|  |
| --- |
| Мемлекеттік гранттарды қалыптастыру, беру, мониторингтеу және олардың тиімділігін бағалау қағидаларына 7-қосымша |
| Нысан |
| **Кімге:** «Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» коммерциялық емес акционерлік қоғамына |
| **Кімнен:** «Жағымды жаңалық» қоғамдық қорынан |

**Үкіметтік емес ұйымдар үшін қысқамерзімді және орта мерзімді гранттар беруге арналған конкурсқа қатысуға өтінім**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Өтініш беруші** | | | | | | | | |
| 1. БСН | | | 201240004559 | | | | | |
| 2. Ұйымның тіркелген күні | | | 04.12.2020 жылы | | | | | |
| 3. Ұйымның толық атауы | | | «Жағымды жаңалық» қоғамдық қоры | | | | | |
| 4. Ұйымның заңды мекенжайы | | | Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы, 28 ш/а., 3 үй, 51пәтер | | | | | |
| 5. Ұйымның басшысы | | | **Тегі**  Қуанышбай | **Аты**  Нұрлан | **Әкесінің аты**  Алтынбекұлы | | | **Лауазымы**  Директор |
| 6. Ұйымның Жарғысына сәйкес негізгі қызмет түрлері | | | - Республикалық және аймақтық БАҚ өкілдерімен байланыс орнату, шаралардың насихатталуын қамтамасыз ету;  - БАҚ өкілдерінің кәсіби мерекелерін, байқауларын, медиа-турларын, кәсібилігін көтеретін семинарлар, сайыстар өткізу және бұқаралық спортқа баулу, тиісті ақпараттық насихаттау жүргізу;  - Отандық және шетелдік мекемелермен байланыс орнату, БАҚ өкілдерімен тәжірибе алмасу, ақпараттық қолдау көрсету;  - БАҚ өкілдерінде, баспа, газет-журналдарда, сайттарда мемлекеттік тілдің дұрыс қолданылуын қадағалау, қате жазулар мен жарнамаларға тексеріс жүргізу, мұғалімдердің және БАҚ өкілдерінің арасында мемлекеттік тілдің мәртебесін көтеру тақырыбында шаралар ұйымдастыру;  - Мемлекеттік бағдарламаларды насихаттау, ел арасында тиісті ақпараттық қолдау көрсету | | | | | |
| 7. Ұйымның жұмыс тәжірибесі бар нысаналы топтар | | | 1) 14-35 жас аралығындағы жастар;  2) Мүмкіндігі шектеулі және ерекше күтімді қажет ететін балалар;  3) Көпбалалы және қамқоршысынан айырылған, жалғызбасты отбасылар | | | | | |
| 8. Ұйымның байланыс телефоны | | | 87754203007 / 87075203007 | | | | | |
| 9. Электрондық пошта мекен жайы | | | [Ussen9393@mail.ru](mailto:Ussen9393@mail.ru) | | | | | |
| 10. Интернет желісінде өтініш берушінің веб-сайты | | |  | | | | | |
| 11. Әлеуметтік желілердегі парақшалар (топтар, аккаунттар) | | | Инстаграм: <https://instagram.com/jagymdy_janalyq?igshid=YmMyMTA2M2Y>=  Фейсбук: | | | | | |
| 12. Іске асырылған негізгі жобалар мен бағдарламалар \* Ескерту. \* Көрсетілген қызметтер актілерінің және шот-фактуралардың электрондық көшірмелері жобалардың іске асырылуын және өтініш берушінің жұмыс тәжірибесін растайтын құжаттар болыпт табылады. Әлеуметтік жобалар шетелдік көздересебінен іске асырылған жағдайда және гранттар Оператор арқылы іске асырылған жағдайда – әлеуметтік жобаның іскеа сырылуын растайтын шарттардың жәнеө зге де құжаттардың көшірмелері. | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Әлеуметтік жобаның атауы | Қаржыландыру көлемі (теңге) | Қаржыландыру көзі/ Тапсырыс беруші | Орындау кезеңі | | Негізгі нәтижелері | | Басталуы | Аяқталуы | | 1 | «Ел үлесі пәтерге» | 4 000 000тг | Қор есебінен | Қыркүйек 2020 | Желтоқсан 2020 | Туғаннан мүгедек деп танылған Мирас бауырымыздың шаңырағына баспана сыйладық. | | 2 | «Жұттан аман» | 1 000 000 | Қор есебінен | Маусым 2021 | Қараша 2021 | Қазақстанның басқа өңірінен 2 ауыр жүк көлігі тиелген ( + жүк тегіші бар) шөп әкелінді. Жұттан тым ауыр зардап шеккен Түпқараған, Маңғыстау ауданындағы қарапайым тұрғындарға үйлестірілді. | | 3 | «50 жылда 50 отбасыға көмек» | 5 000 000 | Қор есебінен | Наурыз 2020 | Қараша 2020 | Облыстық телеарнаның 50-жыдығына орай, Ақтау қаласындағы көпбалалы аналарға, мүжәлсіз отбасыларға қажетті азық-түлік толы қорап табысталды. Барлығы 50 отбасы қамтылды. | | 4 | «Қасиетті Құрбан айт!» | 1 000 000 | Қор есебінен | Наурыз 2020 | Қараша 2021 | Қасиетті айдың құрметіне орай, тұрмысы төмен отбасыларға құрбандыққа шалынған мал етінен үйлестірілді. Облыс бойынша 200-ден аса адам тиісті ет алды. | | 5 | «Қайырымдылық керуені» |  | Қор есебінен | Наурыз 2020 | Желтоқсан  2021 | «Елбасы қоры» ұйымдастыруымен өткен Республикалық байқауда лауреат атандым. | | 6 | «Тәртіпсіз ел болмайды!» |  | Қор есебінен | Ақпан 2020 | Қараша 2021 | Жергілікті полиция департаментімен бірлесіп рейдтік шараларға қатыстым. Азаматтардың құқықтық сауаттылығы бойынша ақпаратты насихаттау. Сонымен қатар, «ковид» індеті кезінде құқық қорғау және мемлекеттік мекеме мамандарымен бірлесіп танымдық, ақпараттық рейдтерге шараларға қатыстым. | | | | | | |
