|  |
| --- |
| Мемлекеттік гранттарды қалыптастыру, беру, мониторингтеу және олардың тиімділігін бағалау қағидаларына 7-қосымша |
| Нысан |
| **Кімге:** «Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» коммерциялық емес акционерлік қоғамына |
| **Кімнен:** «AktownX» қоғамдық қорынан |

**Үкіметтік емес ұйымдар үшін қысқамерзімді және орта мерзімді гранттар беруге арналған конкурсқа қатысуға өтінім**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Өтініш беруші** | | | | | | | | | | | | |
| 1. БСН | | | 220340023758 | | | | | | | | | |
| 2. Ұйымның тіркелген күні | | | 18 наурыз 2022 жылы | | | | | | | | | |
| 3. Ұйымның толық атауы | | | «AktownX» қоғамдық қоры | | | | | | | | | |
| 4. Ұйымның заңды мекенжайы | | | Маңғыстау облысы, Мұнайлы ауданы, Қызылтөбе а. о., Қызылтөбе А., Балауса көшесі, 5 үй | | | | | | | | | |
| 5. Ұйымның басшысы | | | Төлесін | | Жаңабай | | Мендіжанұлы | | | | Қор директоры | |
| 6. Ұйымның Жарғысына сәйкес негізгі қызмет түрлері | | | **Қордың басты мақсаты** – жастарды жан-жақты дамыту үшін жағдайлар жасау, олардың рухани-адамгершілігін, интеллектуалды және физикалық, психалогиялық күшін, әлуметтік және экономикалық, құқықтық жағдайын және рухани мәдениетін арттыру.  Қор қызметінің нысаны:   * Жастар саясатын дамыту және жастар бастамаларын қолдау; * Жастардың бойында Қазақстандық патриотизм сезімін және азаматтық жауапкершілік ұстанымын, республикалың мемлекеттік рәміздеріне, Қазақстан халқының мәдени мұрасына, тіліне және дәстүрлеріне құрметпен қарауды қалыптастыру; * Жастар мәдениетін қалыптастыруға, жастардың білім, зияткерлік және кәсіби деңгейін көтеруге жәрдемдесу; * Дарынды жастарды іздеу, оларға көмектесу және ілгерлету; * Жастар шығамрашылығын дамыту; * Салуатты өмір салтын қалыптастыру; * Жастардың жұмыспен қамтылуына ықпал ету; * Жастар кәсіпкерлігін дамыту; * Жастар арасында қылмысты болдырмау; * Жастардың мәртебесін көтеру, әлеуметтік мәселелерін шешу; * Еріктілер қозғалысын дамыту; * Ауыл және жұмысшы жастардың әлеуетін көтеру; * Мемлекеттік тілді насихаттау; * Өңірдегі жас отбасыларды қолдау, олардың арасында отбасы құндылықтарын насихаттау; * Жастар арасында ұлттық дәстүрді жаңғырту; * Жастар арасында ақпараттық-насихаттық жұмыстарды жандандыру; * Жастардың мәселелерін шешу жағдайлары мен жолдарын қалыптастыруға бағытталған талаптарын, күш-қуатын, әлеуетін біріктіру; * Мүмкіндіктері шектеулі ҚР азаматтарына әлеуметтік және материалды қолдау көрсетуді жүзеге асыру; * Жаңа жұмыс орындарын құру; * Жастарды туризм саласына кәсіби дайындау; * Демеушілік және мұқтаж жандарға көмек тарту; * ҚР жас азаматтарына кәсіби білім алу және материалды қолдау көрсету. | | | | | | | | | |
| 7. Ұйымның жұмыс тәжірибесі бар нысаналы топтар | | | Маңғыстау облысындағы 14-35 жас аралығындағы жастар | | | | | | | | | |
| 8. Ұйымның байланыс телефоны | | | 8(778) 101 41 94 | | | | | | | | | |
| 9. Электрондық пошта мекен жайы | | | [aktownx@gmail.com](mailto:aktownx@gmail.com) | | | | | | | | | |
| 10. Интернет желісінде өтінішберушінің веб-сайты | | | - | | | | | | | | | |
| 11. Әлеуметтік желілердегі парақшалар (топтар, аккаунттар) | | | «Инстаграм» әлеуметтік желісінде: <https://www.instagram.com/aktownx/>  «Тикток» әлеуметтік желісінде: <https://www.tiktok.com/@aktown?_t=8ZqJ0GXalSE&_r=1>  «You Tube» платформасында: <https://www.youtube.com/@Aktown> | | | | | | | | | |
