

**Заключительный отчет по итогам реализации
социального проекта и (или) социальной программы**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественное Объединение «Корган-М»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Киргизбаева Диана Уткирбековна
3. Юридический адрес, контактный телефон: Казахстан, город Шымкент, улица Багысбаева дом 9
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): Молодежный корпус «ZHAS PROJECT» города Шымкент и ЗКО Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: 25 сентября 2023 года – 31 октября 2024 года
5. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:
 - на 2023 год - **34 495 376** (тридцать четыре миллиона четыреста девяносто пять тысяч триста семьдесят шесть) тенге
 - на 2024 год - **36 045 560** (тридцать шесть миллионов сорок пять тысяч пятьсот шестьдесят) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Продолжение деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT»

Мероприятие 1.1 Работа с молодежными фокус-группами по доработке концепции деятельности проектного офиса по результатам работы в 2023 году – для усовершенствования работы проектного офиса 20 марта 2024 года проведены 2 фокус-группы с целевой аудиторией проекта. Количество участников в городе Шымкент составило – 20 человек. Количество участников в ЗКО – 22 человека.

В рамках мероприятия были озвучены цели и задачи проекта на 2024 год, озвучен перечень обучающих программ для целевой аудитории проекта. В ходе проведения фокус-групп были собраны предложения от участников мероприятия по улучшению деятельности проектного офиса, а также рекомендации по проведению обучающих мероприятий и программ. По итогам мероприятия актуализирована концепция деятельности проектного офиса на 2024 год. Данная концепция изучена всеми сотрудниками проекта, то есть подготовлен рабочий материал для консультантов (управление проектами, мониторинг и оценка, ведение отчетности, информационное освещение, разработка контент-плана и т.д.)

Мероприятие 1.2 Обеспечение организации работы на 2024 год колл-центра, механизма обратной связи и разрешения проблем – на протяжении всего периода реализации проекта работает Telegram-бот с привязкой контактных данных менеджеров проекта, оказаны консультации целевой аудитории проекта по актуальным для них вопросам (правила участия в конкурсе; сроки подачи заявок; документы, необходимые для участия и так далее). Данные об оказанных консультациях внесены в журнал консультирования проекта (483 обращения за весь период реализации проекта).

Наиболее актуальные вопросы, поступающие к менеджерам проекта связаны с процедурой подачи заявок на конкурс малых грантов (дедлайн; правила участия в конкурсе; документы, необходимые для участия в конкурсе и т.д).

Консультации оказаны посредством разработанного Телеграм-бота @ZhasProShymkentZKO_bot. Менеджеры, оказывающие консультации в рамках проекта: Киргизбаева Диляра Уткирбековна (город Шымкент), Гречкова Ирина Сергеевна (город Шымкент), Тулепкалиева Алма Шапбазкереевна (Западно-Казахстанская область).

Мероприятие 1.3 Утверждение графика и ежеквартального плана работы офиса – разработан и утвержден график (отражены дни в время работы сотрудников проекта согласно заключенным договорам и плану работы на 2024 год) и ежеквартальный план работы (мероприятия проекта согласно детальному плану). Данные документы составлены на государственном и русском языках.

Задача 2. Развитие потенциала молодежи города Шымкент и ЗКО

Мероприятие 2.1 Разработка программы обучения по государственным закупкам для молодежи категории NEET – тренером курса разработана программа обучения по государственным закупкам на государственном и русском языках.

Тренер курса - Байдельдинов Рашид Урасканович, специалист по государственным закупкам с опытом работы в данном направлении с 2019 года по настоящее время. Специалист владеет знаниями и навыками работы на порталах государственных закупок, Порталах Самрук Казына, Портал Реестр надлог, Омаркет.

Мероприятие 2.2 Объявление конкурса и проведение курса обучения по гос.закупкам – разработано положение конкурса обучения по государственным закупкам, 27-28 июня 2024 года проведен курс обучения по участию в государственных закупках (г. Шымкент – онлайн, ЗКО – оффлайн). В результате проведенного мероприятия у участников сформировано представление о государственных закупках. Участники научились получать ЭЦП через портал E-gov, регистрироваться на портале закупок, ознакомились с алгоритмом запроса ценовых предложений, подписания договоров с заказчиком и подачей заявок на конкурс. Каждая тема курса была отработана в виде теории и практики. Количество зарегистрированных участников – 100.

Темы, которые были представлены тренером курса и изучены участниками мероприятия:

1. Получение ЭЦП
2. Регистрация на портале Гос.закупок
3. Оплата тарифа
4. Отличение Портал гос.закупок и Самрук Казына
5. Поиск контакта - заказчика
6. Подача заявки – Запрос Ценовых Преложение –Гос.закупки
7. Согласование, подписание договора – видеоурок
8. Сдача товар – создание накладной
9. Создание Электронного акта
10. Регистрация на портале Самрук-Казына
11. Подача заявки – Запрос Ценовых Преложение – Самрук
12. Согласование, подписание договора – видеоурок
13. Создание Электронного акта

14. Подача заявки – Конкурс – Гос.закупки – теория-практика;

15. Подача заявки – Аукцион – Гос.закупки - теория

16. Подача заявки – Практика – Гос.закупки - теория

Мероприятие 2.3 Организация обучения в партнерстве с РПП «Атамекен» по участию в конкурсе государственных грантов по поддержке бизнес-инициатив населения (с анализом поддержки бизнес-инициатив молодежи в 2023 году) – по разработанной спикером программе 17 мая 2024 года проведено обучение для молодежи категории NEET из целевых групп ЗКО и города Шымкент. В результате проведенного мероприятия у участников сформировались устойчивые навыки анализа заявок на участие в государственных грантовых конкурсах. Участники осведомлены о важности корректного написания заявок, разработки социально-значимых продуктов, проработке бизнес-плана и составлении сметы расходов. Участники изучили механизм открытия/закрытия ИП, а также узнали о возможностях работы в качестве предпринимателя, также научились регистрироваться на портале «Enbek.kz» с целью поиска подходящей вакансии. Участниками были рассмотрены виды государственных грантов для населения и условия подачи заявок на данные гранты. Также участники осведомлены о том, как можно открыть детский сад, школу или общежитие. По окончании мероприятия у участников сформировалась мотивация для принятия действий, направленных на развитие собственного бизнеса, который с одной стороны будет решать социальные проблемы населения, а с другой стороны будет нести финансовую прибыль. Количество зарегистрированных участников: ЗКО – 42 участника, г. Шымкент – 77.

Темы, которые были представлены и изучены участниками мероприятия:

1. Что такое предпринимательство

2. Как открыть/закрыть ИП и ТОО. Какие налоговые ставки существуют для ИП и ТОО.

3. Какие виды государственных грантов существуют

4. Кто может участвовать в государственных грантах

5. Как пройти регистрацию на портале «Enbek.kz»

6. Обучающий курс «Бастау Бизнес»

7. Бизнес-грант от государства в рамках «Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021–2025 годы» на безвозмездной основе в размере 400 МРП

8. Грант для инновационных проектов в размере 5 млн тенге

9. Грант «Тәуелсіздік ұрпақтары» в размере 3 млн тенге

10. Грант «Бәсекеге қабілеттілік» в размере 10 млн тенге

11. Мониторинг реализации проектов предпринимателей

12. Краткосрочное профессиональное обучение через «Мансап орталығы» продолжительностью 3 месяца

13. Кредитования «Единая комплексная программа»

14. Субсидирование рабочих мест

15. Роль Палаты предпринимателей

После проведения мероприятия был проведен анализ удовлетворенности участников проведенным мероприятием. Анализ составил 100%.

