|  |  |
| --- | --- |
|   | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ жыл №\_\_\_ Грант беру жөніндегі Келісімшарттың № 8 Қосымшасы  |

**Әлеуметтік жобаны және (немесе) әлеуметтік бағдарламаны іске**

**асыру қорытындылары бойынша қорытынды есеп**

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: «Көмек командасы» қоғамдық қоры.
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (бар болса): Айтбай Қанат Сәлімгерейұлы.
3. Заңды мекен-жайы, байланыс телефоны: +7 702 439 99 79.
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыт): Маңғыстау облысында позитивті діни мазмұнды қамтамасыз ету және радикалды көңіл-күйді азайту.
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: Мамыр – Қазан 2023.
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 4 920 388 тг.
7. **Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз**

**1-міндет. Тақырыпты қамту үшін беделді органдар әзірлеген материалдарды интернет кеңістігінде ұйымдастыру және тарату.**

**1-іс-шара.** Маңғыстау облысында үлкен аудиторияны қамтитын Instagram және Tik-tok парақшаларында бейнероликтерді тарату. Маңғыстау облысының дін істері басқармасы әзірлеген 20 бейнероликті Маңғыстау облысында 50 000-нан астам жазылушысы бар 5 Instagram беттерінде таратылды.20 бейнематериал 50 000 оқырманнан астам парақшаға салынды. 5 жергілікті блогердің парақшаларына жарияланды. <https://disk.yandex.kz/client/disk/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BB%D0%B5%D1%80>

Блогерлер:

Айтгүл Бисенбай <https://instagram.com/aitgulbissenbay?igshid=MmVlMjlkMTBhMg==>

Бибігүл Рамазанова <https://instagram.com/bibigulramazanova?igshid=MmVlMjlkMTBhMg==>

Алтай Мекебаев <https://instagram.com/altay_mekebayev?igshid=MmVlMjlkMTBhMg==>

Индира Сәтенбай <https://instagram.com/indira_satenbai?igshid=MmVlMjlkMTBhMg==>

Жанар Өмірбай. <https://instagram.com/janaromirbai?igshid=MmVlMjlkMTBhMg==>

Маңғыстау облысы Дін істері басқармасы әзірлеген 20 видеоролик өңірдегі 5 блогердің парақшасына жарияаланды. Бейнематериалдардың қамтылу аумағы кеңейді.

**2-іс-шара.** Әлеуметтік желі беттерінде ақпараттық материалдарды таргеттеу. Маңғыстау облысының дін істері басқармасына тиесілі әлеуметтік желілер беттерінде 6 материалды таргеттелді. 1 материалдың жалпы қамтуы орташа есеппен 25000 адамды құрайды. Маңғыстау облысы Дін істері басқармасы дайындаған діни радикализмді азайтуға бағытталған видеоматериалдар облыстағы әлеуметтік желі қолданушылары арасында кең таралды. <https://drive.google.com/drive/folders/1q74Wh1uIwbRuvJiXbjcheOW5gLZLE5RW?usp=sharing>.

**2-міндет.** **Тұрғындар арасында тарату үшін ақпараттық-тарату материалдарын әзірлеу және дайындау**

**1-іс-шара.** Ақпараттық брошюралар шығару және тарату. Деструктивті діни ағымның алдын алу бойынша 2000 дана ақпараттық брошюра әзірленді. Дизайн Тапсырыс берушімен келісіліп әзірленді. Дайындалған брошюралардың 600 данасы Ақтау қаласы 3 шағын ауданда орналасқан Халыққа қызмет көрсету орталығында таратылып, ақпараттық үстел үстіне қойылды. 300 дана брошюра Жаңаөзен қаласының орталық мешітіне берілді. 1100 дана Ақтау қаласының орталық көшелерінде азаматтарға таратылды. Таратылған аймақтар: Ақтау қаласы 26 ш/а орталық мешіт алдында, 22 ш/а Рахат базары аялдамасында, 26 ш/а Достық сауда үйнің алдында, 31 ш/а Сары базар аялдамасында. <https://docs.google.com/document/d/1kpxKKBY_23HnV6jOG5aACq9jH_oM26bM/edit?usp=sharing&ouid=110691075689820045406&rtpof=true&sd=true>

**2-іс-шара.** Әлеуметтік желілерде тарату үшін демотиваторлар әзірлеу және Ақпараттық баннерді ай сайын Ақтау қаласының көшелерінде жарнамалық бейне экрандарда жариялау. 20 демотиватор Маңғыстау облысы Дін істері басқармасының Инстаграм парақшасында және 6 ақпараттық баннерді Ақтау қаласындағы Лэд-экранға жарияланды. 20 демотиватор және 1 ақпараттық баннерді жариялау (ай сайын) радикалды идеологиялар мен деструктивті ағымдар туралы қысқа месседжді жеткізуде жасөспірімдердің, жастардың назарын аударуға мүмкіндік береді.