| 12. Іске асырылған негізгі жобалар мен бағдарламалар \* Ескерту. \* Көрсетілген қызметтер актілерінің және шот-фактуралардың электрондық көшірмелері жобалардың іске асырылуын және өтініш берушінің жұмыс тәжірибесін растайтын құжаттар болыпт абылады. Әлеуметтік жобалар шетелдік көздересебінен іске асырылған жағдайда және гранттар Оператор арқылы іске асырылған жағдайда – әлеуметтік жобаның іскеа сырылуын растайтын шарттардың жәнеө зге де құжаттардың көшірмелері. | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **№** | **Әлеуметтік жобаның атауы** | **Қаржыландыру көлемі (теңге)** | **Қаржыландыру көзі/ Тапсырыс беруші** | **Орындау кезеңі** | | **Негізгі нәтижелері** | | **Басталуы** | **Аяқталуы** | | 1 | Әлеуметтік роликтер түсіру және тарату | 450 000 | Қор есебінен | Қыркүйек  2022 жылы | Қыркүйек  2022 жылы | Маңғыстау өңірінің шығармашыл жастарына онлайн нетворкинг алаңы ашылды. | | 2 | Қысқа метражды деректі фильмдер түсіру | 300 000 | Қор есебінен | Сәуір 2021 жылы | Желтоқсан 2021 жылы | Көше тазалау жұмысын жасайтын жасы үлкен кісілер, Құлағы естімейтін 18 жасар Анжела және атақты блогер Айдар Каримбаев өмірі туралы деректі фильмдер жарық көрді. | | 3 | Талантты жастардың бейнебаянын түсіру | 400 000 | Қор есебінен | Қазан 2020 жылы | Желтоқсан 2022 жылы | Жас артисттер өздерінің алғаш бейнебаяндарын тамашалады. Әлеуметтік желілерде барлық бейнероликтер 400 000 қаралым жинады. | | 4 | «Aktown Talks» жобасы | 300 000 | Қор есебінен | Тамыз 2020 жылы | Желтоқсан 2020 жылы | Шығармашылық ұғымы және жастар арасында актуалды тақырыптарға кеңес беру бейнероликтер жарық көрді. | | 5 | «Жиналайық» әлеуметтік жобасы | 1 200 000 | Қор есебінен | Маусым 2022 жылы | Тамыз 2022 жылы | 114 музыка және хореография саласындағы өнерлі жастар өздерінің шығармашылығымен үлкен сахнада бөлісу мүмкіндігін алды. | | | | | | | | | | |
| **2. Әлеуметтік жобаның командасы** | | | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | Мұрзабек Нұрсұлтан Мұратбекұлы, жоба жетекшісі | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | 2016 - 2017ж. «Turkuaz Machinery» компаниясы, маркетинг бөлімінің басшысы  2017 - 2018ж. «Rainbow Six» жарнама бөлімінің басшысы  2016 - 2018ж. Фрилансер ретінде «Sulpak», «Technodom», «LG», «Samsung», «Nokia» компанияларының ме-диа жобаларының іске асырушысы.  2018ж. «ChocoFamily» медиа кеңесшісі.  2018 - 2019ж. «Qamalladin Media» медиа бөлімінің бас маманы.  2019 - 2021ж. «Aktown» бастамашыл тобының басшысы.  2022ж. - «Aktownx» қоғамдық қорының құрылтайшысы. | | | | | | | | | |
| 3. Біліктілігі | | | 2019 ж. «K7», «Rixos Aktau», «Amanat Group», «Arena» медиа жобаларының авторы | | | | | | | | | |
| 4. Қосымша мәліметтер | | | Маңғыстау облысы әкімдігі жанындағы Жастар ісі кеңесінің мүшесі, медиа-маман, лектор. | | | | | | | | | |
| 5. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме | | | «Инстаграм» әлеуметтік желісінде <https://www.instagram.com/n.murzabek/>  «You Tube» әлеуметтік желісініде <https://www.youtube.com/@mrzaback> | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | Жолдыбай Гүлдана, қордың қоғаммен байланыс жөніндегі маманы | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | 2020-2021 “Aktown” бастамашыл тобының менеджер, маркетолг  2021-2022 жеке кәсіпкер ретінде әйлдерге арналған киму дүкенінің басшысы  2021-2022 Фрилансер ретінде “K7” , “Format Zdorovya”, “Gallery” СММ жобасын іске асырушы проджект менеджер  2022 ж. “Aktown” қоғамдық қорының хатшысы | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | | - | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме | | | «Инстаграм» әлеуметтік желісінде <https://instagram.com/guldana_zholdybay?igshid=YmMyMTA2M2Y=> | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | Титан Дәулет Ертайұлы, қор есепшісі | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | 2016 – 2021 “Комлпекс Элит” администратор  2021 ж №13 гимназия, бухгалтер | | | | | | | | | |
| 3. Біліктілігі | | | 2022 – 2023 ж «Профессиональный бухгалтер», «Академия бизнеса и финансового учета» курстарын бітірген. | | | | | | | | | |
| 4. Қосымша мәліметтер | | | «Aktownx», «WallyMedia» жобаларының бухгалтерия кеңесшісі | | | | | | | | | |
