

**Заключительный отчет по итогам реализации
социального проекта и (или) социальной программы**

1. **Полное наименование неправительственной организации:** ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»
2. **Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:** исполнительный директор Битебаева Анара Аргыновна
3. **Юридический адрес, контактный телефон:** город Астана, проспект Кошкарбаева, 45, +77023027737
4. **Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):** Реализация проекта «ZHAS PROJECT» в городе Астана и СКО
5. **Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы:** 26.09.2023г - 30.11.2024г
6. **Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:**
на 2023 г. – 34 500 000 (тридцать четыре миллиона пятьсот тысяч) тенге
на 2024 г. – 36 050 000 (тридцать шесть миллионов пятьдесят тысяч) тенге.

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» в городе Астана и СКО
Мероприятие 1.1 Организация деятельности областных проектных офисов по реализации проекта «ZHAS PROJECT» в городе Астана и СКО

Итог мероприятия по организации деятельности областных проектных офисов по реализации проекта «ZHAS PROJECT» в городе Астана и СКО:

1. **Созданы два проектных офиса** в городе Астана и Северо-Казахстанской области (СКО), что обеспечило эффективное управление проектом на местном уровне, что способствовало координации действий и мониторингу прогресса на каждом из этапов реализации.
2. **Заключен 1 меморандум** для установления официальных и стратегически важные связи, обеспечив поддержку и взаимодействие с государственными органами для успешной реализации проекта.
3. **Назначение специалистов в проектные офисы** позволило привлечь квалифицированных кадров, которые занимаются организацией и координацией работы, а также обеспечивают оперативное решение возникающих вопросов.
4. **Разработка и внедрение плана работы** обеспечило четкое распределение задач и контроль за выполнением ключевых этапов проекта, что способствовало своевременной реализации намеченных целей.

5. **Организация Call-центра** обеспечила доступность консультаций и поддержки для участников проекта, создавая эффективный канал связи и взаимодействия с населением.
6. **Работа специалистов Call-центра** позволила обеспечить оперативное и качественное обслуживание всех обращений, что способствовало повышению удовлетворенности участников проекта.

В результате данных мероприятий была организована стабильная и слаженная работа по реализации проекта «ZHAS PROJECT» в городе Астана и СКО, что позволяет уверенно двигаться к успешной реализации поставленных целей и задач.

Мероприятие 1.2 Проведение онлайн пресс-конференция о запуске реализации проекта в 2024 году:

Было организовано участие в двух брифингах на базе Региональных служб коммуникаций (РСК) в городах Астана и Северо-Казахстанской области. В рамках информационной кампании размещены 58 публикаций в СМИ и социальных сетях, включая видеоматериалы и посты.

Мероприятие 1.3 Проведение информационной кампании о запуске конкурса:

В рамках реализации проекта были опубликованы 13 статей в местных и республиканских СМИ. Проведены три прямых эфира в Instagram по конкурсу малых грантов «Zhas Project», где обсуждались вопросы: как получить грант для молодёжи, как подать заявку на проект, какие проекты имеют приоритет, а также рассматривались вопросы участников эфиров. Опубликован анонсный ролик с ротацией в социальных сетях на государственном и русском языках. Также размещены 2 электронные афиши и 39 публикаций в социальных сетях (Instagram и TikTok), что позволило достичь информационного охвата в 28 967 человек. <https://www.instagram.com/p/C3kJKCaN6ji/>
[https://www.gov.kz/memleket/entities/astana-uvp/press/news/details/708936?lang=ru,](https://www.gov.kz/memleket/entities/astana-uvp/press/news/details/708936?lang=ru) <https://mtrk.kz/ru/2024/02/20/do-millions-tenge-mozhet-poluchit-molo/>

Мероприятие 1.4 Сбор сведений по уязвимой молодежи категории NEET:

Итог мероприятия по сбору сведений о уязвимой молодежи категории NEET:

1. **Сбор данных:** были собраны сведения о молодежи категории NEET в двух регионах — г. Астана и СКО.
2. **Создание списков:** Составлены два списка уязвимой молодежи, что позволило более эффективно работать с данной категорией.

Мероприятие обеспечило необходимую информацию для дальнейшей работы с молодежью в этих регионах.

Задача 2. Создание информационного Web-ресурса

Мероприятие 2.1 Создание информационного Web-ресурса проекта. Обновление информационного ресурса по приему проектных заявок. В 2024 года продолжено функционирование информационного Web-ресурса проекта, а также обновлен информационный ресурс для приема проектных заявок. На сайте была обеспечена доступность потенциальным участникам конкурса малых грантов для получения информации и подачи заявок. Электронная подача заявок была реализована, и на сайте были размещены скриншоты, подтверждающие успешное выполнение данного этапа. Информационный Web-ресурс: zhasproject-astana.kz zhasproject-sko.kz.

Задача 3. Обеспечение организации работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем в 2024 году.

Мероприятие 3.1 Обеспечение организации работы Call-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем.

Итог мероприятия по организации работы колл-центра:

1. **Организация работы колл-центра:** Создан и эффективно функционирует колл-центр, который предоставляет консультации и решает возникающие проблемы.
2. **Привлечение оператора-консультанта:** предоставлена 231 консультация, обеспечив оперативное и качественное обслуживание.
3. **Информационное сопровождение:** Информация о работе колл-центра, включая график, размещена на сайтах (zhasproject-astana.kz, zhasproject-sko.kz) и в социальных сетях, что обеспечило доступность для широкого круга пользователей.
4. **Ведение журнала и отчетности:** ведется журнал консультаций и подготовлен отчет по работе колл-центра.

Мероприятие позволило эффективно организовать работу колл-центра, обеспечить доступ к информации и оперативное разрешение вопросов участников проекта.

Задача 4. Предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе г. Астана– 20 малых грантов (ежегодно), СКО– 8 малых грантов (ежегодно).

Мероприятие 4.1 Разработка и утверждение Грантополучателем основного Положения о конкурсе малых грантов «ZHAS PROJECT». Согласование Положения с Грантодателем:

Разработано и утверждено Положение о конкурсе, которое определяет правила и условия участия. После согласования с Грантодателем, Положение было размещено на официальных сайтах и в социальных сетях на государственном и русском языках. Также были опубликованы 2 сообщения, информирующие о конкурсе и условиях участия. Мероприятие позволило обеспечить доступность информации для широкой аудитории и подготовить все необходимые материалы для реализации конкурса.