Задача 3. Поддержка и мониторинг молодежных инициатив, способствующих повышению участия молодежи в социально-экономическом развитии регионов

Мероприятие 3.1 Проведение серии онлайн-встреч с грантополучателями 2023 года – проведено 10 прямых эфиров с грантополучателями 2023 года в социальной сети Instagram - @zhas_project_shymkent.zko.

В ходе проведения прямых эфиров было обсуждение реализации проекта; успехи грантополучателей; проблемы с которыми пришлось столкнуться в ходе реализации проекта.

Участники прямых эфиров:

1. Ережепова Акмарал
2. Наримбаева Газиза
3. Сайлаубек Жупар
4. Сабырова Алия
5. Имангалиева Милана
6. Кошкинова Айимгуль
7. Гилимашнов Алмас
8. Тулапкали Жулдыз
9. Махамбет Хамит
10. Узенбаев Касымбек

Мероприятие 3.2 Проведение информационно-разъяснительной кампании для потенциальных участников конкурса – 20 февраля 2024 года проведены региональные брифинги (город Шымкент, город Уральск –ЗКО) по реализации проекта и старте конкурса малых грантов. В ходе проведения информационно-разъяснительной работы проведено 3 встречи с молодежью категории NEET (2 встречи – город Шымкент, 1 встреча – ЗКО). Количество участников – 70 человек.

На данных встречах было проведено ознакомление с Положением о конкурсе на 2024 год, также проведена практическая работа по заполнению форм анкеты и заявки на участие в конкурсе малых грантов. Специалисты, ответственные за проведение встреч – менеджеры проекта (Киргизбаева Диляра, Гречкова Ирина, Тулепкалиева Алма).

Мероприятие 3.3 Утверждение положения и объявление о приеме заявок на «малые гранты» для молодежи пилотных регионов на официальных источниках Объединения и Грантодателя – НАО «ЦПГИ» на 2024 год - согласованно и утверждено Положение конкурса малых грантов. Старт приема заявок на конкурс малых грантов объявлен 25 марта 2024 года.

Молодежь информирована о начале приема заявок посредством информационных ресурсов (телевидение, социальные сети, мессенджеры) – обеспечено равное информирование для целевой аудитории.

Мероприятие 3.4 Проведение второго цикла предоставления 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе в г.Шымкент – 20 малых грантов (ежегодно), Западно-Казахстанской области – 8 малых грантов (ежегодно) – подведены итоги конкурса малых грантов. Общее количество поступивших заявок от заявителей по городу Шымкент и ЗКО – 351. Конкурсной комиссией произведено оценивание заявок, прошедших технический отбор согласно Положению о конкурсе. С обеспечением должной транспарентности, определены победители конкурса малых грантов через двухступенчатый отбор – 1) техническое

соответствие, 2) оценка конкурсной комиссии. Определены победители – 20 победителей по городу Шымкент, 8 по ЗКО. Проведено официальное награждение победителей с участием СМИ. Заключены договоры с победителями, произведен закуп техники и услуг в соответствии с утвержденными бюджетами проектов

В период приема заявок на малые гранты в Телеграм-бот поступило 656 обращений, на рабочие номера менеджеров поступило более 340 звонков, в WhatsApp поступило более 440 обращений, получена 351 заявка от заявителей.

Мероприятие 3.5 Организация публичных презентаций победителей малых грантов 2024 года - в социальной сети Instagram - @zhas_project_shymkent.zko проведена серия прямых эфиров с грантополучателями 2024 года, в ходе которых обсуждены успехи проекта, трудности и дальнейшие планы грантополучателей.

Количество проведенных эфиров – 28. Специалисты, ответственные за проведение эфиров – менеджеры проекта (Киргизбаева Диляра, Гречкова Ирина, Тулепкалиева Алма).

Вопросы, которые были заданы участникам, в ходе проведения прямых эфиров:

1. Расскажите, пожалуйста, немного о себе и о вашем проекте. Как проходит его реализация?
2. С какими трудностями вам приходится сталкиваться в ходе реализации проекта?
3. Расскажите о своих дальнейших планах, которые будут способствовать устойчивости вашего проекта и его дальнейшему развитию.

Мероприятие 3.6 Мониторинг и оценка реализованных «малых грантов» - каждый проект проходит через два мониторинговых визита – промежуточный и итоговый – на соответствие целевого использования средств гранта и добросовестное выполнение запланированных мероприятий и достижения плановых индикаторов.

В рамках проведения мониторинговых визитов был проверен ход реализации малых грантов, сделано по 5 фото и 1 видео с каждого визита. Итоги визита отражены в протоколах мониторинга.

Мероприятие 3.7. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации малых грантов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов – 27 сентября проведено 2 консультативных региональных мероприятия для обладателей малых грантов по социальному и профессиональному ориентированию с привлечением экспертов РПП «Атамекен». Количество участников – 20 грантополучателей города Шымкент, 8 грантополучателей ЗКО.

Темы, которые были представлены и изучены участниками мероприятия:

1. Что такое социально-профессиональное ориентирование?
2. Что включает в себя социально-профессиональная ориентация?
3. Развитие предпринимательской деятельности через открытие ИП или ТОО
4. Портал Епбек.kz (Регистрация, поиск вакансии, подача резюме)
5. Социальная профессиональная ориентация на портале Епбек.kz (тест на определение профориентации)

Мероприятие 3.8 Дополнение банка данных о молодежных проектах и их авторах за период 2023-2024 годы – на сайте проекта prozhas.kz размещена информация о грантополучателях и проектах 2024 года. Также на данном сайте размещена информация о грантополучателях 2023 года.

Данная информация может вдохновить целевые группы проекта на социально-общественную и полезную деятельность, также мотивирует их на участие в конкурсе малых грантов в последующие годы.

Задача 4. Организация деятельности по обмену опытом с международными молодежными организациями в странах с высоким уровнем участия молодежи в создании инструментов и механизмов молодежной политики

Мероприятие 4.1 Проведение серии дружественных рабочих встреч по ознакомлению с успешным международным опытом участия молодежных инициативных групп в процессах принятия решений (на платформе ZOOM) – проведено 2 дружественные рабочие встречи по ознакомлению с успешным международным опытом участия молодежных инициативных групп в процессах принятия решений с партнерами из Туркменистана и Узбекистана. Количество участников – 20 грантополучателей на каждой встрече.

Встреча № 1 проходила при участии коллег из Туркменистана. Участникам были представлены следующие сессии:

1. «Участие молодежи в принятии решений, выдвижении идей, в круглых столах совместно с государственными, общественными и международными организациями»

2. «Проекты, реализуемые молодыми лидерами, развитие регионов с участием молодежи».

Специалисты: Мустафина Мадина – специалист Общественной организации Yenne, Касым Джумаев - специалист Общественной организации Эко-Дурмуш (Туркменистан).

Встреча № 2 проходила при участии коллег из Узбекистана. Участникам были представлены следующие сессии:

1. Сессия «Молодёжь+» - молодёжь, движущая сила изменений»

2. Сессия «Общественно полезная деятельность вне призмы НПО»

Специалисты: Асилжон Муминов – менеджер проектов Ферганского областного отдела Центра поддержки гражданских инициатив, Имилъ Халитов – врач-дерматовенеролог, выпускник программы SAYLA, гражданский активист (Узбекистан).

Задача 5. Молодежное информирование и мониторинг эффективности проекта

Мероприятие 5.1 Разработка информационной продукции – инфографики, публикации, статьи по повышению информированности незанятой/безработной молодежи об участии в молодежных проектах, инициативах и программах – онлайн, посредством социальных сетей, мессенджеров, рассылок – Повышена информированность молодежи об актуальных конкурсах и формах поддержки, развития и обучения. Все информационные продукты (посты, инфографики) размещены в социальной сети Instagram - @zhas_project_shymkent.zko.

