса согласно разработанному положению и освещению в социальных сетях позволило охватить разные категории населения, в том числе молодежь NEET

Задача 2. Провести ТоТ (тренинг для тренеров) среди 10 молодых специалист ов для обучения молодежи	Мероприятие 2.1 Отбор 10 специалистов для дальнейшего обучения молодежи	Январь- ноябрь, 2024 г.	Акмолинская и Павлодарска я области	10 специалист ов	Было отобрано 10 специалистов из числа активной молодежи	Условия отбора специалистов Протокол отбора Список отобранных тренеров/консультантов для дальнейшей работы с молодежью (категории NEET) Резюме/информация	1 условие 1 протокол 10 тренеров/консультантов 10	1 условие 1 протокол 10 тренеров/консультантов 10	Отбор 10 специалистов сыграл значительную роль для качественной реализации и оперативного решения возникающих проблем;
	Мероприятие 2.2 Провести ТоТ по подготовке тренеров/консультантов (тренинг для тренеров); - Курс «Основы предпринимательства»; - Курс «Налогообложение»; -Курс «Командообразование и личностный рост»	Январь- ноябрь, 2024 г.	Акмолинская и Павлодарска я области	50 человек	Проведены ТоТ по подготовке тренеров/консультантов (тренинг для тренеров). Курс «Основы предпринимательства»; - Курс «Налогообложение»; - Курс «Командообразование и личностный рост»	Обучающие тренинги Программа обучения Списки участников Резюме тренеров Фотоотчет Видеоотчет Анализ уровня удовлетворенности и услугополучателей (отзывы) Отчеты тренеров Публикации в социальных сетях (посты, Reels, сторис)	3 тренинга 1 программа 1 список 3 резюме не менее 10 фото (с каждого тренинга) не менее 1 видео (с каждого тренинга) не менее 60% 3 отчета 3 публикации	3 тренинга 1 программа 1 список 3 резюме не менее 10 фото (с каждого тренинга) не менее 1 видео (с каждого тренинга) 86% 3 отчета 3 публикации	Проведенные тренинги и обучение позволило молодым специалистам быть участниками проекта, оказывать со своей стороны возможную помощь и поддержку, что позволило расширить свои навыки.

Задача 3. Отобразить и обучить 28 молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, ЖВН (жизненно важным навыкам) и основам предпринимательства с использованием современных технологий обучения и/или вовлечения в процессы обсуждения	Мероприятие 3.1 Разработать/актуализировать положение о конкурсе малых грантов совместно с партнерами проекта и грантменеджером для проведения конкурса мини-грантов с публикацией анонса о старте приема заявок	Январь-ноябрь, 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	-	Разработано положение для проведения конкурса малых грантов на 2-х языках.	Разработка Положения о конкурсе малых грантов Размещение Положения и анкеты-заявления на сайте и аккаунтах соцсетей Публикации анонса о старте приема заявок в социальных сетях и СМИ (в Акмолинской и Павлодарской областях)	1 положение на государственном и русском языках) 2 публикации 2 пресс-анонса	1 положение на государственном и русском языках) 2 публикации 2 пресс-анонса	Разработано единое положение для участия в конкурсе малых грантов для четкой структуры подачи документов.
	Мероприятие 3.2 Обеспечение организации работы Call-центра и механизма обратной связи с разрешения проблем для молодежи из категории NEET (временно неустroенная молодежь)	На постоянной основе	Акмолинская и Павлодарская области	66	Обеспечена обратная связь менеджеров по конкурсу в рамках проекта и организованы прямые эфиры для консультации	Организация работы колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем Размещение информации о работе колл-центра с графиком работы на сайте Грантополучателя и социальных сетях Консультант колл-центра Журналы консультаций Отчет по работе колл-центра	1 колл-центр 2 публикации 1 резюме 2 журнала (1-Акмолинская, 1-Павлодарская) 1 отчет	1 колл-центр 2 публикации 1 резюме 2 журнала (1-Акмолинская, 1-Павлодарская) 1 отчет	Обеспечена обратная связь для участия в конкурсе малых грантов для четкой структуры подачи документов