| **2. Әлеуметтік жобаның командасы** | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | Қуанышбай Нұрлан Алтынбекұлы – жетекші | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | 2014 – 2017ж. «Qazaqstan» РТРК АҚ МОФ «Қазақстан-Ақтау» телеарнасы  Редактор – тележүргізуші  2017 – 2018ж. «Евразия» БІРІНШІ АРНАСЫ»  Маңғыстау облысы бойынша стрингер.  2017 – 2018ж. «Qazaqstan» РТРК АҚ МОФ «Маңғыстау» телеарнасы  Жаңалықтар бөлімінің шеф-редакторы  2018 – 2021ж. «Qazaqstan» РТРК АҚ МОФ «Маңғыстау» телеарнасы  Редактор – тележүргізуші  2021 – 2022ж. «Маңғыстау туризм колледжі»  Оқыту шебері, «Студенттік парламент» жетекшісі  2022 – күні бүгінге дейін «InBusiness» MEDIA HOLDING «ATAMEKEN BUSINESS»  Маңғыстау облысы бойынша меншікті тілші  **Біліктілігі:**  2018 ж. «Сот репортеры» - Маңғыстау облыстық соты  2015 ж. «Заманауи тележүргізуші» - журналист, 7-арна дикторы | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | | Қуанышбай Нұрлан Алтынбекұлы   * Қазақстан Республикасы Журналистер Одағының мүшесі – 2021ж. * Қазақстан Республикасы Маңғыстау облыстық қоғамдық кеңес мүшесі – 2022ж. * «Үздік сот репортеры» - 2018ж. * Республикалық «Қайырымдылық керуені» байқауының Маңғыстау облысы бойынша «Қайырымдылық тарихы» номинациясының лауреаты. * Ақтау қалалық «AMANAT» партиясының сыбайлас жемқорлыққа қарсы қоғамдық кеңес мүшесі – 2022ж.   «Берекелі шаңырақ 16-92, 93» меншік мүлік иелері бірлестігі төрағасы – 2022ж. | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме: | | | Нұрлан Қуанышбай: <https://instagram.com/nurekekuanyshbai3007?igshid=YmMyMTA2M2Y>=  <https://www.facebook.com/profile.php?id=100011001768855> | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | Файзуллин Тілекқабыл – үйлестіруші | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | 2011 – 2011ж. Маңғыстау облыстық жастар саясаты орталығы  «Мәдени көпшілік шаралар бөлімінің» маманы  2011 – 2011ж. «Ақтау студенттер Альянсы»  Атқарушы директорының м.а.  2011 – 2012ж. «ЕНКА Инмаат Салам А.Ш.»  Шебер  2015 – 2016ж. «Qazaqstan» РТРК АҚ МОФ «Қазақстан-Ақтау» телеарнасы  Редактор – тележүргізуші  2017 – 2021ж. «Qazaqstan» РТРК АҚ МОФ «Маңғыстау» телеарнасы  Редактор – тележүргізуші  2021 – 2022ж. «Х. Өзбекғалиев атындағы Маңғыстау политехникалық колледжі»  Өндірістік оқу шебері  2021 – 2022ж. «ADAL Promotion»  Пресс-служба, СММ  «Сарбаз» телехабарының жетекшісі, «Біздің уақыт» подкаст жүргізушісі | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | | ҚР Журналистер Одағының мүшесі – 2019ж.  «Үздік жас журналист» 2016ж.  Кәсіпкер  Қоғам белсендісі | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме: | | | Тілекқабыл Файзуллин: <https://instagram.com/tilek_faizullin?igshid=YmMyMTA2M2Y>=  <https://www.facebook.com/tilek.faizullin> | | | | | |
|  | | | Ержан Ишангалиевич – СММ  Оңғарбаева Кәмшат – есепші | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | Канбаев Ержан Ишангалиевич | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | 2017-2019 ASAU SARMAN ЖШС “CaspyTelecom”  Монтаждаушы  2019-2021 KDV “Яшкино” ЖШС  Жүргізуші-Экспедитор  2022 жылдан қазіргіге дейін «Еркемед» ЖШС  СММ, Оператор  2022 жылдан қазіргіге дейін «Маңғыстау бокс федерациясы»  СММ, мобилограф | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | | Қ.Талапбек «мобилография 6» толық пакет  Айым Жүкенова «Заманауи СММ маманы қандай болу керек?»  Айым Жүкенова «Копирайт – жеңістің жартысы»  Асхат Шнали «Кадр решает все» видео түсіру бойынша курс | | | | | |
| Ержан Ишангалиевич : <https://instagram.com/yerzhan_td?igshid=YmMyMTA2M2Y>= | | | | | | | | |
| **3.** **Жоба туралы** | | | | | | | | |
| 1. Жоба бойынша жоспарланған қызмет сәйкес келетін мемлекеттік гранттың басым бағыты (мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесінен алынады) | | | Мемлекеттік органдардың БАҚ өкілдерімен өзара іс-қимылы | | | | | |
| 2. Іске асыруға грант сұралатын әлеуметтік жобаның атауы | | | **Аймақтағы бұқаралық ақпарат құралдары мен баспасөз қызметінің қарым-қатынасы механизмін жетілдіру** | | | | | |
| 3. Мәселенің сипаттамасы, әлеуметтік жобаның әлеуметтік маңыздылығын негіздеу (мәселезерттеу, статистикалық және аналитикалық ақпаратты талдау, БАҚ-та жариялау және т. б. жолымен анықталған объективті деректермен негізделуі тиіс.) | | | Бұқаралық ақпарат құралдары – қызметі сөздің кең мағынасында білімді өндіру және тарату болып табылатын салыстырмалы түрде жаңа әлеуметтік институт.  БАҚ – бұл жеке бизнес құрылымдарының конгломераты; бұл әлеуметтік қызметтің ерекше түрі; бұқаралық ақпарат құралдарының негізгі міндеті – белгілі бір көзқарастарды және ұстанымдарды көрсетудің бір түрін жүзеге асыру; Бұқаралық ақпарат құралдары – бұл олардың шаруашылық қызметіне қатысты нормативтік құқықтық актілерді қоса алғанда, тиісті құқықтық нормалардың өнімі; БАҚ маңызды әлеуметтік міндеттерді атқаратын әлеуметтік институт, бірақ ол сонымен қатар, қажет болса, жарнаманы таратудың қандай да бір құралы болып табылады.  Бұқаралық ақпарат құралдары бұқаралық аудиторияға бағытталған коммуникацияның барлық түрлерінің жалпы атауы. Оларға дәстүрлі түрде газеттер, журналдар, фильмдер, радио, теледидар, танымал әдебиет пен музыка, ал соңғы екі онжылдықта жаңа электронды БАҚ, соның ішінде Интернет кіреді.  Қазақстанда интернет пен кабельдік теледидар қарқынды дамып келеді. Ақпараттық нарықта заманауи ақпараттық технологиялар кеңінен қолданылады. Ұлттық телерадиостанциялар ұлттық спутниктік жүйе арқылы таратылады. 2002 жылдан бастап **CaspioNet спутниктік арнасы (оператор Eutelsat) құрылды. BBC, CNN, Deutsche Welle, «Азаттық» радиосы, Польшаның «Полония» арнасы, ресейлік және басқа да теле-радио арналар** республика бойынша кабельдік және спутниктік арналар арқылы бағдарламалар таратады.  