Вся информационная продукция проекта отражена в итоговом дайджесте (приложен к отчету). Общее количество размещенных постов – 125, из них – 10 инфографик для молодежи, 10 актуальных конкурсов и обучающих программ для молодежи.

Мероприятие 5.2 Продолжение работы Telegram-канала для молодежи по актуальным запросам, поступающим к специалистам команды проектного офиса. Рассылка информации и информирование целевой аудитории (к примеру, при содействии региональных/районных центров занятости, молодежных ресурсных центров, отделов координации занятости и социальных программ в регионах, акиматов, НПО и других партнеров, вовлеченных в деятельность по взаимодействию с молодежью) - Количество подписчиков Telegram-канала – 100 тыс. человек. В телеграм-канале размещено более 23 информационных постов.

Задача 6. Фандрайзинг и содействие молодежи Казахстана в участии в международных программах и обучающих мероприятиях для молодежи

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Организация и проведение итогового Форума с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь) - в Астане состоялась итоговая отчетная встреча, которая подвела итоги реализации программ малых грантов для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь). Мероприятие собрало большое количество участников и стало важным этапом для завершения и анализа работы по поддержке социальных инициатив среди молодежи. В этом году на мероприятии приняли участие 26 победителей, представивших свои проекты онлайн, и 2 победителя, которые смогли участвовать оффлайн (победители малых грантов г. Шымкент и ЗКО).

Цели и задачи:

Основной целью итоговой встречи было подведение итогов выполнения проектов, оказавшихся наиболее успешными и значимыми в рамках программы малых грантов. Проекты были направлены на решение актуальных социальных проблем, с которыми сталкиваются молодые люди, особенно те, кто находится в категории NEET, а именно: трудности в поиске работы, низкая мотивация, отсутствие доступа к образовательным и социальным возможностям. Эти проекты охватывали различные сферы, такие как профессиональное обучение, создание молодежных рабочих мест, социальная интеграция и развитие лидерских качеств.

Выставка социальных проектов:

В рамках мероприятия была организована выставка, на которой были представлены результаты работы участников грантовой программы. Проекты включали как малые инициативы, так и масштабные действия, направленные на решение долгосрочных задач для молодежных сообществ. Каждый участник представил свою работу, делая акцент на важности своей идеи и ее влиянии на общество. Это была отличная возможность для обмена опытом, где молодые люди могли вдохновить друг друга и обсудить свои наработки.

Общая отчетная презентация:

Важным моментом форума стала общая отчетная презентация, в ходе которой были представлены подробные данные по всем проектам. Она позволила проанализировать результаты, выявить сильные стороны, а также зоны для улучшения. Презентация охватывала как количественные, так и качественные показатели выполнения проектов, акцентируя внимание на успешных моделях, которые можно масштабировать и развивать. Также обсуждались перспективы продолжения проектов, интеграции новых идей и привлечение других молодых людей к социальной активности.

Участие молодежи:

Особое внимание было уделено вовлечению самой молодежи в процесс реализации социальных инициатив. Важно было продемонстрировать, что молодые люди, несмотря на временную неустроенность, способны быть активными и успешными участниками изменений в своих сообществах. Участники форума представили проекты, направленные на саморазвитие, профессиональное обучение, волонтерство и различные формы социальной работы с молодежью.

Роль форума в социальной адаптации молодежи:

Организация итогового форума подчеркнула важность таких мероприятий для улучшения социальной адаптации молодежи и оказания поддержки тем, кто испытывает сложности в переходный период. Это помогает им почувствовать себя частью общества, найти свою роль и возможности для дальнейшего роста. Форум стал не только итогом грантовой программы, но и примером успешной кооперации между молодыми людьми, экспертами и социальными организациями, работающими с молодежью.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Размещение информационных публикаций в социальной сети INSTAGRAM, Facebook - в рамках реализации проекта, поддерживаемого малыми грантами для молодежи из категории NEET, была проведена систематическая информационная работа, направленная на обеспечение прозрачности и подотчетности деятельности. Информационная поддержка проекта осуществлялась через активное размещение материалов на платформах социальных сетей, таких как Instagram и Facebook, что позволило обеспечить широкий охват аудитории и создать открытость в процессах реализации.

Основные результаты информационной работы.

Количество публикаций: в течение 2024 года было подготовлено и размещено **125 информационных публикаций**. Эти материалы охватывали различные аспекты реализации проекта: от анонсов мероприятий и социальных инициатив до подробных отчетов о ходе выполнения задач и достижениях участников. Публикации также содержали отзывы участников, успешные примеры реализации проектов и интервью с ключевыми фигурами проекта, что способствовало повышению вовлеченности и интереса к проекту среди целевой аудитории.

Информационный охват: По итогам 2024 года общий информационный **охват проекта составил 168 371 человек**. Это достижение является результатом активного взаимодействия с подписчиками, а также использования ключевых стратегий для увеличения видимости публикаций. С учетом специфики социальных сетей, такие показатели охвата свидетельствуют о высоком уровне интереса к проекту, а также о его значимости для широкой аудитории. Этот охват включал как прямую аудиторию (подписчики страниц проекта), так и косвенную (посредством репостов, упоминаний, взаимодействия с другими организациями и медиа-партнерами).

Контент и формат публикаций: публикации охватывали разнообразные темы, отражающие ход реализации проекта. Включались как текстовые материалы с отчетами о результатах, так и визуальные материалы — фотографии, инфографика, видеоролики с мероприятий, интервью с участниками, которые позволяли сделать информацию более доступной и привлекательной для различных возрастных групп. Также активно использовались хештеги и теги, что способствовало более широкому распространению контента и привлечению новых участников и сторонников проекта.

Стратегия повышения вовлеченности: одним из важных аспектов информационной работы стала целенаправленная стратегия взаимодействия с подписчиками. Для этого использовались механизмы обратной связи, конкурсов и акций, которые активно привлекали внимание и стимулировали обсуждения. Это позволило поддерживать высокий уровень вовлеченности аудитории и создавать пространство для обмена опытом, идей и предложений. Также была налажена работа с блогерами и лидерами мнений, которые помогали расширять охват и привлекать внимание к проекту.

Прозрачность и подотчетность: все информационные материалы, публикуемые в рамках проекта, соответствовали принципам прозрачности и подотчетности. Регулярные дайджесты и отчетные публикации информировали общественность о ходе выполнения задач, успехах участников, а также о вызовах, с которыми сталкивались организаторы. Важно отметить, что материалы направлялись как на конечных получателей грантов, так и на более широкую аудиторию, включая партнеров, спонсоров и потенциальных участников будущих инициатив.

Мероприятие 6.1 Поиск и информирование молодежи об имеющихся международных программах и обучающих мероприятиях организаций Центрально-Азиатского региона (ЦАР) и за его пределами - в социальной сети Instagram - @zhas_project_shymkent.zko ведется рубрика «Фандрайзинг». Размещено 10 актуальных конкурсов и программ для целевой аудитории проекта:

1. Стипендиальная программа DAAD
2. Летние курсы NAWA
3. Старт приема заявок на портале BUSINESS ENBEK
4. Стипендия института журналистики Рейнольдса
5. Стипендиальная программа Хьюберт Х. Хамфри
- 6.Международный исследовательский центр Университета Дарем:учеба за границей
- 7.Стипендии от Университета науки и технологий короля Абдаллы
- 8.Стипендии Фонда Генриха Белля
9. Стипендиальная программа Университета Нотр-дам
10. Императорский колледж Лондона

Мероприятие 6.2 Содействие молодежи в подготовке документов для участия в обучающих программах – менеджерами (менторами) проекта осуществлено консультирование бенефициаров, изъявивших желание к участию в предложенных программах, конкурсах и пр. Данные об оказанных консультациях внесены в журнал консультирования. Журнал приложен к отчету.

