|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение № 8к Договору о предоставлении государственного гранта от «25» сентября 2023 года №\_\_\_ |

**Заключительный отчет по итогам реализации**

**социального проекта и (или) социальной программы**

1. **Полное наименование неправительственной организации:** Молодежное общественное объединение «Түпқараған жастары».
2. **Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:** Мағдатов Наурызбек Серікұлы.
3. **Юридический адрес, контактный телефон:** Қазақстан Республикасы, Маңғыстау облысы, 130500, Түпқараған ауданы, Форт-Шевченко қаласы, Е.Өмірбаев көшесі №34. Тел. 87084042340.
4. **Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):** Реализация проекта по развитию молодежного корпуса «ZHAS PROJECT» с обеспечением максимальной прозрачности процедур предоставления грантов в г. Алматы и Мангистауской области.
5. **Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы:** с 25 сентября 2023 года по 30 сентября 2024 г.
6. **Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:** на 2023 год – 34 490 370 (тридцать четыре миллиона четыреста девяносто тысяч триста семьдесят) тенге, на 2024 год – 36 047 050 (тридцать шесть миллионов сорок семь тысяч пятьдесят).

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель проекта:** | Повысить качество жизни молодых людей из категории NEET (временно неустроенная молодежь) посредством предоставления доступа к финансовой поддержке социальных инициатив, в том числе социально-предпринимательских, и развития их жизненно-важных навыков. |
| **Достигнутый результат от реализации проекта:** | - Функционирует межрегиональный проектный офис по реализации проекта «ZHAS PROJECT» – 1 офис в г. Актау. В г.Алматы работает 1 региональный координатор.- Разработано и согласовано с Оператором Положение по реализации малых грантов «ZHAS PROJECT» и критерии отбора заявок на предоставление малых грантов, в котором обозначены все условия финансирования малых грантов и предоставления отчетности по ним – 1.- Проведен открытый онлайн конкурс по присуждению малых грантов. Количество поступивших заявок на конкурс – 112 заявок.- 100% обладателей малых грантов – молодежь из категории NEET (проверка статуса на основе представленных документов).- Заключено 28 электронных договора о предоставлении малого гранта с участниками.- Общая сумма финансирования проектов участников (закуп оборудования, товаров, аренда помещений и др.)– 28 000 000 тенге.- Сформирован пул из 7 профессиональных региональных менторов, которые оказывают сопровождение и поддержку участникам в реализации проектов. Проведено 56 ежемесячных индивидуальных встреч менторов с участниками.- Проведено 2 мастер-сессии для участников проекта.- Действует Клуб участников «ZHAS PROJECT», в котором участники могут поддержать и мотировать друг друга, обменяться опытом реализации своего социального проекта, дать рекомендации, поделиться контактами поставщиков и др. – 1.- Проведено исследование целевых групп проекта для замера индикаторов проекта, а также формирования рекомендаций по совершенстованию проекта – 1.- Действует колл-центр проекта – 1. Разработано руководство по работе колл-центра – 1. Количество оказанных консультаций – 200.- Действует информационный ресурс (веб-сайт) проекта - [www.zhasproject.com](http://www.zhasproject.com) - Действуют аккаунты проекта в социальных сетях – 2 (Инстаграм, Фэйсбук). - Изготовлены видеоролики по проекту на государственном и русском языках – 2 шт. Изготовлена и выпущена полиграфическая продукция по проекту на государственном и русском языках.- Проведено не менее 20 «ZHAS PROJECT Open Day» - информационно-разъяснительные встречи по проекту.- Проведено 2 региональных брифинга о проекте – в г. Актау и в г. Алматы.- Опубликовано 5 статей о проекте в СМИ.- Выпущено 20 «историй успеха» участников проекта.- Опубликовано 100 постов о проекте в социальных сетях.- Общий (прямой) охват – 28 чел. (получатели малых грантов). Информационный охват (косвенный охват) – более 140 тыс. чел. |
| **Задача** | **Мероприятия в рамках задачи** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Кол-во участников** | **Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)** | **Количественные и качественные индикаторы**  | **Индикаторы** | **Эффект** |
| **план** | **факт** |
