*Приложение 1 к*

*Положению Конкурса*

Кому:

Некоммерческому

акционерному

обществу «Центр поддержки

гражданских инициатив»

От кого: Западно-Казахстанское областное общественное объединение «Союз женщин Приуралья – «Үміт»

(указать полное наименование

заявителя)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. Заявитель** | | | | | |
| 1. БИН | 971240004389 | | | | |
| 2. Дата регистрации организации | От 02.12.1997 года государственная регистрация.  От 17 мая 1999 года № 163-1926-ОО государственная перерегистрация. | | | | |
| 3. Полное наименование организации | Западно-Казахстанское областное общественное объединение «Союз женщин Приуралья – «Үміт» | | | | |
| 4. Юридический адрес организации | РК, ЗКО, г.Уральск, пр.Н.Назарбаева, 177, офис 402 | | | | |
| 5. Руководитель организации | Раймкулова | Алия | Болатовна | | Председатель |
| 6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу | - установление контактов с обществами, ассоциациями и иными организациями внутри республики Казахстан и за ее пределами;  - способствовать выработке у женщин активной жизненной позиции;  - совместно с иными объединениями и государственными органами заниматься воспитанием молодежи;  - спортивно-оздоровительная деятельность. | | | | |
| 7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация | Молодежь, женщины, население ЗКО, г.Уральска | | | | |
| 8. Контактный телефон организации | +7 705 326 8477 | | | | |
| 9. Адрес электронной почты | [aliya\_rai@mail.ru](mailto:aliya_rai@mail.ru) | | | | |
| 10. Веб-сайт заявителя |  | | | | |
| 11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях |  | | | | |
| 12. Основные реализованные проекты и программы | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Название социального проекта | Объем финансирования (в тенге) | Источник/Заказчик финансирования | Период выполнения | | Основные результаты | | Начало | Окончание |  | | 1.  2.  3. | Международная конференция «Женщина.Политика. Общество»  «Постинтернатное сопровождение выпускников детских домов и малообеспеченных семей с целью специализации и трудоустройства» (II расширенная фаза).  «Школа женского лидерства» | 1785714,28 т.  3780000,00  890000,00 т. | Управление внутренней политики ЗКО  Компания **«**Шелл Казахстан».  Управление внутренней политики ЗКО | Август 2015 г.  Март 2015 г.  Август 2016 г. | Октябрь 2016 г.  Декабрь 2015 г  Ноябрь 2016 г. | Реализация гендерной политики государства  46 чел. начинали, 42 получили сертификат, 4 не работают – 9,5%, на пост. работе 23 чел, - 54,8%, самозаняты – 15, 35,7%  Пополнение кадрового резерва | | 3. | Проведение смотра творчества молодежи среди средне-специальных учебных заведений г.Уральска "Право на здоровье" в рамках Всемирной кампании борьбы со СПИД в Республике Казахстан. | 185000,00 т. | ГККП "Областной центр по профилактике и борьбе со СПИД" Управления здравоохранения ЗКО | Октябрь 2017 г | Ноябрь 2017 г. | Пропаганда здорового образа жизни, борьба с вредными привычками | |  |  |  |  |  |  |  | | | | | |
| **II. Команда социального проекта** | | | | | |
| 1. Информация о членах команды заявленного проекта | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды | Должность | Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта с указанием наименования проектов и его роли в их реализации | Стаж работника (указать количество лет) | Обязанности в социальном проекте, ответственность | | Раймкулова Алия Болатовна | руководитель |  | 14 лет | Общее руководство за выполнением мероприятий и целевым использованием выделенных средств | | Стрижак Наталья Михайловна | Менеджер |  | 10 лет | Подготовка и строгое выполнение плана мероприятий. Обратная связь и мониторинг. | | Тасмагамбетова Наталья Владимировна | Бухгалтер |  | 13 лет | Учет и неукоснительное освоение выделенных средств согласно установленному бюджету проекта. | | | | | |
| **III. О проекте** | | | | | |
| 1.Направление негосударственного гранта **(необходимо выбрать один из указанных направлений)** | 1. Охрана и рациональное использование водных ресурсов; | | | | |
| 2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант | «EcoBatys 2.0» | | | | |