<p>Цель проекта:</p>	<p>Поддержка молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития республики через популяризацию идей по решению проблем молодежи города Шымкент и ЗКО, повышение потенциала молодежи в вопросах формирования экономического и социального будущего страны, внедрения принципов глобальной гражданственности и построения более взаимосвязанного и ответственного общества в период с 2023 по 2024 годы.</p>
<p>Достигнутый результат от реализации проекта:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Повысился потенциал молодежи в вопросах реализации инициатив, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития пилотных регионов – города Шымкент и ЗКО; - Популяризованы идеи по решению проблем молодежи города Шымкент и ЗКО, через проведение обучающих мероприятий по профильным направлениям, а также финансирование малых грантов с предоставлением менторской поддержки. - Молодежи категории временно нетрудоустроенных, предоставлена возможность обращения за консультативной помощью и практическим сопровождением в вопросах участия в государственных закупках, программах и конкурсах, обучающих курсах через организацию деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT»; - Поддержка и мониторинг молодежных инициатив способствует повышению участия молодежи в социально-экономическом развитии регионов; - В результате молодежного информирования, повысилась мотивированность и вовлеченность молодежи к самореализации и труду

Задача	Мероприятие в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
							план	факт	
Задача 1. Продолжение деятельности и областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT»	Мероприятие 1.1 Работа с молодежными фокус-группами по доработке концепции деятельности проектного офиса по результатам работы в 2023 году;	20 марта 2024 г.	Город Шымкент (МРЦ), ЗКО (МРЦ)	42 человека	В ходе проведения фокус-групп были собраны предложения от участников мероприятия по улучшению деятельности проектного офиса, а также рекомендации по проведению обучающих мероприятий и программ. По итогам мероприятия актуализирована концепция деятельности проектного офиса на 2024 год. Данная концепция изучена всеми сотрудниками проекта.	Отчет по итогам проведения фокус группы Списки участников фокус групп Проведение и организация фокус группы Количественных охват Актуализированная концепция деятельности проектных офисов	1 отчет 2 списка 2 фокус группы не менее 20 участников 1 (на государственном и русском языках)	1 2 2 42 1	Подготовлен рабочий материал для консультантов (управление проектами, мониторинг и оценка, ведение отчетности, информационное освещение, разработка контент-плана и т.д.)
	Мероприятие 1.2 Обеспечение организации работы на 2024 год колл-центра, механизма обратной связи и разрешения проблем	Январь-май 2024 г.	Город Шымкент, ЗКО (Телеграм-бот, звонки, WhatsApp)	483 консультации	Разработан Telegram-бот с переходом для консультирования по следующим вопросам: составление проектной заявки, формирование бюджета и так далее. У целевой аудитории проекта есть возможность	Telegram-бот с переходом для консультирования Информационная рассылка QR-кода в партнерские организации (посредством сервиса eOtinish, электронная почта партнерских организаций)	1 чат-бот 20 рассылок	1 24	

					получить консультацию по актуальным вопросам.	Привлечение специалистов (менторов) Консультирование заявителей от числа обратившихся Журнал консультаций Анализ/отчет по работе колл-центра Анализ оценки удовлетворенности услугополучателей	3 ментора с резюме 100% не менее 100 консультаций 1 анализ не менее 80%	3 100% 483 1 100%	и так далее). Данные об оказанных консультациях внесены в журнал консультирования проекта (483 обращения за весь период реализации).
	Мероприятие 1.3 Утверждение графика и ежеквартально го плана работы офиса	Январь-март 2024 г.	Офис ОО «Корган-М»	2 человека – руководитель и координатор проекта	Разработан и утвержден график и ежеквартальный план работы	Разработка графика работы Разработка плана работы с разбивкой на кварталы (на государственном и русском языках)	1 график 1 план работы	1 1	Разработан и утвержден график и ежеквартальный план работы согласно которому осуществляется проектная деятельность
Задача 2. Развитие потенциала молодежи города Шымкент и ЗКО	Мероприятие 2.1 Разработка программы обучения по государственным закупкам для молодежи категории NEET	Март-апрель 2024 г.	Город Шымкент	1 тренер курса	Тренером курса разработана программа обучения по государственным закупкам	Разработка программы обучения (на государственном и русском языках) Резюме тренера	1 программа 1 резюме	1 1	Тренером курса разработана программа курса по государственным закупкам на основе которой запланировано проведено обучения.
	Мероприятие 2.2 Объявление конкурса и проведение курса обучения по госзакупкам	27-28 июня 2024 г.	Город Шымкент (оффлайн, МРЦ), ЗКО (онлайн, ZOOM)	100 зарегистрированных участников	Разработано положение конкурса обучения по государственным закупкам, 27-28 июня 2024 года	Положение конкурса обучения по государственным закупкам (на государственном и русском языках)	1 положение	1	В результате проведенного мероприятия у участников сформировано представление о

				проведен курс обучения по участию в государственных закупках (г. Шымкент – онлайн, ЗКО – оффлайн).	<p>Объявление о конкурсе</p> <p>Разработанная Google-форма для регистрации и отбора участников</p> <p>Курс обучения по государственным закупкам в гибридном формате (г. Шымкент и ЗКО – онлайн/оффлайн)</p> <p>Количество зарегистрированных участников на курс обучения</p> <p>Список участников</p> <p>Оценка удовлетворенности обучающихся</p> <p>Видеозапись обучения (платформа ZOOM)</p> <p>Видеоотчет</p> <p>Фотоотчет</p> <p>Скриншоты (платформа ZOOM)</p> <p>Отчет тренера</p>	<p>1 объявление</p> <p>1 форма</p> <p>1 курс обучения</p> <p>не менее 100 участников</p> <p>1 список</p> <p>не менее 80%</p> <p>1 запись</p> <p>1 отчет</p> <p>не менее 15</p> <p>не менее 15</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1 курс</p> <p>100</p> <p>1</p> <p>100%</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>15</p> <p>16</p> <p>1</p>	<p>государственных закупок. Участники научились получать ЭЦП через портал E-gov, регистрироваться на портале закупок, ознакомились с алгоритмом запроса ценовых предложений, подписания договоров с заказчиком и подачей заявок на конкурс. Каждая тема курса была отработана в виде теории и практики. Количество зарегистрированных участников – 100.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

<p>Мероприятие 2.3 Организация обучения в партнерстве с РПП «Атамекен» по участию в конкурсе государственных грантов по поддержке бизнес-инициатив населения (с анализом поддержки бизнес-инициатив молодежи в 2023 году) –</p>	<p>17 мая 2024 г</p>	<p>Онлайн, платформа ZOOM (Шымкент,ЗКО)</p>	<p>119 зарегистрированных участников (ЗКО – 42 участника, г. Шымкент – 77)</p>	<p>По разработанной спикером программе 17 мая 2024 года проведено обучение для молодежи категории NEET из целевых групп ЗКО и города Шымкент.</p>	<p>Программа обучения</p> <p>Резюме тренера</p> <p>Обучение для молодежи категории NEET из ЦГ ЗКО и города Шымкент</p> <p>Списки участников</p> <p>Количество зарегистрированных участников</p> <p>Количество часов обучения</p> <p>Скриншоты</p> <p>Видеозапись обучения (платформа ZOOM)</p> <p>Отчет тренера</p>	<p>1 программа</p> <p>1 резюме</p> <p>2 онлайн обучения</p> <p>2 списка</p> <p>не менее 50 человек</p> <p>не менее 5 часов (по 2,5 часов на 1 онлайн обучение)</p> <p>не менее 20</p> <p>2 видеозаписи</p> <p>1 отчет</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>119</p> <p>5</p> <p>20</p> <p>2</p> <p>1</p>	<p>В результате проведенного мероприятия у участников сформировались устойчивые навыки анализа заявок на участие в государственных грантовых конкурсах. Участники осведомлены о важности корректного написания заявок, разработки социально-значимых продуктов, проработке бизнес-плана и составлении сметы расходов. Участники изучили механизм открытия/закрытия ИП, а также узнали о возможностях работы в качестве предпринимателя, также научились регистрироваться на портале «Enbek.kz» с целью поиска подходящей вакансии. Участниками были рассмотрены виды государственных грантов для населения и условия подачи заявок на данные гранты. Также участники осведомлены о том, как можно открыть детский сад, школу или общежитие. По окончании мероприятия у участников сформировалась мотивация для принятия действий, направленных</p>
---	----------------------	---	--	---	---	---	---	--