Мероприятие 4.2 Формирование конкурсной комиссии по отбору малых грантов и объявление итогов

Была организована работа двух сайтов для приема заявок, на основе которых были составлены списки заявителей. Сформирован и согласован список конкурсной комиссии, проведено 1 заседание в городе Астана и 3 заседания в СКО. По итогам оценочных листов конкурсной комиссии был сформирован список 28 победителей малых грантов, информация о которых была опубликована на сайте и в социальных сетях. Также было организовано награждение победителей сертификатами в городах Астана и СКО. Количество поданных заявок на участие в конкурсе малых грантов составило 512 человек.

Мероприятие 4.3 Подписание договоров и финансирование не менее 28 молодежных проектов в сумме до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе в г. Астана – 20 малых грантов, СКО – 8 малых грантов

Заключены договора с победителями малых грантов, что позволило профинансировать 28 молодежных проектов на сумму до 1 000 000 тенге каждый, включая 20 грантов в г. Астана и 8 грантов в СКО. Были составлены и подписаны 28 актов приема-передачи материальных ценностей и услуг. Грантополучатели подготовили 28 отчетов, включая фото- и видеоотчеты. Видео отзывы получателей грантов были размещены в социальных сетях, получив 20 отзывов (https://www.instagram.com/zhas_project_astana_sko/).

Мероприятие 4.4 Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах за 2024 г.

Создан банк данных о молодежных проектах и их авторах за 2024 год, включая два онлайн каталога для г. Астана и СКО. Банк данных включает 28 реализованных проектов и не менее 10 историй успеха получателей малых грантов, которые были размещены в социальных сетях.

В банке данных предусмотрены две вкладки, включая раздел для «Фандрайзинга», а также размещены фотографии и информация о проектах. Мероприятие способствовало популяризации молодежных инициатив и успешных примеров реализации грантов. Информация размещена на сайтах проекта: zhasproject-astana.kz, zhasproject-sko.kz.

Задача 5. Организация мониторинга реализации молодежных проектов, получивших малые гранты с использованием различных методов. Обеспечение процедур максимальной прозрачности и отчетности по реализации малых грантов

Мероприятие 5.1 Создание 2-х мониторинговых групп с привлечением партнеров проекта для осуществления проверки качества реализации молодежных проектов на местах, оценки достижения результатов проектов. (Проведение интервью с бенефициарами, телефонные опросы, «тайные покупатели», мониторинг соц.сетей страничек и т.д.):

Созданы две мониторинговые группы с привлечением партнеров проекта для проверки качества реализации молодежных проектов и оценки их результатов. Были проведены интервью с бенефициарами, телефонные опросы, использованы методы «тайных покупателей» и мониторинг социальных сетей. Разработан график выездных мониторингов для г. Астана и СКО, составлена инструкция-лист мониторинга, а также оформлены 28 актов мониторинга. Подготовлен отчет об итогах оценки реализации малых грантов, включая фотоотчеты (не менее 5 фото с каждого мониторинга) и видеоотчеты (не менее 1 видео с каждого мониторинга). Также была создана презентация победителей малых грантов с кратким описанием проектов и фотографиями. **Фото/видеоотчет мониторингов размещен на Google-диске (https://disk.yandex.kz/d/HguVUol_3VgC3Q).**

Задача 6. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации малых грантов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов (ежегодно).

Мероприятие 6.1 Организация и проведение онлайн обучающих тренингов для грантополучателей на темы: финансовая грамотность, SMM менеджмент, социальное предпринимательство

Организовано и проведено 12 онлайн обучающих тренингов для грантополучателей на темы финансовой грамотности, SMM-менеджмента и социального предпринимательства. Для обучения была разработана единая программа, привлечены два тренера: Ахметжанова Баян Темиртасовна и Булатова Нургуль, а также выступили спикеры Эльмира Сарсеналиева и Раушанова Айгуль. Проведены пре- и пост-тестирования участников, а также анализ результатов, который подтвердил повышение уровня образованности молодежи категории NEET. Были собраны 40 анкет обратной связи, подготовлены и размещены видеозаписи и скриншоты с каждого тренинга. В результате мероприятия повысился уровень знаний и навыков среди молодежи, что способствует их успешной интеграции в образовательные и трудовые процессы. Информация размещена в облачном хранилище: <https://cloud.mail.ru/public/e6VS/CzdiDivy6> <https://cloud.mail.ru/public/QSUH/HUjPyLVJV>.

Мероприятие 6.2 Консультативное сопровождение (менторство)

Менторы на протяжении всего времени реализации проекта сопровождали грантополучателей. Разработали гугл форму для опроса об удовлетворённости грантополучателей о работе менторов. Проводили онлайн и офлайн встречи с менторами.

Задача 7. Организация итогового мероприятия с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь).

Мероприятие 7.1 Организация и проведение итогового Форума с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь):

4 декабря 2024 года в Астане прошёл итоговый Форум с выставкой социальных проектов молодёжи из категории NEET. Мероприятие, организованное в формате фестиваля успешной молодёжи, собрало участников со всей страны. Была подготовлена программа форума, составлен список участников и проведена презентация лучших проектов малых грантов. Итоги всех проектов были представлены в общей отчётной презентации. Мероприятие освещалось в СМИ и социальных сетях, где были размещены публикации, фото- и видеоматериалы. Форум стал площадкой для демонстрации достижений, обмена опытом и вдохновения молодёжи к дальнейшему развитию. Публикация итогового Форума <https://www.instagram.com/p/DDZHDmcu1Ti/>.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора:

Был проведен прямой эфир в социальных сетях с результатами проекта для информирования общественности. В эфире приняли участие 20 человек.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора:

Проект получил информационное освещение через аккаунты в социальных сетях, включая Instagram и Facebook(https://www.instagram.com/zhas_project_astana_sko/, <https://www.facebook.com/profile.php?id=61551898332157>). Контентное наполнение состояло из постов, прямых эфиров, stories и reels. Провели 10 онлайн трансляций, включая интерактивные эфиры (elevator speech, печка-куча). Публиковались не менее 20 статей и постов о проекте и его успешных кейсах в СМИ, социальных сетях и мессенджерах. Были созданы 5 инфографик и подготовлен 1 итоговый дайджест материалов о ходе реализации проекта. Общий информационный охват составил 152 082 человек.