						Онлайн консультации посредством проведения прямых эфиров в социальной сети Instagram Скриншоты Анализ уровня удовлетворенности и благополучия получателей (отзывы)	не менее 2х онлайн консультации (в каждом регионе) не менее 2 скриншотов (с каждого мероприятия) не менее 60%	не менее 2х онлайн консультации (в каждом регионе) не менее 2 скриншотов (с каждого мероприятия) 70%	
	Мероприятие 3.3 Сформировать конкурсную комиссию и отобрать по 14 участников (с каждого региона) в возрасте от 18 до 35 лет для участия в проекте и объявление итогов	Апрель-май 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	5	Сформированы конкурсные комиссии из числа компетентных представителей для отбора 28 участников	Список заявителей на конкурс малых грантов Формирование состава конкурсной комиссии Резюме конкурсной комиссии Проведение заседания конкурсной комиссии Фото/скриншоты Протокол решения конкурсной комиссии Список победителей малых грантов	1 список 1 список не менее 5 резюме 1 заседание (гибридный формат) не менее 5 фото/скриншотов 1 протокол 1 список	1 список 1 список не менее 5 резюме 1 заседание (гибридный формат) не менее 5 фото/скриншотов 1 протокол 1 список	Сформированная конкурсная комиссия из числа экспертов в области молодежной политике, предпринимательстве приняла решение на выбор 28 грантов, получивших финансирование на реализацию проекта

						Публикация о победителях «малых грантов» на сайте и социальных сетях	2 публикации	4 публикации	
	Мероприятие 3.4 Обеспечить выделение 28 грантов до 1 млн тенге (Подписание договоров и финансирование не менее 28 молодежных проектов в сумме до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе в Акмолинской области– 14 малых грантов, Павлодарской области – 14 малых грантов	Май-июнь 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	28 грантополучателей	На конкурсной основе предоставлены 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET, направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант.	Заклучение договоров с победителями малых грантов Акты приема передачи материальных ценностей и услуг Наличие отчетов и фото/видеоотчетов Анализ уровня удовлетворенности и услугополучателей (отзывы)	28 договоров 28 актов 28 отчетов не менее 60%	28 договоров 28 актов 28 отчетов 95.5%	Предоставленные гранты в количестве 28 шт. стали хорошей возможностью для приобретения необходимого оборудования, чтобы начать свое дело для молодежи категории NEET.

	Мероприятие 3.5 Организация мониторинга реализации молодежных проектов	Январь-ноябрь 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	28 грантополучателей+6 члены мониторинга	В ходе мониторингов была сформирована группа, которая провела 28 актов мониторинга. Результаты работы были собраны в одном отчете.	Руководство по Политике организации, проведения, мониторинга и оценки мини грантов» Создание графика мониторинга проектов (малые гранты) Количество мониторинговых групп Акты мониторинга Отчет об итогах оценки реализации «малых грантов» Фотоотчеты мониторингов малых грантов Видеоотчет мониторинга Видео-интервью победителей малых грантов Презентация победителей малых грантов (краткое описание проектов с фото)	1 руководство 1 график выездных мониторингов (Акмолинская и Павлодарская области) 1 группа 28 актов 1 отчет не менее 5 фото (с каждого мониторинга малого гранта) не менее 1 видео с каждого мониторинга малого гранта не менее 5 видео 1 презентация	1 руководство 1 график выездных мониторингов (Акмолинская и Павлодарская области) 1 группа 28 актов 1 отчет не менее 5 фото (с каждого мониторинга малого гранта) не менее 1 видео с каждого мониторинга малого гранта не менее 5 видео 2 презентации	Запланированные мероприятия были выполнены в полном объеме, что обеспечило полное освещение результатов реализации малых грантов и повышение прозрачности процессов.
--	--	-----------------------	------------------------------------	--	--	--	---	---	--

