|  |
| --- |
| Мемлекеттік гранттарды қалыптастыру, беру, мониторингтеу және олардың тиімділігін бағалау қағидаларына 7-қосымша |
| Нысан |
| Кімге: «Азаматтық бастамаларды қолдау |
| Орталығы» коммерциялық емес акционерлік |
| қоғамына |
| Кімнен: «Саламатты Ел» қоғамдық қоры |
| (Өтініш берушінің толық атауын көрсету) |

**Үкіметтік емес ұйымдар үшін қысқамерзімді және орта мерзімді гранттар беруге арналған конкурсқа қатысуға өтінім**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Өтініш беруші** | | | | | | | | | | | |
| 1. БСН | | 170640002784 | | | | | | | | | |
| 2. Ұйымның тіркелген күні | | Бастапқы тіркеу күні: 2017 жылғы 2 маусым  Өзгерістер мен толықтырулар енгізілген күн: 2020 жылғы 15 желтоқсан | | | | | | | | | |
| 3. Ұйымның толық атауы | | «Саламатты Ел» қоғамдық қоры | | | | | | | | | |
| 4. Ұйымның заңды мекенжайы | | Қазақстан Республикасы, 130300, Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы, 31б, 18 үй, 45 кв | | | | | | | | | |
| 5. Ұйымның басшысы | | Тегі: Есетова | | Аты: Гульзира | Әкесінің аты (болған жағдайда): Буркитовна | | | | | Лауазымы: Директор | |
| 6. Ұйымның Жарғысына сәйкес негізгі қызмет түрлері | | «Саламатты Ел» ҚҚ негізгі қызметі Тапсырыс берушінің салалық функцияларына толық сәйкес келеді. Атап айтқанда, 2030 жылға дейінгі Қазақстан Республикасындағы отбасылық құндылықтарды насихаттау және отбасылық және гендерлік саясат тұжырымдамасының негізгі бағыттарын түсіндіру. "Саламатты Ел" қоғамдық қоры әлеуметтік, мәдени, білім беру, ақпараттық жобалар мен басқа да қызметтерді әзірлеуге және іске асыруға бағытталған жергілікті өзін-өзі басқаруды қалыптастыру және дамыту қызметінің мәні болып табылатын тәуелсіз қоғамдық ұйым болып табылады.  Қызметтің басты мақсаты саяси, экономикалық, әлеуметтік, құқықтық сауаттылық, салауатты өмір салты бағыты бойынша ағарту жұмыстарын жүргізу және рухани-адамгершілік мәдениетті қалыптастыру, сондай-ақ әйелдер арасында ұлттық дәстүрлерді насихаттау және насихаттау болып табылады.  **Қызметтің негізгі бағыттары** (Жарғыға сәйкес):  1. Саясат, білім, ғылым, мәдениет, медицина және әлеуметтік саясат саласындағы мемлекеттік және өңірлік бағдарламаларға қатысу және іске асыру;  2. Халықтың саяси сауаттылығын арттыру бойынша іс-шаралар өткізу, Мемлекет басшысының стратегиялық Жолдаулары мен өтініштері бойынша түсіндіру және ағарту жұмыстарын жүргізу;  3. Жастар саясаты мен балалар бастамаларын қолдау;  4. Гендерлік саясат;  5. Рухани адамгершілік мәдениетті қалыптастыру, ұлттық дәстүрлерді насихаттау және насихаттау;  6. Азаматтар мен ұйымдардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау;  7. Этносаралық толеранттылықты, қоғамдық келісімді, ұлттық дәстүрлерді сақтау және сақтау; | | | | | | | | | |
| 7. Ұйымның жұмыс тәжірибесі бар нысаналы топтар | | Ұйымның жұмыс тәжірибесі бар негізгі мақсатты топтар - жас отбасылар, әйелдер, зейнеткерлер, мүгедектер, жастар, мемлекеттік қызметкерлер, бюджеттік сала қызметкерлері, бизнес сектор мүшелері және қоғамдық ұйым мүшелері | | | | | | | | | |
| 8. Ұйымның байланыс телефоны | | +77027509973 | | | | | | | | | |
| 9. Электрондық пошта мекен жайы | | esetovag@inbox.ru | | | | | | | | | |
| 10. Интернет желісінде өтінішберушінің веб-сайты | | ҮЕҰ – да веб сайт жоқ | | | | | | | | | |
| 11. Әлеуметтік желілердегі парақшалар (топтар, аккаунттар) | | Instagram: https://instagram.com/gulzira\_yessetova  Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100063586172199&mibextid=ZbWKwL | | | | | | | | | |
| 12. Іске асырылған негізгі жобалар мен бағдарламалар \* Ескерту. \* Көрсетілген қызметтер актілерінің және шот-фактуралардың электрондық көшірмелері жобалардың іске асырылуын және өтініш берушінің жұмыс тәжірибесін растайтын құжаттар болыпт абылады. Әлеуметтік жобалар шетелдік көздересебінен іске асырылған жағдайда және гранттар Оператор арқылы іске асырылған жағдайда – әлеуметтік жобаның іскеа сырылуын растайтын шарттардың жәнеө зге де құжаттардың көшірмелері. | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Әлеуметтік жобаның атауы | Қаржыландыру көлемі (теңге) | Қаржыландыру көзі/ Тапсырыс беруші | Орындау кезеңі | | Негізгі нәтижелері | | Басталуы | Аяқталуы |  | | 1. | Өңір жастарының жағдайына әлеуметтік зерттеулер жүргізу | 1 850 000 | «Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері басқармасы» ММ | 2018 жыл | 2018 жыл | Жоба нәтижелері бойынша Маңғыстау облысы жастарының паспорты жасалды, әлеуметтік нәтижелер бойынша ұсыныстар берілді.