Цель проекта:	1. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» (ежегодно). 2. Предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе в городе Астана – 20 малых грантов (ежегодно), СКО – 8 малых грантов (ежегодно). 3. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации малых грантов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов (ежегодно). 4. Организация итогового мероприятия с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь). 5. Обеспечение организации работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем. 6. Информационный охват - ежегодно 140 тыс человек.
Достигнутый результат от реализации проекта:	• Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT»

		Деятельность областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» была успешно организована в текущем году, обеспечив эффективную координацию и поддержку реализации всех этапов проекта в г. Астана и Северо-Казахстанской области. Предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь) На конкурсной основе было предоставлено 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET, направленных на решение социальных проблем местных сообществ. В г. Астана было выдано 20 грантов, а в Северо-Казахстанской области — 8 грантов, с суммой до 1 000 000 тенге на один проект. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи В течение реализации малых грантов была обеспечена юридическая и консультативная (менторская) поддержка молодежи с привлечением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов. Организация итогового мероприятия с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET Итоговое мероприятие с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET было успешно организовано, где были продемонстрированы результаты и достижения участников. Обеспечение организации работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем Организована работа колл-центра, обеспечившего эффективный механизм обратной связи и оперативное разрешение возникающих проблем участников проекта. Информационный охват - 140 тыс человек Информационный охват проекта составил 152 082 человек, обеспечив широкое распространение информации о проекте и его деятельности через различные каналы коммуникации.							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
							план	факт	
Задача 1. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта	Мероприятие 1.1 Организация деятельности областных проектных офисов по реализации	Январь-сентябрь 2024 г.	г. Астана и СКО	2 специалиста (1- проектного офиса; 1- Call-центра).	В рамках реализации проекта функционировали два проектных офиса (г. Астана и СКО),	Функционирование проектных офисов Заключение меморандума с государственным	2 проектных офиса (г. Астана и СКО)	2 проектных офиса (г. Астана и СКО)	В рамках реализации проекта «ZHAS PROJECT» в городе Астана и Северо-Казахстанско

«ZHAS PROJECT» в городе Астана и СКО Мероприятие 1.1 Организация деятельности и областных проектных офисов по реализации проекта «ZHAS PROJECT» в городе Астана и СКО	проекта «ZHAS PROJECT» в городе Астана и СКО				успешно был заключен меморандум с государственными структурами. Для эффективной работы проектных офисов был привлечен один специалист, а также разработан и утвержден план работы. Кроме того, организован и функционировал колл-центр, обеспечивающий оперативную поддержку, с привлечением одного специалиста, который обеспечивал качественное обслуживание и решение возникающих вопросов.	ыми структурами Специалисты проектных офисов План работы Call-центр Специалист Call-центра	1 меморандум 1 специалист 1 план 1 1	1 меморандум 1 специалист 1 план 1 1	й области была организована деятельность двух проектных офисов. Заключён меморандум с Карьерным центром, привлечён специалист для работы в проектом офисе, а также составлен и утверждён план работы. Для взаимодействия с участниками проекта был организован Call-центр, где оператор принимал более 40 звонков в день.
---	--	--	--	--	--	--	--	--	---

	Мероприятие 1.2 Проведение онлайн пресс-конференция о запуске реализации проекта в 2024 году.	Февраль-март 2024 г.	г. Астана и СКО	-	В рамках проекта было проведено два брифинга на базе РСК в г. Астана и СКО. В результате активно размещались публикации в СМИ и социальных сетях, включая не менее двух видеоматериалов и постов. Также был осуществлен пресс-клиппинг, что способствовало широкому распространению информации о проекте и его деятельности.	Участие в брифингах на базе РСК (г. Астана и СКО) Публикации в СМИ и социальных сетях (видеоматериалы/посты) Пресс-клиппинг	2 брифинга не менее 2х публикаций 1 отчет	2 брифинга 58 1 отчет	Было организовано участие в двух брифингах на базе Региональных служб коммуникаций (РСК) в городах Астана и Северо-Казахстанской области. В рамках информационной кампании размещены 58 публикаций в СМИ и социальных сетях, включая видеоматериалы и посты. Подготовлен пресс-клиппинг, общий информационный охват составил 75 541 человек
--	--	----------------------	-----------------	---	---	--	--	--	--

	Мероприятие 1.3 Проведение информационной компании о запуске конкурса	Февраль-март 2024 г.	г. Астана и СКО	-	В рамках проекта было осуществлено 13 публикаций в местных и республиканских СМИ, а также проведено не менее 3 прямых эфиров в Instagram по конкурсу малых грантов «Zhas Project». Для продвижения проекта был создан и размещен 1 анонсный ролик с ротацией в социальных сетях на государственном и русском языках. Также были подготовлены 2 электронные афиши и опубликовано 2 поста в социальных	Публикации статей в местных и республиканских СМИ Проведение прямых эфиров в Instagram по конкурсу малых грантов «Zhas Project» Анонсный ролик с ротацией в социальных сетях (на государственном и русском языках) Электронные афиши Публикации в социальных сетях (Instagram/Tik-Tok)	не менее 4 публикаций не менее 3 прямых эфиров 1 ролик 2 афиши 2 публикации	13 3 1 ролик 2 2	В рамках реализации проекта были опубликованы 13 статей в местных и республиканских СМИ. Проведены три прямых эфира в Instagram по конкурсу малых грантов «Zhas Project», где обсуждались вопросы: как получить грант для молодежи, как подать заявку на проект, какие проекты имеют приоритет, а также рассматривались вопросы участников эфиров. Опубликован анонсный ролик с ротацией в
--	--	----------------------	-----------------	---	---	---	--	---	---

					сетях (Instagram и Tik-Tok), что способствовало активному информированию и привлечению внимания к проекту.				социальных сетях на государственном и русском языках. Также размещены три электронные афиши и 2 публикаций в социальных сетях (Instagram и TikTok).
	Мероприятие 1.4 Сбор сведений по уязвимой молодежи категории NEET	Сентябрь-октябрь 2024 г.	г. Астана и СКО	-	Были собраны сведения о уязвимой молодежи категории NEET, в результате чего составлены два списка: один для г. Астана и один для СКО. Эти данные позволили лучше понять нужды этой категории молодежи и организовать соответствующую поддержку в	Список уязвимой молодежи категории NEET	2 списка (г. Астана и СКО)	2 списка (г. Астана и СКО)	Список уязвимой молодежи категории NEET 2 списка (г. Астана и СКО)