	Мероприятие 3.6 Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах за 2024 г.	Январь-ноябрь 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	28 грантополучателей	Разработан банк данных с информацией о реализованных проектах и их авторах в виде презентации, записаны истории успехов получателей малых грантов с размещением в социальных сетях. На сайте проекта zhasproject-akmolapavlodar.kz размещена информация о грантополучателях и проектах 2024 года.	Разработанный банк данных с информацией о реализованных проектах и их авторах Включение проектов в банк данных, реализованных за 2024 год Размещение информации в социальных сетях Создание историй успеха получателей малых грантов с размещением в социальных сетях	2 банк данных с фотографиями (Акмолинская и Павлодарская области) 28 проектов не менее 28 проектов не менее 10 историй успеха	2 банк данных с фотографиями (Акмолинская и Павлодарская области) 28 проектов не менее 28 проектов не менее 10 историй успеха	Разработанный банк данных с информацией о реализованных проектах и их авторах обеспечил полное освещение результатов реализации малых грантов и повышение прозрачности процессов.
Задача 4. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации малых грантов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов	Мероприятие 4.1 Проведение 3-дневных тренингов по ЖВН и основам предпринимательства с участием отобранных 10 тренеров/консультантов (гибридный формат)	Январь-ноябрь 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	28 грантополучателей, 5 тренеров	Проведение в каждом регионе 3-дневные тренинги; с участие приглашенных менторов/тренеров по ЖВН и основам предпринимательства	План обучающих мероприятий в регионах (ЖВН и основам предпринимательства) Проведение тренингов Программа тренинга Количество участников Пре-тесты Пост-тесты Повышение	1 план 3-х дневные тренинги (в Акмолинской и Павлодарской области) 2 программы не менее 28 28 28 не менее 50%	1 план 3-х дневные тренинги (в Акмолинской и Павлодарской области) 2 программы не менее 28 28 28 82%	Проведенные тренинги для грантополучателей стали хорошей начальной базой для дальнейшего понимания важности знаний в области предпринимательства, а также самостоятельного изучения.

в по реализации, продвижени ю и развитию социальных проектов						уровня знаний молодежи категории NEET			
						Анализ уровня удовлетворенност и услугополучателей (отзывы)	не менее 60%	85%	
						Отчеты тренеров	2 отчета	2 отчета	
						Фото/скриншоты	не менее 5 фото/скриншото в (с каждого тренинга)	не менее 5 фото/скриншото в (с каждого тренинга)	
						Публикации в социальных сетях (Instagram, Facebook)	2 публикации	12 публикации	
	Мероприятие 4.2 Проведение в каждом регионе (в Акмолинской и Павлодарской области) 1- дневного тренинга «Лидеры перемен» для победителей конкурса малых грантов с участием 10 тренеров/консул ьтантов (Формат проведения- онлайн)	Январь- ноябрь 2024 г.	Акмолинская и Павлодарска я области	28 человека	Проведение в каждом регионе) 1-дневного тренинга с участие приглашенных менторов/тренеров	Тренинг «Лидеры перемен»	2 тренинга (1 – Акмолинская область, 1 – Павлодарская область)	2 тренинга (1 – Акмолинская область, 1 – Павлодарская область)	Проведенные тренинги для грантополучателей стали хорошей начальной базой для дальнейшего понимания важности знаний в области предпринимательства, а также самостоятельного изучения.
						Программа тренинга	1 программа	1 программа	
						Списки участников	1 список	1 список	
						Резюме тренеров	2 резюме	2 резюме	
						Пре-тесты	28 пре-теста	28 пре-теста	
						Пост-тесты	28 пост-теста	28 пост-теста	
						Повышение уровня знаний молодежи категории NEET	не менее 50% не менее 60%	84,2% 75%	
						Анализ уровня удовлетворенност и	2 отчета	2 отчета	

						услугополучателей (отзывы) Отчеты тренеров Скриншоты Публикации в социальных сетях (Instagram, Facebook)	не менее 5 скриншотов (с каждого тренинга)	не менее 5 скриншотов (с каждого тренинга)	
Задача 5. Подготовка аналитическ ого отчета по результатам реализации проекта	Мероприятие 5.1 Подготовка анализа по результатам проекта (в том числе, уровень информированно сти молодежи областей о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональн ой карьеры, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки, доля NEET молодежи в двух областях, доля трудоустроенной молодежи в двух областях, участие молодежи в местном самоуправлении)	Январь- ноябрь 2024 г.	Акмолинская и Павлодарска я области	-	Был разработан аналитический отчет с рекомендациями (в том числе, уровень информированности молодежи областей о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки, доля NEET молодежи в двух областях, доля трудоустроенной молодежи в двух областях, участие молодежи в местном самоуправлении)	Аналитический отчет с рекомендациями	1 отчет	1 отчет	аналитический отчет с рекомендациями позволит на будущие проекты учитывать выявленную статистику в части молодежи NEET и прочих направлений, интересное молодежи