| Обеспечить деятельность межрегионального проектного офиса «ZHAS PROJECT» | Организовать работу межрегионального проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» с привлечённой командой проекта | Сентябрь-декабрь 2023 г. | г. Актау | 7 | Создан межрегиональный проектный офис в г.Актау по адресу мкрн.6, здание 18, этаж 2, каб. 17. Укомплектован штат из 7 специалистов (в том числе одного регионального координатора по г. Алматы), имеющих образование и соответствующую квалификацию, опыт по проектному менеджменту, финансовому контролю, юридическим вопросам. | Межрегиональный проектный офисРегиональный координатор в г. Алматы | 11 | 11 | Проектный офис оказывал адресную помощь потенциальным участникам Проекта в период подачи конкурсных заявок, что способствовало большому количеству заявок.В течение реализации малых грантов проектный офис сопровождал молодых исполнителей проектов, что позволило обеспечить реализацию малых грантов. |
| Выстроить сотрудничество с партнерами проекта | Сентябрь-октябрь 2023 г. | г. Актау | 7 | Были подписаны меморандумы о партнерстве в рамках реализации Проекта с 7 партнерами:1. Управление по вопросам молодежной политики Мангистауской области.
2. Управление по вопросам молодежной политики города Алматы.
3. Молодежный ресурсный центр Мангистауской области.
4. ТОО «Мангистау Медиа».
5. ОФ «Ізгі жүрек» (г.Актау).
6. Гражданский Альянс Мангистауской области.
7. ТОО «As and ER» (г.Алматы).
 | Меморандумы о сотрудничестве с партнерамиКоэффициент вовлеченности партнеров в общую реализацию проекта | 5не менее 60% | 760% | Сотрудничество с партнерами позволило обеспечить достаточное количество заявок для проведения конкурса малых грантов. |
| Разработать и утвердить Положение по реализации малых грантов «ZHAS PROJECT» и критерии отбора заявок на предоставление малых грантов. Согласовать Положение с Оператором | Сентябрь-октябрь 2023 г. | г. Актау | Не применимо | Разработано Положение о конкурсе малых грантов, в котором были описаны требования к участникам и проектам, процедуры конкурсного отбора и критерии отбора проектных заявок, механизмы финансирования проектов, а также их мониторинга и предоставления отчетности. Положение было разработано совместно с заинтересованными партнерами на двух языках (казахский. русский). Положение было согласовано Оператором. | Положение по реализации малых грантов и критерии отбора заявок | 2 (каз, рус) | 2 (каз, рус) | Организация конкурса малых грантов и реализация малых грантов осуществлялись в строгом соответствии с Положением. Обеспечены все необходимые условия и требования Оператора в части реализации Проекта. |
| Разработать и утвердить Методику оценки статуса NEET участников.  | Сентябрь 2023 г. | г. Актау | Не применимо | Разработана Методика оценки статуса NEET участников конкурса малых грантов. В методики описаны основные критерии, которым должны соответствовать представители данной категории молодежи, а также перечень подтверждающих документов. Методика использовалась на этапе технического отбора заявок при оценки статуса NEET участников. | Методика оценки статуса NEET участников | 1 | 1 | 100% участников – обладателей малых грантов из категории молодежи NEET. |
| Создание и администрирование информационного ресурса (веб-сайт) проекта. | Сентябрь-декабрь 2023 г.  | Не применимо | Не применимо | С целью обеспечения прозрачности конкурсных процедур по отбору проектов на финансирование малыми грантами был создан информационный ресурс проекта [www.zhasproject.com](http://www.zhasproject.com).На постоянной основе обеспечено контентное наполнение веб-ресурса – загружена вся необходимая информация о Проекте (общая информация о Проекте, положение конкурса малых грантов, каталоги проектов прошлых лет и др.), результаты конкурсного отбора, информация по отбору менторов, часто задаваемые вопросы-ответы, контактная информация и др. | Действующий веб-сайт проекта | 1 | 1 | Информационный ресурс обеспечил прозрачность и системность конкурсных процедур по отбору проектов на финансирование малыми грантами. На [веб-ресурсе](http://www.zhasproject.kz) реализованы все процедуры грантового конкурса – от получения потенциальными участниками актуальной информации об условиях конкурса малых грантов и онлайн подачи конкурсной заявки до проведения всех этапов конкурсного отбора и предоставления всех форм отчетности получателями малых грантов. На веб-ресурсе предоставлены все доступные каналы связи (контактные телефоны, электронная почта, ссылки на социальные сети, адрес проектного офиса).Обеспечено сохранение грантовой истории Проекта. |
| Формировать и предоставлять отчетность по проекту Оператору. | Сентябрь-декабрь 2023 г.  | г. Астана | Не применимо | В соответствии с условиями договора Оператору предоставлена промежуточная и заключительная отчетность по Проекту. | Отчетность по проекту | 1 | 2 | Информирование Оператора о текущей ситуации в Проекте.  |