					рамках проекта.				
Задача 2. Создание информационного Web-ресурса	Мероприятие 2.1 Создание информационного Web-ресурса проекта. Обновление информационного ресурса по приему проектных заявок.	Сентябрь-октябрь 2024 г.	г. Астана и СКО	-	В рамках проекта были разработаны два сайта для подачи электронных заявок, обеспечивающие удобный доступ к участию в конкурсе. Для подачи заявок была создана форма на государственном и русском языках. Также были подготовлены не менее 5 скриншотов с сайта электронных заявок, которые продемонстрировали процесс подачи заявок и функциональность ресурса.	Информационный ресурс – сайт (Web-ресурс проекта) Электронная подача заявок Скриншоты с сайта электронных заявок	2 сайта 1 форма (на государственном и русском языках) не менее 5 скриншотов	2 сайта 1 форма (на государственном и русском языках) не менее 5 скриншотов	В феврале 2024 года был создан информационный Web-ресурс проекта, а также обновлен информационный ресурс для приема проектных заявок. На сайте была обеспечена доступность потенциальным участникам конкурса малых грантов для получения информации и подачи заявок. Электронная подача заявок была реализована, и на сайте были размещены скриншоты,

									подтверждающие успешное выполнение данного этапа.
Задача 3. Обеспечение организации работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем в 2024 году.	Мероприятие 3.1 Обеспечение организации работы Call-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем.	На постоянной основе	г. Астана и СКО	231	Организована работа колл-центра и механизма обратной связи для разрешения проблем участников проекта. Информация о работе колл-центра с графиком работы была размещена на сайте грантополучателя и в социальных сетях. Консультант колл-центра обеспечивал качественные консультации, что зафиксировано в журнале консультаций. Подготовлен отчет по работе	Организация работы колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем Размещение информации о работе колл-центра с графиком работы на сайте Грантополучателя и социальных сетях Консультант колл-центра Журнал консультаций Отчет по работе колл-центра	1 колл-центр 2 публикации 1 резюме 1 журнал 1 отчет	1 колл-центр 2 публикации 1 резюме 1 журнал 1 отчет	Организовали работу колл-центра и механизм обратной связи для разрешения проблем. Привлекли одного оператора-консультанта колл-центра, который провел 231 консультаций. Разместили информацию о работе колл-центра, включая график работы, на сайте (zhasproject-astana.kz zhasproject-sko.kz) и в социальных сетях (https://www.i

					колл-центра, а также составлено резюме работы консультанта.				instagram.com/zhas_project_astana_sko/). Вели журнал консультаций и подготовили отчет по работе колл-центра.
Задача 4. Предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе г.	Мероприятие 4.1 Разработка и утверждение Грантополучателем основного Положения о конкурсе малых грантов «ZHAS PROJECT». Согласование Положения с Грантодателем	Февраль 2024 г.	г. Астана и СКО	-	Разработано Положение о конкурсе малых грантов, которое было размещено на сайте и аккаунтах социальных сетей на государственном и русском языках. Также было опубликовано две публикации, информирующие о правилах конкурса и процессе подачи заявок.	Разработка Положения о конкурсе малых грантов Размещение Положения, анкеты-заявления на сайте и аккаунтах социальных сетей	1 (на государственном и русском языках) 2 публикации и	1 (на государственном и русском языках) 2 публикации и	Разработали Положения о конкурсе малых грантов. Разместили Положения, анкеты-заявления на сайте и аккаунтах социальных сетей Информационный охват – 404 человека
	Мероприятие 4.2 Формирование конкурсной	Апрель-май 2024 г.	г. Астана и СКО	512	В рамках конкурса малых грантов был	Список заявителей на конкурс малых грантов	1 список	2	Организовали работу двух сайтов для приема

Астана– малых грантов (ежегодно), СКО– малых грантов (ежегодно).	20	комиссии по отбору малых грантов и объявление итогов				сформирован список заявителей, а также составлена конкурсная комиссия. Подготовлены резюме членов конкурсной комиссии, которые провели несколько заседаний для рассмотрения заявок. По итогам заседаний был составлен протокол с решениями конкурсной комиссии. Список победителей был утвержден, и информация о победителях была опубликована на сайте и в социальных сетях, что обеспечило	Формирование состава конкурсной комиссии	1 список	1	заявок. Составили списки заявителей с сайта. Сформировал и и согласовали список конкурсной комиссии. Провели 1 заседание конкурсной комиссии по городу Астана и 3 заседания по СКО. Сформировал и список победителей малых грантов по итогам оценочных листов конкурсной комиссии. Опубликовал и информацию о победителях на сайте и социальных сетях.
	8					Подготовлены резюме членов конкурсной комиссии, которые провели несколько заседаний для рассмотрения заявок. По итогам заседаний был составлен протокол с решениями конкурсной комиссии. Список победителей был утвержден, и информация о победителях была опубликована на сайте и в социальных сетях, что обеспечило	Резюме конкурсной комиссии	не менее 8	8	
						Подготовлены резюме членов конкурсной комиссии, которые провели несколько заседаний для рассмотрения заявок. По итогам заседаний был составлен протокол с решениями конкурсной комиссии. Список победителей был утвержден, и информация о победителях была опубликована на сайте и в социальных сетях, что обеспечило	Проведение заседаний конкурсной комиссии	2 заседания	4	
						Подготовлены резюме членов конкурсной комиссии, которые провели несколько заседаний для рассмотрения заявок. По итогам заседаний был составлен протокол с решениями конкурсной комиссии. Список победителей был утвержден, и информация о победителях была опубликована на сайте и в социальных сетях, что обеспечило	Протокол решения конкурсной комиссии	2 протокола	4	
						Подготовлены резюме членов конкурсной комиссии, которые провели несколько заседаний для рассмотрения заявок. По итогам заседаний был составлен протокол с решениями конкурсной комиссии. Список победителей был утвержден, и информация о победителях была опубликована на сайте и в социальных сетях, что обеспечило	Список победителей малых грантов	2 списка	2	
						Подготовлены резюме членов конкурсной комиссии, которые провели несколько заседаний для рассмотрения заявок. По итогам заседаний был составлен протокол с решениями конкурсной комиссии. Список победителей был утвержден, и информация о победителях была опубликована на сайте и в социальных сетях, что обеспечило	Публикация о победителях «малых грантов» на сайте и социальных сетях	2 публикации и	18	

					широкое информирование общественности о результатах конкурса.				Организовали награждение победителей сертификатами в городе Астана и СКО.
	Мероприятие 4.3 Подписание договоров и финансирование не менее 28 молодежных проектов в сумме до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе в г. Астана – 20 малых грантов, СКО – 8 малых грантов	Май-сентябрь 2024 г.	г. Астана и СКО	28	Были успешно заключены договоры с победителями малых грантов, что позволило профинансировать не менее 28 молодежных проектов, на сумму до 1 000 000 тенге на каждый грант. В том числе в г. Астана было выделено 20 грантов, а в СКО — 8 грантов. Подписаны акты приема-передачи материальных ценностей и услуг. Грантополучатели подготовили	Заключение договоров с победителями малых грантов Акты приема передачи материальных ценностей и услуг Наличие отчетов и фото/видеоотчетов Видеоотзыв получателей малых грантов с размещением в социальных сетях Организации	28 договоров 28 актов 28 отчетов Не менее 20 отзывов	28 28 20	Заключили договора с победителями малых грантов, что позволило профинансировать 28 молодежных проектов на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант, включая 20 малых грантов в г. Астана и 8 малых грантов в СКО. Были составлены и подписаны 28 актов приема-передачи материальных ценностей и услуг.

