**Заключительный отчет по итогам реализации**

**социального проекта и (или) социальной программы**

**Название социального проекта:** **«Информационная поддержка развития гражданского общества» по приоритетному направлению «Информационная поддержка развития гражданского общества»**

1. **Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей** *(дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):*

**Май-июнь 2023 г.** - Приобретение домена, хостинга на 3 года, услуги по разработке сайта www.npomangystau.kz, дизайн, рубрикатор Создание специальных страниц в социальных сетях (Ютуб канал, Фейсбук, Инстаграм, ТикТок)

**Май-ноябрь 2023 г.** - Информационное сопровождение, наполнение контентом Портала и социальных сетей. Кроме того, через Ютуб канал будут транслироваться мероприятия различных форматов, организованные неправительственными организациями

**Май – октябрь 2023 г.** - Организация работ и съемка 3 видео роликов в месяц о работе местных НПО, проводимых мероприятиях. А также Ютуб канал публикуются комментарии и мнения, подкасты и видеоинтервью представителей региональных неправительственных организаций относительно происходящих в обществе событий и других тем.

**Май-ноябрь 2023 г**. - Организация работ и написание информационных материалов, в том числе постов в фирменном стиле проекте

**Июнь-Август 2023 г.** - Бренд книга для 5 НПО

**Сентябрь – ноябрь 2023 г.** - Формирования рейтинга активных региональных неправительственных организаций (организуют и осуществляют мероприятия, иные услуги), организуется оценочный опрос среди данных организаций (на сайте и в социальных сетях).

**Июнь – октябрь 2023 г.** - Проведено не менее 2 онлайн опросов на сайте проекта

**1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:** Создание центра информационного сопровождения деятельности институтов гражданского общества с инструментами эффективного взаимодействия между органами государственной власти, представителями общественных институтов, экспертов и граждан в решении социально значимых задач региона, для снижение уровня протестной активности и антигосударственных настроений пользователей в региональном сегменте сети интернет

**2) Достижение цели** *(описание фактов и указание аргументов о достижении цели)*:

Основным инструментом работы проекта является специализированный портал www.npomangystau.kz представленный также в социальных сетях, который на безвозмездной основе является информационным ресурсным центром для представителей общественности. Проект включал в себя: дискуссионную площадку, новостной и экспертные блоки новостей, видеоканал, центр мониторинга общественного мнения (для выявления запросов общества на решение тех или иных проблем и нейтрализации зон напряженности), редакцию проекта. При освещении возникающих в обществе проблем центр привлекал специалистов, экспертов, блогеров, представителей органов власти и активистов для освещения предложений и историй решения проблем на своей площадке. В рамках проекта популяризировались общественные проекты, деятельность активистов и проектов, которые в рамках правового поля решают существующие проблемы, являясь примером для остальных жителей, что увеличило вовлеченность жителей в подобные проекты и положительно скажется на их результатах. Предполагаемые виды контента - фото, видео и текст. Участники проекта: НПО, специалисты, эксперты, журналисты и лидеры общественного мнения, блогеры и жители региона. Распространение и популяризация была организована за счет трафика из социальных сетей, агрегаторов новостей, поискового трафика и репостов. Показатели: к концу срока реализации проекта выпущено 27 видео роликов, 350 информационных и новостных материалов на сайте проекта и социальных сетях, единый трафик проекта достиг более 1000 просмотров в месяц, подключены к информационному сопровождению деятельности не менее 60 общественных организаций и движений. Для 5 НПО подготовлена бренд-книга. На сайте проекта организован онлайн опрос среди НПО и жителей региона.

**3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам, а также обоснование отклонений от плана, если таковые имеются**: отклонений не выявлено.