| 5. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме | | | «Инстаграм» әлеуметтік желісінде <https://www.instagram.com/invites/contact/?i=m36sxeqqi17a&utm_content=l2b2sly> | | | | | | | | | |
| **3. Жоба туралы** | | | | | | | | | | | | |
| 1. Жоба бойынша жоспарланған қызмет сәйкес келетін мемлекеттік гранттың басым бағыты (мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесінен алынады) | | | Музыкалық және хореографиялық өнер саласында жастарды анықтау, қолдау және дамыту. | | | | | | | | | |
| 2. Іске асыруға грант сұралатын әлеуметтік жобаның атауы | | | «Жиналайық» жобасы | | | | | | | | | |
| 3. Мәселенің сипаттамасы, әлеуметтік жобаның әлеуметтік маңыздылығын негіздеу (мәселезерттеу, статистикалық және аналитикалық ақпаратты талдау, БАҚ-та жариялау және т. б. жолымен анықталған объективті деректермен негізделуі тиіс.) | | | Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасының (<https://mangystauzhastary.kz/>) мәліметіне сәйкес, **2022 жылғы жағдай бойынша 14 пен 29 жас аралығындағы жастардың саны – 152 842, ол облыс халқының 22 %-ын** құрайды. Оның ішінде – 56 530 (36,9%) қалада, 93144 (63,1%) ауылдық елді-мекендерде тұрады. Ал, **2023 жылғы жағдай бойынша 14 пен 35 жас аралығындағы жастардың саны – 232 994, оның ішінде – 92133 қалада, 140861 ауылдық елді-мекендерде** тұрады. **NEET санатындағы жастардың үлесі – 7,0% (саны – 6313) (жұмыспен қамту орталықтарына тіркелгені – 6060, оқымайтындар 253)** құрады.  Аймақтың **14-35 жас аралығындағы жастар облыс халқының 30,4% -ын** құрайтынын ескерсек, өңірде мемлекеттік жастар саясатының сапалы жүзеге асыру мәселесі өте өзекті. Сонымен қатар, Мемлекет басшысы Маңғыстау облысына жасаған сапарында аймақтағы **дарынды жастарды қолдау қажеттігін** (<https://mangystauzhastary.kz/prezident-mangghystawlyq-daryndy-zhastardy-qoldawdy-tapsyrdy/>) атап өтті. Бүгінде аймақта **жастардың шығармашылық әлеуетін арттыру, талантты жастарды қолдауға бағытталған жұмыстарды жүйелеу** міндеті тұр.  **Жастардың шығармашылық әлеуетін арттыру** – өңірдегі мемлекеттік жастар саясатындағы өзекті мәселелердің бірі. Қазіргі таңда қоғам жастардан өзінің шығармашылық қабілеттерін қолдануды көбірек талап етеді. Ескеретін жайт, **қоғамның жан-жақты дамыған тұлғаға деген сұранысының артуы** – қазіргі жастар мен жасөспірімдердің қабілеттерін ерте анықтау және дамыту қажеттілігін көрсетіп отыр. Жастар қоғамның **ең мобильді, мобильді, жігерлі бөлігі екенін ескерсек, жастар бірнеше жылдан кейін өндіріс саласынан басқару саласына дейін орын алып, қоғамның негізгі бөлігіне** айналады. Яғни қазіргі таңда қоғамда жастарға тек кәсіби ғана емес, сонымен қатар, жеке тұрғыдан да толыққанды дамуға, шығармашылық, мәдениет және бұқаралық спорт саласында жастардың өзін-өзі жүзеге асыруына мүмкіндік беретін және беруі керек ортаны құру қажеттілігіне сұраныс артып келеді. Демек, аймақта жастар мен жаөспірімдердің жастардың бос уақытын ұйымдастыру бойынша жоба жүзеге асырылуы қажет.  **Мәселен, 2021 жылғы «Жастар» ҒЗО әлеуметтанулық сауалнамасына (**<https://eljastary.kz/ru/research/18104/>**) сүйенсек, ел жастарының 67,3%-ы Қазақстандағы жастардың шығармашылық қызметін дамыту мен қолдау орта деңгейде деп санайды. Респонденттердің 14 %-ның пікірінше, қолдау төмен деңгейде, ал тағы 18,7 % бұл деңгейді жоғары деп бағалаған. Сондай-ақ, шығармашылық саласындағы жастардың бейресми білімі туралы мәліметтерді де атап өткен жөн. «Жастар» ҒЗО деректеріне сәйкес, Қазақстан жастарының басым көпшілігі ешқандай шығармашылықпен айналыспайды (63,4 %). Бұл жауап бойынша Маңғыстау (85,5 %), Қостанай (76,4 %) облыстары және БҚО (85,5 %) көш бастады. Жалпы жастар арасында шығармашылықтың ең танымал түрлері – сурет салу – 11,8 %, музыка – 9,8 %, би – 8,6 %, вокал – 6 %, поэзия мен проза, жазу – 5,6 %, сәндік-қолданбалы шығармашылық – 5,2 %, театр – 1 %17. Шығармашылықтың қалған түрлеріне әуестенетін респонденттер 1 %-дан аз болды.