<https://drive.google.com/drive/folders/1WEH8SzqmzE1Wq9UFwiM2O0ovvjnARkEt?usp=sharing>

**3-іс-шара.** Дін саласына қатысты тақырыптық мақала әзірлеу. Қоғамды сапалы ақпаратпен қамтамасыз ету және азаматтардың радикалды идеологияларға тартылуының алдын алу мақсатында 30 мақала дайындап, жарияланды. Дін саласына қатысты тақырыптық мақала әзірлеу өңірдегі радикалды көңіл-күйді азайтуға және танымдық академиялық салада дайындалған ақпараттарды қамтылуына мүмкіндік береді.

<https://drive.google.com/drive/folders/186xjSoIQ-PFksPOnbKp3npQRarUMTh66?usp=sharing>

**4-іс-шара.** Ұлттық құндылықтарды дәріптеу және отбасылық құндылықтарды насихаттау мақсатында тик-ток парақшасына ай сайын қысқа бейнероликтер дайындау. Тик-Ток және Инстаграм парақшаларында жариялауға арналған 48 видеоролик әзірленіп, тапсырыс берушіге жіберілді. Бейнероликтер Дін істері басқармасының мақұлдауымен әзірленді. Дайындалған видеороликтерді Маңғыстау облысы Дін істері басқармасының ресми әлеуметтік желідегі парақшаларында жарияланады.

[**https://disk.yandex.kz/client/disk/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D1%80%201%20%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D1%83%D1%82%D1%82%D1%8B%D2%9B**](https://disk.yandex.kz/client/disk/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D1%80%201%20%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D1%83%D1%82%D1%82%D1%8B%D2%9B)

**3-міндет. Жоба тақырыбы бойынша белсенді қызмет жүргізетін сарапшылар мен мамандарды тарта отырып, сапалы контентті арттыру**

**1-іс-шара.** Теологтармен, дінтанушылармен және қоғам қайраткерлерімен подкаст түсіру және тарату. «Caspian Today kz» ақпараттық агенттігінің базасында теологтармен, дінтанушылармен және қоғам қайраткерлерімен подкаст түсірілді. Дін саласындағы радикалды көңіл-күйді азайту және отбасы құндылықтарын насихаттауға бағытталған теологтармен, дінтанушылармен және қоғам қайраткерлерімен 5 подкаст түсірілді. Дін саласына және отбасы құндылықтарын насихаттау саласындаға мамандармен подкаст түсіру – қоғамдағы әсіресе жас буынды мазалап жүрген сұрақтарды көтеріп, талқылап, жауабын табуға мүмкіндік береді. <https://drive.google.com/drive/folders/1do3MjpFWSRTaH7ciiV7fAVgJEpgiDd0x?usp=sharing>

**2-іс-шара.** Қарсы насихаттау жұмыстарын жүргізетін мамандардың біліктілігін арттыру мақсатында семинарлар ұйымдастыру және өткізу. Әлеуметтік желі парақшаларын жүргізу алгоритмдері» тақырыбына семинар өткізілді.

Өткізілген күні 28.06.2023 ж.

2-семинар:

«PR және коммуникация: Ұйымның қоғаммен байланыс қызметінің тиімділігін арттыру»

Өткізілген күні: 30.10.2023 ж.

Семинарлардың спикерлері: ҚР Журналистер Одағының мүшесі, Caspiantoday.kz ақпараттық агенттігінің директоры Айтбай Қанат Сәлімгерейұлы және ҚР Журналистер Одағының мүшесі, MangystauTV телеарнасының аға-редакторы Хайруллина Сағира Өтепқызы болды.