| Провести в регионах реализации проекта, в особенности в сельской местности, информационную кампанию и работу с молодежью из категории NEET с целью ее вовлечения в проект | Разработать Стратегию информационной кампании проекта. | Сентябрь-октябрь 2023 г. | г. Актау | Не применимо | Разработана Стратегия информационной кампании проекта на двух языках (казахский, русский). В Стратегии описаны основные элементы, определяющие коммуникации в проекте: цели, каналы и иснтрументы, целевые группы и др. | Стратегия информационной кампании проекта | 2 (каз, рус) | 2 (каз, рус) | Информирование широкой общественности об итоговых результатах Проекта. Обеспечение прозрачности в реализации Проекта. |
| Разработать и выпустить визуальную продукцию проекта.  | Сентябрь-октябрь 2023 г. | г. Актау | Более 500 чел. | Разработаны видеоролики о Проекте на двух языках (казахский и русский). Ролики транслировался в социальных сетях. Изготовлены буклеты и плакаты о грантовом конкурсе. Буклеты распространялись на инвормационных встречах. Плакаты размещались в общественных местах. | Видеоролики о проектеБуклетыПлакаты | 2500500 | 2500500 | Широкое информационное освещение хода реализации Проекта.Обеспечение открытости и прозрачности реализации Проекта. |
| Создать Customer Journey Map для участников проекта.  | Сентябрь-октябрь 2023 г. | г. Актау | Не применимо | Разработан Customer Journey Map (дорожная карта участника проекта), которая использовалась в рамках информационных встреч с участниками. | Customer Journey Map для участниковУровень понимания и знания правил и условий проекта среди целевой аудитории | 180% | 180% | Визуализация пути участника Проекта. Лучшее понимание участниками этапов Проекта, которые они проходят, точки взаимодействия с проектным офисом/ментором, ожидания и мотивацию на каждом шаге. |
| Собрать сведения о молодежи категории NEET. | Сентябрь-октябрь 2023 г. | Мангистауская область, г.Алматы | 100 | Совместно с МРЦ и акиматами были сформированы списки молодежи категории NEET по г. Алматы и Мангистауской области, которые приглашались на информационные встречи. | Список молодежи категории NEET | 2 | 2 | По итогам конкурса малых грантов 100% победителей из числа категории NEET |
| Провести «ZHAS PROJECT Open Day»  | Октябрь 2023 г. | Мангистауская область, г.Алматы | 124 | Проведено 13 встреч с молодежью «ZHAS PROJECT Open Day» (г.Алматы – 5 встреч, Мангистауская область – 6 встреч). Общее количество участников встреч составило 124 человек из числа молодежи категории NEET. На встречах участникам раздавали информационные буклеты. График встреч:г.Алматы: 12 октября, 18 октября, 20 октября (2 встречи). Мангистауская область: 10 октября (Каракиянский район), 10 октября (Мунайлинский район), 11 октября (г.Жанаозен), 12 октября (Мангистауский район), 13 октября (Тупкараганский район), 13 октября (г.Актау). | «ZHAS PROJECT Open Day»Уровень понимания и знания правил и условий проекта среди целевой аудитории | 1080% | 1380% | Достигнуто запланированное количество заявок на конкурс малых грантов. Молодым людям разъяснены условия Проекта. |
| **Организовать открытый онлайн-конкурс по отбору участников «ZHAS PROJECT» в каждом регионе с обеспечением максимальной прозрачности процедур отбора** | Объявить конкурс по отбору участников «ZHAS PROJECT».  | Октябрь 2023 г. | Мангистауская область, г.Алматы | Не применимо | 9 октября 2023 года был объявлен прием заявок на конкурс малых грантов. Объявление о проведении конкурса было размещено на официальном аккаунте проекта в социальных сетях – Инстаграм и Фэйсбук.  | Количество заявок от претендентов на конкурс | не менее 50 в каждом регионе  | 112 заявок (50 – г.Алматы, 62 – Мангситауская область) | Население, в частности молодые люди, были проинформированы об условиях и требованиях конкурса. |
| Провести открытый онлайн-конкурс по отбору участников «ZHAS PROJECT». Содержание: прием заявок на участие в конкурсе будет осуществляться в онлайн режиме через веб-сайт проекта. В конкурсе смогут принять участие молодые люди только из категории NEET. | Октябрь 2023 г. | Мангистауская область, г.Алматы | 112 | Прием заявок молодежи на Конкурс малых грантов Zhas Project проходил с 9 по 22 октября 2023 года. В соответствии с Положением в Конкурсе малых грантов могли принять участие молодые люди, граждане Казахстана, в возрасте от 18 до 35 лет, имеющие регистрацию на территории г. Алматы или Мангистауской области, а также относящиеся к категории NEET. Для подачи своей заявки молодым людям необходимо было заполнить онлайн форму заявки на веб-ресурсе проекта ([www.zhasproject.com](http://www.zhasproject.com)). Всего на конкурс было подано 112 заявок (50 заявок с г. Алматы, 62 заявки с Мангистауской области).Конкурсный отбор проектов проходил в два основных этапа:1) технический отбор;2) рандомизация. | Конкурс «ZHAS PROJECT» в открытом и доступном формате для потенциальных участниковКоличество заявок от претендентов на конкурсУровень удовлетворенности претендентов от участия в конкурсе малых грантов (конкурсные процедуры) | 1 не менее 50 в каждом регионене менее 60% | 1112 заявок60% | Конкурс малых грантов позволил вовлечь молодых людей, в особенности из уязвимых групп, в решение социально-значимых проблем родного сообщества. Предоставил возможность молодежи в дальнейшем построить собственный бизнес с использованием купленной материально-технической базы. |