**  Сонымен қатар, қоғамның әлеуметтік қорғалмаған және қолайсыз топтарының дарынды балалары мен жастарын қолдау мәселесі өзекті болып қала береді. Мұндай топтардың дарынды балалары әртүрлі сипаттағы себептерге байланысты олардың таланттарын толыққанды дамыту және ашу үшін қажетті құқықтар толық көлемде іске асырылмайтын жағдайға тап болады. Көп балалы, толық емес, материалдық жағынан қолайсыз және басқа отбасылардың балалары бастапқыда шығармашылық өзін-өзі тану мен дамытуда бастапқы шектеулерге ие, ата-аналардан немесе қоғамнан бұл қолдауды алуға мүмкіндігі жоқ.  Осы бағыт бойынша жұмыс тәжірибесі көрсеткендей, жастар арасында әр түрлі шығармашылық іс-шараларға, фестивальдерге, шеберлік сыныптарына қатысу үлкен қызығушылық тудырады, бұл іс-шаралар әртүрлі әлеуметтік топтарды біріктіреді, таланттарды анықтауға, кәсіби қарым-қатынастың неғұрлым қолайлы жағдайында шығармашылық өсуге мүмкіндік береді. Аталған іс-шараларды ұйымдастыру – **жастардың жұмыссыздығы, азаматтық белсенділік пен әлеуметтік жауапкершіліктің төмендігі, девиантты мінез-құлық формаларының дамуы сияқты әлеуметтік қолайсыз факторлардың алдын алуға** ықпал етеді. Әр түрлі іс-шараларды әзірлеу қажеттілігі, жастарды бірлескен іс-шараларға тарту, шығармашылыққа, дәстүрге тарту тек жеке адамға, отбасына және мектепке ғана емес, жалпы қоғамға да әсер етеді, моральдық және адамгершілік құндылықтардың жандануына ықпал етеді.  Зерттеу нәтижелері бойынша қазіргі жастар үшін ең маңызды іс-шара-бұл конкурстық және фестивальдік іс-шаралар екендігін, аталған іс-шаралар жастарға **өзін-өзі дамытуға, өздерінің шығармашылық әлеуетін ашуға және іске асыруға мүмкіндік беріп, одан әрі өзін-өзі жүзеге асырудың бірқатар мүмкіндіктерін ашатындығын** көрсетіп отыр.  Ұсынылып отырған жоба - халықтың әлеуметтік қорғалмаған топтарына жататындығына байланысты қажетті қолдау мен талантты дамыта алмайтындарға басымдығы бар дарынды жастар мен балаларды ілгерілетудің мемлекеттік стратегиясына жауап беретін жоба. Жоба өнер саласындағы жас таланттарды қолдау мен дамытудың тиімді жұмыс істейтін моделі болып табылады. | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік жобаның мақсаты | | | **Музыкалық және хореографиялық өнер саласында жастарды анықтау, қолдау және дамыту.** | | | | | | | | | |
| 5. Әлеуметтік жобаның міндеттері | | | 1. Аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастарды анықтау, іріктеу, даярлау және оқыту 2. Аймақтағы талантты жастар қолдау мақсатындағы «Жиналайық» шағын кештер сериясын және «Жиналайық» жастар кешін ұйымдастыру 3. Аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастарға ақпарттық, консультативтік және әкімшілік қолдау көрсету | | | | | | | | | |
| 6. Әлеуметтік жобаның сипаттамасы: жобаны іске асырудың тетіктері (әдістері) (мына сұрақтарға жауап беру қажет: межеленген мақсаттарға қалай қол жеткізуге болады, қойылған міндеттер қалай орындалады, олардың шешу жолдарын кім жүзеге асырады, бұл ретте қандай ресурстар тартылатын болады). | | | **«Жиналайық» талантты жастарды қолдау жобасы үш кезеңнен тұрады:**  Жобаның **негізгі мақсатты тобымен кешенді жұмысты ұйымдастыруға бағытталған дайындық кезеңі, талантты жастардың кештерін ұйымдастыруға бағытталған негізгі кезеңі және жобаның тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін қорытынды кезеңінен** тұрады.  **Жобаның дайындық кезеңінде аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастарды анықтау, іріктеу, даярлау және оқыту міндетін** жүзеге асырылады. Аталған міндеттерді жүзеге асыру үшін келесідей іс-шаралар ұйымдастырылады:   1. Аймақтағы талантты жастарды анықтау мақсатында «Aktown шақырады» кастингі жарияланады. Кастингке облыстағы 14-35 жас аралығындағы музыка және би өнеріндегі жастар шақырылады. Кастинг туралы хабарландыру аймақтағы БАҚ беттерінде және қор мен серіктестердің әлеуметтік желілердегі парақшаларында жарияланады. Кастингке өтінім қабылдау Google Forms арқылы жүргізіледі. 