зерттеу барысында Ақтау қаласының жастарына арналған Коворкинг орталығы, Боранқұл, Жетібай, Түпқараған ауданындағы спорт клубтары мен орталықтары ашылды | | 2 | Зорлық-зомбылықтың, оның ішінде кәмелетке толмағандармен жыныстық қатынастардың алдын алу жөніндегі жұмысты ұйымдастыру | 2 155 000 | Маңғыстау облысы білім басқармасының «Облыстық оқу-әдістемелік және қосымша білім беру орталығы» КММ | 2019 жыл | 2019 жыл | Облыстың жалпы білім беретін мектептерінің 50 педагог-психологы тәжірибелі мамандарды тарта отырып, семинар-тренинг барысында өз білімдерін арттырып, сертификатталды.  Зорлық-зомбылықтың алдын алу шараларына облыстың 25 мектебінен 1000-нан астам оқушы тартылып, мамандардың кеңестері ұсынылды. | | 3 | Түпқараған ауданы Баутино кентінің медициналық амбулаториясы жанындағы қыздар мен болашақ аналарға арналған «Ана мен бала» бөлмесін ашу " жобасы | 1 214 000 | Демеушілік көмек Теңізшевройл,  «Орталық Азияның Еуразия Қоры» КҚ «Қоғамдық кеңістік» жобасы | 2019 жыл | 2019 жыл | «Ана мен бала» ақпараттық-психологиялық орталығы жұмыс істейді, онда аналар, болашақ аналар, әйелдер үшін консультациялар, психологиялық, профилактикалық, сондай-ақ анықтамалық консультациялар өткізіледі және мамандардың, психологтардың қатысуымен тренингтер өткізіледі.  Бүгінгі таңда 20 - дан астам семинар-тренингтер, кездесулер өткізілді. | | 4 | «Қазақстан Республикасының тіл туралы заңнамасының нормаларын сақтауға деректемелер мен көрнекі ақпаратқа мониторинг жүргізу» мемлекеттік әлеуметтік тапсырысы шеңберінде көрсетілетін қызметтер | 1 032 000 | «Маңғыстау облысының мәдениет, тілдерді дамыту және мұрағат Управление басқармасы» ММ | 2020 жыл | 2020 жыл | Мемлекеттік мекемелердің 400 объектісіне және бизнес объектілеріне - Қазақстан Республикасының тіл туралы заңнамасының нормаларын сақтауға деректемелер мен көрнекі ақпаратқа мониторинг жүргізілді. | | 5 | «Сад у окна в детском саду» | 700 000 | Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармасының қаражаты есебінен мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс шеңберінде «Эко Мангистау» үкіметтік емес мекемесінің шағын гранты. | 2021 жыл | 2021 жыл | Отыруға арналған гидропоникалық қондырғылар орнатылды. Балабақша тәрбиеленушілеріне экологиялық слеттер, жарыстар, іс-шаралар (суреттер конкурсы, эко сенбіліктер) өткізілді. | | 6 | «Ауылдық жасөспірімдердің жыныстық білімі: Денсаулық сақтау және білім беру саласындағы ынтымақтастық» | 4 130 222 | АҚШ-тың Халықаралық даму агенттігі (USAID) қаржыландыратын Орталық Азиядағы әлеуметтік инновациялар бағдарламасы шеңберінде «Еуразия» қорының әлеуметтік жобасы | 2021 жыл | 2022 жыл | Маңғыстау облысының 150 білім беру мекемесінің (мектептер, колледждер) ихологтары және денсаулық сақтау басқармасының 75 маманы жасөспірімдердің жыныстық мәселелері бойынша ақпаратты нақты және этикалық беру әдістерін меңгеру бойынша семинар тренингтен өтті және олардың нәтижелері бойынша жастар мен жасөспірімдерге жыныстық тәрбие бойынша дәріс курстарының сериясын өткізеді. | | 7 | «Отбасылық-демографиялық саясатты іске асыру» | 6 000 000 | «Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармасы» ММ тапсырысы бойынша және «АБҚО» КЕАҚ қолдауымен | 2022 жыл | 2022 жыл | жобаны іске асыру барысында облыстық «Мерейлі отбасы» конкурсы өткізілді және осы конкурстың жеңімпаз отбасының республикалық деңгейде қатысуын қамтамасыз етілді. Жүлде қоры: 1-орын-500 000 теңге; 2-орын-400 000 теңге; 3-орын-300 000 теңге. Облыстық «Әкелер форумы» ұйымдастырылды және өткізілді. Облыс тұрғындары жас отбасы бейнесін және отбасылық құндылықтарды қалыптастыру бойынша ақпараттандырылды. | | 8 | «Отбасы мен некенің оң имиджін насихаттау, адамгершілік құндылықтарды жаңғырту және отбасы мәртебесін көтеру» | 1 455 000 | «Түпқараған аудандық ішкі саясат, мәдениет, тілдерді дамыту және спорт бөлімі» мемлекеттік мекемесі | 2022 жыл | 2022 жыл | «Отбасы және қоғам» аудандық форумы, үлгілі отбасылар, «Мерейлі отбасы», «Әкелер форумы» облыстық конкурсына қатысушылар, қоғамда, бизнесте белсенді әйелдер, көпбалалы отбасылар (500 сағат), аз қамтылған отбасыларға, көпбалалы отбасыларға, жаңа босанған аналарға, есте қаларлық отбасыларға арналған қайырымдылық акциялары өткізілді. ауданның танымал адамдары үшін-16 акция, буллингке қарсы ролик шығарылды, баннерлер, әдістемелік материалдар дайындалды | | 9 | Мүмкіндігі шектеулі балалар мен жасөспірімдерге арналған шығармашылық шеберхана. Шағын грант | 500 000 | Маңғыстау облысының ГАМО Еуропалық Одағының қаржылық қолдауымен «қоғамдық қатысу мектебі – Батыс Қазақстан» | 2022 жыл | 2022 жыл | Мүмкіндігі шектеулі балаларға арналған Семинар-тренингтер өткізілді-3 семинар, оған 90 бала қатысты | | | | | | | | | | |