Қазақстан Республикасы Сыртқы істер министрлігінде **20 елден 150-ден астам шетелдік БАҚ өкілдері, соның ішінде BBC, Associated Press, Inter-fax, France Press, Reuters, ИТАР-ТАСС** сияқты ірі ақпараттық агенттіктер аккредиттелген. Тақырыптардың, басылымдардың және тілдердің әртүрлілігі БАҚ-тың қарқынды дамуына ықпал етеді.  Қазақстан журналистерінің конгресі, Қазақстан журналистер одағы, Қазақстан телерадио хабарларын таратушылар қауымдастығы, халықаралық ұйымдардың өкілдіктері сияқты журналистер құқығын қорғау жөніндегі қоғамдық бірлестіктер: ЕҚЫҰ, Халықаралық адам құқықтары бюросы, Internews network, «Әділ сөз» және т.б. жемісті қызмет етуде. (<https://bilim-all.kz/article/17506-Qazirgi-Qazaqstandagy-BAQ-bolashagy-men-damuy>)  Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің ресми сайтындағы ашық **дереккөзде Қазақстанда 1743 газет, 2099 журнал, 346 ақпарат агенттігі (сайттар), 213 интернет басылым, 191 отандық арна, 276 шетелдік арна, 84 радио, 3076 шетелдік мерзімді баспасөз басылымы** тіркелген.  **Аймақта Маңғыстау облыстық ішкі саясат басқармасының** (<https://www.gov.kz/memleket/entities/mangystau-uvp/about?lang=kk>) мәліметіне сәйкес, ресми **51 БАҚ** тіркелген. Оның ішінде, қазіргі таңда **18 БАҚ** белсенді қызмет жасауда. Олардың **10-ы электрондық (3 телеарна, 2 радиостанция, 5 ақпараттық агенттік), 8-і** баспа БАҚ.  **Атап айтқанда:**  **«Маңғыстау» телеарнасы** – облыстың басты ақпарат алаңы болып саналады. Облыс көлемінде тәулігіне 14 сағат хабар тарататын және барлық елді мекендерді қамтитын телеарна. **Өз өндірісінің эфирдегі үлесі 82%-ды** құрайды. Әртүрлі **тақырыптық бағыттағы телебағдарламалар 42%-ды** қамтиды. Тәулігіне **5 рет қазақ тілінде және 5 рет орыс тілінде** жаңалықтар шығады. Жаңалықтардың жалпы хронометражы - тәулігіне 240 минут немесе жалпы эфирдің 22%-ын алады. Телеарна облыс аумағын 100% қамтиды. «Отау ТВ», IDnet жерсеріктік хабар тарату арқылы республикаға да, жақын шет елдерге де көрсету мүмкіндігін алған.  **«Жаңаөзен» телеарнасы** – Маңғыстау телеарнасының филиалы, Жаңаөзен қаласында күніне 4 сағат хабар таратады.  **«AQTAU TV»** телерадиоканалы - тәулігіне 19 сағат хабар таратып, цифрлық хабар тарату (ЦТВ) арқылы Қазақстанның барлық аймақтарын, оның ішінде ауылдық елді мекендерді қамтиды. Маңғыстау облысы 100% қамтылған. Өз өндірісінің **теледидар өнімдерінің үлесі 95%-ды құрайды** және бұл елдегі ең жоғары көрсеткіштердің бірі. 2022 жылдың 1 ақпанынан бастап Жаңаөзен қаласында «AQTAU» теле-радио арнасы қосылып, хабар тарата бастады. «AQTAU» теле-радио арнасының **екi тiлдегi жаңалықтар қызметi мен түрлi бағыттағы 20-ға жуық бағдарламасы** бар.  **«Маңғыстау Медиа» ЖШС** – өңір бойынша ең ірі бұқаралық ақпарат құралдарын, 8 мемлекеттік баспа құралдары мен **mangystaumedia.kz** веб-сайттарын біріктіретін мекеме. **(облыстық газеттер – «Маңғыстау», «Огни Мангистау» және қала/аудан – «Жаңаөзен», «Қарақия», «Ақкеттік арайы», «Рауан», «Жаңа Өмір», «Мұнайлы» газеттері).**  Сонымен қатар, аймақта **«Lada.kz», «tumba.kz», «inAktau», «mangystautv.kz», «mangystaumedia.kz»** интернет ресурстары, **«Маңғыстау» және «Жолбаян» радиосы** жұмыс жасайды.  Бұқаралық ақпарат құралдары қызметкерлерінің саны өңірде **шамамен 200 ден астам**, оның ішінде республикалық бұқаралық ақпарат құралдарының шамамен **24 меншікті тілшілері** бар.  Бүгінде аймақ **журналистерінің ақпаратты өңдеудің, талдаудың және таратудың заманауи форматтары, құралдары мен әдістерін білу деңгейінің төмендігі, кәсіптің құқықтық және этикалық негіздерін жете түсінбеуі** байқалады. Өңірде уәкілетті органдардың алдында **50-ге жуық мемлекеттік мекеменің баспасөз хатшыларының дағдарыстық коммуникациялар, әлеуметтік желілердегі ақпараттық жұмыс, БАҚ-пен өзара іс-қимыл бойынша кәсіби дағдыларын қалыптастыру** міндеті тұр.  Сонымен қатар, **аймақтағы медиа мамандардың беделін және олардың өзара ынтымақтастығын арттыру, БАҚ өкілдеріне арналған ынталандыру тетіктерін қалыптастыру** қажет.  Ақпараттық саланың қарқынды дамуы – журналистикаға әсерін тигізбей қоймады. Сандық технологиялардың алуандығы, олардың қолжетімділігі кез келген адамға ақпарат алмасу, тарату процесіне араласуға мүмкіндік беріп отыр. Алғашқыда бұл серпіліс жағымды болып көрінуі мүмкін. Дегенмен, уақыт өте келе ақпараттың еркін ағыны, әлеуметтік желілерде әр қолданушының пікір білдіре алуы, жалған ақпарат таратуы кәсіби журналистикаға кері әсерін тигізуде. Осыдан бар болғаны 3-4 жыл бұрын бұқара ақпарат таратуға, бөлісуге қатты араласпайтын. Дәстүрлі журналистиканың мәні мен маңызы сақтаулы болатын. Бүгінгі таңда желі қолданушылары БАҚ-нан бұрын ақпарат таратып, талқылап тастайды. Өкініштісі де сол, ақпараттың қаншалықты шынайы, дерекке негізделгенін білмей жатып, дау көтеріліп кетеніне талай куә болдық. Айтпағымыз, реттеушілік функция азаматтар арасында өз жұмысын толыққанды жүргізе алмай келеді. Осы көріністер елімізде азаматтық журналистиканың бар екендігінің және әлі де даму үстінде екенін айғақтайды.  Блогосфера пайда болу, қарқынды түрде сәнге және бұқаралық танымалдылыққа ену кезеңдерінен өтті. Уақыт озған сайын әлеуметтік шындықтың қалыпты көрінісіне айналуда. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың дамуы – тек журналистикаға емес, қоғам дамуына да өзгерістер алып келді. Бұл өзгерістер, өз кезегінде, ақпаратты құру және тұтынумен байланысты ақпараттық ортаны өзгертті. Желінің дамуы – журналистикаға жаңа серпіліс берді. Блог саласының алға жылжуы коммуникацияның екі жақты симметриялы үлгісін қалыптастырды.  