| Провести первый этап отбора – технический отбор претендентов.Содержание: проверка соответствия каждого претендента установленным требованиям и его статуса на основе представленных документов. Технический отбор будет осуществляться с функцией обратной связи с претендентом | Октябрь 2023 г. | г. Актау | 112 | Технический отбор заявок проводился сотрудниками проектного офиса ZHAS PROJECT. На техническом отборе были приняты 72 заявки, отклонено 40 заявок. Основными причинами отклонения заявок на техническом отборе являлись: возрастное несоответствие требованиям конкурса, отсутствие подтверждения регистрации, отсутствие документов, подтверждающих статус NEET, повторные заявки и др. По итогам технического отбора был составлен протокол с указанием принятых и отклоненных заявок. Результаты технического отбора были опубликованы на сайте Проекта, а также направлены участникам. | Технический отбор претендентовПротокол технического отбора со списками принятых и отклоненных заявок | 11 | 11 | Отбор участников Проекта, соответствующих всем требованиям Положения о конкурсе малых грантов |
| Провести второй этап отбора – рандомизация.  | Октябрь 2023 г. | г. Актау | 72 | На второй этап отбора (рандомизацию) были переданы 72 заявик, прошедшие технический отбор.Для проведения рандомизации был разработан отдельный сайт, в основу которого положен принцип рандомайзера. Процедура рандомизации проводилась 31 октября и транслировалась в прямом эфире на официальной странице Проекта в Фэйсбук. Были приглашены представители государственных органов и НПО для наблюдения за процессом рандомизации.По итогам рандомизации определены 28 победителя (20 в г. Алматы и 8 в Мангистауской области). Все обладатели малых грантов являются представителями молодежи категории NEET. | Победители конкурса в каждом регионеОбладатели малых грантов – из категории NEET | 28 обладателей малых грантов: 20 в г. Алматы, 8 в Мангистауской области100% | 28 обладателей малых грантов: 20 в г. Алматы, 8 в Мангистауской области100% | Справедливое распределение ограниченного количества малых грантов среди участников, соответствующих всем требованиям. 100% обладателей малых грантов из категории NEET. |
| Опубликовать итоги конкурса | Октябрь 2023 г. | Веб-сайт Проекта | Не применимо | Итоги рандомизации были опубликаны на сайте Проекта, а также направлены участникам. | Протокол рандомизации | 1 | 1 | Обеспечена прозрачность в проведении конкурсного отбора участников |
| **Разработать и провести акселерационную программу для не менее 28 участников «ZHAS PROJECT», направленную на развитие их предпринимательских компетенций и жизненно-важных навыков** | Сформировать пул менторов. | Октябрь 2023 г. | г. Актау, г.Алматы | 9 | Для организации консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации проектов был проведен отбор менторов. Отбор менторов проводился до 23 октября 2023 года.Менторы были отобраны из числа тех, кто принимал участие в качестве ментора/ментора-тренера в Проекте развития молодежного корпуса (2017-2020 гг.), и в данный момент проживает на территории Мангистауской области или г.Алматы. Менторы соответствуют следующим требованиям: - опыт работы не менее 3 лет в социальной сфере или работе с молодежью, преимущественно с уязвимыми группами молодежи; - опыт организации и реализации проектов/мероприятий; - наличие образования (среднее специальное, высшее); - мобильность (возможность выезжать в пределах города).Было рассмотрено 9 заявок на кандидатуру ментора. Из них сформирован пул из 7 менторов. | Пул менторов | Не менее 7 чел. | 7 чел. | Привлечение в Проект профессиональных специалистов в качестве менторов способствовало успешной реализации малых грантов, так как ими на постоянной основе оказывались консультации обладателям малых грантов в части проектного и финансового управления, личностного роста и др. |
| Организовать менторскую поддержку участников в течение периода реализации подпроектов.  | Ноябрь-декабрь 2023 г. | Мангистауская область, г.Алматы | 35 | За каждым получателем малого гранта был закреплен ментор, который оказывал ему поддержку в течение реализации проекта и провел с ним 2 встречи. | Менторская поддержка в течение реализации социальных проектовКоличество привлеченных профессиональных менторовУровень удовлетворенности поддержкой | 28 участников7 чел.Не менее 80% | 28 участников7 чел.80% | Привлечение в Проект профессиональных специалистов в качестве менторов способствовало успешной реализации малых грантов, так как ими на постоянной основе оказывались консультации обладателям малых грантов в части проектного и финансового управления, личностного роста и др. |