					отчеты, а также фото- и видеоотчеты, которые были размещены на платформе проекта. Кроме того, получены видеоотзывы от получателей малых грантов, размещенные в социальных сетях организации, что способствовало популяризации проекта.				Грантополучатели подготовили 28 отчетов, а также фото- и видеоотчеты. Разместили видеоотзывы получателей малых грантов в социальных сетях (https://www.instagram.com/zhas_project_astana_sko/), получив 20 отзывов
	Мероприятие 4.4 Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах за 2024 г.	Сентябрь 2024 г.	г. Астана и СКО	-	Был успешно создан банк данных/онлайн каталог с информацией о реализованных проектах и их авторах за 2024 год. В рамках этого каталога были добавлены два раздела, включая вкладку для «Фандрайзинга	Разработанный банк данных/онлайн каталог с информацией о реализованных проектах и их авторах Вкладка для «Фандрайзинга» Включение проектов в банк данных,	2 банк данных с фотографиями (г. Астана и СКО) 2 вкладки 28 проектов	2 банк данных с фотографиями (г. Астана и СКО) 2 вкладки 28 проектов	Были разработаны два банка данных/онлайн каталога с информацией о реализованных проектах и их авторах. Включили проекты, реализованные за 2024 год, в банк данных. Создали

					». В банк данных были включены 28 проектов, реализованных в г. Астана и СКО, каждый проект сопровождался фотографиями. Также были размещены не менее 10 историй успеха получателей малых грантов в социальных сетях, что способствовало популяризации успешных проектов и привлечению внимания к социальным инициативам молодежи.	реализованных за 2024 год Размещение информации в социальных сетях Создание историй успеха получателей малых грантов с размещением в социальных сетях	не менее 28 проектов не менее 10 историй успеха	не менее 28 проектов не менее 10 историй успеха	вкладку для «Фандрайзинга» на сайте. Информация из банка данных была размещена на сайте города Астана и СКО. Также была размещена информация в социальных сетях, а также созданы истории успеха получателей малых грантов с их размещением в социальных сетях.
Задача 5. Организация мониторинга реализации молодежных проектов, получивших малые гранты	Мероприятие 5.1 Создание 2-х мониторинговых групп с привлечением партнеров проекта для	Май 2024 г.	г. Астана и СКО	28	Был успешно создан график выездных мониторингов для оценки реализации малых грантов в г. Астана и	Создание графика мониторинга проектов (малые гранты)	1 график выездных мониторингов (г. Астана и СКО) 1 группы	1 график выездных мониторингов (г. Астана и СКО) 1 группы	Разработали график мониторинга проектов. Мониторинговая группа состояла из ментора и

с использованием различных методов. Обеспечение процедур максимальной прозрачности и отчетности по реализации малых грантов	осуществления проверки качества реализации молодежных проектов на местах, оценки достижения результатов проектов. <i>(Проведение интервью с бенефициарам и, телефонные опросы, «тайные покупатели», мониторинг соц.сетей страничек и т.д.)</i>				СКО. Формирование двух мониторинговых групп с привлечением партнеров проекта позволило провести качественную проверку реализации молодежных проектов и оценку достижения их результатов. Для каждого мониторинга была подготовлена инструкция-лист, составлены 28 актов мониторинга и отчет об итогах оценки. В результате мониторинга были сделаны фотоотчеты (не менее 5 фото с каждого	Количество мониторинговых групп Инструкция-лист мониторинга Акты мониторинга Отчет об итогах оценки реализации «малых грантов» Фотоотчеты мониторингов малых грантов Видеоотчет мониторинга Презентация победителей малых грантов (краткое	1 28 актов 1 отчет не менее 5 фото (с каждого мониторинга малого гранта) не менее 1 видео с каждого мониторинга малого гранта 1 презентация	1 28 актов 1 отчет не менее 5 фото (с каждого мониторинга малого гранта) не менее 1 видео с каждого мониторинга малого гранта 1 презентация	координатора проекта. Подготовили инструкцию-лист мониторинга малых грантов. Составили акт на каждый мониторинг. Сформировал и отчет об итогах оценки реализации «малых грантов». На каждом мониторинге провели фото/видео фиксацию. По итогам мониторинга подготовили презентацию о реализации малых грантов. Фото/видеоотчет мониторинга (https://disk.yandex.kz/d/H)
---	--	--	--	--	---	--	--	--	---

					мониторинга) и видеоотчеты (не менее 1 видео с каждого мониторинга). Также была подготовлена презентация победителей малых грантов, включающая краткие описания проектов с фотографиями.	описание проектов с фото)			guVUol 3Vg C3Q
Задача 6. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации малых грантов с приглашением квалифицированных	Мероприятие 6.1 Организация и проведение онлайн обучающих тренингов для грантополучателей на темы: финансовая грамотность, SMM менеджмент, социальное предпринимательство	Июнь-август 2024 г.	г. Астана и СКО	28	Организованы и проведены онлайн тренинги для грантополучателей по финансовой грамотности, SMM-менеджменту и социальному предпринимательству. Разработаны программы обучения, резюме тренеров, списки	Обучающие онлайн тренинги Программа обучения Резюме тренера Списки участников Количество участников Пре-тесты Пост-тесты	10 тренингов 1 программа 2 тренера 1 списков не менее 28 28 28	12 тренингов 1 программа 4 тренера 1 списков не менее 28 28 28	Было организовано и проведено 12 онлайн обучающих тренингов для грантополучателей на темы: финансовая грамотность, SMM-менеджмент и социальное предпринимательство. Для обучения была разработана одна