Сонымен, **интернет-БАҚ-тағы (сөздің астарында ақпараттық сайттар және дәстүрлі медианың онлайн режиміндегі веб-сайты түсіндіріледі) және блогтардағы танымал «жаңалықтар» тізімін салыстыра отырып, олар 70%-ға сәйкес келетінін** аңғарамыз. Оның өзінде ортақ тақырыпта блогтағы хабарламалардың саны интернет-БАҚ-тың хабраларынан асып тұрады.  Елімізде де бүгінгі күні азаматтық журналистердің немесе әуесқой хабар таратушылардың санын есептеп үлгермей жатамыз. Дәл осы уақытта Инстаграм, Фэйсбук, Твиттер, Телеграм әлеуметтік желілері – ақпарат таратудың ең тиімді көздеріне айналып отыр, оған қоса оқырмандар саны күн санап артуда. Осы тенденция соңғы 3 жылда кең етек жайды. Бұрынырақта ресми ақпаратты газеттен немесе телевизиядан жаңалық күтіп отыратын аудитория саны басым еді. Әлеуметтік желілердің дамуы бір жағынан ақпаратты оқиға болған сәтте-ақ алуға мүмкіндік береді, екінші жағынан ақпаратты бұл жолмен алу — **уақытты үнемдейді және көпшілікке қолжетімді.** Алайда **теріс жақтары барын да** ұмытпаған абзал. Себебі ақпаратты қолданушылар **үнемі тек ресми көздерден емес, «әуесқойлардың» парақшаларынан да** алып жатады, ол өз кезегінде кәсіби журналистердің қызметіне кедергі жасайды. Яғни біздің ақпараттық кеңістікке әлі де болса бақылау жетіспейді. Дезинмормацияға жол беру – азаматтық журналистикада жиі көрініс табатын құбылыс. Өз кезігінде мұндай ақпараттар ұлтаралық шиеленістерге, мемлекет тұтастығын бұзуға, тұлғааралық кикілжіндерге алып келеді. Қазақстан Республикасының «Қылмыстық Кодексі» бойынша жоғарыда аталған сипаттағы құқық бұзулар үшін журналистер ғана емес, кез келген азамат жауапқа тартылуы мүмкін екендігін ескермей жатады.  **Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің 2021 жылғы «Мемлекеттік саясатты БАҚ-та жүргізуімен халықтың қанағаттану деңгейі» социологиялық зерттеу** <https://www.gov.kz/memleket/entities/qogam/documents/details/356953?lang=kk> **барысында** анықталған заңдылықтар халықтың әртүрлі мақсатты топтарының әртүрлі бағыттар бойынша мемлекет жүргізіп жатқан саясат туралы ақпаратты қабылдауының жалпы тенденцияларын көрсетеді. Аталған зерттеу қорытындылары бойынша біз ел жаңалықтары туралы кездейсоқ білетіндердің және әсіресе жауап беруде қиындықтарға тап болғандардың үлесін төмендету есебінен 2020 жылмен салыстырғанда елдік оқиғалар туралы ақпаратқа қызығушылықтың 25% - дан 33% - ға дейін артқанын байқауға болады. Сауалнама 2020 жылдағыдай әлеуметтік желілердің (45%) ақпараттық көз ретінде сұранысын растады. Республикалық **телевизиялық хабарлар (38%) сияқты арна халық арасында әлі де танымал, ал достарымен және туыстарымен сөйлесу және интернет-сайттар маңыздылығын сақтай отырып (ақпарат көздері рейтингінде 2 және 4 орын) халықты қамту үлесін жоғалтты (тиісінше 29% (2020 жылы 38%) және 14% (2020 жылы 29%).** Сауалнама қорытындысы бойынша қазақстандықтар жаңалықтарды пікір көшбасшыларынан бейресми түрде алуды жөн көреді. 2021 жылы қазақстандықтардың негізгі ақпарат көздерінде мынадай өзгерістер болған:   * республикалық және жергілікті баспа БАҚ тұтынуды тұрақтандыру: облыстық және қалалық газеттерді тұтыну 2020 жылғы деңгейде қалды **(4%),** ал республикалық газеттер мен журналдарды тұтыну екі есе өсті **(5%);** * жергілікті және республикалық теледидарды тұтынуды тұрақтандыру **(тиісінше 12/13% және 36/38%);** * ақпарат көзі ретінде радио хабарларын тұтыну тұрақтандырылды **(2/4%)**   Жоғарыда көрсетілген деректер, аймақтағы дәстүрлі БАҚ пен мемлекеттік органдарды баспасөз қызметінің бүгінгі **медиа нарығын жете түсінуі, ақпарат таратуда тың әдістерді пайдалана білуі, сапалы контент жасау, мақсатты аудиториямен тиімді жұмыс жүргізу, контенттің тиімділігін сараптауы, материалды ілгерілету стратегиясын құруы, нақты ақпаратты дер кезінде ұсынуы, баспасөз релизін сауатты жазуы** маңызды екендігін көрсетіліп отыр. | | | | | |
| **4. Әлеуметтік жобаның мақсаты** | | | Маңғыстау облысындағы БАҚ өкілдерінің біліктілігін арттыру және мемлекеттік органдардың БАҚ өкілдерімен өзара іс-қимылы жетілдіру | | | | | |
| **5. Әлеуметтік жобаның міндеттері** | | | 1. Аймақтағы БАҚ өкілдері мен баспасөз хатшыларына арналған тағылымдама ұйымдастыру; 2. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшылары арасында өзара қарым-қатынасты нығайту және ынталандыру тетіктерін қалыптастыру бойынша іс-шараларды ұйымдастыру; 3. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшылары үшін оқыту шараларын ұйымдастыру; 4. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған С.Шапағатов атындағы сыйлықты тағайындау және марапаттау шарасын ұйымдастыру; 5. Жобаның іске асырылуын ақпараттық жария етуді, оның ішінде жоба қорытындылары бойынша мақалалар топтамасын шығару және БАҚ-та сөз сөйлеу арқылы қамтамасыз ету | | | | | |