| **2. Әлеуметтік жобаның командасы** | | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | Есетова Гулзира Буркитовна – Директор; | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | – Ұйым: «Саламатты Ел» қоғамдық қоры – Лауазым: Директор – Басталған жылы: 2017 жыл – Бітірген жылы: осы уақытқа дейін | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | Әлеуметтік жобаларды іске асыру секторындағы жұмыс тәжірибесі 6 жылдан астам. Мемлекеттік әлеуметтік тапсырыстарды, халықаралық жобаларды, өңірлік бағдарламаларды және мемлекеттік гранттарды басқарды және іске асырды.  Әлеуметтік ғылымдар магистрі дәрежесіне ие. Әлеуметтік жобалар мен бизнес-жобаларды жазу бойынша жаттықтырушы, сондай-ақ медиа-жаттықтырушы. Сарапшы ретінде зерттеу және басқа жобаларға қатысу тәжірибесі бар.  «ҮЕҰ-ны ұйымдастырушылық дамыту» бағыты бойынша Эдвокаси, PR және SMM сертификатының иегері («ЦГИ» ЖШҚ), әйелдер ынтымақтастығы лигасының желілік қызметін дамытуға бағытталған жоба шеңберінде «Әйелдер саяси көшбасшылығы» сертификаты (Қазақстандағы парламентаризмді дамыту қорының оқыту курсы). Ақтау қаласы Аналар кеңесінің төрағасы. Маңғыстау облысы әкімінің жанындағы Әйелдер істері және отбасылық-демографиялық саясат жөніндегі  Комиссияның сектор жетекшісі. | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме: https://www.facebook.com/gulzira.yssetova?mibextid=ZbWKwL | | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | Токсанбаева Сара Сагымбаевна - Есепші; | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | – Ұйым: «Саламатты Ел» қоғамдық қоры – Лауазым: Есепші – Басталған жылы: **2010** жыл – Бітірген жылы: осы уақытқа дейін | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | 11 жылдан астам ҮЕҰ саласында бухгалтер болып табылады. Ұйымның есебін жүргізу әдістемесін кәсіби меңгерген.  Мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс жобаларының, халықаралық ұйымдар мен бизнес құрылымдардың есебін жүргізу тәжірибесін жоғары деңгейде меңгерген.  Қаржы операциялары, қаржы қозғалысының есебін жүргізу  салықтық, статистикалық есептілікті жүргізу.  Мемлекеттік сатып алу порталымен жұмыс және гранттың қаржысын басқару Кадр жұмысы (бұйрықтар, келісім шарттар, табель) | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме: https://www.facebook.com/profile.php?id=100009356418123&mibextid=ZbWKwL | | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | Мухамбетова Нұржанат Амангелдіқызы – Жоба үйлестірушісі; | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | – Ұйым: «Саламатты Ел» қоғамдық қоры – Лауазым: Жоба үйлестірушісі – Басталған жылы: **2020** жыл – Бітірген жылы: осы уақытқа дейін | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | ҮЕҰ саласында 2 жыл өтілі бар. Жас ерікті болып «Жас Отан жастар» қанатында қызмет етті, сайлау кезінде тәуелсіз байқаушы, ұйымдастырушылық қабілеті жоғары, мәдени шаралар ұйымдастырушысы.  Жоба командасының қызметін үйлестіреді, орындалысын қадағалайды. Мақсатты топпен тікелей жұмыс жасайды, шығармашылық есеп дайындайды | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме: https://instagram.com/mukhambet0va?igshid=YmMyMTA2M2Y= | | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | Обид Айзада Абзалқызы – Жоба менеджері; | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | – Ұйым: «Саламатты Ел» қоғамдық қоры – Лауазым: Жоба менеджері – Басталған жылы: **2021** жыл – Бітірген жылы: осы уақытқа дейін | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | ҮЕҰ саласында 1 жыл өтілі бар, жас ерікті болып «Жас Отан жастар» қанатында қызмет етті, сайлау кезінде тәуелсіз байқаушы  Жобаны жүзеге асыру кезеңінде қызметтер мен тауарларды сатып алу жұмыстарын ұйымдастырады, бұйрықтар шығарады, келісім шарттарды дайындайды, каз пошта арқылы хаттарды жібереді | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме: https://www.instagram.com/reel/ClytlrCqvY-/?igshid=YmMyMTA2M2Y= | | | | | | | | | | | |
| **3. Жоба туралы** | | | | | | | | | | | |
| 1. Жоба бойынша жоспарланған қызмет сәйкес келетін мемлекеттік гранттың басым бағыты (мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесінен алынады) | | Отбасылық құндылықтарды насихаттау | | | | | | | | | |