| Организовать мастер-сессии для участников.  | Ноябрь-декабрь 2023 г. | Онлайн на платформе ZOOM | 28 | Проведены 2 онлайн-встречи участников с успешными людьми, которые на безвозмездной основе ответили на вопросы учатсников и поделились полезными советами по открытию и ведению бизнеса. Первая онлайн-встреча прошла 25.11.23 с бизнес-тренером Фатимой Салкынбай на тему «Инновационная бизнес-модель». Вторая встреча прошла … | Мастер-сессии для участников проекта | Не менее 2 | 2 | Повышение осведомленности участников о масштабировании своего социального проекта, запуске и ведении собственного бизнес-проекта. |
| Обеспечить качественную и своевременную реализацию не менее 28 малых грантов, предоставленных участникам «ZHAS PROJECT» | Подписать договоры о предоставлении малых грантов с участниками.  | Октябрь-ноябрь 2023 г. | Онлайн | 28 | С 28 претендентами, получившими малый грант, заключены договоры гранта. Договоры заключены в электронной форме на информационном ресурсе <https://ezsigner.kz/> с использованием ЭЦП участника и руководителя МОО «Түпқараған жастары». | Электронные договоры о предоставлении гранта | 28 | 28 | Сокращены временные рамки и оптимизированы затраты на заключение договоров с участниками Проекта |
| Профинансировать 28 малых гранта до 1 000 000 тенге каждый. | Ноябрь-декабрь 2023 г. | Мангистауская область. г.Алматы | 28 | Общая сумма финансирования малых грантов составила 28 000 000 тенге. Выделение малых грантов без перевода денежных средств непосредственно участникам. Произведение оплаты за поставку оборудования, товаров и услуг поставщикам на основе представленных участниками счетов на оплату | Количество профинансированных проектовСумма каждого проекта | 28до 1 000 000 тенге | 281 000 000 тенге | Обеспечено целевое использование полученных средств в рамках реализации малых грантов.  |
| Сопровождение участников в течение реализации малых грантов. | Ноябрь-декабрь 2023 г. | Мангистауская область. г.Алматы | 28 | Сотрудниками проектного офиса оказывались консультации участникам в части соблюдения требований и условий Проекта, ведения отчености по малым грантам, взаимодействия с МИО и др. | Количество успешно завершенных малых грантовУровень удовлетворенности получателей услуг в рамках малых грантов | 28не менее 60%. | 2860% | Успешное завершение реализации малых грантов. |
| Организовать работу Клуба участников «ZHAS PROJECT». | Ноябрь-декабрь 2023 г. | Онлайн | 28 | Создана общая онлайн платформа на базе мессенджера WhatsApp для участников проекта для взаимоподдержки и мотивации, обмена опытом и советами | Клуб участников «ZHAS PROJECT» | 1 | 1 | Получение участниками своевременной информации по Проекту. Обмен опытом между участниками. |
| Осуществить мониторинг реализации не менее 28 малых грантов | Вести мониторинг социальных сетей и СМИ. | Ноябрь-декабрь 2023 г. | Онлайн | Не применимо | Осуществлялся постоянный мониторинг социальных сетей, интернет-ресурсов на предмет публикаций о проектах участников, отзывов/реакций услугополучателей проектов, др. | Дайджест проекта | 1 | 1 |  |
| Провести выездной мониторинг реализации социальных проектов.  | Декабрь 2023 г. | Мангистауская область, г.Алматы | 34 | Сформированы 2 мониторинговые группы по 3 человека в каждой в г. Актау и г. Алматы.Разработана инструкция по работе мониторинговой группы.Проведен выездной мониторинг 28 проектов. | Мониторинговая группаМониторинг реализации проектов | 2 (не менее 3 чел. в каждом регионе) 28 проектов | 2 (3 чел. в каждом регионе)28 проектов | Мониторинг проектов позволил осуществить фактическую проверку реализации малых грантов, в частности реализации проектов в соответствии с проектной заявкой.В рамках мониторинга получены необходимые фактические данные, подтверждающие, что проекты действительно выполняют свои цели и задачи, охватывают целевые группы населения.  |
| Прием и проверка отчетности по малым грантам.  | Декабрь 2023 г. | Онлайн | 28 | Каждым участником предоставлен электронный итоговый творческий отчет о реализации проекта. В отчетах участники указывали проделанную работу по проекту, прикладывали подтверждающие фотоматериалы и списки целевых групп (при их наличии).  | Количество отчетов по проектам | 28 | 28 | Проверка реализации малых грантов в частности реализации проектов в соответствии с проектной заявкой. |