| 6. Әлеуметтік жобаның сипаттамасы: жобаны іске асырудың тетіктері (әдістері) (мына сұрақтарға жауап беру қажет: межеленген мақсаттарға қалай қол жеткізуге болады, қойылған міндеттер қалай орындалады, олардың шешу жолдарын кім жүзеге асырады, бұл ретте қандай ресурстар тартылатын болады). | | | **1-міндет. Аймақтағы БАҚ өкілдері мен баспасөз хатшыларына арналған тағылымдама ұйымдастыру.**  **Аталған міндетті** ұйымдастыру үшін **жобаның инновациясы ретінде** аймақтағы БАҚ өкілдері мен баспасөз хатшыларына арналған отандық медиа орталықтарда тағылымдамадан өтуге мүмкіндік беретін байқау жарияланады. Жобалық топ байқаудың ашықтығын, әділдігі мен есептілігін қамтамасыз етеді.  **№1 іс-шара.** Өңірдегі БАҚ өкілдері мен баспасөз хатшыларының арасында тағылымдамадан өту мүмкіндігі жөнінде кешенді ақпараттық жұмыстарды ұйымдастырылады;  **№2 іс-шара.** Тағылымдамаға қатысушы үміткерлердің құжаттарын қабылдау жобалық топ ұсынған электронды мекен-жайы арқылы жүргізіледі және техникалық іріктеу ұйымдастырылады. Сонымен қатар, қызығушылық танытқан барлық азаматтар үшін мессенджерлерде байланыс тетігі (чат-бот) пайдалануға беріледі;  **№3 іс-шара.** Жобалық топ тағылымдамаға қатысушыларды іріктеу бойынша критерийлерді анықтайды және қоғам белсенділерінің, мемлекеттік органдардың, БАҚ саласының кәсіби әрі беделді өкілдерінің қатысуымен конкурстық комиссия құрамын жасақтайды;  **№4 іс-шара.** Жобалық топ конкурстық комиссия жұмысын ұйымдастырады және ашықтығы мен әділдігін, есептілігін қамтамасыз ету мақсатында комиссия отырысы қордың әлеуметтік желлердегі ресми парақшаларында тікелей эфирде көрсетеді.  **№5 іс-шара.** Жобалық топ **еліміздегі ірі медиа орталықтарында (Астана қаласындағы «ҚазМедиа» және Түркістан қаласындағы «Алатау» медиа холдингі) бес күндік сапар ұйымдастыру бойынша дайындық жұмысын жүргізеді.** Яғни, жобалық топ қатысушыларды ілеспе құжаттармен, жол жүру, жатын-орнын және тамақтануын қамтамасыз етеді және қажетті имидждік материалдарды дайындайды. Тағылдамаға қатысушы делегаттардың **барып-келуін ұйымдастырады және қатысушылардың тағылымдама бағдарламасына толық қатысуына** ықпал етеді.  **2-міндет. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшылары үшін оқыту шараларын ұйымдастыру**  **1 іс-шара.** Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған «Сапалы контентті қалыптастыру, ақпаратты берудің жаңа стильдері мен әдістері» тақырыбында медиа-лектор Нұрбек Бекбаудың оқыту шарасы ұйымдастырылады;  **2 іс-шара.** Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына «Нақты ақпаратты дер кезінде ұсыну, баспасөз релизін сауатты жазу» тақырыбында **Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері, ҚР Журналистер одағының мұшесі, ардагер журналист, публицист Қайнар Олжайдың** семинар-тренингі ұйымдастырылады.  **3-міндет.** Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшылары арасында өзара қарым-қатынасты нығайту және ынталандыру тетіктерін қалыптастыру бойынша іс-шараларды ұйымдастыру  **1 іс-шара**. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған «БАҚ Кубогі» спорт шарасы ұйымдастырылады;  **2 іс-шара.** Аймақтағы ардагер журналистер арасында спорттық ойындардан (бильярд немесе шахмат) іс-шара ұйымдастырылады.  **4-міндет**. **Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған С.Шапағатов атындағы сыйлықты тағайындау және марапаттау шарасын ұйымдастыру (жоба инновациясы)**  **1 іс-шара.** Жобаның инновациясы ретінде өңірде БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған байқау жарияланады;  **2 іс-шара.** Аймақтағы ардагер БАҚ өкілдері мен медиа мамандарынан тұратын Конкурстық комиссия жасақталып, комиссия отырысы ұйымдастырылады. «Үздік сюжет», «Үздік бағдарлама», «Үздік журналисттік зерттеу», «Үздік мақала», «Үздік эссе», «Үздік фото/видео оператор», «Үздік тележүргізуші», «Үздік шетелдік мәселе», «Үздік экономикалық сараптама», «Үздік әлеметтік мәселе» аталымы бойынша үміткерлердің өтінімін саралайды.  **3 іс-шара.** Конкурстық комиссия шешімімен жеңімпаз болған БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына С.Шапағатов атындағы сыйлық тағайындалады. Сыйлық иегерлері салтанатты шарада марапатталады.  **5-міндет. Жобаның іске асырылуын ақпараттық жария етуді, оның ішінде жоба қорытындылары бойынша мақалалар топтамасын шығару және БАҚ-та сөз сөйлеу арқылы қамтамасыз ету**  **№1 іс-шара.** Қор мамандары жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы ақпаратты әлеуметтік желілер мен БАҚ-та ілгерілету бойынша жобалық топ контент-жоспар жасақтайды;  **№2 іс-шара.** Қордың медиа маманы жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы әлеуметтік желілер мен БАҚ-та белсенді SMM жылжыту, материалдар мен роликтер дайындау және тарату жұмысын ұйымдастырады. Тарату жұмысына өңірдегі жастар арасында танымал инфлюенсерлер атсалысады;  **№3 іс-шара.** Медиа маман қордың және жергілікті БАҚ үшін жобаның барлық кезеңінде әлеуметтік желілерге арналған қысқа есептік роликтерді монтаждап, тұрақты түрде жариялап отырады. | | | | | |
| 7. Әлеуметтік жобаны іске асыру аумағы | | | Маңғыстау облысы | | | | | |
| 8. Әлеуметтік жобаны іске асырудың басталу күні | | | Сәуір айы 2023 жыл | | | | | |
| 9. Әлеуметтік жобасы іске асырудың аяқталу күні | | | Желтоқсан айы 2023 жыл | | | | | |
| 10. Әлеуметтік жобаның нысаналы топтары | | | 1) Маңғыстау облысында ресми тіркелген және тіркелмеген БАҚ өкілдері;  2) Аймақтағы мемлекеттік мекемелердің баспасөз қызметінің өкілдері | | | | | |