тренеров, менторов, психологов и специалистов в по реализации, продвижению и развитию социальных проектов (ежегодно).					участников, пре- и пост-тесты, анкеты обратной связи. Повышен уровень образованности молодежи категории NEET. Подготовлены видеозаписи и скриншоты тренингов, размещенные в социальных сетях.	Повышение уровня образованности молодежи категории NEET Анкеты обратной связи Скриншоты Видеозапись обучения Отчеты тренера Публикации в социальных сетях	1 анализ не менее 40 шт. не менее 5 скриншотов (с каждого тренинга) не менее 1 записи (с каждого тренинга) 2 отчета 2 публикации	1 анализ не менее 52 шт. не менее 5 скриншотов (с каждого тренинга) не менее 1 записи (с каждого тренинга) 4 отчета 4 публикации	программа и привлечены два тренера: Ахметжанова Баян Темиртасовна и Булатова Нургуль. В качестве спикеров также выступили Эльмира Сарсеналиева и Раушанова Айгуль. Провели пре- и пост-тестирование всех участников, а также анализ результатов, подтвердивший повышение уровня образованности молодежи категории NEET. Были собраны анкеты обратной связи (40 шт.), подготовлены
---	--	--	--	--	---	--	---	---	---

									и размещены видеозаписи и скриншоты с каждого тренинга (5 скриншотов и 1 видеозапись с каждого тренинга). https://cloud.mail.ru/public/e6VS/CzdiDivy6 https://cloud.mail.ru/public/QSUH/HUjPyLVJV
	Мероприятие 6.2 Консультативное сопровождение (менторство)	Май-сентябрь 2024 г.	г. Астана и СКО	-	Было организовано консультативное сопровождение (менторство) для участников проекта. Привлечено необходимое количество менторов, которые оказывали поддержку и консультировали грантополучателей. Ведется	Количество менторов Журнал консультаций Анализ удовлетворенности участников Отчеты	2 ментора с резюме 1 список консультаций не менее чем на 80% 4 отчета	2 ментора с резюме 1 список консультаций не менее чем на 80% 4 отчета	Менторы на протяжении всего времени реализации проекта сопровождали грантополучателей. Разработали гугл форму для опроса об удовлетворенности грантополучателей о работе менторов. Проводили онлайн и

					журнал консультаций, где фиксируются все предоставленные рекомендации. Проведен анализ удовлетворенности участников менторской поддержкой, а также подготовлены отчеты о результатах консультационного сопровождения				офлайн встречи с менторами.
Задача 7. Организация итогового мероприятия с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь).	Мероприятие 7.1 Организация и проведение итогового Форума с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно	Ноябрь 2024 г.	г. Астана и СКО	28	Был успешно организован и проведен итоговый Форум в г. Астане (фестиваль успешной молодежи), в рамках которого были представлены лучшие	Организация и проведение итогового Форума в г.Астане (фестиваль успешной молодежи) с участием лучших проектов малых грантов	1 Форум	1 Форум	4 декабря 2024 года в Астане прошёл итоговый Форум с выставкой социальных проектов молодёжи из категории NEET. Мероприятие,

	неустроенная молодежь)				проекты малых грантов. Для мероприятия была разработана программа, составлен список участников, а также подготовлена общая отчетная презентация о всех проектах. Информация о Форуме была размещена в СМИ и социальных сетях, что обеспечило широкое освещение событий. В рамках Форума также была организована выставка социальных проектов молодежи из категории NEET.	Программа мероприятия Список участников Общая отчетная презентация о всех проектах Публикации в СМИ и социальных сетях	1 программа 1 список участников (количество участников по согласованию)	1 программа 1 список участников (количество участников по согласованию)	организованное в формате фестиваля успешной молодежи, собрало участников со всей страны. Была подготовлена программа форума, составлен список участников и проведена презентация лучших проектов малых грантов. Итоги всех проектов были представлены в общей отчетной презентации. Мероприятие освещалось в СМИ и социальных сетях, где были размещены
--	------------------------	--	--	--	--	---	--	--	---

									публикации, фото- и видеоматериалы. Форум стал площадкой для демонстрации достижений, обмена опытом и вдохновения молодежи к дальнейшему развитию. https://www.instagram.com/p/DDZHdmcu1Ti/
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Прямой эфир в социальных сетях с результатами проекта	Ноябрь 2024 г.	г. Астана и СКО	20	Был проведен прямой эфир в социальных сетях для информирования общественности о результатах проекта. В эфире приняли участие более 20 человек. Были сделаны не менее 5 скриншотов с указанием	Информирование общественности о результатах проекта посредством прямого эфира в социальных сетях Количество участников прямого эфира Скриншоты с указанием	1 эфир не менее 20 человек	1 эфир не менее 20 человек	Был проведен прямой эфир в социальных сетях с результатами проекта для информирования общественности. В эфире приняли участие 20 человек.

					количества участников, что подтвердило активное участие аудитории.	количества участников	не менее 5 скриншотов	не менее 5 скриншотов	
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Информационное освещение проекта	-	-	-	-	Аккаунты в социальных сетях Контент наполнение в социальных сетях Таргет Общий информационный охват Публикация статей, постов о проекте и его успешных кейсах в СМИ, в социальных сетях и мессенджерах Онлайн трансляции (прямые эфиры)	Instagram, Facebook Посты, прямые эфиры, stories, reels 1 не менее 140 тыс. человек. не менее 20 публикаций 10 трансляций	Instagram, Facebook Посты, прямые эфиры, stories, reels 1 не менее 152 082 95 10 трансляций	Проект получил информационное освещение через аккаунты в социальных сетях, включая Instagram и Facebook. Контентное наполнение состояло из постов, прямых эфиров, stories и reels. Провели 10 онлайн трансляций, включая интерактивные эфиры (elevator speech, печатная). Опубликовали

						Интерактивные онлайн эфиры (elevator speech, печка-куча)	10	10	ь не менее 20 статей и постов о проекте и его успешных кейсах в СМИ, социальных сетях и мессенджерах. Были созданы 5 инфографик и подготовлен 1 итоговый дайджест материалов о ходе реализации проекта. Общий информационный охват составил 152 082 человек.
						Инфографики	5	5	
						Дайджест материалов о ходе реализации проекта	1 итоговый дайджест	1 итоговый дайджест	

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	28	763
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	140 000	152 082
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	2	4

5.	Количество охваченных НПО	организация	0	0
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	4 700 000	4 700 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	606 670	606 670
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	30 516 080	30 516 080
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	0	0