2. Кастингке қатысушыларды іріктеуді жобалық топ пен шақыртылған кәсіби мамандар жүргізеді. Конкурстық іріктеуден өткен қатысушылардан шығармашылық топ қалыптасады. 3. Шығармашыл жастардың біліктілігін арттыру бойынша тақырыптық шеберлік сағаттар ұйымдастырылады. 4. Іріктелген жастардың әлеуетін арттыру мақсатында жас таланттардың шағын таныстырылымы ұйымдастырылады.   **Талантты жастардың кештерін ұйымдастыруға бағытталған негізгі кезеңде «Жиналайық» шағын кештер сериясын және «Жиналайық» жастар кешін ұйымдастыру міндетінде келесідей іс-шаралар ұйымдастырылады:**   1. Өңірдегі жас таланттарды анықтау үшін ашық алаңда, еркін форматта «Жиналайық» шағын кеші ұйымдастырылады. Кешке өңірдің кез келген 14-35 жас аралығындағы музыка және хореография саласында қызығушылығы бар, әуесқой жастар қатысып, аймақ тұрғындары мен қонақтарына өз өнерін таныстырады 2. Аймақтағы талантты жастарды анықтау және оларға қолдау көрсету, мүмкіндіктері мен машығын көрсету үшін алаң ұйымдастыру арқылы кемінде 3 рет «Жиналайық» шағын кеші ұйымдастырылады. 3. Аймақтағы авторлық әндер мен әртүрлі жанрдағы хореографиялық шығармаларды орындаушылардың авторлық кештері ұйымдастырылады. Сонымен қатар, шығармашыл жастардың бәкеге қабілеттігін арттыру үшін өзара өнер сайыстары ұйымдастырылады. 4. Аймақтағы шығармашыл жастардың әлеуетін көрсетіп, шығармашыл жастардың басын біріктіретін ең ауқымды алаң «Жиналайық» концерті ұйымдастырылады. Концертке жоба аясында іріктелген жас таланттар қатысып, жоба барысында қол жеткізген нәтижелерін таныстырады. Концерттің ауқымын кеңейту және жалпыхалықтық мерекеге айналдыру арқылы аймақтағы жас таланттарды таныстыру үшін еліміздегі танымал эстрада әртістері шақыртылады.   **Жобаның қорытынды бөлімінде аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастарға ақпарттық, консультативтік және әкімшілік қолдау көрсету міндетін жүзеге асыру үшін келесідей іс-шаралар ұйымдастырылады:**   1. Жоба қатысушыларының әлеуметтік желілердегі белсенділігін арттыру бойынша медиа-мамандардың қатысуымен топ жасақталады. Аталған топтың сүйемелдеуімен жас таланттардың «жеке брендін» қалыптастыру бойынша контент-жоспар жасақталады. 2. Кастингтен өткен шығармашыл жастар үшін промо-роликтер әзірленіп, аймақ жұртшылығына таныстыру мақсатында ақпараттық жұмыс жүргізіледі. 3. Шығармашыл жастардың портфолиосын жасақтау мақсатында кәсіби маманның қатысуымен фотосессия ұйымдастырылады. 4. Жоба қатысушыларымен тұрақты байланыс орнату мақсатында мессенджерлерде топ құрылады.   **Жобалық топ жоба инновациясы есебінде шығармашыл жастарды анықтаудан бастап дамытуға дейін дәстүрлі емес форматты ұсынып отыр. Сонымен қатар, заманауи медиатехнологияларды қолдана отырып, әлеуметтік желілерде ілгерілету арқылы шығармашыл жастардың жеке брендін қалыптастыру тың әдісті ұсынып отыр.** | | | | | | | | | |
| 7. Әлеуметтік жобаны іске асыру аумағы | | | Маңғыстау облысы | | | | | | | | | |
| 8. Әлеуметтік жобаны іске асырудың басталу күні | | | наурыз 2023 жылы | | | | | | | | | |
| 9. Әлеуметтік жобасы іске асырудың аяқталу күні | | | қараша 2023 жылы | | | | | | | | | |
| 10. Әлеуметтік жобаның нысаналы топтары | | | 1) 14-18 жас аралығындағы жасөспірімдер  2) 18-35 жас аралығындағы жастар  3) NEET санатындағы жастар  4) Ауыл жастары | | | | | | | | | |
| 11.Нысаналы индикаторларды орындауға бағытталған әлеуметтік жобаның нәтижелері | | | 1. Аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастардың шығармашылық тобы қалыптасады;  2. Аймақтағы авторлық ән орындаушылар мен би мектептерінің басын біріктіретін «Жиналайық» жобасы іске асады;  3. Аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастардың біліктілігін арттыру бойынша іс-шаралар ұйымдастырылды;  4. Аймақтағы талантты жастарды қолдау жәәне оларды насихаттау бойынша кешенді ақпараттық іс-шаралар ұйымдастырылады. | | | | | | | | | |