| 11. Нысаналы индикаторларды орындауға бағытталған әлеуметтік жобаның нәтижелері | | | 1. Аймақтағы БАҚ өкілдері мен баспасөз хатшыларына арналған тағылымдама ұйымдастырылады; 2. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшылары арасында өзара қарым-қатынасты нығайту және ынталандыру тетіктерін қалыптастыру бойынша іс-шаралар ұйымдастырылады; 3. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшылары үшін оқыту шаралары ұйымдастырылады; 4. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған С.Шапағатов атындағы сыйлықты тағайындалады және марапаттау шарасын ұйымдастырылады; 5. Жобаның іске асырылуын ақпараттық жария етуді, оның ішінде жоба қорытындылары бойынша мақалалар топтамасы шығарылады және БАҚ-та сөз сөйлеу арқылы қамтамасыз етіледі | | | | | |
| Сандық нәтижелері | | | 1. Өңірлік БАҚ-ның кем дегенде 10-ға жуық маманы республикалық медиа орталықтарда 5 күндік тағылымдамадан өтеді; 2. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшылары арасында өзара қарым-қатынасты нығайту және ынталандыру тетіктерін қалыптастыру 50 адамның қатысуымен кемінде 2 спорттық іс-шара және кемінде тікелей қамту арқылы 50 үміткердің қатысуымен байқау ұйымдастырылады; 3. Баспасөз хатшылары мен журналистерге арналған 3 тренинг және 3 мастер-класс өткізу барысында өңірлік 200 маман заманауи тәжірибелерді меңгереді. | | | | | |
| Сапалық нәтижелер және оларды өлшеу тәсілдері | | | * Жобаның белсенді кезеңі аяқталғанға дейін және аяқталғаннан кейін жастардың екі фазалы сауалнамасы арқылы іс-шараларға қатысушылардың қанағаттану деңгейін 80%-ға жеткізу; * Жобаның белсенді кезеңі аяқталғаннан кейін қатысушылармен кемінде 2 фокус-топтық талқылау | | | | | |
| 12. Әлеуметтік жобаның серіктестері\* \* Аталғантармақ тек орта мерзімді гранттар үшін ғана толтыралады және серіктестердің хаттарымен расталады | | | Серіктес | | | | Қолдау түрі | |
| 13. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қолдау қалай ұйымдастырылатын болады | | | **№1 іс-шара.** Қор мамандары жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы ақпаратты әлеуметтік желілер мен БАҚ-та ілгерілету бойынша жобалық топ контент-жоспар жасақтайды;  **№2 іс-шара**. Қордың медиа маманы жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы әлеуметтік желілер мен БАҚ-та белсенді SMM жылжыту, материалдар мен роликтер дайындау және тарату жұмысын ұйымдастырады. Тарату жұмысына өңірдегі жастар арасында танымал инфлюенсерлер атсалысады;  **№3 іс-шара.** Медиа маман қордың және жергілікті БАҚ үшін жобаның барлық кезеңінде әлеуметтік желілерге арналған қысқа есептік роликтерді монтаждап, тұрақты түрде жариялап отырады. | | | | | |
| **4. Күнтізбелік жоспар** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| № Р\с | Шешілетін міндет\* | Іс-шара, оның мазмұны, өткізу орны | Басталу күні | Аяқталу күні | | Күтілетін нәтижелер | | |
|  | **Аймақтағы БАҚ өкілдері мен баспасөз хатшыларына арналған тағылымдама ұйымдастыру** | Өңірдегі БАҚ өкілдері мен баспасөз хатшыларының тағылымдамадан өту мүмкіндігі жөнінде кешенді ақпараттық жұмыстарды ұйымдастыру | Сәуір | Қараша | | Облыстағы барлық БАҚ өкілдері мен мемлекеттік органдағы баспасөз хатшыларының тағылымдамадан өту мүмкіндігі жөнінде кешенді ақпараттық жұмыстар ұйымдастыралады. | | |
|  | Тағылымдамаға қатысушы үміткерлердің құжаттарын қабылдау жобалық топ ұсынған электронды мекен-жайы арқылы жүргізіледі және техникалық іріктеу ұйымдастыру | Сәуір | Қараша | | Отандық ірі медиа-орталықтарда тағылымдамадан өту үшін үміткерлердің құжаттарын қабылдау жобалық топ ұсынған электронды мекен-жайы бойынша жүргізіледі. Сонымен қатар, техникалық іріктеу ұйымдастыралытн болады. | | |
|  | Қоғам белсенділерінің, мемлекеттік органдардың, БАҚ саласының кәсіби әрі беделді өкілдерінің қатысуымен конкурстық комиссия құрамын жасақтау | Сәуір | Қараша | | Облыстағы қоғам белсенділерінің, мемлекеттік органдардың, БАҚ саласындағы тәжірибелі әрі беделді өкілдерінің қатысуымен конкурстық комиссия құрамы жасақталады. | | |
|  | Конкурстық комиссия жұмысын ұйымдастыру | Сәуір | Қараша | | Байқаудың жеңімпаздарын анықтау үшін комиссия жұмысы ұйымдастыралды. | | |
|  | Еліміздегі ірі медиа орталықтарында (*Астана қаласындағы «ҚазМедиа» және Түркістан қаласындағы «Алатау» медиа холдингі*) бес күндік тағылымдамадан өткізу. | Мамыр | Қараша | | Жергілікті мамандар Республикалық ірі медиа-орталықтарда 5 күндік тағылымдамадан өткізіледі. Жеңімпаздар Астана қаласында «ҚазМедиа» және Түркістан қаласындағы «Алатау» медиа-холдигіне баратын болады. | | |
|  | **Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшылары үшін оқыту шараларын ұйымдастыру** | Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған *«Сапалы контентті қалыптастыру, ақпаратты берудің жаңа стильдері мен әдістері»* тақырыбында медиа-лектор Нұрбек Бекбаудың оқыту шарасы ұйымдастыру | Наурыз | Қараша | | Аймақтағы барлық БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына «Сапалы контентті қалыптастыру, ақпаратты берудің жаңа стильдері мен әдістері» тақырыбында семинар-тренинг ұйымдастыралады. «Қазақстан» қлттық арнасындағы «Журналисттік зерттеу» жасайтын Нұрбек Бекбаумен жүздесіп, тәжірибе алмасып, біліктілігін арттырады. | | |