Задача 6. Организация итогового мероприятия с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь)	Мероприятие 6.1 Организация и проведение итогового Форума с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь)	ноябрь 2024 г.	Г. Астана	Онлайн-30 Офлайн-3	Был проведен итоговый форум в рамках проекта с участием грантополучателей и сотрудников проекта	Организация и проведение итогового Форума в г.Астане (фестиваль успешной молодежи) с участием лучших проектов малых грантов Программа мероприятия Список участников Общая отчетная презентация о всех проектах Публикации в СМИ и социальных сетях	1 Форум 1 программа 1 список участников (количество участников по согласованию) 1 презентация 2 публикации	1 Форум 1 программа 1 список участников (количество участников по согласованию) 1 презентация 2 публикации	итоговый форум в рамках проекта позволила выяснить проблематику и успешные истории во всех регионах, где был реализован проект
	Мероприятие 6.2 Организация 2 онлайн мастер класса на площадке форума лучших практик	ноябрь 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	42 человека	Было проведено 2 мастер класса в рамках проекта от грантополучателей в двух регионах с полной презентацией собственных историй	Онлайн мастер классы Программа Количество участников Скриншоты Видеозапись	2 мастер класса 1 программа 28 участников не менее 5 скриншотов (с каждого мастер класса) 2 видеозаписи	2 мастер класса 1 программа 42 участников не менее 5 скриншотов (с каждого мастер класса) 2 видеозаписи	Проведенные мастер классы и итоговые форумы позволили осветить деятельность грантополучателей и создать возможность для обмена опытом между грантополучателями.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии и с условиями договора	Проведение онлайн круглого стола по итогам проекта с участием менторов/тренеров, победителей конкурса, партнеров проекта и др.	Январь-ноябрь 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	33 человека	Проведен круглый стол с участием приглашенных гостей и участников проекта	Проведение круглого стола Список участников Скриншоты Видеозапись	1 круглый стол 1 список не менее 5 скриншотов 1 видеозапись	1 круглый стол 1 список не менее 5 скриншотов 1 видеозапись	Проведенный круглый стол среди грантополучателей позволил создать возможность для обмена опытом между грантополучателями.
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии и с условиями договора	Создание и продвижение контента в социальных сетях, СМИ и других платформах, освещение проекта	Январь-ноябрь 2024 г.	Акмолинская и Павлодарская области	1 СММ-менеджер Более 140 000 человек	Охват аудитории (молодежь от 18 до 35 лет) Акмолинской и Павлодарской областей	Разработка PR-стратегии (риторика вещания, основные мессенджеры кампании, публичные выходы, генерация инфоповодов) Привлечение инфлюенсеров/блогеров СММ-менеджер Количество публикаций Каналы освещения Информационный охват Видео подкасты Видео курсы по социальному предпринимательству с публикацией на YouTube канале	1.PR-стратегия 1 инфлюенсер/блогер 1 менеджер 25 Facebook, Instagram, СМИ не менее 140 тыс. человек 3 подкаст 3 видео	1.PR-стратегия 1 инфлюенсер/блогер 1 менеджер 106 Facebook, Instagram, СМИ 206 965 тыс. человек 3 подкаст 3 видео	Охват аудитории (молодежь от 18 до 35 лет) Акмолинской и Павлодарской областей. Была освещена деятельность.

						Дайджест материалов о ходе реализации проекта с целью обеспечения прозрачности и подотчетности деятельности	1 итоговый дайджест	1 итоговый дайджест	
--	--	--	--	--	--	---	---------------------	---------------------	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	-	408
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ), Telegram-бот/канал, соц.сети	человек	140 000	206 965
3.	Количество штатных работников	человек	5	5
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	10	15
5.	Количество охваченных НПО	организация	5	7
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	5 000 000	5 000 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	1 222 371	1 222 371
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	28 000 000	28 000 000
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:

Все индикаторы, запланированные в рамках проекта, были достигнуты. Отклонений от плана реализации проекта не было.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

- ✓ Продолжена деятельность проектных офисов в Акмолинской и Павлодарской областях, в которых работало 5 специалистов. В ходе рабочей встречи были озвучены цели и задачи проекта на 2024 год, разработан перечень обучающих программ для целевой аудитории и привлечены партнеры и НПО из обеих областей. В встрече участвовали 24 человека. Также проведено 3 онлайн-встречи

с партнерами проекта для выстраивания задач и мониторинга реализации, по итогам которых актуализирована концепция проектного офиса на 2024 год и подготовлены материалы для консультантов по управлению проектами и отчетности.