| Сандық нәтижелері | | | 1. Аймақта музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастардың қатысуымен кемінде 50 жасы бар шығармашылық тобы қалыптасады; 2. Шығармашыл жастарға арналған кемінде 3 шеберлік сағаты ұйымдастырылып, кемінде 100 жас біліктілігін арттырады; 3. Шығармашыл жастарға арналған кемінде 3 кеш, 1 облыстық жастар концерті ұйымдастырылады; 4. Аймақтағы кемінде 10 жастың проморолигі дайындалып, таныстырылымы өткізіледі | | | | | | | | | |
| Сапалық нәтижелер және оларды өлшеу тәсілдері | | | Жобаның басталған уақытынан аяқталғанға дейін және аяқталғаннан кейін жастардың екі фазалы сауалнама жүргізу арқылы іс-шараларға қатысушылардың қанағаттану деңгейін 80%-ға жеткізу | | | | | | | | | |
| 12. Әлеуметтік жобаның серіктестері\* \* Аталған тармақ тек орта мерзімді гранттар үшін ғана толтыралады және серіктестердің хаттарымен расталады | | | Серіктес | | | | | | Қолдау түрі | | | |
| 13. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қолдау қалай ұйымдастырылатын болады | | | 1. Қор мамандары жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы ақпаратты әлеуметтік желілер мен БАҚ-та ілгерілету бойынша жобалық топ контент-жоспар жасақтайды; 2. Қордың медиа маманы жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы әлеуметтік желілер мен БАҚ-та белсенді SMM жылжыту, материалдар мен роликтер дайындау және тарату жұмысын ұйымдастырады. Тарату жұмысына өңірдегі жастар арасында танымал инфлюенсерлер атсалысады; 3. Медиа маман қордың және жергілікті БАҚ үшін жобаның барлық кезеңінде әлеуметтік желілерге арналған қысқа есептік роликтерді монтаждап, тұрақты түрде жариялап отырады. | | | | | | | | | |
| **4. Күнтізбелік жоспар** | | | | | | | | | | | | |
| № Р\с | Шешілетін міндет\* | Іс-шара, оның мазмұны, өткізу орны | Басталу күні | | | Аяқталу күні | | Күтілетін нәтижелер | | | | |
|  |  |  |  | | |  | |  | | | | |
| 1 | Аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастарды анықтау, іріктеу, даярлау және оқыту | Аймақтағы талантты жастарды анықтау мақсатында «Aktown шақырады» кастингін ұйымдастыру | наурыз | | | сәуір | | Аймақта музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастардың қатысуымен кемінде 50 жасы бар шығармашылық тобы қалыптасады; | | | | |
| 2 | Шығармашыл жастардың біліктілігін арттыру бойынша тақырыптық шеберлік сағаттар ұйымдастыру | сәуір | | | мамыр | | Шығармашыл жастарға арналған кемінде 3 шеберлік сағаты ұйымдастырылып, кемінде 100 жас біліктілігін арттырады; | | | | |
| 3 | Кастингке қатысушыларды іріктеуді жобалық топ пен шақыртылған кәсіби мамандар жүргізеді. Конкурстық іріктеуден өткен қатысушылардан шығармашылық топ қалыптастыру | 10  сәуір | | | 20 сәуір | | Аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастардың шығармашылық тобы қалыптасады; | | | | |
| 4 | Іріктелген жастардың әлеуетін арттыру мақсатында жас таланттардың шағын таныстырылымы ұйымдастыру | сәуір | | | мамыр | | Аймақтағы кемінде 10 жастың проморолигі дайындалып, таныстырылымы өткізіледі | | | | |
| 5 | Аймақтағы талантты жастар қолдау мақсатындағы «Жиналайық» шағын кештер сериясын және «Жиналайық» жастар кешін ұйымдастыру | Өңірдегі жас таланттарды анықтау үшін ашық алаңда, еркін форматта «Жиналайық» шағын кеші ұйымдастыру | мамыр | | | тамыз | | Аймақтағы авторлық ән орындаушылар мен би мектептерінің басын біріктіретін «Жиналайық» жобасы іске асады;  Шығармашыл жастарға арналған кемінде 3 кеш ұйымдастырылады;  Аймақтағы авторлық ән орындаушылар мен би мектептерінің басын біріктіретін «Жиналайық» жобасы іске асады; | | | | |