									на развитие собственного бизнеса, который с одной стороны будет решать социальные проблемы населения, а с другой стороны будет нести финансовую прибыль.
Задача 3. Поддержка и мониторинг молодежных инициатив, способствующих повышению участия молодежи в социально-экономическом развитии регионов	Мероприятие 3.1 Проведение серии онлайн-встреч с грантополучателями 2023 года	Февраль-июнь 2024 г.	Онлайн, социальная сеть Instagram	10	Проведено 10 прямых эфиров с грантополучателями 2023 года в социальной сети Instagram - @zhas_project_shymkent.zko	Онлайн встречи Количество участников	10 записей не менее 10	10 10	Проведено 10 прямых эфиров с грантополучателями 2023 года в социальной сети Instagram - @zhas_project_shymkent.zko. Отмечены успехи, достигнутые при реализации проектов и обозначены дальнейшие планы на будущее.
	Мероприятие 3.2 Проведение информационно-разъяснительной кампании для потенциальных участников конкурса	Февраль-март 2024 г.	Город Шымкент, ЗКО (РСК, МРЦ)	Общее количество участников Информационно-разъяснительных встреч – 70 человек: Г. Шымкент – 20 человек (20.03.24 г) Г. Шымкент – 30 человек (19.03.24 г.); ЗКО – 20 человек (19.03.24 г.)	Проведена информационно-разъяснительная кампания для потенциальных участников	Участие в брифингах на базе РСК (в г. Шымкент и ЗКО) Публикации в СМИ и социальных сетях (видеоматериалы/посты) Пресс-клиппинг Проведение встреч в регионах с потенциальными заявителями Список участников Фотоотчет	2 брифинга не менее 10 1 отчет не менее 3-х встреч не менее 60 не менее 5 фото (с	1 10 1 3 70 5 с каждой встреч и	Проведено 2 брифинга в городе Шымкент и ЗКО (г.Уральск), на которых был разъяснен график проведения конкурса «малых грантов», а также озвучены правила процедуры подачи заявок. В ходе проведения информационно-разъяснительной работы проведено 3 встречи с молодежью категории NEET (2 встречи – город Шымкент, 1 встреча – ЗКО).

							каждой встречи)		
Мероприятие 3.3 Утверждение положения и объявление о приеме заявок на «малые гранты» для молодежи пилотных регионов на официальных источниках Объединения и Грантодателя – НАО «ЦПГИ» на 2024 год;	Март-2024 г.	Город Шымкент, ЗКО	Представители НАО ЦПГ и сотрудники ОО «Корган-М»	Согласованно и утверждено Положение конкурса малых грантов. Старт приема заявок на конкурс малых грантов объявлен 25 марта 2024 года.	Согласованное и утвержденное с Грантополучателем положение конкурса малых грантов Объявление о конкурсе малых грантов Количество публикаций на интернет-ресурсах организации и партнеров	1 (на государственном и русском языках) 1 объявление не менее 3х публикаций	1 1 3	1 1 3	Молодежь информирована о начале приема заявок посредством информационных ресурсов (телевидение, социальные сети, мессенджеры) – обеспечено равное информирование для целевой аудитории
Мероприятие 3.4 Проведение второго цикла предоставления 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый	Май-август 2024 г.	Город Шымкент, ЗКО	Сотрудники ОО «Корган-М» Представители конкурсной комиссии в составе 5 человек 20 грантополучателей по городу Шымкент, 8 по ЗКО	Проведено заседание конкурсной комиссии по итогам рассмотрения конкурсных заявок. Заседание на платформе ZOOM для обеспечения прозрачности процедуры определения победителей конкурса	Список заявителей на конкурс малых грантов Формирование состава конкурсной комиссии Резюме членов конкурсной комиссии Проведение заседания независимой комиссии (платформа ZOOM) Формирование протокола победителей Формирование альтернативного списка (на случай	1 список 1 список не менее 5 резюме 1 заседание 1 протокол 1 альтернат	1 1 5 1 1 1	1 1 5 1 1 1	Конкурсной комиссией произведено оценивание заявок, прошедших технический отбор согласно Положению о конкурсе. Определены победители – 20 победителей по городу Шымкент, 8 по ЗКО. С обеспечением должной прозрачности, определены победители конкурса малых грантов через двухступенчатый отбор – 1) техническое соответствие, 2) оценка конкурсной комиссии Проведено официальное награждение победителей с участием СМИ.

	грант, в том числе в г.Шымкент – 20 малых грантов (ежегодно), Западно-Казахстанской области – 8 малых грантов (ежегодно);					отказа от реализации гранта первичными победителями) Публикация о победителях «малых грантов» на сайте и социальных сетях Список победителей малых грантов Заключение договоров с победителями малых грантов Акты приема передачи материальных ценностей и услуг	ивный список 1 публикация 28 грантополучателей 28 заключенных договоров 28 актов	1 28 28 28	Заклучены договоры с победителями, произведен закуп техники и услуг в соответствии с утвержденными бюджетами проектов
	Мероприятие 3.5 Организация публичных презентаций победителей малых грантов 2024 года	Август-сентябрь 2024 г.	Онлайн, социальная сеть Instagram	28 грантополучателей	В социальной сети Instagram - @zhas_project_shymkent.zko проведена серия прямых эфиров с грантополучателями 2024 года.	Проведение презентаций в социальных сетях INSTAGRAM или Facebook Скриншоты с указанием количества просмотров прямого эфира Количество участников прямых эфиров	28 победителей	28 28 2701	В ходе проведения прямых эфиров обсуждены успехи проекта, трудности и дальнейшие планы грантополучателей.
	Мероприятие 3.6 Мониторинг и оценка реализованных	сентябрь 2024 год	Город Шымкент, ЗКО	28 грантополучателей	Систематическое проведение мониторинга реализации «малых грантов» силами менеджеров проекта	Разработка плана мониторинга Протокола мониторинга	1 план 28 протоколов	1 28	Каждый проект проходит через два мониторинговых визита – промежуточный и итоговый – на соответствие целевого

	«малых грантов»			3 менеджера проекта	на всех этапах реализации проекта.	Отчет об итогах оценки реализации «малых грантов» Фотоотчеты мониторингов малых грантов Видеоотчет Видео-интервью победителей малых грантов Отчет-презентация о реализации малых грантов	1 отчет не менее 5 фото (с каждого монитора малого гранта) не менее 1 видео с каждого монитора малого гранта не менее 5 28 отчет-презентаций с фотографиями	1 5 с каждого монитора 1 с каждого монитора 9 28	использования средств гранта и добросовестное выполнение запланированных мероприятий и достижения плановых индикаторов.
	Мероприятие 3.7. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации малых грантов с приглашением	27 сентября 2024 год	Город Шымкент,ЗКО	Количество участников – 20 грантополучателей города Шымкент, 8 грантополучателей ЗКО.	27 сентября проведено 2 консультативных региональных мероприятия для обладателей малых грантов по социальному и профессиональному ориентированию с привлечением экспертов РПП «Атамекен».	Проведение консультативных региональных мероприятий для обладателей малых грантов по социальному и профессиональному ориентированию с привлечением экспертов РПП «Атамекен» Программа обучения	Не менее 2 2 2	2 2	Проведено 2 консультативных региональных мероприятия для обладателей малых грантов по социальному и профессиональному ориентированию.

	квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов					Список участников Количество участников Анализ удовлетворенности участников Фото Видеозапись (не менее 1 мин каждая) Отчет о мероприятии	2 списка 28 (г. Шымкент и ЗКО) не менее 80% не менее 10 не менее 2 2 отчета	2 28 100% 10 2 2	
	Мероприятие 3.8 Дополнение банка данных о молодежных проектах и их авторах за период 2023-2024 годы	Октябрь 2024 г.	Сайт prozhas.kz Instagram - @zhas_project_shymkent.zko	28 грантополучателей	На сайте проекта prozhas.kz размещена информация о грантополучателях и проектах 2024 года.	Разработанный банк данных с информацией о реализованных проектах и их авторах Включение проектов в банк данных, реализованных за 2024 год Размещение информации в социальных сетях	1 банк данных с фотографиями 28 проектов не менее 28 проектов	1 28 28	На сайте проекта prozhas.kz размещена информация о грантополучателях и проектах 2024 года.
Задача 4. Организация деятельности и по обмену опытом с международными молодежными организациями	Мероприятие 4.1 Проведение серии дружественных рабочих встреч по ознакомлению с успешным международным опытом участия молодежи	Май-август 2024 г.	Онлайн, платформа ZOOM	28 грантополучателей	Проведено 2 дружественные рабочие встречи	Проведение рабочих встреч с партнерами из молодежного сектора других стран Пресс-анонсы Программа Количество участников	не менее 2х встреч 2 2 не менее 40 (по 20)	2 2 2 40	Участники ознакомились с успешным международным опытом участия молодежи инициативных групп в процессах принятия решений с партнерами из Туркменистана и Узбекистана.

<p>странах с высоким уровнем участия молодежи в создании инструментов и механизмов молодежной политики</p>	<p>инициативных групп в процессах принятия решений (на платформе ZOOM)</p>					<p>Списки участников</p> <p>Скриншоты</p> <p>Видеозапись (платформа ZOOM)</p>	<p>на каждой встрече)</p> <p>2</p> <p>не менее 10 скриншотов (с каждой встречи)</p> <p>1 запись (с каждой встречи)</p>	<p>2</p> <p>10 с каждой встречи</p> <p>1 с каждой встречи</p>	
<p>Задача 5. Молодежное информирование и мониторинг эффективности проекта</p>	<p>Мероприятие 5.1 Разработка информационной продукции – инфографики, публикации, статьи по повышению информированности незанятой/безработной молодежи об участии в молодежных проектах, инициативах и программах – онлайн, посредством социальных сетей, мессенджеров, рассылки</p>	<p>январь-октябрь 2024 г.</p>	<p>Онлайн, социальные сети и мессенджеры</p>	<p>Подписчики в социальной сети Instagram</p>	<p>Предоставление информации в виде инфографик способствует более эффективному донесению информации до целевой аудитории</p>	<p>Размещено инфографик на государственном и русском языках</p> <p>Информационные публикации о ходе реализации проекта и малых грантов в INSTAGRAM и Facebook</p> <p>Дайджесты</p>	<p>не менее 10</p> <p>не менее 20</p> <p>1</p>	<p>10</p> <p>125</p> <p>1</p>	<p>Повышена информированность молодежи об актуальных конкурсах и формах поддержки, развития и обучения</p>

	<p>Мероприятие 5.2 Продолжение работы Telegram-канала для молодежи по актуальным запросам, поступающим к специалистам команды проектного офиса. Рассылка информации и информирование целевой аудитории (к примеру, при содействии региональных/ районных центров занятости, молодежных ресурсных центров, отделов координации занятости и социальных программ в регионах, акиматов, НПО и других партнеров, вовлеченных в деятельность по взаимодействию с молодежью)</p>	<p>январь-октябрь 2024 г.</p>	<p>Онлайн Telegram</p>	<p>100 тыс.</p>	<p>Разработан 1 Telegram-канал для информирования целевой аудитории по актуальным вопросам</p>	<p>Telegram-канал для информирования целевой аудитории по актуальным вопросам</p> <p>Количество материалов</p> <p>Количество подписчиков Telegram-канала</p>	<p>1 канал</p> <p>не менее 20 размещенных материалов в в канале</p> <p>не менее 100 тыс. человек</p>	<p>1</p> <p>23</p> <p>100 тыс.</p>	<p>Повышена информированность молодежи об актуальных конкурсах и формах поддержки, развития и обучения</p>
--	--	-------------------------------	------------------------	-----------------	--	--	--	------------------------------------	--

Задача 6. Фандрайзинг и содействие молодежи Казахстана в участии в международных программах и обучающих мероприятиях для молодежи	Мероприятие 6.1 Поиск и информирование молодежи об имеющихся международных программах и обучающих мероприятиях организаций Центрально-Азиатского региона (ЦАР) и за его пределами	Январь-октябрь 2024 г.	Онлайн, социальные сети организации	Подписчики в соц.сетях 3 менеджера проекта	Повышена информированность молодежи об актуальных конкурсах и формах поддержки, развития и обучения	Ведение рубрики «Фандрайзинг» в социальных сетях организации Размещение актуальных программ и конкурсов, обучающих курсов Дайджесты	1 рубрика 10 публикаций 1	1 10 1	Повышена информированность молодежи об актуальных конкурсах и формах поддержки, развития и обучения
	Мероприятие 6.2 Содействие молодежи в подготовке документов для участия в обучающих программах	Январь-октябрь 2024 г.	Онлайн (звонки/Whats App)	61 человек 3 менеджера проекта	Данные об оказанных консультациях внесены в журнал консультирования.	Сопровождение бенефициаров, изъявивших желание к участию в предложенных программах, конкурсах и пр. Подготовка сопроводительных документов (заявка, резюме, мотивационное письмо и др.) Уровень удовлетворенности участников	100% сопровождение бенефициаров, обратившихся за сопровождением 1 журнал консультирования не менее 80%	100 % 1 80%	Менеджерами (менторами) проекта осуществлено консультирование бенефициаров, изъявивших желание к участию в предложенных программах, конкурсах и пр.
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии	Организация и проведение итогового Форума с выставкой социальных проектов	Ноябрь 2024 г.	г. Астана (гибридный формат)	26 онлайн, 2 офлайн	В Астане состоялась итоговая отчетная встреча, которая подвела итоги реализации программ малых грантов	Организация итогового Форума в г.Астане с участием лучших проектов малых грантов	1 Форум	1 Форум	Подведены итоги реализации программы малых грантов проекта Zhas Project

условиями договора	молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь)				молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь). Мероприятие собрало большое количество участников и стало важным этапом для завершения и анализа работы по поддержке социальных инициатив среди молодежи.	Участие победителей конкурса малых грантов в гибридном формате Программа мероприятия Список участников Общая отчетная презентация о всех проектах Публикации в СМИ и социальных сетях	26 онлайн, 2 оффлайн 1 1 1 2	26 онлайн, 2 оффлайн 1 1 1 2	
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Размещение информационных публикаций в социальной сети INSTAGRAM, Facebook	Январь-октябрь 2024 г.	INSTAGRAM, Facebook, СМИ	168 371 (информационный охват)	С января по октябрь 2024 года было размещено публикаций в Instagram, Facebook и СМИ, с общим охватом 168 371 человек	Дайджест материалов о ходе реализации проекта с целью обеспечения прозрачности и подотчетности деятельности Информационный охват по итогу реализации проекта за 2024 год	1 итоговый дайджест не менее 140 000 тыс. человек	1 (125 публикаций) 168371	Информационная работа обеспечила прозрачность проекта и повысила осведомленность широкой аудитории