| 2. Іске асыруға грант сұралатын әлеуметтік жобаның атауы | | «Отбасы - біздің басты құндылығымыз» | | | | | | | | | |
| 3. Мәселенің сипаттамасы, әлеуметтік жобаның әлеуметтік маңыздылығын негіздеу (мәселезерттеу, статистикалық және аналитикалық ақпаратты талдау, БАҚ-та жариялау және т. б. жолымен анықталған объективті деректермен негізделуі тиіс.) | | Қазақстан үшін отбасы саясатының құндылығы мемлекеттің маңызды тірегі болып табылады, отбасы саясаты құндылықты дамытудың ұлттық стратегиясының ажырамас бөлігі болып табылады.  Мемлекеттік отбасы саясатының мақсаттары отбасыларды қолдау, нығайту және қорғау, отбасылар мен олардың мүшелерінің физикалық, зияткерлік, рухани, адамгершілік дамуына ықпал ететін қажетті жағдайлар жасау, ана, әке және баланы қорғау болып табылады.  Еліміздегі отбасылық саясаттың кешенді зертеу нәтижелеріне сәйкес ең өзекті мәселелердің бірі отбасын жоспарлаудың болмауы және ата-ана болуға саналы түрде қарамау болашақта отбасы мен оның мүшелері үшін жағымсыз салдарға әкелмек.  Сонымен қатар, отбасын жоспарлаудың болмауы және ата-анаға бейсаналық көзқарас болашақта отбасы мен оның мүшелері үшін жағымсыз салдарға әкелуі мүмкін. Әкелердің тәрбие процесіне жеткіліксіз қатысуы, бұл әкенің назарының жетіспеушілігінен және балалармен бірге уақыт өткізуден көрінеді. Ажырасудың өсу үрдісі байқалады, бұл ретте балалардың болуы, әдетте, Қазақстандықтардың ажырасуы үшін тежеуші фактор болып табылмайды.  Жаппай сауалнама деректері әкенің балаларымен өзара қарым-қатынасқа қатысуының айтарлықтай төмен деңгейін көрсетіп отыр. Мәселен, «Отбасылық-демографиялық саясат» (2021 жылғы) зерттеуінің деректері бойынша көбінесе ана балаларымен бірге уақыт өткізеді, тәрбиемен айналысады және серуендейді (38,15 %) не әкесі мен анасы бірге қатысады (40,2 %), әкесі баласымен өз бетінше аз қарым-қатынас жасайды (2,1 %). | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік жобаның мақсаты | | Жобаның мақсаты отбасының беделін арттыру, отбасылық құндылықтарды сақтауға және нығайтуға көмек көрсету, отбасылардың рухани, әлеуметтік-психологиялық шығармашылық әлеуетін арттыру және іске асыру үшін жағдайлар жасау, өзара қолдау үшін отбасыларды біріктіру болып табылады. | | | | | | | | | |
| 5. Әлеуметтік жобаның міндеттері | | Міндеттер:  1. Дәстүрлі отбасылық құндылықты насихаттау және саналы ата-ана, әке болу мәселелері бойынша оқыту курстарын өткізу;  2. Некеге тұруға өтініш берген жастарға бағытталған іс шаралар;  3. Отбасылық құндылықтарды насихаттау; | | | | | | | | | |
| 6. Әлеуметтік жобаның сипаттамасы: жобаны іске асырудың тетіктері (әдістері) (мына сұрақтарға жауап беру қажет: межеленген мақсаттарға қалай қол жеткізуге болады, қойылған міндеттер қалай орындалады, олардың шешу жолдарын кім жүзеге асырады, бұл ретте қандай ресурстар тартылатын болады). | | «Отбасы-біздің басты құндылығымыз» жобасын іске асыру барысында барлық іс-шаралар Ақтау қаласында іске асырылатын болады. Негізгі жұмыс тобының мақсаты-жас отбасылар, жастар, атақты спикерлер, отбасылық демаграфия саласындағы танымал тұлғалар тартылатын болады. Жоба аясында өңірде 1 000-ға жуық тұрғын отбасы саясаты туралы оң пікір қалыптастыру жөніндегі жұмысқа тікелей тартылады, ал жанама қамту бойынша 10 000-ға жуық адам хабардар етіледі.  Жобаның күнтізбелік жоспарына сәйкес жоба шеңберінде отбасылық демаграфияға қатысты 7 іс-шара іске асырылатын болады.  **1. Іс шара.** Дәстүрлі отбасылық құндылықты насихаттау бойынша республикалық деңгейдегі білікті мамандардың қатысуымен жас әкелерге арналған «Әке болу деген нені білдіреді ?» атты 2 үш күндік курсты ұйымдастыру. Іс-шараға жалпы қатысушыларды тікелей қамту саны кемінде 200 қатысушыны құрайды, таргет көмегімен қатысушыларды көбірек қамту үшін әлеуметтік желілерде алдағы курстарға әзірленген 2 плакат таратылады фото-бейне есеп – 1.  **2. Іс шара.** 150 ге жуық жас отбасын жоспарлау және ата анаға саналы түрде қарау бойынша 3 үш күндік оқыту курсынан өтеді.  **3. Іс шара.** Ана институтын нығайтуға және ананың отбасылық тәрбиедегі рөлін арттыруға, ата-аналардың оң имиджін насихаттауға бағытталған дәстүрлі отбасы құндылықтарын насихаттау бойынша республикалық деңгейдегі білікті мамандардың қатысуымен 200-ге жуық жас аналарға арналған үш күндік 2 шеберлік сыныбы өткізілетін болады.  **4. Іс шара**. Отбасылық өмірді дайындауға бағытталған жас отбасыларға арналған оқыту іс-шарасы. Осы іс - шараны іске асыру шеңберінде жалпы қатысушы саны 25, фото және видео есеп, пресс-релиз - 1, іс-шара бағдарламасы -1.  **5. Іс шара.** «Жас отбасы» («Жаңадан құрылған отбасы» некедегі тәжірибесі 0-3жыл) тақырыбында оқыту түсіндіру телебағдарламасын ұйымдастыру.  **6. Іс шара.** Аймақтың үлгілі жас отбасыларының, әлеуметтік желілердегі белсенді әкелердің, жас аналардың қатысуымен тұрақты подкасттар сериясының кемінде 3 түсірілімі және Instagram және youtube әлеуметтік желілерінде жаппай тарату болады.  **7. Іс шара.** Кәсіби актерлердің қатысуымен отбасының оң имиджін насихаттауға, отбасы мәртебесін арттыруға бағытталған әлеуметтік желілерге арналған 5 бейнеролик дайындалады. | | | | | | | | | |
| 7. Әлеуметтік жобаны іске асыру аумағы | | Қазақстан Республикасы, Маңғыстау облысы аудан, қала аймақтары. Ақтау қаласы | | | | | | | | | |
| 8. Әлеуметтік жобаны іске асырудың басталу күні | | 1 сәуір 2023 жыл | | | | | | | | | |
| 9. Әлеуметтік жобасы іске асырудың аяқталу күні | | 30 қазан 2023 жыл | | | | | | | | | |
| 10. Әлеуметтік жобаның нысаналы топтары | | Қазақстан Республикасының жастары, жас отбасылар және халықтың қалған топтары | | | | | | | | | |
| 11. Нысаналы индикаторларды орындауға бағытталған әлеуметтік жобаның нәтижелері | | Нысаналы индикаторларды орындауға бағытталған әлеуметтік жобаның нәтижелері әкелердің отбасылық тәрбиесі бойынша білім деңгейін арттыруға және әкелердің бала тәрбиесіне қатысуына, жастардың отбасын саналы түрде қалыптастыруға және ата-аналыққа көзқарасқа моральдық дайындығына, дәстүрлі отбасын насихаттауды және ата-аналардың жағымды имиджін насихаттауға әкеледі. | | | | | | | | | |
| Сандық нәтижелері | | «Отбасылық құндылықтарды насихаттау» мемлекеттік бағыты бойынша жобаны іске асыру барысында 2 үш күндік «Әке болу деген нені білдіреді ?», жас аналардың 2 күндік курсы, отбасын жоспарлауды оқыту және ата-аналарға саналы түрде қарау бойынша 3 үш күндік оқыту курсы арқылы тікелей қамтумен 1 000-ға жуық тұрғын отбасы саясаты туралы оң пікір қалыптастыру жөніндегі жұмысқа, сондай-ақ отбасы мәртебесін арттыра отырып, отбасының оң имиджін дәріптеуге бағытталған әлеуметтік желілерде 5 бейнероликті таратудың арқасында тартылатын болады, Аймақтың үлгілі жас отбасыларының тұрақты подкасттарының 3 түсірілімі, жанама қамту шамамен 10 000 адамды құрайды | | | | | | | | | |
| Сапалық нәтижелер және оларды өлше утәсілдері | | Жас әкелер мен жас аналарға арналған оқыту курстары сияқты іс-шаралардың нәтижелері отбасылық тәрбиеде әке, ана институтын нығайтуды қалыптастырды, сондай-ақ әлеуметтік желілер үшін түсірілген бейнероликтердің көмегімен жастар арасында отбасының оң имиджін насихаттау жазылады. Сапа индикаторларын өлшеу тәсілдері бекітіледі және жобаның күнтізбелік жоспарына сәйкес өзінің сәйкестігін ұстанатын болады. | | | | | | | | | |
| 12. Әлеуметтік жобаның серіктестері\* \* Аталғантармақ тек орта мерзімді гранттар үшін ғана толтыралады және серіктестердің хаттарымен расталады | | Серіктес:  МО әкімінің жанындағы Әйелдер істері және отбасылық-демографиялық саясат жөніндегі комиссия  МО Ішкі саясат басқармасы | | | | | Қолдау түрі  Серіктес ретінде Шараларды ұйымдастыруға ықпал және шараларға қатысу  Ұйымдастырушылық | | | | |
| 13. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қолдау қалай ұйымдастырылатын болады | | (instagram, facebook және telegram) әлеуметтік желілерінің арқасында осы жобаның әлеуметтік желілері жарияланатын болады, әлеуметтік желілерде жарияланатын болады. БАҚ-та 2 мақала, әлеуметтік желілерде кемінде 22 пост, кемінде 5 бейнеролик жариаланды, жалпы қамтылуы шамамен 10 000 адамды құрайды | | | | | | | | | |
| 4. Күнтізбелік жоспар | | | | | | | | | | | |
| № Р\с | Шешілетін міндет\* | | Іс-шара, оның мазмұны, өткізу  орны | | | Басталу күні | | | Аяқталу күні | | Күтілетін нәтижелер |
| 1. | Дәстүрлі отбасылық құндылықты насихаттау және саналы ата-ана, әке болу мәселелері бойынша оқыту курстарын өткізу. | | 1. **Іс шара.** Дәстүрлі отбасылық құндылықты насихаттау бойынша республикалық деңгейдегі білікті мамандардың қатысуымен жас әкелерге арналған «Әке болу деген нені білдіреді ?» атты 2 үш күндік курсты ұйымдастыру. Іс-шараға жалпы қатысушыларды тікелей қамту саны кемінде 200 қатысушыны құрайды, таргет көмегімен қатысушыларды көбірек қамту үшін әлеуметтік желілерде алдағы курстарға әзірленген 2 плакат таратылады фото-бейне есеп – 1. | | | 2023 жылғы  маусым | | | 2023 жылғы  маусым | | Жоба міндетінің күтілетін нәтижелері әкесінің балалармен қарым-қатынасына қатысуы үшін көбірек жас әкелерді тарту болып табылады, бұл әкесінің отбасындағы рөлін күшейтуге, әкелердің отбасылық тәрбиесі бойынша білім деңгейін арттыруға және әкелердің бала тәрбиесіне қатысуына әкеледі.  Болашақта тұрақты жұмыс істейтін негізде «Жас әке курсын» құру. Іс-шараға жалпы қатысушыларды тікелей қамту саны кемінде 200 қатысушыны құрайды, таргет көмегімен қатысушыларды көбірек қамту үшін әлеуметтік желілерде алдағы курстарға әзірленген 2 плакат таратылады фото-бейне есеп – 1. |