| 6 | Аймақтағы шығармашыл жастардың әлеуетін көрсетіп, шығармашыл жастардың басын біріктіретін ең ауқымды алаң «Жиналайық» концерті ұйымдастыру | 10 тамыз | | | 12 тамыз | | Шығармашыл жастарға арналған кемінде 1 облыстық жастар концерті ұйымдастырылады | | | | |
| 7 | Аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастарға ақпарттық, консультативтік және әкімшілік қолдау көрсету | Жоба қатысушыларының әлеуметтік желілердегі белсенділігін арттыру бойынша медиа-мамандардың қатысуымен топ жасақталады. Аталған топтың сүйемелдеуімен жас таланттардың «жеке брендін» қалыптастыру бойынша контент-жоспар жасақтау | сәуір | | | қараша | | Аймақтағы талантты жастарды қолдау жәәне оларды насихаттау бойынша кешенді ақпараттық іс-шаралар ұйымдастырылады. | | | | |
| 8 | Кастингтен өткен шығармашыл жастар үшін промо-роликтер әзірленіп, аймақ жұртшылығына таныстыру мақсатында ақпараттық жұмыс жүргізу | сәуір | | | қараша | | Аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастардың біліктілігін арттыру бойынша іс-шаралар ұйымдастырылды; | | | | |
| 9 | Шығармашыл жастардың портфолиосын жасақтау мақсатында кәсіби маманның қатысуымен фотосессия ұйымдастыру | сәуір | | | қараша | | Аймақтағы талантты жастарды қолдау жәәне оларды насихаттау бойынша кешенді ақпараттық іс-шаралар ұйымдастырылады. | | | | |
| 10 | Жоба қатысушыларымен тұрақты байланыс орнату мақсатында мессенджерлерде топ құру | сәуір | | | қараша | | Аймақтағы талантты жастарды қолдау жәәне оларды насихаттау бойынша кешенді ақпараттық іс-шаралар ұйымдастырылады. | | | | |
| **5. Әлеуметтік жоба шығыстарының сметасы** | | | | | | | | | | | | |
| № | Шығыстардың баптары | | Өлшем бірлігі | Саны | | Құны, теңге | Барлығы, теңге | | | Қаржыландыру көздері | | Негіздеме/түсініктеме |
| Өтініш беруші  (жеке салым) | Грант қаражаты |
| **1** | **Әкімшілік шығындар:** | |  |  | |  | **3 915 000** | | |  |  | |
|  | *Жалақы, соның ішінде:* | |  |  | |  | **2 970 000** | | |  |  | |
|  | Жоба жетекшісі (міндетті медициналық сақтандыру, әлеуметтік салық және әлеуметтік аударымдар) | | ай | 9 | | 118.000 | 1 062 000 | | |  | 1 080 000 | |
|  | Жоба SMM маманы (міндетті медициналық сақтандыру, әлеуметтік салық және әлеуметтік аударымдар) | | ай | 9 | | 100.000 | 900 000 | | |  | 900 000 | |
|  | Ұйым есепшісі (міндетті медициналық сақтандыру, әлеуметтік салық және әлеуметтік аударымдар) | | ай | 9 | | 82.000 | 738 000 | | |  | 738 000 | |
|  | Банк қызметі | | ай | 9 | | 30.000 | 270 000 | | |  | 270 000 | |
| **2** | **Шығын материалдары, негізгі құралдарға қызмет көрсету және ұстау үшін қажетті тауарларды сатып алу және басқа да қорлар, соның ішінде:** | |  |  | |  | **45 000** | | |  |  | |
|  | Кеңсе тауарлары | | ай | 9 | | 5000 | 45 000 | | |  | 45 000 | |
| **3** | **Материалдық – техникалық қамтамасыз ету шығыны** | |  |  | |  | **900 000** | | |  |  | |
|  | Жүйелік блок | | дана | 1 | | 550 000 | 550 000 | | |  | 550 000 | |
|  | Монитор | | дана | 1 | | 150 000 | 150 000 | | |  | 150 000 | |
|  | Принтер | | дана | 1 | | 200 000 | 200 000 | | |  | 200 000 | |
|  | **Тікелей шығындар:** | |  |  | |  | **6 320 000** | | |  |  | |
|  | **Аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастарды анықтау, іріктеу, даярлау және оқыту** | |  |  | |  | **1 100 000** | | |  |  | |
|  | Залды жалға алу | | қызмет | 2 | | 200 000 | 400 000 | | |  | 400 000 | |
|  | Залды баннермен безендіру | | қызмет | 1 | | 100 000 | 100 000 | | |  | 100 000 | |
|  | Типографиялық өнімдер (футболка, блокнот, қалам, шоппер, сертификат) дайындау | | дана | 100 | | 6000 | 600 000 | | |  | 600 000 | |
|  | **Аймақтағы талантты жастар қолдау мақсатындағы «Жиналайық» шағын кештер сериясын және «Жиналайық» жастар кешін ұйымдастыру** | |  |  | |  | **4 200 000** | | |  |  | |
|  | Жиналмалы сахнаны жалға алу | | қызмет | 1 | | 1 500 000 | 1 500 000 | | |  | 1 500 000 | |