- ✓ Актуализированы обучающие модули по «Ключевым компетенциям молодежи» и «Социальному предпринимательству» с двумя экспертами. Обновленные материалы переведены на казахский и русский языки, а также подготовлены 3 видеоурока и 3 подкаста. Разработано методическое пособие и комикс по ЖВН, которые были выпущены на двух языках и размещены в соцсетях для широкой аудитории.
- ✓ 25 марта 2024 года проведены региональные брифинги в Павлодарской и Акмолинской областях по старту конкурса малых грантов, на которых участвовали 50 человек. В ходе этих встреч молодежь категории NEET ознакомилась с Положением конкурса и приняла участие в практической работе.
- ✓ Из 17 претендентов отобрано 10 специалистов для дальнейшего обучения, которые освоили методы работы с молодежью категории NEET и получили практические навыки. Специалисты были распределены по областям для реализации проекта. Проведено 3 тренинга по ключевым курсам: «Основы предпринимательства», «Налогообложение» и «Командообразование», с высоким интересом и потребностью в данных курсах.
- ✓ По результатам Положения конкурса малых грантов, старт приема заявок был объявлен 25 марта 2024 года, и было получено 260 заявок, из них 115 заявок прошли технический отбор. Работал Call-центр с консультациями по конкурсу, где было обработано 66 обращений. Сформирована конкурсная комиссия для оценки заявок, и из 115 заявок было выбрано 28 победителей — по 14 из каждой области. Заключены договоры и произведен закуп техники и услуг. Выделено 28 грантов по 1 млн тенге, и 14 проектов были реализованы в каждой области. Для мониторинга проведены фото- и видеосъемки, подготовлены отчеты и 28 актов мониторинга.
- ✓ Создан банк данных о реализованных проектах и их авторах, а также размещены истории успехов на сайте проекта и в социальных сетях. Проведены 3-дневные тренинги по ЖВН и предпринимательству для грантополучателей и 10 тренеров/консультантов. Также проведены 1-дневные тренинги «Лидеры перемен» для победителей конкурса, один из которых прошел в каждой области с участием квалифицированного специалиста.
- ✓ Подготовлен анализ результатов проекта, включая уровень информированности молодежи о рынке труда и возможностях получения грантов. Также проведены соцопросы среди грантополучателей и услугополучателей. Итоговая встреча с выставкой социальных проектов состоялась в Астане, где приняли участие 26 победителей, из которых 24 представили свои проекты онлайн, а 2 — офлайн. Осуществлено консультирование молодежи для участия в обучающих программах, все участники проекта были осведомлены о необходимых документах и условиях для участия.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта

Каждый поддержанный и реализованный маленький проект — это значимый шаг вперед для нашей целевой аудитории. Мы гордимся каждым успехом, ведь грамотно организованная работа менеджеров проектов и активное участие молодежи приводят к настоящим результатам. На момент начала проектов многие участники числились как безработные, но благодаря этим инициативам они не только нашли работу, но и начали приносить ощутимую пользу обществу.

1. Проект «Kids zone»

Этот проект стал настоящей находкой для детей, ведь его цель — развивающее обучение через игру. В игровой форме дети смогли быстро освоить учебную программу, улучшить мелкую моторику, внимание, память, логическое мышление и творческие способности. Ребята учились не только академическим знаниям, но и развивали личностные качества, что позволяет им успешно адаптироваться в обществе и применять полученные навыки в будущем. Таисия Акбердинова, реализатор проекта, создала пространство, в котором обучение становится увлекательным процессом, а дети чувствуют себя уверенно и мотивированно.

2. Проект «Robocraft»

Этот проект открыл новые горизонты для детей в области науки и технологий. Обучение робототехнике и программированию не только дало ребятам базовые знания, но и развило критическое мышление, способность решать задачи и работать с высокотехнологичными устройствами. Дети узнали, как собрать робота своими руками, познакомились с компонентами робототехники и физики, а также изучили основы программирования с использованием Scratch. Благодаря проекту, реализованному Динарой Нурманбековой, многие дети, ранее не имеющие глубокого интереса к технике, начали увлекаться инновационными технологиями, что открывает для них новые перспективы в будущем.

3. Проект «Әсияның Тәтті Симфониясы»

Проект для женщин из многодетных семей и безработных, нацеленный на обучение в сфере выпечки, стал отличным примером того, как можно изменить жизнь людей через доступное образование. Этот проект не только обучает женщин правильным методам изготовления качественной продукции, но и открывает перед ними новые возможности для трудовой деятельности и финансовой независимости. Реализатор проекта, Әсия Зейнебекова, научила женщин из Косшы не только кулинарному мастерству, но и созданию собственного дела. Обучение правильной технологии и механизмам производства фабричной выпечки помогло участникам стать уверенными в своих силах и выйти на рынок труда с конкурентоспособными навыками.