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: отклонений нет

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

- **Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» (ежегодно)**
Деятельность областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» была успешно организована в текущем году, обеспечив эффективную координацию и поддержку реализации всех этапов проекта в г. Астана и Северо-Казахстанской области.
- **Предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь)**
На конкурсной основе было предоставлено 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET, направленных на решение социальных проблем местных сообществ. В г. Астана было выдано 20 грантов, а в Северо-Казахстанской области — 8 грантов, с суммой до 1 000 000 тенге на один проект.
- **Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи**
В течение реализации малых грантов была обеспечена юридическая и консультативная (менторская) поддержка молодежи с привлечением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов.
- **Организация итогового мероприятия с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET**
Итоговое мероприятие с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET было успешно организовано, где были продемонстрированы результаты и достижения участников.
- **Обеспечение организации работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем**
Организована работа ежегодного колл-центра, обеспечившего эффективный механизм обратной связи и оперативное разрешение возникающих проблем участников проекта.
- **Информационный охват - ежегодно 140 тыс человек**
Информационный охват проекта составил 152 082 человек, обеспечив широкое распространение информации о проекте и его деятельности через различные каналы коммуникации.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Было проведено измерение социальных и других изменений, произошедших в течение реализации и по окончании социального проекта, путем сравнения до проектной ситуации и ситуации на момент завершения проекта. Оценили степень решения задач в рамках проекта, подтвердив

повышение уровня финансовой грамотности молодежи. Проведенные пре- и пост-тесты показали положительную динамику знаний участников. Опубликованы в социальных сетях «Истории успеха», демонстрирующие конкретные примеры положительного влияния проекта на жизнь грантополучателей. Каждая история включает описание исходной ситуации, воздействия проекта и достигнутого результата. Положительные отзывы от грантополучателей свидетельствуют об эффективности проекта. Эти истории используются в публикациях и станут основой для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов проекта. https://www.instagram.com/zhas_project_astana_sko/

Истории успеха

Кабиев Дархан — грантополучатель, который вдохновляет на изменения в жизни детей с ограниченными возможностями. Его проект направлен на помощь детям с ООП (ограниченными возможностями здоровья) в адаптации к спорту и привитии любви к физической активности.

Цель Дархана — обеспечить детям возможность тренироваться и заниматься различными видами спорта. Он организует мероприятия, которые помогают детям развивать навыки общения и социализации. Благодаря его усилиям, дети с инвалидностью получают шанс заниматься спортом наравне со своими сверстниками. <https://www.instagram.com/share/BA4RyvNHjM>

Ермек Толеуханов — грантополучатель, который помогает людям с аллергическими заболеваниями и бронхиальной астмой, а также многодетным матерям, ветеранам и инвалидам. Его проект предлагает профессиональную химчистку ковров и мягкой мебели, что особенно важно в условиях растущей заболеваемости.

Согласно статистике, число людей с бронхиальной астмой в Казахстане растет, и Ермек стремится создать чистую и безопасную среду для жизни. Его инициатива направлена на борьбу с аллергенами и улучшение здоровья в домах и детских садах. https://www.instagram.com/share/BAcutcU_Ts.

Кабдулина Гайда — молодая мама и вдохновляющий пример того, как можно преобразовать заботу о своем ребёнке в мощный социальный проект. Её "Центр раннего развития" — это место, где мамы могут вместе с детьми интересно и полезно проводить время, а главное — создавать основу для гармоничного общения и близких доверительных отношений.

«Я мама полуторагодовалого малыша и понимаю, как важно с раннего возраста создавать базу для развития речи и других навыков ребёнка, а также уделять качественное время, чтобы укрепить близость и доверие между мамой и ребёнком,» — делится Гайда о своих мотивах.

Её центр рассчитан на малышей от года, и сюда могут прийти мамы, которые хотят развивать своих детей, но не всегда могут позволить себе дорогие занятия. Особенно центр открыт для многодетных семей, матерей-одиночек, безработных родителей — всех, кто нуждается в поддержке и возможностях для развития детей.

Занятия будут направлены на развитие мелкой и крупной моторики, творческих и интеллектуальных способностей детей. Гайда уверена, что эти совместные активности укрепят связь ребёнка с родителями, разнообразят досуг и помогут детям раскрыть свои таланты. Благодаря её усилиям, центр станет местом, где семьи становятся ближе, дети учатся общению, а родители находят новые пути для сближения со своими малышами. <https://www.instagram.com/share/BAAtCyL3BF>.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
763	229	534

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
763	-	-	-	-	2	-	761	-	-	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
763	-	152	228	268	115	-	-

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Общий итог реализации проекта «ZHAS PROJECT» в 2024 году отражает значительные количественные сдвиги и успешное выполнение всех поставленных целей и задач:

- ✓ **Проектные офисы:** Создание двух проектных офисов (в г. Астана и СКО) обеспечило эффективное управление проектом, а также координацию и мониторинг реализации.
- ✓ **Меморандумы с государственными структурами:** Заключение меморандумов установило официальные связи, обеспечив поддержку и взаимодействие с государственными органами для успешной реализации проекта.

- ✓ **Малые гранты:** было выдано **28 малых грантов** для молодежи из категории NEET, с суммой до 1 000 000 тенге на проект. В г. Астана — 20 грантов, в СКО — 8 грантов.
- ✓ **Информационный охват:** Информационная кампания охватила 152 082 человек, благодаря публикациям в СМИ, социальных сетях и онлайн-ресурсах. Было размещено 46 публикаций, 13 статей, 39 публикаций в соцсетях и проведено 3 прямых эфира.
- ✓ **Сбор данных о молодежи NEET:** Собраны и составлены 2 списка уязвимой молодежи категории NEET для г. Астана и СКО, что обеспечило дальнейшую работу с этой категорией.
- ✓ **Колл-центр:** Создан и эффективно функционирует колл-центр, который провел 231 консультацию и охватил 745 человек.
- ✓ **Конкурс малых грантов:** Проведен конкурс, в котором подано 512 заявок. По итогам создана конкурсная комиссия, было проведено 1 заседание в Астане и 3 заседания в СКО. Опубликованы результаты конкурса, проведено награждение 28 победителей.
- ✓ **Проектные материалы:** Создан онлайн каталог с информацией о реализованных проектах, включая 28 проектов и не менее 10 историй успеха.
- ✓ **Мониторинг проектов:** Созданы 2 мониторинговые группы, проведено 28 актов мониторинга, подготовлены фото- и видеоотчеты, включая не менее 5 фото с каждого мониторинга и не менее 1 видео.
- ✓ **Обучение:** Проведено 12 онлайн тренингов на темы финансовой грамотности, SMM и социального предпринимательства. Участвовали 40 человек, с проведением пре- и пост-тестов.
- ✓ **Форум и выставка:** Итоговый форум с выставкой социальных проектов собрал участников со всей страны. Были подготовлены **общая отчетная презентация и публикации** в СМИ и социальных сетях.
- ✓ **Интерактивное информирование:** Проведен 1 прямой эфир с участием 20 человек, а также онлайн-трансляции и публикации в соцсетях, достигнув информационного охвата 152 082 человек.