|  | Сахнаны баннермен безендіру | | қызмет | 1 | | 400 000 | 400 000 | | |  | 400 000 | |
|  | LED экранды жалға алу | | қызмет | 1 | | 400 000 | 400 000 | | |  | 400 000 | |
|  | Хитлайнер қызметі (гонорор, жол, қонақ үй, тамақтану шығыны ) | | қызмет | 1 | | 1 500 000 | 1 500 000 | | |  | 1 500 000 | |
|  | Музыкалық аппаратураны жалға алу | | қызмет | 4 | | 50 000 | 200 000 | | |  | 200 000 | |
|  | Дизайнер қызметі | | қызмет | 1 | | 300 000 | 200 000 | | |  | 200 000 | |
|  | **Аймақтағы музыкалық және хореографиялық өнер саласындағы талантты жастарға ақпараттық, консультативтік және әкімшілік қолдау көрсету** | |  |  | |  | **1 020 000** | | |  |  | |
|  | Промо роликтер дайындау | | дана | 15 | | 50 000 | 750 000 | | |  | 450 000 | |
|  | Фотограф қызметі | | қызметі | 1 | | 150 000 | 150 000 | | |  | 150 000 | |
|  | Фотостудияны жалға алу | | қызмет | 1 | | 120 000 | 120 000 | | |  | 120 000 | |
|  | **Жиынында:** | |  |  | |  | **10 235 000** | | |  |  | |
| \* Заңның 6-1-бабының 5-тармағына сәйкес материалдық-техникалық қамтамасыз етуге және институционалдық дамытуға арналған шығыстар қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттардың жалпы құнының 10 %-ынан аспайды. Материалдық-техникалық қамтамасыз ету деп жөндеу мен құрылыстың ағымдағы және күрделі нысандарын, жылжымайтын мүлікті сатып алуды қоспағанда, әлеуметтік жобаның мақсаттарына сәйкес ұйымды дамытуға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу түсініледі. Институционалдық даму деп грант алушының қызметкерлерін оқытуға және олардың біліктілігін арттыруға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу, сондай-ақ оқу орнына дейінгі жол жүру шығындары, оқу-әдістемелік материалдарды сатыпалу түсініледі. | | | | | | | | | | | | |
| 6. Өтінімді растау | | | | | | | | | | | | |
| Осы өтінімге қол қою арқылы өтініш беруші: - Осы Қағидаларда айқындалған үкіметтік емес ұйымдарға арналған мемлекеттік гранттар беруге арналған конкурсты (бұдан әрі – конкурс) өткізу шарттары мен тәртібіне келісім беруін; – осы өтінімнің құрамында ұсынылған ақпараттың өзектілігі мен анықтығын; - жүзеге асырылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын осы өтініммен конкурсқа ұсынылғані с-шаралар жобасында болмауын; – осы өтінімде пайдаланылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын ақпараттың болмауын; – осы өтінімде ұсынылуы және өңделуі дербес деректер субъектісінің құқықтары мен заңды мүдделерін бұзатын дербес деректердің болмауын; - ұйымның жарғысына сәйкес осы өтінімде көрсетілген басым бағытқа сәйкескелетін қызметтің бір немесе бірнеше түрін жүзеге асыруын; - ұйымды тарату, ұйымның дәрменсіздігі (банкроттығы) туралы іс бойынша іс жүргізу, оның қызметін тоқтата тұру рәсімінің болмауын; - ұйымның Қазақстан Республикасының бюджет жүйесінің бюджеттеріне орындау мерзімі басталған салықтар, алымдар және өзге де міндетті төлемдер бойынша мерзімі өткен берешегінің болмауын (осы өтінім берілген күнге ұйымның тиісті арызы бойынша шешім болмаған кезде ұйым белгіленген тәртіппен жасайтын берешекті қоспағанда); - ұйымның басшылары, құрылтайшылары, мемлекеттік органның және (немесе) оператордың уәкілетті адамдарының жұбайы (зайыбы), жақын туыстары, жекжаттары болыпта былмайтынын; - ұйымның басшылары, құрылтайшылары террористік әрекетке қатысы бар адамдардың тізіміне, сондай-ақ жаппай қырып-жою қаруынтара туды қаржыландыру мен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесінежәне (немесе) терроризмді және экстремизмді қаржыландыру мен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне енгізілмегенін растайды. | | | | | | | | | | | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ж. "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ұйым басшысының лауазымы) (қолы) (қолдыңт олық жазылуы) (толтыру күні) | | | | | | | | | | | | |