| Реализовать Механизм обратной связи и разрешения проблем (МОСРП) для эффективного взаимодействия со всеми сторонами проектаОбеспечить информационное сопровождение реализации проекта на принципах открытости и доступности информации | Организовать работу колл-центра проекта. | Октябрь-декабрь 2023 г. | г. Актау  | 357 | Была запущена работа кол-центра (звонки и whatsapp), обеспечивающего обратную связь с заинтересованными лицами. Был определен номер телефона для кол-центра, разработаны скрипты ответов на самые часто-задаваемые вопросы.График работы колл-центра – полный рабочий день с 9.00 до 18.00 ч. в будние дни. В обязанности оператора колл-центра входит прием входящих звонков, сообщений в whatsapp и Instagram, ведение журнала консультаций.В период подачи заявок всем заинтересованным лицам оказывались консультации по участию в конкурсе. Консультации оказывались как по телефону, так и с помощью WhatsApp-сообщений. Велся журнал консультаций. Всего за отчётный период поступило 233 телефонных звонка и 124 сообщения в WhatsApp. | Единый колл-центр проектаКоличество консультаций колл-центраУровень удовлетворенности колл-центром | 1 не менее 200 не менее 80% | 1 357 80% | Работа Call-центра обеспечила оперативное реагирование на запросы как участников Проекта, так и иных лиц, что позволило повысить уровень доверия к Проекту.Участникам своевременно предоставлялась вся официальная информация о Проекте, в особенности об условиях и процедурах участия. |
| Онлайн опросы участников об уровне удовлетворенности на каждом этапе проекта.  | Декабрь 2023 г. | Онлайн | 28 | Короткие онлайн опросы участников с целью определения уровня удовлетворенности тем или иным мероприятием проекта для дальнейшего улучшения проекта и учета пожеланий/рекомендаций участников | Онлайн опросы участниковУровень удовлетворенности МОСРП | не менее 3не менее 80% | 380% | Изучен уровень удовлетворенности участников от реализации Проекта в целом и малых грантов в частности. На основе мнений участников будут подготовлены рекомендации для дальнейшей реализации Проекта. |
| Открыть и вести аккаунты проекта в социальных сетях (Instagram и Facebook).  | Сентябрь-декабрь 2023 г. | Онлайн | 3 085 | Открыты аккаунты Проекта в Инстаграм и Фэйсбук. За отчетный период на страницах Проекта было опубликовано 111 публикаций, количество подписчиков в отчетный период составляет свыше 3 000 чел. | Аккаунты проекта в социальных сетяхКоличество постовER постов в социальных сетях | 2не менее 50 5-10%. | 2111 5-10%. | Широкое информационное освещение хода реализации Проекта.Обеспечение открытости и прозрачности реализации Проекта. |
| Контентное наполнение информационного ресурса проекта.  | Сентябрь-декабрь 2023 г. | Онлайн | Не применимо | На сайте проекта на постоянной основе публиковалась вся актуальная информация о Проекте (новости, объявления, информация о малых грантах др.). Размещена вся документация по Проекту | Количество информационных публикаций/материалов | Не менее 30 | 30 | Широкое информационное освещение хода реализации Проекта.Обеспечение открытости и прозрачности реализации Проекта. |
| Провести региональные брифинги о проекте и конкурсу по отбору участников проекта. | Октябрь 2023 г. | г. Актау, г. Алматы | 10 | Проведены региональные брифинги о старте Проекта в г. Алматы и Мангистауской области.9 октября – брифинг прошел в г. Актау.10 октября – брифинг прошел в г. Алматы. | Региональные брифинги | 2 | 2 | Широкое информационное освещение хода реализации Проекта.Обеспечение открытости и прозрачности реализации Проекта. |
| Публикация статей о проекте в СМИ (областные, городские, районные).  | Сентябрь-декабрь 2023 г. | Мангистауская область, г.Алматы | Не применимо | Публикация статей о реализуемых малых грантах и достижениях участников в СМИ. Стаьи о Проекте были опубликованы в следующих СМИ: | Статьи в СМИ | Не менее 5 | 5 | Широкое информационное освещение хода реализации Проекта.Обеспечение открытости и прозрачности реализации Проекта. |
| Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора | Публичная презентация результатов проекта | 7 декабря | Онлайн | Не применимо | На онлайн платформе Оператора в прямом эфире руководителем Проекта проведена публичная презентация итогов реализации Проекта в 2023 году | Публичная презентация | 1 | 1 | Информирование широкой общественности об итоговых результатах Проекта. Обеспечение прозрачности в реализации Проекта. |
| Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора | Составление медиаплана на весь период реализацииСоставление Стратегии позиционировнияСоставление контент плана | Сентябрь-декабрь 2023 г. |  | Более 140 тыс. | Разработаны и реализованы медиа план Проекта, стратегия позиционирования, контент-план публикаций. | Медиаплан по реализации проектаСтратегия позиционирования ПроектаКонтент план для публикаций в социальных сетяхИнформационный охват | 111не менее 140 тыс.человек | 111не менее 140 тыс.человек | Информирование широкой общественности об итоговых результатах Проекта. Обеспечение прозрачности в реализации Проекта. |