[**https://www.instagram.com/p/CzD0E8KtbhV/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==**](https://www.instagram.com/p/CzD0E8KtbhV/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==)

[**https://www.instagram.com/reel/CuEqTnlJHlD/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==**](https://www.instagram.com/reel/CuEqTnlJHlD/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==)

*Гранттық шарттың №3 қосымшасына (жобаның жан жақтық сипаттамасы) сәйкес жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін, қатысушылардың күнін, орнын, санын көрсете отырып, әлеуметтік жобаны іске асыру шеңберінде жүргізілген барлық іс-шараларды егжей-тегжейлі сипаттау және талдау қажет.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Жоба мақсаты:** |  |
| **Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:** |  |
| **Міндеті** | **Міндет аясындағы шаралар** | **Өткізу күні** | **Өткізу орны** | **Қатысушылар саны** | **Қысқа мерзімде қол жеткізілген нәтижелер (іс-шараларға)** | **Сандық және сапалық көрсеткіштер** | **Индикаторы** | **Тиімділік** |
| **жоспар** | **факт** |
| **Тақырыпты қамту үшін беделді органдар әзірлеген материалдарды интернет кеңістігінде ұйымдастыру және тарату** | Маңғыстау облысында үлкен аудиторияны қамтитын Instagram және Tik-tok парақшаларында бейнероликтерді тарату | Мамыр – Қазан 2023 ж. | Интернет желісі | 5 блогер | Маңғыстау облысының дін істері басқармасы әзірлеген 20 бейнероликті Маңғыстау облысында 50 000-нан астам жазылушысы бар 5 Instagram беттерінде таратылды. | 20 бейнематериал 50 000 оқырманнан астам парақшаға салынды. 5 жергілікті блогердің парақшаларына жарияланды.Блогерлер:Айтгүл БисенбайБибігүл РамазановаАлтай МекебаевИндира СәтенбайЖанар Өмірбай. | 20 бейнероликті жариялау | 20 видеоролик 5 блогер парақшаларында жарияланды. | Маңғыстау облысы Дін істері басқармасы әзірлеген 20 видеоролик өңірдегі 5 блогердің парақшасына жарияаланды. Бейнематериалдардың қамтылу аумағы кеңейді. |
|  | Әлеуметтік желі беттерінде ақпараттық материалдарды таргеттеу | Мамыр – Қазан 2023 | Интернет желісі |  | Маңғыстау облысының дін істері басқармасына тиесілі әлеуметтік желілер беттерінде 6 материалды таргеттелді; | 2 бейнематериал таргетке жіберіліп, уақыты аяқталды.4 бейнематериал таргетке жіберілді.<https://www.instagram.com/p/CxDlXk3K_7h/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==> <https://www.instagram.com/p/CwP0Yf7tCXm/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==> <https://www.instagram.com/p/CzX5JwZqnUW/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==><https://www.instagram.com/reel/CtbY1Onva3v/?igshid=Y2IzZGU1MTFhOQ==><https://www.instagram.com/reel/Cs06pNbs-p-/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==> <https://www.instagram.com/p/Cv9zgcPtctq/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==>  | 1 материалдың жалпы қамтуы орташа есеппен 25000 адамды құрайды | 1 видео – **33 222** қаралым.2-видео – **23 720** қаралым жинаған. | Маңғыстау облысы Дін істері басқармасы дайындаған діни радикализмді азайтуға бағытталған видеоматериалдар облыстағы әлеуметтік желі қолданушылары арасында кең таралды. |
| **Тұрғындар арасында тарату үшін ақпараттық-тарату материалдарын әзірлеу және дайындау** | Ақпараттық брошюралар шығару және тарату | Мамыр – Қазан 2023 | Маңғыстау облысы | 2000 адам | Деструктивті діни ағымның алдын алу бойынша 2000 дана ақпараттық брошюра әзірленді. Дизайн Тапсырыс берушімен келісіліп әзірленді. | Дайындалған брошюралардың 600 данасы Ақтау қаласы 3 шағын ауданда орналасқан Халыққа қызмет көрсету орталығында таратылып, ақпараттық үстел үстіне қойылды.300 дана брошюра Жаңаөзен қаласының орталық мешітіне берілді.1100 дана Ақтау қаласының орталық көшелерінде азаматтарға таратылды.Таратылған аймақтар: Ақтау қаласы 26 ш/а орталық мешіт алдында, 22 ш/а Рахат базары аялдамасында, 26 ш/а Достық сауда үйнің алдында, 31 ш/а Сары базар аялдамасында. | 2000 ақпараттық брошюра тарату. | Діни радикализмнің алдын алуға бағытталған 2000 ақпараттық брошюра дайындалып, таратылды. | Ақпараттық брошюралардың кем дегенде 2000 данасын тарату әлеуметтік желілерді белсенді пайдаланбайтын радикалды идеологиялар мен деструктивті діни ағымдар туралы аға буынға, сондай-ақ мешіттер мен басқа да діни мекемелердің белсенді қауымына хабарлауға мүмкіндік береді. |