Данные проекты являются наиболее успешными историями успеха. Информация о всех проектах размещена в банке данных о молодежных проектах и их авторах за период 2023-2024 годы zhasproject-akmola-pavlodar.kz

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
408	130	278

Социальный статус по категориям:

Количество участников в проекте всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
408	-	174	-	-	-	-	234	-	-	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
408	-	11	154	157	86	-	-

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):**

В ходе реализации социального проекта в Акмолинской и Павлодарской областях были достигнуты значительные результаты, как количественные, так и качественные, для целевых групп, в первую очередь молодежи, относящейся к категории NEET (не обучающейся, не работающей, не вовлеченной в активные социальные процессы).

1. Процесс реализации и вовлеченность целевых групп

- Участие в брифингах и обучающих мероприятиях:** В марте 2024 года проведены региональные брифинги, в которых участвовали **50 человек** из числа молодежи, относящейся к категории NEET. Эти встречи стали отправной точкой для дальнейшей работы с целевой аудиторией и включали ознакомление с положением конкурса малых грантов.
- Претенденты на обучение и тренинги:** из 17 претендентов было отобрано **10 специалистов**, которые прошли обучение по методам работы с молодежью и приобрели практические навыки для реализации проектов. Специалисты были распределены по областям для работы в проектных офисах, что позволило расширить географию и повысить охват проекта.
- Тренинги по ключевым курсам:** были проведены **3 тренинга** по ключевым курсам: «Основы предпринимательства», «Налогообложение» и «Командообразование». Курсами заинтересовались 100% участников тренингов, что свидетельствует о высоком интересе и потребности в получении практических навыков для работы в сфере предпринимательства и командного взаимодействия.

2. Конкурс малых грантов

- **Прием заявок и консультации:** С 25 марта 2024 года стартовал конкурс малых грантов, в ходе которого было подано 260 заявок из них 115 заявок прошли технический отбор. Call-центр проекта обработал **66 обращений**, обеспечив участников необходимыми консультациями по условиям участия и заполнению заявок.
- **Отбор победителей:** По итогам конкурса было выбрано **28 победителей** — по 14 из каждой области, которые получили гранты по **1 млн тенге** для реализации своих проектов. Это позволило значительно увеличить количество инициатив, направленных на решение актуальных социальных проблем и развитие местных сообществ.
- **Мониторинг и поддержка:** для мониторинга проектов были проведены фото- и видеосъемки, подготовлены отчеты и **28 актов мониторинга**, что обеспечило прозрачность и отчетность по использованию грантовых средств. Важным результатом также является создание **банка данных** о реализованных проектах и их авторах, а также размещение историй успеха на сайте проекта и в социальных сетях. Это позволило широкому кругу людей узнать о результатах проекта и вдохновиться на участие в будущих инициативах.

3. Обучение и консультирование участников проекта

- **Тренинги для грантополучателей и тренеров/консультантов:** в рамках проекта были организованы **3-дневные тренинги** по ЖВН (Женщинам в Новой Реальности) и предпринимательству для **грантополучателей и 10 тренеров/консультантов**, что помогло не только развить профессиональные навыки участников, но и укрепить их уверенность в собственных силах.
- **Тренинги «Лидеры перемен» для победителей конкурса:** для победителей конкурса малых грантов были проведены **1-дневные тренинги «Лидеры перемен»**, в которых приняло участие **по одному тренингу в каждой области**. Эти тренинги способствовали развитию лидерских качеств и способности к управлению проектами среди победителей конкурса.

4. Результаты и качественные сдвиги

- **Информированность молодежи о рынке труда и грантовых возможностях:** Один из ключевых качественных сдвигов заключается в том, что молодежь, которая ранее была мало осведомлена о возможностях на рынке труда и инструментах получения грантов, теперь имеет доступ к актуальной информации. По итогам проведения соцопросов среди грантополучателей и услугополучателей было отмечено улучшение уровня осведомленности и повышение интереса к обучению и трудоустройству.
- **Повышение профессиональных навыков:** Результаты тренингов и обучения показали значительное улучшение у участников в области предпринимательства, налогообложения и командообразования. Это позволит им успешно реализовывать свои проекты и развивать новые инициативы.
- **Создание устойчивых и масштабируемых проектов:** Реализованные проекты, получившие поддержку через гранты, имеют потенциал для дальнейшего расширения и устойчивого развития. Это подтверждается высокой заинтересованностью в проекте со стороны местных НПО, а также стремлением победителей продолжить свою деятельность и в будущем расширять масштабы своих проектов.