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Единица измерения** | **Планируемый уровень** | **Фактический уровень** |
| 1. | Количество прямых бенефициаров | человек | 28 | 28 |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 140 000 | 140 000 |
| 3. | Количество штатных работников | человек |  |  |
| 4. | Количество привлеченных специалистов | человек |  |  |
| 5. | Количество охваченных НПО | организация | - | - |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта | тенге |  |  |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников) | тенге |  |  |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг) | тенге |  |  |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 5 | 5 |

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** нет.

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

**Цель:** Повысить качество жизни молодых людей из категории NEET (временно неустроенная молодежь) посредством предоставления доступа к финансовой поддержке социальных инициатив, в том числе социально-предпринимательских, и развития их жизненно-важных навыков.

В рамках Проекта на основании открытого конкурсного отбора созданы условия для финансирования социально-значимых проектов 28 молодых людей из категории NEET. В регионах реализации Проекта проведено 13 информационно-разъяснительных встреч для молодежи, в частности из уязвимых групп. В рамках реализованных 28 малых грантов созданы условия для приобретения жизненно-важных навыков и навыков организации собственного бизнес-проекта. 28 участникам предоставлена профессиональная менторская поддержка в период реализации проектов.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта** *(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):*

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию; результат воздействия. Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Мужчин** | **Женщин** |
| 28 | 8 | 20 |

**Социальный статус по категориям:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Дети (в том числе дети с инвалидностью)** | **Молодежь категории**  | **Государственные служащие** | **Работники бюджетных организаций** | **Лица с инвалидностью** | **Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.** | **Безработные** | **Представители общественных организаций** | **Представители бизнес-сектора** | **Другие категории** |
| 28 |  | 28 |  |  |  |  | 28 |  |  |  |

**Возрастной показатель:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **от 13-16 лет** | **17-22 года** | **23-27 лет** | **28-32 года** | **33-45 лет** | **46-58 лет** | **59 лет и выше** |
| 28 |  | 8 | 4 | 13 | 3 |  |  |

**5. Результаты социального проекта:**

* *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*

28 социальных инициатив молодежи категории NEET получили финансирование на реализацию в размере 1 миллиона тенге. По итогам реализации 28 малых грантов было охвачено 2730 человек из различных слоев населения. В СМИ (ТВ, газеты, социальные сети) вышло 134 информационных материала о реализации малых грантов.

**В рамках реализации малых грантов участники:**

- получили материально-техническую базу для реализации собственного бизнес-проекта

- приобрели навыки проектного подхода и планирования реализации проекта;

- смогли развить навыки организации мероприятий и взаимодействия с целевой группой;

- развили свои коммуникативные навыки.

* *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

28 обладателей малых грантов получили возможность для развития собственного бизнеса на основе реализованного проекта с использованием купленной в рамках малых грантов материально-технической базы. Более 2700 человек, охваченных малыми грантами, получили необходимую социальную помощь, новые навыки и знания для самостоятельного заработка и развития личностных качеств.

**Позитивные изменения в долгосрочной перспективе:**

Проект создал благоприятные условия для развития социального предпринимательства среди молодежи. В долгосрочной перспективе это может привести к формированию стабильного и ответственного сектора экономики, ориентированного на решение социальных проблем.

Бесплатные услуги, предоставляемые участниками Проекта, способствуют развитию местных сообществ. В долгосрочной перспективе это может привести к формированию сильных местных сообществ, способных решать свои проблемы самостоятельно.

Участие в реализации социально-предпринимательских проектах обогатило опытом и повысило квалификацию участников. Этот эффект влияет на их будущую успешность в карьере, способствует лучшему восприятию на рынке труда и повышает шансы на устойчивое трудоустройство.

**Негативные изменения в долгосрочной перспективе:**

Зависимость от финансирования: так как Проект не сможет обеспечить устойчивый источник финансирования или долгосрочной поддержки, участники могут столкнуться с трудностями в поддержании своей деятельности, что может привести к ограничению положительного влияния.