|  | Әлеуметтік желілерде тарату үшін демотиваторлар әзірлеу және Ақпараттық баннерді ай сайын Ақтау қаласының көшелерінде жарнамалық бейне экрандарда жариялау | Мамыр – Қазан 2023 | Интернет желісі.Ақтау қаласы |  | 20 демотиватор Маңғыстау облысы Дін істері басқармасының Инстаграм парақшасында және 6 ақпараттық баннерді Ақтау қаласындағы Лэд-экранға жарияланды. | 3 демотиватор Ақтау қаласы 33 шағын аудандағы лэд экранға, 3 демотиватор 28 шағын аудандағы лэд экранға орналастырылды. |  20 демотиватор жасау және 6 ақпараттық баннер орнату. | 20 демотиватор әзірленіп, 6 ақпараттықбаннер жарияланды. | 20 демотиватор және 1 ақпараттық баннерді жариялау (ай сайын) радикалды идеологиялар мен деструктивті ағымдар туралы қысқа месседжді жеткізуде жасөспірімдердің, жастардың назарын аударуға мүмкіндік береді. |
|  | Дін саласына қатысты тақырыптық мақала әзірлеу | Мамыр – Қазан 2023 | Интернет желісі |  | Қоғамды сапалы ақпаратпен қамтамасыз ету және азаматтардың радикалды идеологияларға тартылуының алдын алу мақсатында 30 мақала дайындап, жарияланды. | 30 мақала әзірленіп, 2 мақала Caspiantoday.kz сайтында жарияланды. | 30 мақала әзірлеу | 30 мақала әзіленіп, тапсырыс берушіге жолданды. 2 мақала жарияланды. | Дін саласына қатысты тақырыптық мақала әзірлеу өңірдегі радикалды көңіл-күйді азайтуға және танымдық академиялық салада дайындалған ақпараттарды қамтылуына мүмкіндік береді. |
|  | Ұлттық құндылықтарды дәріптеу және отбасылық құндылықтарды насихаттау мақсатында тик-ток парақшасына ай сайын қысқа бейнероликтер дайындау. | Мамыр – Қазан 2023 | Интернет желісі |  | Тик-Ток және Инстаграм парақшаларында жариялауға арналған 48 видеоролик әзірленіп, тапсырыс берушіге жіберілді. Бейнероликтер Дін істері басқармасының мақұлдауымен әзірленді. | Дін саласына және отбасы тәрбиесін насихаттауға бағытталған 48 қысқа бейнеролик әзірленді. | Ай сайын 1 минуттық 8 видеоролик дайындау. | Жоба бойынша 48 видеоролик әзірленді. | Дайындалған видеороликтерді Маңғыстау облысы Дін істері басқармасының ресми әлеуметтік желідегі парақшаларында жарияланады. |
| **Жоба тақырыбы бойынша белсенді қызмет жүргізетін сарапшылар мен мамандарды тарта отырып, сапалы контентті арттыру** | Теологтармен, дінтанушылармен және қоғам қайраткерлерімен подкаст түсіру және тарату | Мамыр – Қазан 2023 | Интернет желісі | 10 | «Caspian Today kz» ақпараттық агенттігінің базасында теологтармен, дінтанушылармен және қоғам қайраткерлерімен подкаст түсірілді. | Дін саласындағы радикалды көңіл-күйді азайту және отбасы құндылықтарын насихаттауға бағытталған теологтармен, дінтанушылармен және қоғам қайраткерлерімен 5 подкаст түсірілді. | 5 подкаст түсіріп, тарату. | 5 подкаст түсіріліп, өңделуде. | Дін саласына және отбасы құндылықтарын насихаттау саласындаға мамандармен подкаст түсіру – қоғамдағы әсіресе жас буынды мазалап жүрген сұрақтарды көтеріп, талқылап, жауабын табуға мүмкіндік береді. |
|  | Қарсы насихаттау жұмыстарын жүргізетін мамандардың біліктілігін арттыру мақсатында семинарлар ұйымдастыру және өткізу. | Мамыр – Қазан 2023 | Ақтау қаласы | 50 | Әлеуметтік желі парақшаларын жүргізу алгоритмдері» тақырыбына семинар өткізілді.Өткізілген күні 28.06.2023 ж.2-семинар:«PR және коммуникация: Ұйымның қоғаммен байланыс қызметінің тиімділігін арттыру»Өткізілген күні: 30.10.2023 ж.Семинарлардың спикерлері: ҚР Журналистер Одағының мүшесі, Caspiantoday.kz ақпараттық агенттігінің директоры Айтбай Қанат Сәлімгерейұлы және ҚР Журналистер Одағының мүшесі, MangystauTV телеарнасының аға-редакторы Хайруллина Сағира Өтепқызы болды. | 25 адамға арналған Әлеуметтік желіні жүргізу алгоритмдері бойынша семинар өтті.25 мемлекеттік мекеме қызметкерлеріне арналған Ұйымның қоғаммен байланысын дамытуға арналған семинар өтті. | 50 қызметкер әлеуметтік желіні жүргізу бойынша семинар тренингтен өту. | 50 мемлекеттік қызметкер әлеуметтік желіні жүргізу алгоритмдері мен ұйымның қоғаммен байланысын дамытуға арналған семинарға қатысты. | Біліктілікті арттыруға бағыттаған семинарлар мемлекеттік қызметкерлердің, оның ішінде әлеуметтік желімен жұмыс жасайтын мамандарға қоғаммен байланыс ортануға септігін тигізеді.. |