Таким образом, проект достиг значительных количественных сдвигов, обеспечив активное вовлечение молодежи, создание новых возможностей для молодежных инициатив и успешную реализацию социальных проектов.

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Анализ долговременного влияния проекта «ZHAS PROJECT» на решаемую проблему

Проект «ZHAS PROJECT» оказал значительное долговременное влияние на решение проблемы молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь). Ожидаются как позитивные, так и потенциально негативные изменения, вызванные реализацией проекта. Эти изменения затронут социальную, экономическую и образовательную сферу, а также будущее участие молодежи в общественной жизни и трудовом рынке.

Позитивные изменения:

1. Снижение уровня социальной изоляции и безработицы среди молодежи:

Одной из главных проблем молодежи категории NEET является социальная изоляция и безработица. Реализация малых грантов и консультативная поддержка, предоставляемая в рамках проекта, способствует улучшению социальной интеграции участников. Гранты

позволили молодым людям реализовать свои социальные проекты, тем самым увеличив их участие в общественной жизни. В долгосрочной перспективе это приведет к снижению уровня социальной изоляции и депрессии среди молодежи, а также окажет влияние на уменьшение числа безработных среди данной категории.

2. Развитие социальных предпринимателей и инициативных групп:

Обучение и консультационная поддержка, предоставляемая участникам проекта, помогает развивать предпринимательские навыки и стимулирует создание социальных предприятий, что будет способствовать росту числа молодых предпринимателей. Эти инициативы могут стать основой для создания новых рабочих мест и устойчивых сообществ, где молодежь сможет не только получать доход, но и активно участвовать в решении местных социальных проблем.

3. Укрепление гражданской ответственности и активного участия в жизни общества:

Подача заявок на гранты и участие в социальных проектах мотивирует молодежь к проявлению гражданской активности. Через проект молодые люди учат себя быть ответственными, управлять проектами, работать в команде и решать реальные проблемы местных сообществ. Это создает базу для формирования активных граждан, готовых к дальнейшему участию в социальных, образовательных и культурных процессах.

4. Образовательный и профессиональный рост:

Проведение тренингов по финансовой грамотности, SMM-менеджменту и социальному предпринимательству повышает квалификацию молодежи, улучшая их способность к адаптации на рынке труда. Молодежь, прошедшая обучение, будет более конкурентоспособной на рынке труда, что поможет избежать повторной уязвимости, связанной с безработицей и неформальной занятостью.

5. Создание устойчивой инфраструктуры для поддержки молодежных проектов:

Благодаря созданию проектных офисов в г. Астана и СКО, а также организации колл-центра, создается долговременная инфраструктура для поддержки молодежных инициатив в будущем. Такая инфраструктура будет работать на устойчивое развитие проектов, улучшение качества реализации и постоянное взаимодействие с заинтересованными сторонами.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы:* устойчивость социального проекта «ZHAS PROJECT» заключается в его способности продолжать эффективно функционировать после завершения первоначальной фазы реализации. Важную роль в этом играет наличие сильной организационной структуры, включающей квалифицированных специалистов, проектные офисы и колл-центр, которые обеспечивают постоянную поддержку участников проекта. Ключевым фактором является привлечение дополнительных источников финансирования, таких как гранты, частные инвестиции и фандрайзинг, что способствует финансовой устойчивости. Партнерства с государственными и частными структурами обеспечивают институциональную поддержку проекта, укрепляя его долгосрочную устойчивость. Важным аспектом также является социальная устойчивость, которая проявляется в активном вовлечении молодежи, создании успешных социальных инициатив и улучшении качества жизни. Применение устойчивых и инновационных методов позволяет проекту продолжать оказывать положительное влияние на молодежь, особенно на категорию NEET, и оставаться актуальным в долгосрочной перспективе.

- *социально-экономический эффект реализованного проекта:* проект «ZHAS PROJECT» оказал значительный социально-экономический эффект, способствовав снижению безработицы среди молодежи категории NEET. 28 малых грантов поддержали социальные проекты, создав рабочие места и развив предпринимательскую активность. Обучающие тренинги и менторская поддержка повысили финансовую грамотность и предпринимательские навыки участников. Проект также улучшил социальную ситуацию, решая местные проблемы и укрепляя социальные связи в сообществах. Это способствовало интеграции молодежи в общественные процессы и улучшению качества жизни в регионах.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Партнеры и органы власти сыграли ключевую роль в успешной реализации проекта «ZHAS PROJECT». Их поддержка обеспечила необходимые ресурсы и помощь в организации мероприятий, мониторинге и предоставлении консультаций. Взаимодействие с государственными структурами позволило усилить легитимность проекта и обеспечить его устойчивость на местном уровне. Привлечение партнеров увеличило информационный охват, помогло привлечь экспертов для проведения тренингов и менторской поддержки, а также повысило эффективность реализации грантов. Уроки из проекта включают важность координации с властями и партнерами для достижения долгосрочных результатов. В будущем планируется расширение сотрудничества для дальнейшей поддержки молодежных инициатив.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
-	-	-	-

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Комитет по делам гражданского общества Министерства культуры и информации Республики	Разработка программы, обучающая основам проектной деятельности и управлению локальными проектами	Вовлечение большего числа молодежи в развитие инициативных проектов, координации и систематизации	30 000 000	среднесрочный	обеспечение эффективной проектной деятельности молодежи в

Казахстан, Комитет по делам молодежи	эффекта реализации инициативных проектов	местных сообществах
--------------------------------------	--	---------------------

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Комитет по делам гражданского общества Министерства культуры и информации Республики Казахстан, Комитет по делам молодежи	формирование открытых и доступных для молодых людей система поддержки инициатив молодежи, направленных на решение задач улучшения качества жизни в Казахстане	-

Общее количество страниц отчета: _____ страниц

Графикополучатель:

ОЮ-1 «Казахстанская Ассоциация Даму» Битебаева А.А.