Недостаточная интеграция в общество: если проект участника в дальнейшем не сможет достаточно интегрироваться в местные сообщества и стать его частью, его влияние может оказаться ограниченным. Это может привести к временному характеру положительных изменений.

Ограниченный охват нуждающихся: ограниченное воздействие на нуждающихся людей, особенно если проект участника не будет масштабирован или не будет долгосрочно поддерживаться.

* *устойчивость социального проекта/социальной программы:*

Проект будет востребован для молодых людей, так как треть всего населения составляет молодежь, из них 7% молодежь категории NEET. Кроме этого, обладатели малых грантов отметили, что в современных экономических условиях сумма малого гранта гранта очень мала для реализации устойчивого мини-проекта. Несмотря на сложности в финансирование малых грантов, все проекты были успешно завершены. Большинство обладателей малых грантов планируют продолжить свою детальность по проекту.

* *социально-экономический эффект реализованного проекта:*

Проект может иметь значительные положительные последствия как для общества, так и для экономики. Ниже представлены некоторые из возможных социально-экономических эффектов:

**Снижение безработицы среди молодежи:** Проект стимулирует молодежь к самостоятельной деятельности, предоставляя им средства для создания и развития собственных предприятий. Это может снизить уровень безработицы среди молодежи и повысить их экономическую самостоятельность.

**Развитие социального предпринимательства:** Выдача малых грантов для реализации социальных проектов поощряет развитие социального предпринимательства. Участники, предоставляя бесплатные услуги нуждающимся, внедряют социально ответственные бизнес-модели.

**Создание рабочих мест:** Участники проекта, развивая свои социально-предпринимательские инициативы, могут создавать рабочие места для себя и других. Это способствует увеличению занятости и улучшению экономического благосостояния в обществе.

**Обучение навыкам и повышение квалификации:** Участники, реализуя свои проекты, не только оказывают бесплатные услуги, но и сами получают ценный опыт, развивают навыки предпринимательства и обучаются решению реальных проблем. Это способствует повышению квалификации молодежи.

**Социальная интеграция и снижение неравенства:** Предоставление бесплатных услуг нуждающимся людям способствует социальной интеграции и снижению социального неравенства. Участники проекта могут направить свои усилия на поддержку тех слоев населения, которые находятся в более уязвимом положении.

**Повышение общественного доверия:** Проект, направленный на оказание бесплатных услуг и помощь нуждающимся, способствует формированию положительного образа участников в глазах общества. Это может привести к увеличению общественного доверия к социальным предпринимателям и поддержке подобных проектов в будущем.

**Экономия государственных ресурсов:** Предоставление бесплатных услуг через социально-предпринимательские проекты может снизить давление на государственные социальные программы, так как эти проекты могут частично или полностью заменять некоторые социальные услуги, оказываемые государством.

Эти эффекты в совокупности могут содействовать более устойчивому и инклюзивному социально-экономическому развитию, улучшая качество жизни в обществе.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации /ФИО партнера** | **Роль в проекте** | **Контакты организации, партнера** | **Примечание** |
| Управление по вопросам молодежной политики Мангистауской области; | Содействие в информационном освещении Проекта | 8 701 343 71 34 | г.Актау, 14 мкр, областной акимат  |
| Молодежный ресурсный центр Мангистауской области | Содействие в информационном освещении Проекта | 8 701 551 44 84 | г.Актау, 6 мкр, 18 здание |
| ТОО «Мангистау Медиа» | Содействие в информационном освещении Проекта | 8 701 247 52 80 | г.Актау, 9 мкр, 42\1 здание  |
| ОФ «Ізгі жүрек» | Содействие в информационном освещении Проекта | 8 708 968 36 11 | Мангистауская область, Тупкараганский район, город Ф.Шевченко, ул.Абай 4  |
| Гражданский Альянс Мангистауской области  | Содействие в информационном освещении Проекта | 8 702 517 66 05  | г.Актау, 34 мкр, 9 дом, Дом дружбы  |
| ТОО «As and ER»  | Содействие в информационном освещении Проекта | 8 705 522 66 21  | г.Алматы, Алатауской район, мкр Нуркент, дом 69, кв 37. |
| Управление по вопросам молодежной политики города Алматы | Содействие в информационном освещении Проекта | 8 701 438 77 33 | г.Алматы, пл.Республики, д.4, офис 574 |

**Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сфера государственного гранта** | **Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта** | **Объем финансирования (тысячи тенге)** | **Вид гранта** | **Ожидаемый результат** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов****.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Государственные органы**  | **Рекомендации** |  **Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций** ***(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Грантополучатель:**

**Должность, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О** *(при его наличии)* **руководителя, либо его заместителя**

 Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Место печати