|  | «Нақты ақпаратты дер кезінде ұсыну, баспасөз релизін сауатты жазу» тақырыбында **-** Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері, ҚР Журналистер одағының мүшесі, ардагер журналист, публицист Қайнар Олжайдың семинар-тренингі ұйымдастыру | Наурыз | Қараша | | «Нақты ақпаратты дер кезінде ұсыну, баспасөз релизін сауатты жазу» тақырыбында семинар-тренинг ұйымдастыралады. Спикер – ардагер журналист, публицист – Қайнар Олжай болады. | | |
|  | **Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшылары арасында өзара қарым-қатынасты нығайту және ынталандыру тетіктерін қалыптастыру бойынша іс-шараларды ұйымдастыру** | Футбол мен волейболдан «БАҚ Кубогі» спорттық шарасы ұйымдастыру | Сәуір | Қараша | | Облыстағы БАҚ қызметкерлері және мемлекеттік, квазимемлекеттік сектордағы баспасөз қызметкерлері арасында саламатты өмір салтын насихаттау, спортқа деген қызығушылықты арттуға қол жеткізу. Сонымен қатар, жарыс аясында қатысушылардың ауызбіршілігін нығайту. | | |
|  | Аймақтағы ардагер журналистер арасында спорттық ойындардан (бильярд немесе шахмат) іс-шара ұйымдастыру | Сәуір | Қараша | | Бұл жолы ардагерлерде назардан тыс қалмайды. Ұрпақтар сабақтастығын сақтай отырып, арнайы спорттық сайыстар өткізіледі. | | |
|  | **Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған С.Шапағатов атындағы сыйлықты тағайындау және марапаттау шарасын ұйымдастыру (жоба инновациясы)** | Өңірде БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған байқау жариялау | Наурыз | Қараша | | Облыстағы барлық БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған байқау жарияланады. | | |
|  | Конкурстық комиссия «Үздік сюжет», «Үздік бағдарлама», «Үздік журналисттік зерттеу», «Үздік мақала», «Үздік эссе», «Үздік фото/видео оператор», «Үздік тележүргізуші», «Үздік шетелдік мәселе», «Үздік экономикалық сараптама», «Үздік әлеметтік мәселе» аталымы бойынша үміткерлердің өтініміндерін саралауды ұйымдастыру | Наурыз | Қараша | | БАҚ және мемлекеттік мекеме баспасөз хатшылары арасында 10 номинация бойынша өтінімдер қабылданады. Комиссия құрамы саралау жасайды. | | |
|  | Конкурстық комиссия шешімімен жеңімпаз болған БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына «С.Шапағатов атындағы» сыйлық тағайындауды ұйымдастыру. Сыйлық иегерлерін марапаттау үшін салтанатты шара өткізу | Наурыз | Қараша | | Байқау комиссиясының шешімімен жеңімпаз болған БАҚ және мемлекеттік органдағы баспасөз хатшыларына «С.Шапағатов атындағы сыйлық» тағайындалады. Салтанатты шара аясында барлық жеңімпаздар марапатталатын болады. | | |
|  | **Жобаның іске асырылуын ақпараттық жария етуді, оның ішінде жоба қорытындылары бойынша мақалалар топтамасын шығару және БАҚ-та сөз сөйлеу арқылы қамтамасыз ету** | Қор мамандары жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы ақпаратты әлеуметтік желілер мен БАҚ-та ілгерілету бойынша жобалық топ контент-жоспар жасақтауды ұйымдастыру | Сәуір | Қараша | | Қор мамандары жобаның басынан бастап жүргізілген жұмыстар туралы ақпаратты әлеуметтік желілер мен БАҚ-та ілгерілету бойынша контент-жоспар жасақтайды. | | |
|  |  | Қордың медиа маманы жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы әлеуметтік желілер мен БАҚ-та белсенді SMM жылжыту, материалдар мен роликтер дайындау және тарату жұмысын ұйымдастыру. Тарату жұмысына өңірдегі жастар арасында танымал инфлюенсерлер атсалысуды қамтамасыз ету | Наурыз | Қараша | | Жоба аясында қордың медив маманы жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы әлеуметтік желілер мен БАҚ-та белсенді SMM жылжыту, материалдар мен роликтер дайындайды және оны бөлісу, тарату жұмыстарын ұйымдастырады. Тарату жұмысына өңірдегі жастар арасында танымал инфлюенсерлер атсалысатын болады. | | |
|  |  | Медиа маман қордың және жергілікті БАҚ үшін жобаның барлық кезеңінде әлеуметтік желілерге арналған қысқа есептік роликтерді монтаждап, тұрақты түрде жариялап отыруды қамтамасыз ету | Наурыз | Қараша | | Медиа маман қордың және жергілікті БАҚ үшін жобаның барлық кезеңінде әлеуметтік желілерге арналған қысқа есептік роликтерді монтаждап, тұрақты түрде жариялап отырады. | | |
| 1. Әлеуметтік жоба шығыстарының сметасы | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Шығыстардың баптары | Өлшем бірлігі | Саны | Құны, теңге | Барлығы, теңге | Қаржыландыру көздері | | Негіздеме/түсініктеме |
|  | |
| Өтініш беруші (жеке салым) | Грант қаражаты |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | | |
| **1** | **Әкімшілік шығындар:** |  |  |  | **2 259 000** |  |  | | |
|  | *Жалақы, соның ішінде:* |  |  |  | **2 214 000** |  |  | | |
|  | Жоба жетекшісі (міндетті медициналық сақтандыру, әлеуметтік салық және әлеуметтік аударымдар) | ай | 9 | 82.000 | 738 000 |  | 738 000 | | |
|  | Жоба SMM маманы (міндетті медициналық сақтандыру, әлеуметтік салық және әлеуметтік аударымдар) | ай | 9 | 82.000 | 738 000 |  | 738 000 | | |
|  | Ұйым есепшісі (міндетті медициналық сақтандыру, әлеуметтік салық және әлеуметтік аударымдар) | ай | 9 | 82.000 | 738 000 |  | 738 000 | | |
|  | Банк қызметі | ай | 9 | 30.000 | 270 000 |  | 270 000 | | |
| **2** | **Шығын материалдары, негізгі құралдарға қызмет көрсету және ұстау үшін қажетті тауарларды сатып алу және басқа да қорлар, соның ішінде:** |  |  |  | **45 000** |  |  | | |
|  | Кеңсе тауарлары | ай | 9 | 5000 | 45 000 |  | 45 000 | | |