**Әлеуметтік жобаның әлеуметтік және экономикалық әсерлерін көрсететін кестені толтырыңыз**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Өлшем бірлігі** | **Жоспарланып отырған деңгей** | **Нақты деңгей** |
| 1. | Тікелей бенефициарлар саны, оның ішінде: | адам | 10 | 10 |
|  | халықтың әлеуметтік осал топтарынан | адам  | - | - |
| 2. | Жанама бенефициарлар саны (БАҚ-та жариялау есебінен) | адам | 10 | 10 |
| 3. | Штаттық қызметкерлердің саны | адам | 3 | 3 |
| 4. | Тартылған мамандар саны, оның ішінде: | адам | - | - |
|  | *халықтың әлеуметтік осал топтарынан* | адам | *-* | *-* |
| 5. | Қамтылған ҮЕҰ саны | Ұйым | - | - |
| 6. | Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры | теңге | 1 290 000 | 1 290 000 |
| 7. | Салықтар (ӘС, ӘА, МӘМС (штаттық қызметкерлердің ғана) | теңге | 146 544 | 146 544 |
| 8. | Экономикаға қосқан үлес (тауарлар мен қызметтерді сатып алу | теңге | 3 563 456 | 3 563 456 |
| 9. | Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және / немесе жеке тұлғалар) | ұйым/адам | 1 | 1 |

**Жоба бойынша жоспардан ауытқу негіздемелерін сипаттаңыз:** 2023 жылдың маусым айына белгіленген семинардың күні тапсырыс берушінің тапсырмасы бойынша қазан айына ауыстырылды.

**2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):** «Маңғыстау облысында позитивті діни мазмұнды қамтамасыз ету және радикалды көңіл күйді азайту» әлеуметтік жобасы аясында өңірде әсіресе әлеуметтік желі арқылы сапалы діни ақпараттар таратылды. Ең алдымен облыс аумағындағы 50 000 оқырманнан астам инстаграм парақшасы бар блогерлермен келісім жүргізілді. Әрқайсысы Маңғыстау облысы дін істері басқармасы дайындаған 20 бейнероликті Инстаграм әлеуметтік парақшасына жүктеп, оөырмандар арасында кең таратты. Дін істер басқармасының ресми әлеуметтік желідегі парақшасында 6 бейнематериал таргеттеліп, қамтылу аумағын кеңейтті. Тұрғындар арасында тарату үшін ақпараттық-тарату материалдарын әзірлеу және дайындау бойынша 2000 дана ақпараттық брошюра әзірленіп, Ақтау қаласы мешіті мен орталықтарында, Халыққа қызмет көрсету орталығында, Жаңаөзен қалалық мешітінде таратылды. Бұл әлеумттік желіні жиі пайдаланбайтын буын үшін өте қолайлы іс-шара болды. Ақтау қаласы көшелерінде Лед-экрандарға ақпараттық баннерлер ілінді. Тақырыптың аясын кеңейту мақсатында теолог, дін қызметкерлері мен азаматтық белсенділермен подкасттар түсірілді. Мемлекеттік қызметкерлерге біліктілікті арттыру бойынша семинарлар өткізілді.