| 2023 жылғы қыркүйек | | | 2023 жылғы  қыркүйек | |
|  | 1. **Іс шара.** 150 ге жуық жас отбасын жоспарлау және ата анаға саналы түрде қарау бойынша 3 үш күндік оқыту курсынан өтеді | | | 2023 жылғы  қыркүйек | | | 2023 жылғы  қыркүйек | | Отбасын жоспарлау және ата-анаға саналы көзқарас бойынша жастарды үш күндік оқыту  Іс - шараны қамту-кемінде 150 қатысушы.  Оқу курсының бағдарламасы-1.  Пресс-релиз -1.  Фото және видео есеп - 1. |
|  | 1. **Іс шара.** Ана институтын нығайтуға және ананың отбасылық тәрбиедегі рөлін арттыруға, ата-аналардың оң имиджін насихаттауға бағытталған дәстүрлі отбасы құндылықтарын насихаттау бойынша республикалық деңгейдегі білікті мамандардың қатысуымен 200-ге жуық жас аналарға арналған үш күндік 2 шеберлік сыныбы өткізілетін болады | | | 2023 жылғы  тамыз | | | 2023 жылғы  тамыз | | Жоба міндетінің күтілетін нәтижелері жас аналардың балалармен қарым-қатынасына қатысуы үшін көбірек жас аналарды тарту болып табылады, аналардың отбасылық тәрбиесі бойынша білім деңгейін арттыруға және аналардың бала тәрбиесіне қатысуына әкеледі.  Іс-шараға жалпы қатысушыларды тікелей қамту саны кемінде 200 қатысушыны құрайды, таргет көмегімен қатысушыларды көбірек қамту үшін әлеуметтік желілерде алдағы курстарға әзірленген 2 плакат таратылады фото-бейне есеп – 1. |
| 2. | Некеге тұруға өтініш берген жастарға бағытталған іс шаралар | | 1. **Іс шара**. Отбасылық өмірді дайындауға бағытталған жас отбасыларға арналған оқыту іс-шарасы. Жалпы қатысушылар саны 25-тен кем емес, фото-бейне есеп – 1. | | | 2023 жылғы  сәуір | | | 2023 жылғы  мамыр | | Жастарға отбасылық құндылықтар туралы, ерлі-зайыптылардың бірлескен өмірдегі жиі кездесетін проблемалары туралы түсіндіру тренингтері. Ажырасудың негізгі саны ерлі-зайыптылардың алғашқы үш жылында орын алады, бұл іс-шара жас жұбайлардың төзімділігі мен өзара түсіністігіне және ажырасу санын азайтуға бағытталған.  Осы іс - шараны іске асыру шеңберінде жалпы қатысушы саны 25, фото және видео есеп, пресс-релиз - 1, іс-шара бағдарламасы -1. |
| 1. **Іс шара.** «Жас отбасы» («Жаңадан құрылған отбасы») тақырыбында оқыту түсіндіру телебағдарламасын ұйымдастыру. | | | 2023 жылғы  шілде | | | 2023 жылғы  шілде | | Көрермендер дәстүрлі отбасылық құндылықтың өзекті мәселелері, отбасылық тәрбие және жас жұбайлар арасында ажырасу қаупін азайту туралы ақпарат алады. |
| 3. | Отбасылық құндылықтарды насихаттау | | 1. **Іс шара.** Аймақтың үлгілі жас отбасыларының, әлеуметтік желілердегі белсенді әкелердің, жас аналардың қатысуымен тұрақты подкасттар сериясының кемінде 3 түсірілімі және Instagram және youtube әлеуметтік желілерінде жаппай тарату болады. | | | 2023 жылғы маусым | | | 2023 жылғы  маусым | | Іс-шара бойынша күтілетін нәтижелер бойынша қоғамның отбасының маңыздылығы туралы пікірін нығайту, отбасының жағымды имиджін және бала мен ата-ананың өзара әрекеттесуін насихатта.  Тұрақты подкасттар сериясының кем дегенде 3 түсірілімі болады. |
| 1. **Іс шара.** Кәсіби актерлердің қатысуымен отбасының оң имиджін насихаттауға, отбасы мәртебесін арттыруға бағытталған әлеуметтік желілерге арналған 5 бейнеролик дайындалады | | | 2023 жылғы маусым | | | 2023 жылғы  шілде | | Отбасының бақытты және жағымды имиджін насихаттауды тарату, әлеуметтік желілер арқылы отбасы мәртебесін көтеру.  Бейнероликтер саны-5 бейнеролик;  Бейнероликтің уақыты-кем дегенде 1: 30 минут (2 тілде каз/орыс немесе субтитрмен, full hd 4k сапасы)  Бейнероликтердің жалпы жанама қамтылуы-кемінде 6 000 қаралым: |
|  |
|  | | | | | | | | | | | |
| 5. Әлеуметтік жоба шығыстарының сметасы | | | | | | | | | | | |
| № | Шығыстардың баптары | Өлшем бірлігі | Саны | Құны, теңге | Барлығы, теңге | | | Қаржыландыру көздері | | | Негіздеме/түсініктеме |
| Өтініш беруші (жеке салым) | | Грант қаражаты |
| **1.** | **Әкімшілік шығындар:** |  |  |  | **3 813 110** | | |  | | **3 813 110** |  |