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	250	842
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ), Telegram-бот/канал, соц.сети	человек	140 000	168 371
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	5	5
5.	Количество охваченных НПО	организация	2	2
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	4 600 000	4 600 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	591 560	591 560
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	2 500 000	2 500 000
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	5	5

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:

Все индикаторы, запланированные в рамках проекта, были достигнуты. Отклонений от плана реализации проекта не было.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта в текущем году достигнута, поддержаны молодежные инициативы, способствующие не только обеспечению занятости безработной молодежи, но и оказана поддержка социально-уязвимым слоям населения через реализацию поддержанных проектов молодежи. В текущем году реализовано 28 малых грантов с акцентом на решение проблем местных сообществ. Таким образом повышен потенциал молодежи в вопросах формирования экономического и социального будущего страны, внедрены принципы глобальной гражданственности и построения более взаимосвязанного и ответственного общества в период с 2023 по 2024 годы, поскольку в 2023 году был проведен первый цикл малых грантов, в котором также было реализовано 28 успешных и социально-значимых малых грантов от безработной молодежи. Благодаря участию в «Zhas Project» целевая аудитория проекта получила уникальный опыт и возможность внести свой вклад в развитие общества.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта

Каждый поддержанный и реализованный маленький проект – это большой успех для нашей целевой аудитории. Мы в целом рассматриваем проект как историю успеха, поскольку благодаря грамотно организованной работе менеджеров проекта наша молодежь, которая на момент конкурса числилась в категории нетрудоустроенной, начала работать и приносить пользу обществу. Именно социальный контекст реализованных проектов помогает выработать у нашей молодежи такое важное качество, как эмпатия - способность сопереживать другим,

быть равнодушным к чужой беде и побуждение к активным действиям. Данная инициатива позволила молодым людям посмотреть на общую картину социального положения людей и провести параллель с тем, какой вклад могут они внести в улучшение благосостояния своих сообществ.

Хочется отметить историю успеха по Западно-Казахстанской области, которая сплотила 3-х грантополучателей и которая показывает не равнодушие грантополучателей и стремление к саморазвитию и помощи обществу путем создания коллаборации. Так, грантополучатели из Западно-Казахстанской области – **Хамидулла Вероника, Дәулетқалиева Гүлжиян и Туяшева Адина** совместными усилиями создали праздник для детей с инвалидностью в ГУ «Кушумское детское психоневрологическое медико – социальное учреждение».

Проект Вероники направлен на организацию детских праздников для детей из социально-уязвимых слоев населения, таким образом она предоставила декорации и аниматоров для организации детского праздника. Основная цель проекта Гүлжиян – создание экологически чистых игрушек из дерева. На данном мероприятии она подарила изготовленные игрушки детям. Туяшева Адина установила в поселке аппарат для подачи чистой воды. Средства, вырученные из аппарата она передала на расходы, связанные с организацией праздника.

Данный кейс показывает, что молодежь, равнодушна к проблемам нашего общества, что молодые лидеры готовы объединяться и помогать нуждающемуся населению.

По городу Шымкент необходимо отметить успех **Калымбетовой Динары, проект «Тігін шеберхана»**. Калымбетова Динара является лицом с инвалидностью с детства с отсутствующей верхней конечностью. Несмотря на это, Динара является специалистом в области шитья. В рамках своего проекта она провела обучение населения из социально-уязвимых слоев населения пошиву женской одежды, оказав наставничество и поддержку безработным женщинам.

Мусабаева Фариза является многодетной матерью одиночкой, которой трудно воспитывать детей в одиночку. Несмотря на это, она смогла выиграть конкурс малых грантов, предложив интересный, полезный и социально-значимый проект, уделив ему большое количество своего времени и приложив все свои усилия. Название проекта: «Таft-kilem.kz тафтинг әдісімен тоқылған кілемдер». Проект направлен на открытие швейного цеха производству ковров методом тафтинга. В рамках проекта проведены бесплатные обучающие мероприятия по изготовлению ковров для лиц из многодетных/малообеспеченных семей/лиц с инвалидностью/, а также курсы по профилю - художник-дизайнер. Это позволило целевой аудитории освоить новые знания и навыки, а также позволит открыть свое дело в будущем. Тафтинг- это кропотливая техника, при которой мастера вставляют пряжу в материал основы с помощью ручного инструмента.

Проект Насыбуллиной Снежаны направлен на помощь мамам, воспитывающим детей и детям, которые сталкиваются с трудностями в учебе и повседневной жизни из-за когнитивных нарушений. Когнитивное расстройство представляет собой состояние, характеризующееся нарушением памяти, внимания, мышление, речи и ориентации в пространстве.

Посредством разработанной программы нейрофитнеса, в рамках проекта проведены обучающие бесплатные занятия для детей с ограниченными возможностями и из социально-уязвимых слоев населения с целью улучшения всестороннего развития детей — их моторных навыков, когнитивных функции, таких как внимание, память и исполнительные функции, у школьников, детей с ОВЗ, СДВГ, дисграфией, дислексией и межполушарной дисфункцией. В дальнейшие планы Снежаны входит интеграция программы нейрофитнеса в школьные учебные программы, программы обучения на рабочем месте и программы для пожилых людей. Это обеспечит доступ к нейрофитнесу людей всех возрастов и слоев общества.

Данные проекты являются наиболее успешными историями успеха. Информация о всех проектах размещена в банке данных о молодежных проектах и их авторах за период 2023-2024 годы prozhas.kz.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
842	337	505

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
842	-	826	5	5	6	-	-	-	-	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
842	-	179	228	331	104	-	-

5. Результаты социального проекта:

конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Запущено 28 социально-значимых проектов, в рамках проектов оказана поддержка более 500 представителям местных сообществ.

долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

По условиям договоров, заключенных с грантополучателями, реализация и мониторинг деятельности будет осуществляться до декабря 2024 года. Благодаря тому, что с грантополучателей не снимаются обязательства по продолжению работы, будет поддерживаться долгосрочное воздействие проектов.

устойчивость социального проекта/социальной программы:

Устойчивость проекта поддержана двумя циклами реализации малых грантов, работой менторов и проведенными обучающими мероприятиями, в рамках которых целевые группы проекта смогли освоить новые знания, навыки и умения; повысили информированность об актуальных конкурсах и формах поддержки для развития и обучения; сформировали устойчивые навыки анализа заявок на участие в государственных грантовых конкурсах и разработки социально-значимых продуктов и т.д.

социально-экономический эффект реализованного проекта:

В рамках реализации малых грантов, оказана поддержка уязвимым слоям населения по различным направлениям – бесплатные обучения граждан из социально-уязвимых слоев населения пошиву одежды, корпече и автополикосов; бесплатные услуги по вулканизации и ремонту автомобилей; развитие и обучение детей с особыми образовательными потребностями; обучение массажу; выпечка хлеба, безглютеновой продукции с последующей раздачей нуждающемуся населению; изготовление экологически чистых игрушек для детей и другим актуальным направлениям.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым, было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Партнеры проекта - Молодежные ресурсные центры города Шымкент и Уральска оказали содействие в вовлечении молодежи категории NEET в обучающие мероприятия проекта. Поскольку в каждом ресурсном центре есть отделы по работе с категорией NEET – это позволило охватить большее количество участников из целевых групп обучающими мероприятиями.