5. Заключительная встреча и выставка социальных проектов

Итоговая встреча с выставкой социальных проектов в Астане, в которой приняли участие **26 победителей** (24 — онлайн, 2 — офлайн), стала ярким завершением проекта. Участники продемонстрировали результаты своей работы, а также обсудили дальнейшие шаги для развития социальных проектов в своих регионах.

Таким образом, проект достиг значительных результатов как в плане увеличения числа обученных специалистов и грантополучателей, так и в плане повышения осведомленности молодежи о возможностях трудоустройства и получения грантов. Полученные количественные и качественные сдвиги способствуют устойчивому развитию молодежных инициатив и поддержке социального предпринимательства.

- ***долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):***

Проект оказывает долговременное позитивное влияние на целевую аудиторию и общество в целом. Ожидаются следующие изменения:

1. **Трудоустройство и предпринимательство:** Молодежь, получившая гранты и обучение, создаст новые рабочие места и будет развивать предпринимательскую активность, что снизит уровень безработицы и повысит экономическую устойчивость в регионах.
2. **Социальная активность:** Молодежь станет более вовлеченной в социально значимые проекты, что укрепит социальную ответственность и активность в обществе.
3. **Профессиональные компетенции:** Обучение и тренинги помогут молодежи развить востребованные навыки, что улучшит их трудовую конкурентоспособность и обеспечит устойчивое развитие региона в будущем.

- ***устойчивость социального проекта/социальной программы:***

Данный проект позволяет осуществлять свою работу и после окончания проекта, во-первых, они получили уже свою пользу — это обучились т.е. освоили новую деятельность и навык причем на бесплатной основе, другие же слои населения получили пользу от полученных услуг. Во-вторых, после реализации проекта грантополучатели хотят продолжить охват социально уязвимых граждан делая для этого акции, скидки и бесплатные дни. Ну и, в-третьих, после успешной реализации проектов грантополучателями, многие узнали о данном проекте и желают принять участие в следующем году.

- ***социально-экономический эффект реализованного проекта:***

Экономический эффект в то, что участниками проекта был внесен вклад в виде потраченного ими времени на обучение и оказание бесплатных услуг примерно 60 календарных дня. Тем самым они внесли экономический вклад в развитие нашей страны и помогли сэкономить затраты на обучение и на оказание услуг государством для социально уязвимых людей.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым, было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

В рамках проекта было взаимодействие с партнерами, которые оказали большую помощь в агитационной работе проекта, тем самым охватывая свою аудиторию, в целях рассказать о конкурсе и о возможности, предоставляемой для молодежи. Так же со стороны государственных учреждений была оказана помощь в организации брифингов и мест для организации рабочих встреч с участниками проекта.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ГУ «Отдел внутренней политики города Павлодара»	Поддержка в период агитационной работы	87078977774- Жакин Олжас-заместитель руководителя	
ОФ «New vision team»	Поддержка в период агитационной работы	87779077333- Айтбаев Толеген Жумабекович- директор	
КФ «Альянс студентов Казахстана Павлодара»	Поддержка в период агитационной работы	87056096860- Шарипов Даурен Кайратович- председатель	
ОО «Павлодарский Дом географии»	Поддержка в период агитационной работы	87056142254- Вerveкин Александр-председатель	
МРЦ Акмолинской области	Поддержка в период агитационной работы	87087078384- Ермеков Дастан Амангельдинович - руководитель	
ГУ «Управление информации и общественного развития Павлодарской области»	Поддержка в период агитационной работы	87774589841 – Қабдраш Абзал Қайратұлы- зам-ль ГУ «Управление информации и общественного развития Павлодарской области»	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	-	-	-	-	-	-

Укажите **конкретные практические рекомендации** по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций
------------------------	--------------	---

		выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
-	-	-

В рамках данного проекта выработка и направление рекомендаций не запланированы.

Общее количество страниц отчета: 21 (двадцать один)

Грантополучатель:

Директор Сулаймонова Р.Р.

Дата заполнения 14 ноября 2024 год

М.П.