|  | **Жалақы, оның ішінде:** |  |  |  | **3 500 000** | | |  | | **3 500 000** |  |
|  | Жоба жетекшісі | ай | 7 | 140 000 | 980 000 | | |  | | 980 000 | жобаны іске асырудың 7 айындағы жалақы |
|  | Есепші | ай | 7 | 120 000 | 840 000 | | |  | | 840 000 | жобаны іске асырудың 7 айындағы жалақы |
|  | Жоба үйлестірушісі | ай | 7 | 120 000 | 840 000 | | |  | | 840 000 | жобаны іске асырудың 7 айындағы жалақы |
|  | Жоба менеджері | ай | 7 | 120 000 | 840 000 | | |  | | 840 000 | жобаны іске асырудың 7 айындағы жалақы |
|  | **Әлеуметтік салық әлеуметтік аударымдар** | ай | 7 | 21 880 | **153 160** | | |  | | **153 160** | қызметкерлерге салынатын салықтар |
|  | **Міндетті медициналық сақтандыру** | ай | 7 | 5 850 | **40 950** | | |  | | **40 950** | қызметкерлерге салынатын салықтар |
|  | **Банк қызметтері** | ай | 7 | 5 000 | **35 000** | | |  | | **35 000** | Банк қызметтері |
|  | **Кеңсе тауарлар** | ай | 7 | 12 000 | **84 000** | | |  | | **84 000** |  |
| **2.** | **Материалдық-техникалық қамтамасыз ету** |  |  |  | **736 090** | | |  | | **736 090** |  |
|  | Ноутбук | дана | 2 | 287 250 | 574 500 | | |  | | 574 500 |  |
|  | МФУ Принтері | дана | 1 | 161 590 | 161 590 | | |  | | 161 590 |  |
| **3.** | **Тікелей шығындар:** |  |  |  | **5 450 800** | | |  | | **5 450 800** |  |
|  | 1. **Іс шара: «Әке болу деген нені білдіреді ?» атты 2 үш күндік курсы.** |  |  |  | **1 226 400** | | |  | | **1 226 400** |  |
|  | Үш күндік курсты өткізу бойынша білікті маманның қызметіне ақы төлеу (маусым айында өтетін 1 курс) | қызмет | 1 | 350 000 | 350 000 | | |  | | 350 000 |  |
|  | Үш күндік курсты өткізу жөніндегі маманның тұру қызметіне ақы төлеу (маусым айында өтетін 1 курс) | күн | 3 | 22 400 | 67 200 | | |  | | 67 200 |  |
|  | Үш күндік курсты өткізу бойынша білікті маманның қызметіне ақы төлеу (қыркүйек айында өтетін 1 курс) | қызмет | 1 | 350 000 | 350 000 | | |  | | 350 000 |  |
|  | Үш күндік курсты өткізу жөніндегі маманның тұру қызметіне ақы төлеу (қыркүйек айында өтетін 1 курс) | күн | 3 | 22 400 | 67 200 | | |  | | 67 200 |  |
|  | Таргет қызметтері | қызмет | 2 | 18 000 | 36 000 | | |  | | 36 000 |  |
|  | Су 0,5 | дана | 20 | 200 | 4 000 | | |  | | 4 000 |  |
|  | Металл құрылымы бар банер (3м\*5м) | дана | 1 | 132 000 | 132 000 | | |  | | 132 000 |  |
|  | Үй-жайларды жалға алу (іс шара өтетін зал) | қызмет | 1 | 220 000 | 220 000 | | |  | | 220 000 |  |
|  | 1. **Іс шара. 150 ге жуық жас отбасын жоспарлау және ата анаға саналы түрде қарау бойынша 3 үш күндік оқыту курсынан өтеді** |  |  |  | **364 000** | | |  | | **364 000** |  |
|  | Үш күндік курсты өткізу бойынша білікті маманның қызметіне ақы төлеу (маусым айында өтетін 1 курс) | қызмет | 1 | 140 000 | 140 000 | | |  | | 140 000 |  |
|  | Үй-жайларды жалға алу (іс шара өтетін зал) | қызмет | 1 | 220 000 | 220 000 | | |  | | 220 000 |  |
|  | Су 0,5 | дана | 20 | 200 | 4 000 | | |  | | 4 000 |  |
|  | 1. **Ана институтын нығайтуға және ананың отбасылық тәрбиедегі рөлін арттыруға, ата-аналардың оң имиджін насихаттауға бағытталған дәстүрлі отбасы құндылықтарын насихаттау бойынша республикалық деңгейдегі білікті мамандардың қатысуымен 200-ге жуық жас аналарға арналған үш күндік 2 шеберлік сыныбы өткізілетін болады** |  |  |  | **1 094 400** | | |  | | **1 094 400** |  |
|  | Үш күндік курсты өткізу бойынша білікті маманның қызметіне ақы төлеу (маусым айында өтетін 1 курс) | қызмет | 1 | 350 000 | 350 000 | | |  | | 350 000 |  |
|  | Үш күндік курсты өткізу жөніндегі маманның тұру қызметіне ақы төлеу (маусым айында өтетін 1 курс) | күн | 3 | 22 400 | 67 200 | | |  | | 67 200 |  |
|  | Үш күндік курсты өткізу бойынша білікті маманның қызметіне ақы төлеу (қыркүйек айында өтетін 1 курс) | қызмет | 1 | 350 000 | 350 000 | | |  | | 350 000 |  |
|  | Үш күндік курсты өткізу жөніндегі маманның тұру қызметіне ақы төлеу (қыркүйек айында өтетін 1 курс) | күн | 3 | 22 400 | 67 200 | | |  | | 67 200 |  |
|  | Таргет қызметтері | қызмет | 2 | 18 000 | 36 000 | | |  | | 36 000 |  |
|  | Су 0,5 | дана | 20 | 200 | 4 000 | | |  | | 4 000 |  |
|  | Үй-жайларды жалға алу (іс шара өтетін зал) | қызмет | 1 | 220 000 | 220 000 | | |  | | 220 000 |  |
|  | 1. **Отбасылық өмірді дайындауға бағытталған жас отбасыларға арналған оқыту іс-шарасы.** |  |  |  | **160 000** | | |  | | **160 000** |  |
|  | Тренинг өткізу бойынша білікті маманның қызметіне ақы төлеу | қызмет | 1 | 45 000 | 45 000 | | |  | | 45 000 |  |