**4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы**

Основным инструментом работы проекта будет специализирован портал www.npomangystau.kz представленный также в социальных сетях, который на безвозмездной основе будет являться информационным ресурсным центром для представителей общественности. Проект включит в себя: дискуссионную площадку, новостной и экспертные блоки новостей, видеоканал, центр мониторинга общественного мнения (для выявления запросов общества на решение тех или иных проблем и нейтрализации зон напряженности), редакцию проекта. При освещении возникающих в обществе проблем центр будет привлекать специалистов, экспертов, блогеров, представителей органов власти и активистов для освещения предложений и историй решения проблем на своей площадке. В рамках проекта будут популяризироваться общественные проекты, деятельность активистов и проектов, которые в рамках правового поля решают существующие проблемы, являясь примером для остальных жителей, что увеличит вовлеченность жителей в подобные проекты и положительно скажется на их результатах. Предполагаемые виды контента - фото, видео и текст. Участники проекта: НПО, специалисты, эксперты, журналисты и лидеры общественного мнения, блогеры и жители региона. Распространение и популяризация будет организована за счет трафика из социальных сетей, агрегаторов новостей, поискового трафика и репостов. Показатели: к концу срока реализации проекта планируется: выпустить не менее 20 видео обзоров мероприятий НПО, не менее 350 информационных и новостных материалов на сайте проекта и социальных сетях, единый трафик проекта должен достичь 1000 просмотров в месяц, подключить к информационному сопровождению деятельности не менее 60 общественных организаций и движений. Для 5 НПО будет подготовлена бренд-книга. На сайте проекта будет организован онлайн опрос среди НПО и жителей региона.

**2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Гендерный показатель** | | | | | | | | | | | | | |
| ***Количество участников проекта всего*** | | | | | | | ***Мужчин*** | | | | ***Женщин*** | | |
| 60 | | | | | | | 15 | | | | 45 | | |
| **Социальный статус по категориям** | | | | | | | | | | | | | |
| Количество участников проекта, **всего** | Дети | в том числе дети с инвалидностью | Молодежь | Гос. служащие | Работники бюджетных организаций | Лица с инвалидностью | | Люди старшего возраста (от 50 лет и старше) | *В том числе* | | | | |
| Безработные | Представители общественных организаций | | Представители бизнес-сектора | Другие категории |
| 60 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | | -- | --- | 60 | | -- | -- |
| **возрастной показатель:** | | | | | | | | | | | | | |
| Количество участников проекта **всего** | | | | | 13-16 лет | 17-22 года | | 23-27 лет | 28-32 года | 33-45 лет | | 46-58 лет | 59 лет и выше |
| 60 | | | | | -- | -- | | 2 | 5 | 17 | | 24 | 12 |

**3. Результаты проекта:**

**1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):**

* Создан портал www.npomangystau.kz, включая не 5 рубрик, но не ограничиваясь этим с охватом 1000 человек ежемесячно
* Подготовлены не менее 20 видео роликов о \ про мероприятия местных НПО
* Информационным сопровождением охвачено не менее 60 НПО
* Ежемесячно будет опубликовано не менее 50 материалов, не менее 350 материалов за период проекта
* Разработаны для 5 НПО фирменные бренд буки
* Проведено не менее 2 онлайн опросов на сайте проекта
* Составлен рейтинг активности НПО и три НПО получат денежный приз в размере 200 000 каждый
* Созданы 3 страницы и ютуб канал, наполнены контентом на двух языках, охват за проект 100 000 жителей региона.

**2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):**

На портале www.npomangystau.kz будет аккумулированные публикации о деятельности НПО Мангистауской области, в нем будут размещены методические материалы и полезные ссылки, действует механизм обратной связи. Сайт ежедневного обновления. Портал, по сути, станет агентством новостей гражданского общества Мангистауской области. Удовлетворена потребность НПО в таком виде информационной поддержки. Повышена узнаваемость НПО среди жителей региона, расширена аудитория бенефициаров для НПО, улучшен имидж НПО в глазах жителей региона.

**3) социально-экономический эффект реализованного проекта**:

Определены запросы и пожелания бенефициаров и целевых групп местных НПО, сформирован рейтинг активности НПО. Благодаря реализации проекта будет создана информационная инфраструктура для гражданского сектора в регионе, которая будет включать в себя информационный портал, а также собственный ютуб канал и специальные страницы в социальных сетях. Такая информационная структура станет источником информации как для самих НПО, так и всех заинтересованных сторон (доноров, СМИ, жителей).