| 3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.) | В последнее время Урал испытывает большие проблемы: воды становится всё меньше, река зарегулирована водохранилищами (особенно на территории России), судоходство почти прекращено, а загрязнение воды превышает все допустимые нормы. В 2018 году власти страны назвали обмеление и загрязнение реки в регионе критическим. Управление природных ресурсов Западно-Казахстанской области обозначает два основных фактора обмеления: природный и человеческий. Природный фактор включает в себя нарушение естественного круговорота воды в природе – в регионе мало снега, почти нет дождей, поэтому в весеннее и летнее время река практически не подпитывается. К человеческому фактору относят строительство водохранилищ и неразумное расходование водных ресурсов.  В настоящее время каждый человек, независимо от специальности, должен быть экологически образован и экологически культурен. Ученые считают, что экологическое образование – это уникальное средство сохранения и развития человека и продолжения человеческой цивилизации. | | | | |
| 4. Цель социального проекта | Привлечь внимание общественности, молодежных, детских организаций к экологическим проблемам региона в целом и проблемам реки Урал в частности и направить усилия всех на экологическое воспитание с целью формирования экологического сознания и ответственного поведения в природной среде. | | | | |
| 5. Задачи социального проекта | 1. Принцип непрерывности – процесс обучения, воспитания и развития личности ребенка на протяжении жизни: детский сад, школа, ССУз, ВУЗ, трудовой коллектив.  2. Изучение флоры и фауны своего края, природные особенности реки Урал.  3. Взаимодействие с государственными органами и организациями, движениями и обществами, которые занимаются природоохранной деятельностью, как международными, так и местными.  4. Изучение и пропаганда местных охраняемых природных объектов. | | | | |
| 6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы) | Намеченные цели будут достигнуты при проведении мероприятий на местах с определенными целевыми группами. В организациях дошкольного и школьного образования, в ВУЗах и ССУЗах методом создания «Эко проектов» с участием бенефициаров, постановок сказок (для детей младшего возраста). Подготовка методического материала (слйд-шоу, ролики). Осознание своей причастности к охране окружающей среды через организацию выездов, сплава, акции по очистке территории.  Выполнение поставленных задач и их решение будет осуществляться проектным персоналом и привлеченными организаторами, волонтерами.  Будут задействованы такие ресурсы, как естественные водоемы, парки, парковые зоны, леса, территория, прилегающая к детскому садику, учебному заведению, жилому дому. | | | | |
| 7. Территория реализации социального проекта | г.Уральск, населенные пункты ЗКО. | | | | |
| 8. Дата начала реализации социального проекта | Апрель 2023 года (сроки проекта). | | | | |
| 9. Дата окончания реализации социального проекта | Октябрь 2023 года. Связи и мероприятия, проведенные в рамках проекта, будут продолжены. | | | | |
| 10. Целевые группы социального проекта | Дети, подростки, молодежь, население города и области. | | | | |
| 11. Результаты социального проекта, плановые целевые индикаторы | Повышение экологического видения проблемы всеми участниками проекта. Формирование дисциплины и ответственности за экологию родного края. Привитие интереса и осознание собственного вклада в защиту природы. | | | | |
| Количественные результаты | Не менее 200 человек в месяц и не менее 1,4 тысяч человек за время проекта | | | | |
| Качественные результаты и способы их измерения | Списки участников мероприятий, анкеты обратной связи, отзывы, публикации в СМИ, социальных сетях. Выпуск слайд-шоу и роликов. | | | | |
| 12. Партнеры социального проекта | Партнер  \* Организации образования, культуры, молодежные объединения, общественные движения.  \* Средства массовой информации.  \* Блогеры | | | Вид поддержки  Совместное проведение мероприятий по экологическому воспитанию, подведение итогов.  Освещение мероприятий, комментарии и отзывы.  Освещение и пропаганда намеченных целей. | |
| 13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др.) | Количество информационных продуктов за время социального проекта | Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.) | Частота распространения информации | | Публикации  Видеоролики  Ролл ап  Пост  Баннеры | 7 – по мероприятиям  2 - по итогам конкурсов, акций, походов  1 с логотипом проекта (по согласованию)  Не менее 20  6 (с слоганами призывами) | Местные газеты, социальные сети  Социальные сети  На мероприятиях  Социальные сети  Парковые, прибрежные зоны | 1-2 р в месяц  По плану  По плану  По плану  По плану | | | | | |
| 14. Риски социального проекта | Риск | | | Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий | |
| 1. Несвоевременное выполнение плановых мероприятий 2. Изменение условий ценообразования на рынке сбыта при приобретении товаров, услуг 3. Изменение кадрового потенциала | | | Тщательно и заблаговременно продумать организацию и подготовку мероприятий.  Изучать рынок сбыта, искать альтернативные варианты.  Иметь в резерве профессиональные кадры из числа партнеров, волонтеров. | |
| 15. Устойчивость социального проекта (Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов) | ЗКО ОО «Союз женщин Приуралья – «Үміт» имеет налаженные связи с учреждениями образования, культуры по нравственному воспитанию молодежи, по организации культурно-массовых мероприятий. Работа будет продолжена и по вопросам экологического воспитания детей, подростков и молодежи. | | | | |
| **IV. Календарный план** | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | №  п\н | Решаемая задача | Мероприятие, его содержание, место проведения | Дата  начала | Дата окончания | Ожидаемые результаты | | **1.** | Принцип непрерывности – процесс обучения, воспитания и развития личности ребенка на протяжении жизни: детский сад, школа, ССУз, ВУЗ, трудовой коллектив. | Конкурс сказки или театрализации на тему: «Жалобная книга природы» (среди ДО)  По итогам конкурсов создание слайд-шоу и роликов с последующей передачей участникам проекта, как дидактический материал.  Конкурс **Проектов** по бережному отношению к воде, к животным, растениям (среди школьников, студентов, населения) | Сентябрь  Сентябрь | Октябрь  Октябрь | Расшифровать детям понятие – «Беречь природу» и почему природа жалуется нам.  Конкретные предложения по природоохранным мероприятиям  Слоганы, призывы на баннеры | | **2.** | Изучение флоры и фауны своего края, природные особенности реки Урал. | Турпоходы  \*«Мы - эколята-дошколята»  \*«Тропинка в чудесный мир природы»  Сплав по реке  «Помоги реке – помоги природе» с акцией по очистке прибрежной полосы. | Июнь  Июнь  Июль | Июль  Август  Август | Изучение растительного и животного мира родного края  Правила поведения на природе  Предложения по сохранению реки | | **3.** | Взаимодействие с организациями, движениями и обществами, которые занимаются природоохранной деятельностью, как международными, так и местными. | Налаживание связей, привлечение в качестве партнеров. | Апрель | Октябрь | Сотрудничество и продолжение работы по экологическому воспитанию после завершению проекта. | | **4.** | Изучение и пропаганда местных охраняемых природных объектов. | Конкурс эссе «Кто, если не я», рисунков и стихов «Любимые места моего родного края»  «Что мы знаем о местных объектах природы, которые находятся под охраной государства»  Проведение акций «Убираем мусор – бережем природу» | Апрель  Апрель | Май  Октябрь | Прийти к выводу: почему эти объекты оказались под охраной государства и что я могу сделать для их сохранения.  Воспитать навыки поведения на природе | | | | | | |
| **V. Смета расходов социального проекта** | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Статьи расходов | Единица измерения | Количество | Стоимость, в тенге | Всего, в тенге | Источники финансирования | | | | Обоснование/ комментарий | | Заявитель (собственный вклад) | | | Средства гранта | | **1** | **Заработная плата**  Руководитель(пенсион)  Менеджер  Бухгалтер  **Соц. налог**  **Соц.отчисления**  **Мед.страхование**  **Всего** | Месяц  Месяц  Месяц  Месяц  Месяц  Месяц | 7  7  7  7  7  7 | 120000  67000  67000  20747  4231  4020 | 840000  469000  469000  145229  29617  28140 | -  -  -  -  -  -  **-** | 840000  469000  469000  145229  29617  28140  **1980986** | | |  | | **2** | **Административные затраты**  Расходы на услуги связи (персонал)  Приобретение канцелярских товаров  Обслужив. оргтехники  Банковские расходы  **Всего** | Месяц, кол-во  Месяц    Месяц | 7\*3  7  7  7 | 5000  5200  4000  8200 | 105000  36400  28000  57400 | -  28000  1986  **29986** | 105000  36400  -  55414  **196814** | | |  | | **3** | **Аренда**  Офиса  Аренда транспорта  Аренда зала для мероприятий  **Всего** | Месяц  Месяц  Месяц, час | 7  7  4\*2 | 80000  70000  75000 | 560000  490000  600000 | 560000 490000  **1050000** | | -  -    600000  **600000** | |  | | **4** | **Полиграфические услуги**  Ролл ап  Баннеры (2\*1,5 м) с установкой  Футболки с логотипом проекта  Бейсболки с логотипом  **Всего** | Штук  Штук  Штук  Штук | 1  6  30  30 | 30000  85000  6000  3000 | 30000  510000  180000  90000 | -  -  -  - | | 30000  510000  180000  90000  **810000** | |  | | **5** | **Конкурс** (среди ДО)  **Конкурс** (среди учащихся и молодежи)  **Всего** | Благодарственные