**3. Әлеуметтік жобаны аяқтау және/немесе іске асыру барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу**

Әлеуметтік жобаны іске асыру барысында Маңғыстау өңіріндегі әлеуметтік желі қолданушылары арасында Маңғыстау облысы дін істері басқармасы дайындаған дін және теологиялық тақырыптағы және радикалды көңіл-күйге қарсы насихатқа бағытталған бейнероликтер кең тарады. Дін саласының және теолог мамандардың лекцияларынан діни сауаттылықты арттыруға бағытталған видеоматериалдар жасалып, таралу және қамтылу аумағын кеңейтті.

**4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісіндегі статистикалық ақпарат (аралық бағдарламалық есепті ұсыну сәтінде):**

**Гендерлік көрсеткіш:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Барлық қатысушылар саны** | **Ерлер**  | **Әйелдер** |
| 50 | 30 | 20 |

**Санаттар бойынша әлеуметтік мәртебе:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бүкіл жобаға қатысушылар саны**  | **Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)** | **Жастар** | **Мемлекеттік қызметшілер** | **Бюджеттік ұйым жұмысшылары** | **Мүгедектер** | **Жасы үлкен адамдар (50 жастан және одан жоғары), оның ішінде:** | **Жұмыссыздар** | **Қоғамдық ұйымдардың өкілдері** | **Бизнес-сектор өкілдері** | **Басқа санаттар** |
| 50 |  | 45 | 45 | 5 | - | - | - | - | - | - |

**Жас көрсеткіші:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бүкіл жобаға қатысушылар саны** | **13-16 жас** | **17-22 жас** | **23-27 жас** | **28-32 жас** | **33-45 жас** | **46-58 жас** | **59 жас және жоғары** |
| 50 | - | 5 | 26 | 15 | 4 | - | - |

**5. Әлеуметтік жоба нәтижесі:**

* *көрсетілген нысаналы топтардың әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелері (сандық көрсеткіштерді, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып): әлеуметтік жобаны іске асыру барысында 50 дін саласына қатысты қызметкер әлеуметтік желіні жүргізу мен ұйымның қоғаммен байланысын дамыту бойынша біліктілігін арттыруға бағытталған семинардан өтті. Тақырыпты қамту үшін беделді органдар әзірлеген материалдарды интернет кеңістігінде ұйымдастырылып, таратылды. Тұрғындар арасында тарату үшін ақпараттық-тарату материалдар әзірленіп, дайындалды.*
* *жобаны іске асыру барысында шешілетін проблемаға оның ұзақ мерзімді әсері (жобадан туындаған қандай да бір саладағы болжамды оң/теріс өзгерістерді негіздеу): әлеуметтік желіде позитивті діни контент пен радикалды көңіл-күйді азайтуға бағытталған іс-шаралар желі қолданушыларының діни сауаттылығын арттыруға, зайырлы қоғамның құндылықтарын ұғуға зор мүмкіндік алады.*
* *әлеуметтік жобаның/әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы Жоба тақырыбы бойынша белсенді қызмет жүргізетін сарапшылар мен мамандарды тарта отырып, сапалы контентті арттыруға бағытталған іс-шаралар жоспары жасақталды.*
* *іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері: Жобаны іске асыру негізінен өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайға оң әсер етеді.*

**6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (егер бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды жалғастыру қалай жоспарлануда?** Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен – тапсырыс беруші – Маңғыстау облысы дін істері басқармасы. Сонымен қатар «Caspiantoday.kz» ақпараттық агенттігі ақпараттық қолдау көрсетті.

**Әлеуметтік жобаның серіктестері**

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер жатпайды.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ұйым атауы /Серіктестіктің** **Т.А.Ә.** | **Жобадағы орны** | **Ұйымның, серіктестіктің байланыс деректері** | **Ескерту** |
| «Caspiantoday.kz» ақпараттық агенттігі | Ақпараттық серіктес | +7 702 439 9979 | - |

**Осы әлеуметтік жобаның жалғасы болуы мүмкін болашақ әлеуметтік жобалар тақырыбына ұсыныстар:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мемлекеттік грант саласы** | **Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты** | **Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы** | **Қаржыландыру көлемі (мың теңге)** | **Грант түрі** | **Күтілетін нәтижелер** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша нақты практикалық ұсынымдарды көрсетіңіз.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Мемлекеттік органдар**  | **Ұсынымдар** |  **Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні*****(хаттардың көшірмелерін қосымшаларымен бірге осы есеппен ұсыну қажет)*** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Есептегі беттердің жалпы саны: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Грант алушы:**

   **«Көмек командасы» қоғамдық қорының директоры**

 Толтырылған күні \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Мөрдің орны