Специалисты Палаты Предпринимателей города Шымкент и Туркестанской области оказали содействие в проведении обучающих мероприятий для целевых групп.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Молодежный ресурсный центр города Шымкент	Содействие в вовлечении молодежи в проектные мероприятия. Обеспечение СМИ на официальных мероприятиях, участие в проектных мероприятиях	Баглан Дуйсенбеков + 7 778 200 3355 + 7 702 840 9726	

Молодежный ресурсный центр города Уральск	Содействие в вовлечении молодежи в проектные мероприятия. Обеспечение СМИ на официальных мероприятиях, участие в проектных мероприятиях	Жусипкалиев Дулат + 7 747 277 3696 Тулепкалиева Алма +7 702 018 0294	
ПП «Атамекен» города Шымкент	Содействие в проведении проектных мероприятий для целевой аудитории.	Откелбаев Максат + 7 747 144 0000	
ПП «Атамекен» Туркестанской области	Содействие в проведении проектных мероприятий для целевой аудитории.	Касымова Наргиза + 7 775 733 3005	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Поддержка молодежи с инвалидностью	Развитие инклюзивного общества	Депутат Мажилиса Парламента РК Ерлан Абдиев в депутатском запросе поднял проблему низких показателей трудоустроенности среди молодежи с ограниченными возможностями, передает BaigeNews.kz . (ссылка). Он отметил, что по инициативе депутатской группы "Инклюзивный Парламент" организовано заслушивание информации уполномоченных государственных органов по исполнению Национального плана. "Из предоставленного отчета видно, что всего проведено 50 мероприятий из 95, что свидетельствует о недостаточной динамике выполнения национального плана. Это может говорить о низкой эффективности управления и неоптимальном расходовании ресурсов. Низкая доля	20 000 тыс тг. (ежегодно)	Среднесрочный	1. пересмотрен подход МИО к мониторингу и контролю над освоением квоты на трудоустройство ЛСИ в регионах; 2. пересмотрен подход МИО к мониторингу и контролю над освоением программы по оборудованию рабочего места для сотрудников с инвалидностью – размещение открытых отчетов по освоению средств в рамках программы и фактического уровня трудоустроенности молодежи с инвалидностью для общественного мониторинга и пресечения фактов коррумпированности социальной сферы; 3. проведение оценки объектов инфраструктуры на соответствие потребностям ЛСИ, предусмотренных Государственным стандартом доступности объектов инфраструктуры для лиц с инвалидностью; 4. организация общественных пространств с учетом потребностей молодежи с инвалидностью различной нозологии на базе филиалов молодежных ресурсных центров

			<p>трудоустроенной работоспособной молодежи: Отмечается, что только 27,8 процента трудоспособной молодежи с ограниченными возможностями трудоустроено. Это свидетельствует о неэффективности мер по обеспечению экономической независимости и качественной занятости для данной категории граждан", - подчеркнул мажилисмен.</p>			<p>исключительно в отдаленных сельских районах регионов с запретом реализации проекта в городах республиканского значения и областных центрах;</p>
2	<p>Поддержка семей, воспитывающих детей с инвалидностью</p>	<p>Развитие инклюзивного общества</p>	<p>Рождение в семье ребенка с нарушениями в развитии — проблема, затрагивающая все стороны жизни, вызывающая сильные эмоциональные переживания родителей и близких родственников. По данным исследователей, рождение ребенка с задержкой психического развития (ЗПР) неизбежно влечет за собой родительский кризис. Длительность психического стресса, который испытывают родители, приводит в ряде случаев к возникновению у них психических расстройств, психосоматических заболеваний, а также-нарушению функционирования семьи. Между тем, нарушения семейного взаимодействия оказывают негативное влияние на психическое состояние ребенка, растущего в дисфункциональной семье: экспертами ВОЗ убедительно доказано, что нарушения психического здоровья гораздо чаще отмечаются у детей, живущих в</p>	<p>35 000 тыс тг. (ежегодно)</p>	<p>Долгосрочный</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. создана постоянно-функционирующая диалоговая площадка по обсуждению ситуации сопровождения родителей при раннем диагностировании детской инвалидности (от рождения и до 3х лет) при участии государства, родителей и НПО, других заинтересованных сторон; 2. внесены поправки во внутренние приказы уполномоченных органов по созданию особых условий труда для семей, воспитывающих детей с инвалидностью с особым акцентом на матерей одиночек; 3. внесены поправки в национальные планы и программы с включением программ по ресоциализации и трудоустройству родителей детей с инвалидностью; 4. пересмотрены подходы к санаторно-курортному лечению детей с инвалидностью с параллельным лечением родителей; 5. организованы курсы микрокомпетенций и инструктажа для родителей по экстренной помощи и реабилитации в условиях на дому для родителей (выездные учения); 6. организованы выездные поездки по обмену опытом зарубеж, изучению лучших практик по реабилитации и ресоциализации семей, воспитывающих детей с инвалидностью. <i>*признавая важность наряду с молодежными поездками по обмену опытом, обмен опытом в сфере</i>

			<p>условиях семейного разлада. Таким образом, образуется порочный круг взаимопотенцирующих негативных воздействий, реализующихся в рамках семьи.</p> <p>Наличие ребенка-инвалида отрицательно влияет на других детей в семье. Им меньше уделяется внимания, уменьшаются возможности для культурного досуга, они хуже учатся, чаще болеют из-за недосмотра родителей.</p> <p>Психологическая напряженность в таких семьях поддерживается психологическим угнетением детей из-за негативного отношения окружающих к их семье, они редко общаются с детьми из других семей. Окружающие часто уклоняются от общения, и дети с ограниченными возможностями практически не имеют возможности полноценных социальных контактов, достаточного круга общения, особенно со здоровыми сверстниками. Также, особое внимание стоит уделить проблеме отсутствия программ по трудоустройству и ресоциализации на рабочем месте родителей особенных детей.</p>			<p><i>ВИЭ, экологических инициатив и дипломатических поездок.</i></p>
3	Поддержка молодежи категории NEET	Развитие молодежи	<p>По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, самые пессимистичные показатели молодежной безработицы по стране наблюдаются в Алматы и Нур-</p>	40 000 тыс тг. (ежегодно)	Среднесрочный	<p>1. пересмотрены подходы к проектам Zhas Project в части увеличения суммы на поддержку инициатив молодежи и дробного финансирования; 2. разработана виртуальная карта успешных проектов;</p>

		<p>Султане, а также в Карагандинской области. При этом уровень молодежной безработицы среди девушек значительно выше, чем среди парней.</p> <p>Проблема становится острее. Необходимо признать невысокий кадровый потенциал, формализм, большую текучесть кадров.</p> <p>Согласно данным официальной статистики, уровень безработицы среди молодежи от 15 до 28 лет в третьем квартале 2021 года составил 3,7 процента по сравнению с 3,9 процента годом ранее. В городской местности безработица значительно выше - 4,1 процента против 3,2</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>процента годом ранее. В городской местности безработица значительно выше - 4,1 процента против 3,2 процента. В целом в стране уровень безработицы составил 4,9 процента. Например, пятую часть населения Карагандинской области составляет молодежь. Из них 9,6 процента - молодежь категории NEET. Уровень безработной молодежи вырос на 0,8 процента и составил 5,2 процента по области. Это очень высокие показатели, выше, чем по республике в целом. По этой причине очень важно предпринимать конкретные действия для решения этих проблем.</p>			
--	--	--	--	--	--

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
------------------------	--------------	---

В рамках данного проекта выработка и направление рекомендаций не запланированы.

Общее количество страниц отчета: 23 (двадцать три)

Грантополучатель:
Координатор ОО «Корган-М»

 Урюпина А.А.

Дата заполнения: 15 октября 2024 год