письма  Памятные подарки, призы  Благодарственные письма  Памятные подарки, призы | 30 штук  10 призов  30 штук  10 призов | 600  25000  500  25000 | 18000  250000  18000  250000 | -  -  -  - | | 18000  250000    18000  250000  **536000** | | Письма вручить активным участникам  Подарки лучшим  Письма вручить активным участникам  Подарки лучшим | | **6** | **Турпоходы** \*«Мы- эколята-дошколята»  2 выезда  \*«Тропинка в чудесный мир природы»  4 выезда  **Сплав**  «Помоги реке – помоги природе»  Призы  Привлеченные специалисты  Приобретение колонки (автоном акуст с-ма)  **Всего** | Автобус  Сухой паек (перекус, одноразовая посуда)  Реквизиты для игр  Автобус  Питание (второй завтрак, обед, полдник)  Реквизит по туртехнике  Байдарки  Спас жилеты Питание (второй завтрак, обед, полдник)  Реквизиты для акций  Кол-во  Месяц  кол-во  Кол-во | 2 авто -  аренда  50 чел  По плану методиста  4 авто -  аренда  100 чел  По плану туринструктора  10 байд  прокат  20 спас жилетов  20 чел  10шт\*6выездов  3\*3  1 | 60000  1200  9000\*2  60000  3500  10000\*4  15000\*10  5000\*20  3500  1500\*20  2000\*60  50 000-5000 (ОПВ)-4400 (ИПН)-1000 (ВОСМС)= 39600  200000 | 120000  60 000  18000  240000  350000  40000  150000  100000  70000  30000  120000  356400  200000 | -    -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  - | | 120000  60000  18000  240000  350000  40000  150000  100000    70000    30000  120000  237600  200000  **1735600** | | Живое общение с природой | | **7** | **Конкурс** эссе, рисунков, стихов «Любимые места моего родного края»  **Культурно-массовое мероприятие**  «Что мы знаем о местных объектах природы, которые находятся под охраной государства».  Акции (3) «Дадим природе шанс на оздоровление»  Привлеченные специалисты  **Всего** | Благодарственные письма  Памятные подарки, призы  Благодарственные письма  Памятные подарки, призы  Реквизиты для акций (перчаткимусорные пакеты, ведра, баки, тачка садово-строит)  Месяц  кол-во | 40 штук  20 призов  30 штук  10 призов  3 акции  3\*2 | 600  25000  600  25000  35000  50 000-5000 (ОПВ)-4400 (ИПН)-1000 (ВОСМС)= 39600 | 24000  500000  24000  250000  105000  237600 | -  -    -  -  -  - | | 24000  500000  24000  250000  105000  237600  **1140600** | | Пропаганда красивых мест Приуралья.  Обозначить охраняемые природные объекты и акцентировать внимание, что каждый из нас должен охранять природу. | |  | Итого: | **Общая сумма 8 079 986 тг, из них 1 079 986 тг собственный вклад, 7 000 000 тг средства гранта.** | | | | | | | | | | | | | | |
| **VI. Подтверждение заявки** | | | | | |
| Подписывая данную заявку, заявитель подтверждает:   1. согласие с условиями и порядком проведения Конкурса на предоставление негосударственных грантов для неправительственных организаций, которые определены Положением о проведении Конкурса на предоставление негосударственных грантов для неправительственных организаций в рамках реализации социального проекта «EcoBatys 2.0»; 2. актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки; 3. отсутствие в представленном на Конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК; 4. отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК; 5. отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных; 6. отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности; 7. отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки); 8. что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц заказчика и (или) оператора; 9. что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма; 10. что отсутствует задолженность по исполнительному производству и не состоит в реестре недобросовестных участников государственных закупок; 11. что организация не имеет прямого или косвенного участия государства и (или) государственных органов в уставном капитале организации; 12. что учредители организации не являются сотрудниками государственных/ квазигосударственных и бюджетных организаций, а также среди учредителей и работников организации отсутствуют политически значимые лица; 13. что у первых руководителей и учредителей организации отсутствуют факты судимости, коррупционных правонарушений, а также недобросовестного исполнения предыдущих договорных обязательств организацией; 14. отсутствие в представленном на Конкурс настоящей заявкой проекта, реализованного организацией в рамках социального проекта «EcoBatys» в 2022 году. | | | | | |
| Председатель ЗКО ОО «Союз женщин Приуралья – «Үміт» А.Раймкулова «07» апреля 2023 года  (должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения) | | | | | |