|  | Кофе брейк | қызмет | 1 | 80 000 | 80 000 | | |  | | 80 000 |  |
|  | X-банер (1,8\*0,6) | дана | 1 | 35 000 | 35 000 | | |  | | 35 000 |  |
|  | **3. Іс шара. «Жаңадан құрылған отбасы» тақырыбында оқыту түсіндіру телебағдарламасын ұйымдастыру.** |  |  |  | **410 000** | | |  | | **410 000** |  |
|  | Арнайы шақырылған психологтар мен мамандар | қызмет | 2 | 80 000 | 160 000 | | |  | | 160 000 |  |
|  | Бағдарламаны түсіру және тарату | қызмет | 1 | 250 000 | 250 000 | | |  | | 250 000 |  |
|  | **4. Іс шара. Аймақтың үлгілі жас отбасыларының, әлеуметтік желілердегі белсенді әкелердің, жас аналардың қатысуымен тұрақты подкасттар сериясының кемінде 3 түсірілімі түсіріліп, жаппай таратылады** |  |  |  | **1 206 000** | | |  | | **1 206 000** |  |
|  | SMM менеджері | қызмет | 7 | 90 000 | 630 000 | | |  | | 630 000 |  |
|  | Подкаст түсіру | қызмет | 4 | 90 000 | 360 000 | | |  | | 360 000 |  |
|  | Таргет жүргізу (Instagram және youtube әлеуметтік желісінде) | қызмет | 6 | 36 000 | 216 000 | | |  | | 216 000 |  |
|  | **5. Іс шара. Кәсіби актерлердің қатысуымен отбасының оң имиджін насихаттауға, отбасы мәртебесін арттыруға бағытталған әлеуметтік желілерге арналған 5 бейнеролик дайындалады** |  |  |  | **990 000** | | |  | | **990 000** |  |
|  | Бейнеролик (хранометраж 1:30 минуттан кем емес, 2 тілде немесе субтитрмен, сапасы FullHD 4K) | қызмет | 5 | 180 000 | 900 000 | | |  | | 900 000 |  |
|  | Таргет жүргізу (Instagram әлеуметтік желісінде) | қызмет | 5 | 18 000 | 90 000 | | |  | | 90 000 |  |
|  | **Жиынында:** |  |  |  | **10 000 000** | | |  | |  | |
| \* Заңның 6-1-бабының 5-тармағына сәйкес материалдық-техникалық қамтамасыз етуге және институционалдық дамытуға арналған шығыстар қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттардың жалпы құнының 10 %-ынан аспайды. Материалдық-техникалық қамтамасыз ету деп жөндеу мен құрылыстың ағымдағы және күрделі нысандарын, жылжымайтын мүлікті сатып алуды қоспағанда, әлеуметтік жобаның мақсаттарына сәйкес ұйымды дамытуға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу түсініледі. Институционалдық даму деп грант алушының қызметкерлерін оқытуға және олардың біліктілігін арттыруға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу, сондай-ақ оқу орнына дейінгі жол жүру шығындары, оқу-әдістемелік материалдарды сатыпалу түсініледі. | | | | | | | | | | | |
| 6. Өтінімді растау | | | | | | | | | | | |
| Осы өтінімге қол қою арқылы өтініш беруші: - Осы Қағидаларда айқындалған үкіметтік емес ұйымдарға арналған мемлекеттік гранттар беруге арналған конкурсты (бұдан әрі – конкурс) өткізу шарттары мен тәртібіне келісім беруін; – осы өтінімнің құрамында ұсынылған ақпараттың өзектілігі мен анықтығын; - жүзеге асырылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын осы өтініммен конкурсқа ұсынылғані с-шаралар жобасында болмауын; – осы өтінімде пайдаланылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын ақпараттың болмауын; – осы өтінімде ұсынылуы және өңделуі дербес деректер субъектісінің құқықтары мен заңды мүдделерін бұзатын дербес деректердің болмауын; - ұйымның жарғысына сәйкес осы өтінімде көрсетілген басым бағытқа сәйкескелетін қызметтің бір немесе бірнеше түрін жүзеге асыруын; - ұйымды тарату, ұйымның дәрменсіздігі (банкроттығы) туралы іс бойынша іс жүргізу, оның қызметін тоқтата тұру рәсімінің болмауын; - ұйымның Қазақстан Республикасының бюджет жүйесінің бюджеттеріне орындау мерзімі басталған салықтар, алымдар және өзге де міндетті төлемдер бойынша мерзімі өткен берешегінің болмауын (осы өтінім берілген күнге ұйымның тиісті арызы бойынша шешім болмаған кезде ұйым белгіленген тәртіппен жасайтын берешекті қоспағанда); - ұйымның басшылары, құрылтайшылары, мемлекеттік органның және (немесе) оператордың уәкілетті адамдарының жұбайы (зайыбы), жақын туыстары, жекжаттары болыпта былмайтынын; - ұйымның басшылары, құрылтайшылары террористік әрекетке қатысы бар адамдардың тізіміне, сондай-ақ жаппай қырып-жою қаруынтара туды қаржыландыру мен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесінежәне (немесе) терроризмді және экстремизмді қаржыландыру мен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне енгізілмегенін растайды. | | | | | | | | | | | |
| «Саламатты Ел» ҚҚ Директоры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Есетова Г.Б. 2023 ж. "09" ақпан (ұйым басшысының лауазымы) (қолы) (қолдың толық жазылуы) (толтыру күні) | | | | | | | | | | | |