| **3** | **Тікелей шығындар:** |  |  |  | **7 240 000** |  |  | | |
|  | **1 іс-шара. Аймақтағы БАҚ өкілдері мен баспасөз хатшыларына арналған тағылымдама ұйымдастыру** |  |  |  | **4 175** |  |  | | |
|  | Қатысушылардың тамақтануы (10 адам күніне 6900 (2 МРП) \*10 күнге) | күн | 10 | 69000 | 690 000 |  | 690 000 | | |
|  | Қатысушылардың ұшып барып келуі (Ақтау-Астана-Ақтау және Ақтау-Түркістан-Ақтау) | адам | 10 | 80000 | 800 000 |  | 800 000 | | |
|  | Қатысушылардың жатын орны (10 адам 24150 (7 МРП)\*10 күнге) | күн | 10 | 241500 | 2 415 000 |  | 2 415 000 | | |
|  | Типографиялық өнімдерді (блокнот, қаламсап, сертификат) әзірлеу және шығару | дана | 10 | 2 000 | 20 000 |  | 20 000 | | |
|  | Іс-шараны фото-видеомен сүйемелдеу | күн | 10 | 25 000 | 250 000 |  | 250 000 | | |
|  | **2 іс-шара. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшылары үшін 3 оқыту шарасын ұйымдастыру** |  |  |  | **1 980 000** |  |  | | |
|  | Іс-шараға 3\*4 баннерін әзірлеу және шығару | дана | 1 | 80 000 | 80 000 |  | 80 000 | | |
|  | Типографиялық өнімдерді (блокнот, қаламсап, сертификат) әзірлеу және шығару | дана | 200 | 2 000 | 400 000 |  | 400 000 | | |
|  | Тренер қызметі | адам | 3 | 300 000 | 900 000 |  | 1 200 000 | | |
|  | Іс-шараны фото-видеомен сүйемелдеу | күн | 6 | 50 000 | 300 000 |  | 300 000 | | |
|  | Қатысушыларға арналған кофе-брейк | адам | 200 | 1500 | 300 000 |  | 300 000 | | |
|  | **3 іс-шара. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшылары үшін 3 шеберлік сағатын ұйымдастыру** |  |  |  | **0** |  |  | | |
|  | **4 іс-шара. Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған С.Шапағатов атындағы сыйлықты тағайындау және марапаттау шарасын ұйымдастыру** |  |  |  | **985 000** |  |  | | |
|  | Залды жалға алу | күн | 1 | 250 000 | 250 000 |  | 250 000 | | |
|  | Залды безендіру | күн | 1 | 250 000 | 250 000 |  | 250 000 | | |
|  | Іс-шараны фото-видеомен үйлестіру | күн | 1 | 80 000 | 80 000 |  | 80 000 | | |
|  | Медальдарды дайындау | дана | 10 | 10 000 | 100 000 |  | 100 000 | | |
|  | Гүлдерді сатып алу | дана | 10 | 8 000 | 80 000 |  | 80 000 | | |
|  | Қатысушыларға арналған кофе-брейк | адам | 150 | 1500 | 225 000 |  | 225 000 | | |
|  | **5 іс-шара. Футбол мен волейболдан «БАҚ Кубогі» спорттық шарасы ұйымдастыру** |  |  |  | **100 000** |  |  | | |
|  | Спорт залды жалға алу | күн | 2 | 50 000 | 100 000 |  | 100 000 | | |
|  | **Жиынында:** |  |  |  | **9 499 000** |  |  | | |

|  |
| --- |
| \* Заңның 6-1-бабының 5-тармағына сәйкес материалдық-техникалық қамтамасыз етуге және институционалдық дамытуға арналған шығыстар қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттардың жалпы құнының 10 %-ынан аспайды. Материалдық-техникалық қамтамасыз ету деп жөндеу мен құрылыстың ағымдағы және күрделі нысандарын, жылжымайтын мүлікті сатып алуды қоспағанда, әлеуметтік жобаның мақсаттарына сәйкес ұйымды дамытуға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу түсініледі. Институционалдық даму деп грант алушының қызметкерлерін оқытуға және олардың біліктілігін арттыруға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу, сондай-ақ оқу орнына дейінгі жол жүру шығындары, оқу-әдістемелік материалдарды сатыпалу түсініледі. |
| 6. Өтінімді растау |
| Осы өтінімге қол қою арқылы өтініш беруші: - Осы Қағидаларда айқындалған үкіметтік емес ұйымдарға арналған мемлекеттік гранттар беруге арналған конкурсты (бұдан әрі – конкурс) өткізу шарттары мен тәртібіне келісім беруін; – осы өтінімнің құрамында ұсынылған ақпараттың өзектілігі мен анықтығын; - жүзеге асырылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын осы өтініммен конкурсқа ұсынылғані с-шаралар жобасында болмауын; – осы өтінімде пайдаланылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын ақпараттың болмауын; – осы өтінімде ұсынылуы және өңделуі дербес деректер субъектісінің құқықтары мен заңды мүдделерін бұзатын дербес деректердің болмауын; - ұйымның жарғысына сәйкес осы өтінімде көрсетілген басым бағытқа сәйкескелетін қызметтің бір немесе бірнеше түрін жүзеге асыруын; - ұйымды тарату, ұйымның дәрменсіздігі (банкроттығы) туралы іс бойынша іс жүргізу, оның қызметін тоқтата тұру рәсімінің болмауын; - ұйымның Қазақстан Республикасының бюджет жүйесінің бюджеттеріне орындау мерзімі басталған салықтар, алымдар және өзге де міндетті төлемдер бойынша мерзімі өткен берешегінің болмауын (осы өтінім берілген күнге ұйымның тиісті арызы бойынша шешім болмаған кезде ұйым белгіленген тәртіппен жасайтын берешекті қоспағанда); - ұйымның басшылары, құрылтайшылары, мемлекеттік органның және (немесе) оператордың уәкілетті адамдарының жұбайы (зайыбы), жақын туыстары, жекжаттары болыпта былмайтынын; - ұйымның басшылары, құрылтайшылары террористік әрекетке қатысы бар адамдардың тізіміне, сондай-ақ жаппай қырып-жою қаруынтара туды қаржыландыру мен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесінежәне (немесе) терроризмді және экстремизмді қаржыландыру мен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне енгізілмегенін растайды. |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ж. "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ұйым басшысының лауазымы) (қолы) (қолдыңт олық жазылуы) (толтыру күні) |